

Prólogo

Gabriel Los Santos ⁽¹⁾

Tomás Stiegwardt ⁽²⁾

Gabriela Díaz de Sabatés ⁽³⁾

Marcelo Sabatés ⁽⁴⁾

Resumen: “El camino de la heroína: narrativas diversas en la post pandemia”, amplía desde una perspectiva interdisciplinaria e internacional los postulados de los volúmenes anteriores sobre heroicidad, género y diversidad. Este cuarto volumen sigue explorando los modelos teóricos y las aplicaciones concretas que reformulan el rol y los atributos de la heroicidad en diferentes narrativas, a través de las distintas maneras en la que se manifiesta la travesía de la Heroína, pero esta vez encuadrado en un contexto mundial atravesado por la post pandemia del COVID-19 y sus secuelas. Nuestro proyecto de investigación, análisis y reflexión va de la mano de los temas pilares de este concepto que son género y diversidad: Es un libro cuyos textos muestran la riqueza y generosidad del pensamiento de las Américas, ya que atraviesa el continente de norte a sur, sumando también producciones académicas de prestigiosas instituciones europeas.

Palabras clave: Pandemia - Género - Diversidad - Heroína - Narrativa

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 19-20]

El presente número (170) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “El camino de la heroína, narrativas diversas en la post pandemia” se inscribe en la Línea de Investigación (23) El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social, dirigida por Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina) y Gabriela Díaz de Sabatés y Marcelo Sabatés de Columbia College de Chicago (USA). El presente texto contiene los resultados del Proyecto de Investigación, realizados en el corriente año.

⁽¹⁾ **Gabriel Los Santos.** Académico, dramaturgo y cineasta. Licenciado en Enseñanza de las Artes Audiovisuales y Técnico Superior en Puesta en Escena. Estrena obras de teatro en España y Argentina. Gana *Proteatro*, *Fondo Nacional de las Artes* y recibe el apoyo *Instituto Nacional de Teatro*. Creador del Método de Actuación “*Movilidad Energética*”, organiza el Encuentro Internacional de entrenamiento actoral auspiciado por el Ayuntamiento de Aragón (España). Obtiene premios en Cuba y Argentina. Expone su material audiovisual en la *Columbia College de Chicago* y la *University of Illinois at Urbana-Champaign* (USA). Jurado en INCAA para “*Concurso Federal de Desarrollo y Producción de Series Cortas*”. Enseña Cine y Pedagogía del Diseño. En la Universidad de Palermo, Gabriel es Director del Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

(2) **Tomás Stiegwardt.** Ilustrador, cineasta, guionista y académico. Licenciado en Diseño (Universidad de Palermo), Profesor egresado de la Escuela Nacional de Bellas Artes y Realizador de Cine y TV de la Escuela Superior de Cinematografía. Gana las becas Subiela, Ibermedia y UP. Obtiene numerosos premios de guión y dirección y gana el Fondo Nacional de las Artes 2018. Su proyecto Diablillos Estelares es premiado en Exptoons y por el Gobierno de la Ciudad y es invitado por Dreamworks. Diserta sobre cine y creatividad en Columbia College de Chicago y la University of Illinois at Urbana-Champaign (USA). Escribe papers sobre creatividad y arte. Enseña realización de cine, guion y producción en la Universidad de Palermo.

(3) **Gabriela Díaz de Sabatés.** Licenciada en Psicología (UBA, Argentina), Magister en Educación (Harvard, EEUU) y Doctora en Educación (Kansas State University, EEUU). Sus áreas de investigación incluyen género, mujeres y educación, narrativas de vida, migraciones, violencia de género, y feminismos Latinoamericanos. Es Profesora de Columbia College Chicago y Coordinadora del Programa de Estudios Latinoamericanos de la misma institución. Es fundadora de la Serie de Conferencias de Estudios Latinoamericanos en Columbia College Chicago y miembro del Consejo Asesor del programa Graduado en Prevención de Violencia familiar y de Género de la Universidad de Mendoza (Argentina). Ha presentado trabajos en conferencias nacionales e internacionales y ha co-editado volúmenes sobre el Camino de la Heroína para la Universidad de Palermo (Argentina).

