

Fecha de recepción: marzo 2022

Fecha de aceptación: abril 2022

Versión final: mayo 2022

La economía informal: un acercamiento a las experiencias de diseñadores industriales empresarios en Costa Rica

Xinia Varela-Sojo ⁽¹⁾

Resumen: El presente escrito expone, mediante un acercamiento a diseñadores industriales costarricenses, la experiencia en emprendimiento que éstos generaron previo a crear su empresa creativa y su relación con la economía informal del país. Planteado desde un enfoque cualitativo, este trabajo es un extracto de la tesis doctoral que la investigadora realiza como parte del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo, la cual es del tipo exploratorio - descriptivo y que se ha desarrollado mediante el método de estudio de casos múltiples. El estudio representa una investigación piloto en temas afines al diseño y la economía, que abre las puertas a posibilidades de trabajos futuros en el área.

Palabras claves: Economía Informal - Diseño Industrial - Economía Creativa - Costa Rica - Emprendimiento

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 104]

⁽¹⁾ **Xinia Varela-Sojo.** Bachiller en Diseño Industrial, Tecnológico de Costa Rica. *Master Cum Laude in Strategic Design*, Politecnico di Milano. Doctoranda en Diseño, Universidad de Palermo. Directora Ejecutiva. Instituto Tecnológico de Costa Rica. Escuela de Diseño Industrial. Campus Cartago. Orcid: 0000-0003-0690-8530. Correo: xvarela@tec.ac.cr

Introducción

La informalidad en los sectores productivos y económicos es un fenómeno que no es ajeno a la realidad costarricense. El Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica, mediante su Encuesta Nacional de Microempresas en los Hogares (INEC, 2021), define al sector informal de la economía como:

aquellos empleadores o trabajadores por cuenta propia, no ocasionales, estén o no inscritos en alguna instancia pública como productores de bienes o servicios, pero que no alcanzan a tener una contabilidad formal completa de sus operaciones corrientes y de capital (activos) como empresa, separadas de las actividades o consumo del hogar.

En este estudio se identificó que, para el 2021, había 434 601 personas independientes en el país considerados como trabajadores informales: alrededor de 79 000 personas más que en el 2020. Según Robles (2021) esta es una situación que ha crecido en la última década e inclusive, la tasa de informalidad ha aumentado alrededor de un 20% en los últimos diez años. Robles (2021) sostiene que las causas de este crecimiento en la informalidad son principalmente el aumento en las tasas de desempleo, las cargas sociales elevadas, un sistema de educación pública que no satisface las demandas de la industria y la pobreza.

En este sentido, la economía creativa no se queda atrás. Si bien éste es un término que aún no tiene una definición consensuada a nivel mundial ya que, según las condiciones políticas, sociales y económicas cada país adopta y clasifica sus respectivas actividades productivas en este campo, podría decirse que la economía creativa es aquella que cumple con las siguientes cinco características principales que ha definido la UNCTAD (2010): a) fomenta la creación de ingresos y empleos, así como el desarrollo humano, b) incluye aspectos económicos, culturales, sociales, de propiedad intelectual, innovación y tecnología, c) se basa en la economía del conocimiento, d) exige y requiere de una red de acciones en torno a políticas públicas renovadas e) su motor son las actividades productivas creativas que la componen.

Dicho lo anterior se aclara que, en Costa Rica, la economía creativa se denomina economía naranja por haber adoptado el concepto del Banco Interamericano de Desarrollo (Buitrago y Duque, 2013). La economía naranja costarricense abarca ocho sectores: a) artes escénicas, b) artes visuales, c) audiovisual, d) diseño, e) editorial, f) educación cultural y artística, g) música y h) publicidad. Esto se ha definido mediante la ejecución de la Cuenta Satélite de Cultura (CSC), la cual forma parte del Sistema de Información Cultural del Ministerio de Cultura y Juventud y se utiliza para construir “indicadores monetarios y no monetarios de los sectores que conforman el campo cultural del país como valor agregado (PIB cultural), empleo, importaciones y exportaciones, producción, financiamiento, entre otros.” (Sicultura, 2014).

Según datos de Sicultura (2014), en el 2019 los ocho sectores de la economía naranja costarricense juntos aportaron un 2,1% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, lo cual significa que “es superior a la contribución de dos productos agrícolas tradicionales de la economía costarricense” que son el cultivo y manufactura del banano y del café (Sicultura, 2014). Esto demuestra que los ingresos generados de la economía naranja en Costa Rica son un rubro importante en lo que es la cuantificación de los sectores productivos en el país, razón por la cual las mediciones del sector han venido aumentando.

Lo anterior ha repercutido en la generación de políticas públicas que contribuyan a que la economía naranja se fortalezca, como lo es la Estrategia Costa Rica Creativa 2030. Sin embargo y a pesar de los esfuerzos, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021) afirma que los datos que se pueden capturar sobre las actividades

productivas mediante estudios cuantitativos, no reflejan con precisión la totalidad de personas que se dedican a las labores de los sectores.

