

## Prólogo. Miradas atentas y apropiadas del diseño

Marina Matarrese<sup>(\*)</sup> y Luz del Carmen Vilchis<sup>(\*\*)</sup>

---

**Resumen:** Esta edición de *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* se inscribe dentro de la línea *Investigar en Diseño*. Los artículos que conforman este número, en su diferencia, abordan, desde múltiples perspectiva el concepto de la mirada en, desde y para el Diseño. En coincidencia con lo reflexionado anteriormente, y con la Línea de Investigación desarrollada, las propuestas que conforman este número discurren, acerca de la trayectoria de la idea de mirada, que trascienden las meras definiciones, descripciones o taxonomías de la misma, o de los modos de ver. Antes bien, las y los investigadores, en algunos casos han analizado su función escópica, en otros la simbólica, la social, o la interdisciplinar de la mirada en relación al, desde y para el Diseño. También se han profundizado, en algunos casos, los factores que implican a los imaginarios del diseño como foco hacia el que dirigimos los empeños de indagación. En otros casos, hay recorridos epistemológicos que se orientan al análisis de los pormenores estructurales y al reconocimiento de sus implicaciones. También, entre los aportes, se desarrollaron análisis conceptuales vinculados a la imaginación, interpretación, y materialización en torno al tópico propuesto. En síntesis, la presente compilación logra dar cuenta de la diversidad de itinerarios, que coadyuvan a la comprensión del complejo fenómeno de la mirada trascendiendo el acto fáctico de ver, y vinculándolo con sus simbolismos, huellas o exteriorizaciones. De allí que, los aportes se hayan ordenado en cuatro ejes según la predominancia del enfoque. *Eje 1. Múltiples Miradas al Diseño; Eje 2. Múltiples Miradas desde el diseño a lo social; Eje 3. Múltiples Miradas desde el Diseño a lo gráfico; Eje 4. Múltiples Miradas a lo inter y transdisciplinar del diseño.* Estos ejes ordenan las diferentes perspectivas en torno al tópico que nos convoca.

**Palabras clave :** miradas - diseño - investigación - perspectivas

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 19]

El presente número (172) de la publicación *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*: “Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los Objetos”, se inscribe en la Línea de Investigación (8) *Investigar en Diseño*, dirigida por Marina Matarrese, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación.

(\*) Dra. en Ciencias Antropológicas. Investigadora Adjunta del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Directora del Doctorado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP). Coordinadora del Instituto de Investigación (Facultad de Diseño y Comunicación, UP).

(\*\*) Mexicana. Catedrática de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) desde 1979. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Cuenta con Licenciaturas en Diseño Gráfico, Filosofía y Psicología; Maestrías en Comunicación, Diseño y Neuropsicología; Doctorados en Bellas Artes, Filosofía, Docencia y Filosofía Educativa. Autora de 45 libros, 49 capítulos, 152 artículos y manuales especializados. Pionera en la introducción de la tecnología digital en las artes y el diseño. Asesora principal de 300 tesis, ha dictado 91 cursos y 230 conferencias en 42 países. Directora de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM de 2002 a 2006. Diseñadora profesional y artista visual. Miembro de importantes organizaciones como Design Research Society, Design History Society, APA, MERLOT y AIGA, entre otras y evaluadora de proyectos para CONACYT, SEP, MIT, Royal College of Art, UKRI y QS World Universities Ranking. Reconocida con premios internacionales por su labor académica y de investigación destacando Premio García Cubas 2010, Reconocimiento a la Trayectoria Académica de la Universidad de Palermo 2013, Premio ENCUIADRE 2016, Premio UNAM en Arquitectura y Diseño en 2018.

Esta edición de *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, se inscribe dentro de la línea Investigar en Diseño. Los artículos que conforman este número discurren, como punto en común, en torno al concepto de mirada y también la multiplicidad de abordajes o miradas posibles en el Diseño, para el Diseño y desde el Diseño.

Partimos de considerar que, la visión, más allá del sentido de la vista, es una de las implicaciones más importantes tanto de la sensación como de la percepción. Como fenómeno fisiológico se involucra con la luz y su antinomia, la oscuridad y se considera la ventana al mundo por lo que se le adjudican poderes de toda índole. Los griegos sustentaron su pensamiento en la visión intuitiva y la claridad a la que ésta conducía, contrarios a la tradición judía cuya iluminación surge del verbo, el silencio y la escucha.

El asombro ante la vista ha llevado a considerar a los órganos de la visión como espejos o ventanas del alma y desde Goethe hasta Merleau-Ponty han vinculado a la percepción visual con la luz, el color, la belleza y el sol en esta virtud abarcante de la posibilidad de ver. No obstante los privilegios de la vista, lo importante es que, si bien es cierto que ver es un descubrimiento que incita, es la mirada la que induce y persuade a la acción porque tiene un trasfondo significativo que nos acerca a las cosas motivando al ejercicio de acercamiento, apropiación, incluso control. La visualización es mediadora entre la idea, el concepto y la materialización. Lo diseñado se plasma con base en las ideas mentales y éstas,

ya semantizadas, siempre cuentan con un imaginario prospectivo. Las miradas mentales preceden a las miradas visuales. La certidumbre del diseño se basa en este complejo binomio que se ramifica en la medida en que la mirada incorpora numerosas ramificaciones y desplazamientos que transitan por los antecedentes de lo diseñado, en lo diseñado o en las expectativas de aquello que está por diseñarse.

El alejamiento o acercamiento al diseño, el diseñar o lo diseñado es factible desde la mirada interna, externa o alterna. En la actualidad, la civilización apuesta constantemente a la vista como la gran solución a problemáticas de comunicación, mediación, interacción y conexión, es por ello que resulta conveniente examinar las dimensiones de la mirada, aquellas que nos trasladan del control hacia la mera estupefacción, de la costumbre al asombro y de la rutina al profundo respeto por los confines que abarca.

Se asocia la visión como utilidad, eficiencia, validez y verosimilitud sin caer en la cuenta de que la fuerza de lo visto radica en lo observado, en el profundo sentido que se adjudica a lo que hemos mirado con consideración y atención admirando y retando sus alcances desde los diversos imaginarios. Jacques Ellul advertía que

Una mirada simplista anuncia la abundancia y el reposo de todos gracias a la técnica [...] pero cuando el aspecto gigantesco de la máquina impresiona a todas las miradas y hace evidente su influencia [...] todos están convencidos de su inocuidad y docilidad [no obstante] la mirada distraída hacia el filósofo, la falta de interés hacia las cuestiones metafísicas [...] el rechazo de las humanidades [...] la búsqueda de lo que sirve [...] conduce a estos dos caminos: el místico y el razonable [...] (Ellul, 1990, pp. 158-306)

El autor señalaba los riesgos de sesgar la mirada hacia la técnica permitiendo que se limiten los horizontes reduciendo las dimensiones de la observación. Los diseñadores, entre otros individuos, han restringido los movimientos de sus ojos y su visión se ha circunscrito a lo que suponen objetivo y tangible.

La mirada consciente se expande. Castelli, desde el campo psicológico demostró, desde mediados del siglo veinte, cómo el hombre del mundo técnico vive sin pasado y sin futuro, cómo la pérdida del sentido de la mirada anula el sentido al derecho y al lenguaje. La técnica, afirmó este pensador, quitó a los lenguajes, incluyendo el visual, su sentido y valor. Este teórico se refería a la mirada agotada preguntando si los seres humanos pueden llegar a tocar la esencia de la realidad, entender el mundo para aceptarlo y estar en posibilidades de apropiárselo e intervenirlo. Es la mirada la que reconcilia con el cosmos, la que saca a los individuos del destierro que impone la ceguera potencial enfrentando lo explícito.

Entre las cualidades que más interesan de las miradas del diseño se encuentran la atemporalidad y la universalidad, aunque también hay que advertir que la virtualidad amenaza con la mirada estática y automatizada reeditando un diseño paralizado en el presente. Mirar en, desde y para el diseño crea una fascinación espaciotemporal en la que cabe todo contenido trascendente, la indiferencia no tiene posibilidades ante a espaciosidad del diseño, los diseñadores y lo diseñado.

[...] el estudio y análisis de las imágenes interesa hoy ampliamente; conceptualizándola desde una visión multifacética e interdisciplinar y entendiendo como imagen toda la realidad circundante. Esta concepción eminentemente visual de la realidad es tratada por posiciones diversas que abarcan: la psicología de la percepción, las teorías sobre el aprendizaje, comprensión e interpretación de la realidad, conceptos sobre los aprendizajes significativos, estética y teoría de las artes, significados y métodos de interpretación, dimensiones sobre la interpretación de la realidad, teorías de los estadios en la interpretación de la realidad, semiótica, filosofía de los mass media, imagen, etc.” (Cuenca, 1998, p. 153)

La mirada vigilante e interesada en la mundología del diseño se relaciona con el pensar, el hacer y el reflexionar en esa visión respetuosa en la que cabe siempre el aprendizaje, una mirada relente, con todas las acepciones porque “el mundo es lo que vemos y [...] sin embargo, debemos aprender a verlo” (Merleau-Ponty, 1968, p. 4)

La virtualidad nos ha colmado de beneficios, no obstante, en el transcurso del tiempo nos torna en masas pasivas ante la imagen, se acepta ese fragmento de civilización y se admite como una práctica cotidiana acrítica. Es desde, en y para el diseño que podemos comprender aquello que no se encuentra en la evidencia de la percepción común casi automatizada. Hay capas que es posible desvelar desde las profundidades semánticas de lo visible, sólo necesitamos mirar, desde el ojo y el cerebro experto y estudioso lo cual implica interpretar lo que se manifiesta.

En la medida en que profundicemos, seremos capaces de sorprendernos con todos lo que hay por mirar, acción que, por cierto, requiere aprendizaje y práctica tanto como la disposición a cambiar los horizontes desde los prejuicios.

[...] Aprender a mirar significa mirar de una manera nueva, como si viera las cosas a plena luz del día por primera vez. Aprender a mirar también implicará detenerse a examinar lo que es simple y lo que es parte de nuestra experiencia cotidiana. La mirada humana más penetrante es aquella que es capaz de detectar el carácter extraordinario de lo más común. (Esquirol, 2017, p. 130)

La mirada nos muestra la otredad, esa visión desde la cual el horizonte es el sí mismo, una suerte de antropocentrismo que no permanece aislado ya que la centralidad se diluye ante la certidumbre de que hay otros individuos cuyas miradas también se involucran en una alteridad que reintegra la mirada matizando los parámetros de objetividad, subjetividad e intersubjetividad indicando un abanico de posibilidades de análisis y crítica en la rica cartografía de lo diseñado cuya complejidad radica ineludiblemente de las transversalidades de todas las miradas posibles.

Mirar, además de generar horizontes, supone una toma de consciencia, cada visión es el epicentro de una oscilación o un desplazamiento que altera las condiciones del diseño.

Esta mejora de la capacidad de atención, de incremento de la sensibilidad, de acrecentamiento de la curiosidad activa ante la realidad, amplía, profundiza y mejora nuestro talante de ser autónomos, de romper estereotipos y clichés, esto es, ser libres. El término de libertad, entendido como una actitud personal, consciente y creadora. El desarrollo de la capacidad de mirar, de una manera personal y autónoma nos hará libres, así pues aprender a mirar de forma personal es la clave para ser nosotros mismos, inteligentes y creadores. (Cuenca, 2003, p. 168)

Merleau-Ponty fue categórico al decir que *toda consciencia es consciencia de algo* que él define como *campo visual*, es esa “*visión indeterminada*, una visión de no sé qué y, de llegar hasta el límite [porque] lo que está detrás de mi espalda no carece de presencia visual.” (Merleau-Ponty, 1994, p. 27) La *notredad* surge de la indiferencia ante este fenómeno, es una suerte de negación del sí mismo y de los otros, no tiene consistencia ni resistencia, ni figura ni fondo, ni campo visual, el mismo autor se refiere a este estado como un tipo de desmayo, de somnolencia o de un estado delirante.

Cuando hay consciencia se toman decisiones, es posible optar, aportar, sumar, contrastar, es un estado de alerta, se trata de la antinomia de la distracción y la superficialidad, del estado confuso de la impasibilidad en el que las unidades de información quedan espacial y temporalmente vacías gestando la parálisis de la razón.

William James (1989), uno de los fundadores de la psicología moderna concluyó que la simple presencia de un orden externo al que no prestamos atención pasa desapercibida porque no nos interesa, por el contrario, aquello que miramos, a lo que prestamos atención es lo que integra la experiencia, el autor lo denomina interés selectivo.

La mirada al diseño es atención, es desde ella que el diseñador toma posesión, en forma clara de la esencia del diseño, se trata de esa dimensión propia del intelecto que no tiene límites. El diseño, es así un sistema de interconexiones que configuran u objeto epistemológicamente complejo en el que las miradas pueden mostrar: atención sensorial, atención intelectual, atención inmediata, atención derivada o aperceptiva, atención pasiva o involuntaria y atención activa o voluntaria.

No es menester afirmar que las miradas del diseño se deben detener en un lugar determinado, todos los sitios son excepcionales porque conducen a la misma intención, profundizar conscientemente en lo cotidiano del diseño. Mirar es detenerse y al hacerlo, lo común se revela en otra magnitud que traspasa la rigidez dando lugar a la apertura y la flexibilidad, sólo así el diseño fluye. Las miradas alternativas requieren, como afirma Esquirol (2017) que no nos dejemos diluir en lo impersonal; que no nos aferremos a lo nuestro; y que no nos llenemos de certezas fáciles, soltarnos un poco para poder ser más auténticamente nosotros mismos. La intensidad subjetiva de la mirada implica hacer disponible un espacio para recibir algo o permitir la entrada al diseño abierto que es el foco de atención. En coincidencia con lo reflexionado anteriormente, y con la Línea de Investigación desarrollada, las propuestas que conforman este número discurren, acerca de la trayectoria de la idea de mirada, que trascienden las meras definiciones, descripciones o taxonomías

de la misma, o de los modos de ver. Antes bien, las y los investigadores, en algunos casos han analizado su función escópica, en otros la simbólica, la social o la interdisciplinar de la mirada en relación al, desde y para el Diseño. También se han profundizado, en algunos casos, los factores que implican a los imaginarios del diseño como foco hacia el que dirigimos los empeños de indagación. En otros casos, hay recorridos epistemológicos que se orientan al análisis de los pormenores estructurales y al reconocimiento de sus implicaciones. También, entre los aportes, se desarrollaron análisis conceptuales vinculados a la imaginación, interpretación, y materialización en torno al tópico propuesto. En síntesis, la presente compilación logra dar cuenta de la diversidad de itinerarios, que coadyuvan a la comprensión del complejo fenómeno de la mirada trascendiendo el acto fáctico de ver, y vinculándolo con sus simbolismos, huellas o exteriorizaciones. De allí que, los aportes se hayan ordenado en cuatro ejes según la predominancia del enfoque.

Eje 1. Múltiples Miradas al Diseño; Eje 2. Múltiples Miradas desde el diseño a lo social; Eje 3. Múltiples Miradas desde el Diseño a lo gráfico; Eje 4. Múltiples Miradas a lo inter y transdisciplinar del diseño