(4) **Marcelo Sabatés.** Licenciado en Filosofía (UBA, Argentina) y Magister y Doctor en Filosofía (Brown University, EEUU), con estudios postdoctorales en Oxford University (Inglaterra). Sus investigaciones se centran en metafísica y filosofía de la mente, e incluyen cultura y pensamiento latinoamericano, cultura e identidad Latinx en EEUU e internacionalización de la educación. Publicó en algunas de las revistas especializadas más importantes en sus áreas y ha co-editado varios libros, incluyendo *Qualia and Mental Causation in a Physical World* (Cambridge University Press), con Terry Horgan y David Sosa. Presentó trabajos en más de 15 países y ha sido becario del British Council, del National Endowment for the Humanities y del CONICET. Marcelo fue Vicerrector de Educación Global y actualmente es Profesor de Filosofía en Columbia College Chicago. Anteriormente fue Profesor, Director del Departamento de Filosofía y Vicerrector en Kansas State University.

El camino de la heroína: narrativas diversas en la post pandemia

La pandemia del COVID-19 parece haber terminado. ¿Es así? O simplemente estamos en una *meseta*, en un *impasse* entre dos paréntesis, en un espacio de tiempo, acaso de reflexión, de conflicto o discusión y sin dudas, en un nuevo y posible lugar de encuentro. La *meseta* no es la metáfora del espacio donde encontrarse: es un suceso en pleno movimiento ya que es la imagen de nuestra propia necesidad de caminar para crear el mapa que nos permita apropiarnos del territorio.

La red con su multiplicidad de posibilidades se transformó, en estos dos últimos años, en el santuario único de las relaciones interpersonales. En este momento en el que el virus retrocede y abandona las calles, nosotros las vamos tomando para transmutarnos, una vez más, de Prosumidor Virtual a Ser Real que pisa el asfalto. Pareciera entonces, que la otra meseta, la binaria, se va despoblando, pero esa afirmación es una falacia. Sabemos que jamás se vuelve a foja cero, y nuestra segunda vida, la digital, no es la excepción. En este instante de la humanidad, en el preciso momento en el que abrimos la puerta de nuestra casa global, nos damos cuenta que ya no podemos vivir sin la virtualidad.

La internet es parte de la vida cotidiana de millones de seres en todo el planeta. Esto no es nuevo, no es producto de la pandemia. No despertamos una mañana, como en “2001 Odisea del espacio” y un immaculado monolito alienígena nos cambió la vida. Sino que la red vive con nosotros hace ya varias décadas, es nuestra creación, contiene las diversas narrativas que hemos venido alimentando para que crezcan y sobrevivan. La lucha por esa supervivencia es feroz, las narrativas dominantes se imponen con la fuerza del mercado, dejando relegadas a las otras que se apartan del modelo y que, cuando pueden, patean el tablero con la fuerza de una vanguardia. No pudimos evitar arrastrar a este territorio de ceros y unos todos nuestros males, pero por algún destello inmanente a nuestra luminosa naturaleza humana, también llevamos nuestros mejores dones.

