

Investigación en Diseño 2022 Plataforma Colaborativa / I Edición Red Investigadores en Diseño

Anexo 6 - 2022

Anuario de Investigación 2022 (Segunda parte)

Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022 - Volumen 8

En el año 2021 el Instituto de Investigación en Diseño creó y actualmente coordina y conduce la Red de Investigadores en Diseño (ver Anexo 5 Red de Diseñadores en Anuario de Investigación (segunda parte) Edición 156 Cuadernos, p. 145).

La Red es un conjunto significativo de actores, a nivel institucional y/o personal, comprometidos en impulsar y gestionar una comunidad regional e internacional de académicos que contribuyan con sus investigaciones y desarrollos, con sus reflexiones y propuestas en la jerarquización y consolidación del Diseño desde una perspectiva interdisciplinaria. La Red de Investigadores en Diseño es coordinada por los Posgrados en Diseño de la Universidad de Palermo y, durante el año 2022 superó los 800 adherentes. El listado completo de los mismos puede consultarse en el sitio web de la Red www.palermo.edu/dyc/red_investigacion/. En este período, cumpliendo el objetivo de comunicación y difusión de las acciones de sus miembros para avanzar en la conformación de los mismos en una gran comunidad editó las dos primeras ediciones de su newsletter InfoRed recopilando y compartiendo las novedades de sus miembros en este campo. (Ver los newsletters en www.palermo.edu/dyc/red_investigacion/news.html)

La primera gran actividad de la Red de Investigadores en Diseño fue la organización del evento Investigación en Diseño 2022 (Plataforma Colaborativa / I Edición) que se detalla a continuación:

Investigación en Diseño 2022 (Plataforma Colaborativa / I Edición)

La primera edición de Investigación en Diseño fue un conjunto de actividades virtuales, organizadas por el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, que se realizaron del 15 al 23 de febrero 2022, destinadas a crear, formalizar, desarrollar y/o intensificar los vínculos entre instituciones y académicos interesados en impulsar la Investigación en Diseño con una perspectiva regional e internacional.

En la modalidad de Plataforma Colaborativa, Investigación en Diseño 2022 se desarrolló en tres espacios de presentación, intercambio y vinculación entre instituciones e investigadores de la región y que se enumeran a continuación:

1. Presentación del **Instituto de Investigación en Diseño** de la Universidad de Palermo con todas las acciones que abarca (posgrados, publicaciones, congresos, coloquios y otros) en su organización en tres grandes Áreas: 1. Investigación, 2. Formación y 3. Proyección (ver contenidos en Instituto de Investigación (Logros y Acciones 2022) en Anuario de Investigación 2022, Cuadernos 182, p. 32). La presentación se realizó el martes 15 de febrero 2022.

2. El **Plenario de Directores de Líneas de Investigación** realizó su VI Edición. En esta ocasión el Plenario se enmarcó en el evento Investigación en Diseño. Cada Director, integrante del Instituto de Investigación en Diseño, presentó su Línea de Investigación, sus objetivos, las instituciones e investigadores participantes en sus proyectos de investigación, sus resultados y publicaciones e invitó a académicos a sumar sus investigaciones y reflexiones al mismo.

3. Se realizó el **Plenario Fundacional de la Red de Investigadores en Diseño**. Expusieron en 6 Comisiones las Instituciones adheridas a la Red. Se realizó el martes 22 y el jueves 24 de febrero 2022.

A continuación se transcribe el detalle de las instituciones que expusieron en el Plenario:

34 instituciones de 11 países en Plenario (Fundacional) de la Red de Investigadores en Diseño 2022

En el marco de Investigación en Diseño 2022 (Plataforma Colaborativa / 1 Edición), se realizó el Plenario Fundacional de la Red de Investigadores en Diseño del 22 al 24 de febrero 2022.

La Red es la base para la constitución de una comunidad formal de Investigadores en Diseño desde una perspectiva inter-transdisciplinaria. Está abierta, en forma libre y gratuita, a todos los académicos, a nivel personal o institucional, interesados en conocer y vincularse con sus pares, difundir sus investigaciones, resultados y reflexiones, e intercambiar ideas para avanzar en la generación de proyectos colaborativos (ver anexo 5 en Edición 165 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2022, pp. 143-144).

