

La autoconsciencia como herramienta de desarrollo de competencias y habilidades en las prácticas profesionales

Regina Alfaro^(*)

Resumen: El autoconocimiento o la autoconsciencia es una herramienta fundamental en el desarrollo de competencias o habilidades blandas para estudiantes de diseño durante la realización de sus prácticas profesionales. Esta herramienta le permite al docente brindar un seguimiento personalizado al desarrollo del estudiante y empodera al estudiante a ser el actor principal en su crecimiento.

Palabras clave: competencias - autoconsciencia - práctica profesional - enseñanza híbrida

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 81]

^(*) Especialista en Educación Superior y Diseñadora Industrial egresada de la Universidad Rafael Landívar, acreedora de una beca Fulbright y posee una maestría en Bellas Artes por la Universidad Estatal de Nueva York. Profesora universitaria, experta en cerámica, artista plástica y diseñadora industrial. Facilitadora certificada de Lego Serious Play, tiene trayectoria en gestión empresarial y del talento humano, al igual que proyectos de responsabilidad social empresarial. Actual vicedecana de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar.

Uno de los objetivos principales de las prácticas profesionales en la formación de un diseñador, es el desarrollo de habilidades blandas o competencias relacionadas al ejercicio profesional. Otro objetivo es afianzar el conocimiento de diseño que hasta el momento el estudiante haya aprendido según su programa académico. Ambos de estos objetivos están intrínsecamente relacionados al contexto de las prácticas y la interacción con la empresa / cliente con la que desarrollará proyectos.

Este contexto determina muchos de los factores que son vitales para el desarrollo de habilidades blandas, ya que, al insertarse en un espacio laboral o dinámica de trabajo, el estudiante se aleja del ritmo de los proyectos académicos y se enfrenta a exigencias nuevas. Estas exigencias están relacionadas al ritmo de trabajo de la empresa/ cliente, forma de comunicación, cultura empresarial, estándares de calidad, expectativas de desempeño y carga de trabajo que el estudiante no puede anticipar del todo. Es por esto por lo que las prácticas profesionales son uno de esos momentos en la formación que impulsa el aprendizaje dramáticamente. El estudiante aborda todos estos factores constantemente, con la consigna de adaptarse, aprender y aportar.

Este aprendizaje en un contexto de educación presencial, se da de una forma orgánica en donde el reto principal es la adaptación del estudiante. El contexto proporciona todas las presiones y estímulos que generan una reacción y facilita el proceso. El deseo de integrarse al entorno, la oportunidad de aprender de otros viéndolos trabajar y tener acceso a información percibida por todos sus sentidos hace que la presencialidad sea la forma óptima en la que el estudiante tenga la experiencia de aprendizaje. El docente en este esquema cumple con el rol de guía, acompañante que le ayuda a navegar el entorno profesional y proporciona apoyo en la aplicación del conocimiento de diseño.

Ahora, en entornos virtuales o híbridos, no existe el mismo contexto o el contexto considerado idóneo para el aprendizaje y desarrollo de competencias. El estudiante no se sumerge en la cultura laboral de una empresa y su interacción con la empresa / cliente es intermitente y/o a distancia. Esto reta el desarrollo de competencias como tradicionalmente se ha estimulado.

La licenciatura en Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar ha desarrollado distintas modalidades de prácticas dentro del curso de Diseño Industrial 5. Estas prácticas se dividen en 4 modalidades, explican Andrade y Morales: “Las bases del curso están fijadas en los 4 Roles en los que puede intervenir un diseñador, que son: *Freelancer*, Empleado, Consultor y emprendedor.” (p.119)

En los roles de *freelancer*, consultor y emprendedor la modalidad de las prácticas es por proyectos y por lo tanto el contacto con la empresa/cliente es programado. En esta ocasión exploraremos el rol de empleado, el cual los estudiantes experimentan por medio de una pasantía.

Las pasantías son espacios brindados por empresas para que los estudiantes se integren a un día a día en el que puedan aportar desde el diseño. Para que las empresas califiquen para optar por un practicante es importante que tengan actividad de diseño significativa que requiera de la participación de un diseñador más.

En el 2021 contamos con 9 empresas y 10 estudiantes que realizaron pasantías en modalidad híbrida. Estas se realizaron de agosto a noviembre y las directrices de la institución en ese momento indicaban que los estudiantes podrían tener únicamente 3 visitas a la empresa. Esto proponía un desafío, ya que una pasantía requiere la inmersión del estudiante en el contexto para poder adaptarse al ritmo de trabajo y poder conocer los pormenores de este. Todas las empresas fueron notificadas sobre la modalidad y todas las que participaron accedieron a los términos, sin antes expresar que cualquier oportunidad de interacción sería bienvenida. Para las empresas esto también era un esquema retador de trabajo.