Esta suma de manuscritos es un llamado al análisis, a la reflexión, al respeto, a la valoración de las diferencias y a la individualidad dentro de la colectividad, la cual es, en definitiva, la *meseta* donde se encuentran las diferentes y más variadas narrativas. Este es el territorio que se debe habitar, que se necesita crear y co-crear, y que pese a todo, es el espacio que hay que transmutar en pos de la diversidad, donde todos formamos parte de un todo. Este cuarto volumen continúa explorando los modelos teóricos y las aplicaciones concretas que reformulan el rol y los atributos de la heroicidad en diferentes narrativas, a través de las distintas maneras en la que se manifiesta la travesía de la Heroína. Este proyecto de investigación, análisis y reflexión va de la mano de los temas pilares que son género y diversidad. Estos contenidos, que si bien han estado presentes en todos los estamentos de la sociedad mundial desde hace muchos años, últimamente han tomado una fuerza arrolladora de la mano de los movimientos feministas, los diversos tipos de colectivos de orientación e identidad sexual englobados en la sigla LGBTQIA+, y por supuesto los distintos movimientos que buscan equidad y justicia desde perspectivas étnicas históricamente oprimidas, relegadas y discriminadas. Todo este devenir social tiene su reflejo en el ámbito de las artes, la academia, los negocios, la salud y las industrias culturales.

Siguiendo el espíritu internacionalista de la publicación, en este volumen contamos con académicos de alto nivel pertenecientes a diferentes casas de estudios de Argentina, España

y Estados Unidos de América. En nuestro volumen se hace hincapié en la integración de diferentes miradas que reinterpretan la realidad, alejándose del pensamiento hegemónico, patriarcal, heteronormativo y eurocéntrico, y creando un nuevo camino desde el territorio de la narrativa. Nuestra intención es establecer nuevas propuestas de roles atravesados por cuestiones de género y diversidad los cuales abran la posibilidad de formar una sociedad múltiple, cuyos atributos más destacados sean no sólo el respeto y la inclusividad sino también la igualdad de derechos.

Nuestro proyecto nació de la iniciativa de dos artistas y catedráticos, Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt, quienes han trabajado desde hace varios años en la creación de sus obras con personajes protagónicos femeninos, transexuales, gays, etc., siempre audaces y transgresores. Se materializó con la publicación del primer volumen *El camino de la heroína: el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma*, una primera aventura editorial la cual fue posible gracias al Acuerdo de Cooperación Académica celebrado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y Columbia College Chicago (EEUU), siendo las co-editoras de Columbia College Chicago la Dra. Gabriela Díaz de Sabatés y la Dra. Carolina Posse Emiliani. El segundo volumen *El camino de la heroína: género, narrativa y diversidad*, contó con la coordinación en EEUU de la Dra. Gabriela Díaz de Sabatés y el Dr. Marcelo Sabatés y en Argentina continuó de la mano del Lic. Gabriel Los Santos y Lic. Tomás Stiegwardt de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (estos co-editores continuaron su trabajo conjunto en el tercer y cuarto volumen). Nuestro tercer volumen *El camino de la heroína: hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar narrativo de la red*, muestra la riqueza y generosidad del pensamiento de las Américas, e incluye producciones académicas de emblemáticas instituciones europeas. El cuarto volumen *El camino de la heroína: narrativas diversas en la post pandemia*, reflexiona sobre los cambios producidos en la construcción de relatos diversos en un mundo altamente digitalizado e hiperconectado, que comienza a aventurarse nuevamente, al encuentro cara a cara, al ritual de reunirse a contar historias.

En este cuarto volumen los trabajos abordan temáticas de género, etnicidad, diversidad, violencia, racismo, marginalidad, autoritarismo y patriarcado entre otros, dando cuenta de la necesidad de conformar un nuevo arquetipo narrativo en donde la diversidad, la flexibilidad y la amplitud de criterio presentan una universalidad sin hegemonías que busca trascender las limitaciones impuestas por modelos anteriores, cuestionando cánones existentes.

En el año 2005, en su discurso de aceptación del premio Nobel, el dramaturgo Harold Pinter recordaba de manera crítica sus propias ideas pasadas (de 1958) acerca de la realidad. Nos decía:

“En 1958 escribí lo siguiente: ‘No hay distinciones tajantes entre lo que es real y lo que no es real, ni entre lo que es verdadero y lo que es falso. Una cosa no necesariamente tiene que ser verdadera o falsa; puede ser tanto verdadera como falsa. Creo que estas afirmaciones aún tienen sentido y se aplican a la exploración de la realidad a través del arte. Así, como escritor aún las defiendo, pero como ciudadano no puedo aceptarlas. Como ciudadano debo preguntar: ¿Qué es verdadero? ¿Qué es falso?’”¹

En 2005 Pinter se preguntaba si, ante la invasión de EEUU a Iraq (y hoy podríamos hacernos preguntas similares ante la invasión Rusa a Ucrania), la narrativa de que Iraq tenía armas de destrucción masiva y de que había ayudado a Al Qaeda con los atentados del 11 de Septiembre, era solamente otra perspectiva, tan verdadera o tan falsa como que no había armas de destrucción masiva en Iraq, y que Sadam Hussein no tuvo absolutamente ningún rol en los eventos del 11 de Septiembre. La respuesta de Pinter es tajante: Como ciudadanos tenemos que distinguir entre lo que es falso (lo primero) y lo que es verdadero (lo segundo) para evitar la devastación que producen los poderes políticos en las sociedades. El juego entre las narrativas y la realidad es delicado, y en los artículos de este volumen, así como en los tres anteriores, ese juego tiende a recordar que las libertades creativas en las artes no transforman a toda realidad en una narrativa: por el contrario, analizan y comprenden los hechos, los recrean en los contextos narrativos y producen ideas que señalan cómo resistir y erradicar los mecanismos que generan injusticia y opresión en las diferencias.

Cada uno de los ensayos presente en este libro ha sido producido con total libertad y bajo la sola consigna de ser parte de la temática. Seguramente existen diferencias argumentales o de posición entre ellos, y bienvenidas sean todas ellas. La mirada desde la diversidad produce nuevos territorios narrativos de recorridos flexibles, abiertos y plurales.

Los textos de nuestro cuarto volumen son los siguientes:

1. Crypto Heroínas: Las Divergencias en Tiempos de Virtualidad

Tomás Stiegwardt y Gabriel Los Santos

Los contenidos de la ficción en el mundo se han desarrollado en los últimos años cada vez más sostenidos por plataformas de streaming, pero han nacido y se han potenciado por efecto del confinamiento del COVID-19 a nivel global. Han surgido nuevas tecnologías que están alterando la forma de circulación de la información cuyos efectos son aun inciertos y controversiales. Con el advenimiento del metaverso, la AI (inteligencia artificial), los NFT's y el cryptoarte montados sobre las blockchain, la realidad aumentada y producciones en realidad 360 para cascos virtuales, la forma de interpretar la realidad ha mutado. Se ha vuelto inabordable como un todo, puesto que, a diferencia de un libro o una película, nunca se posee la totalidad de la obra, sino que es preciso interactuar con fragmentos que existen sobre plataformas condicionadas por la tecnología y el mercado. En el ámbito social, se han puesto de relieve los temas de género, diversidad, inclusión, medioambiente y se han vuelto tópicos destacados de las historias, cuentos, las películas, cómics, series, y videojuegos. El camino de la Heroína como propuesta inclusiva y multidimensional se inserta dentro de todo este campo como una necesidad de orden social que está a la vanguardia como eje temático en todas las formas de comunicación y representación.

2. Etnicidad, “Raza” y Heroicidad: El Camino de las Intuiciones Diversas

Marcelo Sabatés y Gabriela Díaz de Sabatés

Un concepto como el de “heroicidad” puede analizarse sobre la base de teorías o definiciones pre-establecidas, pero también sobre la base de las intuiciones de los usuarios del

lenguaje acerca de la aplicabilidad del concepto a situaciones y/o personas en contextos determinados. Dentro de este último marco la pregunta central es: ¿A qué intuiciones de cuáles usuarios del lenguaje nos estamos refiriendo específicamente? En este trabajo nos proponemos clarificar el tipo de diversidad de intuiciones que permiten generar un concepto rico y no sesgado sobre la base de la noción de “etnicidad”. Tomamos ejemplos de narrativas sobre episodios heroicos de diferentes orígenes étnicos en Latinoamérica y Latinos en EEUU. Dada la riqueza y variedad de trabajos en los volúmenes anteriores de estos Cuadernos relacionados a heroísmo en contextos no Eurocéntricos, los ejemplos aquí presentados son elaboraciones provenientes de contribuciones relacionadas con el Camino de la Heroína.

3. Heroínas a la italiana: Narrativas que Reparán

María Sara Müller

Desde hace dos años vivimos regidos por el COVID-19. Descubrimos en el virus un enemigo invisible que ataca en oleadas, bombardeos distintos a otros que sufrió antes la humanidad, aunque igual de feroces. Después de los peores flagelos, los seres humanos nos hemos refugiado en las narrativas que “reparan”. Traeremos al texto las películas del neorrealismo italiano, y sus herederas obligadas, las del spaghetti western. Las primeras testigos de la memoria y expresiones de esperanza; las segundas violentas al máximo que, sin embargo, transmiten un claro mensaje a favor de la paz. Las heroínas all´italiana, las más lindas del mundo, serán eje transversal.

Comprendemos que el 2020 fue neorrealista, el cimbronazo que nos enfrentó lisa y llanamente con la muerte. En 2021 primó la falta de compasión, el nihilismo y escepticismo de los westerns italianos.

¿Cuál será la proyección para el 2022 cuando la normalidad conocida que nos cobijaba nos fue arrebatada? Nada es como era antes, o no debería serlo.

4. Tengo que Contarte Algo: Narrativas Desde el Aislamiento y el Archivo

Andrés Olaizola

En algún momento de ese bucle sin tiempo que fueron los primeros meses del aislamiento social, preventivo y obligatorio debido a la pandemia de COVID-19, un papel se deslizó por debajo de la puerta del departamento de la artista visual e ilustradora argentina Agustina Recayte. El papel era una nota manuscrita y su mensaje era ilegible. Solo se podía reconocer el nombre “Nelly” en el borde superior. Nelly, de 86 años e hipoacúsica, era la vecina del piso de abajo. Unos días antes de que se impusiera el aislamiento, Nelly perdió sus audífonos y no pudo encargar unos nuevos. Estaba doblemente aislada, por lo tanto, empezó a dejar notas debajo de la puerta de Recayte pidiendo ayuda con las compras, los turnos médicos, etc. Así comenzó una amistad y el proyecto de *Tengo que contarte algo*, un libro álbum que recopila lo que se fue produciendo a partir de ese vínculo: notas, dibujos, fotografías, transcripciones y demás.

5. Del Audiovisual a la Realidad y Viceversa: Mujeres Heroicas. *Epidemia (Épidémie, 2020)*, de Yan Lanouette Turgeon

Mónica V. F. Gruber

En abril de 2021 el canal TNT estrenaba la serie *Epidemia (Épidémie, 2020)*, dirigida por Yan Lanouette Turgeon. Nos proponemos, con este trabajo, analizar esta producción. Guía nuestro interés estudiar la construcción de la figura femenina. En una época en la que el avance del feminismo y el empoderamiento de la mujer derriba estructuras y erosiona los sistemas: ¿cómo dialogan las producciones audiovisuales con el presente? ¿Cuál es el lugar que ocupan las mujeres en esta serie? ¿Qué cambios se suscitan en los roles femeninos? ¿Cómo se dibuja el arco de crecimiento de la heroína, cuál es su línea ética? ¿Qué riesgos está dispuesta a tomar la responsable sanitaria de un país, y cuáles son las prioridades cuando una situación epidémica pone en riesgo a todo un sistema? Estas preguntas, entre otras, conducirán nuestra búsqueda.

