

Desinformación y migración venezolana. El caso Ecuador

Agustín Alexander Sánchez Moscoso⁽¹⁾,
Sabrina Candela⁽²⁾ y Angel Torres-Toukoumidis⁽³⁾

Resumen: Según el Banco Mundial (2020) en 2019 migraron más de 4 millones de venezolanos a otros países de Latinoamérica. Este éxodo ha desembocado en un reforzamiento mediático de exclusión recargado con síntomas de xenofobia y aporofobia (Perilla, 2020). En tanto, reconociendo la proclividad de los medios, mismos que se encuentran a su vez sumergidos en la era de la desinformación, han polarizado el discurso sensacionalista hacia los fenómenos sociales como la migración afectando así el comportamiento de la población hacia los venezolanos (Corzo, 2020; Magallon-Rosa, 2021). Admitiendo esta situación, una de las herramientas más importantes para combatir la desinformación han sido las agencias de *fact-checking* (Torres-Toukoumidis, Lagares-Díez y Barredo-Ibáñez 2021). Este estudio se enfocará de manera específica en una de ellas, *Ecuador Chequea*, agencia ecuatoriana avalada por Poynter, International Fact-Checking Network. Su objeto de estudio serán las noticias sobre los venezolanos. El objetivo general de esta investigación pretende analizar las noticias extraídas por *Ecuador Chequea* sobre la migración venezolana; se derivan de allí tres objetivos específicos: [OE1] determinar la clasificación de las noticias falsas sobre venezolanos; [OE2] sistematizar una revisión pormenorizada sobre la fuente, la temática, el material audiovisual, el contexto y el lenguaje. A partir del lenguaje, se dispone el tercer objetivo [OE3]: identificar la aproximación imbuida a un discurso positivo o un discurso de odio en las noticias seleccionadas por la agencia de verificación. Para ello, se han extraído setenta y un (71) noticias entre 2018 a 2021, aplicando su revisión mediante un análisis de contenido dirigido hacia las categorías establecidas por Pérez-Curiel (2021) referido a los medios, autoría, variables cualitativas y variables discursivas, junto con las presentadas por Aedo y Farias (2009) respecto al discurso xenófobo. Los tres objetivos planteados permiten reafirmar el rol de las agencias *fact-checking* sobre un fenómeno actual y facilitar la comprensión del éxodo migratorio venezolano en cuanto a sus caracterizaciones generales y su discurso propugnado en las noticias.

Palabras clave: migración - Venezuela - verificación de noticias - desinformación - medios de comunicación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 122]

⁽¹⁾ Abogado y Licenciado Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad de Cuenca, Ecuador. Graduado del Curso de Formación Política de la Escuela de Formación Política de la Fundación CAJE. Ganador del V Concurso de Litigio Constitucional organizado por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

⁽²⁾ Estudiante de Derecho de la Universidad de Cuenca, Ecuador. Mediadora Certificada por la Universidad San Francisco de Quito de Ecuador, con aval del Consejo de la Judicatura de Ecuador. Becaria Internacional por Organización Friedrich-Ebert-Stiftung, Comité Internacional de la Cruz Roja Internacional, National Endowment For Democracy, entre otros. sabrina.candela@ucuenca.edu.ec

⁽³⁾ Doctor en Comunicación bajo la línea de investigación “Media Literacy”, en las universidades de Huelva, Sevilla, Málaga y Cádiz. IP del primer laboratorio universitario de juegos en Ecuador (GAMELAB-UPS <http://gamelab.ups.edu.ec/>). Miembro del Grupo de Investigación sobre Misiones y Pueblos Indígenas (GIMPI). Actualmente es profesor de la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.

Introducción

Según los datos de la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR, 2021), más de 4 millones de venezolanos se han desplazado al extranjero en los años recientes, lo que representa el 16% de la migración forzada a nivel mundial. Aún más preocupante, para 2022-2023 se proyecta que estas cifras se duplicarán.

Con la llegada masiva de migrantes venezolanos, los países de Latinoamérica han tenido que hacer frente a un incremento desmedido de su población, particularmente Colombia (1.7 millones), Perú (1.04 millones), Chile (457 mil), Ecuador (417 mil) y Brasil (262 mil) y han debido coordinar acciones de forma efectiva para dar respuesta a nivel nacional y regional con políticas públicas orientadas a la integración, economía, protección, salud, seguridad alimentaria y educación de los venezolanos.

Desde la declaración de la pandemia de la Covid-19 en marzo de 2020 esta crisis humanitaria se ha complejizado, Daniels (2020) menciona que, pese al cierre de fronteras causada por el virus, el colapso del sistema sanitario venezolano sumado a la hiperinflación y a la polarización política han provocado que el éxodo se convierta en un acto de supervivencia. La corresponsabilidad social de los países receptores hacia el tema de los refugiados durante la pandemia implicó la implementación de estrategias exclusivas requiriendo de forma imperativa el redireccionamiento de la inversión pública para mitigar las potenciales consecuencias de contagio entre la población migrante (Brito, 2020).

Para agravar aún más esta situación, en la que se combina migración masiva y pandemia, se añade el encuadre de los medios de comunicación respecto a la coyuntura de los migrantes venezolanos. Estos influyen la opinión pública y la percepción de la audiencia sobre esta crisis y nutren el discurso de odio, criminalización y xenofobia (Altamirano y Torres-Toukourmidis, 2021). Esta investigación aborda la profundización de la cobertura de los medios en cuanto al uso de la desinformación sobre migrantes venezolanos y da a conocer las peculiaridades del discurso mediático en Ecuador.

Marco teórico

Medios de comunicación y migrantes venezolanos

La conexión entre los medios de comunicación digital y analógico con los fenómenos migratorios en la sociedad contemporánea ha implicado un proceso de negociación identitaria con sus audiencias (Domínguez, 2020). Es decir, existe una relación orgánica entre el público y el tratamiento informativo que influye en las opiniones que estimulan la preeminencia de comportamientos a favor y en contra de expatriados. Esta cobertura informativa polarizada logra, al fin y al cabo, generar una visión dual que distingue entre lo propio y lo ajeno de un territorio y de esa manera incrementa por antonomasia la resonancia del discurso de odio dirigido hacia la inmigración (Alonso et al., 2021).

En la coyuntura actual, la migración venezolana extendida por todo el continente latinoamericano ha sido estigmatizada desde los medios al presentarla como una posible amenaza para sus conciudadanos (Ordoñez y Arcos, 2019). De hecho, las principales noticias publicadas en medios colombianos demuestran racismo y vulneración de derechos de migrantes venezolanos al reproducir estereotipos negativos y originar fronteras internas basadas en desigualdades y subordinación (Stefoni y Brito, 2019). En México, la cobertura de los medios y el oportunismo político se ha denotado parcializada hacia los acontecimientos migratorios propinando una visión sesgada mediante etiquetas asociadas a los venezolanos respecto a incidentes delictivos, fraude y prostitución (Plascencia, 2020). Este patrón se repite por todo el continente; de manera particular, en Ecuador, país que funge como objeto de estudio en esta investigación. González (2021) manifiesta que los encuadres informativos de los medios se enfocan en el flujo irregular de migrantes, actos de discriminación y xenofobia.

Bajo esta tesitura, los medios de comunicación desempeñan un rol relevante frente a esta problemática reforzando connotaciones negativas en el discurso mediante noticias con una visión estereotipada de las representaciones sociales que determinan formas de actuar y reaccionar de la sociedad (López-Montenegro, 2021). Pero ¿se puede corroborar la información publicada sobre la migración venezolana? ¿Qué credibilidad tienen las fuentes que difunden noticias sobre los venezolanos?

Fact-checking y desinformación hacia la migración venezolana

La proliferación de noticias falsas y rumores se ha extendido en la actualidad de forma inédita, al punto que esta intoxicación informativa fue declarada por la Organización Mundial de la Salud como uno de los mayores riesgos producidos por el ecosistema de la comunicación digital (Allcott, Gentzkow y Yu, 2019). La viralización de estos contenidos a través de las redes sociales, servicios de mensajería instantánea, entre otros espacios de interacción virtual está jugando un papel relevante en el desarrollo democrático de las naciones, y así compromete los principios de transparencia y credibilidad (Torres-Toukourmidis, Lagares-Díez y Barredo-Ibáñez 2021).

De allí que la verificación de noticias, también conocida como *fact-checking*, definida como un filtro operativo de datos para evidenciar mentiras, errores, falta de rigor e inexactitudes de contenidos difundidos por los medios (Ruíz, Peralta y Verdú, 2018) se vislumbra como una alternativa de mitigación frente al fenómeno. Si bien las agencias dedicadas a esta labor ciudadana se han involucrado principalmente con la situación causada por la pandemia (Balcázar, Torres-Toukourmidis y Balcázar 2021) también se han dedicado a cotejar afirmaciones provenientes de coyunturas sociopolíticas que han logrado permear en los medios de comunicación, entre ellas, la migración.

Dentro de la literatura científica existente sobre la relación entre verificación de noticias, desinformación y migración, Magallón-Rosa (2021) presenta el caso español, en el cual, el aumento de la migración musulmana ha producido un aumento de la cobertura desinformativa sobre su cultura y su religión. Como resultado, han polarizado a la sociedad con mensajes vinculados a la inseguridad y han provocado más problemas de integración e interacción social de los musulmanes en España. En este sentido y de manera similar, este estudio pretende indagar en las noticias sobre venezolanos expuestas desde la agencia oficial de verificación ecuatoriana, *Ecuador Chequea*, permitiendo contrastar las tipologías de noticias falsas que se presentan junto con del discurso imbuido en las mismas.

Metodología

La presente investigación tiene como objetivo general analizar las noticias extraídas por *Ecuador Chequea* sobre la migración venezolana, dentro de cuyo marco se materializarán actividades focalizadas en respuesta a los siguientes objetivos específicos: OE1: determinar la clasificación de las noticias falsas otorgada a las noticias sobre venezolanos; OE2: sistematizar una revisión pormenorizada sobre la fuente, la temática, el material audiovisual, el contexto y el lenguaje y, por último, en relación a un análisis lingüístico se pretende OE3: identificar la aproximación imbuida a un discurso positivo o un discurso de odio en las noticias seleccionadas por la agencia de verificación.

Para desarrollar los objetivos anteriormente expuestos, se plantea un enfoque cuantitativo de orden deductivo, puesto que las noticias serán analizadas bajo un tratamiento

estadístico de los datos, cuya sistematización y uso incluirá las tareas fundamentales de codificación, tabulación y tratamiento estadístico basadas en una muestra probabilística concreta de noticias sometidas a una revisión de *fact-checking* para su sistematización y clasificación (Ander-Egg, 2011).

En este mismo sentido, en relación con el orden deductivo de la investigación, se establecerán criterios de valoración de las noticias que permitirán derivar conocimientos explicativos de la naturaleza lingüística utilizada, desde variantes de discurso positivo o un discurso de odio, sus temas, fuentes y contextos, mismos que se colegirán a partir de un modelo de premisas-datos que permita determinar el número de noticias pertenecientes a cada categoría de clasificación (Klimovsky, 1997).

El diseño de esta investigación consistió en la aplicación del análisis de contenido propuesto por Krippendorff (1990), pues mediante la categorización de las noticias se podrán “formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”, (p.28). Tomando esto último en cuenta, se podrán inferir las prácticas comunicativas de los medios de comunicación en Ecuador respecto al escenario de los migrantes venezolanos dentro de un contexto social de estereotipos y sensacionalismo ante la movilidad humana.

De forma análoga, en cuanto a las técnicas de recopilación de datos se plantea la observación no participante, en cuanto se observará el fenómeno mediático periodístico de los venezolanos desde una perspectiva externa, describiendo aquello que ocurre sin tener una posición de contacto directo (Padua, 1987). A este último método se suma la consulta documental, pues se consultarán fuentes mediante la detección, consulta y recopilación de prensa (Ander-Egg, 2011).

Desde una visión integral, esta investigación busca determinar la veracidad y los enfoques de aproximación de los medios de comunicación en lo relacionado a la realidad migratoria venezolana dentro de Ecuador, desde diferentes categorías de sistematización. Para ello, se han extraído 71 noticias entre 2018 y 2021, compendiando los resultados obtenidos al colocar en la barra de búsqueda “venezolanos”, “venezolanas” y “Venezuela”. Se los ha revisado luego mediante un análisis de contenido dirigido hacia dos fases las categorías establecidas por Pérez-Curiel (2021) referido a los medios, autoría, variables cualitativas y variables discursivas:

- Autoría: usuarios particulares, anónimo o prensa digital.
- Variable cualitativa: temática, texto, imágenes, videos.
- Variables discursivas: antecedentes, contexto y lenguaje.

De manera complementaria, la segunda fase corresponde a la categorización del discurso expuesto por los bulos, para ello, se tomó en cuenta una revisión de los textos sobre la noticia manifestando el tipo de tratamiento sobre el contenido, organizándolo en positivo, neutro o negativo. En caso de que el discurso sea negativo, Aedo y Farias (2009) consideran tres indicadores referidos a las representaciones discursivas:

- Nivel de desarrollo: pretende ilustrar su retraso social, necesidades y falta de crecimiento económico.
- Cultura: imaginario colectivo sobre sus expresiones e idiosincrasia.
- Apariencia física: estereotipo identitario de las cualidades físicas.

Ambas fases fueron ordenadas a través de la utilización del programa Atlas.ti (v.9), que permitió examinar cada uno de los indicadores establecidos por las dos categorizaciones y configurar así los resultados emitidos a continuación.

Resultados

En primer lugar, nos corresponde analizar el *fact-checking* de las setenta y un (71) noticias que forman parte de nuestra muestra. De acuerdo con los datos obtenidos existe una prevalencia de *fake news*, por cuanto cuarenta y cuatro de los artículos eran falsos, lo cual constituye el 62% de la muestra analizada. Mientras que por otra parte las noticias reales fueron veinte y siete, que corresponde al 38% del total.

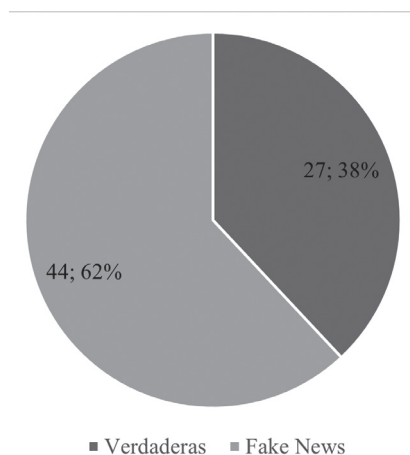


Figura 1. *Fact-checking* de noticias sobre venezolanos.

Una vez que conocemos las cifras de noticias reales y falsas es necesario tomar en cuenta un segundo parámetro de clasificación. En esta ocasión presentamos tres categorías. La primera de ellas es la prensa digital, a la cual corresponden treinta y cuatro noticias, es decir el 48% del total. Por otra parte, los usuarios particulares publicaron veintiún noticias, equivalentes al 30% de la muestra. Y finalmente, existen noticias cuya autoría es desconocida, por lo cual se las clasificó como anónimas, llegando a una cifra de dieciséis, es decir un 22% de noticias cuyo autor es anónimo.

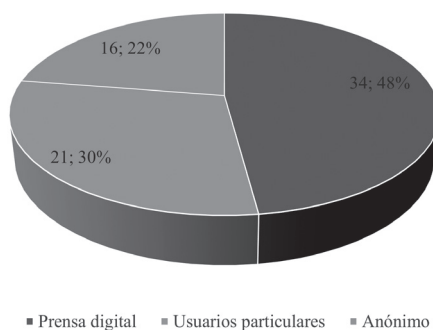


Figura 2. Autoría de noticias sobre venezolanos.

Tras realizar las sistematizaciones previas nos corresponde analizar la información de acuerdo con variantes cualitativas. En este caso presentamos tres categorías: texto, imagen y video. De acuerdo con este criterio, existen sesenta noticias que fueron difundidas a través de un texto escrito. Por otra parte, cuarenta noticias fueron expresadas mediante una imagen o acompañadas de imágenes. Tan solo veintiuna de ellas fueron creadas en formato de video o acompañadas de uno. Es importante mencionar que en varias noticias se utilizó tan solo uno de los tres elementos mencionados (texto, imagen o video). Sin embargo, existen ciertas noticias en las cuales se utilizaron los tres medios a la vez, mientras que otras constaban de dos de dichos elementos (texto e imagen, imagen y video o texto y video).

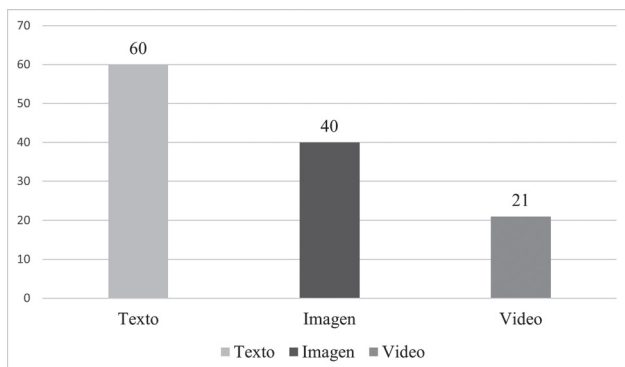


Figura 3. Variables cuantitativas sobre las noticias analizadas.

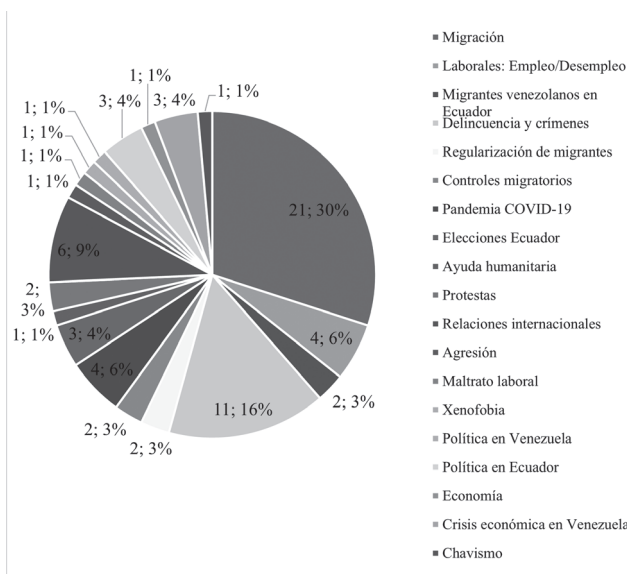


Figura 4. Variable discursiva conectada a los antecedentes sobre las noticias analizadas.

Ahora bien, en de gran importancia presentar el análisis de las distintas variantes discursivas. La primera de ellas fue denominada “Antecedentes”. En cuanto a esta categoría existen varias subclasificaciones. En primer lugar, la temática migratoria predominó como antecedente en 21 noticias, ocupando un 30% del total. A continuación de aquel antecedente

encontramos el denominado: “delincuencia y crímenes”, comprendido por once noticias que equivalen a un 16% del total. A esta le siguen las relaciones internacionales con 9%, la temática laboral y la pandemia de COVID-19 con un 6% cada una. Tras ellas están presentes varias categorías dispersas. La crisis económica venezolana, la política ecuatoriana y las elecciones en Ecuador con un 4% cada una, la situación de los migrantes en Ecuador, los controles migratorios, la regularización de la situación migratoria de los migrantes venezolanos y las protestas que sucedieron en Ecuador en 2019 representan cada una un 3% del total de noticias. Y finalmente, con un porcentaje de 1% cada uno, tenemos como antecedentes a los siguientes: xenofobia, maltrato laboral, la política de Venezuela, el chavismo, la economía y la ayuda humanitaria.

