

VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño 2022

Anexo 7 - 2022

Anuario de Investigación 2022 (Segunda parte)

Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022 - Volumen 8

450 investigadores expusieron en el VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño 2022

La séptima edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño se realizó de manera Virtual, entre el 18 y el 22 de julio de 2022, en el marco del XIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y de la XVII Semana Internacional de Diseño en Palermo. En esta ocasión fueron 29 comisiones que sesionaron de manera continua durante cinco jornadas, en las que expusieron más de 450 investigadores internacionales del Diseño sosteniendo la escala, la participación y la calidad de los debates de las seis ediciones anteriores. El Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño integra el Área Proyección (Ítem 3.2: Congresos Internacionales) del Instituto de Investigación en Diseño (ver Anuario de Investigación 2022. Primera Parte en edición 182 de Cuadernos, p. 36)

El Coloquio se realiza todos los años, en forma ininterrumpida, desde 2016. La dinámica del mismo consiste que los investigadores y sus equipos presentan y exponen a la comunidad internacional las producciones y resultados de cada uno de los Proyectos finalizados, en avance y/o en proceso de incubación del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en el ciclo anual, en este caso el ciclo Agosto 2021- Julio 2022. El detalle de su edición anterior: VI Edición del Coloquio 2021 puede consultarse en Anexo 6, Edición 156 de Cuadernos, pp. 145-276.

Muchas de las Líneas y Proyectos se realizan, como se detalla más adelante, en colaboración con destacadas instituciones internacionales. Cada comisión es organizada por los directores respectivos de las Líneas y Proyectos, exponen sus investigadores y participan activamente los estudiantes de Posgrado de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión de Diseño), cuyas Tesis están integradas a las diferentes Líneas y Proyectos del Instituto de Investigación en Diseño (Ver "La Nueva Generación de Investigadores en Diseño" en Edición 156, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 156, 2022, p. 131).

22 instituciones de 10 países coordinaron en 2022 Proyectos con el Instituto de Investigación en Diseño

El carácter internacional y colaborativo que fue adquiriendo el Coloquio se debe a la presentación de resultados de investigaciones realizadas, y/o en desarrollo, en forma conjunta entre el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo con destacadas universidades e instituciones educativas del mundo.

En el marco de esta VII edición del Coloquio se presentaron un total de 22 instituciones de 10 países que publicaron los resultados de sus investigaciones realizadas con el Instituto de Investigación en Diseño en 16 ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. En cada edición del Cuaderno respectivo se consigna, y se identifica en tapa, la imagen de producción conjunta entre las instituciones participantes.

Se detalla a continuación los países con sus instituciones que realizaron Proyectos de Investigación con el Instituto de Investigación en Diseño en el ciclo Agosto 2021 – Julio 2022 con el número de la edición respectiva donde se publican los resultados:

ESTADOS UNIDOS: School of Design at Carnegie Mellon University (Transition Design II Special Issue / Edición 157) y (Visiones del Diseño V. Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos / Edición 158)

ITALIA: Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” (Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología / Edición 149)

ESPAÑA: Universidad de Salamanca (Derecho, sostenibilidad y diseño / Edición 154); Universidad de Santiago de Compostela (Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe / Edición 161); **Universidad de Granada** (Diseño y artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades / Edición 171);

BRASIL: Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología / Edición 166) y (Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional / Edición 159); Universidade Federal de Pernambuco (Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología / Edición 149)

CHILE: Universidad del Desarrollo (Los caminos posibles del diseño / Edición 153); **Universidad del Bío-Bío** (Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología / Edición 166)

COLOMBIA: Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual (Derecho, sostenibilidad y diseño / Edición 154); **Fundación Universitaria Los Libertadores** (Arte, comunicación y política: experiencias y expresiones desde Latinoamérica / Edición 147)

ECUADOR: **Universidad Técnica de Ambato** (Diseño como estrategia de desarrollo social / Edición 151)

GUATEMALA: **Universidad Rafael Landívar** (Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia / Edición 168)

MÉXICO: **Universidad Nacional Autónoma de México** (Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos / Edición 172); Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies / Edición 160); **Universidad de Sonora** (Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia / Edición 168)

ARGENTINA: **Game ON! El arte en Juego** (Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies / Edición 160); **Museo de Arte Popular José Hernández** (Diseño y artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades / Edición 171); **Universidad de Mendoza** (Creatividad, emoción y espacio II / Edición 167); **Universidad Nacional de Córdoba** (Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia / Edición 168); **Universidad Nacional de las Artes** (Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies / Edición 160); **Universidad Nacional de Mar del Plata** (Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia / Edición 168); **Universidad Nacional de Quilmes** (Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe / Edición 161)

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 2000-2022

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es una revista académica de alcance internacional con arbitraje y editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo publicada de forma continua desde el año 2000. Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Todos los contenidos de Cuadernos están disponibles en forma libre y gratuita en: palermo.edu/cuadernosdc. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Cada número es organizado por un coordinador académico del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Numerosas ediciones son producidas en conjunto con destacadas universidades e instituciones académicas internacionales y presentan resultados, reflexiones y aportes de los proyectos de investigación realizados entre estas instituciones y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo como se detalla en el párrafo anterior (22 instituciones de 10 países).

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se convirtió así en un medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares. Actualmente es una publicación en versión gráfica (ISSN 1668-0227) y digital (ISSN 1853-3523) que fue incre-

mentando paulatinamente su frecuencia hasta alcanzar más de diez ediciones anuales en el año 2019. El Caicyt-Conicet de la República Argentina evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2007 e ingresó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO. En las sucesivas evaluaciones fue mejorando su calificación hasta el presente.

Actualmente la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, está disponible en el Open Journal Systems (OJS) <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/index>

26 Ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios presentados en el VII Coloquio 2022

A continuación se detallan los nuevos 26 volúmenes (desde 147 a 172) de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, publicados durante en el período Agosto 2021-Julio 2022 y que fueron presentadas por sus coordinadores y autores durante el VII Coloquio. Incrementando en 2022 la producción porque en la anterior VI edición del Coloquio se presentaron 22 ediciones de Cuadernos (ver Anexo 6 en Anuario de Investigación 2022, Cuaderno 156, p. 147).

A continuación se presentan por su número (comenzando por la última edición), con sus coordinadores y, cuando corresponde, las instituciones respectivas:

Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos. (Edición 172)

Coordinación: Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina) y Luz del Carmen Vilchis (la Universidad Nacional Autónoma de México, México).

Diseño y artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades. (Edición 171)

Coordinación: Ximena González Eliçabe (Universidad de Palermo, Argentina), Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina) y Ana García López (Universidad de Granada, España)

El camino de la heroína, narrativas diversas en la post pandemia (Edición 170)

Coordinación: Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina) Gabriela Díaz de Sabatés y Marcelo Sabatés (Columbia College of Chicago, USA)

Imagen y Diversidad (Edición 169)

Coordinación: María Pía Estebecorena (Universidad de Palermo, Argentina)

Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia (Edición 168)

Coordinación: Fabiola Knop (Universidad de Palermo, Argentina) Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina); José María Aguerre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Gabriela Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina);

Arodi Morales (Universidad de Sonora, México); y Ovidio Morales (Universidad Rafael Landívar, Guatemala)

Creatividad, emoción y espacio II (Edición 167)

Coordinación: Sandra Navarrete (Universidad de Mendoza, Argentina)

Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología (Edición 166)

Coordinación: Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina), Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Universidad Estadual Paulista, Brasil)

Programa Estímulo a la Investigación DC [Catálogo de Investigaciones. 3° Edición. Ciclo 2020-2022] (Edición 165)

Coordinación: Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina)

Lógicas/poéticas del habitar: el espacio doméstico (Edición 164)

Coordinación: Ana Cravino (Universidad de Palermo, Argentina)

La fotografía como recurso en el audiovisual (Edición 163)

Coordinación: Zulema Marzorati (Universidad de Palermo, Argentina) y María Elena Stella

Investigación en Arquitectura en Palermo (Edición 162)

Coordinación: Roberto Medina (Universidad de Palermo, Argentina)

Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe (Edición 161)

Coordinación: Marina Mendoza (Universidad de Palermo, Argentina); Mariano Dagatti (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) y Paulo Carlos López-López (Universidad de Santiago de Compostela, España)

Insistencias: Viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies Edición 160).

Coordinación: María Luján Oulton y Diego Maté (Universidad Nacional de las Artes, Argentina) y José Ángel Garfías Frías (Universidad Nacional Autónoma de México, México)

Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional (Edición 159)

Coordinación: Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina) Ana Beatriz Pereira de Andrade (Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", Brasil)

Visiones del Diseño V. Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos (Edición 158)

Coordinación: Daniela Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y Terry Irwin (Carnegie Mellon University, USA)

Transition Design II (Edición 157)

Coordinación: Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y Terry Irwin (Carnegie Mellon University, USA)

Anuario de Investigación 2021 (Segunda parte). Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021 - Volumen 5 (Edición 156)

Coordinación: Oscar Echevarría (Universidad de Palermo, Argentina)

Anuario de Investigación 2021 (Primera parte). Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2021 - Volumen 4 (Edición 155)

Coordinación: Oscar Echevarría (Universidad de Palermo, Argentina)

Derecho, sostenibilidad y diseño (Edición 154)

Coordinación: Susy Inés Bello Knoll (Universidad de Salamanca, España) y Juan Sebastián Sánchez Polanco (ELAPI, Colombia)

Los caminos posibles del diseño (Edición 153)

Coordinación: Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina) y María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile)

La moda en su laberinto. Parte IV (Edición 152)

Coordinación: Patricia M. Doria (Universidad de Palermo, Argentina)

Diseño como estrategia de desarrollo social (Edición 151)

Coordinación: Taña Escobar y Jorge Santamaría (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador)

La moda en su laberinto. Parte III (Edición 150)

Coordinación: Patricia M. Doria (Universidad de Palermo, Argentina)

Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología (Edición 149)

Coordinación: Daniela Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y Amilton Arruda (Universidade Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Italia)

Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 7ª Edición. Ciclo 2018-2019] (Edición 148)

Coordinación: Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina)

Arte, comunicación y política: experiencias y expresiones desde Latinoamérica (Edición 147)

Coordinación: Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina) y Janneth Arley Palacios Chavarro (Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia)

A continuación se detallan las 348 ponencias, organizadas en las 29 comisiones de la VI Edición del Coloquio, donde se presentaron las 26 ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación detallado en esta introducción:

348 Ponencias en el VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño 2022

498 Investigadores expusieron en 347 Ponencias en 29 Comisiones en el Coloquio 2022

Arte y Comunicación (C1 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el lunes 18 de julio de 2022 a las 10.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Natalia Aguerre** (Universidad de Palermo, Argentina) y **Janneth Arle y Palacios Chavarro** (Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia).

En esta comisión se presentó “Arte, comunicación y política: experiencias y expresiones desde Latinoamérica” (Cuaderno 147) con los resultados del Proyecto 11.6 del mismo nombre, que dirige Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina) y Janneth Arle Palacios Chavarro (Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia).

Se reflexiona en clave crítica y desde distintas perspectivas sobre el conjunto de experiencias, expresiones y prácticas que se asientan en el reconocimiento de la función social del arte, el diseño y la comunicación en el compromiso con la ciudadanía, la libertad de expresión, la defensa de los derechos, la construcción social de realidad, la intervención en el espacio público, el cambio de perspectiva del espectador y los modos de narrar y contar nuestro actual contexto marcado por la Pandemia del covid-19.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°11 Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes. La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 11.5 Arte y Política (Cuaderno 122) junto a la Fundação Casa de Rui Barbosa / EPCC Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil), 11.3 Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural de América Latina (Cuaderno 101) junto a la Universidad de Guadalajara (México), 11.2 Arte, Historia y Memoria (Cuaderno 92) junto a la Universidade do Vale dos Sinos – Unisinos (Rio Grande do Sul, Brasil) y 11.1. Experiencias del Arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo (Cuaderno 75) junto a la Université Rennes 2 (Francia) presentados respectivamente en los Coloquios 2021, 2020, 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc---publicacionesdc

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

1. La intersubjetividad como estrategia de comunicación para la reactivación de las actividades deportivas sociales luego de la pandemia

Kléver Rolando Samaniego Pesantez y Silvia Lorena Álvarez León. Universidad del Azuay, Cuenca Ecuador

El mundo tiene puesto su mirada en la búsqueda de una vacuna para eliminar o neutralizar definitivamente al Corona Virus (covid-19), declarado como pandemia en marzo de 2020. El confinamiento, el distanciamiento social y los juegos en dispositivos electrónicos se están constituyendo en un obstáculo para la reactivación de las actividades físicas en tiempos post-pandemia. Es por esa razón, que propongo iniciar con un pensamiento prospectivo para disminuir los efectos negativos que podrían afectar al momento de reactivar las actividades físicas. Con este objetivo, realizaremos una exploración comunicacional por los procesos intersubjetivos existentes en las Jornadas Deportivas Vacacionales de Sigsig-Ecuador, considerada la más constante y antigua del Ecuador, con la intención de examinar las estrategias de comunicación utilizadas en su convocatoria y participación.

2. Jamlet de Villa Elvira: una experiencia en dramaturgia de la recepción desde el campo social popular

Blas Arrese Igor. Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Argentina

La dramaturgia de la recepción representa un área de vacancia para las investigaciones que cruzan comunicación social y teatro. El artículo se adentra en “Jamlet de Villa Elvira”, experiencia artística a partir del clásico shakesperiano, llevada adelante por pibes y pibas de un grupo de teatro de un barrio periférico de la ciudad de La Plata (Argentina). Nació como parte del trabajo de campo para la tesis doctoral del artista e investigador Blas Arrese Igor, para luego rebasar los límites académicos promoviendo la generación del Grupo de Teatro Oriyero. La experiencia llevada a cabo en Villa Elvira nos permite pensar las potencias del arte en los márgenes, en las periferias.

3. El Efecto Kodak. De cómo la evolución de industria publicitaria puede significar su propia extinción

Mónica Baquero Gaitán y Nohra Ramírez Herrera. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

La publicidad afronta cambios profundos por el impacto de la revolución tecnológica, la exigencia de efectividad y la urgencia de formación de profesionales con competencias aún por definir. Acerca de su evolución existen diversas lecturas de académicos estudiosos del fenómeno publicitario; el presente artículo se configura como un proyecto cuya intención es la comprensión de los retos que trae consigo la cuarta revolución industrial en el ejercicio de la profesión y en el estudio del fenómeno publicitario contemporáneo. Para

ello, retoma las voces de publicistas de Iberoamérica y se indaga si la industria publicitaria como industria creativa está por reinventarse o si se enfrentan, el efecto Kodak o Blockbuster, propios de la obsolescencia del negocio.

4. Análisis de la comunicación gráfica del grupo de Rock fusión bogotano “Calle e la belleza”

Laura Camila Bautista Bautista. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia

En este artículo se reflexionarán los hallazgos de la investigación realizada sobre el análisis de la forma de comunicación gráfica del grupo de Rock fusión bogotano “Calle e la belleza”, desde su nacimiento en 2014 hasta el 2020. La elección del este grupo se debe a que se puede observar cómo este tipo de música está estrechamente relacionada con la cultura juvenil urbana, y cómo su comunicación gráfica establece su identidad cultural por medio del intercambio de conocimientos, prácticas y representaciones sobre la realidad cotidiana de la ciudad. La investigación realizada tuvo un enfoque cualitativo, por cuanto analizó la realidad en el contexto natural, interpretando a partir de la recolección de datos, sin medición numérica. Asumir la investigación cualitativa no solo requiere comprensión sino también poder captar detalles que podrían resultar irrelevantes visto desde otros ámbitos, es decir, comprender que la otra persona u otras personas quieren expresar a través de sus palabras, su silencio y acciones, todo a través de la interpretación y el diálogo. El fin principal de la investigación es lograr determinar si el proceso comunicacional mediado por el vestuario, el arte visual, las letras y los recursos gráficos que plantea el grupo, van acorde con lo que proyecta, desde la apropiación y creación de la música fusión hasta el desarrollo cultural para hacer de la estructura simbólica y su propio discurso un medio de expresión.

5. La Calle, un Territorio con otras prácticas, otros saberes y otros sentidos

Andrea Forero Hurtado. Universidad Externado de Colombia, Colombia

Andrés Torres Poveda. Universidad Nacional de Colombia, Colombia

Tras una intervención de la alcaldía de Bogotá en 2016 a una zona del centro de la ciudad, deprimida por fenómenos de narcotráfico, prostitución, miseria e ilegalidad, conocida como El Bronx o La Ele, se desarrollaron acciones para la atención de las personas que ocupaban el sector; algunas centradas en el arte, como la obra de teatro musical “Gloria, un canto a la vida”. De allí la investigación “Del territorio de la calle al territorio de la escena teatral”. La riqueza de los relatos sobre las prácticas y los saberes de La Calle como territorio, es decir como espacio de la construcción de sentidos, dieron pie a este artículo. El tema principal en este escrito, antes que el hecho teatral, es el fenómeno de habitabilidad de calle descubierto a través de las narrativas y que suscitaban reflexiones y tímidas propuestas de manejo.

6. Análisis de caso sobre la gestión de una marca de diseño independiente de indumentaria en Quito

Diana Tamara Molina Reyes. Universidad San Francisco de Quito, Ecuador

Se analizan las prácticas de gestión comunicacional de Mashasha, una casa de diseño independiente de indumentaria de la ciudad de Quito, para observar sus estrategias comunicativas de posicionamiento en el mercado. Mediante una investigación de tipo mixto,

que contempla entrevistas a su creadora y encuestas al público objetivo, se determina que existen importantes brechas en la gestión de marca por falta de conocimiento de su creadora y los costos de este proceso, lo cual genera un escaso reconocimiento de esta casa de diseño aun cuando el público tiene conocimiento sobre este ámbito comercial y que lleva, finalmente, a su desaparición.

7. Japopsampler: influencias de la cultura pop japonesa en los consumos de moda argentina

Victoria Nannini. Universidad Nacional de Rosario, Argentina

En la actualidad, los efectos de la hipermediatización vinculados a los usos de las tecnologías digitales evidencian una creciente influencia de los estilos y la cultura popular japonesa en los consumos culturales a nivel global. En Argentina, se percibe una fuerte presencia del neojaponismo, especialmente en los consumos de moda junto a una hibridación de estilos heterogéneos. El presente trabajo se propone abordar las prácticas relacionadas al consumo de indumentaria de moda en jóvenes a través de medios digitales y plataformas virtuales que se ven influenciadas por la cultura pop japonesa. De esta forma, es posible detectar prácticas de consumo que samplean, mezclan y replican vestigios culturales japoneses que van desde el animé, pasando por lo kawaii hasta el uso de kanjis japoneses, junto a otras estéticas y estilos de moda y, por consiguiente, comunican nuevas construcciones de subjetividades respecto de la apariencia, la selección de marcas, el género, entre otros aspectos.

8. La estética del afecto de Isao Takahata en el cuento de la princesa Kaguya

Lilia Nogueira Calcagno Horta. Escuela de Publicidad y Marketing (ESPM), Brasil

Isao Takahata, director y fundador del estudio Ghibli, es conocido por cambiar constantemente de estilo a lo largo de tu carrera. Un ejemplo de lo que Takahata experimenta con nuevas estéticas es la película El cuento de la Princesa Kaguya, de 2013. Este artículo pretende disentir sobre la estética afectiva de Isao Takahata, abordando sus peculiaridades e investigando cómo recopila sus obras. Para eso, utilizaremos autores de la comunicación que estudian la estética de las producciones culturales, como Morin, Parret, Serres y Lotman, así como los sesgos de la industria del anime cultural, que serán abordados a través de los pensamientos de Tsugata, Luyten, Cavalaro y Takahata.

9. Narrativas incendiárias: Remix, Estética e Diferença em Little Fires Everywhere

Pedro de Assis Pereira Scudeller y Dariane Lima Arantes. Escola Superior de Propaganda e Marketing (Bolsista CAPES-PROSUP INTEGRAL), Brasil

Este artigo propõe, a partir de uma análise comparativa entre o best-seller Little Fires Everywhere e sua adaptação para a televisão, tensionar os sentidos relacionados a marcadores de gênero, raça e classe presentes em suas narrativas. Procuramos compreender como as narrativas da diferença são incorporadas e negociadas nessas obras, a partir de reflexões sobre a cultura remix, e identificar em que medida as narrativas revelam regimes de visibilidade e se tornam operadoras de dissenso, estabelecendo uma política de diferença em relação às representações femininas. Pensamos aqui nas interseções entre a experiência estética, a cultura midiática e as representações da diferença.

10. Vestir el reclamo: los pañuelos verdes en la problematización del género

Cynthia Valladares. Universidad de Palermo, Argentina

En el marco de la lucha por la legalización del aborto en Argentina –específicamente en la ciudad de Buenos Aires entre el 2018 y el 2020–, el símbolo de la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito representado por el pañuelo verde excedió su lugar de origen expandiendo y generando nuevas ocasiones, modos de uso y ampliando sus significados. El presente artículo indaga sobre el lugar que ocupó el pañuelo verde en la lucha por la legalización del aborto, haciendo foco en las características de esta prenda política que incidieron en la problematización del género, desde su actuar performático.

Derecho, Sostenibilidad y Diseño (C2 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el lunes 18 de Julio de 2022 a las 12.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Susy Bello Knoll** (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España) y **Juan Sebastián Sánchez Polanco** (Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual ELAPI, Chile).

En esta comisión se presentó “Derecho, Sostenibilidad y Diseño” (Cuaderno 154) con los resultados del Proyecto 21.3 del mismo nombre, que dirigen Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España) y Juan Sebastián Sánchez Polanco (Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual ELAPI, Chile).

Por tercer año consecutivo la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en alianza estratégica con la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca con fines de investigación continúan en la línea de análisis de Derecho y Diseño trabajando inter-disciplinariamente en el marco de la protección y salvaguarda de derecho de los creativos. En 2022 se suma a la investigación la Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual (ELAPI) contribuyendo en la materia específica de protección en América Latina de los diseños de moda. Se profundiza el estudio de la sustentabilidad reafirmando el compromiso de las instituciones involucradas en esta área.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°21 Derecho, Sostenibilidad y Diseño Protección e Interdisciplina.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 21.2 Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad (Cuaderno 106) y 21.1 Sostenibilidad y Protección del Diseño (Cuaderno 144), ambos junto a la Universidad de Salamanca, España presentados respectivamente en los Coloquios 2020 y 2021 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc](http://www.palermo.edu/dyc---publicacionesdc)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

11. La sostenibilidad como identidad marcaría del emprendimiento argentino

Flavia Galarza. Universidad Católica de La Plata, Argentina y ELAPI Argentina
Siendo la industria de la moda una de las más contaminantes del planeta, es absolutamente necesario un cambio de paradigma en los modelos de negocios. En esta línea de pensamiento, varias marcas argentinas conscientes de esta problemática han comenzado a introducir conceptos referidos a la temática, al mismo tiempo que los consumidores también reclaman información sobre los procesos y confección de prendas, productos y accesorios. En este contexto, podemos pensar en la sostenibilidad como la identidad marcaría del negocio de moda en Argentina, teniendo en cuenta el contexto en el cual se encuentra inmerso el emprendedor argentino, las tendencias existentes y la vinculación con otros actores de la sociedad.

12. Protección de los diseños de moda en Costa Rica

Ana Laura Cubero Rodríguez. Universidad Internacional de Cataluña, España y ELAPI, Costa Rica

Se pretende mostrar la necesidad de que el proceso de desarrollo de la industria de la moda en Costa Rica vaya de la mano con el derecho de la moda o fashion law como una herramienta que potencializa el mercado. Para esto se analizarán los distintos mecanismos legales existentes en el país para proteger las creaciones y adicionalmente las obligaciones legales que tienen los creadores de moda frente a la protección del medio ambiente.

13. Protección de los diseños de moda en el Paraguay. Realidad de la industria

Gonzalo Gómez Forzley. Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Paraguay y ELAPI, Paraguay

La moda es sin duda una de las expresiones del hombre y de la mujer reflejados en la forma de vestir que tienen su nacimiento en la actividad creativa de diseñadores quienes son los verdaderos artífices de los variados y particulares diseños. El derecho no es ajeno al desarrollo de la industria de la moda, otorgando protecciones propias y muchas veces desconocidas por el mundo del diseñador. Lo referente a la moda sostenible, en Paraguay hemos paulatinamente concretado una corriente en ese sentido. Así mismo, valorar el aporte económico generado por esta actividad se refleja también con los acuerdos o contratos que mueve la industria. El presente trabajo pretende también compartir la experiencia real del diseñador y su labor sincerando el ¿Qué conozco? y sobre todo señalar brevemente la normativa aplicable para la protección de sus creaciones.

14. La protección del Diseño en Venezuela

Juan Astudillo Martínez. Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, Venezuela y ELAPI Venezuela / Laura Hernández Bethermyt. Universidad Santa María en Caracas, Venezuela y ELAPI Venezuela

Venezuela cuenta con un panorama en desarrollo en cuanto a los diseños y su protección jurídica, el desenvolvimiento del derecho y cómo se ha ajustado a las distintas necesidades ha demostrado que es posible su protección y hacer valer la misma. Actualmente, su legislación y las nuevas propuestas que se están trabajando buscan adaptarse al entorno global y las necesidades de este, proteger y brindar un correcto resguardo de los derechos de los

interesados siempre ha estado presente, modernizando sus mecanismos y adaptándose a la actualidad y aquello que está por venir.

15. Moda, sostenibilidad y nuevas tecnologías: la protección por el derecho brasileño

Fernanda Pansini. Universidade Cândido Mendes, Brasil y ELAPI Brasil

Thaielly da Silva José. Escola da Magistratura Federal do Paraná, ESMAFE, Brasil y ELAPI, Brasil

Este artículo tiene como objetivo demostrar cómo se protegen las marcas de moda sostenibles en Brasil, sin embargo, la protección será analizada desde la perspectiva de la innovación tecnológica y especialmente en relación con la agenda de la ONU 2030, en la que la moda está directamente relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Así, analizaremos el perfil del mercado de la moda brasileña, sus objetivos y programas de responsabilidad con el desarrollo sostenible a través del uso de innovaciones relacionadas con la moda sostenible, analizando cómo pueden protegerse bajo la propiedad intelectual.

16. El diseño de moda y su protección por el derecho de autor en Uruguay

Silvina Vila. Universidad de la República de Uruguay, Uruguay y ELAPI Uruguay

Recientemente en Uruguay, fueron dictadas tres sentencias judiciales al respecto del reclamo de una reconocida empresa local dedicada a la indumentaria femenina. Esta empresa reclamó ante los Tribunales de Justicia uruguayos que sus diseños estaban siendo utilizados, imitados y comercializados por una cadena de supermercados, todo ello sin su autorización. La demandada fue condenada por la infracción y lesión de los derechos de autor que protegen a los diseños de moda. Este caso se considera un verdadero leading case que consagra la protección de los diseños de moda mediante el reconocimiento del derecho de autor sobre las prendas de vestir en Uruguay, marcando de esta manera el camino para la resolución de futuras controversias en el ámbito del diseño de moda. El presente trabajo analiza los fundamentos expresados en estas sentencias para la obtención de esta protección reconocida a los diseñadores.

17. La protección de los diseños de moda en España

Vanessa Jiménez Serranía. Universitat Oberta de Catalunya UOC, España

La industria de la moda en España es dinámica, joven y emprendedora, pero se enfrenta a importantes retos tanto coyunturales (por ejemplo, la covid-19) como estructurales. Un aspecto sustancial para la evolución de este sector radica en un adecuado conocimiento de las herramientas de protección y defensa de los diseños de moda en el territorio español, así como de las soluciones dadas a ciertos de los problemas o situaciones complejas derivadas de la aplicación en la práctica de estas herramientas. El presente artículo pretende ofrecer de manera sucinta un recorrido por las herramientas de protección y defensa del diseño de moda existentes en el derecho español (con ciertas referencias obligadas al derecho de la Unión Europea) así como de las principales cuestiones que se suscitan en la actualidad a nivel práctico.

18. El uso publicitario de marcas de moda ajenas en internet (complementariedad entre propiedad intelectual y competencia desleal)

Fernando Carbajo Cascón. Universidad de Salamanca, España

Es frecuente la utilización publicitaria de marcas ajenas –especialmente de productos de moda y complementos– como palabras clave vinculadas a enlaces publicitarios en motores de búsqueda de Internet. Este problema ha sido abordado y resuelto por la doctrina del Tribunal de Justicia de la Unión Europea y tribunales nacionales de Estados miembros de la Unión, entre ellos el Tribunal Supremo español de forma netamente formalista, cerrando en falso un problema relevante de nuestro tiempo, a la vista de la importancia que tiene el posicionamiento marcario en el mercado digital. La solución más adecuada del problema pasa por un examen de la posible infracción marcaria en clave de competencia desleal (analizando el caso no tanto por la forma del comportamiento como por sus efectos en el mercado), o bien por dejar mayor espacio a la aplicación de la doctrina de la complementariedad relativa para resolver el caso a través del derecho de competencia desleal, mucho más adecuado para situaciones que dependen fundamentalmente de las circunstancias concretas que concurren en cada caso.

19. Sostenibilidad y marcas: el progreso peruano en la industria de la moda

Oscar Caballero Hinostroza. Universidad San Martín de Porres, Perú y ELAPI Perú

La moda ha estado presente desde la necesidad de las personas de vestirse, y a través de ello es un vehículo, una expresión de la cultura y valores de las personas. Sin embargo, el Derecho de la Moda es relativamente nuevo, pero ha crecido a pasos agigantados adaptándose a la industria de la moda desde un punto de vista interdisciplinario, en el cual la piedra angular de desarrollo es la Propiedad Intelectual. Dicho esto, el presente trabajo realiza un estudio de los aspectos más importantes a tener en cuenta de uno de los elementos de la Propiedad Intelectual: las marcas, consideradas como los signos distintivos por antonomasia, desde los cuales se distinguen los productos y servicios de los empresarios de otros en el mercado, siendo el primer aspecto a conocer por parte de los consumidores. De igual forma, se hace una aproximación a una de las tendencias de la moda: la moda sostenible, como punto de inflexión en donde se toman en cuenta otros aspectos dentro de la industria de la moda: el medio ambiente, la forma de producción de las prendas de vestir, el uso de fibras naturales y vela por los derechos laborales y sus condiciones, entre otros aspectos de fondo de importancia en dicha industria. Finalmente, se realiza una muestra del impacto de la moda sostenible en el Perú, señalando algunas marcas de moda sostenible en nuestro país, demostrando el progreso y empeño peruano en este sector de la industria.

20. Marcas registradas sostenibles y su protección en Chile

María José Arancibia Obrador. Universidad de Chile, Chile

Hoy el medio ambiente es una preocupación a nivel mundial. A razón de ello y gracias a la economía circular los consumidores se han preocupado de las diversas etapas en la creación de un producto lo que ha llevado a que las industrias adquieran compromisos para reducir sus niveles de impacto ambiental. El derecho no puede quedar ajeno y existen herramientas que permiten entregar al consumidor con la debida certeza que los compromisos adquiridos por parte de las empresas son reales y no solo buenas intenciones.

21. La materialización de los estilos de vida eco-responsables

Cristina Garre Sánchez, Vicente Alemany Sánchez-Moscoso y Pablo R. Prieto Dávila. Universidad Rey Juan Carlos, España

Con el auge y la evolución de los medios de comunicación de masas durante las últimas décadas del s. XX y principios del s. XXI, se ha llevado a cabo por parte de la industria de la moda una imposición imágenes predeterminadas para distintos roles sociales a través de estos medios. Ha impuesto así una sustracción de la identidad individual de los consumidores de moda para crear múltiples series de identidades. Los discursos identitarios están predefinidos por la industria de la moda a pesar de su amplia variedad y diferente configuración. Gracias a las múltiples tendencias de moda, el consumidor puede componer su propia identidad estética utilizando vestimenta de diferentes corrientes de diseño, componiendo así su propia imagen, pero siempre bajo el yugo de las tendencias creadas y predeterminadas por la industria de la moda. Un consumo consciente y responsable, defendido por los fenómenos slow fashion, parece ser una respuesta del consumidor frente a los preceptos de la industria de la moda.

22. Sostenibilidad laboral en la Moda. Imagen, vestimenta y contrato de trabajo: adecuación a las políticas de trabajo decente

Gabriel Damián A. Ruiz. Universidad Nacional de Lomas de Zamora y Universidad Austral, Argentina

En este trabajo indagamos sobre el tratamiento de la imagen, como una peculiaridad específica de la Industria de la Moda, que se puede constituir como una obligación emergente del contrato de trabajo. Desde este abordaje, la propuesta se construye a través la facultad de organización y dirección del empleador en torno a la adecuación de la vestimenta de trabajo, se problematiza en la facultad disciplinaria y se endereza en la buena fe y la congruencia de los valores que relacionan, la imagen corporativa, las tareas y lugar de trabajo, armonizándolos con los parámetros más exigentes de empleo decente, en el marco de la Agenda para el 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas adoptada por OIT. Para establecer bases jurídicas sólidas, se analiza recupera un fallo sobre la exigencia de un determinado tipo de vestimenta y se analizan los criterios de argumentación actuales en materia de derecho laboral, desde una mirada que recupera el dialogo interdisciplinario como una herramienta esencial en la gestión de las relaciones laborales. Desde esta perspectiva, cobra relevancia la precisión del contrato de trabajo, como instrumento estratégico en la política de contratación.

23. Publicidad e influencers: sostenibilidad a través de la regulación

Christian Vidal Beros. Universidad Católica de Chile, Chile y Universidad de Salamanca, España

El presente trabajo pretende realizar un recorrido por los diferentes temas de interés que importan el desarrollo de la publicidad, su marco normativo, las áreas del derecho involucradas en dicha regulación y cómo puede ser aplicable a la incipiente relevancia que han adquirido los influencers en la industria publicitaria. De igual forma, se plantean los mayores desafíos –y muchas veces conflictos–, que hoy se presentan a la publicidad contemporánea, principalmente aquella difundida por redes sociales, y las consecuencias de ella para la acción del Estado fiscalizador.

24. Las empresas de triple impacto en la Moda

Susy Inés Bello Knoll. Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España

Se ha producido una evolución hacia la sustentabilidad en los modelos de negocios de las empresas. Las organizaciones comerciales tradicionales priorizaban el lucro y la obtención de rentabilidad sin considerar los efectos que sus actividades podían generar en la sociedad y en el planeta. En un primer momento se incorporaron conceptos de ética de la mano de la responsabilidad social empresaria hasta llegar a una mirada integradora de los aspectos sociales, económicos y ambientales para diseñar políticas empresariales que produzcan impactos positivos en cada una de estas áreas. El sector de la Moda no es ajeno y comienza a constituir empresas que asumen este compromiso.

25. Necesidad de tutela jurídica para las expresiones culturales tradicionales aplicadas a la industria textil

Franca Lo Bue. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

En la actualidad se han dado a conocer numerosos casos de utilización de manifestaciones tradicionales, diseños autóctonos y símbolos culturales de diversas comunidades en la industria de la moda, lo que puede significar una forma de apropiación cultural. Es por esta razón que aparece la figura de autor colectivo como sujeto de derecho que necesite reconocimiento y tutela por parte del estado, en conexión con los derechos de propiedad intelectual y participación de los beneficios económicos que obtienen quienes utilizan el patrimonio cultural inmaterial de los pueblos como bien de dominio público. A partir de identificar el problema, surge la necesidad de una regulación legislativa y relevamiento de aquellas expresiones culturales tradicionales que necesitan protección, además del permanente compromiso que deben tener líderes mundiales con la salvaguardia del patrimonio de los pueblos y comunidades. La industria textil y diseñadores de moda, tienen la responsabilidad de desarrollar un negocio inclusivo, con sustentabilidad y que asuma un compromiso social. Colaborar con la protección y difusión de la cultura de los pueblos, además de cuidar el medio ambiente, será el camino a seguir.

26. La protección del consumidor de moda en la República Argentina

Ana Carolina Albanese. Fashion Law Institute at Fordham University, Nueva York USA

El Derecho precisó el paso del tiempo y la salida del individualismo para comenzar a mirar a la persona que habita los vínculos jurídicos. Luego se comenzó a profundizar y reconocer a un consumidor en algunas de estas relaciones. Actualmente el consumidor es reconocido y protegido desde diversos lugares. El consumo de Moda y el Derecho juegan roles interesantes en tándem que en este trabajo se analizan. En principio realizo un recorrido normativo de las relaciones de consumo y la salvaguarda del sujeto de derecho para posteriormente adentrarme en el consumo de Moda y cuestiones sociales como el trato digno y la no discriminación en amalgama con la Ley de Talles y una cuestión social actual no menos importante como es la distrofia de la imagen corporal en línea.

Comunicación Persuasiva (C3 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el lunes 18 de Julio de 2022 a las 14.00 hs. (Argentina).
Coordinación: **Carlos Andrés Arango-Lopera** (Universidad de Medellín, Colombia),
Francisco José Torreblanca Díaz (Universidad de Alicante, España) y **Francisco Javier Lorente Sanjuán** (Universidad Politécnica de Valencia, España), **Fabiola Knop**
y **Alejo García de la Cárcova** (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Comunicación Persuasiva” con el avance del Proyecto 20.7 del mismo nombre, que dirigen Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia), Francisco José Torreblanca Díaz (Universidad de Alicante, España), Francisco Javier Lorente Sanjuán (Universidad Politécnica de Valencia, España), y Fabiola Knop-Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Se presentan reflexiones que invitan a investigar sobre la comunicación persuasiva, sus estrategias y sus audiencias, y cómo estas incorporan ideas, hábitos y creencias en las prácticas sociales para la gestión de la comunicación en las marcas y organizaciones.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°20 Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 20.4 Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia (Cuaderno 137) junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Sonora (México), 20.3 Profesionalización Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 115) junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), 20.2 Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 94) y 20.1 Materialidad Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 70) junto al Instituto Politécnico de Milán (Italia) presentados respectivamente en los Coloquios 2021, 2020, 2019 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/publicacionesdc

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

27. Nuevos perfiles en la demanda de profesionales de comunicadores gráficos

Brenda Ximena Meza y Diana Catalina Londoño. Grupo de Investigación Holográfico-Universidad de Medellín, Colombia

Si bien los programas de publicidad han basado sus planes de estudio en perfiles laborales identificables, en campos de acción como las agencias de publicidad, enfocadas especialmente en el ATL, los nuevos horizontes del ecosistema mediático digital implican cambios

no solo en las competencias técnicas necesarias para el ejercicio de la profesión sino en los paradigmas conceptuales sobre los cuales se entiende el ejercicio mismo. Este trabajo presenta una revisión de literatura sobre los enfoques emergentes y las nuevas competencias que se proponen para alimentar el perfil formativo de los profesionales en publicidad.

28. Marca-territorio. Una revisión de modelos y constructos

Luis Rodrigo Viana. Grupo de Investigación Holográfico-Universidad de Medellín, Colombia

El campo de conocimiento de la marca se viene expandiendo desde finales del año pasado. Del mismo modo, desde esa misma época la construcción de marcas de ciudad-citymarketing- ocupa un lugar privilegiado en los programas de gestión comunicativa, política y de turismo en muchos territorios. Este trabajo revisa los principales modelos que se han creado para gestionar las marcas-territorio.

29. Las lovebrands: aproximación al concepto, arquitecturas y mediciones

Luisa Fernanda Montalvo. Grupo de Investigación Holográfico-Universidad de Medellín, Colombia

El concepto de lovemarks, propuesto por Kevin Roberts, es uno de los espacios que más impacto ha generado en el campo de la marca. En este artículo se indaga por la conformación del concepto, su diseño como modelo y se describen los principales constructos que se registran en la literatura para su medición.

30. Enfoque diferencial: retos para la comunicación persuasiva

Ana Catalina Quirós. Grupo de Investigación Holográfico-Universidad de Medellín, Colombia

La comunicación persuasiva busca generar estrategias para lograr que determinadas audiencias incorporen ideas, hábitos y creencias en las prácticas sociales. Sin embargo, la actual discusión sobre género(s) implica una revisión profunda sobre la forma como desde la segmentación de las audiencias, hasta la orquestación de campañas ha partido tradicionalmente de ideas muy conservadoras sobre el género. Ante esto, el enfoque diferencial propone una serie de criterios que permitan una comunicación más inclusiva. Este texto revisa tales criterios y genera una reflexión en torno a las conclusiones que esto puede traer para la gestión de la comunicación en las marcas y organizaciones.

31. Comunicación persuasiva y sostenibilidad

Carlos Mario Berrío. Grupo de Investigación Holográfico-Universidad de Medellín, Colombia

Sin duda, una de las macro-tendencias del mercadeo y la comunicación actuales es lo ecológico. Esto ha supuesto un creciente interés por parte de las compañías en generar mensajes más acordes a las nuevas demandas de sostenibilidad ambiental. Pero a menudo entran dudas sobre si esa comunicación implica únicamente una serie de mensajes o si en realidad llega a impactar el mundo real con procesos de interacción sostenibles.

32. Metáforas de la comunicación en los modelos de marca

Carlos Andrés Arango-Lopera. Grupo de Investigación Holográfico-Universidad de Medellín, Colombia

La gestión de marcas es un terreno en expansión, tanto en el plano teórico como en el empírico. Cuando se revisan “modelos de marca” aparecen más de 300 propuestas, entre las que se encuentran modelos surgidos en las consultoras y en las academias. En todos ellos subyace, implícita o explícitamente, una idea de la comunicación. En el artículo se analizan las metáforas a partir de las cuales se conciben esos modelos de gestión de marca analizados.

33. Árbol de contenidos y gestión de la comunicación digital. Estudio de tres marcas culturales

Martín Delgado y Milton Rodríguez. Grupo de Investigación Holográfico-Universidad de Medellín, Colombia

La denominación de “industrias creativas y culturales” emerge como un nuevo paradigma en el cual se concilian intereses aparentemente diversos. En la actualidad, lo digital es uno de los espacios en los que lo cultural encuentra espacio. A partir de tres entidades culturales y su gestión de redes sociales, este trabajo evalúa la configuración del árbol de contenidos, metodología que pretende establecer criterios para desglosar los mensajes que las marcas entregan a sus públicos.