6. Contar(nos) y Mostrar(nos) de Maneras Otras. La experiencia de Cartelera Transfeminista

Carina Sama y Cartelera TransFeminista

Cartelera Transfeminista es unx colectivx autogestivx, autoconvocadx y abiertx en constante construcción que busca apoyar, promover y difundir el cine de mujeres y disidencias". Así se presentan 29 directorxs y productorxs que surge de les estrenantes cinematográficas a fines de 2019 y se consolida a partir del aislamiento preventivo. Buscan maneras otras de contar, distribuir y exhibir cine en una época pos-pandémica y antipatriarcal. ¿Cómo pensar, escribir, filmar y mostrar cine en Argentina que cuente otras subjetividades cuando el aprendizaje ha sido en base a una sola mirada que no les representa, y ha creado un método, denominado mercado, en base a un sistema excluyente y meritocrático? El paradigma comunicacional está en pleno cambio abriéndose a nuevas formas que mutan en el momento que se crean, casi de la misma manera que el transfeminismo. Pretender conocer un método, es una utopía.

7. Heroínas en la Ficción Televisiva: El Caso de Station Eleven

Laura García

Este artículo analiza la inclusión de la perspectiva de género en la ficción fijando la atención en el rol de las heroínas. Veremos cómo ha aparecido la perspectiva de las mujeres en la ficción televisiva y haremos un recorrido por diferentes tipos de heroínas hasta llegar al modelo presente en Station Eleven, donde encontramos una protagonista capaz de reponeerse y superar las pérdidas para construir algo nuevo. La heroína de esta serie, Kirsten, reconstruye la identidad humana en un contexto postpandémico en el que todo significado se ha perdido. Su arma no será la fuerza, sino la cultura y el arte. En ella encontramos un modelo de heroísmo que lucha contra la extinción de la humanidad y que supone una apuesta por la vida. La pandemia ha acabado con la mayoría de la población y, en este contexto, Kirsten lucha para que no acabe también con la humanidad.

8. False Hoaxes, True Flags and Nietzsche's Will to Power: Bludgeoning the Truth of Coronavirus with a Narrative of Perversion; or How the Beaches Were Kept Open in Stephen Spielberg's Jaws. (Héroes Verdaderos, Engaños falsos y la Voluntad de Poder de Nietzsche: Aporrear la Verdad del Coronavirus con una Narrativa de Perversión; o, Cómo se Mantuvieron Abiertas las Playas en Jaws (Tiburón) de Stephen Spielberg)
Gitanjali Kapila

El caos ficticio de Tebas en Edipo Rey metaforiza la agitación del mundo real que comenzó en los EE UU, cuando los CDC confirmaron el primer caso de COVID-19 en el estado de Washington. Sin embargo, desde esa aprensión científica inicial, el estatus del virus en los Estados Unidos se ha convertido en un terreno en disputa, que no solo alberga la negación de su propio potencial letal para causar una muerte cuantificable, sino que, además, desestabiliza la forma en que se determina y asegura la verdad. Si Edipo Rey es un ejemplo de una narración de revelación que da como resultado la salida a la superficie de la verdad, a saber, que Edipo mismo es la corrupción que causa el caos en Tebas; la verdad del coronavirus ha estado sujeta, en cambio, a una narrativa de perversión que moviliza estrategias retóricas propias de la narrativa de la revelación con un propósito contrario a su forma, es decir, inculcar verdades verificables como falsedades y afianzar mentiras sin fundamento, como verdad. Basándose en “Más allá del bien y del mal” de Nietzsche y Tiburón de Stephen Spielberg, este artículo rastreará cómo las estrategias retóricas de la narrativa de la revelación pueden usarse como una herramienta para cambiar la verdad a favor de una mentira con el fin de cosificar las jerarquías tradicionales en todas sus formas, es decir, la Voluntad de Poder.

