

Creatividad, Emoción y Espacio II

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 24.2 (1)

Línea de Investigación 24. Creatividad, Emoción y Espacio.

Equipo de Investigación:

Sandra Navarrete, Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 24.2 fueron publicados en el [Cuaderno 167] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°167. (2022-2023) Creatividad, Emoción y Espacio II. Coordinación Sandra Navarrete (Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina). Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Luciana Allegretti** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 24.2

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Buena**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

La edición 167 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación trae una importante reflexión sobre los acontecimientos de 2020, cuando la pandemia de covid-19 se extendió por todo el mundo. En ese momento, personas de todo el mundo se vieron

obligadas a abandonar su vida cotidiana para encerrarse en sus casas. La comunicación interpersonal tuvo que cambiar, transfiriéndose a la pantalla de la computadora o al celular. Así, surgieron nuevas perspectivas a partir de una nueva percepción del mundo. Las reflexiones abordadas en los textos tocan varias áreas de conocimiento de la representación visual (diseño industrial, fotografía, arte) además de discutir espacios físicos como la arquitectura y el diseño de interiores. Destaca el estudio de la fenomenología desde la experiencia del encierro y discute el diseño y el arte desde la perspectiva de la respuesta profundamente emocional de cada autor.

Los textos utilizan lenguajes metafóricos y abordan filosóficamente pensar, observar y ejecutar en diseño. Por lo tanto, se necesita atención en cada lectura, para seguir correctamente la reflexión de los estudios propuestos.

De la lectura de esta edición, hago un corte destacando algunos temas sumamente relevantes abordados en los artículos.

Durante el encierro, la percepción de los objetos alrededor de cada uno se acentuaba, revelando muchas veces una relación afectiva con ellos. “Diseño Emocional y Diseño de Experiencias” de María Macarena Fernández Rabadán, proponía una mirada emocional al diseño, un análisis de los objetos desde la experiencia afectiva del usuario, diferente al estudio del diseño que utiliza el marketing tradicional. En esta perspectiva, el diseño se entiende de forma visceral, conductual y reflexivo-cognitiva. Este tipo de interpretación cobró fuerza en el período de la pandemia con la observación de los elementos ubicuos de la vida cotidiana.

En “Fotografía y sensaciones, intersticios de una idea”, el autor Yvan Conna expone de manera poética y metafórica la fenomenología de la imagen fotográfica arquitectónica. Tema relevante para pensar y discutir un momento en que las personas se encontraban encerradas dentro del objeto arquitectónico, y comenzaban a observar más detenidamente el interior de sus casas y los elementos a través de las ventanas que se convertían en marcos de la realidad externa.

La pandemia nos obligó a desarrollar nuevas formas de enseñar y aprender. En “Registros en diseño: trayectorias, emociones e historia” –de Ana Beatriz Pereira de Andrade, Rodolfo Nucci Porsani y Luis Carlos Paschoarelli– se destacó el desarrollo en la disciplina del mismo nombre impartida en la Faac/UNESP, que seleccionó invitados relevantes en el área de diseño para hablar de sus especialidades y experiencias. Un punto positivo durante la pandemia fue precisamente estimular estos diálogos entre especialistas, que normalmente no podían viajar a la institución.

Todavía en 2022, estamos sufriendo el impacto de la pandemia en todos los ámbitos de la vida, sin más remedio que adaptarnos. Sin embargo, podemos mirar positivamente algunos de los resultados de esta situación, como reflexiones en el ámbito personal y una mirada más cercana a las personas y objetos que nos rodean a diario.

Creatividad, Emoción y Espacio II

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 24.2 (2)

Línea de Investigación 24. Creatividad, Emoción y Espacio.

Equipo de Investigación:

Sandra Navarrete, Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 24.2 fueron publicados en el [Cuaderno 167] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°167. (2022-2023) Creatividad, Emoción y Espacio II. Coordinación Sandra Navarrete (Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina). Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Luciana Allegretti** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 24.2

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Buena**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

El Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N° 167, titulado Creatividad, emoción y espacio II, coordinado por la PhD Sandra Navarrete, realizado en conjunto entre la Universidad de Mendoza y la Universidad de Palermo, el cual

es continuidad de un libro con el mismo título publicado en el 2020. Presenta una argumentación coherente provista de un eje transversal, lo emocional. El prólogo permite dilucidar tres apartados (metáfora, experiencia y emociones) que se establecen de manera no lineal y proponen una perspectiva ontológica a los once textos contenidos.

La actualidad temática es leída a través de miradas contextuales que postulan diversas formas de ver y enunciar mundos contenidos. La profundidad y calidad de los textos es acorde con la rigurosidad de la publicación. Es de resaltar la mirada disciplinar predominante de la Arquitectura, que, aunque posee diversidad de enfoques no permite un diálogo interdisciplinar, lo que implica que la contribución al avance del Diseño se reduzca, ya que los postulados presentados por los nuevos enfoques del Diseño como son; Winograd, Terry y Fernando Flores (1986) Tony Fry (2009) y/o Arturo Escobar (2016) nos invitan a los diálogos interdisciplinarios y transdisciplinarios que permitan ampliar el espectro disciplinar producto de la fragmentación del mundo moderno como lo indica Fuenmayor (2016).

Sin embargo, este último comentario no pretende aplacar la riqueza de cada uno de los textos presentados entre los que hay abordajes a la complejidad, el pensamiento complejo, la fenomenología y postulados experimentales. Además de tributar a temáticas diversas como los son: internarratividad, arquetipos, capitalización de experiencias, perspectivas, filosofía del arte, pedagogía y creatividad.

Para concluir, es de valorar todas las contribuciones al Diseño a partir del pensamiento crítico, ya que estos aportes contribuyen a enriquecer cada vez más la respuesta a la pregunta ¿qué es Diseño? que constantemente se replantea, especialmente en un mundo atribulado que ha perdido “el sentido holístico de la existencia” Fuenmayor (2016). El aporte a construir otros mundos posibles como lo manifiesta Lazzarato (2004) y que se ve replicado en las teorías de los nuevos enfoques del Diseño, nos permite cada vez más valorar las diferentes miradas que permiten construir los pensamientos en Diseño que reconocen cada vez más la diversidad de interpretaciones que nos articula y contribuye a romper la fragmentación ontoepistémica.

Referencias Bibliográficas

Escobar, Arturo. (2016). *Autonomía y Diseño. La realización de lo comunal*. Editorial Universidad del Cauca, Popayán.

Fry, Tonny (2009). *Desing Futuring. Sustainability, ethics and new practice*. Editorial offices. Oxford, New York.

Fuenmayor, Ramsés. (2016). *El cultivo de la verdad: La esencia de la Universidad*. Universidad de Ibagué, Ibagué.

Lazzarato, Maurizio (2004). *La fábrica del hombre endeudado. Ensayo sobre la condición neoliberal*. Amorrortu Editores España SL / 978-84-610-9046-4.

Winograd, Terry y Fernando Flores (1986) *Understanding computers and cognition: a new foundation for design*. Norwood, NJ: Ablex Publishing Corporation.