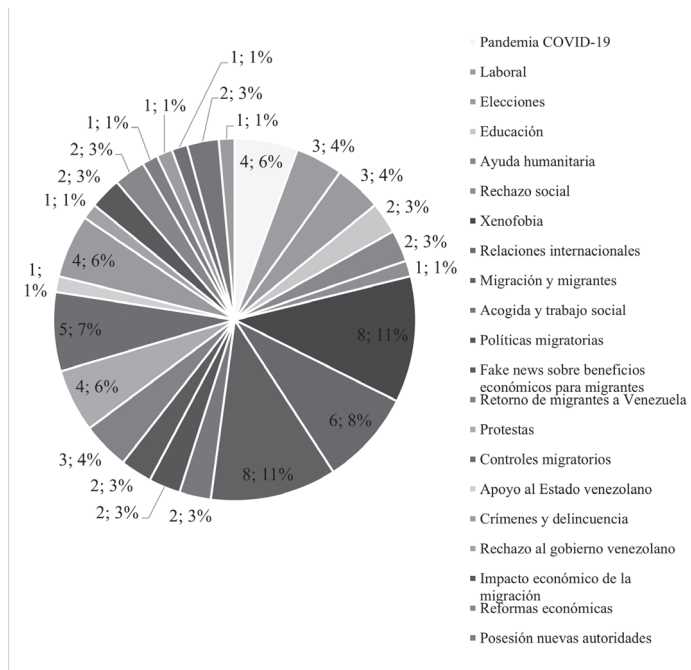


Figura 5. Variable discursiva conectada al contexto sobre las noticias analizadas.

En cuanto a la variable discursiva de contexto se presentó una situación similar a la de “Antecedentes”, al existir varias categorías dispersas. En primer lugar, se encuentran la tanto la xenofobia como la migración, presente en ocho noticias, es decir un 11% del total cada una. A dichos contextos les siguen: las relaciones internacionales con un 8%, los con-

troles migratorios 7%, la pandemia de COVID-19, los crímenes y las protestas con un 6%. Por otra parte, la situación laboral, las elecciones en Ecuador y el retorno de los migrantes a Venezuela representan un 4% cada una. Y finalmente, las categorías menores son: con el 3% la acogida y el trabajo social, el impacto económico de la migración, las *fake news* sobre beneficios económicos para los migrantes, las políticas migratorias, las reformas económicas, el comunismo y el socialismo, la educación y la ayuda humanitaria; y por otra parte, con un porcentaje del 1% el rechazo social, la política, los apagones en Venezuela, el precio de los combustibles, la posesión de las nuevas autoridades, el rechazo al gobierno venezolano y el apoyo al Estado venezolano.

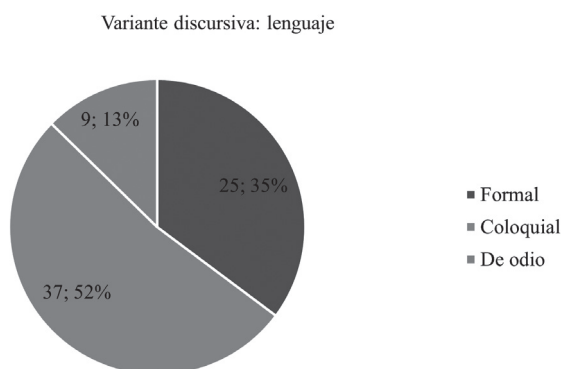


Figura 6. Variable discursiva conectada al lenguaje sobre las noticias analizadas.

Una vez que hemos pasado las dos primeras variables discursivas debemos realizar la exposición de la última de ellas: el lenguaje. Para ello utilizamos tres factores de clasificación: lenguaje formal, coloquial y de odio. En primer lugar, un 52% de las noticias ocupan un lenguaje coloquial, mientras que el lenguaje formal fue empleado en 25 noticias, equivalentes al 35%. Lo cual deja como tercera cifra al lenguaje de odio, que se presenta en nueve noticias, es decir un 13% del total.

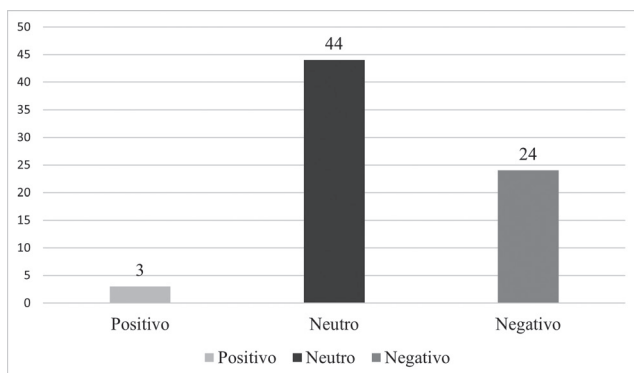


Figura 7. Tratamiento del discurso en las noticias analizadas.

Tras el análisis anterior, debemos continuar con la exposición de los datos sobre el tratamiento dado en el discurso. En este apartado podemos observar que existe una prevalencia de un tratamiento neutro, que corresponde a 44 noticias, es decir el 61.97%. El lenguaje positivo estuvo presente solo en tres noticias, que equivalen al 4.23%. Mientras que el lenguaje negativo estuvo presente en 24 noticias, cuyo porcentaje alcanza el 33.80% del total.