34. Micro-espacios públicos. Lectura de un campus universitario en clave de espacialidad social

Natalia Grisales. Grupo de Investigación Holográfico-Universidad de Medellín, Colombia

Los estudios del espacio han tomado como referencia pueblos, ciudades o áreas metropolitanas. Sin embargo, la noción misma de “campus universitario”, que se emplea como sinónimo de “ciudadela” o “completo académico”, es también un escenario que, bajo la mirada micro-sociológica y antropológica deja entrever el uso y relación de los seres humanos con su territorio. Diseño comunicacional y performance digital. Propuesta de un modelo de trabajo entre marcas e influenciadores Yajahira Castro, desde cierta perspectiva, los influenciadores surgen como una de las vías en las que las marcas actualmente ponen en escena su mensaje. Se entiende por performance digital la acumulación de puestas en escena, parlamentos, objetos y acciones que realizan los influenciadores en sus cuentas. Este punto sirve para proponer un modelo que les permita a las marcas reconocer la pertinencia de usar influenciadores para su comunicación digital.

35. Comunicar la sostenibilidad. Un estudio en marcas de moda

Manuela Echeverri y Andrea Rosero. Grupo de Investigación Holográfico-Universidad de Medellín, Colombia

Una de las industrias que más contaminación genera es la de la moda. Si comunicar la sostenibilidad es difícil, comunicarla en el contexto de la moda lo es aún más. A partir del análisis de contenido de tres marcas de moda en Instagram, este trabajo indaga las características fundamentales mediante las cuales las marcas generan un discurso de sostenibilidad en su comunicación con las audiencias.

36. Relevancia de la marca personal como herramienta de comunicación emocional

Francisco José Torreblanca Díaz. Universidad de Alicante, España

La marca personal es el principal activo con el que cuenta cualquier profesional. En un entorno altamente competitivo a nivel individual, encontrar un posicionamiento adecuado está lleno de complejidades. Lo queramos o no, todos y cada uno de nosotros somos una marca que hay que cuidar, construir y evolucionar, adaptándola a las circunstancias de cada momento y escenario. El personal branding se ha convertido en un altavoz de primer nivel gracias a los numerosos canales digitales existentes, oportunidad que debemos potenciar al máximo.

37. El rol de la ética en la comunicación híbrida del Metaverso

Francisco Javier Lorente Sanjuán. Universidad de Alicante, España

El conjunto de valores y principios que recoge la ética es estrictamente esencial para construir las bases de los nuevos entornos híbridos que están por llegar. El Metaverso abre un campo totalmente experimental donde la comunicación de las marcas debe ser limpia, transparente y de garantías para garantizar el futuro seguro de las próximas generaciones. Por todo ello, la ética empresarial adquiere más si cabe un protagonismo de peso ante estos nuevos retos que combinan situaciones en la vida real y en la ficticia. La arquitectura del Metaverso debe proteger al consumidor, y de ese respeto se creará la mejor versión de este, que debe proteger a los usuarios y proporcionar un entorno híbrido compartidos por todos de manera respetuosa.

38. Neurofelicidad: Claves y estrategias de desarrollo de la empatía para el fomento de la felicidad en el ámbito laboral

Mariola H. Quesada. Universidad de Alicante, España

En el mundo de los negocios, parte del éxito depende de que haya un entendimiento sólido entre las personas que forman parte de la organización, ya que la comunicación interpersonal juega un papel importante en la consecución de metas y en el desarrollo de un clima y ambiente positivo para el desempeño. Comunicación, empatía y felicidad son tres realidades inevitablemente unidas que facilitan nuestra realización personal, profesional, familiar y social. No es fácil, pero hay dos buenas noticias: la primera, es que es más fácil entender a alguien que pretender cambiarlo pasando del afán del dominio al afán del encuentro, y la segunda, que existen claves y estrategias de desarrollo de la empatía para el fomento de la felicidad en el ámbito laboral.

39. Mindful Communication. Herramientas para potenciar la comunicación con uno mismo (auto liderazgo) y con los stakeholders (impacto e influencia positiva)

Carlos González Alonso. Universidad de Alicante, España

En este mundo BANI construir relaciones positivas, basadas en la empatía, el pensamiento crítico y la gratitud se hacen más necesarias que nunca. ¿Cómo, si no, ser capaces de generar engagement con clientes externos o internos? ¿Cómo, si no, impulsar relaciones prósperas y sostenibles con todos los stakeholders? En la actualidad, las personas tenemos que aprender a desarrollar nuestro autoliderazgo como estrategia para responder de forma constructiva con nuestro entorno. Nunca ha habido tanta polarización en las sociedades,

ni tantos casos de ansiedad o depresión. Para ello el reto es construir sociedades que eduquen a sus ciudadanos en mindful-communication, es decir, una comunicación que nace del autoconocimiento y de la autorregulación emocional, de la empatía. Implica comunicarnos con todos nuestros stakeholders de forma no violenta, integradora, minimizando sesgos, basada en valores humanistas. En este trabajo analizaremos como mindfulness pueda ayudarnos a en este proceso educativo en las empresas.

40. Hacia una matriz tecnológica y gubernamental del marketing

Fernando Francisco Mas. Universidad del Aconcagua, Mendoza y Conicet Mendoza, Argentina

Este artículo busca definir al marketing de empresas como una tecnología que dictamina al sujeto cómo conducirse / gobernarse. Los estudios sociológicos sobre la definición de la subjetividad contemporánea requieren de matrices de inteligibilidad para analizar las técnicas de gestión. Aquí se propone esbozar las reconfiguraciones históricas que el marketing sufrió a raíz de insertarse en el prisma reflexivo de la microeconomía neoliberal y del capitalismo postfordista del siglo XX. A partir de aplicar el método genealógico se concluye que el marketing de empresas es una tecnología que se piensa desde la competencia y que despliega tres mecanismos gubernamentales: personalización, fidelización y branding.

Proyecciones de la Moda (1) (C4 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el lunes 18 de Julio de 2022 a las 16.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Patricia Doria** (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó “La moda en su Laberinto III” (Cuaderno 150) con los resultados del Proyecto 17.6 del mismo nombre, que dirige Patricia Doria.

Se analiza la moda, en un contexto de cambio desde sus múltiples aristas desde un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario. El análisis de cada una de las miradas que se presentan son intrínsecamente dinámicas y hablan desde el cuestionamiento y la transformación; las contribuciones que conforman este volumen se orientan en cuatro ejes denominados Miradas, las cuales abarcan diferentes líneas a investigar entre otras: las asociaciones entre atributo, marca e identidad, visiones y reflexiones teóricas acerca de la ética en el diseño y las disquisiciones en torno a la responsabilidad social, la influencia entre arte y moda como signo y símbolo del tiempo, en la conformación de los nuevos relatos de los cambios sociales, las manifestaciones, carencias y preocupaciones de la realidad del mundo.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°17 Imagen Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda. La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 17.5 La Moda en su Laberinto II (Cuaderno 127), 17.3 La Moda en su Laberinto I(Cuaderno 100) y 17.1 Cine y Moda. Cuerpo, Arte y Diseño (Cuaderno 58) junto a Universidad Estácio de Sá, Rio de Janeiro-Brasil y La

Escuela de Artes, Ciencias y Humanidades-EACH, Universidad de San Pablo, San Pablo-Brasil, presentados respectivamente en los Coloquios 2021, 2020 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto). Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/publicacionesdc
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:s:

Mirada 1. Moda y marca

41. Moda o ¿cómo interactuar con las generaciones jóvenes para crear marca?

Joan-Francesc Fondevila-Gascón; Pedro Mir-Bernal; Teresa Sádaba-Garraza y Fátima Vila-Márquez Universidad Autónoma de Barcelona, España

Los millennials están ligados a la tecnología y a las nuevas formas de comunicación. A través de las redes sociales, los millennials se relacionan con las principales marcas multiplicando la interacción y evolucionando constantemente las percepciones con estas, hecho que contrasta con otras generaciones que no podían relacionarse de forma tan rápida y frecuente con las marcas. Mediante el estudio de las percepciones que tienen los millennials sobre Zara, H&M, Louis Vuitton y Gucci se busca conocer el posicionamiento de cada una de estas marcas entre el target seleccionado, los millennials españoles, así como también comprender la posición que ocupan entre los millennials. Se observa una asociación moderada entre atributos y marca y un alto grado de reconocimiento y notoriedad.

42. Identidad gráfica de Gucci y Fendi. El signo identificador y su rendimiento gráfico

María Laura Spina. Universidad de Palermo, Argentina

Es indispensable descubrir los parámetros de rendimiento de los signos gráficos cuando forman parte de un sistema gráfico. Si bien, la función de dichos parámetros es específicamente técnica, puede observarse un comportamiento comunicacional objetivo del signo identificador en el contexto real. Es razonable cuestionar las expresiones propias del signo, vigencia, versatilidad, legibilidad, calidad gráfica genérica, aún en aplicaciones en micro escala. Formando parte de un sistema de identidad visual donde se aplican determinados recursos visuales en diferentes soportes, las marcas Gucci y Fendi demuestran, en algunas de sus aplicaciones, una ausencia de condicionamientos a partir del uso de parámetros independientes, permitiendo alcanzar un correcto comportamiento de la identidad.

Mirada 2. Moda y semiótica

43. Universo perdido: Lo bucólico en la moda

Patricia M. Doria y Eugenia Bailo Donnet. Universidad de Palermo, Argentina

Los tiempos de la moda se actualizan y re-inventan, la sociedad refleja sus estados a través de indumentos que definen los cambios que atraviesan y las tendencias sociales que las interponen. El arte y la moda acompañan como signo y símbolo del tiempo. Constituyen el

relato latente de los cambios sociales, de las manifestaciones, carencias y preocupaciones de la realidad del mundo. Estos relatos, están muy relacionados a la vida moderna, inquieta, efímera, cambiante, ansiosa, impaciente; que pretende los cambios al igual que las tendencias de forma rápida. No sólo en la variación de los contenidos cuantitativos de la vida, sino también en la potencia que adquiere el atractivo formal de los límites, del comienzo y del final, del llegar y del irse. El sistema de la moda habla de los comportamientos futuros de la sociedad. Así, ante el surgimiento del Cottagecore, la moda actúa como escape a una vida idílica, un mundo ideal solo permitido para unos pocos.

44. La identidad desde la otredad

Silvia Gabriela Zeas Carrillo. Universidad del Azuay, Ecuador

En un acercamiento por conocer cómo construimos una identidad propia que se reconoce desde la existencia del otro, una construcción que se alimenta del contexto que la rodea y de las relaciones en las dinámicas sociales, se analizan planteamientos de varios autores como Hall, Wilde, Briones y Ulloa, para llegar a analizar en la dinámica cultural, a la identidad reconocida desde la otredad en los códigos vestimentarios de la moda desde los análisis de Simmel, Veneziani, Saulquin, entre otros.

Mirada 3. Moda y sociedad

45. La hibridación de la moda: la teoría del actor-red

Ana María Ángeles Martínez Barreiro. Universidade da Coruña, España

En esta situación de pandemia global el sistema de la moda necesita más que nunca la constitución de un nuevo imaginario más sostenible y diferente. Donde la propuesta de Bruno Latour sobre la hibridez se enriquece con su teoría del actor red. El objetivo de este trabajo es desafiar el pensamiento convencional del estudio de la moda, a través de la teoría del actor red (ANT Actor-Network Theory) y la teoría de las prácticas sociales (TPS). Estos enfoques nos dan la oportunidad de ver las continuidades entre las prácticas de vestir y su amplio impacto ambiental y al mismo tiempo nos permite comenzar a pensar de forma más radical acerca de cómo nos conectamos con la naturaleza y la cultura, y de esta forma ensamblar las relaciones entre nuestra ropa y el medio ambiente.

46. Viajar de chapéu: entre géneros, identidades, poder e moda

Cristina L. Duarte. Universidade Nova de Lisboa, Portugal

O chapéu nos permite viajar entre os géneros. A viagem é mais do que uma figura de linguagem: (t) isso nos levará em nosso referencial teórico da sociologia e da história da moda, e dos estudos de gênero. Aplicarei metodologias visuais nesta jornada pela mídia (impresa e novas mídias), pela história da moda e pelas biografias de alguns alfaiates e designers de moda. Meu laboratório de gênero para questões de moda começará na figura do dândi do século XIX, como forma de conhecimento de si, do gosto e da visão crítica da linguagem visual, até os dias de hoje, passando pelo fenômeno do crossdressing. Em suma, minha abordagem do laboratório de gênero do vestuário como dispositivo transformador de identidades de gênero é o que me interessa nesta pesquisa.

47. Moda, clase social y habitus

Joan Jiménez Gómez. Universidad Autónoma de Barcelona, España

El debate sobre la ineficacia del concepto de clase como categoría de análisis sociológico, mencionado en los escritos de Ray E. Pahl en Divisiones del Trabajo y de Jan Pakulski y Malcom Waters *The Death of Class*; contribuyeron a acrecentar las críticas profundizando de forma negativa la teoría de la distinción de Bourdieu (2010), aludiendo a que se fundamenta en una relación entre clase, formación del gusto y consumo, superada por la fragmentación social y la globalización. En este sentido destacamos Coulangeon and Lemel en *Social Status and Cultural Consumption* del año 2010. Este escrito contraponen que, aunque en sociedades sumamente desarrolladas y democráticas, se observan consumos individualizados y omnivoristas, éstos se desarrollan a partir de diferenciaciones simbólicas, grupos de referencia, ocupaciones y niveles de renta. Por lo que la pertenencia a una clase social resultará un factor clave para la compra de moda. Sin embargo, respecto al habitus, que sea sobreestimado como un inconsciente de clase, aun siendo una estructura estructurante, induce a pensar que las prácticas de consumo son poco inteligibles. De ahí la relevancia de considerarlo como conciencia de clase.

48. Cómo mitigar efectos adversos de la Industria Textil y de la Moda

Jorge Manuel Castro Falero. Universidad de la Empresa (UDE), Uruguay

Posterior a la presentación de los dos artículos anteriores en los Cuadernos 100 y 127, en donde se desarrollaron los diferentes ODS de la Agenda 2030 y su deseable y necesaria aplicación a la industria textil y de la moda, el actual escrito nos obliga a continuar profundizando con el concepto que define a dicha industria como un sistema, y analizar los input y los output que deberían incorporarse como básicos en cada etapa del mismo, para generar un mejoramiento significativo de los efectos adversos que ostenta la industria de la moda actual.

49. El género en cuestión y neojaponismo

Victoria Nannini. Universidad Nacional de Rosario, Argentina

En el escenario actual es posible atisbar hibridaciones de estilos que ignoran cualquier regla sobre moda, mixturando estéticas que antes parecían incompatibles, actuando en paralelo y sin adherir una sola subcultura de moda. Desde la netnografía, se destacan consumos de una moda sin género o no binaria, íntimamente entrecruzada con otros influenciados por la cultura popular japonesa o neojaponismo, que manifiestan las transgresiones de género con mayor comodidad. Por consiguiente, en este escrito, se abordarán esas dos temáticas salientes que se han vuelto continente de las subjetividades actuales en sus expresiones de consumos de moda a través de medios digitales.

Mirada 4. Moda, cultura e historia

50. Cartografía de una hibridación para desplazados: la obra de Lucy + Jorge Orta (1992-2012)

Ana Llorente Villasevil. ESNE/Universidad Camilo José Cela y Universidad Villanueva/ Universidad Complutense de Madrid, España

Este artículo tiene como objetivo evaluar el acercamiento al diseño indumentario por parte del tándem artístico formado por Lucy y Jorge Orta para el desarrollo de prototipos de refugios portables que nacieron hace treinta años con el fin de cubrir necesidades de refugio en situaciones de indigencia y migración. Se revisará la base operativa y funcional de una obra que se desarrolló en paralelo a un ambiente de reflexión y actuación que, gracias a creadores como Tess Giberson, Vexed Generation o Hussein Chalayan, transitaba por la esfera del arte, la moda y la arquitectura por medio de diferentes parámetros de actuación.

51. Los diálogos entre las vanguardias artísticas y la moda

Rocío Luque Magañas. Universidad de Málaga, España

Con la modernización de la sociedad en el siglo XIX, la moda empieza a apreciarse como una muestra de sofisticación asociada a la cultura y cercana al arte. El principal objetivo de este escrito, es abordar la relación que mantuvieron y mantienen algunas vanguardias artísticas de finales del siglo XIX y principios del XX con la moda y el vestir en la Alta Costura. Entre ellas el Art Nouveau, el simbolismo, el expresionismo, el futurismo, el constructivismo ruso, el surrealismo, el impresionismo y el pop art serán los movimientos analizados.

52. La moda femenina española en el Siglo de las Luces: concepto y diseños

Bárbara Rosillo. Universidad de Sevilla, España

Las cartas de dote y los inventarios de bienes constituyen una herramienta esencial para el estudio de la indumentaria a lo largo de la Edad Moderna. Esta tipología documental arroja un valioso caudal de información acerca de los usos suntuarios, confirmando la crucial importancia de la moda como signo diferenciador de estatus y su alto costo en comparación con otros elementos del ajuar doméstico. A principios del siglo XVIII la moda a la francesa está ya plenamente instaurada en España, lo que supone una drástica transformación en el atuendo femenino, no solamente a nivel formal, sino a su propia concepción.

53. El manierismo en la moda. Saturación y agotamiento del gusto

Diana Fernández. Instituto Superior de Arte de La Habana, Cuba

El carácter efímero de la moda constituye un elemento consustancial de su existencia. Es esa fugacidad arbitraria lo que la singulariza y marca la principal diferencia con otros comportamientos del ser humano. El manierismo como tendencia al rebuscamiento expresivo y gusto por la acentuación de determinadas características artísticas hasta que resultan afectadas, servirá de hilo conductor del presente texto, revelando su presencia en la moda como expresión del carácter autodestructivo de la moda y su reflejo en la exageración de estilos que anuncian el tránsito a uno nuevo, algo que se evidencia en varios momentos de la historia del vestir.

54. Pervivencias medievales en la moda contemporánea: religiosidad, provocación y fetiche

Diana Lucía Gómez-Chacón. Universidad Complutense de Madrid, España

Un análisis pormenorizado de las colecciones de moda contemporánea de algunas de las

principales firmas y diseñadores/as permite advertir los nexos existentes entre dos mundos aparentemente lejanos como son la Edad Media y la pasarela y cultura visual contemporáneas. El estudio comparativo entre la religiosidad medieval y su plasmación desde un enfoque profano en la moda, en alta costura, así como en prêt-à-porter o ready-to-wear, nos permitirá aproximarnos al empleo de cruces gemadas, relicarios, Sagrados Corazones, arma Christi, etc., tanto en prendas, como en una amplísima selección de complementos. A ello se suma la construcción de la imagen de la mujer como objeto de culto-deseo. Concepto que, nuevamente, hunde sus raíces en el mundo medieval, y en el que se nos presenta la personificación de la Naturaleza como encarnación de la esencia y sexualidad femeninas.

55. Relación moda-mujer en el siglo XVIII: prensa y representaciones

Laura Pérez Hernández. Nottingham Trent University, Inglaterra

La moda es un fenómeno social que transmite las particularidades de una época y del individuo que lo porta. A través de las modas se difunden diferentes identidades como la identidad colectiva o de género. La vinculación de la moda y su representación del género femenino ha estado presente en toda la historia. En este escrito se analizará el origen de la vinculación de las mujeres a estas concepciones de moda, representación, vanidad y comunicación en el siglo XVIII; cómo estas ideas recobran cada vez más fuerza en la prensa de esta centuria y de qué forma existe una continuidad de estas concepciones hasta la modernidad.

Diseño y Educación (C5 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el lunes 18 de Julio de 2022 a las 18.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Roberto Céspedes** (Universidad de Palermo, Argentina)

y **Dra. Ana Beatriz Pereira de Andrade** (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil).

