

A continuación se muestra el análisis de los principios estéticos bajo la estructura de una guía de observación, en los cuales se puede apreciar en la Tabla 3 los criterios de tipografía, legibilidad y lecturabilidad, con respecto a la tipografía se analizó si la sección utilizaba tipografía *San Serif*, *Serif* y *Decorativa*, o si había una combinación entre estilos, a la cual se le nombró *Mixta*; respecto a este rubro los cuatro primeros periodos se puede decir que en general había un combinación de tipografías por lo que se identificaron como *Mixtas*, cabe mencionar que en esta combinación por lo regular era con la tipografía *decorativa* y *serif*. Es en el último periodo es donde se aprecia que hay un estilo definido donde el diseño de la puesta en página mantiene en general un orden, con una tipografía *Sans Serif* bien seleccionada. En el caso de esta tabla cada rubro si da la suma de 31 que son los ejemplares analizados, ya que cada sección debería cumplir con alguno de ellos.

Respecto a la legibilidad y lecturabilidad es importante destacar a lo que se refiere cada una de ellas, pues en algunas ocasiones se pueden confundir como sinónimos. La legibilidad según López (2019) citando a Perfect (1994, p. 203) “Es la facilidad con la que las palabras pueden leerse cómodamente a una velocidad normal de lectura”, mientras que Lecturabilidad según López (2019) citando a Gálvez (2005, p. 150) “Manera armónica en que las letras, las palabras y los textos se presentan ante nuestros ojos”. En la *Tabla 3* se puede apreciar que en general las secciones eran legibles y la lecturabilidad se consideraba parcialmente aplicada.

Tabla 3. PRINCIPIOS ESTÉTICOS										
Periodo	TIPOGRAFÍA				LEGIBILIDAD			LECTURABILIDAD		
	Sans Serif	Serif	Decorativa	Mixta	Si	No	Parcialmente	Si	No	Parcialmente
1933-1941	0	1	0	6	3	1	3	0	1	6
1942-1981	0	0	1	11	8	0	4	1	3	8
1990-1994	0	1	0	3	3	0	1	1	0	3
1999-2006	1	0	0	2	3	0	0	1	0	2
2010-2021	4	0	0	1	4	0	0	4	0	1

Tabla 3. Principios estéticos. Fuente: Elaboración propia.

Otros aspectos estéticos que se analizaron fueron la retícula que se clasificó en modular o jerárquica, también la composición respecto al texto, imagen y texto-imagen, y el color en que fue impreso ya fuera a una tinta, dos tintas o a color CMYK. En la *Tabla 4* se puede

apreciar como en general la retícula que es evidente y dominante en los ejemplares es la modular, y en algunos otros ejemplares la jerárquica.

En el caso de la composición solo en un ejemplar del periodo 1990-1994 se presenta con solo texto, y los otros 30 su composición es texto-imagen; se toma la imagen como un gran apoyo visual para hacer más atractiva la sección. En el criterio del color en los primeros 4 periodos coinciden que todos eran impresos a una sola tinta, con la excepción de un ejemplar que se presenta a dos tintas, en cambio en el último periodo 2010-2021 todos los ejemplares se presentan a color CMYK.

Tabla 4. PRINCIPIOS ESTÉTICOS								
Periodo	RETÍCULA		COMPOSICIÓN			COLOR		
	Modular	Jerárquica	Texto	Imagen	Texto-Imagen	1 tinta	2 tintas	CMYK
1933-1941	7	0	0	0	7	7	0	0
1942-1981	8	4	0	0	12	12	0	0
1990-1994	1	3	1	0	3	4	0	0
1999-2006	0	3	0	0	3	2	1	0
2010-2021	5	0	0	0	5	0	0	5

Tabla 4. Principios estéticos. Fuente: Elaboración propia.

Para finalizar en la siguiente *Tabla 5* se observan los últimos principios estéticos del presente análisis, los cuales son Imagen, ubicación de la sección y elementos de separación. En el caso del criterio de la imagen el enfoque fue revisar de qué elementos se auxiliaban para representar alguna película, obra de teatro o evento en particular, por lo que este rubro se contabilizó en algunos casos ya fuera en uno, dos o tres de los casos; por ejemplo en algunos ejemplares había representación de películas con fotografías, otras con dibujos y otros con formas abstractas, por ello la suma en cada uno de los criterios rebasa el número de ejemplares analizados. La fotografía es la que predominó en todos los ejemplares, seguido del dibujo y por último de formas abstractas.

Referencia a la ubicación donde se encontraba la sección, en el primer periodo se encontraba en la parte superior de la página, después fue tomando más importancia y se encontraba de página completa.

Los elementos de separación fue el último criterio analizado en los cuales se consideró el filete, el corondel, el recuadro y la viñeta. Éstos elementos auxiliares son los ayudaban a separar los eventos que se presentaban en la sección, el que más predominó fue el recuadro donde era enmarcado cada evento con alguna imagen o fotografía y su información. En algunos casos había la combinación de estos elementos pues se encontraban presentes en el diseño de la página completa.

Tabla 5. PRINCIPIOS ESTÉTICOS										
Periodo	IMAGEN			UBICACIÓN DE LA SECCIÓN			ELEMENTOS DE SEPARACIÓN			
	Fotografía	Dibujo	Formas abstractas	Página completa	Parte superior	Parte inferior	Filete	Corondel	Recuadro	Viñeta
1933-1941	6	0	1	0	7	0	6	6	7	0
1942-1981	8	9	6	8	4	0	5	3	12	0
1990-1994	3	1	2	4	0	0	2	2	4	0
1999-2006	3	0	0	3	0	0	0	2	3	0
2010-2021	5	1	0	5	0	0	1	0	0	4

Tabla 5. Principios estéticos. Fuente: Elaboración propia.

Con esta última tabla se concluye la etapa del análisis basada en la observación y en los criterios seleccionados para la misma. Los resultados dan un panorama general de la evolución en el paso de los años específicamente en esta sección y permiten evidenciar la forma de lectura, así el cómo se interactuaba con la información pieza editorial y usuario.

Conclusiones

A manera de conclusión se puede decir que el acto de archivar documentos, en este caso las publicaciones periódicas permiten el estudio, del acontecer histórico de piezas editoriales, en nuestro caso como referente fue una sección del periódico el informador, esto debido a las posibilidades de acceder a las hemerotecas digitales han sido de gran utilidad. De más está decir la trascendencia respecto los archivos ya sean físicos o digitales, en el caso de los periódicos, por su naturaleza material, preservar la muestra impresa conlleva una cantidad considerable de recursos, con la incorporación del archivo digital las heme-

rotecas optimizan recursos y espacio además de que se potencializan las posibilidades de acceso a la información.

El proceso de análisis bajo instrumentos adecuados como fueron la lista de cotejo y guía de observación lo que permite estimar la asertividad del diseño de una pieza de información, los elementos ponderados se seleccionaron bajo criterios ya descritos. Bajo la óptica del diseño de información se determina que en las últimas etapas de la sección, corresponde a un producto de diseño de información, ya que tiene la finalidad de compartir y puntualizar la información, se identifica la implementación codificación para identificar clasificación, ubicación, género, evaluación de la crítica, entre otros puntos. Esto sin considerar si es o no un buen diseño, pero si se puede identificar la evolución de una sección limitada por la tecnología o las buenas prácticas a una que cumple su función de informar. En general el proceso y seguimiento de la sección del periódico El Informador, que informa sobre espectáculos en el cine, teatro y televisión tenía un reto, donde la única constante es cambio continuo, se observa como las posibilidades de uso de tecnologías así como influencias estilísticas, modifican el diseño, en algunos casos los cambios fueron radicales en otros sutiles, se hace evidente que con el advenimiento de la información digital se reduce la cantidad de información por medios impresos por ende los espacios en el periódico se redimensionan continuamente.

Referencias bibliográficas

- González, M. (2016). *Diseño de información y vida cotidiana*. México. Designio.
- Hemeroteca digital de El Informador (2022). Consultado en <http://hemeroteca.informador.com.mx>
- Hemeroteca Nacional Digital de México (2020). Consultado en <http://www.hndm.unam.mx/index.php/es/>
- Horn, R. E. (1999). *Information design: Emergence of a new profession*. Information design, 15-33.
- Hurtado, A. L. y Hurtado, C. L. (2015). *La toma de decisiones en investigación educativa*. México: Quartuppi.
- López, O. (2015). *Correos, mensajeros y estantes en la Castilla del siglo xv*. Algunas consideraciones. De Medio Aevo, 7(1), 1-26.
- López, E. (2019). *Glosario Tipografía & Producción Editorial*. México. Editoriales e Industrias Creativas de México.
- Pontis, S. (2018). *Making sense of field research: a practical guide for information designers*. Routledge.
- Visocky O'Grady, J., & Visocky O'Grady, K. (2008). *The information design handbook*. How Books.

Abstract: The newspaper Informador has been a benchmark for 104 years in the state of Jalisco, Mexico and has a free access digital newspaper library. Which allows a review of the files, of what has been recorded in political, sports, economic, social and cultural events, the latter being of interest, with respect to the promotion of entertainment activities such as theater, cinema and broadcast television. When carrying out a formal analysis based on information design guidelines, the section shows for today, which appeared in the year 1922 where images and schedules referring to live shows, concerts, plays and performances were shown cinema, in 1942 this section was left without a name but continued to show mainly cinema functions, social events and plays; it was fragmented into different pages, losing the unification. In the last decade of the 20th century, in 1990, the billboard sub-section emerged, which was mainly focused on cinema functions, but later it was integrated into the entertainment section and in 2020 it disappeared from under the context of the pandemic. The diachrony of graphic presentation, information architecture, typographic use and the context of these sections during these three periods will be described.

Keywords: Information Design - Graphic elements - Newsletter.

Resumo: O jornal Informador é referência há 104 anos no estado de Jalisco, no México, e possui uma biblioteca digital de acesso gratuito. O que permite uma revisão do arquivo, do que foi registrado em eventos políticos, desportivos, económicos, sociais e culturais, sendo estes de interesse, no que diz respeito à promoção de actividades lúdicas como o teatro, o cinema e a televisão aberta. Ao efectuar uma análise formal com base nas directrizes do design de informação, da secção mostra de hoje, surgida no ano de 1922 onde eram apresentadas imagens e horários relativos a espectáculos ao vivo, concertos, peças de teatro e espectáculos. Cinema, em 1942 esta secção foi deixada sem nome, mas continuou a exibir principalmente funções de cinema, eventos sociais e peças de teatro; foi fragmentado em páginas diferentes, perdendo a unificação. Na última década do século XX, em 1990, surgiu a subsecção de outdoor, que se centrava essencialmente nas funções cinematográficas, mas posteriormente foi integrada na secção de entretenimento e em 2020 desapareceu do contexto da pandemia. A diacronia da apresentação gráfica, a arquitetura da informação, o uso tipográfico e o contexto dessas seções durante esses três períodos serão descritos.

Palavras chave: Design da informação - Elementos gráficos - Newsletter.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