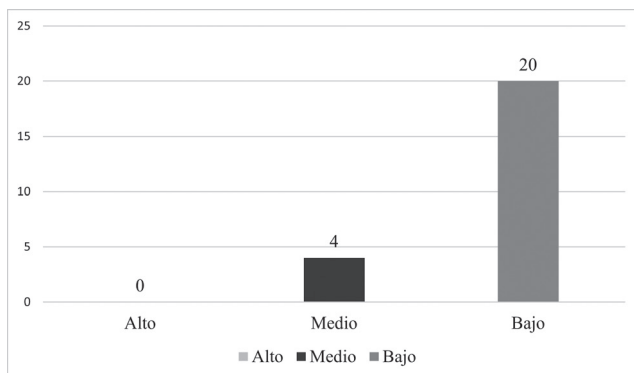


Figura 8. Representación discursiva según el nivel de desarrollo expuesto en las noticias analizadas.

Finalmente, en esta última fase de exposición de datos, manejaremos tres representaciones discursivas: el nivel de desarrollo, la cultura y la apariencia física. Como se mencionó en páginas anteriores, para esta parte del tratamiento de datos se considerará solamente a aquellas noticias en las cuales se utilizó un lenguaje negativo, de acuerdo con el cuadro anterior. Entonces, en cuanto al nivel de desarrollo tenemos lo siguiente: en ninguna noticia se menciona un nivel desarrollo alto, en cuatro se menciona un nivel de desarrollo medio y en veinte un nivel de desarrollo bajo, lo cual equivale al 83.33%.

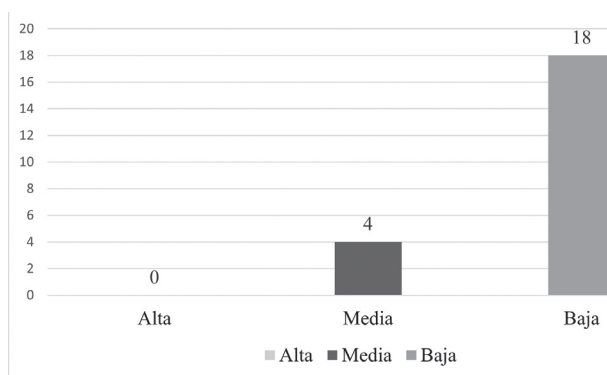


Figura 9. Representación discursiva según la cultura expuesta en las noticias analizadas.

Por otra parte, la segunda representación discursiva implica lo relativo a la cultura. Bajo este criterio tenemos las siguientes cifras. En primer lugar, ninguna noticia califica a la cultura como alta, mientras que en cuatro se menciona una cultura media. La denominación de una cultura baja está presente en 18 noticias, constituyendo un 75% de ellas.

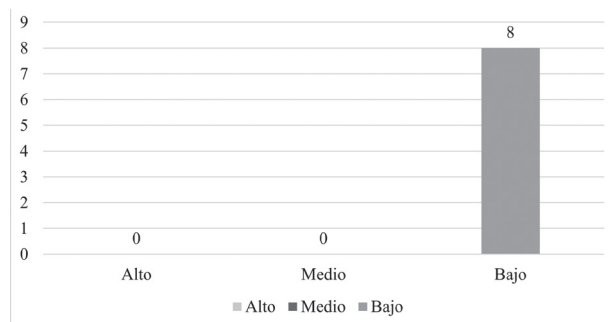


Figura 10. Representación discursiva según apariencia física expuesta en las noticias analizadas.

En cuanto a la última representación discursiva, es decir la apariencia física, se presentan los siguientes resultados. En este caso no existen noticias en las cuales se realice un calificativo positivo o alto, ni tampoco medio de la apariencia física. Pero sí existen ocho noticias, es decir un 33.33%, en las cuales el aspecto físico es calificado como bajo.

Conclusiones

En correspondencia con los objetivos específicos determinados para esta investigación, resultó en resumidas cuentas que al valorar 71 noticias sobre venezolanos emitidas en el verificador *Ecuadorchequea*, 62% corresponde a noticias falsas y 38% a noticias verdaderas, de las cuales, la mayoría han sido publicadas por prensa digital oficial. Esto quiere decir que los medios, la prensa en este caso, son la fuente principal y responsable de las noticias falsas, más allá de la predisposición a catalogar a las redes sociales como sus principales espacios de proliferación.

En cuanto al formato de difusión, las noticias aún mantienen el texto como formato esencial para remitir sus publicaciones; no obstante, material audiovisual-imágenes y de video actúan de complemento primordial para otorgar visibilidad al contenido.

Respecto al discurso, se esgrime que las noticias sobre venezolanos se concentran hacia los siguientes antecedentes: migración, delincuencia/crímenes, relaciones internacionales entre ambos países Ecuador-Venezuela y situación laboral. Esto denota que, si bien no existe un discurso de odio infundado por los medios, las noticias buscan orientarse hacia problematizaciones que atañen directamente a la coyuntura del éxodo venezolano, siendo esta la clave central de las noticias publicadas. No obstante, al revisar el contexto, la xenofobia, el rechazo social y las relaciones internacionales sentenciaron las premisas de un

entorno que refleja polarización y repudio a la comunidad venezolana. Dicho discurso se realiza de manera formal y coloquial, pero sin representación directa del discurso de odio manteniendo así cierta neutralidad así que se vincula a la línea editorial de los diferentes medios.