**9. Tesis de Maestría en Gestión de Diseño recomendada para su publicación
Varones maquillados, un segmento en el mercado, que visibiliza la reconfiguración de estándares hegemónicos en la publicidad**

Carla Estefanía Terán Espinosa

Esta investigación parte del problema de la visibilización de los estándares de género hegemónicos en la publicidad del maquillaje, ya que durante décadas la promoción de productos cosméticos ha sido exclusiva de las mujeres por ser las principales consumidoras, aun cuando en la historia los hombres también han utilizado el maquillaje como parte de su imagen, sin embargo la industria dedicada a este segmento no lo ha visibilizado en los anuncios, pues persisten en ceñirse a lo socialmente aceptado. En tal sentido, se hipotetiza que el discurso visual de las campañas publicitarias de Covergirl en 2016 y Maybelline en 2017, logra visibilizar un segmento de mercado que reconfigura los estándares hegemónicos de género en la publicidad. El objetivo general de la investigación es analizar el discurso visual de estas campañas y la reconfiguración de los estándares de género hegemónicos visibilizados a partir de la aparición de varones maquillados, la cual tiene un enfoque cualitativo y de nivel descriptivo, ya que presenta de manera analítica las formas en el que se han visibilizado estándares de género hegemónicos en la publicidad de maquillaje. Para ello se entrevistó a expertos en el área de la publicidad y el maquillaje, teniendo en cuenta

criterios de formación académica y experiencia laboral en el mismo campo. Asimismo, se utilizó la técnica de grupos focales para analizar el objeto de estudio desde diferentes puntos de vista, y en particular, se elaboraron tablas de análisis para recopilar la información de las campañas publicitarias que fueron objeto de descripción y análisis para la interpretación y discusión de los mismos. resultados, que evidenciaron la casi nula incorporación de hombres en las campañas de maquillaje por parte de las marcas monopólicas dedicadas a este segmento. De ahí que se concluya que se genera una reconfiguración en los estándares hegemónicos del maquillaje con la incorporación de hombres maquillados en las campañas publicitarias, es decir, es necesario que esta y todas las industrias visibilicen en la publicidad, los fenómenos sociales que están presentes. hoy, porque no cabe duda de que la temática de género debe estar inmersa en todos los ámbitos del quehacer humano.

Notas

1. Pinter (2005), “Art, Truth and Politics”, Nobel Prize Acceptance Speech. (<https://www.nobelprize.org/prizes/literature/2005/pinter/25621-harold-pinter-nobel-lecture-2005/>) Nuestra traducción.

Abstract: “The heroine’s journey: Diverse narratives in post-pandemic times”, expands the postulates of the previous volumes about heroicity, gender and diversity from interdisciplinary and international perspectives. This fourth volume continues to explore the theoretical models and the concrete applications that reformulate the role and attributes of heroism in different narratives, through the different ways in which the heroine’s journey manifests itself. This time, our work revolves around the COVID-19 post-pandemic times and their aftermath, and our research project, analysis, and reflection continues to be structured around the basic pillars of gender and diversity. This fourth volume reflects the richness and high academic quality of the texts created by national and international scholars as it crosses the American continent from North to South, including academic productions from colleagues working at prestigious European institutions.

Keywords: Pandemic - Gender - Diversity - Heroine - Narrative

Resumo: “A trajetória da heroína: narrativas diversas no pós-pandemia”, amplia os postulados dos volumes anteriores sobre heroísmo, gênero e diversidade a partir de uma perspectiva interdisciplinar e internacional. Este quarto volume continua a explorar os modelos teóricos e as aplicações concretas que reformulam o papel e os atributos do heroísmo em diferentes narrativas, através das diferentes formas como a viagem da Heroína se manifesta, mas desta vez enquadrada num mundo de contexto atravessado pela pandemia de COVID-19. 19 pandemia e suas consequências. Nosso projeto de pesquisa, análise

e reflexão anda de mãos dadas com os pilares desse conceito, que são gênero e diversidade: é um livro cujos textos mostram a riqueza e generosidade do pensamento das Américas, ao cruzar o continente do norte ao sul, e também inclui produções acadêmicas de prestigiadas instituições europeias.

Palavras chaves: Tear - Tecido - Diversidade - Heroína - Narrativa

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
