

La gestión del conocimiento e innovación en los procesos educativos en la disciplina del diseño

José Gabriel Ocaña Álava ⁽¹⁾, Iván Patricio Álvarez Lizano ⁽²⁾ y Adriana Priscila Paredes Bermeo ⁽³⁾

Resumen: En la actualidad las instituciones de educación superior (IES), enfrentan un gran reto frente a la dinámica cambiante de la sociedad del conocimiento, esto promueve la inserción de nuevos procesos que se deben asumir mediante el compromiso y la participación de los docentes quienes son parte esencial en la búsqueda del cambio e innovación. La gestión del conocimiento es la clave para generar una ventaja competitiva en Instituciones de Educación Superior, lo cual permita cambiar los modelos educativos tradicionales y superar los esquemas rígidos por una educación guiada por un modelo interdisciplinario que garantice la innovación en los procesos de enseñanza - aprendizaje. El presente artículo fundamenta la importancia de la gestión del conocimiento en la disciplina del diseño como un pilar esencial que permita a los estudiantes generar un aprendizaje crítico, reflexivo, práctico, enfocado en la innovación para generar productos o servicios que impacten positivamente a la sociedad. La presente investigación se basa en una propuesta metodológica de gestión del conocimiento articulado a los procesos educativos en la disciplina del diseño para que contribuya a la difusión del conocimiento y permita optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje. La metodología de la investigación se realiza bajo el diseño de investigación-acción para resolver la problemática que se presenta en el ámbito educativo y mejorar los procesos que fortalecen el intercambio de saberes en este contexto; así también se parte de un análisis crítico sobre la gestión del conocimiento que permite generar nuevas herramientas metodológicas y técnicas para sistematizar y optimizar los procesos de aprendizaje. Finalmente, los resultados de la investigación proponen una herramienta que identifique las necesidades de capacitación de acuerdo con la disciplina del diseño para así llevar a cabo procesos eficientes en la gestión del conocimiento.

Palabras clave: Gestión del conocimiento - diseño, enseñanza - aprendizaje.

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 181-182]

⁽¹⁾ Universidad Técnica de Ambato / jg.ocana@uta.edu.ec.  ORCID: 0000-0002-7497-5738

⁽²⁾ Universidad Técnica de Ambato / ivanpalvarez@uta.edu.ec.  ORCID: 0000-0003-4240-5324

⁽³⁾ Universidad Técnica de Ambato / ap.paredes@uta.edu.ec.  ORCID: 0000-0002-4654-1596

Introducción

El presente estudio parte de la necesidad de buscar un proceso de gestión efectiva del conocimiento mediante la transferencia de saberes y la experiencia docente; cabe mencionar que las instituciones de educación superior (IES) se encuentran inmersas en constantes cambios, por lo cual tienen el reto de gestionar el conocimiento en el entorno educativo que por su excelencia debe ser vinculado con organizaciones externas que demandan su aplicación.

Es preciso indicar que la Asamblea Nacional del Ecuador aprobó la nueva Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), que en su artículo 12 Principios del Sistema establece

El Sistema de Educación Superior se rige por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integridad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica y tecnológica global (Ley Orgánica de Educación Superior, LOES, p. 11).

El conocimiento es un activo que es demandado en las Instituciones de Educación Superior para que sea transmitido adecuadamente, con el fin de asegurar la excelencia académica. Como lo indica Nagles (2007, p. 78) “la construcción de conocimientos permite a la organización comprender sus formas y mecanismos de actuación y entender cómo realiza los procesos de innovación, formación, aprendizaje, investigación y demás acciones relacionadas con el desarrollo de la curva de aprendizaje”. Es decir, el estudio del proceso y mecanismos son fundamentales para implementar de forma eficaz acciones viables en los entornos educativos, adecuarlos a las diferentes áreas del conocimiento y constituir pilares sólidos que permitan transformar el conocimiento explícito en conocimiento tácito.

Cada IES aplica sus procesos de acuerdo con sus necesidades en docencia, investigación y vinculación, involucrando el mayor número de actores posibles y buscando romper los antiguos paradigmas de enseñanza- aprendizaje. Además, buscan la creación y transmisión de conocimiento orientado más hacia la ciencia por medio de la investigación científica, con el propósito principal de crear y difundir conocimiento (Xu, Hou, Niu, Wang, & Xie, 2018). Uno de los principales factores que promueve la gestión del conocimiento e innovación en los procesos educativos es el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, así lo indica Correa, Benjumea, & Valencia (2019, p. 4)

Los modelos de la gestión del conocimiento aplicados a la educación con la ayuda de las TIC pueden ver los logros de sus postulados evidenciados en instituciones como la Universidad de Antioquia (pública) o la Universidad CES

(privada), las cuales, desde su área de investigaciones, generan resultados epistemológicos y pedagógicos útiles en la sociedad.

En cuanto a la práctica docente, el desarrollo de gestión del conocimiento se lleva a cabo de manera implícita dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje, cabe mencionar que en dichos procesos se debe comprobar la calidad en sí mismos y sus resultados.

Existen tres dimensiones básicas en un proceso de Gestión del Conocimiento que incluyen personas, procesos, tecnología y las características de la organización como valores, objetivos, dirección, estructura organizativa, cultura y dinámicas organizativas (Rodríguez, 2009). De acuerdo con Nagles (2007) “para asegurar que la gestión del conocimiento actúe como fuente de innovación en las organizaciones, es necesario desarrollar la capacidad de realizar procesos de transferencia de manera efectiva”.

Es de esta manera como se logra asociar la gestión del conocimiento con el capital intelectual permitiendo que sin el primero, el segundo no sea suficientemente aprovechado y en consecuencia se complique la generación de nuevos servicios y productos (programas de estudio a nivel licenciatura y posgrado, diplomados, proyectos de investigación, artículos científicos de alto impacto internacional, patentes, derechos de autor, teorías) (Ibarra, Vela, y Ríos, 2020). Los docentes son parte esencial quienes contribuyen con la aplicación de sus competencias dentro del proceso de aprendizaje. Así lo indica Hernández, Recalde, & Luna (2015) el docente del siglo XXI, es un profesional atento a todas las posibilidades para hacer atractivo el proceso de enseñanza-aprendizaje; capaz de reflexionar críticamente su propia práctica pedagógica, en busca de guiar a sus estudiantes al logro de competencias necesarias para la inserción en la sociedad que se encuentra en constante evolución, lo que demanda competencias docentes que se configuran desde lo humano y lo profesional. El docente es quien debe generar lo mismo en el educando mediante sus competencias, con la finalidad de producir en el estudiante estas mismas habilidades para el surgimiento de profesionales capaces de proponer ideas que brinden soluciones.

Por otro lado, los estudiantes forman parte del proceso de gestión del conocimiento mediante estrategias de recuperación de información con el objetivo de recordar y usar la información que ha sido previamente procesada. Estas estrategias favorecen la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuesta. Pueden ser de dos tipos: a) estrategias de búsqueda, que transforman la información desde la memoria a largo plazo a la memoria a corto plazo para generar respuestas. Van a depender del modo en que se codificó la información, y b) estrategias de generación de respuesta, que se encargarían de planificar el modo en que se va a utilizar la información (Marugán, Carbonero, León, & Galán, 2013). Cabe indicar que la búsqueda de un proceso eficaz para la gestión del conocimiento, alineado a la disciplina del diseño y al cambio constante que atraviesa el ámbito educativo, concibe una nueva propuesta en donde

El docente tiene el desafío de reinventarse, reaprender y el camino a esta transformación nos adhiere a la tecnología en su diversidad de plataformas y aplicaciones web, postulando nuevos principios pedagógicos en un nuevo contexto de aprendizaje (ambiente, motivación y conocimientos previos) (Chong & Marcillo, 2020).

El proceso para una adecuada gestión del conocimiento abarca:

1. Crear el conocimiento desde una perspectiva más dinámica. Esto significa aplicar “conocimientos que permiten comprender la realidad. La ciencia produce saberes que responden a diversas necesidades del ser humano, entre ellas a la ‘necesidad de conocer’” (Tintaya, 2016, p. 13). Es decir, el docente y los estudiantes deben interactuar activamente para generar nuevos saberes para alcanzar fines prácticos específicos. Según Tintaya (2016), la validez práctica del conocimiento se valida en la construcción de las necesidades y potencialidades de la realidad, al resolver los problemas del hombre y transformar diversas asimetrías y recomponer los desequilibrios sociales; la validez práctica defiende, produce, reproduce y conserva la vida armónica de todos.
2. Transferir el conocimiento mediante el uso adecuado y asertivo de las TIC esto “requiere de un conjunto de competencias que el docente debe adquirir con la lógica de sumar una metodología capaz de aprovechar las herramientas tecnológicas, donde la capacitación docente deberá considerarse una de las primeras opciones antes de afrontar nuevos retos educativos” (Hernandez, 2017, p. 333). Sin embargo, se debe tomar en cuenta que la implementación de elementos tecnológicos como plataformas virtuales se encuentran estrechamente vinculadas con el desarrollo de estrategias didácticas. El docente tiene un rol fundamental para aprovechar las potencialidades de uso de las TIC y fortalecer la transmisión del conocimiento mediante el uso de diversas herramientas tecnológicas. Según Cruz, Pozo, Aushay, & Alan (2019) la tecnología permite la ampliación de información globalmente, esto la convierte en una herramienta que beneficia el proceso de investigación, porque es constante y no tiene un final determinado. La investigación y la tecnología se complementan, las dos se originan de la necesidad de la persona por descubrir, explicar, crear y progresar, y con un uso adecuado, la sociedad tendrá un desarrollo notable.
3. Crear redes de intercambio de conocimiento mediante la implementación de proyectos interdisciplinarios, que conjuguen el conocimiento explícito y el conocimiento tácito lo que permite procesar la información, desarrollar instrumentos prácticos aplicables a la solución de problemas para así fomentar la investigación y la innovación. Cabe mencionar que al direccionar de forma eficiente la gestión del conocimiento mediante el trabajo en equipo en el desarrollo de proyectos de vinculación estimula la cooperación científica y práctica lo cual permitirá obtener resultados de calidad en los procesos. De acuerdo con Medina, Almansa, & Castillo (2020), es importante indicar que, para impulsar las redes de colaboración y conformación de grupos de trabajo con el objetivo de potenciar el conocimiento, es necesario contar con mecanismos de comunicación, tanto formales como informales.
4. La innovación como herramienta en los procesos de capacitación

Debería orientarse a la formación en TIC ofertada al personal académico, y para ello no se debe buscar un aprendizaje estático, sino una capacitación para el ajuste a una realidad en constante cambio. Un aspecto fundamental que no se debe pasar por alto a la hora de diseñar planes formativos, es que el desarrollo de contenidos y productos tecnológicos evoluciona a gran velocidad” (Mirete, 2010, p. 39). La gestión formativa en este campo tiene un objetivo más

amplio que el manejo de herramientas tecnológicas y su uso en el proceso de enseñanza - aprendizaje formativo. Según Echeverría (2014), el currículo debe incluir diversas estrategias enfocadas a enriquecer la dinámica de enseñanza aprendizaje en todos los niveles y en las diversas modalidades de estudio, tanto presencial como en línea, con el apoyo de internet.

5. La dirección estratégica en las Instituciones Educativas, precisa orientar al personal hacia el cumplimiento de los objetivos, que en este caso en particular la Universidad Técnica de Ambato por sus niveles de excelencia busca constituirse como un centro de formación superior con liderazgo y proyección nacional e internacional. Cabe mencionar que la cultura organizacional es fundamental ya que el apoyo de los directivos quienes lideran esta Institución es fundamental para evidenciar el cambio propuesto.

Metodología

La metodología de la investigación se realizó bajo el diseño de investigación - acción. Cabe mencionar que este estudio incluye una investigación aplicada o práctica que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren durante la investigación. Si una investigación involucra problemas tanto teóricos como prácticos, recibe el nombre de mixta (Ortega, 2017). “Mediante esta metodología se busca resolver la problemática que se presenta en el ámbito educativo y mejorar los procesos que fortalecen el intercambio de saberes en este contexto; así también se parte de un análisis crítico sobre la gestión del conocimiento e innovación que permite generar nuevas herramientas metodológicas y técnicas para sistematizar y optimizar los procesos de aprendizaje.

Para la recolección de la información se utilizó la entrevista. “Dicha técnica de recolección de datos nos permite captar la información experimentada y absorbida por el entrevistado, al tiempo que capturar discursos particulares que remiten a otros significados sociales y generales” (Merlinsky, 2006). Esta técnica de investigación se aplicó a 25 docentes para abordar y obtener información clara y concisa de cómo se lleva el proceso de gestión del conocimiento y la innovación en la Universidad Técnica de Ambato. Cabe indicar que los docentes entrevistados pertenecen a diferentes áreas del conocimiento dentro de la Facultad de Diseño y Arquitectura lo que permitió garantizar que las respuestas abarquen un campo más amplio de cómo se lleva el proceso de enseñanza aprendizaje. Las entrevistas se aplicaron con un guion realizado previamente mediante una entrevista estructurada administrada mediante un cuestionario para así garantizar mayor veracidad en los resultados.