Para culminar, las representaciones discursivas en las noticias sobre venezolanos se han categorizado en tres: nivel de desarrollo, cultura y apariencia física. Se manifiesta allí que los venezolanos tienen un nivel bajo de desarrollo económico, pero no se demuestra una repercusión cultural ni acentuación de los rasgos físicos en las noticias revisadas.

En definitiva, la crisis migratoria de los venezolanos ha potenciado un espacio propicio para el sensacionalismo periodístico y para la desinformación, en la que los verificadores de noticias juegan un rol importante en la identificación y corroboración del contenido. Si bien este estudio se ha realizado para Ecuador, la metodología aplicada puede servir para otros contextos y otros verificadores como, por ejemplo, Chequeado de Argentina, La Silla Vacía de Colombia, Grupo La República Publicaciones de Perú, entre otros. De igual manera, se recomienda que para futuras investigaciones y proyectos se incorporen campañas de comunicación que motiven el uso constante de verificadores de noticias, dado que los mismos medios recaen en la difusión de información falsa afectando directamente a grupos sociales como acontece con los venezolanos.

Referencias bibliográficas

- Aedo, S. y Farías, M. (2009). Etnofaulismos, coprolalia, representaciones y estrategias discriminatorias: el caso del discurso chileno antiperuano. *Discurso & Sociedad*, 3 (3), 372-396.
- Agencia de la ONU para los Refugiados (2021). *Plan de Respuesta Regional para Refugiados y Migrantes de Venezuela*. R4V- Inter-Agency Coordination Platform for Refugees and Migrants from Venezuela.
- Allcott, H.; Gentzkow, M., y Yu, C. (2019). Trends in the diffusion of misinformation on social media. *Research & Politics*, 6 (2),
- Alonso, M. O.; Herrero, D. B.; Splendore, S. y Calderón, C. A. (2021). Migración y medios de comunicación. Perspectiva de los periodistas especializados en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27 (1), 25.
- Altamirano, G. y Torres-Toukourmidis, Á. (2021). Análisis del discurso xenóforo hacia la migración venezolana en los comentarios de las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 8 (190-212), 310-325.
- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a Investigar: nociones básicas para la investigación social*. Brujas.
- Balcázar I.; Torres-Toukourmidis A. y Balcázar G. (2021). LatamCovidNewsCheck. Meta-classification of Fact Checking Platforms in Latin America During the Covid-19 Pandemic. En: A. Rocha., D. Barredo., P.C. López-López, I. Puentes-Rivera (Eds.). *Communication and Smart Technologies. ICOMTA 2021. Smart Innovation, Systems and Technologies*, v. 259. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-5792-4_11

- Banco Mundial. (2020). *Retos y oportunidades de la migración venezolana en Ecuador*. Grupo Banco Mundial.
- Brito, M. O. (2020). COVID-19 in the Americas: Who's Looking after Refugees and Migrants? *Annals of Global Health*, 86 (1).
- Bunge, M. (1975). *La investigación científica*. Ariel.
- Corzo, A. P. (2020). Después de la llegada: Realidades de la migración venezolana. *Revista de Sociología*, (31), 187-190.
- Daniels, J. P. (2020). Venezuelan migrants "struggling to survive" amid COVID-19. *The Lancet*, 395 (10229), 1023.
- Domínguez, E. V. (2020). Medios de comunicación y flujos culturales internacionales: la vigencia actual del informe McBride. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 43-62.
- González, L. (2021). Migración venezolana y discriminación en Ecuador durante el 2019: análisis del encuadre informativo en Teleamazonas y El Universo. *Estado & comunes, revista de políticas y problemas públicos*, 1 (12), 97-114.
- Klimovsky, G. (1997). *Las desventuras del conocimiento científico*. A2 Editora.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Paidós Comunicación.
- López Montenegro, L. A. (2021). La migración venezolana en el discurso periodístico. *Uru. Revista de Comunicación y Cultura*, (4), 44-61.
- Magallón-Rosa, R. (2021). La agenda que queda fuera de los medios. Desinformación y «fact-checking» sobre (in) migración. *Migraciones. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, (52), 59-87.
- Ordóñez, J. T. y Arcos, H. E. R. (2019). (Des) orden nacional: la construcción de la migración venezolana como una amenaza de salud y seguridad pública en Colombia. *Ciencias de la salud*, (17), 48-68.
- Padua, J. (1987). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. COLMEX/FCE.
- Perilla, M. B. (2020). Migrantes Venezolanos en Colombia, entre la Xenofobia y Aporofobia; una Aproximación al Reforzamiento Mediático del Mensaje de Exclusión". *Latitude*, (13), 119-128.
- Pérez Curiel, C. (2021). Discurso político y desinformación ante el COVID-19. Fact-checking y calidad periodística como antídotos del bulo en Twitter. En C. M. Lazo *Retos del periodismo en la era postdigital*. (pp. 241-272). Egrerius.
- Plascencia, D. R. (2020). El encuadre mediático de la migración venezolana en México y su impacto en la opinión pública. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (26), 1171-1182.
- Ruiz, M. J. U., Peralta, L., & Verdú, F. J. M. (2018). Fact checking: un nuevo desafío del periodismo. *El profesional de la información*, 27 (4), 733-741.
- Stefoni, C. y Brito, S. (2019). Migraciones y migrantes en los medios de prensa en Chile: la delicada relación entre las políticas de control y los procesos de racialización. *Revista de Historia Social y de las Mentalidades*, 23(2), 1-28.
- Torres-Toukourmidis A.; Lagares-Díez N. y Barredo-Ibáñez D. (2021) Accountability Journalism During the Emergence of COVID-19: Evaluation of Transparency in Official Fact-Checking Platforms. En: Rocha Á., Reis J.L., Peter M.K., Cayolla R., Loureiro S., Bogdanović Z. (eds) *Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies*, v. 205. Springer, Singapur. https://doi.org/10.1007/978-981-33-4183-8_44