El Instituto de Investigación convoca, integra y formaliza la Red de Investigadores en Diseño para fomentar el reconocimiento mutuo de los protagonistas de la investigación, a nivel personal y/o institucional, que actúan en el campo del Diseño a través de acciones de presentación, conocimiento, comunicación, intercambio de resultados y generación de propuestas. La Red de Investigadores en Diseño es coordinada por el equipo académicos de posgrado (Doctorado en Diseño, Maestría en Gestión del Diseño) de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

En el Plenario Fundacional de la Red se invitó a exponer a las Instituciones que formalmente se adhirieron a la misma. A continuación se detallan las 34 instituciones educativas, pertenecientes a 11 países (con los académicos que las representaron) que expusieron en las seis comisiones que se desarrollaron los dos días del Plenario.

Se transcribe el resumen de la presentación realizada enviado por sus expositores:

Universidad de Flores. Psicología y Ciencias Sociales

Selediana de Souza Godinho y Silvana Golato

Análisis del comportamiento del consumidor con discapacidad en locales de indumentaria

El consumo como un comportamiento psicosocial aborda a múltiples formas de acceder a bienes y servicios. Además, es un mecanismo productor de sentido, estilo de vida e identidad. En el campo de la indumentaria, el consumo representa también la experiencia de moda, estética, funcionalidad y comodidad. Mientras tanto, en Argentina, para la persona con discapacidad entrar en una tienda implica en diferentes barreras, que van desde la adquisición de la prenda, a cuestiones de la accesibilidad y comunicación. Esta investigación tiene como objetivo principal describir y analizar prácticas de consumo de las personas con discapacidad en locales de indumentaria. El método es descriptivo transversal de abordaje cuantitativo: encuestas online a personas con discapacidad y a los locales de indumentaria.

Centro de Investigación en Diseño, Universidad Católica Boliviana San Pablo - Bolivia

María Cecilia Mariaca Cardozo y Josefina Matas

El Centro de Investigación del Diseño de la Universidad Católica Boliviana, es un centro académico de investigación y formación especializada en dicha rama del conocimiento. La misión del CID-UCB es promover y fomentar la investigación especializada y aplicada en el área del Diseño en Bolivia. Al ser el Diseño, una disciplina independiente y a la vez eje transversal de varias disciplinas de la UCB busca trabajar con estudiantes de diferentes carreras fomentando el trabajo en equipo y la multidisciplinariedad. El CID, cuenta con publicaciones, trabajos de interacción social, proyectos conjuntos, publicaciones y presentaciones en congresos internacionales en Europa y Latinoamérica.

Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia - Brasil

Claudia Alquezar Facca

Trípode de la innovación

La interdisciplinariedad entre diseño, ingeniería y administración Trípode de la innovación: La interdisciplinariedad entre diseño, ingeniería y administración. El trípode de Innovación, lema estratégico de la institución, se basa en la integración de tres áreas del conocimiento - diseño, ingeniería y administración - y se sustenta en los principios relacionados con el Design Thinking: deseabilidad, factibilidad y viabilidad, respectivamente.

La pregunta que se aborda aquí es cuál es el papel del diseño y cómo la investigación puede contribuir a la interdisciplinariedad en este contexto complejo.

Corporación Universitaria Autónoma de Nariño Aunar Cali, Grupo de Investigación Visualizar - Colombia

Rafael Ángel Bravo

Nuevos Medios y Lenguajes en el Diseño Gráfico

Buscando generar un espacio para el estudio de diversas temáticas asociadas al diseño y la comunicación visual, se plantea la creación de un grupo de investigación y creación, el cual no se limite al estudio estrictamente teórico de la imagen, logrando un punto de equilibrio donde la discusión conduce a la creación visual y la producción de nuevo conocimiento, redefiniendo los límites teóricos tradicionales del diseño, para explorar nuevos lenguajes, nuevas temáticas y nuevos espacios de acción, gracias a sus diversas líneas de investigación y su amplia variedad en cuanto a proyectos y productos, a lo largo de su trayectoria.

Instituto Superior Tecnológico Babahoyo - Ecuador

Ángel Geovanny Arias Camacho

La investigación en el nivel de estudios Técnico y Tecnológico de la ciudad de Babahoyo La investigación en el Instituto Superior Tecnológico Babahoyo pertenece al nivel de estudios Técnico y Tecnológico en la cual la institución cuenta con 8 carreras de las cuales la carrera de Diseño gráfico tiene vigente las siguientes líneas de investigación tales como conocimiento aplicado, creación artística, producción gráfica cultural, producción gráfica social, producción gráfica contemporánea. En las cuales los programas y proyectos de carrera están enfocados a la parte editorial y publicidad, de manera que se trata de ayudar y colaborar con los demás programas y proyectos de la institución y la sociedad.

