

Arte, Comunicación y Política: Experiencias y expresiones desde Latinoamérica

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 11.6

Línea de Investigación 11. Arte y Comunicación. Innovación estética, medios, nuevos lenguajes.

Equipo de Investigación:

Natalia Aguerre, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina) y **Janneth Arley Palacios Navarro**, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá (Colombia)

Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo

Los Resultados del Proyecto de Investigación 11.6 fueron publicados en el [Cuaderno 147] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°147 (2022-2023) Arte, Comunicación y Política: Experiencias y expresiones desde Latinoamérica. Coordinación Natalia Aguerre (UP, Argentina) y Janneth Arley Palacios Navarro (Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Ibar Federico Anderson** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 11.6

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Buena**

Fundamentos y Comentarios

Los siguientes (3) ítems: “Actualidad de la temática”, “Nivel Alcanzado”, “Diversidad de enfoques” y “Calidad” los califico con calidad de NOTABLE –incluso un trabajo expresa la MATRIZ DE DATOS samajaniana enseñada por la Dr. Roxana Ynoub en el Doctorado de Diseño de la UP– (mis felicitaciones al autor: Doctor Kléver Rolando Samaniego Pesantez de Comunicación de la UNLP) dado que existe una correspondencia entre la temática de cada una de las investigaciones propuestas por los investigadores y sus títulos de grado, posgrado, maestrías y doctorados (según corresponda y sea el caso de cada artículo publicado). En efecto, a mayor formación académica del investigador se evidencia una mayor calidad científica en su grado de elaboración e investigación (manejo del “método científico” y sus etapas de desarrollo tecnológico (I+D) que consta de los siguientes pasos: (1) observación, (2) hipótesis, (3) experimentación si correspondiese, (4) medición cuantitativa o cualitativa (todos los trabajos son cualitativos), (5) falsabilidad, (6) reproducibilidad y repetibilidad (7) revisión por pares (etapa en la que me encuentro) y (8) publicación (revista CUADERNOS). En el contraste con la (8) publicación y sus etapas de publicación aparecen las similitudes y diferencias.

También observo que existe coherencia –llevada adelante por cada uno de los investigadores que enviaron sus trabajos a la revista– en lo que se considera la etapa de (8) publicación; pues, todos los papers constan, en general, de los siguientes encabezados (ítems): (a) título, (b) resumen (en tres idiomas: castellano, inglés y portugués de vital importancia para el MERCOSUR y nuestras alianzas comerciales, pues no debemos perder de foco las relaciones entre el sistema capitalista, la educación y la ciencia y tecnología con la democracia y libertad), (c) introducción, (d) materiales y metodología, (e) resultados y discusión, (f) conclusión, (g) agradecimientos (si correspondieran) y (h) referencias bibliográficas. Hay cierta flexibilidad en el etiquetado de estos componentes, pero deben ser claramente identificables y deben seguir aproximadamente ese orden, y todos los trabajos lo hacen.

La oferta educativa de la Facultad es excelente es su diversidad y coincide con las temáticas abordadas por la revista “Cuadernos” (especificada en su enfoque y alcance). Observo una excelente producción académica referida al arte, la lingüística, la semiología, la estética, la moda, el diseño gráfico y la publicidad en todos los trabajos enviados para su publicación; pero encuentro (en este número que estoy evaluando, no he revisado otros con anterioridad), poca oferta de “otros diseños” como el diseño industrial (lo sé porque los diseñadores industriales son poco afectos a escribir, no es un problema de la Facultad, sino de los autores que no envían sus trabajos para ser evaluados a la revista). Esto se debe a la formación profesional más ligada a las falencias de la lecto-escritura del diseño (y la deuda con los libros de los diseñadores gráficos e industriales más afectos a dibujar que a escribir) y a una concepción del arte entendido como comunicación (lingüística). Por esta razón siempre la revista va a tener –hipotéticamente– pocas publicaciones de diseñadores gráficos e industriales.

Dado que las etapas de desarrollo de un diseño (por ejemplo: industrial) no son exactamente iguales a las etapas de una investigación científica, porque “metodología de la inves-

tigación científica” no es lo mismo que “metodología del diseño industrial” (o gráfico) que implican el “dibujo” (y eventualmente maquetas y prototipos) y no solo a la palabra “escrita”. A modo ilustrativo, un proceso de investigación en diseño industrial (que luego debería ser publicado) implicaría las siguientes etapas: (1) detectar el problema de diseño de los usuarios/clientes, (1) etapa de observación de casos previos (o problemáticas similares resueltas de otras formas análogas o distintas), (2) etapa de definición del programa de diseño (objetivos, hipótesis de diseño, planificación, etc.), (3) etapa de ideación de la innovación (dibujos, renders, maquetas de experimentación, etc.), (4) etapa de fabricación de una maqueta final terminada o de un prototipo inicial avanzado (se busca la falsabilidad de las hipótesis de diseño), (5) etapa de experimentación y medición (corresponde a una prueba de testeo equivalente a las de los laboratorios), (6) etapa de resultados de diseño: esto implica un análisis de las conclusiones obtenidas, si no hay correcciones de diseño se procede a (7) reproducibilidad técnica masiva en serie (por otros pares de diseñadores e ingenieros del método de fabricación industrial del producto por intermedio de planos y material documental técnico), es una etapa de repetibilidad tipo fordista (o producción industrial en serie a escala industrial del proceso de Diseño Industrial) y (8) revisión por pares (solo afecta a la publicación del “paper” o artículo de la revista académica o científica). Los diseñadores industriales no publican, patentan. No son paperófilos, son paperofóbicos acorde a la Ley de Propiedad Industrial o Ley de Patentes e Inventos. Algo parecido sucede con el diseño gráfico, aunque con diferencias incluso en la Ley de Propiedad Intelectual. Lo cual, por otro lado hace que mi evaluación en el ítem **“Contribución al Avance del Diseño (fortaleza)”** sea BUENA y no-notable (pues veo como una debilidad y no una fortaleza la ausencia de iconografías o imágenes como lo explico más adelante); lo cual es una lástima porque la revista tiene todas las características para ser EXCELENTE por los esfuerzos que lleva adelante la Facultad con sus Congresos Latinoamericanos de Diseño (con tremendo material y producción intelectual), si se la publicitara para que los diseñadores gráficos e industriales (poco propensos a escribir) se animen a escribir más, se podría aumentar su alcance en temas de interés en otros diseños: audiovisual, visual o gráfico, industrial, digital, espacios y productos, diseño de interiores. Se podría tener mayor “actualidad” en otros temas que son de interés para diseñadores profesionales del diseño gráfico e industrial (por lo que observo de los Congresos). Aunque este tipo de profesionales no son propensos a tener títulos de maestrías o doctorados que los habiliten en la lecto-escritura e investigación (paradoja).

Aunque recomiendo publicar TODOS los trabajos enviados a la revista “Cuadernos” con sus respectivos PDF en el link citado. Todos son coherentes, corresponden a los objetivos de la revista, son de excelente producción científica (algunos poseen mayor grado de elaboración, que se observa reflejado en una formación académica del autor), todos los trabajos respetan –con diversos grados cualitativos de variedades pequeñas y sutilezas– las normas establecidas para una publicación.

También es necesario entender y saber diferenciar que no todo es lo mismo en el diseño, y no todo se puede abordar de la misma manera, y una revista debe adaptarse a ellos. Sugerencia: Crear una revista específica para diseñadores gráficos e industriales que aborden

el enfoque metodológico de esas áreas y sus relaciones con el dibujo por lo cual deben aparecer más IMÁGENES (como en las revistas de arquitectura) y no solo “texto”, no solo “palabra escrita” dado que la ciencia también se hace con iconografías (ejemplo: los libros y textos o papers de Congresos y publicaciones en revistas científicas de química, física, biología, medicina, anatomía humana, astrofísica, arqueología, del más alto nivel académico y científico mundial incluyen IMÁGENES, FOTOS, ICONOGRAFÍAS ACADÉMICAS Y CIENTÍFICAS). Asimismo, observé que solo la mitad de los trabajos de los 15 archivos (.pdf) “papers” de los autores, contenían iconografías académicas (de las Ciencias Sociales). Solo seis (6) de los doce (12) trabajos presentados, es decir el 50% de los mismos poseía imágenes o iconografías ilustrativas de vital importancia para los diseños y la comunicación verbal (escrita) y la comunicación no-verbal (ilustraciones, imágenes, gráficos, fotos, dibujos, etc.).

1. “Análisis de la comunicación gráfica del grupo de Rock fusión bogotano “Calle e la belleza””.
2. “Análisis de caso sobre la gestión de una marca de diseño independiente de indumentaria en Quito”.
3. “Japopsampler: influencias de la cultura pop japonesa en los consumos de moda argentina”.
4. “La estética del afecto de Isao Takahata en el cuento de la princesa Kaguya”.
5. “Narrativas incendiarias: Remix, Estética e Diferença em Little Fires Everywhere”.
6. “Vestir el reclamo: los pañuelos verdes en la problematización del género”.

Los antes citados seis (6) textos son EXCELENTES trabajos para una revista de Comunicación (verbal y no-verbal) + Diseño. Porque la palabra diseño, de algún modo u otro, siempre remitió al: dibujo (técnico o artístico) en todas sus formas.

Yo voto por dibujo + palabras científicamente escritas (académicamente y protocolarmente escritas) Doy por terminado mi aporte.

Conclusión: Recomiendo publicar TODOS los trabajos enviados a la revista “Cuadernos” con sus respectivos PDF en el link citado (tal como están sin modificaciones), quienes escribieron sabían lo que hacían (están graduados, poseen títulos acordes a sus temáticas, y el tema es compatible con sus títulos).

Advertencia: Aunque algunos trabajos no posean iconografías visuales (imágenes, fotos, dibujos, etc.) son de NOTABLE escritura por el elevado grado académico de sus autores (alta formación, maestrías y doctorados). Por lo cual la comunicación verbal está ampliamente cubierta y califican TODOS para la revista.

Aclaraciones adicionales: Todos los autores están elevadamente formados, su escritura es de calidad, están sobradamente calificados y sus trabajos son **publicables sin cambios de ningún tipo**. Al único autor que le objeto su formación académica para la revista (si y solo si otro evaluador hace lo mismo) y somos dos (2) opiniones lo que pensamos lo mismo, el artículo es: “Análisis de la comunicación gráfica del grupo de Rock fusión bogotano “Calle e la belleza” dado que todavía no parece ser un profesional (por su Currículum Vitae) suficientemente calificado como para la revista.