En el sector diseño, por ejemplo, se ha monitoreado por medio de la CSC la cantidad de actividades productivas existentes desde el 2010 y hasta el 2019, que es el último dato que se tiene a la fecha. Para ilustrar este dato, la cantidad de personas ocupadas en actividades especializadas de diseño y en actividades de arquitectura del sector diseño fueron 3160 en el año 2019 (Sicultura, 2019).

Sin embargo, ese mismo año la cantidad de arquitectos colegiados en el país eran 4968 personas (CFIA, 2022) y, considerando que en Costa Rica es obligatorio colegiarse para ejercer la arquitectura, se puede notar que hay una diferencia importante entre los números que se logran recopilar con los instrumentos aplicados por la CSC y los números oficiales registrados en el Colegio de Ingenieros y Arquitectos (CFIA). Esto evidencia que aún hay dificultades para poder registrar con veracidad la cantidad de personas registradas oficialmente en actividades productivas de la economía creativa costarricense, aspecto que fundamentan en su estudio Buitrago y Duque (2013).

Es, bajo este marco contextual, que se ubica el presente artículo el cual es un extracto de la investigación doctoral de la autora del programa Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. La tesis en cuestión está planteada desde un enfoque cualitativo y consiste en una aproximación del proceso proyectual y el rol del diseñador en empresas de diseño industrial costarricense. Dicha investigación permitió, a su vez, generar un primer acercamiento a las experiencias de diseñadores industriales empresarios en Costa Rica con respecto a sus actividades relacionadas con la economía informal y son esos hallazgos parciales los que se presentan en este escrito.

Metodología

La tesis realizada por la autora y de la cual se extrae este artículo, tiene como propósito generar un acercamiento y reconstruir la realidad del quehacer empresarial tal y como lo conciben los diseñadores industriales costarricenses en relación con su práctica proyectual, las variables involucradas en el proceso y el rol del diseñador en éste.

Por esa razón, es que el problema principal a atender con la investigación doctoral fue declarado de la siguiente manera: ¿Cómo se describe la práctica proyectual y el rol del diseñador en empresas creativas del diseño industrial costarricense, fundadas entre 2008 y 2018? Asimismo, se señala que los aspectos por tratar en el estudio estaban relacionados con las concepciones que tienen los diseñadores industriales empresarios costarricenses sobre el proceso proyectual, su estructura, actores intervinientes y factores incidentes en la variabilidad del proceso, así como las concepciones sobre roles y funciones del diseñador en el proceso proyectual.

Es bajo esa premisa que se realizó una investigación de enfoque cualitativo, con un alcance exploratorio - descriptivo y se utilizó el método de estudio de casos múltiples (Yacuzzi, 2005; Yin, 2014; Plano y Creswell, 2015). Se seleccionaron para ello seis casos de estudio,

mediante una estrategia de propósito mixto (Patton, 2002), que tiene que ver con la estrategia de casos típicos, por criterio y por conveniencia.

Dado lo anterior, se eligieron casos que cumplieran con lo siguiente:

- a. Empresas creativas costarricenses que hayan sido fundadas por diseñadores industriales entre los años 2008 y el 2018 y que estuvieran en funcionamiento al momento de la aplicación de los instrumentos metodológicos.
- b. Empresas que cumplan con sus obligaciones legales y tributarias, según las regulaciones de Costa Rica.
- c. Deben tener al menos un año de actividad empresarial.
- d. Empresas cuyo centro de operaciones y desarrollo esté ubicado en el Gran Área Metropolitana de Costa Rica (GAM).

Según lo anterior, se eligieron tres casos de estudio de empresas que se dedicaban al desarrollo y venta de productos y otros tres casos de estudio de empresas que se dedicaban al desarrollo y venta de servicios, en el marco temporal del 2008 al 2018. A estos casos se les aplicó un protocolo de estudio de casos (Yin, 2014) el cual consiste en realizar cuatro acciones principales: a) visión general del estudio de casos, b) procedimientos planteados para la recolección de los datos, c) guía de la entrevista y d) guía de análisis de datos.

Con cada uno de los casos se realizó una entrevista semiestructurada a profundidad y se realizó análisis documental que involucró los esquemas de procesos proyectuales, cuadernos de anotaciones, registros de proyectos, bocetos, bitácoras, fotografías, agendas, cotizaciones, hojas de vida, revisión de páginas web, redes sociales de la empresa.

Ahora bien, aunque el propósito principal de la tesis no es la de enfocarse en la economía informal, mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos mencionados se obtuvieron algunos aportes importantes relacionados con la experiencia previa de los diseñadores industriales entrevistados y su relación con la economía informal. Esto se considera como fundamental en este escrito, con el objetivo de ser un punto de partida para posteriores debates y posibles futuras investigaciones en este tema.

Resultados parciales sobre el tema de la economía informal

A los diseñadores industriales empresarios, quienes eran los informantes claves en la tesis doctoral, se les consultó sobre su experiencia profesional previa. Se les preguntó específicamente si habían tenido una experiencia en emprendimiento con anterioridad a la empresa creativa que estaban en ese momento dirigiendo.

Ante ese cuestionamiento, todos los entrevistados contestaron que tenían experiencia previa en emprendimiento al momento de crear su empresa y esta experiencia era de labores *freelance* o trabajador independiente. De hecho, al momento de la entrevista, algunos de los entrevistados manifestaron que aún realizaban esas actividades productivas como labores complementarias a su empresa creativa. Lo que resultó en un hallazgo de esta consulta es que esas labores de *freelance* mencionadas fueron, en todos los casos, realizadas de manera informal.

Según las declaraciones de los diseñadores industriales entrevistados, estas actividades informales le permitieron, a cada uno de ellos, generar su experiencia previa en cuanto a su práctica profesional independiente se refiere. Es decir, ellos consideran esta experiencia como un emprendimiento piloto que les ayudó a entender la dinámica empresarial, darse a conocer en el campo y, además, generar contactos que, posteriormente, les han sido de utilidad en su quehacer empresarial.

Lo expuesto anteriormente coincide con los estudios de Buitrago y Duque (2013) quienes afirman que una de las características predominantes del sector creativo es la alta tasa de informalidad existente antes, durante o incluso después de las actividades empresariales de sus diseñadores. Dados estos resultados parciales presentados en este escrito, es evidente la importancia que significa para el sector diseño las actividades no solo formales, sino también informales en su desarrollo como empresarios exitosos.

Es por esta razón que los países deben fortalecer sus acciones en darle seguimiento a esta economía no documentada, con el fin de tener datos microeconómicos más precisos del quehacer de los empresarios creativos, poder enlazar los hallazgos con estudios macroeconómicos y entender el comportamiento y redes productivas que hay detrás de la informalidad en la economía naranja.

Referencias bibliográficas

- Buitrago, F. y Duque, I. (2013). La economía naranja, una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <https://publications.iadb.org/handle/11319/3659?locale-attribute=en>
- Colegio de Ingenieros y Arquitectos [CFIA]. (2022). Miembros, estadísticas. Recuperado de <https://cfia.or.cr/datos-abiertos/miembros.html>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2021). La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47444/1/S2100762_es.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2021). Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares ENAMEH 2021. Recuperado de <https://www.inec.cr/economia/sector-informal>
- Patton, M. (3era Ed.). (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. California: Sage Publications.
- Plano, V. y Creswell, J. (2da Ed.). (2015). *Understanding Research: a consumer's guide*. Boston: Pearson.
- Robles, E. (5 de octubre de 2021). Las causas del desempleo y la informalidad. *Ecoanálisis*. Recuperado de <https://www.ecoanalisis.org/eco-articulos/articulo/las-causas-del-desempleo-y-la-informalidad/>
- Sistema de Información Cultural de Costa Rica [Sicultura]. (2014). Cuenta Satélite de Cultura. Recuperado de <https://si.cultura.cr/cuenta-satelite-cultura.html>

- Sistema de Información Cultural de Costa Rica [Sicultura]. (2019). Cuenta Satélite de Cultura, Cantidad de personas ocupadas en el Sector Diseño, según actividad económica, período 2010 - 2019. Recuperado de <https://si.cultura.cr/cuenta-satelite-cultura.html>
- United Nations Conference on Trade and Development [UNCTAD]. (2008). *Creative economy report 2010: A feasible development option*. Naciones Unidas. Recuperado de https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab20103_en.pdf
- Yacuzzi, E. (2005). El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación. *Documentos de Trabajo*, 1-37. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=18373077&lang=es&site=ehost-live>
- Yin, R. (5ta Ed.). (2014). *Case study research: design and methods*. California: SAGE Publications.

Abstract: This paper presents, through an approach to Costa Rican industrial designers, the experience in entrepreneurship that they generated before creating their creative company and its relationship with the informal economy of the country. Approached from a qualitative approach, this work is an extract of the doctoral thesis that the researcher is carrying out as part of the Doctorate in Design at the University of Palermo, which is of the exploratory-descriptive type and has been developed through the method of multiple case studies. The study represents pilot research on topics related to design and economics, which opens the door to possibilities for future findings in the area.

Keywords: Informal Economy - Industrial Design - Creative Economy - Costa Rica - Entrepreneurship.

Resumo: Este documento apresenta, através de uma abordagem aos designers industriais costarriquenhos, a experiência em empreendedorismo que eles geraram antes de criar sua empresa criativa e sua relação com a economia informal do país. Abordado a partir de uma abordagem qualitativa, este trabalho é um extrato da tese de doutorado que o pesquisador está realizando como parte do Doutorado em Design da Universidade de Palermo, que é do tipo exploratório-descritivo e que foi desenvolvido utilizando o método de estudo de casos múltiplos. O estudo representa uma pesquisa piloto sobre questões relacionadas a design e economia, o que abre as portas para possibilidades de trabalhos futuros na área.

Palavras chave: Economía Informal - Diseño Industrial - Economía Creativa - Costa Rica - Emprendedorismo

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