Laboratório de Experimentação com Bambu, Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita, Campus Bauru - Brasil

Silvia Sasaoka

Proyecto Bambu

El Proyecto Bambu es un centro de investigación transdisciplinaria fundado en 1990 por el profesor Dr. Marco Antonio dos Reis Pereira. Desde su fundación se mantiene activo en la cadena de producción de bambú y bajo su coordinación. Está integrado a THE LEB-Laboratorio de Experimentación con Bambú y Procesamiento de Madera perteneciente al Departamento de Ingeniería Mecánica del Campus Unesp de Bauru. El Proyecto Bambú permite la producción de conocimiento sobre el bambú aplicado en varias áreas. Explora la intersección de la teoría y la práctica incorporada en la cadena de producción del bambú, la perspectiva social y ambiental y las diversas aplicaciones del material.

Escuela de Artes y Letras Institución Universitaria. Programa Académico de Publicidad y Mercadeo. Grupo de Investigación Transmediaciones - Colombia
Gabriel Bernal García

Instituto Tecnológico Superior Universitario de Artes Visuales - Ecuador
Leonardo Proaño

Rumbo a una Investigación Consciente

Tradicionalmente el Arte no ha estado asociado a la finalidad de investigar y contribuir al conocimiento razonable del mundo (Díaz Cuyás, 2010). Las instituciones tecnológicas de educación superior en artes, enfrentan el reto de organizar su actuar investigativo para legitimar su propia práctica como fuente generadora de conocimiento. A la vez organizar su praxis en coherencia con los objetivos de desarrollo del Plan Nacional vigente dentro de una agenda global.

Maestría en Diseño de Productos. Facultad de Ingeniería y Arquitectura. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas - El Salvador
Celina Ivette Andino Quintanilla

Diseño en la UCA: Social, humano, consciente, sensible

La investigación en la UCA tiene la finalidad de incidir en la transformación social y el desarrollo humano, utilizando la innovación y la interdisciplinariedad para resolver problemáticas estructurales y estratégicas del país y la región. Para la Maestría en Diseño de Productos (MDP) las temáticas de investigación se enfocan en la educación en diseño y el diseño de materiales. Ejemplo de esto se manifiesta en la sistematización de experiencias pedagógicas aplicando metodologías como el Diseño Especulativo o el Material Driven Design; el diseño de un plan de estudios a nivel de posgrado utilizando el enfoque de la formación basada en competencias; el proyecto interinstitucional “Sinergia” y el Diplomado en Diseño de Productos. La MDP inició en el 2021, presentando experiencias en el IA-JES Webinar Series y en la Quinceava Conferencia Internacional en Principios y Prácticas del Diseño, Universidad de Monterrey, México.

Diseño Estratégico e Innovación para la Comunicación Visual. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Facultad de Arquitectura. Licenciatura en Diseño Gráfico - México

Adriana Judith Cardoso Villegas y Norma Elena Castrezana Guerrero

Instituto de Investigaciones del Hábitat, Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat, Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca - Bolivia

María Carla Konradis Jaliri Castellón

Escuela de Diseño de la Universidad del Estado de Minas Gerais - Brasil

Heloisa Nazaré Dos Santos

Grupo de Investigación Cord - Colombia

Danilo Calvache Cabrera

CORD (Contexto | Objeto | Realidad | Diseño)

Programa de Diseño Industrial | Departamento de Diseño | Facultad de Artes Universidad de Nariño | Colombia Creado en el 2006, luego de un largo receso retoma actividades en el año 2014 gestionando y desarrollando el primer proyecto de investigación internacional del Departamento de Diseño, el Mtic-design Knowledge Exchange Research Program en colaboración con Mtic-design, que contó con financiamiento del gobierno de Países Bajos. Fomenta la investigación formativa a través del Semillero de Investigación en Diseño Industrial SIDI, cuyos estudiantes investigadores han participado como ponentes y expositores en diversos eventos desde el año 2019. Desde el año 2018 re orienta sus líneas hacia el modelo de generación de nuevo conocimiento conocido como Investigación Creación.

Universidad Gestalt de Diseño - México

Joel Olivares Ruiz y Nidia Pérez Lobato

Cuerpo Académico Sostenibilidad y Desarrollo Estratégico del Diseño. Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Autónoma del Estado de México - México

Erika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón

Cuerpo Académico Sostenibilidad y Desarrollo Estratégico del Diseño

La Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México se ubica en Toluca, Estado de México. Ofrece cuatro licenciaturas, una especialidad, dos maestrías y un doctorado. En ésta se encuentra el Centro de Investigación de Arquitectura y Diseño, del que forma parte el cuerpo académico de Sostenibilidad y Desarrollo Estratégico del Diseño. Las líneas de investigación en las que se sustenta su trabajo son: Diseño Sustentable de Producto. Estudio de los impactos ambientales y sociales generados a lo largo de los ciclos de vida de productos de diseño; Desarrollo Estratégico del Diseño. Generación de soluciones estratégicas de proyectos de diseño, desde perspectivas teórico conceptuales como medio sostenible para la eficiencia y eficacia de productos de diseño; Educación, Sustentabilidad y Diseño. Desarrollo de investigación teórica y aplicada para problematizar y proponer soluciones sostenibles y estratégicas a las áreas relacionadas con la educación y la narrativa visual en el diseño.

Grupo de Investigación Illatio - Interacción Diseño Innovación, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia - Colombia

Laura Elisabet Casasbuenas Quiroga

Interacción Diseño Innovación

Nos interesamos por la comprensión de los problemas de conocimiento asociados al di-

seño como componente fundamental en el desarrollo de nuevos productos; a los procesos de cambio y transformación, y a la construcción de escenarios futuros y procesos de interacción, orientados a la innovación, el bienestar común y la inteligencia colectiva, sobre la base de la experimentación, la exploración y la colaboración. Nuestras líneas de investigación son: Diseño de Interacción, colaboración y experiencia de usuario; Diseño emergente y dinámicas sociales; Gestión de capacidades para la innovación y el diseño; y Métodos de investigación en Diseño.

Instituto Superior Universitario Cordillera - Ecuador

Lizeth Guerrero

Dominios Académicos y líneas de investigación

El CIDET del ITSCO, genera políticas para publicaciones, redes de investigación, programas, proyectos, prácticas colaborativas; para potenciar el conocimiento y saberes científicos, ancestrales e interculturales, alineados al modelo educativo y pedagógico. Nuestros dominios académicos: educación y bienestar integral, gestión administrativa con responsabilidad social, creatividad artística y humanística y comunicación con valores, desarrollo tecnológico infraestructura y redes. Diseño gráfico investiga en base a sus líneas: análisis de la forma audiovisual, análisis de la semiótica e iconografía de la producción artística, identidad visual, marca y comunicación visual en medios.

Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco - México

Juana Martínez Reséndiz

Trayectoria de Investigación en el egreso de la Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño La presentación tiene como objetivo mostrar la trayectoria de egreso a veinte años de creación de la Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño y su ingreso en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en su modalidad escolarizada y orientación en investigación. Articular las investigaciones de los egresados representa un reto para responder a las necesidades sociales actuales y al desarrollo del conocimiento en las seis áreas de concentración o líneas generales de conocimiento vigentes en el Plan de Estudios y fundamentadas en la interdisciplina en los campos del diseño.

Cuerpo Académico de Arte, Teoría y Conservación de Patrimonio. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad Autónoma de Tamaulipas - México

Rebeca Isadora Lozano Castro y David Alonso Leija Román

Cuerpo académico CAC-UAT-145 Arte, Teoría y Conservación del Patrimonio

El cuerpo académico CAC-UAT-145 “Arte, Teoría y Conservación del Patrimonio” de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México, es un Cuerpo Académico Consolidado y Multidisciplinar, fundado en el año 2014 con dedicación a la investigación y generación del conocimiento. El objetivo del

CAC-UAT-145 es generar producción académica de calidad en áreas del conocimiento como historia del arte, procesos del diseño, arquitectura, gestión y conservación del patrimonio histórico-artístico. A partir del año 2020 la producción académica se amplió al ámbito disciplinar de las estrategias digitales aplicadas a la preservación y conservación del patrimonio, así como al estudio patrimonial desde la perspectiva discursiva arquigráfica del impacto social e historiográfico.

Programa de Pós-Graduação em Design. Universidade Federal de Campina Grande - Brasil

Pablo Torres

Universidad Privada Franz Tamayo - Bolivia

María Alejandra Basta Ghatti

Programa Diseño de Modas. Escuela de Comunicación y Bellas Artes. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - Colombia

Holman Giovanni Zamora Muñoz y Viviana Marcela Corredor Gómez

La investigación creación desde los proyectos de aula e integradores en diseño

Fortalecer la investigación creación ha sido parte de la estrategia para generar productos y espacios que contribuyan significativamente a la innovación en el diseño, como profesión y disciplina. En el caso de la Escuela de Comunicación y Bellas Artes -ECBA- de la CUN, se busca hablar sobre el trabajo en proyectos integradores y de aula, con el objetivo fundamental de tener en cuenta el conocimiento que surge a partir del trabajo de campo, que se alcanza en prácticas de estudio coordinado por docentes e investigadores en cada una de las áreas de conocimiento. Los resultados más recientes como la patente en Diseño de Modas, con el Método para construir prendas de vestir modeladas sobre el maniquí sin generar residuo textil, recursos de divulgación multimedia, proyectos representados en eventos científicos, proyectos integradores (Tributo, Reto Creativo, el Festival Audiovisual Universitario Embrión, Boom, Integra, Que Video, Semana de la Comunicación y el Diseño; Legalmente Creativos) son algunos de temas a tratar desde la experiencia en el programa de Diseño de Modas y de la Escuela de Comunicación y Bellas Artes de la Institución CUN.

Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Diseño Gráfico - Ecuador

Alfredo Mauricio Astudillo Mamarandi

Institute For Biodigital Architecture & Genetics, Barcelona - España

Alberto T. Estévez

Diseño y Arquitectura BioDigital

El iBAG-UIC Barcelona (Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universidad Internacional de Cataluña) está formado por el Genetic Architectures Research Group &

Office para la investigación y práctica profesional en diseño y arquitectura. Imparte también el Máster en Arquitectura Biodigital y asignaturas de pregrado (Área de Composición Arquitectónica y Proyectos). Su trabajo es en torno al doble entendimiento biológico y digital de la genética en su aplicación al diseño y a la arquitectura, y su fusión biodigital. Con numerosas publicaciones (2017-2021: 5 capítulos de libros, 23 artículos, 98 ponencias) y actividades, organización de seminarios anuales, congresos internacionales y tesis doctorales.

**DIAD - Departamento de Investigación Facultad de Arquitectura y Diseño,
Universidad del Istmo - Guatemala**

María Antonieta Mendoza Peñalongo

Departamento de investigación de Arquitectura y Diseño

El DIAD -Departamento de investigación de Arquitectura y Diseño- es un órgano consultivo del Consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Istmo, en cuanto al establecimiento de los lineamientos fundamentales a que deba sujetarse toda investigación. El DIAD es el encargado de velar por el cumplimiento de las políticas que desarrolle en el campo de la investigación la Facultad de Arquitectura y Diseño. También es la instancia que promueve, apoya y ejecuta los proyectos de investigación aprobados por el Comité de Investigación, así como el encargado de socializar la producción intelectual y generar vínculos con otras instituciones, empresas y/o personas.

**Universidad del Pacífico. Facultad de Ciencias Empresariales. Carrera Diseño Gráfico
y Comunicación Audiovisual - Paraguay**

Jimena García Ascolani

La enseñanza del Diseño Gráfico en un mundo virtual

La Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad del Pacífico, forma profesionales universitarios que se caracterizan por su dominio técnico y están altamente capacitados para el mundo laboral. Por lo tanto, las soluciones requeridas por el usuario y/o sociedad, brindadas por los profesionales de Diseño Gráfico de la Universidad del Pacífico no se limitan al desarrollo de comunicación visual sino se comprende como una disciplina que busca el impacto positivo, contribuye al cambio de matriz productiva, así como a la modificación de las actitudes y habilidades de los usuarios formando nuevos hábitos en los mismos. El diseño Gráfico es una disciplina en constante cambio e innovación por lo tanto es indispensable reflexionar sobre los nuevos paradigmas que nos impone el presente en nuestro país, así como a nivel regional y global.

**Departamento de Diseño e Innovación, Universidad ICESI,
Semillero Espacio Dei - Colombia**

Carlos Humberto Araújo Mejía

**Grupo de Investigación en Epistemología del Diseño, Facultad de Diseño,
Arquitectura y Arte, Universidad del Azuay - Ecuador**
Toa Donatella Tripaldi Proaño

Grupo de Investigación en Epistemología del Diseño

El diseño, no puede ser concebido fuera de su referencia a los fines, estos fines implican valores, lo que es: a partir de lo que podría, debería y se desearía ser. En este contexto se evidencia la necesidad de la generación de una Epistemología del Diseño, partiendo del hecho de que estamos tratando con una disciplina que empieza a ser esbozada, pero que aún no ha sido constituida como tal. Se describe al diseño como aquella actividad que no solo produce un saber, sino también artefactos, objetos, instrumentos, procesos, planes, etc. Entendiendo además que el diseño, debe lidiar con lo no existente, con la anticipación o la invención, a diferencia de las ciencias tradicionales que estudian y buscan explicación con lo ya existente. El diseño como objeto de estudio epistemológico, sus relaciones con el contexto, con la historia, con el pensamiento y con otras disciplinas es el eje central de las investigaciones que se proponen en este espacio de reflexión y construcción. El grupo se constituye formalmente en el 2019 adscrito al Vicerrectorado de Investigaciones de la Universidad del Azuay, está conformado por varios profesores y estudiantes interesados en explorar los temas relacionados con la teoría y la epistemología del diseño.

**Departamento de Teoría y Procesos del Diseño, División de Ciencias
de la Comunicación y Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Cuajimalpa - México**

Erika Cecilia Castañeda Arredondo

La Investigación en, para y desde el diseño

En el modelo educativo de la Universidad Autónoma Metropolitana se reconocen y fomentan la interlocución y la colaboración mediante el pensamiento crítico, se trata de un proceso constructivo que impacta en la planeación de las actividades formativas, y de investigación. Es en este contexto que se producen los proyectos de investigación en, desde y para el diseño, vinculados a la formación constructiva del alumnado, por lo que éste es uno de los anclajes conceptuales a partir de los cuales se puede definir nuestra apuesta por el diseño y las maneras en que investigamos activamente desde este campo.

Maestría en Diseño Estratégico e Innovación, Universidad Iberoamericana Puebla - México

Carmen Tiburcio García

El valor social del Diseño Estratégico

El posgrado inició en otoño de 2015. En la actualidad cuenta ya con 7 generaciones de estudiantes, cinco de ellas de maestrantes ya egresados o bien maestros titulados. Las líneas de investigación versan sobre el impacto social del diseño, centrándose en la Innovación

Social como sello característico del programa. Todos los documentos de titulación se encuentran en el acervo bibliográfico de la institución y presentan trabajos como un modelo de aprovechamiento integral de las fincas cafetaleras, entre otros.

Grupo de Actividades, Interdisciplinarias Aplicadas (GAIA), Departamento de Diseño Gráfico, Facultad de Arte, Universidad de los Andes - República Bolivariana de Venezuela

Miguel Arturo Villafañe

Proyectos del Grupo de Investigación GAIA para la promoción de la cultura de innovación

Lo interdisciplinario como noción conceptual para el cambio de estructura y cultura organizacional de la Facultad de Arte. Visión integradora desde el departamento de Diseño Gráfico.

Maestría en Arquitectura, Facultad de Ingeniería, Universidad Autónoma de Querétaro - México

Avatar Flores Gutiérrez

Investigación para el diseño del hábitat. Aproximaciones desde el posgrado de la Universidad Autónoma de Querétaro

La investigación en el área de diseño, especialmente de diseño arquitectónico, se ha centrado en la comprensión del fenómeno, en proyectos realizados, o en el estudio de la disciplina desde la historia y la crítica. Sin embargo, la técnica proyectual, parece ir avanzando de manera dispersa, usualmente desde la práctica y no desde la investigación. En el posgrado de la UAQ, se ha impulsado recientemente la búsqueda de la construcción de conocimiento sistemático y desde una visión sistémica del hábitat humano, para la construcción de bases teóricas y prácticas susceptibles de ser utilizadas en la práctica proyectual. En esta presentación, se muestran algunas de las líneas y trabajos que se han emprendido.

Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI, Facultad de Comunicaciones, Artes y Diseño, Programa Diseño Gráfico, Grupo de Investigación Palosec - Colombia

Adolfo Vargas Espitia y Martha Cecilia Guarnizo García
