

Moda y Sociología II. Perspectivas y teorías interdisciplinarias

Proyecto de Investigación N°5.2

(Segundo proyecto de la Línea de Investigación 5: Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad)

Directora del Equipo de Investigación

Laura Zambrini, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2022)

Resumen: El Proyecto de Investigación 5.2 investiga sobre la moda, como fenómeno sociológico que se constituye en un lenguaje que atraviesa dimensiones económicas, ambientales, discursivas, culturales y políticas. Sin embargo, en líneas generales, la moda como objeto de estudio, ha despertado poco interés en la academia. En particular, para las ciencias sociales, la práctica cotidiana de vestir los cuerpos, a pesar de ser un acto privado, es definida como una práctica social que se realiza teniendo en cuenta las normas, códigos y valores construidos históricamente sobre la apariencia de los sujetos en los contextos de interacción. A lo largo de su desarrollo, la moda ha establecido permanentes cruces con el arte y el diseño, siendo una de las industrias más significativas y rentables de la historia. En suma, este cuaderno presenta una selección de artículos interdisciplinarios que debaten desde distintas perspectivas, miradas teóricas y regionales sobre el rol la moda y el diseño en las relaciones sociales.

Palabras clave: Moda - Sociedad - Cultura - Diseño - Historia

Acerca del Proyecto Moda y Sociología II

El **Proyecto 5.2 Moda y Sociología II: Perspectivas y teorías interdisciplinarias**, investiga sobre la moda, como fenómeno sociológico que se constituye en un lenguaje que atraviesa dimensiones económicas, ambientales, discursivas, culturales y políticas.

Avanza en una investigación en la articulación de producciones teóricas de reconocidos exponentes de la moda y la sociología convocados a reflexionar sobre diversas dimensiones del campo de tratamiento, con la coordinación de Laura Zambrini (UP), con el fin de impactar en la actualización de los contenidos dictados en las carreras de grado, fundamentalmente en las temáticas abordadas para los proyectos de graduación y en los

trabajos de tesis de los posgrados. Del mismo modo, puede consolidar la capacitación profesional de los diseñadores para una reflexión sobre su propia práctica en relación con la comunidad a la que se dirigen.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 5.2 Moda y Sociología II: Perspectivas y teorías interdisciplinarias, se continúan desarrollando en los Proyectos actualmente en curso de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Laura Zambrini. Sus principales objetivos son:

- Analizar las prácticas del vestir como fenómenos culturales en la región.
- Indagar acerca de las relaciones sociales que subyacen en la moda.
- Comparar las diferencias estéticas, conceptuales y discursivas del sistema de la moda y el diseño de indumentaria de autor.
- Estudiar las creencias y representaciones sobre la relación “corporalidad, vestimenta y contexto social”.
- Analizar los imaginarios y estereotipos de la moda en torno a los géneros y las clases sociales.
- Problematizar la producción del cuerpo sexuado a través de la moda.
- Vincular los discursos de la moda y el diseño con fenómenos económicos, políticos, ambientales y sociales.

La **Línea de investigación 5 Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad**, dirigida por Laura Zambrini se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento un proyecto finalizado el 5.1 Moda y Sociología I: Perspectivas y teorías interdisciplinarias, coordinado por Laura Zambrini (UP).

a. Publicaciones

No se registran publicaciones de resultados de este Proyecto en el período de la presente Memoria.

Actas de Diseño N°42 (2023) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 17, Enero 2023.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Cuerpo y Vestuario, coordinada por Laura Zambrini correspondientes a los Avances del Proyecto Moda y Sociología II: Perspectivas interdisciplinarias, presentados durante el VII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b. Congresos / Coloquios / Plenarios

Moda y Sociología II

VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 18 al 22 de julio de 2022. En la comisión Cuerpo y Vestuario de la VII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 5.2 Moda y Sociología II del mismo nombre. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

- **Valeria Cynthia Díaz** (Argentina). "Estrategias productivas desde el Sur Global. Reflexiones sobre los procesos de valuación de la producción artesanal indígena en su interacción con el diseño de indumentaria en Argentina"
- **Victoria Nannini** (Argentina). "Comunicación y resistencia en consumos de moda a través de medios digitales"
- **Helga Mariel Soto** (Argentina). "Aprender a vestir el cuerpo: tutoriales y género en Tik Tok"
- **Juan Martín Bello** (Argentina). "Cuando se termina el piso dejo de comprar. Jerarquías y percepciones de valor simbólico en un paseo de compras de La Salada, en el Área Metropolitana de Buenos Aires, Argentina"
- **Maya Ober** (Suiza). "El oído feminista: Desafíos y luchas de las prácticas feministas en la educación del diseño"
- **Angela Liliana Dotor Robayo** (Colombia). "Masculinidades patriarcales, lectura a través del vestido y el conflicto en Colombia en la década de 1980"
- **Ariane Ziezkowski** (Argentina). "Genderless: ¿tendencia de moda o antimoda?"
- **María Camila Donato** (Argentina). "El testimonio de Primo Levi y la experiencia del vestir"
- **Gabriela Gugliottella** (Argentina). "Moda, arte y diseño en el Museo Moderno"

c. Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora Laura Zambrini es Docente de Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación: Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión del Diseño, e incorpora los contenidos de su investigación a sus asignaturas.

d. Evaluación Externa

Los Resultados del Proyecto 5.2 **Moda y Sociología II. Perspectivas y teorías interdisciplinarias** no participaron en el Ciclo 4 de Evaluación Externa 2022 por ser un Avance y no tener publicados sus resultados en una edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.