La pregunta importante en ese momento fue: ¿Cómo se puede facilitar el desarrollo de habilidades blandas o competencias bajo un esquema híbrido de trabajo? Y es allí donde surge una nueva perspectiva para el acompañamiento del estudiante en las prácticas fundamentado en el autoconocimiento o autoconsciencia:

Se ha considerado que el conocimiento de uno mismo está en el corazón mismo del comportamiento humano y de la gestión. La autoconsciencia en general denota un conocimiento subjetivo y preciso del propio yo interior, por ejemplo, el estado mental, las emociones, las sensaciones, las creencias, los deseos y la personalidad. Comprende creencias, intenciones y actitudes sobre uno mismo basadas en experiencias de la vida. La autoconsciencia en el trabajo es la práctica de reflexionar sobre las experiencias y evaluar con precisión los propios comportamientos y habilidades tal como se manifiestan en el lugar de trabajo. La reflexión del individuo sobre lo siguiente puede conducir a comportamientos de liderazgo: 1. Conciencia de sí mismo, experiencias y personas que tienen un gran impacto en sí mismo; 2. Comprensión de los valores y creencias del individuo, motivaciones intrínsecas y extrínsecas; 3. La autoconsciencia impulsa a las personas a tener una visión realista de sus propias necesidades de desarrollo; y 4. Determinación para dar forma a la propia vida sobre la base de la comprensión de lo anterior al establecer una meta general y formar un equipo para lograr la meta durante un período de tiempo. (Showry, & Manasa, 2014, p.2)

La autoconsciencia es una herramienta fundamental en el desarrollo de habilidades blandas y competencias, que fue particularmente importante en el esquema híbrido porque le permitió a cada estudiante trabajar en sus necesidades de desarrollo.

El primer paso fue introducir a los estudiantes a las habilidades blandas con una serie de sesiones interactivas e informativas. Esto permitiría que en sus interacciones ellos pudieran identificar las oportunidades de desarrollo o sus fortalezas fácilmente. Esta introducción también les permitió centrarse en el desarrollo de habilidades o competencias como un objetivo del curso, permitiéndoles ver cada reto como una oportunidad de crecimiento que tiene relevancia en su vida profesional:

Las brechas de habilidades continúan siendo altas a medida que cambian las habilidades de demanda en los trabajos en los próximos cinco años. Las principales habilidades y grupos de habilidades que los empleadores consideran que aumentarán en prominencia en el período previo a 2025 incluyen grupos como el pensamiento crítico y el análisis, así como la resolución de problemas, y habilidades de autogestión como el aprendizaje activo, la resiliencia, la tolerancia al estrés y la flexibilidad. En promedio, las empresas estiman que alrededor del 40 % de los trabajadores requerirán una recapacitación de seis meses o menos y el 94 % de los líderes empresariales informan que esperan que los empleados adquieran nuevas habilidades en el trabajo, un fuerte aumento del 65 % en 2018. (*The Future of Jobs Report 2020*, World Economic Forum, 2020, P.5)

El enfoque de desarrollo de habilidades blandas en el curso se centró en la adaptabilidad, la inteligencia emocional, la comunicación efectiva y el manejo del tiempo. Estas habilidades contribuyen a una mejor autogestión, flexibilidad y resiliencia por parte del estudiante.

Cada caso era particular ya que los estudiantes tienen diferentes fortalezas y se conectarían a distintos contextos. La metodología para abordar esto tuvo dos componentes principales: una bitácora digital en la plataforma de trabajo colaborativo Mural y sesiones de seguimiento dos veces por semana.

En la bitácora digital se registraba el trabajo realizado cada día de la semana, los acuerdos establecidos con la empresa y las horas invertidas en cada día y de forma acumulada en la semana. Estos registros permitieron conversar sobre flujo de trabajo, frecuencia de comunicación con la empresa y uso efectivo del tiempo. Estos fueron los elementos principales para analizar las habilidades de autogestión en un plazo corto e identificar oportunidades de mejora.

