

## **Programa Estímulo a la Investigación DC Catálogo de Investigaciones 3° Edición (Ciclo 2020-2022)**

### **Proyecto de Investigación N°16.15**

(Décimo quinto proyecto de la Línea de Investigación 16:  
Documentos de Investigación en Diseño en Palermo)

Director del Equipo de Investigación

**Oscar Echevarría**, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo  
(Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2022)

---

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 16.15 Programa Estímulo a la Investigación DC: Catálogo de Investigaciones 3° Edición (Ciclo 2020-2022) expone los trabajos desarrollados en el período 2020/21. En esta edición se presentan los resúmenes de las 54 investigaciones, de las cuales se seleccionaron nueve para su publicación completa. Se trata del tercer Cuaderno que enmarca los trabajos del Programa Estímulo DC. Para dar un orden a la publicación, se proponen cuatro ejes conceptuales que contienen los trabajos completos. Estos ejes son: Música, Audiovisual, Comunicación Digital y Diseño Visual. Los trabajos seleccionados brindan un recorrido sobre las problemáticas de las distintas áreas disciplinares que surgieron en este período, pero también dejan a la vista situaciones que traspasan lo académico, como la pandemia y las consecuencias que esto trajo en el ámbito profesional del diseño, el arte y las comunicaciones.

La Línea N°16 está conformada por tres Series Documentales profundamente interrelacionadas entre sí (a) Memorias y Evaluación de Investigación, (b) Catálogos de Tesis de Posgrado y (c) Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación.

**Palabras clave:** Investigación - Estímulo - Publicaciones - Problemáticas - Reflexión

---

## **Acerca del Programa Estímulo a la Investigación DC. Catálogo de Investigaciones 3ª Edición (Ciclo 2020-2022)**

El **Proyecto 16.15 Programa Estímulo a la Investigación DC. Catálogo de Investigaciones 3ª Edición (Ciclo 2020-2022)** expone los trabajos desarrollados en el período 2020/21, en el que se presentan los resúmenes de las 54 investigaciones, donde 9 han sido seleccionadas para su publicación completa. Los trabajos seleccionados brindan un recorrido sobre las problemáticas de las distintas áreas disciplinares que surgieron en este período, pero también dejan a la vista situaciones que traspasan lo académico, como la pandemia y las consecuencias que esto trajo en el ámbito profesional del diseño, el arte y las comunicaciones.

Se trata del tercer Cuaderno que enmarca los trabajos del Programa Estímulo DC. Para dar un orden a la publicación, se proponen cuatro ejes conceptuales que contienen los trabajos completos. Estos ejes son: Música, Audiovisual, Comunicación Digital y Diseño Visual.

Avanza en una organización, sistematización, fundamentación y articulación del ámbito de la investigación científica de las investigaciones realizadas por el Programa de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo en 2021 con la coordinación de Oscar Echevarría (UP), con el fin de generar un reservorio gráfico y digital, y un instrumento de difusión y transferencia a la comunidad académica regional e internacional.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 16.15 son continuación de los Proyectos 16.7. Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019, coordinado por Mercedes Pombo (UP) y 16.3. Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese (UP). La Línea N°16 de este modo pasa a estar conformada por tres Series Documentales profundamente interrelacionadas entre sí (a) Memorias y Evaluación de Investigación, (b) Catálogos de Tesis de Posgrado y (c) Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación. Sus principales objetivos son:

- Recopilar, organizar y catalogar los documentos de los Proyectos y Líneas de Investigación del Programa de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, para promover la circulación accesible de conocimientos específicos del campo, e intervenir en las estrategias de regulación de las líneas temáticas y la calidad de las producciones.
- Sistematizar los proyectos y resultados de la investigación para facilitar su accesibilidad y consulta.
- Generar registro, documentación, historia y disponibilidad de estos contenidos para su uso como fuente de la información y de la gestión del conocimiento.
- Establecer diagnósticos de la producción del conocimiento para regular posibles intervenciones e impactos curriculares y de gestión sobre las carreras y los posgrados.

