

Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 7.5

Línea de Investigación 7. Diseño y Economía. Negocio, Interdisciplina
y Emprendimiento.

Equipo de Investigación:

Roberto Céspedes, Universidad de Palermo (Argentina) y **Ana Beatriz Pereira
de Andrade**, Universidad Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho (Brasil)
Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 7.5 fueron publicados en el [Cuaderno
159] que se detalla a continuación:**

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°159. (2022-2023) Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional. Coordinación Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Universidad Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho, Brasil). Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Ángel Daniel Muñoz Guzmán** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 7.5

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Buena**

Fundamentos y Comentarios

La recopilación bibliográfica es extensa, enriquecedora y tan interesante como ilustrativa. La diversidad de temas expuestos en los textos muestra el amplio espectro en el que se mueve el diseño y a su vez va de acuerdo con las intenciones de internacionalización del equipo de investigación y la universidad.

Puesto que es de distribución gratuita, la gran variedad de temáticas abordadas es adecuada para cualquier tipo de usuario que desee leer sobre diseño. Por otro lado, la experiencia del lector y la usabilidad e interacción del Cuaderno podría verse afectada de manera positiva si los temas se separaran por categorías, de esta manera al abrir el Cuaderno, la experiencia cambiaría de encontrarse un Buffet de temas de diseño, a un Hub temático y guía para lectores de diferentes áreas.

Los artículos científicos se caracterizan por su seriedad, simplicidad y sobriedad, sin embargo, al ser un Cuaderno de Diseño, hecho por Diseñadores y para diseñadores, no estaría de más agregar diseño al documento; como se habla en la página 77 del documento, hay que atraer nuevas miradas por el diseño editorial y la experiencia del lector: el uso del color, las texturas y las imágenes son elementos que influyen en la experiencia sobre los contenidos de lectura.

En muchos de los artículos presentados, se muestran problemáticas que no sólo son reales sino que algunos son temas latentes en los que muchos investigadores están trabajando, la lectura del cuaderno ayuda a explorar estos temas de una manera más amplia y sobre todo actualizada. Sin duda es una excelente herramienta para fortalecer el conocimiento en diseño y hablando académicamente, ayuda a fortalecer la enseñanza y actualización en diseño.

En general es una excelente obra, atractiva, rica, dinámica; que todo diseñador o investigador relacionado con el diseño debería leer recurrentemente.