

## **Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología**

### **Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 7.6**

**Línea de Investigación 7.** Diseño y Economía. Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento.

Equipo de Investigación:

**Roberto Céspedes**, Universidad de Palermo (Argentina), **Jimena Alarcón Castro**, Universidad del Bio Bio (Chile) y **Ana Beatriz Pereira de Andrade**, Universidad Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho (Brasil)  
Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo.

---

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 7.6 fueron publicados en el [Cuaderno 166] que se detalla a continuación:**

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°166. (2022-2023) Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología. Coordinación Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina), Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bio Bio, Chile) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Universidad Estadual Paulista, Brasil). Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Lizette Guerrero Serrano** y su Dictamen se transcribe a continuación:

### **Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 7.6**

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**  
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**  
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**  
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**  
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

Los resultados de investigación: Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología, recopila artículos dentro de estudio y contexto del diseño, explica fenómenos sociales mediante diversas aristas desde el ser humano, su psicología, contexto, sostenibilidad y sustentabilidad y como el diseño ha permitido evaluar estos fenómenos y desarrollar constructos; desde el objeto estudiado como una forma de expresión cultural, su codificación, ergonomía, influencia mediática, estética hasta el resultante y sus características específicas.

La metodología que se ha utilizado en los artículos garantiza las bases teóricas que permiten el análisis comparativo del diseño y ramas de las humanidades como la fotografía y la arquitectura, conceptualizando al diseño como un elemento de construcción fundamental en el mensaje visual; algo muy interesante de este documento es la investigación por medio del estudio de casos con características cualitativas porque establece relaciones validas entre las variables y el diseño, estudia su impacto y fomenta una base para próximas investigaciones que fusionan aspectos técnicos y tecnológicos con la practicidad de los espacios, objetos, procesos, entre otros.

Un factor importante es la intervención de la investigación en hechos que trasciende el convivir de los seres humanos, la influencia mediática, el realizar un análisis cualitativo aporta con trascendencia histórica en el desarrollo científico y la explicación de los fenómenos sociales, sin embargo se pudieran ampliar otros estudios dentro de la región para explicar comportamientos de consumo, desarrollo tecnológico y artístico.

La cosmovisión del documento lleva a la reflexión sobre el discurso del diseño y su impacto en la comunidad, exponiendo elementos sociales como la política, deporte, el espacio natural y artificial, la economía, el comercio, la imagen, la hegemonía al transformarse en abstracciones culturales combinados.

Se demuestra que el uso de las herramientas de investigación en diseño genera una contribución la matriz productiva, como es el caso la investigación de campo para obtener datos estadísticos que permitan la comparación de crecimiento en el sector de las artes gráficas, la producción del libro tradicional con el libro experimental que aporta datos fundamentales para este análisis comparativo en donde la metodología permite llevar las conclusiones desarrolladas en el artículo, además de ser un medio de aprendizaje que abre una brecha útil en el sector comercial, una de las partes más importantes de la investigación es la utilidad en la aplicación puesto que la función de la investigación en crear bases teóricas y estas puedan aplicarse para la solución de fenómenos particulares.

La investigación de este cuaderno apuesta a contribuir a la economía disminuyendo impacto ambiental mediante la exploración de materiales alternativos, procesos empresariales y experiencia del consumidor, desde el punto de vista ecológico se puede construir premisas para proyectos que trasciendan en el tiempo además de generar responsabilidad social en las empresas, todos estos temas son comunes en todos los países como parte de la ODS y a la vez dando luz verde a la economía circular, planteando un cambio de paradigma, plantear nuevas estructuras organizacionales, procesos y desarrollo de metodologías que lleven al diseño a explorar otro contexto.