Resultados

Mediante el análisis de los resultados obtenidos se logró profundizar sobre el estado actual de la gestión del conocimiento e innovación en la disciplina del diseño; se logró evaluar

de manera objetiva el nivel de conocimientos y aplicación de procesos de gestión del conocimiento.

Al realizar el análisis de los ítems de la entrevista, el grupo de docentes entrevistados reflejó la ausencia de un proceso bien definido para atender de forma eficaz la gestión del conocimiento y la innovación, por lo que consideran de vital importancia definir e implementar los lineamientos básicos para la Gestión del Conocimiento.

Dentro de los resultados analizados los docentes coinciden en que los procesos de capacitación son una variable relevante para el uso de eficiente de estrategias pedagógicas, así como el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación que generen competencias para la creación de materiales multimedia, y metodologías pedagógicas más innovadoras. La influencia relevante del uso de TIC en la educación presencial y en línea se vuelve prioritaria para superar la brecha digital que existe en el campo educativo.

Otro aspecto fundamental en común que los docentes mencionan es que conocen y manejan ciertas estrategias pedagógicas; sin embargo, no existen lineamientos específicos para la transmisión eficaz de conocimientos. Por lo que están de acuerdo en que se debe promover en implementar un proceso de gestión del conocimiento orientado a la innovación. Se reflejó en los resultados que los docentes que se relacionan directamente con disciplina del diseño deben buscar herramientas más dinámicas para mantener el interés de los estudiantes y que promuevan proyectos de vinculación con temas innovadores que motivan a la investigación y la participación directa con empresas para la solución de problemas.

Además, se llegó a determinar que no existen redes de intercambio de conocimiento bien definidas, para la cooperación científica - práctica y que se llevan a cabo procesos para generar proyectos de forma grupal; sin embargo, los resultados no son los esperados por lo que no se promueve el trabajo en equipo.

Discusión

Para implementar un proceso eficaz para la gestión del conocimiento, es preciso asumir el compromiso que implica generar y hacer propios los nuevos enfoques que conllevan a la eficiencia en los procesos académicos. Ante esta situación la presente investigación busca definir el proceso para sistematizar la producción, difusión y aplicación del conocimiento en proyectos demandados por la sociedad en la Facultad de Diseño y Arquitectura en la Universidad Técnica de Ambato. Los resultados obtenidos servirán como guía dentro de Facultad de Diseño y Arquitectura y serán el referente de un proceso adecuado para la Gestión del Conocimiento que posteriormente será aplicable en otras Instituciones de Educación Superior.

Se cotejaron diferentes estudios en otras Universidades y se evidencia que en la actualidad se han generado grandes cambios en el sector educativo, y se hace evidente la necesidad de precisar los lineamientos para innovar el proceso de enseñanza – aprendizaje mediante la gestión adecuada del conocimiento con el fin de contribuir al logro de objetivos institucionales y alcanzar una educación de excelencia.

Cabe indicar que este proceso debe

Disponer de herramientas que permitan el intercambio de información, conocimientos y experiencias; mecanismos de actualización sistemática de la información; disponer de bases de datos que beneficien a estudiantes, profesores, investigadores y expertos; gestionar el conocimiento tácito y convertirlo en conocimiento explícito; y disponer de un repositorio de información de conocimiento al que tengan acceso los diferentes públicos (Medina, Almansa, & Castillo, 2020)

Además de lo descrito anteriormente, la capacitación interna y continua como parte de la estrategia institucional se enlaza directamente con el proceso de actualización de conocimientos, creación de nuevo conocimientos que posteriormente se convertirán en nuevas metodologías aplicables en aula para generar proyectos de investigación y vinculación con la sociedad.

Es fundamental crear redes solidas de intercambio de conocimiento, desarrollar equipos multidisciplinares encaminados a superar las brechas en los procesos de investigación, enseñanza- aprendizaje y tecnológicas.

Al respecto, se argumenta que los sistemas de trabajo en equipo son escasos y, por ende, los modelos de la gestión del conocimiento proponen reformas permanentes con el fin de incentivar cambios en las maneras de actuar de las personas, por ser el individualismo una desventaja que no permite el progreso de las organizaciones (Correa, Benjumea, & Valencia, 2019).

Finalmente, el cambio iniciará al hacer partícipes de este estudio a las autoridades, quienes se encargarán de motivar y promover el cambio. Así lo indica Cerdas, García, Torres, & Fallas (2017),

La gestión administrativa tiene el reto de favorecer alternativas pertinentes a cada contexto y que den respuesta a las necesidades e intereses de la comunidad educativa, al mismo tiempo que responda a la estructura administrativa del sistema en el que está inmerso.

Conclusiones

Se logró determinar que no existen lineamientos definidos para la gestión del conocimiento, por lo que la implementación de dicho proceso es indispensable; en consideración que todo lo expuesto justifica la importancia de la producción de conocimiento, su divulgación y el desarrollo del aprendizaje mediante su aplicación para la solución de problemas e implementación de proyectos.

Se determina que el aporte de las TIC tiene un gran impacto en la gestión del conocimiento facilita el aprendizaje, la creatividad, la innovación haciendo que la experiencia del aprendizaje genere nuevo conocimiento, promueva el interés por la investigación hacien-

do más dinámico el proceso de enseñanza - aprendizaje. Esta investigación considera que, mediante el rediseño y la implementación adecuada de un proceso de gestión del conocimiento, se logrará identificar nuevas oportunidades para alcanzar la excelencia académica ya que el conocimiento es el activo fundamental para el desarrollo de los profesionales exitosos quienes pasarán a ser la fuerza dominante en el mercado de trabajo.

Crear redes de conocimiento internas y promover la articulación de dichas redes con Instituciones de Educación Superior externas, permitirá incorporar o descartar nuevos conocimientos, procedimientos, experiencias y asegurar la calidad de los procesos educativos lo cual genera una ventaja competitiva en el sector educativo.

Cabe indicar que para alcanzar un nivel alto en todas las competencias requeridas por el personal docente se debe considerar las necesidades de capacitación por áreas disciplinares con el fin de potenciar los conocimientos habilidades y actitudes. Por otro lado, se deben establecer acuerdos con entidades gubernamentales para generar programas de capacitación. El diseño del proceso de la gestión del conocimiento permitirá que el personal docente perfeccione sus competencias, promueva el trabajo en equipo, lo que genera motivación y la efectividad en los procesos de enseñanza - aprendizaje para así alcanzar los objetivos institucionales y contribuir al desarrollo del país.

Bibliografía

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Ley Organica de Educación Superior, LOES*. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- Cerdas, V., García, J., Torres, N., & Fallas, M. (2017). Análisis de la gestión administrativa de centros educativos costarricenses: Percepción del colectivo docente y la dirección. *Revista ensayos pedagógicos*, 95-122.
- Chong, P., & Marcillo, C. (2020). Estrategias pedagógicas innovadoras en entornos virtuales de aprendizaje. *Dominio de las ciencias*, 56-77. Obtenido de <file:///C:/Users/WINDOWS/Downloads/Dialnet-EstrategiasPedagogicasInnovadorasEnEntornosVirtual-7539680.pdf>
- Correa, A., Benjumea, M., & Valencia, A. (2019). La gestión del conocimiento: Una alternativa para la solución de problemas educacionales. *Revista Electrónica Educare*, 1-27.
- Cruz, M., Pozo, M., Aushay, H., & Alan, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. | *e-Ciencias de la Información*, 1-16. Obtenido de <file:///C:/Users/WINDOWS/Downloads/Dialnet-LasTecnologiasDe-LaInformacionYLaComunicacionTICCom-7026210.pdf>
- Echeverría, A. (2014). Usos de las TIC en la docencia universitaria: opinión del profesorado de educación especial. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 1-24. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44732048012.pdf>
- Hernández, I., Recalde, J., & Luna, A. (2015). Estrategia didáctica: una competencia docente en la formación para el mundo laboral. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 73-94. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134144226005.pdf>

- Hernandez, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y Representaciones*, 325 - 347.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Ibarra, M., Vela, J., & Ríos, E. (2020). Capital intelectual, gestión del conocimiento y desempeño en universidades. *Investigación Administrativa*, 1-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4560/456063405007/html/>
- Marugán, M., Carbonero, M., León, B., & Galán, M. (2013). Análisis del uso de estrategias de recuperación de la información por alumnos con alta capacidad intelectual en función del genero, edad, nivel educativo y creatividad. *Revista de Investigación Educativa*, 185-198. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2833/283326290011.pdf>
- Medina, V., Almansa, A., & Castillo, A. (2020). Gestión del conocimiento en universidades. *In Mediaciones de la Comunicación*, 41-66. Obtenido de <file:///C:/Users/WINDOWS/Downloads/2957-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12013-1-10-20200611.pdf>
- Merlinsky, G. (2006). La entrevista como forma de conocimiento y como texto negociado: notas para una pedagogía de la investigación. *Cinta de Moebio*, 27-33.
- Mírete, A. (2010). Formación docente en TICS ¿Esán los docentes preparados para la revolución TIC? *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 35-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832327003.pdf>
- Nagles, N. (2007). La gestión del conocimiento como fuente de innovación. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 77-87.
- Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Selva Andina Research Society*, 145-146. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3613/361353711008.pdf>
- Rodríguez, D. (2009). *La creación y gestión del conocimiento en las organizaciones educativas: barreras y facilitadores*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Tintaya, P. (2016). Ciencia: Construcción de Saberes Válidos. *Revista de Investigación Psicológica*, 11-29.
- Xu, J., Hou, Q., Niu, C., Wang, Y., & Xie, Y. (2018). Process optimization of the University-Industry-Research collaborative innovation from the perspective of knowledge management. *Cognitive Systems Research*, 995-1003.

Abstract: At present, higher education institutions (HEIs) face a great challenge in the face of the changing dynamics of the knowledge society, this promotes the insertion of new processes that must be assumed through the commitment and participation of teachers who are part of it essential in the search for change and innovation. Knowledge management is the key to generating a competitive advantage in Higher Education Institutions, which allows changing traditional educational models and overcoming rigid schemes for an education guided by an interdisciplinary model that guarantees innovation in teaching-learning processes. This article bases the importance of knowledge management in the discipline of design as an essential pillar that allows students to generate critical, re-

flective, practical learning, focused on innovation to generate products or services that positively impact society. This research is based on a methodological proposal for knowledge management articulated to educational processes in the discipline of design so that it contributes to the dissemination of knowledge and allows optimization of teaching-learning processes. The research methodology is carried out under the action-research design to solve the problems that arise in the educational field and improve the processes that strengthen the exchange of knowledge in this context; Thus, it is also part of a critical analysis of knowledge management that allows the generation of new methodological tools and techniques to systematize and optimize learning processes. Finally, the results of the research propose a tool that identifies training needs according to the discipline of design in order to carry out efficient processes in knowledge management.

Keywords: Knowledge management - design - teaching-learning.

Resumo: Hoje em dia, as instituições de ensino superior (IES) enfrentam um grande desafio face à dinâmica de mudança da sociedade do conhecimento, que promove a inserção de novos processos que devem ser assumidos através do empenho e participação de professores que são parte essencial na procura de mudança e inovação. A gestão do conhecimento é a chave para gerar uma vantagem competitiva nas Instituições de Ensino Superior, o que permite mudar os modelos educativos tradicionais e ultrapassar esquemas rígidos para uma educação orientada por um modelo interdisciplinar que garante a inovação nos processos de ensino-aprendizagem. Este artigo apoia a importância da gestão do conhecimento na disciplina de design como um pilar essencial que permite aos estudantes gerar uma aprendizagem crítica, reflexiva e prática, centrada na inovação para gerar produtos ou serviços que tenham um impacto positivo na sociedade. Esta investigação baseia-se numa proposta metodológica de gestão do conhecimento articulada com os processos educativos na disciplina de concepção para contribuir para a disseminação do conhecimento e otimizar os processos de ensino-aprendizagem. A metodologia de investigação é levada a cabo no âmbito da concepção investigação-acção para resolver os problemas que surgem no campo educativo e para melhorar os processos que reforçam o intercâmbio de conhecimentos neste contexto; baseia-se também numa análise crítica da gestão do conhecimento que permite a geração de novas ferramentas e técnicas metodológicas para sistematizar e otimizar os processos de aprendizagem. Finalmente, os resultados da investigação propõem uma ferramenta que identifica as necessidades de formação de acordo com a disciplina da concepção, a fim de realizar processos eficientes na gestão do conhecimento.

Palavras chave: Gestão do conhecimento - design - ensino-aprendizagem.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