La bitácora digital también contaba con dos secciones: objetivos de la semana y reflexiones de la semana. Estas eran discutidas en las reuniones de seguimiento. Las reflexiones de la semana fueron instrumentales para reconocer y evidenciar el aprendizaje de habilidades blandas. Este era el espacio en donde se abordaban los retos de comunicación, autogestión, manejo de tiempo al igual que identificar fortalezas demostradas en el proceso. Durante el desarrollo del curso se realizaron dos mediciones de avance llamadas *Checkpoint* en la que los estudiantes presentaban a sus compañeros sus logros hasta el momento, los aprendizajes, sus fortalezas como diseñadores y sus oportunidades de mejora.

La frecuencia de la conversación entorno a la autoconsciencia de sus necesidades de desarrollo permitió que cada uno divisara estrategias de desarrollo y hubiera un mayor enfoque en lograr mayores alcances de habilidades/competencias.

Las competencias y los niveles de alcance evidenciados por los estudiantes de *Internship* en las prácticas profesionales del 2021 en modalidad híbrida, según la clasificación por Aurelio y Poblete Villa, M. (2013) fueron:

1. Competencia de adaptación al entorno (p.219): del primer y segundo nivel de dominio se vio evidenciada la capacidad de incorporar sugerencias y críticas de forma positiva, tomar una actitud positiva y de perseverancia ante los retos y organizar actividades acordes a prioridades. Se pudo observar un seguimiento del nivel de logro de los objetivos que ellos mismos habían planteado. En ambos niveles de dominio se demostraron resultados del nivel 3 y 4.
2. Competencia de comunicación interpersonal (p.235): fue uno de los puntos de mayor crecimiento para la mayoría de las estudiantes, esto les presentó el mayor reto. Los niveles de alcance evidenciaron que lograron proponer como gestionar la comunicación cuando encontraron necesidades puntuales de cambio en la misma, buscaron los puntos de acuerdo y reconocieron abiertamente sus dudas y errores. Lograron, adaptarse a cada interlocutor, en algunos casos con mucho esfuerzo.
3. Competencia en gestión de proyectos (p.287): aun cuando no gestionaron equipos, si cumplieron con varios de los alcances del segundo nivel de

dominio. Los principales siendo la priorización acertada de acciones y la capacidad de establecer objetivos coherentes con las necesidades.

4. Competencia en gestión del tiempo (p.132): Se vio evidenciado un crecimiento del primer nivel de dominio apoyado por las herramientas antes descritas como parte de la metodología del curso. Esto permitió que compaginaran actividades personales y académicas, jerarquizaran tareas y logaran sus objetivos semanales.

El entorno híbrido favoreció un contexto en el cual el estudiante tenía una mayor responsabilidad de autogestión y una mayor necesidad de lograr una comunicación efectiva. Esto resultó en un desarrollo de competencias aún más notorias que en años anteriores bajo el esquema presencial. El resultado fue completamente des estudiantes bajo un esquema de autoconsciencia que les empoderó mucho más de lo habitual.

El espacio para la reflexión sobre las fortalezas personales y necesidades de desarrollo de cada uno fue posiblemente lo más valioso de la experiencia y un descubrimiento metodológico que deberá permanecer sin importar el tipo de modalidad.

Referencias Bibliográficas

- Andrade Recinos, M. P. y Morales Calderón, H. O. (2021). Docencia en pandemia, la respuesta institucional frente a la cátedra de práctica profesional en Diseño Industrial de la Universidad Rafael Landívar. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (137). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi137.5055>
- Aurelio y Poblete Villa, M. (2013). *Aprendizaje basado en competencias* [Libro electrónico]. Ediciones Mensajero, S.A.
- Showry, & Manasa, K.V. (2014). Self-Awareness – Key to Effective Leadership. *The IUP Journal of Soft Skills*, 8, 15.
- The Future of Jobs Report 2020* (World Economic Forum). (2020).

Abstract: Self-knowledge or self-awareness is a fundamental tool in the development of competencies or soft skills for design students during their professional practices. This tool allows the teacher to provide personalized follow-up to the student's development and empowers the student to be the main actor in their growth.

Keywords: competencies - self-awareness - professional practice - hybrid teaching

Resumo: O autoconhecimento ou autoconsciência é uma ferramenta fundamental no desenvolvimento de competências ou soft skills para estudantes de design durante suas práticas profissionais. Esta ferramenta permite ao professor um acompanhamento personalizado do desenvolvimento do aluno e capacita o aluno a ser o principal ator no seu crescimento

Palavras chave: competências – autoconsciencia - prática profissional - ensino híbrido

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