### ***Eje 1. Múltiples Miradas al diseño***

En este eje, confluyen aquellos aportes que reflexionan teóricamente acerca de la conceptualización del diseño y, en relación con las miradas hacia este campo. Aquí se inscribe el trabajo de Luz del Carmen Vilchis Esquivel, titulado *Deconstruir el diseño o las capas de la mirada...*, en el que sostiene, desde un abordaje hermenéutico y de sentido, que mirar al diseño implica una praxis articulada del pensar y del hacer. La autora profundiza que, para ello, se requiere de una mirada explicativa que permita trascender la antinomia otredad – notredad. En una clave similar, pero desde una mirada cognitiva hacia los objetos de diseño, el escrito *Los objetos de diseño desde una mirada cognitiva*, de Elia del Carmen Morales González, y Yésica Del Moral Zamudio, analizan cómo los objetos producen hábitos perceptuales, modificación de conductas y establecimiento de estereotipos, entre otras cosas. Ahondan acerca de este proceso cognitivo, que atraviesa a los objetos de diseño e integra emoción, sentimiento y razón, aspectos que han sido validados a través de las aportaciones de otras disciplinas, pero que rara vez se relacionan con el diseño.

*Inteligencia de Diseño, una mirada orientada a la innovación desde un ángulo semiótico* es el artículo de Dora Alvarez Tamayo, en el que se asume a los diseñados como semiopensadores –*semiothinkers*– y se analizan sus aproximaciones a la comprensión de los fenómenos desde una mirada abierta, curiosa, divergente en principio, pero con capacidad convergente para tomar decisiones y ofrecer soluciones a problemas indeterminados, poniendo en juego sus capacidades intelectuales. Ruth Martínez Loera, en su colaboración *La mirada como espacio del habitar*, reflexiona acerca de los saberes prácticos, técnicos y conceptuales que integran las ciencias del diseño, y cómo el sentido de habitar coloca al ser humano como un observador que busca, permanecer, existir, cultivar y trascender límites, con la intención de construir relaciones entre la capacidad de asombro y la curiosidad, como ejes que dan sentido a la capacidad de saber. El último aporte, dentro de este eje, lo realizan Celia Morales González y Eduardo Martínez Marín, con *Una mirada al diseño, a los procesos perceptivos y al eye tracking*. Les autores inscriben a la disciplina del diseño

gráfico en el área de los estudios de la cultura visual, y proponen una metodología proyectual sobre enfoques fenomenológicos y hermenéuticos, para pensar las implicaciones que tiene el proceso perceptivo de lo que se diseña. Sostienen, además, que situar la mirada, a partir del diseño, requiere de herramientas de comunicación visual aplicadas a un ejercicio proyectual, en donde el concepto se hace visible en lo diseñado, para garantizar que el mensaje visual logre su función, para ello, proponen incorporar a la metodología proyectual, la tecnología de seguimiento ocular (*Eye Tracker*).

### ***Eje 2. Múltiples Miradas desde el diseño a lo social***

En el presente eje se recorren diversos posicionamientos que relacionan miradas desde el diseño y su articulación con diversas esferas del campo social. La diversidad de perspectivas abarca, desde mejoras a la calidad de vida, discapacidad, o cómo a través del diseño se pueden leer características epocales emblemáticas, como es el caso de Argentina en la década de 1990. Puntualmente, el aporte de María Gabriela Villar García, *Una mirada al poder simbólico de la imagen para un cambio social*, consiste en reflexionar acerca de cómo al deconstruir las formas de representar la producción de la realidad, se logran comprender los alcances de la percepción colectiva y, por ende, también, el poder simbólico de la imagen representada en los campos de la comunicación visual y el diseño gráfico. En este mismo sentido, en el artículo *Identidad visual de las empresas privatizadas en los años '90 en Argentina*, Verónica Devalle y Paula Socolovsky, analizan la operación ideológica-discursiva de creación de una nueva identidad visual para las empresas privatizadas, observando el modo en que se construyeron empresas nuevas a partir del recambio de imagen, que buscaba consistentemente des-historizar, des-territorializar y des-estatizar. Por su parte *Mirada social del diseño para una vida buena*, de Marco Antonio Sandoval Valle, desde una óptica crítica, en el marco de epistemologías decoloniales, analiza el enfoque social del diseño. Por último, dentro de este eje, y desde una mirada al diseño como una herramienta habilitadora y con impacto en el campo de lo social, el aporte de Jorge Eduardo Zarur Cortés, titulado *Las miradas de la discapacidad visual. Diseño de materiales hápticos para el acceso al arte pictórico a través de la "mirada" de las personas ciegas* analiza cómo desde diseño universal se busca responder de manera inclusiva a necesidades de grupos humanos vulnerables. Además de ofrecer una vida pulsional a través de los vínculos con los objetos. Por ejemplo, y tal es el caso que analiza, gestar opciones para que las personas con discapacidad visual conozcan las pinturas artísticas a través de materiales hápticos.

