

Fecha de recepción: diciembre 2022

Fecha de aprobación: enero 2023

Fecha publicación: febrero 2023

Prólogo. Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro

Jorge Santamaría ⁽¹⁾ y Taña Escobar ⁽²⁾

Resumen: El presente volumen explora diferentes enfoques del diseño y arquitectura desde posturas teóricas, prácticas, tanto en el ámbito social como en la empresa y la producción. En esta segunda entrega, se ahonda en el beneficio del diseño como generador de bienestar, factor del desarrollo económico y eje para la búsqueda de alternativas y soluciones para entornos socioculturales abandonados y productivos necesitados de cambios estratégicos para su desarrollo. Los enfoques proyectuales desde el Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño Textil e Indumentaria, y la Arquitectura abordan casos del contexto real desde una visión histórica social, las tecnologías y procesos de producción, los entornos del hábitat y los espacios públicos, además de la comunicación visual.

Palabras clave: diseño social - espacio público - producción - tecnología - producto.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 16]

El presente número (181) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro” se inscribe en la Línea de Investigación (20) Forma y Materialidad, dirigida por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación interinstitucional realizado con la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

⁽¹⁾ Doctor en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería en Diseño de la Universidad Politécnica de Valencia; Máster en Ingeniería del Diseño y Especialista en diseño y animación web; actualmente es docente de Diseño y director del Grupo de investigación GIDDIC en la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador. Desarrolla Proyectos en el campo del hábitat, la sociología del diseño y la calidad en procesos de la producción gráfica.

⁽²⁾ Doctoranda en Diseño por la Universidad de Palermo de Argentina. Coordinadora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato. Diplomada en Tecnologías y Fabricación de Calzado por el CIATEC de México. Magíster en Diseño de Indumentaria. Docente de grado y posgrado de la UTA. Docente de posgrado de la PUCESA. Miembro del Consejo de Investigación de la Universidad Técnica de Ambato. Autora intelectual del Archivo Visual de la Vestimenta Ecu-

toriana (AVVE). Coordinadora del Congreso Internacional de Investigación en Diseño FDA-UTA.

Las propuestas nacidas desde enfoques variados del diseño plantean caminos para la reinterpretación del contexto actual, teniendo un compromiso desde el diseño, la empresa y la sociedad para su integración en estos entornos, a fin de lograr resultados satisfactorios a necesidades actuales. Se presenta las síntesis de los artículos que forman parte del presente volumen: como punto de partida está **Alex Barreno** y **Martín Monar** con su artículo *Diseño paramétrico y producción en Laboratorio de Fabricación (Fablab), como alternativa para reducir la emisión de dióxido de carbono y el consumo energético. Caso de estudio*, donde se plantea la necesidades de migrar de los procesos productivos tradicionales que generan afectaciones al medioambiente y por tanto a las personas debido a las emisiones de dióxido de carbono, las nuevas alternativas de producción como los Fablab, las tecnologías y procesos basadas en código abierto, proporcionan un camino viable a un modelo de producción local, controlada, flexible a las necesidades del consumidor y mercado, además de generar un menor impacto ambiental.

Desde otra mirada, **Eliska Fuentes**, **Sandra Núñez** y **Julia Mena** proponen el artículo *Regeneración de espacios urbanos en desuso desde la perspectiva comunitaria*, donde la investigación social da contexto y oídos a las problemáticas de las persona, pone en valor las necesidades surgidas de lo cotidiano y permite llegar a razonamientos desde los núcleos del barrio y la calle que evidencian realidades distintas, donde a través de la historia los mismos habitantes redefinen constante mente el uso del espacio; la propuesta se enfoca en soluciones que parten de estrategias de regeneración urbana con la intervención arquitectónica de espacios abandonados, repensados para dar nuevas dinámicas a los habitantes, manteniendo la memoria histórica, y proyectándose desde la accesibilidad universal, el bienestar, la dinámica económica y la interacción social.

En el contexto de la migración tecnológica masiva en los últimos años, **Jessica Martínez** y **Jorge Santamaría** presentan su artículo: *El uso del formato PDF en el mercado del producto impreso y editorial en un contexto de crisis y transformación digital*, donde reflexionan sobre los cambios en las dinámicas de consumo de contenidos e interconexión de procesos desde la web y a través de repositorios en la nube; en los que, procesos de producción tradicionales de la industria gráfica se han visto beneficiados por la simplificación de procesos y ahorro de tiempo y recursos, pero a su vez, se presenta una disminución de su uso debido a nuevas formas de consumo digital. La propuesta plantea estrategias de solución basadas en producción bajo demanda, la calidad en el packaging apoyo en actividades centradas en entornos virtuales, todo esto sin negar la migración continua hacia lo digital, pero buscando nichos que representen una ganancia basada en la calidad y no cantidad producida.

