

La fotografía como recurso en el audiovisual

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 14.8

Línea de Investigación 14. Cine y Sociedad. Reflexiones sobre el cine contemporáneo.

Equipo de Investigación:

Zulema Marzorati, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo

Los Resultados del Proyecto de Investigación 14.8 fueron publicados en el [Cuaderno 163] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°163. (2022-2023) La fotografía como recurso en el audiovisual. Coordinación Zulema Marzorati. Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Javier de Ponti** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 14.8

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Buena**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Buena**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Regular**

Fundamentos y Comentarios

El número 136 de Cuadernos de Estudios de Diseño y Comunicación propone el análisis del recurso de la fotografía en el audiovisual. Desde su introducción, el número plantea

una perspectiva interdisciplinar que permita dar cuenta de la fotografía como soporte informativo para la narrativa audiovisual. Se trata pues, de una aproximación al lenguaje según los distintos manejos de la fotografía como componente del medio.

Los artículos abordan temas vigentes, en profundidad, con posiciones claramente argumentadas. Se analiza el valor de la imagen para el desarrollo de películas documentales, como objeto de narrativa, como materialidad de la memoria, como documento, el fotograma se extrae de las secuencias para su estudio como fuente de información. En esta variedad presenta, desde la mirada de las ciencias sociales, a la fotografía como vestigio, como elemento de la memoria, comunicación, registro y testimonio de la historia.

A su vez, no hay indicios de búsqueda sobre los procedimientos, trabajándose, en general, lo discursivo de forma aislada al aspecto técnico. Así, cuestiones muy importantes para el diseñador audiovisual, como la sensibilidad, la profundidad, las llaves de luz, el colorismo, la iluminación, las dimensiones del encuadre, la producción, son abordados tangencialmente. ¿Cómo influye el tipo de película utilizada en la narrativa del documento? ¿Cuál fue el marco tecnológico en uso al momento del registro? ¿Cuál es el efecto del tiempo sobre los soportes y cómo cambió la imagen resultante que hoy percibimos? ¿Cuáles fueron, en su propio tiempo espacio, las condicionantes del registro fotográfico en el proyecto audiovisual?. Son algunas de las preguntas que surgen, tan necesarias para el ejercicio -y la investigación- de los diseñadores, quienes se valen de la experiencia proyectual. La reflexión crítica por parte de los propios realizadores, técnicos, fotógrafos y diseñadores, resultaría clave para el desarrollo de una mirada a la vez más amplia y específica de cara al proyecto.