

## **Diseño como Estrategia de Desarrollo Social**

### **Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 20.5 (1)**

**Línea de Investigación 20.** Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias.

Equipo de Investigación:

**Fabiola Knop** y **Alejo García de la Cárcova**, Universidad de Palermo (Argentina) y **Taña Escobar** y **Jorge Santamaría**, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

---

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 20.5 fueron publicados en el [Cuaderno 151] que se detalla a continuación:**

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°151. (2022-2023) Diseño como Estrategia de Desarrollo Social. Coordinación Taña Escobar y Jorge Santamaría (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador). Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Jenny Yolanda Montenegro Araujo** y su Dictamen se transcribe a continuación:

### **Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 20.5**

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**  
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**  
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**  
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**  
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

Los autores obligan a reflexionar en la importancia del diseño, los temas planteados inspiran a continuar con estudios enfocados en la valoración y revaloración social, inclusiva, cultural, objetual, participativa y colaborativa.

Quedamos atentos al reconocimiento de las sociedades en donde se valore la función del diseño dentro de todo el componente productivo en este mundo globalizado.

Han pasado tres años desde aquel día en los cuales se informaba sobre el covid-19 sin saber las secuelas que la pandemia iba a generar en las nuevas sociedades, los espacios interiores debían ser adaptados, los equipos debían estar conectados, el internet se convirtió en el canal que mantendría informada a la comunidad al mismo tiempo rompió las barreras de la comunicación y se abrieron las fronteras comerciales, educativas, económicas, entre otras. Este es un tema que debe ser explorado con mayor profundidad, porque los nuevos hábitos de consumo están latentes.

Las políticas de inclusión promueven y plantean el diseño universal o diseño para todos, las nuevas generaciones de diseñadores deben pensar en diseñar para ciegos, para sordos, para las personas que no caminan, para los de talla baja y para personas sin limitaciones, en fin, para todos. Eso conlleva el pensar desde el punto de vista de la necesidad, usabilidad y función.

Cómo enseñar a las sociedades lo rico de la cultura y la herencia heredada, se debe educar para que todo el patrimonio material e inmaterial no se extinga, no se olvide y no se pierda, el explorar temas en los cuales se revalorice el patrimonio local de cualquier nación es inspirador. La educación es la clave de todo, y si se plantean nuevos canales de difusión poco tradicionales pensando en las nuevas juventudes que piensan y aprenden de forma diferente los espacios interactivos son una opción muy interesante.

Muy de acuerdo con el análisis de los estilos estéticos, estos son adoptados por las sociedades y pertenecen a cambios políticos, sociales, culturales y económicos, van a tener la acogida que el consumidor desee, la globalización es un factor que en la actualidad facilita la adquisición de objetos desde cualquier parte del mundo. Lo importante en este punto es aprender a identificar al consumidor y sus hábitos de consumo.

Los autores me han obligado a visitar mentalmente a Ambato, Latacunga, Otavalo, ciudades hermosas y llenas de cultura, se felicita por el alcance logrado en cada uno de los temas investigados, todos estos de gran aporte académico.

## Diseño como Estrategia de Desarrollo Social

### Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 20.5 (2)

**Línea de Investigación 20.** Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias.

Equipo de Investigación:

**Fabiola Knop** y **Alejo García de la Cárcova**, Universidad de Palermo (Argentina) y **Taña Escobar** y **Jorge Santamaría**, Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

---

**Los Resultados del Proyecto de Investigación 20.5 fueron publicados en el [Cuaderno 151] que se detalla a continuación:**

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°151. (2022-2023) Diseño como Estrategia de Desarrollo Social. Coordinación Taña Escobar y Jorge Santamaría (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador). Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

---

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Yhonathan Virguez Rodriguez Araujo** y su Dictamen se transcribe a continuación:

### Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 20.5

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**  
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**  
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**  
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Buena**  
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

## Fundamentos y Comentarios

Pensar el diseño desde la configuración de origen es una tarea que en Latinoamérica está tomando forma, desde hace ya varias décadas el estudio de teorías Decoloniales ha permitido una mirada renovada de nuestro pasado. Incluyendo las artes visuales, el diseño y los oficios artesanales, no es menor y quizás en otras latitudes estos procesos cuenten su reflexión o entendimiento, pero estos primeros pasos de tejer el diseño en términos de nuestra producción y cultura han sido reveladores para tejer nuestra propia historia.

Si consideramos que gran parte de nuestras reflexiones profesionales del diseño parten de situaciones complejas y cambiantes, esto implica que lo transdisciplinar aunque no se relacionaba directamente como un método de estudio hacia parte de la reflexión del diseño desde su origen. Es por ello que la historia y el diseño como estrategia de desarrollo social ha sido una parte activa de la historia política, económica y cultural de la región Latinoamericana.

La comprensión del diseño implica dimensionar su impacto social, ya que las condiciones de un método proyectual, o un objeto de diseño, no existe sin relaciones sociales que se dinamizan en su complejidad.

Por ello lo Decolonial y las revisiones contemporáneas de fenómenos sociales implican una integración de sectores asilados de las diferentes historias del conocimiento y de su campo de acción, como las humanidades, las ciencias exactas o los aportes del diseño para una historia universal. En donde a partir de estudios, descubrimientos o invenciones, podemos ligar el diseño a campos de acción expandidos en cuanto al entendimiento del impacto del diseño en la sociedad.

Es por ello que los aportes de la publicación acercan al lector a nuevas consideraciones sobre la función del diseño en sistemas de producción y relacionamiento humano complejo, desde categorías como el diseño participativo, colaborativo, universal, y social, y desde un redescubrimiento de los aportes latinoamericanos a la historia y teoría del diseño en sus propios términos y categorías.