
Resumen: La industria de la Imagen no queda al margen de este emergente social universal que es el concepto de diversidad actual. Por el contrario, es quien articula en forma protagónica las variables que compone el gran abanico de aspectos que están bajo el paraguas de aquello que refiere a la diversidad.

Una de las mejores formas que he encontrado para definir el concepto de Imagen es el de percepción. Bajo esta mirada, desarrollé el estudio del momento en que se cruzan e interconectan los conceptos de imagen y diversidad. Para analizar esto en sus múltiples facetas he invitado a diversos especialistas que se unieron a esta línea de investigación Imagen 360°, y que presentamos aquí.

Palabras clave: imagen - diversidad - imagen política - género - edad - cultura - migración - psicología.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 14]

El presente número (169) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Imagen y Diversidad” se inscribe en la Línea de Investigación (25) Imagen y Diversidad, dirigida por María Pía Estebecorena, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación

(*) Master Trainer en Imagen y Negocios. Lic. en Ciencia Política y cuenta con una de las más altas Certificaciones Internacionales CIP (Certified Image Professional) otorgada por AICI Global, Asociación Internacional en Consultores en Imagen. Posgrado en Psicología Positiva con Tesis en la Universidad de Filadelfia, USA y Posgrado en Negocios en la Universidad de Salamanca. Está certificada en Coaching Ontológico.

A cargo de la Línea de Investigación Imagen 360° para la Universidad de Palermo. Ha desarrollado su carrera en negocios en empresas como Wal-Mart Argentina, Falabella, Tiendas Paris de Chile y Grupo Salinas de México como Directora de Negocios. Fundadora de AICI Argentina y de AICI Argentina Interior. Fue distinguida por UNESCO como Embajadora de Paz por Mil Milenios en 2014. En 2019 recibió el premio Influential Women of the Word, Global Award, en New Delhi, India y en 2021 recibe el premio Excellence Award for Contribution en Educación por AICI Global.

En su trabajo de investigación, los Dres. K. Williams y C. O'Reilly sobre demografía y organización, definen la diversidad como "cualquier atributo que otra persona pueda utilizar para detectar diferencias individuales"¹. Esto abarca infinidad de aristas como etnia, género, orientación sexual, edad, cultura, nivel sociocultural y de educación, etc. siendo las que mencionamos aquí unas de sus más destacadas.

Este reconocimiento ha cobrado cada año mayor importancia a causa del acuerdo elaborado entre las diferentes naciones, quienes elaboraron en el año 2015 en un plenario de las Naciones Unidas (ONU) lo que conocemos como Agenda 2030. Es un consenso universal para definir políticas enfocadas en el desarrollo sostenible de cara al año 2030. Son 17 puntos que tienen como objetivo lograr un futuro mejor y más sostenible para todos.

A partir de este momento, las organizaciones que trabajan en diferentes países o que desean hacerlo, deben enfocarse con políticas internas que aseguren el cumplimiento de estos objetivos al igual que las políticas públicas de los gobiernos que son parte de este compromiso global. Así es que hace unos años comenzaron a aparecer en las empresas y organizaciones, nuevas medidas que facilitan la integración de estos objetivos. Todos estos 17 puntos tienen en común la perspectiva de diversidad y están ligados implícitamente a trabajar diferentes aspectos de la imagen. Es por esta razón que comencé a trabajar sobre este desafío que propone nuevas formas de articulación de pautas internas en las organizaciones, privadas y estatales, enfocadas en estos objetivos

Es un cambio de paradigma mundial que invita a pensar a las organizaciones de manera inclusiva e internacional. Sin duda como beneficio, logran una gran proyección creando una ventaja competitiva al alcanzar estándares diversos en donde todos los sectores que forman parte de la organización están representados.

En el presente trabajo y a fin de abarcar este diverso arco de aspectos, convoqué a diferentes profesionales de distintas partes del mundo, especialistas de las principales áreas en las que el concepto de diversidad interviene. Es muy interesante ver cómo la diversidad es vista y experimentada bajo distintas formas, pero con un concepto común.

En el área política, a partir de la pandemia del 2020 surgieron muchos cambios que aceleraron algunos procesos de cambio. Uno de ellos fue el sector político. **Coca Sevilla, AICI CIM** de México, expone su investigación en torno al nuevo rol de la mujer y los retos que enfrenta con resistencias a la diversidad y los espacios de poder. Son resistencias mayormente culturales y de costumbre las que impiden pese al compromiso global de la Agenda 2030², la integración de un sistema más representativo y de equidad de género.

Este nuevo paradigma afecta e incide en la economía de las naciones a partir de conceptos de sustentabilidad en las que interviene un cambio en el enfoque de las políticas orientadas a lo que hoy llamamos economía circular y economía del cuidado. Dentro de ese marco hay un rol que aparece fuertemente y es el de la edad dentro del contexto de diversidad.

Así, el **Dr. Diego Bernardini y la Dra. Laura Zambrini, ambos de Argentina**, especialistas en Longevidad comparten en esta línea de investigación lo que significa ser hoy en el siglo XXI un adulto mayor. Todo este gran segmento etario participa activamente

dentro de la economía y en la toma de decisiones con su estilo de vida activo y generando espacios inclusivos en la nueva sociedad. Diría que son actores protagónicos dentro del concepto de diversidad y uno de los más destacados.