### ***Eje 3. Múltiples Miradas desde el Diseño a lo gráfico***

Aquí se inscriben los artículos que, asumen diversas miradas desde el diseño, puntualmente hacia lo gráfico, aportando reflexiones con respecto a la tipografía, en el marco de diversas vertientes y posturas posmodernas; desde su perspectiva simbólica, y como parte del complejo ejercicio docente.

Específicamente, Gerardo Gómez Romero, en su aporte *La mirada de la comunicación y la expresión en la tipografía en el marco de la disyuntiva de la posmodernidad* pone en relieve el dilema acerca de si la tipografía debiera ser expresiva, o limitarse al valor nominal de comunicar su significado lingüístico. Además, analiza algunos casos de fuentes y estilos ti-

pográficos, para destacar su carácter comunicativo y expresivo y que constituyeron una parte fundamental del desarrollo del diseño gráfico. En cuanto al aporte de Martha Gutiérrez Miranda, *De lo gráfico en el diseño. Una mirada a partir de sus interpretaciones simbólicas*, bucea desde la visualidad, en cómo las interpretaciones sinestésicas, pueden complementar los sentidos y significados, para construir, a partir de lo gráfico, cartografías mentales e interpretaciones simbólicas. Por último, *La mirada del diseño como fábrica de ideas* de Andrea Daniela Larrea Solórzano analiza, en el marco de la práctica áulica virtual, y en relación con lo gráfico, cómo la propuesta se centró en la generación de ideas, a partir del conocimiento de ciertas metodologías de diseño, principalmente, deconstruyendo el método proyectual propuesto por Bruno Munari. De este modo, los procesos de investigación, ideación, bocetaje y elaboración se desarrollaron de manera paralela a los momentos de exploración, tanto para la generación de una propuesta teórica, como en la resignificación de los materiales, posibilitando la construcción de imágenes utópicas y nuevas narrativas visuales.

#### ***Eje 4. Múltiples Miradas a lo inter y transdisciplinar del diseño***

Bajo este eje se encuentran dos aportes que ponen el foco en la perspectiva interdisciplinar del diseño. En este sentido, *La Mirada del Diseño a través de los lentes de la Transdisciplinariedad frente al desafío de la Complejidad en el siglo XXI*, de María Teresa López Collin, reflexiona acerca de los desafíos del diseño en el paradigma actual, y de la complejidad del mundo contemporáneo, que requiere de la construcción de puentes entre disciplinas. Por su parte, Leobardo Armando Ceja Bravo, en su artículo *La instalación artística. Referente para el análisis de los espacios narrativos. Una mirada investigativa desde el arte y el diseño*, busca reflexionar, a partir del análisis de las instalaciones artísticas, acerca del cruce de las mencionadas disciplinas, trascendiendo los límites, y con ello, busca compartir una postura personal y al mismo tiempo, comprometida con el *sentipensar*. *Teoría del diseño de información aplicada en la infografía científica* de Gerardo Luna-Gijón y Ruth López Pérez asumen a la mirada desde la interdisciplina, articulando la teoría del Diseño de Información y sus implicaciones en el diseño de infografías científicas. De este modo, se recorre la edificación y la conmutatividad, para finalmente, completar la propuesta al abordar la interacción que tiene la narrativa o *storytelling* con el Diseño de Información en la infografía científica.

Por último, y como parte de este Cuaderno, se incluyen en un Anexo, los proyectos de posgrado (Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión del Diseño) que están articulados —en el marco del ejercicio docente de una de las coordinadoras—, con la presente Línea de Investigación.

