

***Fake News* y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe**

Proyecto de Investigación N°19.3

(Tercer proyecto de la Línea de Investigación 19: Comunicación Política. Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno)

Directores del Equipo de Investigación

Marina Mendoza, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe IEALC Conicet, Universidad de Buenos Aires (Argentina)

Mariano Dagatti, Conicet, Universidad de Quilmes (Argentina)

Paulo Carlos López López, Universidad de Santiago de Compostela (España)
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2022)

Resumen: El Proyecto de Investigación 19.3 investiga y reflexiona, sobre el impacto que las noticias falsas generan en las democracias latinoamericanas. Incluye desde estudios de caso que permiten comprender cómo se ha desarrollado este fenómeno en un país determinado hasta comparaciones entre países o regiones. También son varias las aportaciones que analizan las empresas de verificación o el fenómeno *fact-checking*, abordando la producción, circulación e impacto de las noticias falsas, en especial en contextos electorales, de conflicto o de crisis, como las que han atravesado varios países de la región durante los años recientes. Cada uno con distinta metodología, esta compilación se nutre de aspectos originales a la hora de observar este fenómeno y sus impactos en aspectos nucleares de la democracia, como es el acceso a una información contrastada y de calidad.

Palabras clave: Comunicación Política - Desinformación - Noticias falsas - Verificación de hechos - Democracia - América Latina y el Caribe

Acerca del Proyecto *Fake News* y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe

El Proyecto 19.3 *Fake News* y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe, se introduce en el campo complejo de la comunicación política y reflexiona, sobre el impacto que las noticias falsas generan en las democracias latinoamericanas. Incluye desde estudios de caso que permiten comprender cómo se ha desarrollado este fenómeno en un país determinado hasta comparaciones entre países o regiones. La investigación de la Comunicación Política en América Latina ha cobrado especial protagonismo y relevancia, debido a que la propagación de noticias falsas en la sociedad digital constituye un peligro para la política, para la economía y también para la salud pública, como se observa en la actualidad tras una pandemia de COVID-19 de impredecibles consecuencias. Las redes sociales como parte de ese nuevo instrumental técnico y tecnológico (que nace directamente de la popularización de la computación y de la segmentación algorítmica), a la vez que democratiza el acceso a fuentes de información y a la difusión de mensajes, provoca un aumento exponencial de las informaciones inexactas y tergiversadas, con una clara intención de manipulación o de desinformación de la opinión pública. En el contexto democrático, las consecuencias de esta propagación afectan tanto a las instituciones como a los partidos políticos, los medios de comunicación y la ciudadanía. Se acordó entre la Universidad de Palermo, el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe IEALC Conicet, Universidad de Buenos Aires (Argentina), Universidad de Quilmes (Argentina), la Universidad de Santiago de Compostela (España) avanzar en una investigación en la que participan académicos de estas Instituciones, con la coordinación compartida de Marina Mendoza (UP, IEALC UBA, Argentina), Mariano Dagatti (Conicet, Universidad de Quilmes, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre las transformaciones que ha experimentado la región latinoamericana desde la década de 1990 hasta la actualidad, que inciden sobre la imagen comunicacional, además de debatir cómo las prácticas digitales entrecruzan tramas temporales mediante lenguajes expresivos y diferentes medios propiciando nuevas matrices narrativas y/o reconstruyendo la memoria colectiva.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 19.3 *Fake News* y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe son continuación de los Proyectos 19.2 Comunicación Política y covid-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía, y 19.1 Imagen e identidad política en América Latina, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Marina Mendoza. Sus principales objetivos son:

- Investigar y reflexionar, desde diferentes marcos teórico-metodológicos, sobre la comunicación política y la relación entre gobernantes, medios y ciudadanía en el contexto de pandemia por covid-19.
- Abordar y reflexionar sobre las transformaciones que ha experimentado la región latinoamericana desde la década de 1990 hasta la actualidad, desde una mirada comunicacional y en relación con el uso de medios y nuevos lenguajes.

- Generar un espacio de participación crítica y producción de conocimiento, en torno a los procesos y prácticas de la comunicación en el campo complejo de los medios y en su relación con los mensajes políticos y/o relativos a estas acciones.
- Establecer diálogos y contrapuntos que permitan un análisis crítico de los distintos procesos socio-históricos que explican cómo vienen emergiendo nuevas formas de representación política y comunicacional de ideas, líderes y liderazgos.
- Establecer el lugar político, social, cultural y económico de los análisis estético-comunicacionales de las transformaciones sucedidas y en desarrollo, en tanto su relación con las estrategias y herramientas de posicionamiento, mutación de los canales y dispositivos de comunicación, revisando las tendencias hacia la digitalización de los perfiles políticos.

La Línea de Investigación 19: Comunicación Política. Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno, dirigida por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) en colaboración con Conicet IEALC UBA, Universidad de Quilmes (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela (España) y realizó hasta el presente dos proyectos coordinados por los Directores de la Línea respectiva: Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López.

19.1 Imagen e Identidad Política en América Latina

19.2 Comunicación Política y covid-19 en América Latina. Gobernantes, medios y ciudadanía

19.3 Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe

Resultados del Proyecto 19.3 Fake news y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe

a. Publicaciones

- ***Fake News* y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe**

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°161. (2022-2023). Coordinación Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 19.3 Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- **Paulo Carlos López-López, Mariano Dagatti y Marina Mendoza** (2022-2023). "Prólogo. El impacto de las noticias falsas y la desinformación en las democracias de América Latina y el Caribe" (pp. 11 a 18)
- **Rocío Flax** (2022-2023). "Iniciativas contra las fake news en Argentina: un estado del área" (pp. 19 a 35)
- **Yamila Heram y Mariano Dagatti** (2022-2023). "Consumo en pandemia: fakes news, saturación y autocontrol" (pp. 37 a 55)
- **Raquel Tarullo y José Gamir-Ríos** (2022-2023). "Evolución de la desinformación sobre COVID-19 en Argentina a través de los desmentidos del verificador Chequeado" (pp. 57 a 72)
- **Diego Paúl Hoyos-Simbaña, Jhonatan Andrés Lara-Aguilar y Juan Arturo Mila-Maldonado** (2022-2023). "Desinformación y fact-checking en Ecuador. Análisis del rol informativo de la cuenta de Instagram de @ecuadorverifica (Pp. 73 a 90)
- **Paola Miyagusuku Miyasato** (2022-2023). "Elecciones peruanas 2021: desinformación y modelos económicos en pugna" (pp. 91 a 105)
- **Agustín Alexander Sánchez Moscoso, Sabrina Candela y Angel Torres-Toukoumidis** (2022-2023). "Desinformación y migración venezolana. El caso Ecuador" (pp. 107 a 123)
- **Alejandro Ferrández-Mas y Paulo Carlos López-López** (2022-2023). "Análisis comparado de las herramientas de fact-checking de España y Argentina" (pp. 125 a 139)
- **Marina G. Mendoza** (2022-2023). "ANEXO. Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Política con la Maestría en Gestión del Diseño" (pp. 141 a 143)
- **Cyntia Valladares** (2022-2023). "Tesis recomendada para su publicación. La indumentaria como voz de protesta" (pp. 145 a 265)

• **Actas de Diseño N°42** (2023) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 17, Enero 2023.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Comunicación Política coordinada por Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López correspondientes a la presentación del Cuaderno 161 durante el VII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b. Congresos / Coloquios / Plenarios

Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe

VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 18 al 22 de julio de 2022.

En la comisión Comunicación Política de la VII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 19.3 Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

- **Rocío Flax** (Argentina). "Iniciativas contra las fake news en Argentina: un estado del área"
- **Yamila Heram y Mariano Dagatti** (Argentina). "Consumo en pandemia: fakes news, saturación y autocontrol"
- **Raquel Tarullo** (Argentina) y **José Gamir-Ríos** (España). "Evolución de la desinformación sobre COVID-19 en Argentina a través de los desmentidos del verificador Chequeado"
- **Diego Paúl Hoyos-Simbaña, Jhonatan Andrés Lara-Aguilar** (Ecuador) y **Juan Arturo Mila-Maldonado** (España). "Desinformación y fact-checking en Ecuador. Análisis del rol informativo de la cuenta de Instagram de @ecuadorverifica en torno a las elecciones presidenciales del 2021"
- **Paola Miyagusuku Miyasato** (Perú y Argentina). "Elecciones peruanas 2021: desinformación y modelos económicos en pugna"
- **Agustín Alexander Sánchez Moscoso, Sabrina Candela** (Ecuador) y **Angel Torres-Toukoumidis** (España y Ecuador). "Desinformación y migración venezolana. El caso Ecuador"
- **Alejandro Ferrández-Mas y Paulo Carlos López-López** (España). "Análisis comparado de las herramientas de fact-checking de España y Argentina"
- **Marina G. Mendoza** (Argentina). "NEXO. Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Política con la Maestría en Gestión del Diseño"
- **Cyntia Valladares** (Argentina). "Tesis recomendada para su publicación. La indumentaria como voz de protesta. Los pañuelos verdes en la subversión del género, en el marco de la lucha por la legalización del aborto en Argentina" (Buenos Aires, 2018-2020)

c. Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Marina Mendoza** es Docente de Posgrado (Maestría en Gestión del Diseño), y al igual que **Mariano Dagatti** (Conicet, Universidad de Quilmes, Argentina) y **Paulo Carlos López López** (Universidad de Santiago de Compostela, España), en sus Instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d. Evaluación Externa

El Proyecto 19.3 **Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe**, realizado entre la Universidad de Palermo y el Conicet, IEALC UBA, Universidad de Quilmes (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela, España, cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°161 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Jorge Castro Falero** y **Rodrigo Pissetti**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2022 (Los dictámenes completos del Ciclo 4 de Evaluación Externa pueden consultarse en Edición 183 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación).