

publicitarios y una selección puntual de fotografías alusivas a las películas de estreno, en esta sección sigue presente información relativa a la televisión abierta, así como breves sinopsis, de los estrenos semanales



Figura 5. Ejemplares de la sección en Cartelera (2010-2021), Hemeroteca del Informador.

Ya para este año 2022 por efectos de pandemia, por la facilidad de acceder a información digital, y con tan solo 18 páginas, permanece solo un apartado dedicado a lo que presenta la televisión, este espacio se llama señal abierta y una de las cadenas dominantes de cines hace inserciones publicitando las películas de estreno, así, como dio inicio con una cuántos espacio en una página del periódico, así mismo se ve que desaparece.

La Hemeroteca Nacional Digital de México, y la Hemeroteca Digital del Informador Diario Independiente

El resguardo de la información que se ha publicado en los periódicos, o diarios, corresponde a las hemerotecas, éstas son repositorios de publicaciones con un carácter histórico, sin duda uno de los grandes beneficios y gracias al esfuerzo de algunas hemerotecas ha sido digitalizar su acervo de manera tal que las hemerotecas digitales permiten la consulta de las publicaciones periódicas, prácticamente universal, como gran ventaja de consultar en una hemeroteca es que la información que contiene está contrastada, en el caso del presente trabajo se consultó como fuente de indagación la Hemeroteca Nacional Digital de México, y la Hemeroteca Digital del Informador Diario Independiente, las hemerotecas

permiten a los investigadores consultar información en el presente y en el pasado, la accesibilidad a los documentos que encontramos en las hemerotecas debidamente archivada es de gran valía como procesos formativos para las universidades en los distintos niveles educativos.

El diseño de información y el periódico

El Diseño de Información desde la perspectiva de disciplina, busca propiciar el conocimiento en el usuario para después convertirlo en sabiduría, vinculado a esto María González (2016), describe al Diseño de Información como “la transformación de datos complejos en información que permita al usuario entender, generar conocimiento y tomar decisiones a la acción”, por lo cual, este se debe aplicar en la vida cotidiana para la toma de decisiones con base al acceso que se tiene a la información.

De acuerdo a Horn (1999) los objetivos básicos del Diseño de información son:

1. Elaborar documentos que sean comprensibles, asimilables con rapidez y precisión, y de fácil traducción en acciones eficaces.
2. Diseñar interacciones con equipos que sean fáciles de usar, naturales y lo más agradables posible.
3. Permitir que las personas encuentren su camino en el espacio tridimensional con comodidad y facilidad (p.15).

Debido a esto, Horn (1999) determina las dos cualidades deberán sobresalir en los artefactos de Diseño de Información, el primero es la eficacia que consiste en cumplir la competencia del efecto que se desea o se espera con el artefacto y la segunda la eficiencia es la aptitud de disponer de algo para conseguir un efecto predispuesto en el cumplimiento de la finalidad. Con estas dos cualidades se puede determinar si el artefacto cumple la función de informar dando respuesta a la necesidad y la utilización o aplicación de recursos para lograr la necesidad.

Bajo estas cualidades se evidencia como el Diseño de Información sigue la visión del Diseño Centrado en el Usuario (DCU), es decir que el usuario es el eje central y que se tienen que conocer las actitudes, características, percepciones, conocimientos y contextos que lo definen, que puntualizan el cómo se debe presentar la información. Así mismo, se tienen que tener claro qué características debe poseer la información diseñada de acuerdo González (2016, p. 22-23) donde se retoma la cita Wright y al grupo de Information Design Exchange (IDX), esta debe ser:

Objetiva: los datos deben ser precisos, correctos y de fuentes confiables, no deben tener prejuicios e imparciales.

Accesible: facilita a los lectores encontrar la información.

Adecuada: sirve al producto y el diseño del mensaje responde a los valores culturales del usuario.

Atractiva: invita al usuario a consumirla.

Oportuna: debe aparecer al momento apropiado y conveniente para desarrollar la tarea.

Creíble: genera confianza en el texto, mediante el contenido, el tono y la apariencia.

Completa: los lectores no necesitan consultar otras fuentes, ya que tienen toda la información.

Valiosa: brinda beneficios y provee ventajas a quien la utiliza.

Concisa: no hay información superflua.

Correcta: no tiene error, ya que pueden propiciar el deterioro de la confianza del usuario.

Interpretable: puede aplicarse en el contexto del usuario.

Relevante: posee conexiones claras con las tareas de los lectores.

Comprensible: está libre de tecnicismos, usa sintaxis simple e incluye diagramas o imágenes que ayudan a transmitir el mensaje.

Segura: es cierta, indudable y en cierta manera infalible.

Bajo estas catorce características permiten orientar la construcción o la evaluación de piezas de información y que con el entendimiento del usuario se precisa la pertenencia del mismo. Por tanto, existen principios de diseño de información que contribuyen al diseño y al desarrollo de la pieza de información, para Visocky y Visocky (2008), se pueden definir tres grupos de principios, los primeros son los cognitivos se basan en la forma que los usuarios interpretan y adquieren nuevos conocimientos mediante los procesos cognitivos se aplican para la comunicación visual, como es la percepción, la memoria y atención, los segundos son los de comunicación, se enfocan en la estructuración del mensaje, referente al idioma, audiencia y expectativas, con un enfoque en la organización de la información, familiaridad que se tiene a los textos y la alfabetización del usuario y los terceros son los principios estéticos hacen referencia a la forma de presentar el mensaje, tienen dos clases la estructura en donde interviene la retícula, la composición y la jerarquía, la segunda clase esta legibilidad el color, contraste, tipografía y lecturabilidad. Estos son lineamientos que conforme a las necesidades del problema y requisitos del artefacto a diseñarse, también se debe tener en cuenta las actitudes, características, habilidades y necesidades de los usuarios, son los lineamientos los componentes condicionantes y limitantes de la respuesta durante el acercamiento a la pieza y las necesidades del usuario.

Es importante definir las áreas de trabajo del Diseño de Información para Fracasa (2011) que describe once posibles productos (diseño de textos, tablas alfanuméricas, gráficos y diagramas, materiales didácticos, documentos administrativos, instructivos, panel de control, señalización, mapas y planos, catálogos e interfaces), en cambio Sheila Pontis (2018) los enlista en tres categorías artefactos (iconos y símbolos, infografías, visualizaciones de datos y documentos), experiencias, servicios y procesos (interacciones y mapas y señalización), y Sistemas (organización, estrategias y gobierno). Se identifican que en ambas clasificaciones se encuentran artefactos que involucran textos que sirve para ilustrar, orientar o definir algo, mediante un soporte o formato, que la mayoría de veces lo describe como una pieza editorial y que aplican el proceso del diseño de información en su todo o en sus

contenidos, uno de sus ejemplos que se tomaron en cuenta para este análisis es el periódico o también llamado diario, este no propiamente es un artefacto resultado del Diseño de Información, pero incluye en sus apartados artefactos que transmiten lo complejo de forma sencilla para todos los lectores.

El periódico es un medio masivo de comunicación de los antiguos que existen como también es uno de los que más ha evolucionado, y cuya función principal es brindar información a cada uno de los individuos que habitan en un determinado lugar en el mundo, su prioridad es informar los sucesos acontecidos, y busca así que las personas estén enteradas de lo que sucede día a día de forma escrita, clara y precisa, cuenta con diferentes secciones y suplementos, dentro de sus páginas se utilizan artefactos como diagramas, tablas alfanuméricas, visualizaciones e infografías, para poder dar acceso a la información de forma concisa, clara y concreta.

Dentro los periódicos debe de existir una organización coherente en cada una de sus páginas, por ello es necesario auxiliarse de algunos elementos que sirvan como apoyo en el diseño de cada una de las secciones, algunos de ellos es el cintillo que es una pequeña línea donde se ponen ciertos datos del periódico como la sección, otro elemento a considerar son los filetes, corondeles, recuadros, lutos y barras que sirven para separar visualmente los módulos de información haciendo así una mayor comprensión en la composición.

El periódico es una fuente de información, que registra el pasar del día a día, el rescatar los fragmentos importantes y sobresalientes en distintos ámbitos desde la política hasta los eventos sociales. Por lo cual, su objetivo desde sus inicios era compartir, acercar y divulgar la información a todos los lectores, sin embargo como pieza clave que documenta el pasar del tiempo, se recolectó y registró en hemerotecas que comúnmente estaban en secciones de las bibliotecas, que éstas hacían el proceso de archivar. Bajo esta perspectiva de mostrar el pasar del tiempo y evidenciar el cómo se ajusta la información para ser compartida de mejor manera a los usuarios, se presenta un análisis para evidenciar el pasar del tiempo, al demostrar cómo el área que informaba las actividades de entretenimiento fue modificando y como buscaba informar en distintas formas, esto bajo el análisis de conceptos antes mencionados que permiten caracterizar la información bien diseñada y los principios del diseño de información que se pueden evidenciar ante lo que muestran los documentos descargados en la hemeroteca del informador.

Método del análisis

El presente trabajo se realizó bajo un método analítico, histórico, documental, que permite establecer los criterios seleccionados a partir de la observación sistematizada de la sección de los periódicos, se fundamenta en las características que debe mostrar una información bien diseñada; la cual debe ser objetiva, accesible, correcta, interpretable, comprensible y completa, aquí se utilizará el criterio para evaluar lo aplicado o ausente, al usar como instrumento, se utiliza una lista de cotejo que permite ver si están presente las características (Hurtado y Hurtado, 2015) de una pieza de información bien diseñada. Mientras tanto utiliza como segundo instrumento guía de observación que permite ver cuáles están

presentes (Hurtado y Hurtado, 2015) de los principios de comunicación; la organización de la información y la familiaridad. Dentro del mismo esquema de guía de observación se revisa la presencia de los principios estéticos, en la revisión del estilo tipográfico Sans Serif, Serif o Decorativa, como también la legibilidad y lecturabilidad tomando en cuenta el criterio *si o no* se evidencia. En cuanto a la estructura se analizará la retícula, la jerarquía, la composición entre los recursos, y la aplicación de color que se orienta a la utilización de una tinta, dos tintas o cuatricromía (CMYK), como también los recursos visuales, fotografía, dibujo o formas abstractas y la ubicación de la información en la página.

Primero se realizó un solo instrumento en formato de tabla donde se realizó el vaciado del análisis de cada ejemplar con base en los criterios. Se realizó la categorización de los ejemplares con base a los años donde se presentaron mayores cambios en la sección de espectáculos, de los cuáles se tomaron 31 como muestra, de los cuales se separó en cinco grupos de acuerdo a sus características que presentan; el primero de 1933-1941 con 7 ejemplares, el segundo de 1942-1981 con 12 ejemplares, el tercero de 1990-1994 con 4 ejemplares, el cuarto de 1999-2006 con 3 ejemplares y por último el quinto con 5 ejemplares, dando así la suma de los 31 ejemplares. La distribución de los cinco grupos se basó en las etapas donde se le dió y también quitó el nombre asignado a la sección.

La primera parte de la tabla está la lista de cotejo que permite evaluar la existencia de las seis características de la información bien diseñada 1) objetiva: los datos son precisos y correctos. 2) accesible: la facilidad para encontrar la información para los lectores, 3) correcta: la información está redactada adecuadamente de acuerdo a las normas, 4) interpretable: la información puede ser aplicada en el contexto del lector de acuerdo a su época, 5) comprensible: el mensaje está en una sintaxis simple para los lectores y 6) completa: el mensaje tiene toda la información que los usuarios necesitan sobre el evento. Cabe mencionar que solo se seleccionaron por que se consideran relevantes, ya que son perceptibles en cualquier pieza de información e impactan de manera objetiva para el análisis.

A continuación se muestra en la *Tabla 1* los seis criterios ya mencionados que se tomaron en cuenta para analizar las características de la información en cada uno de los ejemplares. Se puede observar que en general cumple con las características de información de los criterios seleccionados, sin embargo todos tienen un estilo muy característico en cada uno de los periodos o etapas marcados, en casos muy particulares no se cumplen ciertos criterios, por ejemplo en algunos no era comprensible lo que estaba en la página ya que se presenta una mezcla entre espectáculos, ofertas de trabajo y anuncios sin presentar ningún orden aparente. Cabe mencionar que la numeración que se presenta en la tabla representan los ejemplares analizados y que cumplen con el criterio de ese campo, por ejemplo en el periodo 1933-1941 los siete ejemplares cumplía en que la información era objetiva, en el caso de esta tabla cada uno de los criterios sólo representa a los que cumplieron dicho criterio, en algunos casos puede dar la suma de 31 pues el número de periódicos que se tomaron en cuenta para el análisis, y algunos casos no será así puesto que no cumplieron con ello.

Tabla 1. CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN						
Periodo	Objetiva	Accesible	Correcta	Interpretable	Comprensible	Completa
1933-1941	7	7	7	7	7	7
1942-1981	12	10	11	12	7	11
1990-1994	4	4	4	4	3	4
1999-2006	3	3	3	3	3	3
2010-2021	5	5	5	5	5	5

Tabla 1. Características de la información. Fuente: Elaboración propia.

Después se analizaron a manera de guía de observación la presencia y aplicación de los principios de comunicación, los cuales son: Organización de la información y la Familiaridad Idioma (uso del lenguaje), de los cuales solo unos cuantos ejemplares del periodo 1942-1981, no cumplía con la organización de la información, ya que había conflicto de lectura, de orden, de tipografías, y eso dificulta un orden en la misma lectura. Dichos datos pueden observarse en la Tabla 2.

Tabla 2. PRINCIPIOS DE COMUNICACIÓN		
Periodo	Organización de la Información	Familiaridad Idioma (uso del lenguaje)
1933-1941	7	7
1942-1981	9	12
1990-1994	4	4
1999-2006	3	3
2010-2021	5	5

Tabla 2. Principios de comunicación. Fuente: Elaboración propia.