Abstract: According to the World Bank (2020) in 2019 more than 4 million Venezuelans migrated to other Latin American countries. This exodus has led to a media reinforcement of exclusion overloaded with symptoms of xenophobia and aporophobia (Perilla, 2020). Meanwhile, recognizing the proclivity of the media, which are themselves immersed in the era of disinformation, they have polarized the sensationalist discourse towards social phenomena such as migration, thus affecting the behavior of the population towards Venezuelans (Corzo, 2020; Magallon-Rosa, 2021). Admitting this situation, one of the most important tools to combat disinformation has been fact-checking agencies (Torres-Toukourmidis, Lagares-Díez and Barredo-Ibáñez 2021). This study will focus specifically on one of them, *Ecuador Chequea*, an Ecuadorian agency endorsed by Poynter, International Fact-Checking Network. Its object of study will be news about Venezuelans. The general objective of this research aims to analyze the news extracted by *Ecuador Chequea* on Venezuelan migration; three specific objectives are derived from there: [SO1] to determine the classification of fake news about Venezuelans; [SO2] to systematize a detailed review of the source, subject matter, audiovisual material, context and language. Based on the language, the third objective [OE3] is to identify the approach imbued with a positive discourse or hate speech in the news selected by the verification agency. For this purpose, 71 news items were extracted between 2018 to 2021, applying for their review through a content analysis directed towards the categories established by Pérez-Curiel (2021) referred to media, authorship, qualitative variables and discursive variables, together with those presented by Aedo and Farias (2009) regarding xenophobic discourse. The three objectives proposed to allow reaffirm the role of fact-checking agencies on a current phenomenon and facilitate the understanding of the Venezuelan migratory exodus in terms of its general characterizations and its discourse advocated in the news.

Keywords: migration - Venezuela - news checking - disinformation - mass media.

Resumo: De acordo com o Banco Mundial (2020), mais de 4 milhões de venezuelanos migraram para outros países da América Latina em 2019. Este êxodo levou a um reforço mediático da exclusão sobrecarregado com sintomas de xenofobia e aporofobia (Perilla, 2020). Entretanto, reconhecendo a proclividade dos meios de comunicação, eles próprios mergulhados na era da desinformação, polarizaram o discurso sensacionalista para fenômenos sociais como a migração, afetando assim o comportamento da população para com os venezuelanos (Corzo, 2020; Magallon-Rosa, 2021). Admitindo esta situação, uma das ferramentas mais importantes para combater a desinformação tem sido a verificação de factos (Torres-Toukourmidis, Lagares-Díez e Barredo-Ibáñez 2021). Este estudo centrar-se-á especificamente num deles, *Equador Chequea*, uma agência equatoriana apoiada por Poynter, International Fact-Checking Network. O seu objeto de estudo será a notícia sobre os venezuelanos. O objetivo geral desta investigação é analisar as notícias extraídas pelo *Equador Chequea* sobre a migração venezuelana; daí derivam três objetivos específicos: [SO1] para determinar a classificação de notícias falsas sobre venezuelanos; [SO2] para sistematizar uma revisão detalhada sobre a fonte, assunto, material audiovisual, contexto

e linguagem. Com base na língua, o terceiro objetivo [SO3] é identificar a abordagem imbuída de um discurso positivo ou de um discurso de ódio nas notícias selecionadas pela agência de verificação. Para tal, foram extraídas 71 notícias entre 2018 e 2021, aplicando a sua revisão através de uma análise de conteúdo dirigida às categorias estabelecidas por Pérez-Curiel (2021) referentes aos meios de comunicação, autoria, variáveis qualitativas e variáveis discursivas, juntamente com as apresentadas por Aedo e Farias (2009) relativamente ao discurso xenófobo. Os três objetivos estabelecidos permitem-nos reafirmar o papel das agências de verificação de factos sobre um fenómeno atual e facilitar a compreensão do êxodo migratório venezuelano em termos das suas caracterizações gerais e do seu discurso defendido nas notícias.

Palavras chave: migração, Venezuela, verificação de notícias, desinformação, meios de comunicação.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