Otro elemento destacado dentro del tópico de diversidad es la etnia, la cultura y los movimientos migratorios que sucedieron en los últimos años. Este aspecto es mundial y muy amplio por lo cual el **Dr. Martín Simonetta de Argentina**, toma una referencia del sector social y cultural llamados “hispanos” dentro de los Estados Unidos. Simonetta refiere en su análisis a las raíces históricas que los unen con España desde la cultura y su desarrollo, movilidad e inserción. Este análisis da un breve ejemplo actualizado del análisis sociológico de Max Webber³ acerca del choque cultural, religioso y filosófico que surge entre el encuentro del protestantismo y los principios del catolicismo como referentes entre países anglosajones versus hispánicos, dentro de una economía capitalista. La confluencia de la diversidad frente a dos culturas.

Desde un enfoque de las economías actuales, **el Ingeniero Patrick Chun de Canadá** desarrolla su investigación con el eje en lo que significa haber creado y configurado el World Civility Index aceptado por las Naciones Unidas y alineado a los principios de la Agenda 2030. Este índice fue creado para adaptar y unificar conceptos de etiqueta social a nivel mundial y a modo de código universal apuntando a desarrollar y fortalecer el rol de las habilidades blandas dentro de las organizaciones. Su investigación habla desde la experiencia implementada en las universidades de esta guía de civismo mundial que contempla los principios de la ONU en cuanto a diversidad e inclusión.

Siguiendo esta misma línea, el eje de investigación de **Ana Cheong Cheok Yin, AICI CIP y Ainun Aida Bahardin de Malasia**, desarrollan un tema clave dentro del concepto de diversidad: los sesgos en relación a las habilidades blandas en la empresa. Su extensa investigación analiza el impacto de los sesgos como elemento promotor de liderazgo relacionado a las estructuras de pensamiento limitantes, de crecimiento y sociales.

Alhelí Valerio, AICI CIC de México analiza desde la óptica de un Asesor de Imagen, el desafío que nos presenta la diversidad con sus diferentes matices en cada cliente. ¿Qué significa hoy tener una “imagen adecuada”? Con la explosión de las redes sociales, la imagen cobra otra dimensión y nos interpela en cuanto a nuestra capacidad de aceptar la diversidad y generar un nuevo sistema de creencias en torno a las costumbres de cada país y los códigos sociales, para generar una imagen adecuada a los parámetros actuales.

Cierra esta investigación mi investigación personal acerca de los sesgos cognitivos e inconscientes y la forma en la que ponen en riesgo la aceptación de un entorno diverso, multicultural e inclusivo. No podría dejar de analizar la forma en la que crece este concepto dentro de las políticas internas de las organizaciones y la ventaja enorme que representa para toda la estructura. Los mecanismos inconscientes que cumplen los sesgos en la mente nos ahorran tiempo y son de por sí prácticos, pero también pueden amenazar nuestra capacidad de tolerancia

a lo diferente cuando tomamos un atajo que no pasa por la consciencia, en automático, dejando consecuencias profundas de desigualdad en el mundo laboral.

Sin duda el abordaje de temas de diversidad desde el punto de conexión con la imagen es un aspecto muy vasto a seguir desarrollando en profundidad, con lo cual seguramente esta línea de investigación continuará nutriéndose y ampliando su espectro para avanzar aún más dentro de los restantes aspectos con esta perspectiva.

Notas:

1. Williams y O'Reilly, *Demography and diversity in organizations*, 1998, p. 81
2. Naciones Unidas 2015. *Acuerdo de Sustentabilidad* [Http://undp.org](http://undp.org)
3. Weber, M., & Legaz Lacambra, L. (1955). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo* (1a. ed.). Madrid: Revista de Derecho Privado.

Abstract: The Image industry is not left out of this emerging social universal that is the current concept of diversity. On the contrary, it is the one who articulates in a leading way the variables that make up the wide range of aspects that are under the umbrella of what refers to diversity.

One of the best ways I have found to define the concept of Image is that of perception. Under this gaze, I developed the study of the moment in which the concepts of image and diversity intersect and interconnect. To analyze this in its many facets, I have invited various specialists who joined this line of research Image 360°, and which we present here.

Keywords: image - diversity - political image - gender - age - culture - migration - psychology.

Resumo: A indústria da Imagem não fica de fora desse universal social emergente que é o conceito atual de diversidade. Ao contrário, é quem articula de forma proativa as variáveis que compõem o amplo leque de aspectos que estão sob o guarda-chuva do que se refere à diversidade.

Uma das melhores maneiras que encontrei para definir o conceito de Imagem é a de percepção. Sob esse olhar, desenvolvi o estudo do momento em que os conceitos de imagem e diversidade se cruzam e se interligam. Para analisar isso em suas múltiplas facetas, convidei diversos especialistas que aderiram a esta linha de pesquisa Imagem 360°, e que aqui apresentamos.

Palavras chave: imagem - diversidade - imagem política - gênero - era - cultura - migração - psicologia.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