## **Lista de Referencias**

- Castelli, Enrico (1952) *Le temps harcelant*. Paris: Presses Universitaires
- Cuenca Escribano, A. (1998) “Educación de la mirada” en *Tendencias Pedagógicas. Número Extraordinario 2*, España: Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación. Universidad Autónoma de Madrid, pp. 153-163. ISSN 1989-8614



- Cuenca Escribano, A. M. (2003) "El ejercicio de la mirada como respuesta creativa a la realidad" en *Tendencias Pedagógicas* 8, España: Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación. Universidad Autónoma de Madrid, pp. 167-175. ISSN 1989-8614
- Ellul, Jacques (1990) *La edad de la técnica*. Barcelona: Ediciones Octaedro
- Esquirol, Josep Maria (2017) "*Philosophy as Attentive Gaze*" en *HASER. Revista Internacional de Filosofía Aplicada*, No. 8, pp. 125-144
- James, William (1989) *Principios de Psicología*. México: Fondo de Cultura Económica
- Merleau-Ponty, Maurice (1994) *Fenomenología de la percepción*. Barcelona: Planeta-Agostini
- Merleau-Ponty, M. (1968) *The Visible and the Invisible*. Evanston: Northwestern University Press

---

**Abstract:** This *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* edition of the is part of the Research in Design line. This issue articles, address the concept of looking at, from and for Design from multiple perspectives. These articles discuss the trajectory of the looking idea, which transcend mere definitions, descriptions or taxonomies. Rather, the researchers, in some cases, have analyzed its scopic function, in others the symbolic, the social, or the interdisciplinary function of the gaze in relation to, from and for Design. The contributions have been ordered in four axes according to the predominance of the approach. Axis 1. Multiple Looks at Design; Axis 2. Multiple Views from design to the social; Axis 3. Multiple Looks from the Design to the graphic; Axis 4. Multiple Looks at the inter and transdisciplinary aspects of design. These axes order the different perspectives around the topic that brings us together.

**Key Words:** looks - design - research - perspectives

**Resumo:** Esta edição dos *Cuadernos de Estudio en Diseño y Comunicación* faz parte da linha de Pesquisa em Design. Os artigos que compõem este número, em sua diferença, abordam o conceito de olhar, desde e para o Design a partir de múltiplas perspectivas. Em coincidência con lo reflexionado anteriormente, y con la Línea de Investigación desarrollada, las propuestas que conforman este número discurren, acerca de la trayectoria de la idea de mirada, que trascienden las meras definiciones, descripciones o taxonomías de la misma, o de los modos de ver. Pelo contrário, os pesquisadores, em alguns casos, analisaram sua função escópica, em outros a função simbólica, social ou interdisciplinar do olhar em relação ao, do e para o Design. Em alguns casos, também foram aprofundados os fatores que envolvem o imaginário do design como foco para o qual direcionamos os esforços de investigação. Em outros casos, há caminhos epistemológicos que se orientam para a análise de detalhes estruturais e o reconhecimento de suas implicações. Além disso, entre as contribuições, foram desenvolvidas análises conceituais vinculadas à imaginação, interpretação e materialização em torno do tema proposto. Em suma, esta compilação consegue dar conta da diversidade de itinerários, que contribuem para a compreensão do complexo fenômeno do olhar, transcendendo o ato factual de ver, e relacionando-o com

seu simbolismo, traços ou externalizações. Assim, as contribuições foram ordenadas em quatro eixos de acordo com a predominância da abordagem. Eixo 1. Múltiplos olhares sobre o design; Eixo 2. Múltiplas Visões do design ao social; Eixo 3. Múltiplos Looks do Design ao Gráfico; Eixo 4. Múltiplos olhares para os aspectos inter e transdisciplinares do design. Esses eixos ordenam as diferentes perspectivas em torno do tema que nos une.

**Palavras Chave:** aparência - design - pesquisa - perspectivas

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]

---