

Análisis de los espectáculos para hoy en la cartelera del periódico informador

Adrián Antonio Cisneros Hernández ⁽¹⁾,
Marcela del Rocío Ramírez Mercado ⁽²⁾ y
Juan Ernesto Alejandro Olivares Gallo ⁽³⁾

Resumen: El periódico informador es un referente desde hace 104 años en el estado de Jalisco, México y cuenta con una hemeroteca digital de acceso libre. La cual permite hacer una revisión de los archivos, de lo que se ha registrado en sucesos políticos, deportivos, económicos, sociales y culturales, siendo éste último rubro de interés, con respecto a la promoción de las actividades de entretenimiento como son el teatro, cine y televisión abierta. Al realizar un análisis formal con base a lineamientos del diseño de información, de la sección espectáculos para hoy, la cual apareció en el año de 1922 en donde se mostraban imágenes y horarios referente a espectáculos en vivo, conciertos, obras de teatro y funciones de cine, en el año 1942 esta sección quedó sin nombre pero continuó mostrando principalmente funciones de cine, eventos sociales y obras de teatro; se fragmentó en distintas páginas perdiendo la unificación. En la última década del siglo XX en el año 1990 surgió la sub sección de cartelera que se focalizó principalmente en las funciones de cine, pero después se integró en la sección de espectáculos y en el año del 2020 desapareció de bajo el contexto de la pandemia. Se describirá la diacronía de la presentación gráfica, la arquitectura de la información, uso tipográfico y el contexto de estas secciones durante estos tres períodos.

Palabras clave: Diseño Información - Elementos gráficos - Periódico informador.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 56]

⁽¹⁾ Egresado de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica y Maestría en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, y Doctorado en Metodología de la Enseñanza por el Instituto Mexicano de Estudios Pedagógicos. Se desempeña como Profesor de Asignatura en la Universidad de Guadalajara, en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, Coordinador de la Maestría en Diseño de Información y Comunicación Digital. Correo: adrian.chernandez@academicos.udg.mx olivares

⁽²⁾ Licenciada en Diseño para la Comunicación Gráfica, con Maestría en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, y Doctorado en Metodología de la Enseñanza por el Instituto Mexicano de Estudios Pedagógicos. Profesor de tiempo completo titular A de la Universidad de Guadalajara, con una

antigüedad de 15 años, en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Correo: marcela.ramirez@cuaad.udg.mx

⁽³⁾ Egresado de la Licenciatura en Diseño Industrial, con maestría en Desarrollo de Productos, del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara, y Doctorado en Metodología de la Enseñanza por el Instituto Mexicano de Estudios Pedagógicos. Profesor de tiempo completo, titular C con 34 años de antigüedad, impartiendo asignaturas en la carrera de Diseño Industrial, y en la maestría en Diseño e Innovación. Correo: juan.ogallo@academicos.udg.mx

Introducción

El acceso a la información se ha presentado en la historia de distintas formas desde el acta diurna que circulaba diariamente en Roma en la época de Julio Cesar el cual mantenía informada sobre las hechos o sucesos, así como los manuscritos, y a partir de la creación de la imprenta permitió la transmisión de la información de forma masiva mediante los libros, las publicaciones periódicas, para después llegar a la radio, cine y televisión. De estos medios masivos que ha brindado accesos a la información desde su orígenes, se mantiene y posee aún relevancia son las fuentes periódicas, en especial los periódicos o bien conocidos también como diarios, los cuales desde el siglo XIX adquirieron importancia, ya que permitió al usuario tener acceso a la información, al ayudar a democratizar la información y desde finales del siglo XX ha ido evolucionando, pero aún conserva su postura de fuente de información y referente para un sector de la población, sobre lo sucesos en distintos ámbitos, persiste en dos formatos impresa y digital.

Con la llegada de la era digital posibilitó el archivar, conservar todas las ediciones que mantenían en resguardo en archivo físico desde las primeras hasta las de la actualidad, un ejemplo de ello la hemeroteca digital del periódico El Informador del estado de Jalisco México, que permite acceder al formato digital del diario, dentro de una plataforma de fácil acceso y con estructura web de buscador. De este modo, concede acceder y hacer una revisión diacrónica de las ediciones, bajo esa perspectiva se realiza el presente análisis, con el objetivo de ver el transcurso del tiempo, al hacer la revisión de lo que fue la sección que hay para hoy que muestra las actividades de entretenimiento diversos y que se convierte a la poste en la sección que hay para ver ; en el cine y la televisión abierta, esto al analizarse desde la perspectiva del Diseño de información al utilizar como criterios; las características de la información bien diseñada y los principios de comunicación y estéticos del Diseño de información. Los cuales nos permitirán evaluar la evolución en la manera que se presentaba la información desde una perspectiva teórica del Diseño de Información y esto mediante método de análisis de la lista de cotejo.

El Informador

Fundado en el año de 1917, el diario independiente El Informador, es una publicación periódica con sede en la ciudad de Guadalajara, Jalisco México, su fundador el Sr. Jesús Álvarez del Castillo Velazco, y posterior a él, su familia ha sostenido la dirección del mismo en más de 100 años, considerado como un diario independiente se mantiene vigente, hoy en día con la modalidad digital e impresa. Inicialmente el periódico contaba con solo 4 páginas, que daban cuenta de noticias y acontecimientos locales, nacionales e internacionales, acompañados de unos incipientes anuncios comerciales y referencias de acontecimientos de la sociedad tapatía.

Con el tiempo se anexan nuevas secciones y columnas como el anuncio clasificado y la sección de hogar y moda, ya para finales del año 1919, se publica la sección dedicada a los espectáculos.

Durante algunos años la cantidad de cines en la ciudad no llegaba a una decena, y en esa época como en la actualidad los títulos de las películas se repetían en las distintas salas, es la cartelera del Periódico Informador que en su sección titulada “Espectáculos para hoy”, que mostraba pequeños espacios con el nombre del cine y las películas que en sus diferentes horarios se exhibía, además de los cines se anunciaba el espectáculo de al menos dos teatros, el total de anuncios no superan los diez espacios, para abril de este año la noticia de relevancia versa sobre las dificultades de los trabajadores mexicanos en Estados Unidos, la cartelera presenta las novedades cinematográficas entre las que destaca la película de origen Belga titulada *La jeune Belgique*, durante esta década y la siguiente se incrementa gradualmente el número de páginas del periódico así como los anunciantes donde se conserva la misma estructura y no se presentan grandes cambios.

En los años comprendidos entre 1933 y 1941, la sección de espectáculos muestra una diversidad de uso de fuentes tipográficas, distintos estilos y recuadros, así como otros elementos. En la *Figura 1* se puede apreciar cómo se percibe una confusa retícula que da estructura al diseño de los elementos gráficos y se fusiona con anuncios y otros temas diversos sin apreciarse un orden.



Figura 1. Ejemplares de la sección Espectáculos para hoy (1933-1941), Hemeroteca del Informador.

En el año de 1942, las notas destacadas a 8 columnas se refieren a las confrontaciones bélicas en Europa, la guerra es protagonista del periódico, con distintos frentes se daba un panorama muy amplio de lo que sucedía en la guerra, destaca la página de las damas dedicada a la moda, recomendaciones para la vida en sociedad y algunos anuncios de productos dirigidos al sector femenino de la sociedad, respecto a las notas locales su abordaje es mínimo y las tiras cómicas son una incipiente pero una gustada sección, en lo que se refiere a los espectáculos, deja de aparecer el encabezado “Espectáculos para hoy” para solo quedar grandes espacios dedicados a los distintos espectáculos que se presentaban en la ciudad donde se destacaba la aparición de ornamentos y fotografías de los protagonistas de las películas, ilustraciones alusivas los distintos espectáculos y una mayor cantidad de fuentes tipográficas.

En la Figura 2 se muestra el periodo comprendido entre 1942-1982 donde se destaca el uso cada vez más frecuente de imágenes gráficas que pueden ser el cartel oficial de la película en cuestión o algunas escenas de la misma, así como fotos de los protagonistas principales, se aprecia una mayor variedad de fuentes y estilos tipográficos, y una caótica composición, tanto en el anuncio individual como en el conjunto.



Figura 2. Ejemplares de los espectáculos (1942-1981), Hemeroteca del Informador.

Para la década de los años 60, las noticias internacionales tratan sobre la carrera espacial, la conquista del espacio entre Rusia y Estados Unidos, el periódico contiene mucho más páginas, los anuncios comerciales y en mayor formato son los que dominan la imagen del periódico, los anuncios sobre deportes son exhaustivos y las páginas de esta gustada sección aumentan de forma considerable, al igual que los anuncios clasificados, mientras que la sección de espectáculos presenta una desbordada proliferación de imágenes de todo tipo y qué decir de las fuentes tipográficas que cada espacio pretende ganar la atención mediante contrastes tamaños y en distintas disposiciones que no obedecen a ninguna regla o caja determinada. El periódico lograba una cobertura importante en la ciudad y con ello los anuncios pagados por las casas comerciales consumen una gran cantidad de espacio.

Destaca desde el punto de vista gráfico la aplicación de recuadros, con líneas sensiblemente más gruesas que un corondel, o un filete, en esta sección las orlas son más gruesas que en el resto de las secciones, y la estructura gráfica se pierde con respecto al resto del periódico. A inicio de la década de los años 80, las notas internacionales abordan el conflicto entre Argentina y el Reino Unido, por la posesión de las islas Malvinas, las columnas de periodistas, son permanentes al igual que algunos cartonistas, que día a día presentan su punto de vista, el contenido del periódico sigue en aumento y en un día entre semana puede llegar a más de 60 páginas, el diseño del periódico se actualiza y las secciones de las notas locales es abundante, la sección de nota roja se incrementa notablemente, mientras que la sección de espectáculos ahora denominada “cine cartelera” se re estructura y mantiene una clara retícula, misma que mantiene el resto del periódico prácticamente desaparece el uso del corondel para dejar solamente el uso de espacios blancos entre las columnas de textos. Mientras que la sección denominada cine cartelera se organiza por las distintas cadenas operadoras de cines, la Unión de exhibidores de películas de occidente A.C. mantiene presencia y destaca visualmente con anuncios de fondo negro y textos en blanco, con apartados claramente definidos, los pocos cines independientes hacen su esfuerzo por destacar mediante recuadros más gruesos o de doble línea, el resto de los espectáculos hacen su presencia en distintas páginas, y se fortalece la página cómica con tiras para gustos de toda la familia.

En la primer década del nuevo siglo, el periódico y las secciones titulada Artes y Para ver son las que ofrecen información de espectáculos, mientras que en la primera, se pueden encontrar lo relacionado a teatros, galerías y otras manifestaciones artísticas, en la segunda solo se dedica a los cines, se percibe una clara disminución de espacio usado en la página con una organización bien estructurada y nuevamente los cuadros de texto dominan el campo visual sobre las imágenes fotográficas

Unos años más tarde la sección denominada Espectáculos, concentra lo relacionado con las artes y actividades de corte artístico cultural que se presentan en la ciudad incluyendo noticias nacionales e internacionales bajo el mismo corte, se incluye la programación de la los canales locales de televisión, su estructura gráfica se aprecia muy estructurada, y equilibrada, dentro de esta sección, y con menor relevancia sigue presente a manera de recuadro los que en tiempos pasados fuera toda una sección, Para ver cine, donde las grandes operadoras de cines dominan el espacio, dejando a los pocos cines independientes una mínima parte del espacio visual, la composición de la información es predominantemente a base de cuadros de texto, y solo las películas de estreno o relevantes en su momento se publicitan con fotografías y o el cartel oficial de dichas películas.

En los años comprendidos entre 1999-2006 se puede ver una notable disminución de imágenes gráficas y regresa el mayor uso de cuadros de texto, retículas bien definidas y con un aparente orden congruente con cánones propios del diseño editorial.