El artículo: *Los sistemas vestimentarios del chulla quiteño como referente local: fuentes y catalogación* presentado por **Sandra Solís**, **Taña Escobar**, **Marina Castro** y **Galo Tibán**, plantea un estudio histórico y sociológico sobre la vestimenta de época en un marco tem-

poral que abarca desde el siglo XVI al XX, mediante la revisión documental de textos e imágenes. La información compilada dio paso a la catalogación de información para la generación de un museo virtual que preserve la historia y tradiciones de la cultura ecuatoriana, convertida en Patrimonio Cultural Inmaterial de Ecuador.

Erika Sánchez presenta el artículo *Optimización de la cadena de valor en las empresas de moda*, como un análisis sobre los procesos y actividades de la industria que conforman la cadena de valor en las empresas de moda, se destaca la actividad del diseño como dadora de valor y generadora de nuevas propuestas para el mercado competitivo. Se recopiló información de 10 casos de empresas con un estudio de campo, tomando datos de empresas y entrevistas a las empresas. La propuesta final plantea un modelo esquematizado para la gestión de colecciones para la industria de la moda.

La investigadora **Julia Mena** propone el artículo: *Encuentros de ilustración como motor del desarrollo académico, creativo y cultural*. La investigación aborda las actividades que se desarrollan más allá del ámbito académico, que puede ser vivido desde el acompañamiento de otras actividades de carácter lúdico, creativo y de ocio. La generación de actividades extracurriculares que motiven la práctica y desarrollo de destrezas para el estudiante de diseño y arquitectura se convierten en espacios para el compañerismo y aprendizaje. La metodología combina los procesos administrativos y planificación institucional, el manejo de espacios que surgen desde la Industria Cultural y Creativa, así como las metodologías proyectuales del diseño aplicados al caso de estudio de los duelos de ilustración. Los resultados muestran la consecución de la actividad se mantiene en el tiempo y tiene un crecimiento en el tiempo, con resultados positivos.

Desde la proyección de factibilidad, el artículo: *Análisis de factibilidad económica para la implementación de un Laboratorio de Fabricación Digital*, presentado por **Martín Monar** y **Belén Freire**, proponen un estudio que busca establecer criterios técnicos para la implementación de un espacio FabLab de producción de series cortas que integre tecnologías, creadores e innovación. La metodología se enfoca en la rentabilidad del proyecto y su viabilidad. Como modelo de negocio, los resultados son favorables para la factibilidad desde una inversión privada y con el correspondiente retorno de la inversión, dentro de los requerimientos y necesidades del sector productivo donde se realiza la investigación.

Con una perspectiva de lo estético, el trabajo de **Sandra Núñez**, **Eliska Fuentes** y **Julia Mena** titulado: *Los artefactos como objetos de conocimiento en experiencias estéticas desde lo cotidiano*, aborda la relación entre sujeto y objeto mediante las interacciones que estos tienen en entornos de lo cotidiano y las redes que surgen entre los sentidos y los significados que derivan en experiencias. El objeto funcional visto como no humano se integra en las dinámicas humanas permitiendo conectar con otros, a través de la metodología se organizan ideas y conceptos, correlacionando los elementos constitutivos del objeto que marcan las pautas de interacción en el contexto de su uso. El valor estético toma importancia en este juego de sentidos y marca un vínculo de valor de uso y de sentido social.

Jonathan González y **Martha Pérez** en su artículo: *Caracterización socio espacial de parques y jardines. Estrategia utilizada por la comunidad de investigadores de diseño de la UASLP*, plantean un estudio del espacio público como factor fundamental de las ciudades y las relaciones sociales que se desarrollan desde enfoques para la recreación, de equilibrio ecológico y como parte del paisaje urbano; la metodología toma unidades de análisis con

un enfoque mixto de investigación donde se analizan los espacios desde cuatro componentes de la dimensión físico-espacial-ambiental: emplazamiento, configuración morfológica, límites o bordes y accesibilidad. Las conclusiones nos llevan a reflexionar sobre la necesidad de una mayor intervención desde las políticas públicas y objetivos de desarrollo, además, es necesario identificar los espacios a fin de estructurar acciones y estrategias de mejora.

Los investigadores **Mayra Paucar, Marcelo Pilamunga, Jorge Santamaría y Edison Viera** plantean el artículo: *Problemática del sector productivo del calzado de Tungurahua: perspectivas estratégicas desde el ámbito del diseño*, en este proyecto se valora el potencial del sector calzadista de la provincia de Tungurahua, la metodología se desarrolla en dos etapas, la primera analiza el contexto del sector desde la visión de productores, organizaciones públicas y privadas, además del entorno social, político, económico y tecnológico; la segunda etapa se centra en la integración del diseño y su relevancia en la productividad y valor del producto. Los resultados evidencian el desconocimiento del potencial del diseño y su vínculo con la producción y desarrollo de productos. El proyecto propone un cambio en la mentalidad de las empresas para buscar implementar procesos de diseño.

La propuesta titulada: *La Gestión del conocimiento e innovación en los procesos educativos en la disciplina del diseño*, de **José Ocaña, Iván Álvarez y Adriana Paredes** aborda la gestión de las unidades de educación superior y su estructura académico administrativa, desde la necesidad de difundir las actividades que se realizan en estas y la necesaria utilidad de los proyectos en beneficio de la comunidad. Con una metodología basada en el diseño de investigación - acción, los resultados reflejan la necesidad de implementar estrategias modernas de aprendizaje con integración de tecnologías, el contacto con empresas para una experiencia real, y la búsqueda de más redes científicas de apoyo.

Así mismo la investigación: *Estudio de las posturas corporales de los diseñadores de interiores y su influencia en la salud ocupacional*, planteado por **Débora Estévez Vásconez y Galo Alejandro Viteri Medina**, trata las afecciones del sistema óseo-muscular generadas por posturas inadecuadas al desarrollar diversas actividades. Las enfermedades producidas más comunes son lumbalgias crónicas, síndrome del túnel carpiano, dolores fuertes en hombros y cuello. Las causas de estas lesiones son las herramientas y espacios en donde el usuario debe adaptarse al mobiliario. Como resultados se establece una guía ergonómica, con el fin de orientar y promover el autocuidado y la implementación de parámetros saludables para prevenir o rehabilitar las diferentes enfermedades profesionales, mejorando la salud ocupacional de los profesionales.

Mientras que el artículo: *Las guarichas: mujeres detrás de las fuerzas libertarias y sus sistemas vestimentarios*, cuyo personaje de estudio aparece durante el proceso independentista de la capital de los ecuatorianos: Quito, visibiliza a mujeres que tuvieron presencia en diferentes tropas independentistas libertarias conocidas en Ecuador como las “guarichas”. El proyecto de investigación documenta las fuentes escritas, literarias y visuales para construir un imaginario de los sistemas vestimentarios de la guaricha. La metodología se enmarca en una investigación cualitativa de carácter interpretativo. Apoyada en una investigación de archivo, que permitió recabar fuentes de tipo documental y visual. Como resultado se develó que la vestimenta de las guarichas eran prácticas (dada la función que desempeñaban) y eran ordinarias (dada su condición social), el traje responde a una silueta trapecio

volumétrica conformado por cuatro piezas que posee: un faldón, camisa, chal y rebozo. El estudio alimenta el Archivo Visual de la Vestimenta Ecuatoriana: AVVE.

El diseño tiene un lugar específico en los sistemas productivos, desarrollo de productos, la comunicación, en el bienestar social y la economía; desde el campo de la gestión del diseño (Best, 2009), hasta la definición del valor de diseño (Lecuona, 2022), el diseño debe ser parte esencial de la productividad en los sectores productivos, así también, debe centrarse en necesidades reales de la sociedad (Manzini, 2015) y de nuevos contextos y perfiles de consumidores que aparecen. Se requiere una comprensión del contexto, de los otenciales y falencias a fin de buscar alternativas desde el diseño.

Referencias Bibliográficas

Best, K. (2009). *Management del diseño*. Barcelona: Parramón Ediciones.

Lecuona, M. (2022). *Medición del Valor del Diseño a través del ROI en diseño en las pymes*. ARXIU, 1, pp.53-74. <https://doi.org/10.7203/arxiu.1.25336>

Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan: Una introducción al diseño para la innovación social*. Madrid: Gráficas Muriel

Abstract: This volume explores different approaches to design and architecture from theoretical and practical postures, both in the social sphere and in business and production. In this second installment, it delves into the benefit of design as a generator of welfare, a factor of economic development and an axis for the search of alternatives and solutions for abandoned sociocultural and productive environments in need of strategic changes for their development. The project approaches from Industrial Design, Graphic Design, Textile and Apparel Design, and Architecture approach cases of the real context from a social historical vision, technologies and production processes, habitat environments and public spaces, as well as visual communication.

Keywords: social design - public space - production - technology - product.

Resumo: Este volume explora diferentes abordagens ao design e à arquitetura a partir de perspectivas teóricas e práticas, tanto na esfera social como nos negócios e na produção. Nesta segunda prestação, aprofunda os benefícios do design como gerador de bem-estar, factor de desenvolvimento económico e eixo de procura de alternativas e soluções para ambientes sócio-culturais e produtivos abandonados que necessitam de mudanças estratégicas para o seu desenvolvimento. O projecto aborda desde o Design Industrial, Design Gráfico, Design Têxtil e Vestuário, e Arquitectura aborda casos do contexto real a partir de uma visão social histórica, tecnologias e processos de produção, ambientes de habitat e espaços públicos, bem como comunicação visual.

Palavras chave: design social - espaço público - produção - tecnologia - produto.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
