

La Moda en su Laberinto. Parte IV

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 17.7 (1)

Línea de Investigación 17. Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Sistema de la Moda.

Equipo de Investigación:

Patricia Doria, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 17.7 fueron publicados en el [Cuaderno 152] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°152 (2022-2023) La Moda en su Laberinto. Parte IV. Coordinación Patricia Doria. Centro de Estudio en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Lidia Esperanza Alvira Gómez** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 17.7

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Nada más cambiante que la moda que se alimenta de la sociedad y sus variadas maneras de manifestarse, ella se nutre de forma transversal de muchas disciplinas, sucesos y fenó-

menos sociales. La moda y sus relaciones se presentan como un abanico de posibilidades y manifestaciones que se enlazan para construir la epistemología de la moda. Las investigaciones en ella son fundamentales desde lo histórico, la mujer en la moda, lo visual que enmarca todos los aspectos semióticos, el color como símbolo, el arte como estrategia para edificación de marca, la sociología, la cultura, las nuevas tendencias: el fast fashion, la moda circular, la inclusión y el medio ambiente; las nuevas herramientas tecnológicas, los fashion films, tik tok y lo digital, el uso del Photoshop en la pandemia, los stakeholders y la hipermodernidad.

Desde la perspectiva de la hipermodernidad el hombre abrumado por la tecnología, pero también por la incertidumbre del devenir actúa libre para construir su individualidad, ser diferenciado a pesar de ser trastocado por el exceso de información en sus interacciones con el mundo actual. ¿Qué viene luego de la hipermodernidad? Regresaremos a lo básico, o nos espera una sociedad más avanzada que nos lleve a la cuarta revolución industrial y el perfeccionamiento de la IA inteligencia artificial, la moda también tendrá un papel para conectarse con este fenómeno.

Relaciones de la moda con la edificación de marca, se conecta con el arte para dar un diferencial en las construcciones aceptadas socialmente, y cómo los grandes emporios de la industria definen las tendencias y resignifican los objetos moda. Mientras, la moda y la semiótica se apoya del mensaje lingüístico para cautivar e informar al lector. ¿Cómo el fru-fru de la seda en la retórica se convierte en la conexión entre el mensaje lingüístico e icónico? Es un acertado estudio de la historia y el lenguaje.

Más adelante, la perspectiva de moda y sociedad constituye un interesante análisis sobre la inclusión en género y moda, pensar en diversidad de necesidades de los cuerpos y el uso de las tecnologías para su materialización. De lo universal a la inclusión social de personas con necesidades especiales; nichos de mercado mucho más específicos y desarrollo de nuevos modelos de negocio que apuntan al desarrollo social.

Luego las relaciones moda, cultura e historia que abarcan espacios de periodismo en la década de los sesenta y sus relaciones con la mujer, el consumo que se da luego de la incursión de ella en los primeros trabajos. Antes de culminar, la perspectiva de moda, cultura y medio ambiente: desde la mitología griega con una narrativa tipo correspondencia, describen el pasado con un lenguaje poético, el cambio de paradigma, un asunto urgente en el que todos los sujetos somos llamados a intervenir. Por la misma línea, la moda circular, compara la naturaleza y sus formas de renovarse con las que requiere la moda actual para mitigar las problemáticas de alto impacto; pone la moda circular como la alternativa a seguir. Por último, moda y tecnología: tik tok como herramienta para entender las representaciones históricas del conocimiento y del aprendizaje.

La Moda en su Laberinto. Parte IV

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 17.7 (2)

Línea de Investigación 17. Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Sistema de la Moda.

Equipo de Investigación:

Patricia Doria, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 17.7 fueron publicados en el [Cuaderno 152] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°152 (2022-2023) La Moda en su Laberinto. Parte IV. Coordinación Patricia Doria. Centro de Estudio en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Jimena Odetti** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 17.7

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Ha sido un verdadero gusto realizar la lectura del presente número de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, en donde como lector se nos invita a pensar, analizar y estudiar a la moda, desde múltiples y diversas perspectivas, con enfoques,

cruces teóricos y metodológicos, estudios de caso y abordajes múltiples, que ofrecen como resultado una mirada de la moda desde un contexto de cambios constantes, preguntas diversas y caminos multidisciplinares.

Como se manifiesta desde su introducción, el cuaderno tiene el acierto de ofrecernos un recorrido por distintos modelos teóricos, exploraciones concretas, y estudios tan diversos como los orígenes y disciplinas con las que estudian la moda los autores de los diferentes artículos.

Desde un punto de vista general, se subraya la actualidad de la temática, y la profundidad de los diversos planteos, que dan como resultado un concepto de la moda, como un signo que puede abordarse desde múltiples miradas, abriendo el espacio para el diálogo, la comunicación y los cruces entre esta con el arte, la historia, la cultura, la tecnología y los modos de producción.

Se plantean entonces diversas miradas, encaminadas a sostener estos diálogos, entre moda, marca, semiótica, sociedad, cultura, historia, accesibilidad, nuevas tecnologías y medioambiente.

Tal planteo resulta desafiante, enriquecedor y atractivo para el lector, que puede recorrer todo el cuaderno con la invitación a la curiosidad, y a seguir el conjunto de relatos y escritos que nos seducen y nos desafían a realizar nuevas búsquedas desde el estudio de la moda hacia una reconfiguración multidisciplinaria.

Cada uno de los artículos y la organización en general del cuaderno, demuestran un gran cuidado en su selección y una gran calidad en contenido y profundidad de los planteamientos.

Como lectora, me he quedado con la inquietud de incluir más imágenes que puedan acompañar los estudios de casos y fortalezcan los planteos y el poder comunicativo de la moda, para enriquecer las conclusiones y las descripciones en cada uno de los escritos.

Para concluir, como en muchas otras de las ediciones de estos cuadernos, la temática y la calidad de toda la publicación, generan un gran aporte al campo de estudio y al fortalecimiento y avance del diseño.