**La Línea de Investigación 16: Documentos de Investigación en Diseño en Palermo**, dirigida por Oscar Echevarría se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y realizó hasta el presente once proyectos:

**Serie Catálogos de Tesis de Posgrado**, coordinados por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (UP)

- 16.1. Catálogos 1º y 2º Edición Ciclos 2004-2007 y 2008-2009
- 16.2. Catálogo 3º Edición Ciclo 2010-2011
- 16.4 Catálogo 4º Edición Ciclo 2012-2013
- 16.5 Catálogo 5º Edición Ciclo 2014-2015
- 16.6 Catálogo 6º Edición Ciclo 2016-2017
- 16.11 Catálogo 7º Edición Ciclo 2018-2019

Serie Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación.

- 16.3. Catálogo de Investigación 1º Edición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese (UP)
- 16.7. Catálogo de Investigación 2º Edición 2016-2019, coordinado por Mercedes Pombo (UP)
- 16.15 Programa Estímulo a la Investigación DC. Catálogo de Investigaciones 3º Edición (Ciclo 2020-2022), coordinado por Mercedes Pombo (UP)

Serie Memorias de Investigación, coordinados por Oscar Echevarría (UP)

- 16.8 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 1
- 16.9 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 2
- 16.10 Investigación en Diseño Evaluación Externa Ciclo 1 (2016-2018) y Ciclo 2 (2019-2020). Volumen 3
- 16.12 Anuario de Investigación 2021 (Primera parte). Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Volumen 4
- 16.13 Anuario de Investigación 2021 (Segunda parte). Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Volumen 5
- 16.14 Investigación en Arquitectura en Palermo: Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Volumen 6

**Resultados del Proyecto 16.15 Programa Estímulo a la Investigación DC. Catálogo de Investigaciones 3º Edición (Ciclo 2020-2022), coordinado por Mercedes Pombo (UP)**

#### **a. Publicaciones DC**

**Programa Estímulo a la Investigación DC. Catálogo de Investigaciones 3º Edición (Ciclo 2020-2022)**

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación. Buenos Aires N°165 (2022-2023) Coordinación Mercedes Pombo (UP). Centro de Estudios en Diseño y Co-

municación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 16.15 Programa Estímulo a la Investigación DC. Catálogo de Investigaciones 3ª Edición (Ciclo 2020-2022), y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- **Mercedes Pombo** (2022-2023). "Estimulando el proceso de investigación académica" (pp. 11 a 14)
- **Gustavo R. Ameri** (2022-2023). "La Industria de la música en Argentina: de la creación al consumo entre tendencias y plataformas" (pp. 15 a 35)
- **Rodolfo Marcelo Follari** (2022-2023). "¿Ha muerto el rock? Análisis de las posibles causas de la declinación del rock en el S. XXI" (pp. 37 a 69)
- **Jorge Couto** (2022-2023). "Las sombras de Nietzsche en los trazos audiovisuales de Stanley Kubrick y Ridley Scott. 2001" (pp. 71 a 86)
- **Luz Collioud** (2022-2023). "CoVOD: Visionado cinematográfico en tiempos de pandemia" (pp. 87 a 108)
- **Ángeles Marambio y Lorena Steinberg** (2022-2023). "La representación del rol de la mujer y la maternidad en las series Borgen y Designated Survivor, 60 days (versión coreana)" (pp. 119 a 122)
- **Gonzalo Murúa Losada** (2022-2023). "(Re) presentaciones de las sexualidades en videojuegos" (pp. 123 a 146)
- **Solange Rodríguez Soifer** (2022-2023). "De la violencia de masas a la violencia digital en Twitter" (pp. 147 a 170)
- **Ana Inés Mahon Clarke** (2022-2023). "La historia de las mujeres argentinas en el mundo del trabajo" (pp. 171 a 199)
- **Deborah Rozenbaum** (2022-2023). "El rol y la responsabilidad social del diseñador en la construcción de mensajes visuales del área de salud" (pp. 201 a 229)

#### **d. Evaluación Externa**

El Proyecto 16.15 **Programa Estímulo a la Investigación DC Catálogo de Investigaciones 3ª Edición (Ciclo 2020-2022)**, realizado en la Universidad de Palermo (Argentina) acompaña y documenta la producción del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, por lo tanto no requiere Evaluación Externa. Sus resultados fueron publicados en el Cuaderno N°165 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), y fue evaluado exitosamente por la Evaluadora **Dolly Viviana Polo Florez**, miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2022 (Los dictámenes completos del Ciclo 4 de Evaluación Externa pueden consultarse en Edición 183 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación).