

Fecha de recepción: octubre 2022
Fecha de aprobación: noviembre 2022
Fecha publicación: diciembre 2022

Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad

Proyecto de Investigación
–incubado durante el período 2022-2023– entre la Facultad
de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del
Estado de México (UAEMex, México) y Facultad de Diseño y
Comunicación de la Universidad de Palermo (UP, Argentina)

Prólogo

Daniela V. Di Bella ⁽¹⁾

Resumen: El Diseño es un campo dinámico que actúa en un amplio espectro de áreas, liderando acciones estratégicas, innovadoras y sostenibles orientando soluciones en la generación de mejores productos y servicios. La plataforma conceptual del Diseño es una disciplina poderosa que puede detonar en una infraestructura consistente para anticipar, proponer e identificar oportunidades de intervención, aumentar las cualidades de innovación y competencia de los sectores productivos: industria, gobierno, sociedad y academia. El enfoque y transversalidad que asumen estos tres campos conceptuales resulta ser un aspecto clave en la solución de los problemas de Diseño.

Palabras clave: Diseño - Estrategia - Proceso - Innovación - Sostenibilidad

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 18]

⁽¹⁾ **Daniela V. Di Bella** es Arquitecta (Universidad de Morón, Argentina), Especializada en Diseño (misma casa de estudios). Es Magister en Gestión del Diseño (Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina) y Doctoranda (*a nivel de Tesis*) del PhD en Educación Superior, Facultad de Ciencias Sociales (UP, Argentina). Investiga sobre el campo prospectivo del Diseño y la Arquitectura y su vínculo con la transición y la sostenibilidad. Se desempeña como Coordinadora de Proyectos Interinstitucionales: Incubadora de Proyectos de Investigación del Instituto de Investigación en Diseño. Dirige desde 2014 la Línea de Investigación Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño bajo el convenio entre la Universidad de Palermo (Argentina) y Carnegie Mellon University (EEUU). Es parte del Cuerpo Académico del Posgrado en Diseño y Profesora Titular de Diseño 4 de la Maestría en Gestión del Diseño (UP) vinculada al *Programa Transition Design (TD)* del PhD in TD y Transition Design Institute CMU (EEUU).  ORCID ID 0000-0003-0923-8755.

La presente publicación es el resultado del 1º Proyecto de Investigación colaborativo –*incubado durante el período 2022-2023*– surgido de los diálogos y trabajo conjunto mantenido con los Profesores **Erika Rivera Gutiérrez** y **Alejandro Higuera Zimbrón** del Cuerpo Académico Sostenibilidad y Desarrollo Estratégico del Diseño del Centro de Investigación en Arquitectura y Diseño de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX, México), y la **Incubadora de Proyectos de Investigación DC** de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente Proyecto se denomina **Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad**, y se inscribe dentro de las actividades de investigación disciplinar y creación de conocimiento en el campo del Diseño, iniciadas por la **Incubadora de Proyectos de Investigación** del Instituto de Investigación en Diseño.

La Incubadora nace como parte de la generación de un estímulo e invitación a académicos y autores, a profesores y profesionales, en forma individual o en equipos, que están dando sus primeros pasos en este campo y están interesados en avanzar, consolidarse, proyectarse e integrarse al mundo formal y sistemático de la Investigación en Diseño. Surge como un espacio de generación, desarrollo y concreción de nuevos Proyectos de Investigación de carácter interinstitucional, de alcance nacional e internacional de la Universidad de Palermo. De este modo La Facultad de Diseño y Comunicación a través de su Incubadora ofrece generosamente su plataforma a quienes estén interesados en acercar sus ideas, iniciativas y propuestas para avanzar en la generación de nuevos Proyectos de Investigación –que impacten positivamente en el diseño como disciplina y profesión– e integrarse al Instituto de Investigación en Diseño¹.

Los avances del Proyecto **Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad** fueron presentados por **Erika Rivera Gutiérrez** y **Alejandro Higuera Zimbrón** (UAEMEX, México) el Jueves 21 de Julio de 2022, en ocasión de la comisión inaugural de la Incubadora de Proyectos de Investigación, durante el **VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño**², en el marco de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022.

En esta ocasión –y a partir de las iniciativas de la Incubadora– se inicia un camino de indagaciones, enfoques y transversalidad de tres campos conceptuales del Diseño Estratégico: la **Estrategia**, la **Innovación** y la **Sostenibilidad**, que resultan ser aspectos claves y en cruce, para la solución de distintos problemas, procesos, experimentaciones e innovaciones de Diseño. El campo del **Diseño Estratégico** se instala desde la Gestión de Diseño en el proceso de tomas de decisiones apropiadas hacia el camino de la solución de problemas de distinto tipo y de gran envergadura dentro de las organizaciones, los negocios, la empresa, el desarrollo productivo, la comunicación, el emprendedorismo, las instituciones, la comunidad, entre otras. La mentalidad del Diseñador estratégico redefine el enfoque de los problemas buscando una mirada integradora, identificando dentro de la trama de relaciones las oportunidades de acción y claves de la mejora a través de la cadena de valor. Ofrece soluciones consistentes a través de la iteración de múltiples relaciones complejas, para acompañar y participar de los procesos de planificación del cambio cultural, aportando su experiencia, su liderazgo, su creatividad, su filosofía, en la generación de soluciones innovadoras y sostenibles en el tiempo. En este sentido el Diseño Estratégico se abre como una oportunidad de investigación, frente a la complejidad e incertidumbre de los tiempos

presentes, cuyos dilemas y problemáticas ponen a prueba los sistemas y el camino de las decisiones que nos organizan.

A través de este Proyecto de Investigación y los muchos otros desarrollados por las 26 Líneas de Investigación que componen el **Programa de Investigación en Diseño**³ de la Facultad de Diseño y Comunicación, se articulan y complementan contenidos, objetivos e intenciones con los de la **Maestría en Gestión del Diseño**⁴, en relación con el desarrollo y apoyatura de aspectos metodológicos, conceptuales y teóricos para la gestión y planificación integral de proyectos, programas y soluciones en el campo del Diseño. Se comprende que el Diseño es un campo dinámico que actúa en un amplio espectro de áreas, liderando acciones estratégicas, innovadoras y sostenibles orientando soluciones en la generación de mejores productos y servicios. La plataforma conceptual del Diseño es una disciplina poderosa que puede convertirse en una infraestructura consistente para anticipar, proponer e identificar oportunidades de intervención, aumentar las cualidades de innovación y competencia de los sectores productivos, como de la industria, gobierno, sociedad y academia.

Se presenta en esta oportunidad, bajo la Coordinación de los Profesores e Investigadores **Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón y la Incubadora de Proyectos de Investigación**, una convocatoria de resultados de investigación pertenecientes a Académicos de distintas Universidades de notable prestigio, organizados en distintos apartados (a) Escenarios conceptuales, (b) Aportes significantes, (c) Redes, Empresa y Producción, (d) Formación y aprendizaje, y (e) Organizaciones y talento. Según se describirá seguidamente, dentro de estos cinco apartados se incluyen los aportes colaborativos de 23 Investigadores, Profesionales, Académicos, Doctores, Educadores, Directores y Miembros de Laboratorios de Diseño y Comités Científicos entre otros, provenientes de México, Colombia, Chile, Estados Unidos, Ecuador y Argentina, que representan a las disciplinas del Diseño, la Administración, la Empresa, la Educación, la Informática y las TICs, la Psicología, la Semiología, el Diseño sustentable, la Arquitectura, la Ingeniería, el Diseño Industrial, la Gestión del Diseño, la Comunicación, el Arte y Disciplinas visuales, entre otras, mayormente involucrados en las áreas del Diseño Estratégico y la Gestión de Diseño en sus distintos campos de aplicación.

En el apartado (a) **Escenarios conceptuales**, se incluye (1) un Estudio y *Revisión Sistemática de Diseño Estratégico en los Sectores Productivos* desarrollado por Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón (Universidad Autónoma del Estado de México, México) sobre la significación y antecedentes del Diseño estratégico en distintos sectores (industria, gobierno, sociedad y academia) con la finalidad de definir una aproximación conceptual, analizar sus características y considerar sus implicancias; y (2) un segundo trabajo denominado *Innovación y sostenibilidad: ejes de un cambio paradigmático en el pensamiento del diseño* perteneciente a Ivan Burbano Riofrío (Universidad San Francisco de Quito, y Universidad Católica del Ecuador en Quito, Ecuador), que analiza las modificaciones operadas por y sobre el pensamiento de diseño que han puesto en crisis tanto, la práctica, como la concepción misma del campo. Observa y reflexiona sobre la necesidad de nuevas maneras de abordar la complejidad en los ámbitos de la innovación y la sostenibilidad; y, por otra parte revaloriza el enfoque estratégico del diseño frente a los avances de la inteligencia artificial y el diseño generativo.

En el apartado (b) **Aportes significantes**, se incluye el trabajo *Semiótica Aplicada a Proyectos de Diseño como Estrategia de Innovación Social* desarrollado por Miguel Ángel Rubio Toledo y Sandra Alicia Utrilla Cobos (Universidad Autónoma del Estado de México, México), quienes basados en la semiótica –como la disciplina del estudio de los signos– y a partir de un problema concreto, definen su objetivo como una significación que permite el desarrollo sostenible de la comunidad, –y en segundo término–, analizan los referentes o procesos simbólicos y utilitarios de los usuarios en contexto, para obtener la información cultural y tecnológica adecuada que permita diseñar los significantes estratégicos que den sentido y desarrollo social, bajo una ética comunitaria y vínculos de identidad.

En el apartado (c) **Redes, Empresa y Producción**, se incluyen (1) *Casos de aplicación de innovación desde el diseño para la transformación, reactivación y sostenibilidad de MiPymes ecuatorianas del 2015 al 2020* de Jaime Guzmán Martínez y Paola Banderas Quirola (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador), quienes presentan distintas experiencias de trabajo interdisciplinario y proyectos desarrollados en redes de actores de la empresa, academia y estado para el impulso de la sostenibilidad económica en emprendimientos, micro, pequeñas y medianas empresas, registradas en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador (realizado desde la asignatura Taller de Diseño Estratégico –puente academia-estado-empresa privada– a más de 60 empresas durante los últimos 5 años), basados en procesos de diseño estratégico enfocados por la economía circular como base del sistema productivo, rentabilidad económica y competitividad; y (2) un trabajo denominado *Obtención de pieles curtidas con taninos de Pablo Israel Amancha Proaño y Erick Daniel Jaramillo Constante* (Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, Ecuador), que entiende al diseño como proceso de innovación. A partir de la aplicación del proceso de pensamiento de diseño de Kumar (Metodología de los Siete Modos de Kumar), estudia el planteamiento de direccionamiento estratégico, en la exploración de la lógica del logro de un resultado específico, la identificación de comportamientos, la mejora en la productividad, la resolución de problemas con mayor eficiencia entre otros objetivos dentro del diseño en una curtiembre con fines de menor impacto medioambiental.

En el apartado d) **Formación y aprendizaje**, se incluyen cinco trabajos: (1) *Diseño Estratégico con Enfoque de Liderazgo de Servicio. Percepción de los Directores Académicos perteneciente a* Enrique Cordero, Georgina Argüello y Marcelo Castro (Nova Southeastern University, USA), quienes presentan una exploración acerca de la percepción de los directores escolares de las escuelas públicas de excelencia en Arecibo en Puerto Rico, acerca del impacto del liderazgo de servicio, que promueve un estilo de liderazgo ético centrado en las personas; (2) una segunda investigación denominada *El Diseño Industrial como disciplina creadora de objetos inclusivos desarrollada por* Juan José Boscarriol, Adriana Correa Berbel y Cecilia Inés Kruzynski (Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Jujuy, San Salvador de Jujuy, Argentina), quienes presentan una experiencia estratégica sustentada en acuerdos de cooperación mutua Universidad-Asociaciones que permiten la extensión y aplicación de los conocimientos que se despliegan en las cátedras de Diseño I y II (electivas de quinto año de la Orientación Diseño Industrial de la Carrera Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Jujuy) a necesidades concretas vinculadas con objetivos de autonomía, realización personal y una mejor calidad

