

Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 19.3 (1)

Línea de Investigación 19. Comunicación Política.

Equipo de Investigación:

Marina Mendoza, IELAC Universidad de Buenos Aires, y Universidad de Palermo (Argentina), **Mariano Dagatti**, Conicet, Universidad de Quilmes (Argentina) y **Paulo López López**, Universidad de Santiago de Compostela (España) Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 19.3 fueron publicados en el [Cuaderno 161] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°161 (2022-2023) Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe. Coordinación Marina Mendoza (IELAC Universidad de Buenos Aires, y Universidad de Palermo, Argentina), Mariano Dagatti (Conicet, Universidad de Quilmes, Argentina) y Paulo López López (Universidad de Santiago de Compostela, España). Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Rodrigo Pissetti** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 19.3

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Os artigos do Cuaderno N° 161 abordam com muita consistência o fenômeno mundial que cresce e se impõe como um dos maiores desafios da sociedade contemporânea: as notícias falsas e seu impacto nas nos países e democracias latinoamericanas. Nos últimos anos, com o maior acesso à internet e dispositivos conectados em rede, as *fake news* e a desinformação vem se proliferando em velocidade assustadora, o que requer o combate em várias frentes. Essas ações se voltam para a elaboração de leis adequadas às novas relações emergentes no ciberespaço, adoção de dispositivos de verificação mais eficazes, desenvolvimento de algoritmos especializados e, talvez principalmente, na conscientização da população usuária das mídias digitais sobre a sua responsabilidade na difusão de mensagens enganosas.

O leitor a publicação compreenderá as definições e tipologias do fenômeno denominado *fake news*, juntamente das estratégias e medidas recentemente usadas por entidades estatais e não governamentais no seu combate, especialmente pelas agências fact-checking. Entre os assuntos, os textos do Cuaderno N° 161 fazem um levantamento dos dados publicados na internet no período da pandemia de covid-19, desde explicações falsas sobre a própria pandemia, disorções sobre a real situação sanitária e o negacionismo existência do vírus, até as providências de órgãos especializados para reduzir seus efeitos. Mas os artigos vão além, analisando os efeitos das informações falsas não apenas na saúde pública, mas nas dinâmicas sociais, culturais, políticas e econômicas. Seus impactos se estendem a contextos bastante específicos, como os movimentos migratórios dos venezuelanos e sua repercussão nos meios de comunicação internacionais.

As providências tomadas para proteção e contenção da pandemia transformaram significativamente os hábitos de consumo de mídia, por um lado aumentando a disseminação de informações, por outro intensificando a proliferação de notícias falsas. Para reverter essa situação, são sugeridas ações como uma devida educação midiática da população, elaboração de projetos de lei e adoção de medidas de controle e combate às *fake news*.

Os textos do Cuaderno N° 161 possuem um relevante embasamento teórico, perfeitamente adequado ao desenvolvimento das argumentações apresentadas. As informações levantadas sobre a realidade dos países abordados foram extraídas de fontes sérias, de grande credibilidade, e contemplam suficientemente os temas propostos. No final das exposições e conclusões, os artigos abrem portas para novas pesquisas, deixando claro que a desinformação e as *fake news* requerem explorações alternativas, sob novas e diferentes perspectivas. Trabalhos futuros de investigação sobre o assunto poderiam ser fundamentados em uma estruturação metodológica mais rigorosa no âmbito dos dados quantitativos, com inspiração e complementando os retratos qualitativos feitos com sucesso na presente edição.

Em termos de redação, os textos proporcionam uma leitura agradável, atraente, entusiasmante. Sem perder o caráter científico, articulam dados e realizam inferências de forma lógica, clara e original, despertando o interesse e a consciencia do leitor para a relevancia sociocultural do conteúdo. Além de deixar registrado aqui seu elevado valor acadêmico, pela importancia das informações apresentadas, recomendo o estudo da viabilidade de publicação desses artigos em websites e canais de comunicação acessados mais amplamente pela população em geral dos países da América Latina.

Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 19.3 (2)

Línea de Investigación 19. Comunicación Política.

Equipo de Investigación:

Marina Mendoza, IELAC Universidad de Buenos Aires, y Universidad de Palermo (Argentina), **Mariano Dagatti**, Conicet, Universidad de Quilmes (Argentina) y **Paulo López López**, Universidad de Santiago de Compostela (España) Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 19.3 fueron publicados en el [Cuaderno 161] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°161 (2022-2023) Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe. Coordinación Marina Mendoza (IELAC Universidad de Buenos Aires, y Universidad de Palermo, Argentina), Mariano Dagatti (Conicet, Universidad de Quilmes, Argentina) y Paulo López López (Universidad de Santiago de Compostela, España). Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Jorge Castro Falero Martini** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 19.3

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

El fenómeno comunicacional y su estudio concita el interés por parte del mundo académico, dado que como todo objeto de estudio puede ser observado y analizado desde diferentes miradas. Asimismo en una realidad tan dinámica como la actual, y donde más allá de la diversidad de medios a través de los cuales nos puede llegar información, tanto a nivel individual, organizacional como social, existen ruidos muy importantes en el proceso de comunicación. Dentro de este panorama los trabajos que se encuentran publicados en el Cuaderno 161 que nos ha tocado evaluar, dirigen su mirada hacia el fenómeno de la procedencia, las temáticas, el o los formatos, el contexto en el cual se producen, y el lenguaje utilizado en las diferentes comunicaciones que recorren a los diversos medios, y como impactan en los diferentes públicos.

En especial se hace referencia a las denominadas fake news o noticias falsas, manejadas en diversos países situaciones y contextos, en especial en Argentina bajo el impacto de la Pandemia del covid-19, pero también sus posibles efectos en procesos electorales como los que se desarrollaron en Perú y Ecuador, en situaciones de migraciones forzadas de millones de venezolanos a Ecuador, finalizando con comparaciones entre las diferentes modalidades y agencias de control de información, haciendo un comparativo entre Argentina y España. En ellos se manejan aspectos teóricos para analizar la realidad muy interesantes, como por ejemplo el ocultar mostrando manejado por Pierre Bourdieu en su referencia a los medios y como construyen una realidad propia y la transmiten a su público, las verdades a medias, la sobreinformación que deja dudas sobre la veracidad de muchos de los contenidos que se transmiten, la desinformación a partir de lo falso “como error en la calidad del juicio, lo inexacto como defecto de la comprobación y lo engañoso como perversión de la intención que busca expresamente inducir al error”.

Ante estas prácticas que buscan desestabilizar o confundir a los no informados, aparecen los esfuerzos a nivel internacional y local para tratar de controlar y desenmascarar contenidos que carezcan de veracidad, y algunos de ellos son analizados en los diversos trabajos, como por ejemplo en Argentina a través del uso de la Plataforma Confiar (CONICET) desmintiendo información falsa, en especial sobre contenidos referidos al Coronavirus y su tratamiento.

En la misma dirección se muestra la utilización del Verificador Chequeado en una búsqueda de desmentir contenidos falsos, y contribuir a mitigar los efectos de la búsqueda de desinformación sobre temas que incluyen por detrás intereses muy concretos y detectables. El trabajo sobre consumo de información en Pandemia en especial en redes sociales, y cómo impacta en comportamientos de los jóvenes de clase media 18 a 24 años residentes en el área metropolitana de Buenos Aires, trabaja una segmentación estratificada en contexto por nivel socio-económico y edad. Dicho trabajo centra su interés según surge de los datos que aporta CONICET, por primera vez en 4 años en un tema por fuera de la política y la economía que se sitúa al tope de la agenda mediática.

La verificación de discursos de candidatos políticos no está por fuera de los análisis presentados, y el trabajo sobre la desinformación y el chequeo de la veracidad de información en las elecciones presidenciales del 2021 en Ecuador dan cuenta de ello. Allí surge instagram@ecuadorverifica como portal informativo destinado a la verificación de información

dentro del país. Parte de las fake news provienen de fragmentos discursivos imprecisos emitidos por los candidatos, frente a ciertos temas específicos, representando el sacar de contexto a los diversos contenidos, asumiendo un significado totalmente diferente al originalmente emitido.

Siguiendo con la misma línea discursiva y su tergiversación, en el trabajo sobre las elecciones en Perú, donde los candidatos fueron Castillo y Fujimori, tanto titulares como contenidos apostaban a generar confusión generando dicotomías comunismo/democracia, apareciendo las contradicciones de clases en donde grupos económicos fuertes intentaban atemorizar a grandes sectores de la población con un discurso ultra conservador y reaccionario.

La desinformación y la generación de determinados climas adversos se presentan también en la situación de la llegada masiva de migrantes venezolanos a Ecuador, donde se asocia a través de la reiteración a los recién llegados con delincuencia, crímenes y crisis de relaciones internacionales. Aquí también se trabajó sobre la desinformación y como detectar a las noticias falsas que no contribuían a una asimilación pacífica de los inmigrantes.

Por último un estudio comparativo entre las diversas herramientas de fact checking utilizadas por Argentina y España da muestra de lo que se está haciendo en ambos países en ese sentido, existiendo similitudes y particularidades entre las dos experiencias y recreadas en el trabajo.

A modo de cierre, la utilización de la desinformación a través de los diversos medios, en especial de aquellos que resguardan el origen de sus publicaciones a través del anonimato y la falta de certeza de su origen, son utilizadas como vimos para la concreción de intereses tanto económicos, políticos, sociales, y hasta culturales. Las diversas experiencias nos describen con claridad, sobre los esfuerzos que se vienen realizando en los diversos países de América Latina y España para chequear tanto el origen como la veracidad de la información que se transmite públicamente a la población. Y como afirmaba Paulo Freire, no hay mejor política para desalienar que la educación de los pueblos.