

# Imagen y Diversidad

## Proyecto de Investigación N°25.3

(Tercer proyecto de la Línea de Investigación 25: Imagen y diversidad.  
Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente)

Directoras del Equipo de Investigación

**María Pía Estebecorena**, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo  
y AICI (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2022)

---

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 25.3 analiza y estudia a la industria de la Imagen no queda al margen de este emergente social universal que es el concepto de diversidad actual. Por el contrario, es quien articula en forma protagónica las variables que compone el gran abanico de aspectos que están bajo el paraguas de aquello que refiere a la diversidad. Una de las mejores formas que he encontrado para definir el concepto de Imagen es el de percepción. Bajo esta mirada, desarrollé el estudio del momento en que se cruzan e interconectan los conceptos de imagen y diversidad. Para analizar esto en sus múltiples facetas he invitado a diversos especialistas que se unieron a esta línea de investigación Imagen 360°, y que presentamos aquí.

**Palabras clave:** imagen - diversidad - imagen política - género - edad - cultura - migración - psicología

---

## Acerca del Proyecto Imagen y Diversidad

El **Proyecto 24.3 Imagen y Diversidad** analiza y estudia a la industria de la Imagen, entendiéndolo que no queda al margen de este emergente social universal que es el concepto actual de diversidad.

Se acordó entre la Universidad de Palermo y la Asociación Internacional de Asesores de Imagen (AICI, Argentina), avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación de María Pía Estebecorena, con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre los diversos enfoques y perspectivas relativos a los desafíos que enfrenta la imagen personal y en relación con los contextos derivados de la “nueva normalidad”. Presenta la universalidad del concepto de imagen personal, abor-

dado desde diferentes aristas y en forma multicultural, desde enfoques que se entrecruzan con problemáticas contemporáneas.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 24.3 Imagen y Diversidad, son continuación de los Proyectos 24.2 La imagen personal frente a los nuevos desafíos, y 24.1 Comunicación e imagen personal 360°: La imagen como concepto universal, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora María Pía Estebecorena. Sus principales objetivos son:

- Analizar las nuevas variables que han surgido producto de los cambios globales en la economía, y el concepto de “nueva normalidad”, en relación con el dimensionamiento de la imagen personal social y en los negocios.
- Problematizar y teorizar acerca de los discursos de la imagen en tanto la construcción del tiempo y su percepción, la distancias de la virtualidad y los aspectos que denotan y connotan un posible cambio de paradigma.
- Estudiar como los elementos contextuales que conforman la situación del bloque regional y global reorientan este nuevo panorama para repensar las características del nuevo concepto de imagen que se abre y se proyecta.

La **Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad** dirigida por María Pía Estebecorena se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) en colaboración con el AICI (Argentina) y realizó hasta el presente tres proyectos coordinados por la Directora de la Línea respectiva: María Pía Estebecorena.

25.1 Comunicación e imagen personal 360°: La imagen como concepto universal

25.2 La imagen personal frente a los nuevos desafíos

25.3 Imagen y Diversidad, son continuación de los Proyectos

## Resultados del Proyecto 25.3 Imagen y Diversidad

### a. Publicaciones

#### • Imagen y Diversidad

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°169 (2022-2023) Coordinación María Pía Estebecorena (UP y AICI, Argentina). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 25.3 Imagen y Diversidad y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

- **María Pía Estebecorena** (2022-2023). "Prólogo; Imagen y diversidad" (pp. 11 a 15)
- **Coca Sevilla Castillo** (2022-2023). "Mujeres al Poder" (pp. 17 a 29)
- **Diego Bernardini** y **Laura Zambrini** (2022-2023). "La nueva longevidad se viste de diversidad" (pp. 31 a 37)
- **Martín Simonetta** (2022-2023). "Inmigración y diversidad.; La población "hispana" en los Estados Unidos" (pp. 39 a 47)
- **Patrick Chun** (2022-2023). "How World Civility Index Helps Young People with Personal Image via a Diverse Focus to Prepare for their Future of Work" (pp. 49 a 56)
- **Ana Cheong Cheok Yin** y **Ainun Aida Bahardin** (2022-2023). "Diversity and Inclusion in Service, Relationship Building and People Management" (pp. 57 a 88)
- **Alhelí Valerio Molina** (2022-2023). "Aceptando una imagen personal diversa" (pp. 89 a 95)
- **María Pía Estebecorena** (2022-2023). "Sesgos Inconscientes, una amenaza tácita al concepto de diversidad" (pp. 97 a 104)
- **Yamila Lucinda Moreira Bravo** (2022-2023). "Tesis: La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como dispositivo de Comunicación Estratégica en el marco de una acción de gobierno" (pp. 105 a 168)

• **Actas de Diseño N°42** (2023) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 17, Enero 2023.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Imagen y Diversidad coordinada por María Pía Estebecorena correspondientes a la presentación del Cuaderno 169 durante el VII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

## **b. Congresos / Coloquios / Plenarios**

### **Imagen y Diversidad**

VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 18 al 22 de julio de 2022.

En la comisión Investigar en Diseño de la VII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 8.5 Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

- **Alhelí Valerio** (México). "Aceptando una imagen personal diversa"
- **Diego Bernardini** y **Laura Zambrini** (Argentina). "La nueva longevidad se viste de diversidad"
- **Carlos Sotomayor** (México). "La diversidad de accesorios que resurgieron para rescatar el estilo de vida y la imagen del *Caballero Dandy*"
- **Patrick Chung**. "Un solo número para solicitantes de empleo y recursos humanos en la medición de habilidades interpersonales"
- **Coca Sevilla**. "Mujeres al Poder"

- **Martin Simonetta** (Argentina). "Inmigración y diversidad. La población *hispana* en los Estados Unidos"
- **Ana Cheong Cheok Yin** y **Ainun Aida Bahardin**. Diversidad e Inclusión en Servicios, Construcción de Relaciones y Gestión de Personas en el Siglo XXI"
- **Maria Pía Estebecorena** (Argentina). "Sesgos Inconscientes, una amenaza tácita al concepto de diversidad"

#### **d. Evaluación Externa**

El Proyecto 25.3 **Imagen y Diversidad** realizado entre la Universidad de Palermo y AICI (Argentina), cuyos resultados fueron publicados en el Cuaderno N°169 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Jorge Castro Falero** y **Claudia Mourthé**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2022 (Los dictámenes completos del Ciclo 4 de Evaluación Externa pueden consultarse en Edición 183 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación).