

Imagen y Diversidad

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 25.3 (1)

Línea de Investigación 25. Imagen y Diversidad.

Equipo de Investigación:

María Pía Estebecorena, AICI Global, y Universidad de Palermo (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 25.3 fueron publicados en el [Cuaderno 169] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°169. (2022-2023) Imagen y Diversidad. Tesis recomendada para su publicación. Coordinación María Pía Estebecorena (AICI Global, y Universidad de Palermo, Argentina). Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Jorge Castro Falero** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 25.3

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

La evaluación del Cuaderno 169 ha sido de mi parte por demás positiva, tomando como referencia a las temáticas trabajadas, su actualidad y la profundidad con la cual se presentaron los diversos temas por parte de sus autores. La diversidad, la nueva longevidad,

inclusión, la imagen adecuada, el rol de la mujer y los desafíos que se le plantean en sociedades en donde el patriarcado sigue teniendo un peso significativo, la influencia en todos ellos de la cultura, y las diversas miradas fuertemente condicionadas por los sesgos inconscientes, la necesidad del dominio de las habilidades blandas por parte de los nuevos colaboradores contribuyendo a la creación de buenos climas laborales, aspecto tan apreciado en especial por generaciones como los millennials, los cuales han influenciado fuertemente en las culturas organizacionales actuales.

En el caso de las mujeres al poder la autora hace un análisis sobre la necesidad de estrategias de imagen para mujeres en especial en el ámbito político, pero que se expande a todos los aspectos de su vida personal y social. Habla sobre la necesidad de empoderamiento de la mujer, y que este debe comenzar desde el propio hogar con la repartición justa de las tareas domésticas. Es conocida la diferencia en las horas trabajadas entre hombres y mujeres, tomando en consideración a las horas remuneradas y no remuneradas, las diferencias salariales en especial el diferencial acceso a puestos de relevancia en donde los salarios son significativamente más elevados. Este tema se cruza con el artículo sobre los sesgos en donde su autora maneja muy claramente como las diferentes formas de tomar decisiones están permeadas por esos encuadres culturales que inconscientemente repiten las mismas decisiones a través del tiempo, sin poner en tela de juicio la posibilidad de cambios. Según Max Weber podríamos catalogarlas como acciones tradicionales, en donde como manejaba el autor pudiendo existir racionalidad, en la mayoría de los casos se reproducen sin poner en duda pues tienen una habituación y legitimación socialmente aceptada.

Para una mujer en política resulta importante en primer lugar crean en su discurso, la perciban capaz y preparada para el cargo por el que postula, siendo más riguroso su análisis que para un hombre en similar lugar.

Resulta importante incorporar los ODS de la Agenda 2030 fuertemente basada en género para a partir de sus postulados trabajar en pos de la equidad entre los diferentes actores sociales.

Los sesgos inconscientes son transversales a la mirada de los diversas temáticas que se plantean en el cuaderno evaluado. La mirada sobre la longevidad fuertemente cuestionada en estos tiempos en donde se consideran una carga social pues no se encuentran dentro del proceso productivo, sin embargo pueden ser mirados como una oportunidad para acompañar sus procesos, siendo generadores para su atención de puestos laborales hasta hoy no explotados, dado el crecimiento significativo que vienen teniendo tanto a nivel cuantitativo como cualitativo. La diversidad que presentan se hace presentes en la intensidad en que viven, la libertad con la que deciden, y las nuevas formas de diversión que practican. A diferencia de otras generaciones, los longevos pueden ser conscientes de su presente, e incluso se animan a ser miembros activos en la definición de su futuro.

Dentro del fenómeno de la diversidad, la inclusión o la exclusión, y los sesgos también aparece el tema de la variedad de población que vive hoy Estados Unidos, en especial de migrantes de origen hispano que ya representan un porcentaje elevado de su población, y a los cuales hay que tener en consideración pues por su propio volumen y tiempo de residencia, ya que inciden en los resultados electorales y en la cultura del país del norte. La tensión entre las miradas etnocentristas y de relativismo cultural se presentan permanentemente en dicha problemática.

Otro tema interesante resultó como aceptar la imagen diversa a nivel de la moda, incluso pasado el tiempo en donde la juventud ha pasado, y las necesidades físicas psicológicas de las personas maduras así lo requieren, siendo transversal a las miradas culturales que van a enriquecer e inspirar a diferentes propuestas y colecciones.

Pasando al tema de la importancia que hoy reviste la necesidad de contar con lo que se denominan habilidades blandas no sólo para la vida organizacional, sino también para la vida social, el manejo de la inteligencia emocional, el coeficiente de adversidad, el trabajo en equipo, la apertura a la inclusión, y cómo esto es cada vez mejor visto por las nuevas generaciones que privilegian su mirada en las empresas que les interesaría trabajar, si en ellas se respeta la diversidad, la inclusión, la no discriminación por orientación ni sexual, ni de género, ni de etnia, ni de forma de pensar entre los más importantes. Está demostrado que las empresas que cuentan con buenos climas laborales, tal como aparecen en las mediciones de Great Place to Work, presentan no sólo mejores resultados a nivel vincular, sino también son mejor catalogadas y seleccionadas por los inversionistas pues se considera que a mejor relacionamiento, aumenta la probabilidad significativamente de que los resultados productivos se presenten en la misma dirección ascendente.

Por último y ya mencionado el trabajo que me impactó significativamente fue el de los sesgos inconscientes y como impactan en el concepto de la diversidad. Según datos provenientes del Banco Mundial que figuran en el artículo, a través de la implementación de políticas inclusivas, las organizaciones incrementan sus niveles de innovación y rendimiento. El sesgo representa una construcción que surge a partir de ideas que tenemos sobre los diferentes temas, lo cual nos lleva a decidir en esa dirección, pudiendo sufrir el riesgo de por tener una mirada tan estrecha perdamos la oportunidad de reconocer que existen otras opciones que pueden brindar mejores resultados a la situación planteada. Uno de los sesgos mencionados es el referido a género y cómo impacta en la reproducción de las diferencias de oportunidades laborales, en favor de los que toman las decisiones que todavía son mayoritariamente hombres, no poniendo en consideración por ejemplo que hoy existen en el mercado un número significativamente mayor de mujeres con formación terciaria finalizada que hombres. Para cambiar con ésta forma de pensar tan tradicional y patriarcal que nos han transmitido en nuestra socialización, hay que tener una mirada crítica sobre las decisiones que habitualmente se toman, entrenándonos para revisar permanentemente creencias que nos limitan en la forma de tomar decisiones.

Vuelvo a repetir lo que dije al inicio, me resultó por demás atractivo el Cuaderno y los diversos artículos en él publicados, manejando temáticas muy actuales con una mirada crítica interesante. Felicitaciones a quien coordinó la publicación y a todos aquellos que participaron con sus trabajos.

Imagen y Diversidad

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 25.3 (2)

Línea de Investigación 25. Imagen y Diversidad.

Equipo de Investigación:

María Pía Estebecorena, AICI Global, y Universidad de Palermo (Argentina)
Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 25.3 fueron publicados en el [Cuaderno 169] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°169. (2022-2023) Imagen y Diversidad. Tesis recomendada para su publicación. Coordinación María Pía Estebecorena (AICI Global, y Universidad de Palermo, Argentina). Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Claudia Mourthé** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 25.3

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Buena**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Cuaderno 169 trata magistralmente el tema "Imagen y Diversidad". Las disciplinas Diseño, Imagen, Diversidad, asociándolas entre sí, traen un importante debate sobre el tema abordado en este Cuaderno.

Línea de investigación que también abarca a las mujeres, la sociedad latinoamericana es un tema de gran actualidad y está siendo abordado de manera integral en ésta cadena con 11 artículos que presentan diversas miradas y enfoques.

La calidad del análisis es muy buena y retrata cuestiones contemporáneas en la realidad de los lugares analizados.

Concluyo que este cuaderno es una gran representación de la Línea Imagen y la diversidad un importante aporte a la sociedad latinoamericana.