de vida de personas con discapacidad. De este modo se genera un proceso virtuoso de transferencia a la comunidad a partir de la enseñanza-aprendizaje que vincula a docentes, estudiantes, equipo interdisciplinario y terapéutico y personas con discapacidad, logrando compromiso social, inclusión de las distintas discapacidades, y la promoción de la responsabilidad universitaria y profesional; (3) un tercer trabajo denominado *Laboratorios de creación en la formación en diseño y su relación con las realidades sociales, culturales y productivas* de Juan Sebastián Hernández Olave (Corporación Unificada Nacional de Educación Superior y Universidad Nacional del Colombia, Colombia), quien estudia la estructura curricular de los programas de diseño en Colombia, que prioriza las necesidades del mercado sobre las reflexiones profundas sobre el producto y sus impactos, y la alternativa de un laboratorio de creación como modelo metodológico para pensar el diseño desde nuevas perspectivas de investigación, creación y de fundamentación en diseño; (4) *Diseño Estratégico: Plataforma Digital para el Aprendizaje y Satisfacción del Inglés de Estudiantes Wixáricas, Mexico* de Verónica Villalobos Flores y Marco Antonio Chávez Arcega (Nova Southeastern University, USA), quienes identificaron el aprendizaje y la satisfacción alcanzada por estudiantes de la etnia Wixárika, en el aprendizaje idioma inglés, a través de una plataforma digital comercial, en la Universidad Politécnica del Estado de Nayarit, México y (5) un trabajo sobre la *Aplicación del Mobile Learning en el Diseño de Gustavo Mondragón Mercado* (Universidad Autónoma del Estado de México, México) donde se exploran estrategias educativas y el uso de medios digitales como los dispositivos móviles para la expansión de las técnicas de aprendizaje.

Por último en el eje e) *Organizaciones y talento* se incluye el trabajo *Diseño Estratégico Organizacional: Guía de Entrevista para Proceso de Integración en la Etapa de Selección de Capital Humano* de Ana Luisa Zenteno Bonola, Lucía Ordóñez Hernández y Katia Guadalupe García Barrueta (Instituto Tecnológico de Toluca, México) quienes presentan a partir del diseño estratégico organizacional, los contenidos básicos en la estructura de una entrevista necesaria en el proceso de integración de capital humano.

Para finalizar quiero agradecer muy especialmente a los Profesores Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón y al equipo de profesionales, académicos e investigadores destacados de las distintas Universidades convocadas y que han participado con sus investigaciones en el presente Proyecto de Investigación.

Notas

1. Incubadora de Proyectos de Investigación. Disponible en https://www.palermo.edu/dyc/instituto_investigacion/incubadora.html
2. Comisión 21: Presentación de la Incubadora de Proyectos de Investigación en Diseño. VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/agenda_2022/comision_C21.html
3. Programa de Investigación en Diseño. Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

4. Maestría en Gestión del Diseño. Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/

Abstract: Design is a dynamic field that acts in a wide range of areas, leading strategic, innovative and sustainable actions, guiding solutions in the generation of better products and services. The conceptual platform of Design is a powerful discipline that can detonate in a consistent infrastructure to anticipate, propose and identify opportunities for intervention, increase the qualities of innovation and competence of the productive sectors: industry, government, society and academia. The approach and transversality assumed by these three conceptual fields turns out to be a key aspect in the solution of Design problems.

Keywords: Design - Strategy - Process - Innovation - Sustainability - Sustainability - Design

Resumo: O design é um campo dinâmico que actua numa vasta gama de áreas, liderando acções estratégicas, inovadoras e sustentáveis, orientando soluções na geração de melhores produtos e serviços. A plataforma conceptual do Design é uma disciplina poderosa que pode detonar numa infra-estrutura consistente para antecipar, propor e identificar oportunidades de intervenção, aumentar as qualidades de inovação e competência dos sectores produtivos: indústria, governo, sociedade e academia. A abordagem e a transversalidade assumida por estes três campos conceptuais revela-se um aspecto chave na solução dos problemas de Design.

Palavras chave: Design - Estratégia - Processo - Inovação - Sustentabilidade - Sustentabilidade - Design