En esta comisión se presentó “Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional” (Cuaderno 159) con los resultados del Proyecto 7.5 del mismo nombre que dirigen el Doctor Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina) y Dra. Ana Beatriz Pereira de Andrade (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil)

El Seminario de Estudios Avanzados se constituye mediante la presentación de investigaciones, generalmente de carácter doctoral, que muestran la agenda de la disciplina en la actualidad y la región. Este repertorio de alternativas, aun cuando no siempre es replicable en forma inmediata, colabora enriqueciendo la constelación de opciones de generación de conocimiento, que construye epistemológicamente al diseño desde sus diferentes especificidades, en cuanto a objeto de estudio. Muchas veces, al escuchar perspectivas de análisis sobre edificios u objetos industriales, se plantean nuevas problemáticas adaptables a indumentaria, imagen, interiorismo o diseño gráfico. La innovación, siempre presente, en una disciplina joven como el diseño, genera asombro y admiración, redundando en un resto motivador y oxigenante para los doctorandos sin alejarlos de la rutina del esfuerzo y el trabajo. Particularmente, la edición internacional de la materia, se ocupa de lo que está sucediendo

en la investigación en Latinoamérica. Por ello, desfilaron por las aulas virtuales de nuestro Doctorado investigadores de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México y Paraguay. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía, que dirige el Doctor Roberto Céspedes.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 7.3 Se necesita usuario con Experiencia UX (Cuaderno 126) y 7.1 El diseño, la materialidad y la economía circular (Cuaderno 114) ambos junto a la Universidad del Bio Bio (Chile), y guarda relación con el Proyecto 7.4 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología (Cuaderno 139), presentados en los Coloquios 2021 y 2020 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc](http://www.palermo.edu/dyc--->publicacionesdc)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

56. Reflexiones sobre la escritura de la historia del diseño. Un mirar para adentro

Adriana Nely Dornas Moura y Marcelina das Graças de Almeida. Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil

Desde hace más de una década, en el ámbito de la Escuela de Diseño de la Universidad Estatal de Minas Gerais, se articula un proyecto de investigación titulado “Lecturas cruzadas: interfaces entre historia y diseño”, con el propósito de impulsar el desarrollo de la investigación, que verticalizan la relación entre Historia y Diseño, tomando como parámetro el contexto social y cultural brasileño. La idea es incentivar y estimular el interés por la historia crítica y reflexiva del diseño y, en particular, a partir del interés del investigador diseñador. Los temas investigados, cada uno en su especificidad, siguen supuestos metodológicos que permean la investigación bibliográfica, empírica, documental, estudios de casos, aplicación de cuestionarios y entrevistas, con el fin de reunir una multiplicidad de fuentes que permitan la comprensión del objeto de análisis que se está analizando, diseño y, en particular, diseño brasileño. En asociación con este proyecto desde hace algunos años, se ha ofrecido una disciplina titulada “La Historia Social del Diseño en Brasil”, en asociación con el investigador Marcos da Costa Braga, profesor de la Universidad de São Paulo que ha propuesto la verticalización de la mirada investigadora sobre la historia del diseño brasileño y, en particular, de la historia regional. Estas acciones resultaron en proyectos de iniciación científica, disertaciones y tesis y, muy recientemente, en el lanzamiento del libro “Histórias do Design em Minas Gerais”, que dio como resultado la primera edición de la oferta de la disciplina, reuniendo capítulos escritos por investigadores que se enfocan en lo que llamamos mirar hacia adentro, es decir, reflexionar sobre la historia y producción del diseño regional, permitiendo así la comprensión y construcción de su propia identidad única y original. Este trabajo fue galardonado con una mención honorífica en el 33° Premio del Museu da Casa Brasileira, en la modalidad de publicación. Todo

ello pone de relieve la necesidad de pensar en la redacción del diseño y la formulación de preguntas que permitan cuestionar los modelos y postulados eurocéntricos y norteamericanos relacionados con el diseño. Elucidar esta trayectoria es el propósito de este artículo.

57. El concepto de realidad en Antoni Tàpies

Alban Martínez Gueyraud. Universidad Nacional de Asunción, Paraguay

Este texto expondrá las principales ideas y un resumen de los tres capítulos de la tesis doctoral titulada *La realidad de Antoni Tàpies. 1943-1958*, defendida por el autor del texto en 2005, en la Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona; y que fue expuesta de manera sintetizada, durante octubre de 2021, en una ponencia dentro del Seminario del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo, Buenos Aires. Con esta tesis se desarrolla el concepto de lo real en Tàpies y la relación de sus obras con «su realidad», en particularidad las del período 1943-1958. No obstante, se hace referencia también a obras posteriores, porque esa relación con su realidad es cíclica, es siempre igual pero nunca lo mismo que aquello a lo que se vuelve. En la compleja construcción de esa realidad, además de vincular vivencias propias de la vida del artista, a través de cuestiones reflexivas duales y no-duales, la ciudad de Barcelona, su historia cultural y el mundo del arte tendrán un rol muy importante en la investigación.

58. El Arte del Graffiti, Expresión de ciudad durante el Paro nacional 2021 en Medellín Colombia

María del Rosario Álvarez De Moya. Fundación Universitaria Bellas Artes, Colombia

César Augusto Arias Peñaranda y Rocío Torres Novoa. Institución Universitaria Pascual Bravo, Colombia

Este escrito aborda, desde una mirada analítica, la relación entre historia, arte, diseño y ciudad desde los posibles nexos existentes y sus aportes conceptuales a través de la representación gráfica. Además, se examina cómo las diversas perspectivas del arte y del diseño contribuyen a la generación de realidades que son influenciadas por diferentes pensamientos y experiencias; como caso particular, se aborda la ciudad de Medellín durante el Paro Nacional 2021 en Colombia, en donde se plasmaron obras urbanas llenas de significado. Además, reflejan una realidad viva y latente del espacio, la gente y la ciudad, convirtiéndose en elementos atemporales, que, a través de su representación gráfica, dejan una huella endeble. Haciendo referencia de lo anterior, Figueroa (2017:112) expresa que “las ciudades modernas se articulan como un mosaico de subentidades urbanas que responden a distintos orígenes y funciones y que se imbrican y yuxtaponen entre sí formando un entramado orgánico.”

59. Investigación en Dibujo, Arte y Creatividad. Descripción de diversas casuísticas

Cayetano José Cruz García. Universidad de Sevilla, España

En el presente artículo representa una síntesis de la etapa investigadora particular, realizada desde el área de dibujo, y en el marco del diseño de producto y la creación artística; del modo que, pretende ilustrar la investigación en las áreas artísticas, y en concreto del dibujo. El dibujo es un medio expresivo del lenguaje artístico que permite representar la Forma, para diferentes funciones y contextos. Puede representar tanto lo observado como

servir para idear un discurso. La investigación en dibujo puede dirigirse hacia diversos factores que posibiliten la innovación: Elaborar nuevos modelos, aplicar nuevas metodologías productivas o desde el ámbito educativo, o desde el ejercicio multidisciplinar, que pueden posibilitar la creación de patentes, modelos de utilidad... El presente artículo pretende dar luz sobre estos diferentes supuestos de la investigación.

60. Diseño y artesanía: procesos creativos en el espacio público y digital de la cultura Chachi de Ecuador

Johanna Andrea Cuestas Camacho. Corporación Unificada Nacional CUN, Colombia
Melba Cristina Marmolejo Cueva. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador
Aracelli De Los Angeles Muñoz Baldi. Universidad de Santiago de Chile, Chile

En el diseño y la artesanía ocurren procesos creativos que guardan relación con el sujeto, el objeto y su entorno. Esta triada vista desde las perspectivas del espacio cultural y del espacio digital que usa inteligencia artificial, es una vía de divulgación de la cultura y de las problemáticas locales. Este artículo toma el caso de la cultura Chachi del Ecuador, ejemplificando de manera didáctica las ideas que inciden en estas relaciones. Esto se fundamenta con apoyo del trabajo de investigación de Cayetano Cruz (2019) en el campo de la creatividad, artesanía y algoritmos de inteligencia artificial. Finalmente, se invita a la reflexión sobre la influencia que tienen los nuevos medios en la construcción social de la identidad digital; surgiendo del consumo de contenidos digitales que son personalizados por algoritmos según los intereses del usuario.

61. Ilustração Editorial: um projeto de Design

Guto Lins y Jackeline Lima Farbiarz. Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, Brasil

Esse artigo propõe estabelecer relações entre os discursos narrativos textuais e visuais no âmbito da literatura infantil e juvenil. Um diálogo que aqui será enfatizado, quando ocorre embasado em parâmetros estabelecidos em um processo metodológico do design. Um processo que nasce da parceria entre agentes diversos e coloca o design no papel de um coautor que contextualiza o discurso, equaliza o dialogo e determina o fluxo narrativo mais adequado à experiência da leitura prazerosa. Para melhor explicar os argumentos expostos, foram utilizados como exemplo imagens de livros selecionados para esse fim, incluindo obras do autor desse artigo.

62. Más allá del libro: Nuevas miradas del diseño editorial y la experiencia del lector en los Libros-RA

Esmeralda Itzel Álvarez Contreras. Universidad Vasco de Quiroga de Morelia, Michoacán, México

María Bernardita Brancoli. Universidad del Desarrollo, Chile

Felipe Héctor Cisterna Chávez. Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Chile
Este ensayo analiza, desde la perspectiva de Narrativas Transmedia, propuesta por Henry Jenkins (2008) y Carlos Scolari (2012), la incipiente unión entre el libro, –entendido como soporte clásico del texto de lectura– y la Realidad Aumentada (RA). El Libro-RA se expone como un nuevo producto comunicacional en Universidad del Desarrollo. Chile el

campo del Diseño Editorial Digital, que desafía la clásica concepción de un único autor, tradicionalmente el escritor, entregando al diseñador digital un peso significativo en la narrativa construyendo una mirada de coautoría. El Libro-RA no abandona la fisicidad del objeto libro, sino que lo complementa a través de la experiencia de usuario y las Narrativas Transmedia. Este aditamento sucede debido a la irrupción de los dispositivos móviles, llevando al lector a experiencias inmersivas, facilitadas por la interactividad, geolocalización, multimedia, y visualización. Finalmente, el ensayo busca realizar un contraste entre los Libros-RA y la producción de Ilustración Editorial trabajada por el diseñador y académico Guto Lins desde su perspectiva racional y discurso narrativo en el proceso de edición.

63. Visualidades del sello postal ecuatoriano. Contribución teórica y experiencia metodológica en el desarrollo de la indagación doctoral en diseño

Mónica Polanco. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

Como producto de la invitación de la Coordinación del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo, se socializó en el espacio del Seminario Avanzado en Diseño Internacional, la experiencia y contribución de la tesis de doctorado “Nación y Estado en la gráfica de sellos postales ecuatorianos: Imágenes en una época de cambios: 1990-2015”. Paralelamente a ello, se abordó la pertinencia de la temática a inicios del doctorado, como así también la proyección de la investigación en la articulación con una tesis de Comunicación Social, cuyo resultado derivó en una edición significativa sobre la visualidad del sello postal ecuatoriano como instrumento gráfico comunicacional del Estado y la Nación. La indagación se aproxima a la comprensión de las narrativas visuales del sello postal en la sociedad ecuatoriana, en el marco de tres Constituciones, en un período de veinticinco años, en donde se dieron drásticos cambios políticos y sociales.

64. El significado del color en la Nación Andina. Nación y Estado en Gráfica: Cromática andina

Daniel Gómez Santiago. Atlantic International University, USA

Manuel David Isín Vilema. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador

Ximena Marcela Romero Baldivieso. Universidad de San Francisco Xavier, Bolivia

La tesis doctoral de Mónica Polanco, se concentra en la construcción de la identidad ecuatoriana, a partir de características encontradas en el diseño de estampillas dentro de periodos constitucionales establecidos. El presente trabajo, se apropia de la metodología cualitativa de la autora, para abordar rasgos de identidad en Perú, Bolivia y Ecuador, en relación con el uso del color como símbolo de lo andino y como rasgo compartido entre estas naciones; en casos particulares como la arquitectura de Freddy Mamani en Bolivia, el muralismo de Elliot Tupac en Perú, o el arte pictórico de Xavier Portilla en Ecuador. Desde el análisis del discurso, a través de la descripción sistemática e interpretativa del paradigma cualitativo, estos corpus se describen como manifestaciones representativas de la identidad desde la visión de nación andina, puesto que responden a contextos contemporáneos de reafirmación nacional, en diálogo con raíces prehispánicas y con el arte pop.

65. El estudio del color urbano. Aportaciones teóricas y experiencias metodológicas desde el desarrollo de una tesis doctoral

Jimena Vanina Odetti. Universidad de Palermo, Argentina

A partir de la invitación generada por la coordinación del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo, se compartió con los estudiantes del programa en el espacio de Seminario Avanzado en Diseño Internacional, la experiencia obtenida en el desarrollo de la tesis de doctorado “Los colores de Puerto Vallarta, en la construcción cultural urbana de una ciudad turística. 1990-2016.” El objetivo de la sesión fue brindar a los doctorandos la oportunidad de conocer la línea de investigación sobre el color y la ciudad. Se realizó un estudio cromático de la ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco, México, se estudió al fenómeno del color como elemento de experiencia y construcción cultural urbana en un destino turístico. Se planteó un análisis de las relaciones en la generación de paletas cromáticas objetivas y subjetivas de la ciudad de Puerto Vallarta como ejes que permitieron estudiar los valores cromáticos identificados por los nativos, habitantes y turistas, para revelar su conocimiento, experiencia, multiplicidad y percepción como resultados de la construcción cultural urbana de una ciudad turística.

66. Color Urbano: Patrimonio, Identidad y Paisaje Urbano

Carlos Cristóbal Delgado Ortiz y Pablo Esteban Ochoa Pesántez. Universidad de Cuenca, Ecuador

El objetivo de este ensayo es generar aportes conceptuales para el análisis y evaluación del color urbano en las ciudades, a partir de la perspectiva de Odetti (2019), ampliando el concepto de cromática dentro del territorio. Con el fin de documentar los aportes del presente estudio, se empleará el método de Revisión Sistemática de Literatura (SLR). En el ámbito de la arquitectura y el diseño, con el trabajo de Serra Lluch et al., (2018) se describe los métodos de análisis de color en las edificaciones aplicando el Sistema de Notación de color Munsell y el Sistema de notación NCS (Natural Color System). Autores como Araujo y Vallejo (2021), evalúan el color urbano como parte del patrimonio histórico y material de las ciudades, con un enfoque que apunta a identificar análisis a diferentes escalas abarcando un nivel territorial, urbano, arquitectónico. La visión histórica de este estudio permite evidenciar a lo largo del tiempo la cromática y su relación con los cambios culturales, materiales y morfológicos que se dan en los paisajes urbanos. El análisis no solo abarca la evaluación visual física, sino además una mirada más intensa mediante análisis de laboratorio con microscopio que permiten identificar las características del color en las diferentes capas históricas de las fachadas analizadas. Finalmente, a partir de estas nuevas teorías, se presentan nuevos conceptos para la lectura, interpretación y análisis del color urbano y su aplicación en la conservación y construcción de identidad dentro de los matices que construyen el paisaje local.

67. Valoración del Patrimonio cultural y natural en la disciplina del diseño gráfico, una construcción proyectual de responsabilidad social, cultural e identitaria

Daniela González Erber. Universidad de Palermo, Argentina

La disciplina del diseño gráfico se relaciona con diversas problemáticas sociales a resolver. Aunque preferentemente, su tendencia de vinculación social se ha situado en las temáticas

de mercado, consumo y venta. Tal preferencia es impulsada por el modelo de mercado y asumida como una función disciplinar. Sin embargo, los cuestionamientos sobre los aportes y responsabilidades del diseño, entre otras cuestiones, desplazan sus preocupaciones hacia temáticas del ámbito social, en un lugar distinto al del mercado. Esto se evidencia en el análisis temático del contenido textual de los proyectos de graduación -2000-2015- de una universidad estatal en Chile. Mediante una metodología multimodal, con un sistema de categorías temáticas. Los resultados dan cuenta de una tendencia orientada a la identidad cultural de un país o comunidad, a través del rescate de patrimonios culturales y naturales, y una disminución en la atención de necesidades de mercado.

68. Miradas del patrimonio cultural y natural, el patrimonio como recurso de desarrollo de las comunidades. Aportes conceptuales a la Tesis doctoral: Tendencias sociales del diseño gráfico en Chile: Discursos sobre el patrimonio cultural, social y natural

Santiago Carvajal y Germán Santiago Pérez Soliz. Universidad de Cuenca, Ecuador

Laura Judith Sandoval Sarmiento. Universidad Nacional de Colombia, Colombia

A partir de la investigación doctoral “Tendencias sociales del diseño gráfico en Chile: Discursos sobre el patrimonio cultural, social y natural” de Daniela Gonzalez Erber, quien reconoce que la disciplina del diseño gráfico está relacionada con diversas problemáticas sociales aún por resolver y que en su tesis identifica y analiza una tendencia orientada a la identidad cultural de un país o comunidad, a través del rescate de patrimonios culturales y naturales y una disminución en la atención de necesidades de mercado. Este ensayo busca aportar reflexiones en torno al Patrimonio Natural desde la mirada relacional con la cultura y el discurso internacional en torno a conservación y valoración de los recursos naturales; al Patrimonio Cultural desde las miradas de Manzini, con el diseño para la innovación y de Escobar, con el diseño ontológico; y a la identificación y valoración del Patrimonio como recurso de Desarrollo desde y para las comunidades y/o organizaciones.

69. La percepción de sostenibilidad a través de los objetos

José Miguel Enrique Higuera Marín. Universidad de Palermo, Argentina

Este artículo aborda el paradigma del Diseño para la Sostenibilidad (DfS), como metodología proyectual incorporada en el diseño de productos manufacturados por empresas beneficiarias del programa de incubación estatal argentino: IncuBA, y la percepción de esta, mediante la implementación de estrategias ambientales orientadas a minimizar el impacto ambiental, vistas desde el concepto del Ciclo de Vida de los Productos. El estudio se llevó a cabo en la ciudad de Buenos Aires, analizando diversos productos manufacturados por empresas incubadas en el concurso IncuBA del Centro Metropolitano de Diseño durante el período 2002-2007.

70. Tendencias socioculturales en temas de Investigación en diseño: estudio de las tesis doctorales de la Universidad de Palermo, Argentina 2017-2021

Ludmila Strycek. Universidad Nacional del Nordeste, Argentina

Gabriel Antonio Iñiguez Parra. Universidad Tecnológica América, Ecuador

Sergio Alejandro Calderón Machicado. Universidad Católica Boliviana, Bolivia

Este estudio tiene un perfil exploratorio que busca observar y catalogar tendencias en el

campo de la investigación en diseño a nivel doctoral. Para tales fines se estudiarán las tesis doctorales defendidas en la Universidad de Palermo (República Argentina) entre los años 2017 y 2021, observando particularmente los cambios de paradigma que menciona González Erber (2020), en su tesis doctoral titulada *Tendencias sociales del Diseño Gráfico en Chile: Discursos sobre el patrimonio cultural, social y natural. Análisis de los proyectos de título de la carrera Diseño Gráfico de la Universidad de Chile (2000-2015)*. La autora propone la observación de un cambio de paradigma en la concepción y rol del diseño, antes ligado a aspectos meramente mercantiles, hacia una mirada sensible acerca de las problemáticas de patrimonio cultural. Reflexiona puntualmente sobre el papel que juega la academia en la transmisión de estos nuevos esquemas teórico-conceptuales. Se puede concluir que las tesis analizadas en este trabajo abordan en su totalidad temáticas ligadas a lo sociocultural y a los lineamientos de investigación vinculados a dichos temas.

71. Sostenibilidad y el Diseño emocional como aliados en el ciclo de vida del producto

Horacio Iván Rodríguez Juárez. Universidad de las Américas Puebla, México

Jorge Armando León Bermúdez. Universidad de San Martín de Porres, Perú

Esta publicación busca aportar a la tesis del Dr. Miguel Higuera, una visión relacionada con el diseño emocional de los objetos entablando su relación con la sostenibilidad, a fin de establecer un discurso enfocado a la propuesta de valor del producto, atendiendo a una experiencia sensorial y a la vinculación afectiva con el mismo. El cuidado por el diseño sostenible toma singular importancia en el ciclo de vida del producto, convirtiéndose en punto inicial del proceso creativo, desde la forma de diseñar objetos, como el ecodiseño y en el desempeño ambiental (Gaziulusoy, 2015), que descuida una de las dimensiones sociales limitando la calidad del producto, afectando su durabilidad, su vínculo afectivo, y sus cualidades sensoriales que generan una respuesta emocional en el usuario (Zarta, 2018), además se busca la creación de productos que protejan el medio ambiente y que sean perdurables.

72. Reflexões sobre design para emoção: percepções no campo da estética do artefato

Rodolfo Nucci Porsani, André Leonardo Demaison, Larissa Raquel Ferro Marques, Nathan Martins Fernandes y Luis Carlos Paschoarelli. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho Campus de Bauru, Brasil

O presente estudo traz uma revisão teórica envolvendo aspectos essenciais para o desenvolvimento de produtos com foco em experiências emocionais mais satisfatórias. É exibido um breve panorama sobre o campo do design para emoção e hedonomia, expostos conceitos sobre a percepção dos sentidos que levam a experiências emocionais. São apresentados os principais autores e pesquisadores que abordam estas temáticas, os conceitos apresentados por cada um e como eles interagem entre si representados em frameworks que possibilitam a compreensão destas relações. Por fim, recomenda-se continuidade de estudos que abordem questões ergonômicas, hedônicas e emocionais, que propiciem uma boa experiência ao usuário.

73. Diseño como respuesta a la sociedad de consumo: Caso “evaluación del diseño en la experiencia emocional del usuario mediante la producción de carenados personalizables para prótesis transtibial”

Gabriela Alejandra Velásquez Yánez. Universidad de las Américas, Ecuador

Andrés David Ortiz Dávila. Universidad Israel, Ecuador

Oscar Andres Acuña Pontigo. Universidad de Valparaíso, Chile

Las tendencias del diseño y los procesos multimodales requieren razonamiento lógico para lograr vínculos utilitarios y funcionales con el consumidor. Nucci (2020) en su trabajo de investigación puede innovar y contestar a través del diseño varias de estas interrogantes, aplicando procesos tradicionales y tecnológicos con áreas complementarias. Cada capítulo sistematiza criterios conceptos para presentar un producto funcional; sin embargo, el acercamiento a este tipo de investigaciones involucra el rol del diseño y su impacto social. La comprensión interdisciplinaria que se propicia desde el diseño emocional posiciona nuevos paradigmas a partir de las metodologías ágiles y la hedonomía. El origen de estas discusiones son configuraciones propias del capitalismo y su sistema productivo, cuestionando los objetos inútiles en un mundo de sujetos con necesidades incrementales. Es necesario abordar al diseño innecesario (Sherin, 2009), tarea compleja, pero se abre el debate para diseñar pensando en un mundo mejor.

74. Uma reflexão sobre metodologias para a investigação do design de materiais bio-fabricados

Mariana Araujo Laranjeira. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho de Bauru, Brasil

Marizilda dos Santos Menezes. Universidade de São Paulo, Brasil

Cada vez mais impactantes, os problemas ambientais decorrentes da poluição causada pela produção exacerbada de bens de consumo, incitam uma preocupação mundial com o meio ambiente e uma busca incisiva por soluções mais sustentáveis. Neste contexto, a pesquisa de materiais está no cerne de muitas soluções recentes para um design de produtos mais alinhado à uma economia circular. Esta linha investigativa prioriza a exploração de novas abordagens para criação e produção de materiais a partir de práticas experimentais, biofabricação e recursos inovadores. Trazendo referências sobre esta prática projetual emergente, este texto aborda as metodologias baseadas na prática experimental, por meio de conceitos do Practice-led research, e pela design orientado por materiais, sob o olhar do método do Material Driven Design.

75. Los biomateriales y la neoartesanía: estímulos creativos para el Diseño industrial Mitzi Vielma Laguna. Universidad de Chile, Chile

Silvia Paulina Maldonado Mangui. Instituto Superior Tecnológico Vicente León, Ecuador
Sebastián Nicolás Ullua. Universidad de Palermo, Argentina

La cultura se mantiene viva cuando el grupo humano deja de verla como algo inmutable y la entiende como un activo que construye realidades desde la herencia. La artesanía no es ajena a la evolución tecnológica, siendo influida desde diversas vertientes, entre ellas la ideológica. Surge entonces el fenómeno de la neoartesanía (Ferro, 2017) como una corriente que fusiona las técnicas tradicionales de la producción manual con la metodología

del diseño industrial. Es una respuesta sensible desde la cultura hacia lo socio tecnológico donde los biomateriales (Donoso & Wechsler, 2020) motivan a pensar creativamente en escenarios diferentes para el diseño con una mirada holística, regenerativa y sustentable. Desde la tesis doctoral de Mariana Araujo Laranjeira, que aborda el diseño de superficies aplicando materiales sostenibles, ponemos en discusión las implicancias que los biomateriales podrían tener sobre la neoartesanía como área de interés del Diseño y también como una provocación creativa.

76. La Madera en Arquitectura. Identificación y Caracterización de la Madera Estructural en el Ecuador

Luis Barrera Peñafiel, Ana Llerena Encalada y Diego Proaño Escandón. Universidad de Cuenca, Ecuador

El objetivo de este artículo es generar aportes conceptuales para analizar y caracterizar el uso de la madera como material bio-basado, a partir del enfoque de Laranjeira & Menezes (2021). Las autoras centran sus esfuerzos en mostrar soluciones alternativas al consumo desmedido de materiales textiles y contribuir a la reducción de emisiones de carbono. Bajo esta perspectiva de sostenibilidad, este trabajo asume su metodología y la relaciona con el campo del diseño arquitectónico y la construcción, a través de la revalorización de la madera como material de construcción, ya que es “el único recurso natural renovable dotado de propiedades estructurales y el único elemento vivo que se emplea en construcción” (Kottas, [2016] en (Espinosa et al., 2018, p. V)). Se analiza la madera en base a los resultados obtenidos por Espinosa, et al. (2018) en el Catálogo de madera estructural del Ecuador, y en función del conocimiento de las características y propiedades del material, aprovechar y optimizar su empleo dentro de la arquitectura.

77. Animación com vocación inclusiva

Maria Claudia Bolshaw Gomes y Nilton Gonçalves Gamba Jr. Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil

O presente artigo é fruto de uma investigação de muitos anos, que ainda não tem um resultado definitivo, mas pode contribuir para o debate e a ampliação da linguagem da animação. Vamos abordar sobre como, a partir da inclusão digital, a vocação receptiva do desenho animado permite que ele seja aplicado em múltiplas situações, sejam de cunho político, relativas ao feminino ou ao universo de pessoas com deficiência (PCD). Através do Núcleo de Artes Digital e Animação da PUC Rio (N.A.D.A.), analisamos as animações que representam a diversidade tanto na técnica quanto na narrativa, produzidas ao longo de mais de 20 anos.

78. La inclusión tecnológica, financiera y social como fenómeno transformador en la animación en Colombia

Laura Hurtado Gómez. Institución Universitaria Pascual Bravo, Colombia

Jorge Andrés Rodríguez Acevedo. Institución Universitaria Pascual Bravo, Colombia

La animación se precia de ser una mezcla de técnicas que se caracterizan por dar alma a lo que no tiene. Además, posee la propiedad de articular narraciones para diferentes tipos de públicos. A partir de la charla impartida por la Dra. Claudia Bolshaw durante el Seminario

Avanzado en Diseño del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo acerca de la animación colaborativa, se propone establecer un paralelo entre la animación en Colombia con el tema mencionado. Lo anterior dado que, la animación se concibe como una constante transformación de aspectos ideológicos y sociales de cada época, donde aparecen imaginarios de distintas naturalezas. El propósito de este artículo es entonces, realizar una reflexión sobre la animación en Colombia frente a la inclusión social, tecnológica y financiera en la animación a partir del análisis bibliográfico de autores que han abordado dichas temáticas en sus procesos investigativos y profesionales.

79. A Arte do Design

Mariana Saiani Strini y Ana Beatriz Pereira de Andrade. Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho de Bauru, Brasil

Diante do cenário de pandemia mundial, tem se tornado cada vez mais necessária a criação de mecanismos que ajudem a população a assimilar melhor os sentimentos. Pensando nisso e utilizando a psicologia das cores e as teorias do Design de Interação, esse projeto apresenta o estudo da relação que pode ser feita entre os sentimentos e as cores. O objetivo deste trabalho é analisar essa relação e criar uma representação gráfica de cada um dos sentimentos. Para isso foi desenvolvido um website que funciona como uma cabine de fotos que propõe uma experiência sinestésica com as cores.

80. Acercamiento a la influencia psicofísica del color en los individuos. Una mirada a los experimentos que han descubierto su origen, su sintaxis y la cuestión semántica en sus comportamientos y reacciones

Margarita María Villegas García y Paula Andrea Correa Montaña. Universidad de Caldas, Colombia

Mónica Gabriela Sandoval Gallegos. Universidad del Azuay, Cuenca Ecuador

Los estados de ánimo y las emociones estimulados por los colores en las personas, han sido motivo de indagación científica y académica desde varias áreas, el diseño no escapa a esa búsqueda ya que, para esta disciplina, el color es un elemento visual compositivo que afecta la percepción del mensaje visual que se expresa a través de diversas tipologías de la imagen y de diversos medios. Una mirada desde la perspectiva de la psicología del color, como rama de la teoría del color, permitirá escudriñar en razones semánticas que juegan a favor del diseño a través de sus usos desde autores como Harald Küppers para entender el color como fenómeno, Josef Albers y sus acercamientos experimentales de interacción cromática y a Johann Wolfgang von Goethe y los estudios en el color desde la percepción humana.

81. Framework para herramientas online de producción de infografías: implementación y validación por métodos de evaluación de experiencia de usuario (UX)

Marcus Aurelius Lopes Domiciano. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho de Bauru, Brasil

Se investiga la implementación y validación del marco para indicar herramientas en línea gratuitas apropiadas para la creación de infografías. El framework analiza las funcionalidades de 8 herramientas –Cacao, Canva, Creately, Easelly, Infogram, Piktochart, Venngage y Visme–, que tienen como objetivo ayudar a los profesores universitarios en

la transmisión de un mensaje visual que incluya textos e imágenes, según el énfasis de la producción (contenido textual, gráficos, mapas, iconos, fotos o videos), los criterios adoptados (número de modelos, impacto visual, facilidad de uso o gratuita), y el formato a utilizar (infografía digital o multimedia). Una vez que esté disponible en un sitio web, buscamos, de acuerdo con las técnicas de Experiencia de Usuario (UX), validar las características del marco como una guía para encontrar la más adecuada para diferentes propósitos en diferentes herramientas de producción de infografías en línea para el propósito previsto. Esta investigación está en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) números 3, 4 y 9 de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ONU) sobre salud y bienestar, educación de calidad y promoción de la innovación, respectivamente.

Proyecciones de la Moda (2) (C6 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el martes 19 de Julio de 2022 a las 10.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Patricia Doria** (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó “La moda en su Laberinto IV” (Cuaderno 152) con los resultados del Proyecto 17.7 del mismo nombre, que dirige Patricia Doria.

Se analiza la moda, en un contexto de cambio a partir de sus múltiples aristas desde un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario. El análisis de cada una de las miradas surge a partir de conceptos sobre moda y seducción, los cuales enfrentan un escenario complejo, heterogéneo y diverso. Es allí donde las visiones sobre los temas relacionados con la disciplina de la moda, se encuentran atravesados por cruces teóricos e interdisciplinarios, dominios compartidos, metodologías híbridas y teorías convergentes que vuelven necesaria una perspectiva global y organizativa que, sin prescindir del carácter múltiple de estas teorizaciones, establezca determinados parámetros descriptivos, de análisis y de ponderación disciplinar. El lenguaje de la moda es el que establece transversalmente sus lógicas enunciativas y principios de organización para impartir cierto orden en este universo, diverso, fluctuante y muchas veces caótico.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°17 Imagen Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda. La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 17.6 La Moda en su Laberinto III (Cuaderno 150), 17.5 La Moda en su Laberinto II (Cuaderno 127), 17.3 La Moda en su Laberinto I (Cuaderno 100) y 17.1 Cine y Moda. Cuerpo, Arte y Diseño (Cuaderno 58) junto a Universidad Estácio de Sá, Rio de Janeiro-Brasil y La Escuela de Artes, Ciencias y Humanidades-EACH, Universidad de San Pablo, San Pablo-Brasil, presentados respectivamente en los Coloquios 2021, 2020 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la hipermodernidad. Parte IV
Patricia M. Doria

Mirada 1. Moda y marca

82. Artificación: la interacción entre moda y arte contemporáneo en el proceso de construcción de identidad marcaria. Estudio de caso: Kostüme

Facundo Nadur. Universidad de Buenos Aires, Argentina

En un mercado tan atomizado como el de la indumentaria; las marcas de diseño de autor, deben llevar adelante estrategias de diferenciación que justifiquen el valor monetario de sus productos. Para lograrlo, algunos jugadores definen su posicionamiento tomando recursos del arte contemporáneo. Kostüme es un claro ejemplo de este tipo: utiliza recursos propios del campo artístico para la construcción de su identidad marcaria, lo cual contribuye a que se posicione como una marca de legítimo diseño de autor en el mercado de indumentaria local. ¿Qué recursos propios del arte son tomados por ciertas marcas de diseño de autor, como Kostüme, para construir una identidad que las diferencie del resto de las marcas del mercado y justifique su valor?

El trabajo tiene como objetivo principal describir y analizar cómo Kostüme utiliza recursos del campo del arte contemporáneo; en vistas a esbozar apuntes, proveer fundamentos y bases empíricas que, sin ser prueba de enunciados generales, pueden colaborar en una posible conceptualización sobre cómo intervendría la interacción entre la moda vestimentaria y el arte contemporáneo en el proceso de construcción de identidad marcaria; y en el proceso de diferenciación y posicionamiento de las marcas de diseño de autor en el mercado argentino.

83. Los dueños de la moda: del lujo al fast fashion retail

Sergio Luque Ortiz. Universidad de Sevilla, España

Kering, LVMH, Inditex o Fast Retailing son algunos de los holdings empresariales más importantes del mundo. Estos bloques empresariales no solo dirigen las compañías de moda y lujo más notorias del planeta, sino que también deciden qué tendencias deben crearse, cómo consumirlas y en qué canales exponerlas, apoyándose en los medios de comunicación y la comunicación digital.

Al respecto, el escrito presentado plantea una reflexión teórica-crítica apoyada en fuentes documentales con la finalidad de ofrecer una visión global que permita, tanto a futuros investigadores como a futuros diseñadores, obtener una perspectiva holística del objeto de estudio.

Mirada 2. Moda y sociedad

84. La capacidad evocativa del lenguaje en textos históricos de moda

Rosalía Coteló García. Universidad Autónoma de Madrid, España

En las últimas décadas del siglo XIX y las primeras del XX, cuando en las revistas se ofrecen raramente ilustraciones en color y la fotografía es solo en blanco y negro, el léxico de los textos de moda se revela, necesariamente, evocativo, sugerente, sensorial. Las palabras se cargan de connotaciones expresivas que aluden a los sentidos, y junto a voces de origen onomatopéyico que activan efectos sensoriales como pouf o fru-fru, se atestiguan numerosos términos referidos a colores, desde el ala de mosca al muslo de ninfa. Propondremos una descripción de este lenguaje desde un enfoque tanto lingüístico como cultural.

85. Fashion Film, entre el cine y la moda

Sara Peisajovich. Universidad Nacional de las Artes, Argentina

El arte del cinematógrafo provoca una relación singular de tipificación cultural de la cual sólo pocos logran despegarse. A partir de ahí, el Fashion Film se configura en clave artística combinando ciertas clasificaciones que incluyen directrices normativas bien características: cortas producciones audiovisuales cinematográficas que evidencian por medio de la imagen y el sonido conceptos o estéticas propias de diseñadores de indumentaria. Todo esto llevado a cabo con la intención no sólo de dar a conocer o comercializar una determinada colección, sino con el fin de provocar sentimientos en aquellos espectadores para lograr su identificación, en el mejor de los casos.

86. Diseño para la inclusión a partir del uso de tecnología

María Eugenia Correa y Selediana de Souza Godinho. Universidad de Buenos Aires, Argentina

El diseño inclusivo constituye un marco para desarrollar productos que atiendan múltiples demandas de los consumidores, independientemente de sus condiciones. Los proyectos de diseño de indumentaria suelen dejar de lado a las personas con discapacidad, sin contemplar la accesibilidad, la funcionalidad y la estética de las prendas diseñadas. Por lo cual, el escrito propone conocer el uso de las tecnologías en la confección de prendas y accesorios para personas con algún tipo de discapacidad. A través de una exploración cualitativa -basada en el relevamiento de emprendimientos desarrollados en la actualidad en Argentina orientados a este campo- se profundizan temas de tecnología e inclusión en la moda.

Mirada 3. Moda, cultura e historia

87. Mujeres y moda: discursos y representaciones en Medellín (Colombia), 1960-1970

María Carolina Cubillos Vergara. Universidad de Antioquia, Colombia

Este escrito analiza las representaciones sociales relacionadas con la mujer, promovidas en el discurso periodístico de la moda en Medellín, durante la década del sesenta. Un periodo caracterizado por la aparición de una ola de consumo mediático y vestimentario, y la propagación de los nuevos ideales destinados a la realización personal. Para comprender los procesos de transmisión de las representaciones que definieron los roles tradicionales femeninos y los roles que fueron signos de los cambios sociales y culturales, en este trabajo se utilizó el método del análisis del discurso como una herramienta que permitió estudiar el contexto social, político y económico en el cual surgieron y se desarrollaron como creaciones simbólicas de apropiación de la realidad configuradas por los grupos sociales.

88. The Object of Fashion: Methodological Approaches to the History of Fashion

Giorgio Riello. European University Institute, Italia

Este escrito considera el papel de los artefactos en el estudio histórico de la vestimenta y la moda y sugiere la existencia de tres enfoques diferentes: primero, el campo de la historia de la vestimenta y el traje tiene una larga tradición que se remonta al siglo XIX. Adopta las metodologías de la historia del arte y considera los artefactos como un elemento central del análisis de diferentes períodos y temas. En segundo lugar, en la generación pasada, algunos interpretaron el surgimiento de los estudios de moda como un distanciamiento de los artefactos. Sin embargo, los estudios de moda aportaron rigor teórico y adoptaron una metodología de análisis deductiva en la que los artefactos desempeñan una función importante. Finalmente, propongo lo que llamo la: cultura material de la moda, una metodología híbrida tomada de la antropología y la arqueología en la que el objeto es central para el estudio de las prácticas sociales, culturales y económicas específicas del tiempo. El artículo concluye con una reflexión sobre los desafíos y recompensas de tal enfoque.

89. Un mundo figurado de poder de color verde olivo

María A. Cabrera Arús. New York University, USA

La ponencia analiza el rol de la moda en la construcción de la imagen revolucionaria de Fidel Castro, evaluando el impacto político de esta. Se argumenta que el uniforme de campaña verde olivo contribuyó a establecer el papel de vanguardia política de la guerrilla liderada por Fidel Castro y a presentar a este como líder del movimiento revolucionario, invisibilizando agentes como la resistencia clandestina urbana, los partidos políticos tradicionales y el partido comunista. Asimismo, se presenta el estilo guerrillero de Fidel Castro y los demás líderes revolucionarios como lugar de enunciación de una nueva alegoría política, la del revolucionario, que encarnaría la imagen de Fidel Castro y, tras el asesinato del Che Guevara en 1967, la de este último. Se analiza, además, los esfuerzos del liderazgo revolucionario por extender el uso del uniforme verde olivo a la ciudadanía, a través de organizaciones de masa de corte militar y paramilitar que propugnaban el ideal de un Hombre Nueva revolucionario formado a imagen y semejanza de Fidel Castro. Todo ello conformaría un mundo figurado de poder que presentaría a la Cuba posrevolucionaria como una sociedad en revolución, y legitimaría el liderazgo de Fidel Castro, con ecos que alcanzan el mundo contemporáneo de la moda y la política internacionales.

Mirada 4. Moda, Industria y Medio Ambiente

90. Cambiar la mirada, transformar el mundo

Andrea Saltzman y Marifé Santiago Bolaños. Universidad de Buenos Aires, Argentina y Universidad Complutense de Madrid, España

Las proyecciones futuras siempre están arraigadas al pasado. La proyección refleja aquello que añoramos modificar. Desde la Revolución Industrial hemos desarrollado un sistema productivo voraz que quiebra la armonía con los ciclos de la vida. Nos hemos sentido como egos aislados de la naturaleza centrados en la eficiencia productiva. El deterioro de nuestro entorno, el cambio climático, la contaminación, la falta de colaboración es consecuencia de esta mirada sesgada en el fragmento. La intención de esta investigación es

recuperar la trama. Un intento de modificar la percepción y con ello nuestro imaginario para proyectarnos, percibir y construir otra realidad.

91. Mapeo y detección de los stakeholders del sector productivo de indumentaria

Elizabeth Retamozo. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

La forma actual de producción de indumentaria se ha convertido en una amenaza para el ambiente, por su alto impacto nocivo sobre los recursos naturales y la sociedad, es la segunda industria más contaminante del mundo. Para transformar este sistema es imprescindible repensar la forma de producir indumentos y buscar modos que generen menos impacto. Este escrito trata sobre el estudio de las interrelaciones de la empresa productora con los stakeholders. Este enfoque se presenta como un novedoso instrumento de análisis que contribuye a la incorporación de estrategias de diseño bajo la perspectiva del Diseño para la Sostenibilidad.

92. De círculo vicioso a moda circular

Yanina M. Moscoso Barcia. Universidad de Palermo, Argentina

La moda es previsible, su conducta está basada en ciertos patrones que se repiten, genera modelos y desencadena acciones que están también contemplados en dichos patrones; atraviesa etapas que, desde antes de su surgimiento y hasta su declinación están previstas ya que corresponden a un ciclo de vida.

En cada temporada se repite el ciclo, y como un verdadero ouroboro, la moda propone un eterno retorno, un renacimiento dos veces al año, dos temporadas que mueven una gran industria; se ofrecen al mercado múltiples productos que son ávidamente consumidos, quedando a la espera de nuevos lanzamientos para repetir el cíclico patrón. Así como el ouroboro simboliza el momento presente que es devorado por el futuro para volver a comenzar, la naturaleza cíclica de la moda propone instantes, que culminan y vuelven a empezar a cada momento.

La moda a gran escala, avanza en espirales a través del tiempo, renueva el interés hacia sí, propone fantasía, lujo, belleza y al mismo tiempo genera contaminación, un consumo alarmante de agua, y emisiones de carbono; motivos suficientes para orientar su naturaleza cíclica hacia una ética circular en pos de un futuro sostenible.

Mirada 5. Moda y Tecnología

93. Estéticas en Tik Tok: entre lo histórico y lo digital

Helga Mariel Soto. Universidad de Buenos Aires, Argentina

En esta década, han crecido exponencialmente los contenidos relacionados a las estéticas aesthetics entendidas como estilos o subculturas que funcionan como marcas identitarias sobre todo entre los centennials y los millennials. Estas manifestaciones, han proliferado en Tik Tok, pero pronto se expandieron a otras redes sociales. Estas estéticas poseen múltiples variantes: Dark Academia, Cottage Core, y operan como agentes agrupadores de elementos estilísticos y vestimentarios, pero también se asocian a intereses o actividades específicas, muchas veces inspiradas por un período histórico particular. Se abordará este fenómeno como una de las tendencias de creación de contenido que guía el consumo en redes.

94. Photoshoot de moda en tiempos de Pandemia

Pablo Tesoriere. Universidad de Palermo, Argentina

La distancia deja de ser una barrera para el trabajo y la creatividad. ¿Podría Facetime ser el futuro de la fotografía de moda?. La pandemia nos exige cambios y aislamiento, esto nos afecta socialmente y obliga a todos los sectores audiovisuales de la moda a generar un cambio en la metodología de trabajo. La moda se ha tenido que aggiornar transformando, entre otras cosas, las sesiones fotográficas presenciales en photoshoots digitales teniendo como aliados principales a las aplicaciones como: Facetime, Zoom, Skype, entre otros.

95. En la nube. La circulación del diseño de indumentaria en plataformas digitales

Paula Miguel. Universidad de Buenos Aires, Argentina

Este escrito presenta los avances de un proyecto de investigación en curso en el AMBA, Argentina, sobre la relación entre el diseño de indumentaria, la industria y la circulación y usos de bienes de diseño, contemplando las distintas redes y actores que intervienen en dichos procesos en la última década. A partir de estrategias cualitativas combinadas con el análisis de indicadores cuantitativos, se exploran procesos en relación con la difusión del diseño de indumentaria apuntando a comprender el desarrollo y aceleración del crecimiento de su dimensión digital en los últimos años. Un escenario potenciado por el contexto de aislamiento social en el marco de la pandemia de covid-19.

Diseño como Estrategia de Desarrollo Social (C7 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el martes 19 de Julio de 2022 a las 12.00 hs. (Argentina)

Coordinación: **Taña Escobar** y **Jorge Santamaría** (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador)
Fabiola Knop y **Alejo García de la Cárcova** (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó “Diseño como estrategia de desarrollo social” (Cuaderno 151) con los resultados del Proyecto 20.5 del mismo nombre, que dirigen Taña Escobar-Jorge Santamaría (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador) y Fabiola Knop-Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Se presentan reflexiones que invitan a repensar el diseño como estrategia de desarrollo social y como un campo fértil en el área del conocimiento. Las reflexiones versan en torno a la investigación en temáticas como diseño participativo, diseño colaborativo, diseño universal y diseño social. Los artículos revelan el papel social del diseño y sus autores proponen repensar histórica, artística, industrial y productivamente el ámbito social. Recogen las discusiones contemporáneas del contexto local y comprenden lo social como variable transversal que cruza a los componentes epistemológicos, creativos y prácticos del diseño. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°20 Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 20.4 Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia (Cuaderno 137) junto a la Universidad Nacional de Mar

del Plata (Argentina), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Sonora (México), 20.3 Profesionalización Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 115) junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), 20.2 Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 94) y 20.1 Materialidad Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 70) junto al Instituto Politécnico de Milán (Italia) presentados respectivamente en los Coloquios 2021, 2020, 2019 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

96. El archivo visual de la vestimenta ecuatoriana: un aporte a la memoria patrimonial de las prácticas vestimentarias

Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Silvana Mireya Amoroso Peralta. Universidad Nacional de Educación, Ecuador

El vestido, como objeto de la cultura material, representa la expresión histórica, cultural, política y social de una nación, cuestión esta que marca la importancia de salvaguardar la vestimenta como un patrimonio cultural inmaterial. Ante esta cuestión, los pocos estudios desarrollados sobre el indumento en la región, fecundaron la necesidad de estudiar el vestido de diversos tipos humanos ecuatorianos. El diseño metodológico se apoya en un estudio de gabinete y gestión documental, acompañado de un análisis de imagen aplicado a 525 fuentes visuales que fueron relevadas. Como resultado, se crea el Archivo Visual de la Vestimenta Ecuatoriana (AVVE), respaldado en un guion museográfico que cuenta con un banco de 100 imágenes –resultantes de un proceso curatorial–, por ahora enfocadas al traje de la ambateña primorosa y el altivo ambateño. El archivo, que reposa en una plataforma web, vivifica la memoria patrimonial implícita en uno de sus elementos: el vestido ecuatoriano.

97. La Mama Negra: un espacio interactivo como estrategia de difusión del Patrimonio Cultural

Jeniffer Paola Garófalo y Lucio Galo Alejandro Viteri Medina. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

La gestión de los espacios de difusión cultural presentan una deficiencia en el área museográfica dejando de ser agentes principales de la difusión, legitimización y apropiación del Patrimonio Cultural Inmaterial. El principal objetivo de los museos en el siglo XXI se enfoca en la integración real de los públicos, el intentar relatar vivencias o experiencias reales a través de la interacción directa del usuario. En la actualidad se ha recurrido a nuevos canales y medios digitales de difusión como estrategia para la transmisión de la información, uno de ellos la tecnología, la cual dentro de los museos ha desempeñado un papel importante en el área histórica y cultural mejorando la calidad de experiencia

en los visitantes y siendo estos más accesibles. Se aborda el tema sobre la aplicación de espacios interactivos como estrategia para la difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial, que, mediante el diseño interior, los medios y herramientas tecnológicas y el estudio de la fiesta popular, se logre generar un espacio mediante el cual se plasme la identidad cultural, desde y para sus ciudadanos fortaleciendo el legado cultural actual y que posteriormente pueda ser transferida hacia otros públicos. Este trabajo propone mediante el método deductivo y un enfoque de investigación cualitativo y cuantitativo, el recolectar información a través de investigaciones bibliográficas, encuestas y entrevistas que nos permitirán evaluar, medir y determinar los elementos importantes para reflejar y plasmar la identidad cultural en un espacio físico.

98. La reutilización de los espacios y la difusión del patrimonio como aporte cultural

Gina Belén Tirado Mayorga y Galo Alejandro Viteri Medina. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Esta investigación se basa en la rehabilitación y el diseño interior de la antigua fábrica “El Peral” que se encuentra en desuso, ubicado en los Mirabeles y la Delicia, que tiene como finalidad potencializar la identidad cultural del lugar, transformando en un espacio cultural musical para la ciudad de Ambato. Las artes musicales son muy importantes para la sociedad ya que con ellas se tiene un desarrollo social y de conocimientos, con ello se incursiono en la búsqueda de una funcionalidad interior, basándose en el estudio de la morfología musical de una de las canciones más representativas de la ciudad, en donde los niños y jóvenes tengan un desarrollo propicio en las artes musicales y con ello se adquiera un valor simbólico en representación de su historia.

99. El lowbrow nacional, una propuesta híbrida

Andrea Daniela Larrea Solórzano. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Luego de reconocer las corrientes artísticas actuales que circulan dentro de la visualidad ecuatoriana, proponemos una revisión a los orígenes y consolidación del lowbrow en la propuesta gráfica local. Considerando que este movimiento surge en los EEUU, anclado a una línea underground, establecemos un símil con la producción nacional, buscando entender en qué medida los estilos y tendencias que surgen en las capitales del arte permean la gráfica local. Además, indagamos en qué medida los conflictos sociopolíticos vividos en el país a fines del siglo XX influenciaron estas transformaciones gráficas. En este proceso se establece un análisis iconográfico de piezas que conforman una muestra intencional en las cuales es posible encontrar las características morfológicas y simbólicas que las asocian a esta corriente estética también llamada surrealismo pop. En este proceso se han evaluado cambios en la producción del cómic, el fanzine y el street art como gestores de esta corriente contracultural. Por esta razón se analizan los contextos de producción del lowbrow y el trabajo de ciertos autores que despliegan su obra bajo esta línea conceptual en el Ecuador.

100. Entre lo estético y lo retórico: fórmulas narrativas visuales en la película *Pescador*

Diego René Cabrera Yaguana. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

El presente ensayo presenta un análisis de la narrativa visual de la película *Pescador* del

director y productor ecuatoriano Sebastián Cordero. La metodología empleada consistió en varias visualizaciones del filme que permitieron identificar algunos recursos estilísticos empleados por el director, tras lo cual, se discuten los resultados de la observación directa no participativa con otros análisis de la película y del trabajo artístico de Cordero. Como principales conclusiones se determina la intencionalidad narrativa en el uso de planos, escenarios y vestuario, los mismos que, permiten transmitir avance en la trama, emociones y pensamientos, así como, desarrollo en los arcos de personajes.

101. Divergencias sobre el kitsch y su relación con el Diseño y la Arquitectura

Julia Andrea Mena Freire, Sandra Hipatia Núñez Torres y Eliska Fuentes Pérez
Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

El kitsch es una categoría reconocible que interpreta la negación del gusto, este fenómeno generalizado y omnipresente, se encuentra en continua transformación. Mientras que para varios autores el kitsch se presenta como una forma de mentira estética, que consume imitaciones, sintetiza de manera vaga y alegórica a las vanguardias artísticas; con el transcurso del tiempo, cambia su apariencia, gana fuerza y se intensifica con el desarrollo de la tecnología y la reproducibilidad técnica, creando una cultura comercial y una sociedad de consumo. Teniendo en cuenta las mutaciones que ha presentado el kitsch a lo largo del tiempo, esta propuesta se enfoca en mostrar las diversas manifestaciones de este voraz e influyente fenómeno, que permea constantemente los ámbitos del diseño y la arquitectura, por consiguiente, sus características formales y estéticas se pueden evidenciar en las ejemplificaciones seleccionadas.

102. Publicidad social y el phubbing en la ciudad de Ambato

Carolina Maldonado y Jessica Montero. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

En los últimos años, se ha evidenciado el uso desmedido del celular, a causa de la cibercultura a la que se han encontrado expuestas las personas, esto ha generado que estas presten más atención a su teléfono celular antes que a las personas que se encuentran a su alrededor, provocando su malestar tras haber sido ignoradas. Para evitar éste mal hábito, se consideró el uso de la publicidad social como un apoyo importante para generar conciencia en las personas, esto fue planteado tras analizar la opinión de profesionales en campañas sociales, los cuales señalaron que es importante involucrar las emociones de las personas causando impacto, a través de post visuales y mensajes que creen conciencia.

103. El diseño como estrategia de desarrollo social del sector calzadista en pos pandemia

Jorge Luis Santamaría y Edison Fernando Viera. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

El presente artículo propone una visión de la situación actual y prospectiva del desarrollo del sector del calzado en un entorno pos pandemia, donde los mercados, consumidores y el sector productivo tienen vital importancia para su desarrollo. El objetivo de la propuesta se basa en cambios guiados por acciones de diseño que aporten a la mejora productiva y la construcción de una conciencia social y sociedad de consumo. Los argumentos nacen del diálogo con expertos y asociaciones locales e internacionales quienes plantearon sus puntos de vista, siendo estos analizados y estructurados para lograr una perspectiva sobre los problemas reales y acciones de diseño que deben implementarse.

104. Oportunidad en el vacío: proyecto urbano arquitectónico como catalizador de relaciones sociales en el casco central de Otavalo

Xavier Alejandro Espinoza Mena, Universidad Central del Ecuador y Andrea Cristina Goyes Balladares, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Este trabajo pone en manifiesto el proceso de investigación previo a la concepción de un proyecto urbano arquitectónico en la ciudad de Otavalo. El artículo analiza y describe el proceso de transformación histórica y los fenómenos urbanos suscitados, que han incidido en el crecimiento de la urbe, las problemáticas sociales y espaciales, dando como resultado una ciudad dispersa con baja densidad poblacional y con un alto grado de disociación de las relaciones sociales entre mestizos e indígenas, grupos culturales predominantes en el territorio. De la misma manera, analiza las condiciones actuales del medio físico y natural de Otavalo, a fin de aterrizar la teoría de los catalizadores urbanos en un espacio de la ciudad subutilizado, que tenga el potencial de favorecer los encuentros sociales de la cotidianidad de una sociedad intercultural.

105. El Movimiento Moderno y su influencia en la revolución de diseño del espacio infantil

Eliska Fuentes Pérez, Sandra Núñez Torres, Julia Mena Freire y Valentín Herrera Marín
Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

La ruptura entre los siglos XIX y XX se considera una época muy significativa para la evolución del interiorismo infantil, poniendo gran énfasis sobre aspectos como la decoración y la apreciación de la belleza desde temprana edad. En el siglo XX el interés sobre la etapa infantil y los niños ha incrementado de manera exponencial, además de las innovaciones en el ámbito social, funcional y tecnológico del Movimiento Moderno, las cuales dan como resultado una revolución en lo que concierne al diseño y arquitectura infantil. Para el desarrollo del presente estudio se seleccionaron y analizaron algunas de las casas y villas más icónicas del Movimiento Moderno, con el objetivo de entender las relaciones entre el espacio infantil, su habitante y el contexto, tomando en cuenta los aspectos morfológicos y funcionales que determinan el sentido de habitabilidad. Todas estas edificaciones tan representativas y específicas de su época, se caracterizan por ser viviendas unifamiliares construidas entre los años veinte y treinta del siglo XX y que poseen espacios infantiles revolucionarios e innovadores. En primera instancia se plantea construir una cartografía que permite ubicar los espacios destinados para el uso infantil dentro de las viviendas mencionadas. Posteriormente, se desarrollan esquemas de zonificación e interrelación espacial para identificar el área del uso exclusivo del habitante infantil y zonas de interacción social. Además, se plantea un análisis de la atmósfera y los elementos que configuran el espacio interior, determinando de esta manera la influencia de los factores contextuales, así como también innovaciones y cambios propios del Movimiento Moderno en arquitectura.

106. Etnografía del sentido comunitario para el uso de los espacios públicos

Sandra Núñez Torres. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Paulo Freire Valdiviezo. Universidad de Cuenca, Ecuador

El estudio tiene como propósito, analizar la interacción de habitantes y el espacio en luga-

res en desuso de la Parroquia la Matriz del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, con el fin determinar los posibles usos del espacio público en relación a la realidad comunitaria accediendo a espacios de sentido, discursos e imaginarios de los habitantes través del diseño social. Para esto, se planteó una metodología que nos permitió acceder a los discursos, imaginarios y prácticas de la gente con la intención de dilucidar sus verdaderas necesidades. Como producto de este estudio, se logró construir una etnografía de sentido comunitario considerando pertinente utilizar cuatro categorías conceptuales: Noción de forma, espacialidad, temporalidad y sentido.

107. Competencias profesionales fundamentales para el diseño de espacios accesibles e incluyentes. Una mirada interdisciplinar

Martha Yolanda Pérez Barragán. Universidad Autónoma de San Luis Potosí y Facultad Autónoma de Yucatán, México

El presente trabajo pretende sumar aportes al análisis e interpretación del diseño de un espacio accesible e inclusivo. Se parte de la idea de que las inaccesibilidades físicas que se presentan hoy en día tanto en espacios públicos como privados son consecuencia de la ausencia de algunas competencias profesionales; por ello, se considera que muchos problemas de accesibilidad no solo derivan del diseño sino de las personas responsables del proceso de materialización del mismo. Bajo esta perspectiva, se exploran y se describen aquí unas estrategias de análisis y evaluación de la accesibilidad trabajadas en entornos físicos desde la interdisciplina, estas dan cuenta de las competencias que el diseñador o edificador debe adquirir durante su formación profesional para tener una visión holística del proyecto tanto de las necesidades concretas y diversas del usuario como de las características físicas del entorno, pero además del proceso de edificación el cual es determinante para lograr un buen resultado. El método propuesto es de corte descriptivo-reflexivo, se aplica a través del análisis socio-espacial de entornos físicos diversos que permiten visualizar algunas problemáticas a las que se enfrenta el diseñador y el edificador; y se finaliza con una reflexión sobre esta problemática.

Diseño, Artesanías y Comunidades (C8 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el martes 19 de Julio de 2022 a las 12.00 hs. (Argentina)

Coordinación: **Ximena González Eliçabe** (Universidad de Palermo, Argentina), junto al **Museo de Arte Popular José Hernández** (MAP, Argentina) y la **Universidad de Granada** (UGR, España).

En esta comisión se presentó “Diseño y Artesanía: Economía creativa y Patrimonio para el Desarrollo de comunidades” (Cuaderno 171) con los resultados del Proyecto 22.3 del mismo nombre, que dirige Ximena González Eliçabe (Universidad de Palermo, Argentina), junto al Museo de Arte Popular José Hernández (MAP, Argentina) y la Universidad de Granada (UGR, España).

Se exploran e investigan los cambios de matriz productiva y la reconversión de la artesanía en una economía creativa, los debates de las comunidades entre migrar o hacer un giro

hacia su pasado artesanal mirando al futuro, la relación con el patrimonio, la cultura precolombina y la tradición, Se analizan cómo apelar a los saberes tradicionales para generar nuevos productos de diseño contemporáneo, canalizando la memoria colectiva de la localidad e impulsando nuevas formas de empleo.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°22 Diseño, Artesanía y Patrimonio Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena González Elicabe.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos de la Línea que son antecedente al que se presenta en esta oportunidad son: 22.2 Diseño, Artesanías y Comunidades (Cuaderno 141) junto a Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina y la Universidad de Granada, España y el 22.1 Migración y Diseño (Cuaderno 111) junto a Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda y el Museo de Arte Popular José Hernández-MAP presentados en los Coloquios 2021 y 2020 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto). Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc](http://www.palermo.edu/dyc---publicacionesdc)
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

108. La Artesanía en el nuevo escenario productivo. Transformaciones culturales en Carahunco, Jujuy

Carlos Gronda y Ximena González Elicabe. Universidad de Palermo, Argentina

Los cambios de matriz productiva y la reconversión en una economía creativa son el núcleo de este ensayo. En una pequeña localidad de las Yungas de Jujuy (Nor-Oeste argentino) cuya principal economía se basó durante décadas en la producción tabacalera, hoy día en declive, los pobladores se debaten entre migrar o hacer un giro hacia su pasado artesanal mirando al futuro. Allí, donde la presencia de la cultura precolombina San Francisco se evidencia en la tradición de la cerámica y otras artes, Carlos Gronda, arquitecto, diseñador y productor jujeño, apela a los saberes tradicionales y genera nuevos productos de diseño contemporáneo, canalizando la memoria colectiva de la localidad e impulsando nuevas formas de empleo.

109. El proceso artístico/artesanal como metodología constructivista en la enseñanza de las artes visuales

Pilar Manuela Soto Solier y Ana García López. Universidad de Granada, España

Se muestra la puesta en práctica de un proyecto de innovación educativa basado en las Artes Visuales, la artesanía y el patrimonio cultural. Se trata de una investigación cuyo objetivo principal ha sido reflexionar y experimentar en las metodologías educativas basadas en las artes visuales, su enseñanza y sus conexiones con los procesos de creación artesanales. En este se indagan y exploran métodos y estrategias del arte contemporáneo

para poner en valor el hacer artesanal artístico en la formación universitaria. Se trata de un proyecto que comparte la concepción de La Nueva Bauhaus Europea aunando el currículo y la vida real, sostenibilidad y diseño de calidad.

110. Habitar diversos mundos: el hacer artesanal en la comunalización indígena

Patricia Dreidemie. Universidad Nacional de Rosario, CONICET, Argentina

El hacer artesanal es un fenómeno complejo que involucra dimensiones socioculturales, históricas, productivas, tecnológicas y artísticas; pero también variables ambientales. Desde una perspectiva etnográfica, el artículo expone el modo en que la artesanía tradicional intercepta la diversidad biológica y medioambiental con la diversidad sociocultural, para repensar el concepto de sustentabilidad en áreas naturales donde habitan comunidades indígenas en Argentina. Ejemplifica cómo el hacer artesanal moviliza entramados vitales (epistemologías y ontologías nativas) que participan en procesos de comunalización en los que “naturaleza” y “cultura” se funden de modos particulares.

111. La puesta en valor del Patrimonio a través del Diseño de producto. Caso de estudio: La Universidad de Granada y la figura de su fundador Carlos V.

Rosario Velasco Aranda y Joan Sanz Sanchez. Universidad de Granada, España

Se analiza la puesta en valor del patrimonio histórico a través de producciones creativas y del diseño. Utilizamos como ejemplo el caso de estudio de la Universidad de Granada y el diseño de productos basado en los elementos patrimoniales vinculados a su fundador Carlos V. Ejemplo de como la producción de objetuaria institucional a partir del diseño de producto demuestra ser una aportación significativa en la representación de la universidad y en la reivindicación de su patrimonio. El artículo aborda la capacidad que tiene el diseño para generar valores de identidad.

112. La cestería y la talla guaraní Mbyá como patrimonio cultural en Misiones Argentina

Eva Isabel Okulovich y Graciela Anger. CONICET-Universidad Nacional de Misiones, Argentina

Las cestería y talla Guaraní Mbya en Misiones, Argentina, se constituyen en patrimonio cultural, a partir de un estudio etnoplástico de diseños, materiales y técnicas, creados desde una epistemología y gnoseología particulares en relación con la Selva Paranaense, acorde con su cosmología. Dicha economía creativa, construye comunidad en función del ciclo: predación-subsistencia-resistencia, desplegado milenariamente. Las creaciones expresan actualmente, procesos de colonización, desterritorialización y transfiguración cultural, en códigos simbólicos; de adaptación: sincretismos y reinterpretaciones de lo occidental y de resistencia: persistencia del “núcleo duro” guaraní

113. Embarcación ancestral artesanal: Cadena productiva actual en Huanchaco

Héctor Lozano Gonzales. Universidad Privada del NorteTrujillo, Perú

Se describe la dinámica económica que surge alrededor del caballito de totora, su fabricación y el impacto económico en las familias que conservan la cultura viva a través de la pesca artesanal ancestral, actividades turísticas y de entretenimiento. Para tal fin se realizaron entrevistas a profundidad, fichas de observación, lista de cotejo y la propuesta de

fabricación de una tabla de surf híbrida entre el foam y la totora como materia prima en su producción. Todo ello con el propósito de incentivar un modelo económico articulado que beneficie significativamente a las familias artesanas del caballito de totora.

114. Diseño, fabricación digital y prototipado maker low cost de joyería

Nan Shen y Francisco Caballero-Rodríguez. Universidad de Granada, España

Con el objetivo introducir un vector de innovación y creatividad en el diseño y fabricación de joyería artesanal. Se exploran las diferentes posibilidades de collares, pendientes y brazaletes, a través el uso del dibujo digital, diseño vectorial, modelos 3D y otros métodos digitales. La inspiración surge de las sugerentes formas naturales de distintas verduras y frutas. El dibujo y la extracción gráfica de las secciones transversales de diferentes vegetales, se materializa en la creación de prototipos en metacrilato elaborados mediante fabricación digital. La conceptualización, desarrollo y uso de las tecnologías digitales combinada con el corte por láser y el material de metacrilato nos sirven para crear y fabricar prototipos de joyería con estética innovadora que pueden extrapolarse a materiales nobles.

115. Diseñando tradición, tejiendo desigualdad. Una mirada crítica al trabajo entre diseño y artesanado

Roberto González Rodríguez. Escuela Nacional de Estudios Superiores Morelia-UNAM, México

El trabajo artesanal y la intervención del diseño dentro de éste se gesta gracias a un proceso de larga duración, aunque a simple vista dicha relación se ha desarrollado como un litigio orgánico, en su haber, existen una serie de tensiones y desigualdades que terminan por tejer escenarios complejos tanto para el artesanado como para los diseñadores. El objetivo de la presente publicación busca partir de la experiencia de campo y la observación del trabajo entre un grupo de tejedoras de la Sierra Norte en el Estado de Puebla, México; diseñadoras y marcas de moda, bajo una mirada crítica para así, comprender parte de la complejidad que implican dichas relaciones entre mundos (diseñadores/artesanado).

116. “Co-Obradoiro Galego”

Paula Camiña Eiras. Central Saint Martins, Universidad de Artes de Londres, Inglaterra
“Co-Obradoiro Galego” es un proyecto de biodiseño, que parte de la experiencia de la autora en metodologías que combinan especificidades ecológicas, científicas y culturales. En la búsqueda por idear un sistema de diseño regenerativo, se ponen de manifiesto en la investigación, los desafíos socioecológicos locales específicos de un grupo de cesteros. Con la motivación central de explorar el renacimiento del patrimonio artesanal gallego, este artículo tiene la intención de contribuir a su visibilización y proyección a futuro.

117. Craftmedia: Estrategia de mediación y co-creación entre diseñadores digitales y artesanos a través del diseño de experiencias de producto transmedia

Angie Alzate Bermúdez y David Bravo Saenz. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Colombia

Se sintetiza la primera parte del proceso del proyecto en curso “craftmedia”, el cual propone una estrategia de educación artística e intervención tecnológica, desde la investigación

basada en las artes que propicie nuevas formas de producir, comprender y experimentar la cerámica artesanal; considerando como claves dentro del universo objetual: lo matérico, lo estético, lo digital y lo experiencial. La propuesta conjuga el valor patrimonial con la potencialidad de las narrativas transmediales desde las AR-VR (Augmented reality & virtual reality).

Cruces entre Cultura y Diseño (C9 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el martes 19 de Julio de 2022 a las 14.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Karen Avenburg** (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó “Dinámicas de inclusión/exclusión en y desde el diseño” con los avances del Proyecto 1.3 del mismo nombre, que dirige Karen Avenburg (Universidad de Palermo, Argentina).

Diferentes fenómenos ligados a la exclusión tienen larga data en nuestras sociedades. En efecto, la marginalidad, la desigualdad, la pobreza, la desafiación o la exclusión han ido tomando diferentes carices a lo largo de la historia en distintas regiones (por lo menos) de la sociedad occidental. En décadas recientes se han renovado las discusiones, tanto en el ámbito académico como en el de las políticas públicas, y las acciones privadas y comunitarias. Se pone en diálogo la problemática de la inclusión/ exclusión social, así como las nociones relacionadas de transformación, integración, desigualdad, entre otras, con el campo del diseño, entendido aquí en un sentido amplio como la concepción, proyección y puesta en acción en pos de un objetivo. Se pretende articular dos áreas de indagación que no siempre se cruzan, abarcando desde el diseño de políticas de inclusión a las políticas de inclusión en el campo del diseño.

Si pensamos al diseño en tanto el proceso mediante el cual se conciben, proyectan y realizan objetos, prácticas y representaciones y lo articulamos con las dinámicas de inclusión/exclusión, se abren muchas preguntas: ¿Qué procesos de exclusión se fomentan, incrementan o, por el contrario, se buscan revertir desde el diseño de políticas públicas? ¿Qué tipo de sociedad promueven los diversos diseños de objetos, espacios o indumentaria, por mencionar algunos? ¿Qué perspectivas acerca de la sociedad, “adentro” y “afuera” subyacen a las políticas sociales, educativas, culturales, ambientales, de seguridad o salud que hablan de inclusión o integración? ¿Qué percepciones de “nosotros” y los “otros”, de “incluidos” y “excluidos” generan los diferentes tipos de diseño de productos, de espacios, de indumentaria, de estrategias de comunicación, de artes escénicas o audiovisuales? ¿Cuál es el potencial transformador del diseño? Se indaga, en suma, qué prácticas de diseño son excluyentes o inclusivas, transformadoras o jerarquizantes, democratizadoras o elitistas, y qué efectos en clave de inclusión, exclusión, transformación, tienen los diferentes tipos de diseño de productos, de espacios, de indumentaria, de estrategias de comunicación, de artes escénicas, de artes audiovisuales y, también, de políticas culturales, educativas, sociales.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°1 Cruces entre Cultura y Diseño – Los diversos abordajes posibles.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), y los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 1.2 Entre el Diseño de los Procesos Culturales y los Abordajes Culturales del Diseño” (Cuaderno 116) y 1.1 Procesos culturales y diseños posibles (Cuaderno 71) cuyos avances y reflexiones se presentaron en los Coloquios 2017-2021 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publica el resultado correspondiente al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

118. Dinámicas de inclusión/exclusión en y desde el diseño

Karen Avenburg, Universidad de Palermo, CONICET-Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina

En esta presentación la autora describe las temáticas y la dinámica de trabajo del proyecto “Dinámicas de inclusión/exclusión en y desde el diseño”, que forma parte de la Línea de Investigación “Cruces entre Cultura y Diseño”. Reflexionando sobre algunos puntos de cruce entre los fenómenos de inclusión/exclusión social y el campo del diseño, desarrolla el marco desde el cual entendemos estos conceptos y sus articulaciones para, finalmente, exponer brevemente el modo en que esta temática se puede desplegar en el caso específico de las orquestas infantiles y juveniles.

119. Historiografía identificativa comercial de marquesinas en el patrimonio edificado tampiqueño a partir de una exclusión social emergente en Tamaulipas, México

Rebeca Isadora Lozano Castro y Lorena Gertrudis Valle Chavarría, Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Reflexión de la exclusión social de marquesinas con gráficas indenticativas comerciales como parte historigráfica de Tamaulipas. El estudio de casos procede de la situación emergente-coyuntural a partir del derrumbe de un objeto y el deterioro del conjunto histórico arquitectónico. Algunos objetos forman parte del registro del patrimonio cultural que se presenta como riesgo latente, que discute la exclusión del sujeto social. ¿El deterioro generado en las construcciones comerciales-comunicacionales es riesgo excluyente? ¿la emancipación comercial es causal deterioro historiográfico de los objetos? Las conclusiones exponen al objeto de diseño gráfico-arquitectónico como elemento transmisor de riesgo que problematiza la exclusión como fragmento histórico. Su observación y descripción pone atención en el emergente social y la preservación dimensional como referente de creación y conductor de historia a partir de su conocimiento.

120. La mujer Salasaca y la red de relaciones artísticas-culturales

Andrea Daniela Larrea Solórzano, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Este proyecto forma parte de un trabajo más amplio en el que se explora la pintura realizada sobre el tambor salasaca; el objetivo global es comprender cómo se manifiesta esta

práctica artística sobre un soporte poco convencional en el campo del arte. Además, se pretende explorar las relaciones y los modos de uso dados sobre este artefacto desde diversas miradas, considerándolo como un objeto cultural, pero también comercial. Aunque esta actividad, dentro de la comunidad Salasaca, es esencialmente masculina, en este caso específico, nos interesa rastrear las voces femeninas que permitan comprender el porqué de la ausencia por este género, hasta la actualidad, en esta práctica artístico-cultural. Se aspira entonces problematizar el rol de las mujeres en la expresión artística y su incorporación, o no, en la práctica de la pintura y en la propia obra expuesta en el tambor.

121. El diseño de políticas públicas dirigidas a la música autogestionada durante el contexto de aislamiento. Inclusiones, exclusiones y desigualdades

Valeria Saponara Spinetta. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) Universidad Nacional de Avellaneda, Avellaneda, Argentina

El contexto de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio –decretado a causa de la pandemia covid-19– alteró la actividad musical, permitió ver las desigualdades que atraviesa la inclusión digital –sobre todo la falta de acceso y apropiación de las tecnologías digitales por parte de muchos/as músicos/as que autogestionan sus carreras– y propuso desafíos al diseño de políticas culturales dirigidas a la actividad musical. Este trabajo analiza la situación de un grupo de músicos/as autogestionados/as de rock de la ciudad de Avellaneda y las políticas culturales que se diseñaron para contemplarlos/as, haciendo foco en las inclusiones y exclusiones que estas medidas reprodujeron.

122. Repensar(nos) para transformar(nos)

Alejandro Cappella. Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), Argentina

Esta presentación surge a partir de una investigación sobre el proyecto cultural Carpa Abierta. Esta iniciativa propone aportar a la transformación social a partir de la enseñanza de las artes circenses entre niños y niñas de barrios en situación de vulnerabilidad de la provincia de Buenos Aires. A partir de un estudio descriptivo se indaga en las estrategias de gestión, los conceptos y las perspectivas de quienes lo llevan adelante. Finalmente se expone como, mediante la identificación de puntos críticos que tensionan las situaciones de exclusión/inclusión, se formula y/o reformula el diseño del proyecto para incidir en el potencial transformador del mismo.

Cine y Sociedad (C10 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el martes 19 de Julio de 2022 a las 16.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Zulema Marzorati** (Universidad de Palermo, Argentina) y

María Elena Stella (Universidad de Buenos Aires, Argentina).

En esta comisión se presentó “La fotografía como recurso en el audiovisual” (Cuaderno 163) con los resultados del Proyecto 14.8 del mismo nombre, que dirige Zulema Marzorati (Universidad de Palermo, Argentina) y María Elena Stella (Universidad de Buenos Aires, Argentina).

Se investiga acerca del audiovisual a partir de su contexto de creación y producción abriendo distintos ejes reflexivos sobre la fotografía y su utilización como recurso. Se atraviesan distintas capas de análisis, siendo las producciones de cine productos culturales que se toman del universo real y simbólico, y devienen en constructores y reproductores de imaginarios sociales.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°14 Cine y Sociedad-Reflexiones sobre Cine Contemporáneo.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 15.7 Construcciones identitarias en el relato audiovisual (Cuaderno 138) y 14.5 Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos (Cuaderno 108) ambos junto a la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), 14.3 Cine, memoria y género, una perspectiva en crecimiento (Cuaderno 95) junto a la Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen (Chile), 14.2 Migraciones y nuevos modos de pensar en la identidad contemporánea: Representaciones filmicas en un mundo globalizado (Cuaderno 77) y 14.1 Cine e historia. Reflexiones sobre la imagen política en el cine contemporáneo (Cuaderno 68) y (Cuaderno 62) este último junto a la Universidad del Cine FUC, presentados en los Coloquios 2021, 2020, 2019, 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc](http://www.palermo.edu/dyc---publicacionesdc)
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

123. Holocausto y Cine. Music Box: las fotografías de lo inefable

María Elena Stella. Universidad de Buenos Aires, Argentina

El artículo analiza el rol que cumple la fotografía y la fuerza probatoria asignada a la misma tanto en los juicios reales como en los Courtroom films, particularmente, en los procesos sustanciados contra los criminales nazis.

124. Un viaje al corazón del infierno: el fotógrafo de Mauthausen

Mónica Gruber. Universidad de Palermo, Argentina

Se subraya en el artículo la importancia de las fotos salvadas del campo de concentración por Francisco Boix. Esos negativos constituyen el testimonio fehaciente sobre el horror vivido, usados para incriminar a los asesinos en el Juicio de Núremberg.

125. La fotografía como restitución de lo ausente. Memoria y duelo en La idea de un lago, de Milagros

Mumenthaler Marta Casale. Universidad de Buenos Aires y Universidad Católica Argentina, Argentina

Reflexiones sobre la dictadura en Argentina y su repercusión en los hijos de los desaparecidos. A partir de *La idea de un lago*, una obra íntima y personal de la directora y guionista Milagros Mumenthaler, la autoraplantea la fotografía, y sobre todo el fotomontaje le permite recuperar a la persona ausente. Se suple así un vacío a través de la ficción resguarda el vínculo afectivo con el padre desaparecido en 1977.

126. Opacidad y potencia de las imágenes. Mujeres trabajadoras en la industria textil

Lizel Tornay. Universidad de Buenos Aires, Argentina

El artículo aborda las tensiones de género a través del análisis de las fotografías que integran el documental *De Alpargatas*. Historia de Trabajo.

127. *Ver y ser visto*. Algunas reflexiones en torno a la cámara oscura (Menis, 2008)

Mercedes Pombo y Zulema Marzorati. Universidad de Palermo, Argentina

Las autoras reflexionan sobre el desafío de la protagonista a los cánones de belleza establecidos y la búsqueda de su identidad. En un medio patriarcal, Gertrudis se rebela frente a lo determinado por la sociedad y, se revela mostrando su verdadera personalidad.

128. El Álbum de Eva. Visualidades de la memoria fotográfica de Eva Duarte como actriz

Lía Gómez. Universidad Nacional de La Plata, Argentina

El Álbum de Eva se ocupa de la imagen de Eva Perón, actriz, para lo cual realiza en un recorte que permite jugar con la idea de álbum como una amalgama propia de creación a partir de los films que la tienen como protagonista en la ficción.

129. Esquirlas: Cuando imágenes de las esferas de lo público y lo privado se entrelazan y reconstruyen la historia reciente

Gabriela Jonas Aharoni. Universidad Nacional de Rosario, Argentina. Sapir Academic College, Israel

La autora analiza el documental que, mediante videos caseros y material de archivo, narra la trágica explosión de la Fábrica Militar de Río Tercero ocurrida en 1995.

130. La fotografía en el cine documental: un acercamiento teórico-conceptual para el análisis de narrativas audiovisuales

Mariné Nicola. CIECEHC-FHUC-Universidad Nacional del Litoral, Argentina

El artículo se ocupa de la fotografía como práctica socio-cultural y explora su incorporación en el relato audiovisual. Se pregunta por los sentidos que construye el espectador a partir de esas imágenes fijas y -como ejemplo- investiga qué intereses guiaron a los realizadores de la serie documental *Proyecciones de la memoria* (2011) en incorporar fotos en la representación audiovisual.

Unicornios: Una Cuestión de Diseño, Economía y Tecnología (C11 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el miércoles 20 de Julio de 2022 a las 10.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Roberto Céspedes** (Universidad de Palermo, Argentina), **Jimena Alarcón Castro** (Universidad del Bio Bio, Chile) y **Ana Beatriz Pereira de Andrade** (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil).

En esta comisión se presentó “Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología” (Cuaderno 166) con los resultados del Proyecto 7.7 del mismo nombre que dirigen Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina) y Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bio Bio, Chile).

Se presentan los resultados del proyecto realizado entre marzo de 2021 y julio de 2022, que hizo foco sobre las reflexiones sobre diseño, economía y tecnología.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía, que dirige el Doctor Roberto Céspedes.

Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es 7.4 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología (Cuaderno 139), y que guarda relación con los Proyectos 7.5 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional (Cuaderno 159) junto a la Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil), 7.3 Se necesita usuario con Experiencia UX (Cuaderno 126) y 7.1 El diseño, la materialidad y la economía circular (Cuaderno 114) ambos junto a la Universidad del Bio Bio (Chile) presentados en los Coloquios 2022, 2021 y 2020 respectivamente (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc](http://www.palermo.edu/dyc--->publicacionesdc)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

131. Diseño de una nueva arquitectura de materiales para el sector de la madera

Jimena Alarcón Castro, Javiera Brañes Alarcón y Josefina Brañes Alarcón. Universidad del Bio Bio, Chile

Los actuales enfoques referidos a diseño de nuevos materiales, están relacionados con la existencia de una mayor conciencia sobre la dependencia energética y las consecuencias desfavorables a la economía. El aumento de normativas ambientales de los consumidores, obliga a la industria a buscar nuevas tecnologías de producción y productos amigables con el medioambiente. El artículo presenta un enfoque para el diseño de una nueva arquitectura de materiales, para disminuir el impacto ambiental, mediante la utilización de residuos industriales del sector manufacturas de madera de Chile. Dadas las características de ahorro energético y ligereza estructural que principios de la naturaleza ofrecen, es que se proyecta integrar a la biónica como parte relevante de la definición.

132. Animal Domestici por Nicoletta Branzi & Andrea Branzi: del nomadismo cultural al concepto radicante en el diseño ecosocial

Angélica Adverse y Adriana Dornas. Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Se presenta un análisis crítico de la obra *Animal Domestici* (1985) diseñada por Nicoletta Branzi y Andrea Branzi. El texto cuestiona la extemporaneidad de la obra que, a mediados de la década de 1980, anticipó importantes discusiones sobre las transformaciones de la

cultura del diseño, el desarrollo de la tecnología y la economía. Ante eso, retomamos los textos de Giedion, Restany, Branzi, Weil, Bourdieu, etc. para ampliar las discusiones centrales de la obra: el nomadismo cultural como vector para pensar la diversidad. Así, investigamos cómo la actuación de los diseñadores exploradores presenta el concepto radicante impactando la concepción del diseño ecosocial en su diálogo con la moda.

133. El diseño como hipermediador entre las personas y el acceso al arte y la cultura. Experiencias inclusivas y nuevas tecnologías

Matilde Rosello Capra. Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

Cuando hablamos de diseño, hablamos de personas, de necesidades, de experiencias, y de poder mejorar la calidad de vida de las mismas. En ese sentido, este artículo investiga las posibles articulaciones entre el diseño de experiencias inclusivas, la accesibilidad de las personas al arte y el patrimonio cultural, y la aplicación de nuevas tecnologías. Asimismo, se ponen en relación el concepto de “museo abierto”, la nueva museología y la construcción de nuevos espacios expositivos inclusivos y accesibles, que puedan ser de utilidad ante escenarios tan inesperados como los acaecidos a lo largo de los últimos tiempos en pandemia.

134. Dificultades de la enseñanza remota para el aprendizaje de deficientes visuales: aspectos de la comunicación

João Carlos Riccô Plácido da Silva, Aline Darc Piculo dos Santos y Luis Carlos Paschoarelli Universidade Estadual Paulista, Brasil

O período de distanciamento social imposto pela pandemia da covid-19 impôs muitas mudanças no comportamento social, afetando principalmente o ensino. Muito já tinha sido testado em ensino por meio de plataformas, sistema, internet, compartilhamento, redes sociais, entre outros. No caso das pessoas sem deficiência essas plataformas já são conhecidas como plataformas para aprendizado. O presente estudo busca compreender como este ensino está sendo realizado em uma entidade que atende alunos com deficiência visual, identificando quais foram os pontos positivos e negativos deste processo.

135. Diseño y ficción: el diseño especulativo en la creación de futuros posibles

Julieta Cabrera Moreno. Universidad de las Américas, Chile

El mundo en el que vivimos experimenta cambios que cada vez son más rápidos, nos encontramos en una era en la que problemáticas sociales, ambientales, políticas, económicas son cada vez más críticas. Sin embargo, al mismo tiempo, un maravilloso e interesante mundo está tomando forma a nuestro alrededor. Frente a estas cuestiones, surgen preguntas acerca del porvenir como; ¿A qué tipos de futuros nos acercamos?, ¿Qué acciones se están tomando ahora para cambiarlos? Por otro lado, los Diseñadores nos encontramos frente a nuevos retos, y surge una pregunta considerable para el diseño que es, ¿Cómo este le va a aportar al futuro? Generalmente se piensa al Diseño como un solucionador de problemas, y si bien tradicionalmente lo ha sido, existen otras formas de Diseño que pueden ser exploradas. Este artículo invita a reflexionar acerca de la función del diseño sobre el futuro -un futuro no muy lejano-, y como este se relaciona con la realidad actual. Se analizan al Diseño especulativo, conceptual y participativo como catalizadores que

pueden redefinir nuestra relación entre el presente y el futuro. La naturaleza ficcional del diseño especulativo se basa en la imaginación y el deseo, los cuales permiten la creación de alternativas. Estas nuevas posibilidades son las que pueden -desde el Diseño-, ser un aporte para poner en discusión y definir de forma colectiva un futuro preferible y deseado.

136. Dibujo de observación en contexto pandémico: una reflexión sobre la enseñanza remota de técnicas analógicas

Rodolfo Nucci Porsani, Mayckel Barbosa de Oliveira Camargo, Luis Carlos Paschoarelli, Paula da Cruz Landim y Ana Beatriz Pereira de Andrade. Universidade Estadual Paulista, Brasil

O presente estudo aborda o relato de uma experiência acadêmica e didática no ensino de “Desenho de Observação” para o Curso de Graduação em Design (Unesp-Brazil). Foram introduzidos e desenvolvidos competências de representação estética, por meio do desenho a mão livre e analógico, com o uso de técnicas mistas, utilizando material colorido, seco e molhado. Participaram da atividade 74 alunos, por meio de oferta de ensino remoto, virtual e síncrono. Os resultados permitiram discutir sobre as metodologias e práticas de ensino-aprendizagem em momento pandêmico, considerando a mediação tecnológica no âmbito da representação e do Design.

137. Diseño Marginado: Una nueva mirada a las perspectivas del Diseño Abierto y de colaboración

Guilherme Cardoso Contini, Dorival Campos Rossi y Larissa Maués Pelúcio Silva
Universidade Estadual Paulista, Brasil

Se analiza el desarrollo del Diseño Marginado a través del Diseño Abierto y de las prácticas colaborativas para permitir la comprensión de la interfaz entre género, placer y profesionales creativos. De esta forma, se destacan los temas considerados marginados en el área y que están directamente relacionados con proyectos desarrollados para situaciones que son invisibilizadas o consideradas tabú.

138. Función percibida en el diseño automotriz: identificación de autos deportivos a partir de elementos estéticos

André Leonardo Demaison, Felipe Pereira Raposo, Guilherme da Silva Bertolaccini, Rodolfo Nucci Porsani y Luis Carlos Paschoarelli. Universidade Estadual Paulista, Brasil

Se discuten los conceptos estéticos de los autos deportivos y analiza la influencia de la percepción estética en ellos. Participaron en el estudio 109 individuos, distribuidos en grupos (entusiasta, semi-entusiasta y no-entusiasta). Se aplicó un Diferencial Semántico para evaluar las características estéticas de seis autos deportivos. Los resultados muestran que, en general, no se encontraron diferencias significativas ($p > 0.05$) entre los autos en cuanto al ítem deportividad. Se encontró que, independientemente del nivel de entusiasmo, los estándares estéticos influyen directamente en la percepción del usuario.

139. El mueble habitable, una herramienta para los modos de habitar contemporáneos

Jonny Gallardo, María José Varón, Gabriela Mengo, Florenca Liberati, Lucas Dunkler y Marcos Gianfelici. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Se investiga hábitat cotidiano, desde el equipamiento y su relación con la arquitectura, atendiendo a los nuevos modos de habitar. Se exploran las posibilidades de mutación, transformación o re-uso del Objeto Arquitectónico. El diseño de equipos, mobiliario e interfaces operativas intersubjetivas, es una forma de hacer ciudad, y lo será en tanto busque dar respuesta a un modelo de urbe que se ha desarrollado compulsivamente. Se proponen estrategias de activación y revitalización de territorios y edificios en desuso. La producción en escala 1 en 1, de un modelo de verificación, a partir de lo investigado. El dispositivo uno MH [mueble habitable] se desarrolla en el marco de la Exposición de Arquitectura Córdoba Muestra; el segundo, se materializó con el proyecto TocoMadera Bi nacional Argentina-Brasil.

140. Tierra a la vista y pie en la luna: Una aventura humana hacia lo desconocido

Guto Lins y Jackeline Lima Farbiarz. PUC, Rio de Janeiro, Brasil

Esse artigo integra a dissertação de doutorado em Design intitulada: Tem o Design no meio do caminho, No meio do caminho Tem o Design, defendida pelo autor na PUC-Rio. Ele relata de forma detalhada a concepção e montagem da exposição “Terra á Vista e Pé na Lua” com obras de Ziraldo Alves Pinto, desenhista, escritor e designer em comemoração ao centenário do Museu Histórico Nacional, no Rio de Janeiro. Uma homenagem à aventura humana rumo ao desconhecido, relacionando metaforicamente a conquista do Brasil pelos portugueses e a conquista do espaço pelos astronautas. Um diálogo, por meio da multimodalidade, dos acervos de Ziraldo e do MHN, buscando ressignificar o museu como um espaço vivo, pulsante e atual. Foram gerados códigos QR a serem lidos com facilidade pela câmera de aparelhos de telefonia celular, que incentivam o visitante a buscar os elos sugeridos entre os dois acervos.

141. Competencias convergentes de los estudiantes: experiencia educativa con futuros diseñadores industriales e ingenieros mecánicos

Jorge Lino Alves, Lígia Lopes y Rui Alexandre. FEUP, Porto, Portugal

Desde la cultura académica y empresarial se sabe que los productos de diseño, de gran impacto en la sociedad, surgen en su mayoría de una ‘receta’ que cuenta con aportes de otras áreas y habilidades científicas, a saber, la ingeniería mecánica. Sin embargo, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de las carreras de Diseño Industrial e Ingeniería Mecánica, no es habitual que estas habilidades se mezclen antes de llegar a la vida profesional. Este estudio de caso realizado en la Universidad de Oporto muestra precisamente esta experiencia.

142. Plataforma de conocimiento. El diseño como herramienta en el desarrollo sostenible de las ciudades

Marco Aurelio Lobo Junior y Márcio Grijó Vilarouca. Fundação Getúlio Vargas, Brasil

El objetivo de este estudio es documentar el proceso de creación e implementación del Observatorio de Innovación para Ciudades Sostenibles, OICS, vinculado al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Brasil, con la formulación de un diseño institucional para su mantenimiento y continuidad, como plataforma de conocimiento de libre acceso. Con el fin de ayudar a los gestores públicos a enfrentar los desafíos derivados de la expan-

sión acelerada del proceso de urbanización en Brasil, desde finales del siglo XX, la OICS viene investigando y promoviendo soluciones sostenibles e innovadoras contextualizadas en el territorio nacional a través de tipologías e indicadores de ciudades.

143. La construcción del lenguaje eficiente en el diseño de productos. Caso micromovilidad

Andrés López Vaca. Universidad Internacional SEK, Ecuador

El discurso del diseño es uno más de los que compiten actualmente por la hegemonía en el mundo posmoderno. La cultura textual sobre la cual se desenvuelve el diseño industrial busca generar objetos cada vez más sofisticados y emocionales. Por un lado, se busca la abstracción y la eficacia constante, y por otro la sensibilización de los sentidos a través de lo cualitativo. La necesidad por estetizar todo y al mismo tiempo por conquistar la eficacia convive actualmente de manera omnipresente. Este escrito reflexiona sobre la construcción del término eficiencia en la actualidad, por lo cual, se relacionan eventos históricos que han ido afectando, contribuyendo y consensuando su significado y representación estética en el diseño industrial. De esta manera, se busca comprender las similitudes y diferencias que han ido estructurando el lenguaje eficiente. Específicamente se mencionan los criterios de composición y uso de los artefactos de micromovilidad como caso de estudio para comprender el papel del diseño frente a la intertextualidad en la cual se desenvuelve.

144. Discurso narrativo social de poder en anuncios indicadores como dispositivos de seguridad globales en el espacio público de México

Rebeca I. Lozano Castro. Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Esta reflexión crítica pone en diálogo la globalización con impacto en México durante el año 2000 al 2010, leída a partir de anuncios indicadores implementados en la vía pública como parte del discurso narrativo social. La muestra de casos particulares de anuncios gráficos-identificativos revisados supone un grupo de comercios locales y multinacionales que mantuvieron un proceso emancipatorio, lo que expone tangencialmente el poder político-económico temporal y espacial en ese país. Precisamente, la acumulación de elementos gráficos comunicacionales alteró el estilo de vida en esa sociedad y su paisaje urbano. De ahí que, la revisión de este estudio con enfoque histórico permitió la diferenciación de rasgos de transformación y permanencia de los objetos de diseño, con categorías y características observadas y narradas como representaciones materializadas en respuesta del impacto de globalización. Las conclusiones obtenidas exponen los diseños como elementos comunicacionales narradores de poderío ejercido político-social que problematizan el poder como factor determinante del espacio urbano.

145. Aspectos de diseño para la lectura de cómics digitales por personas con discapacidad visual

Igor Vinicius Da Silva Fontes, Luis dos Santos Miguel, Cassia Leticia Carrara Domiciano y Fernanda Henriques Universidade Estadual Paulista, Brasil

Los cómics son narrativas visuales. Aunque ampliamente consumidos, el disfrute de estas historias por personas con diferentes tipos de discapacidad visual es restringido u obstaculizado en la gran mayoría de estos productos. En este sentido, este artículo tiene como

objetivo analizar posibles recursos que pueden proporcionar la accesibilidad de los cómics para estos lectores. El marco teórico parte de la contextualización del lenguaje de los cómics como medio de narraciones secuenciales que tradicionalmente utiliza recursos visuales. Se discuten aspectos del diseño de interfaces y experiencia de usuario en plataformas digitales destinadas a la lectura de cómics, desde la perspectiva del diseño inclusivo, para entender cuáles son los requisitos y posibilidades para crear interfaces accesibles para personas con baja visión o ciegas.

146. La fotografía como herramienta auxiliar para el Diseño: exploración de la visualidad en el proceso proyectual

Natalia Martin Viola, Rodrigo dos Santos Souza, Denis Porto Renó, Marizilda dos Santos Menezes y Ana Beatriz Pereira de Andrade. Universidade Estadual Paulista, Brasil

La fotografía y el diseño son disciplinas que se ocupan directamente de la visualidad. En resumen, podemos considerar que ambas áreas promueven múltiples discursos sobre los elementos compositivos de la imagen, ya sea en el caso del diseño, considerando la promoción de la codificación de signos/símbolos, o en el caso de la fotografía, que se vincula con el registro de estos significantes. De esta manera, el artículo aquí propuesto tiene como objetivo considerar la integración de la fotografía ayudando en los caminos del proyecto dentro del diseño, donde se pueden discutir herramientas metodológicas para la investigación visual. Se discuten aspectos de integración y características que permean los campos. A partir de esto, observamos la participación activa de las tecnologías contemporáneas en torno a lo digital, la fotografía con recursos móviles e instantáneos, pueden incorporarse de manera efectiva a los nuevos paradigmas en torno al diseño actual.

147. Materiales alternativos emergentes. Un enfoque de diseño sostenible

Valentina Rognoli, Laura Anselmi y Sofia Soledad Duarte Poblete. Instituto Politécnico de Milán, Italia

Este manuscrito proviene de una investigación donde se pretende construir un estado del arte actual acerca de la utilización de materiales alternativos a los tradicionales por parte de diferentes empresas o marcas de diseño que buscan incorporar soluciones sustentables iniciando por el material, proponiendo modelos de producción diferentes y utilizando materias primas atípicas. En este momento histórico la creación y aplicación de nuevos materiales que colaboren a la transición ecológica son necesarias y están siendo cada vez más requeridos por la industria manufacturera de bienes. El estudio presente pretende ampliar el conocimiento bajo este enfoque.

148. El ecodiseño y la fabricación aditiva contribuyen juntos a una mayor circularidad de la economía

Carlos Torres de la Torre. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

Se analiza la contribución del ecodiseño tanto en reducción de huella de carbono como en desmaterialización de la economía en el marco de las fases de prevención y reducción de la economía circular. En la parte de la investigación que da lugar a este artículo se busca indagar si las compañías que adoptan un modelo de negocio circular basado en ecodiseño reducen su huella ecológica. Se demuestra la existencia de relaciones entre las decisiones

tomadas en la etapa de diseño de un producto y el nivel de consumo de energía y suministros durante las etapas de fabricación, distribución y uso de los productos, así como la reducción de desechos al final de su vida útil. Se encuentra además una relación entre el diseño y el tiempo en que los materiales permanecen en uso. Adicionalmente, se describe el papel que tiene la fabricación aditiva en potenciar la circularización de la economía. Se encuentra una relación entre el diseño generativo y la optimización topológica como estrategias para optimizar el diseño y una menor huella ecológica. Se concluye que, a pesar de las objeciones contra los plásticos, la impresión 3D presenta un balance ambiental positivo si se lo compara con la industria tradicional basada en economías de escala. En el mismo sentido, el diseño para fabricación aditiva contribuye a una mayor circularidad de la economía.

149. ¿Trabajadores o arquitectos de la pelota? El diseño de la dimensión mediática de las estrellas deportivas

Alessandro Augusto F. Pellegrini, José Carlos Marques, Ana Beatriz Pereira de Andrade. Universidade Estadual Paulista, Brasil

Laura Rinaldi Magrin. Bacharel em Design, Universidade Estadual Paulista, Brasil

Este artículo describe en texto e ilustraciones el desempeño de estos dos deportistas de talla mundial, Lebron James y Neymar Júnior. También trae su relación con el tema de la diversidad, un reclamo de la opinión pública mundial en la actualidad, especialmente tras la muerte de George Floyd. El contenido gráfico favorece la comprensión del poder mediático de estos interlocutores y su relación con la audiencia. La reflexión se basa en los aportes de reconocidos pensadores interesados en la elaboración visual de ideas, como Johan Vincent Galtung y Umberto Eco.

150. El objeto diseñado y la percepción del tiempo: el teléfono

Toa Donatella Tripaldi-Proaño y Anna María Tripaldi-Proaño. Universidad del Azuay, Ecuador

La situación contextual, atravesada por las profundas crisis del mundo contemporáneo en lo social, lo económico y lo ambiental, hace ineludible la responsabilidad de repensar el rol del diseño y de los objetos diseñados. Este ejercicio se propone, a la luz de lo que la historia nos muestra, que los objetos son fundamentales en lo humano y establecen relaciones más complejas de lo que se piensa con lo cotidiano, lo natural, lo cultural. El escrito propone una serie de reflexiones acerca de las modificaciones en la percepción del tiempo a través del uso de dispositivos electrónicos, especialmente del teléfono, describe como a mayor avance tecnológico más se acelera la percepción de paso del tiempo, así como también más fuerte es la sensación de dependencia.

151. Publicaciones independientes experimentales brasileiras: una mirada a través del Diseño Contemporáneo

Jorge Otávio Zugliani y Mônica Cristina de Moura. Universidade Estadual Paulista, Brasil
Las publicaciones independientes han revelado nuevas prácticas en la creación de libros en el mercado editorial brasileño. Este artículo trae una reflexión basada en análisis cualitativo de obras que adoptan concepciones experimentales en sus composiciones materia-

les y de imágenes, con el objetivo de discutir temas pertinentes al Diseño Contemporáneo. Como resultado, se identificaron procesos inter y transdisciplinares; la memoria y autoría en diseño; consumo y responsabilidad social; el rescate de las técnicas artesanales como recurso metodológico; y la relevancia del diseño como productor de cultura. Estos pensamientos fueron desarrollados durante una investigación de Maestría en Diseño.

Giros y Perspectivas Visuales (C12 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el miércoles 20 de Julio de 2022 a las 12.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Alejandra Niedermaier** (Universidad de Palermo, Argentina) y

María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile).

En esta comisión se presentó “Los caminos posibles del Diseño” (Cuaderno 153) con los resultados del Proyecto 10.10 del mismo nombre, que dirigen Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina) y María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile).

Este segundo volumen realizado junto a la Universidad del Desarrollo es el resultado de un co-working académico con el deseo de aportar distintos análisis a la luz de lo acontecido en los últimos dos años producto de la pandemia del covid-19 y, a partir de la vertiginosa y creciente inserción en nuestro cotidiano accionar, de variables tecnológicas y de modalidades a distancia.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°10 Giros y Perspectivas Visuales.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 10.9 Actores Inesperados: Lo que atraviesa el campo de la imagen (Cuaderno 129) y 10.7 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen (Cuaderno 93) ambos con la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia), 10.8 Desafíos del Diseño: Interdisciplinariedad y enseñanza (Cuaderno 103) con la Universidad del Desarrollo (Chile), 10.6 Giros visuales (Cuaderno 79) y 10.3 Pedagogías y Poéticas de la Imagen (Cuaderno 56) ambos junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia), 10.5 Componentes del diseño audiovisual experimental (Cuaderno 66) con el Instituto Profesional Santo Tomás Área Diseño (Chile), 10.4 La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo (Cuaderno 59) con la Universidad Paris 8 (Francia) e Inter-Retina (Argentina), 10.2 Diseño de Arte Tecnológico (Cuaderno 51) en apoyo a FASE, y 10.1 Acerca de la subjetividad contemporánea. Evidencias y reflexiones (Cuaderno 43) con la Universidad Sanbuenaventura de Cali, Colombia, presentados en los Coloquios 2016-2021. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

152. El “5” es un número perfecto. Análisis del spot del perfume Chanel N°5 y su diálogo con la obra El Bautismo de Cristo, de Piero de la Francesca

Vanessa Brasil Campos Rodríguez. Universidad del País Vasco, España y Unifacs, Instituto Anima, Brasil.

Se demuestra cómo el arte inspira o dialoga con el diseño de publicidad. Se analiza el filme publicitario “Le Loup” (El lobo), de Chanel N°5, en un estudio comparado con la obra de arte El Bautismo de Cristo, de Piero de la Francesca. Partimos de la Semiótica, la Antropología y el Psicoanálisis para resaltar los puntos de convergencia y las redes de significado latentes entre una obra de arte renacentista y un spot publicitario.

153. The covid-19 Visual Projectó cómo la fotografía contemporánea aborda una crisis mundial

Leandro Ibáñez. Universidad de Palermo y Universidad Nacional de las Artes, Argentina
A partir de la epidemia originada por el covid-19 en el año 2020, surgieron diversos portales web y espacios virtuales que dieron muestras de los múltiples modos en que el arte contemporáneo relata la situación de crisis mundial. El Proyecto Visual covid-19, plataforma multimedia de procedencia italiana que aloja el trabajo de fotográficos/as de distintas partes del mundo, presenta una multiplicidad de relaciones e interacciones de producciones originales que dan cuenta de una serie de miradas sobre el mundo en situación pandémica. Este análisis crítico del sitio web es un relevamiento de la plataforma-archivo permitiendo ser testigo del conjunto de fuerzas que se enfrentan en el seno de la contemporaneidad.

154. De Blade Runner a Blade Runner 2049: Ficciones del diseño, el diseño como ficción

Eduardo A. Russo. Universidad Nacional de La Plata y Universidad de Palermo, Argentina
El artículo examinará el tránsito entre Blade Runner (Ridley Scott, 1982) y Blade Runner 2049 (Denis Villeneuve, 2017), en sus relaciones con la intervención del diseño en la construcción de mundos ficcionales. A través de un análisis comparativo de ambos filmes, su contexto, sus aspectos narrativos y estilísticos, en el marco del universo genérico y las culturas materiales implicadas en ambos casos, se explorará el pasaje desde un paradigma de diseño audiovisual fundado en la tradición y tecnología fílmica, a otro que problematiza un imaginario digital desde el cine. Como puente entre ambas configuraciones se abordarán las contribuciones del diseño a la puesta en escena de dichos filmes, que a la vez de acudir a distintas especialidades de diseño para el despliegue de sus ficciones, incorporan dimensiones de diseño especulativo que se constituyen en parte sustancial de sus propuestas imaginarias.

155. Cuerpos y educación virtual: análisis de metáforas y traducción de la experiencia presencial desde el estudio del juego y la performance

Florencia Aguilera. Universidad del Desarrollo, Chile / Felipe Arenas. Universidad Técnica Federico Santa María, Chile

Al posicionarnos en un escenario de resguardo sanitario, donde realizar clases virtuales se torna una necesidad, se manifiestan una serie de dificultades a nivel comunicacional, afectivo y sobre la experiencia educativa en general, que perjudica en específico al cuerpo del estudiantado universitario y su capacidad para generar vínculos y comunidades orgánicas. Comprendemos entonces la clase presencial como un espacio de interacción por medio de códigos corporales y estímulos sensoriales tangibles, los cuales al pasar a formato de videoconferencia se ven reducidos a la mediación de un único espacio visual, de interfaz cuadrada y sonoridad por lo general desfasada por el vaivén de la señal. Es importante enunciar que la experiencia de aprendizaje –y especialmente en disciplinas creativas como el Diseño– existen múltiples capas que van más allá de un consumo lineal de contenido académico. Lo que conoce el universo educativo es un aula tradicional donde se realizan ejercicios grupales y se produce un proceso mimético entre pares, diálogo y observación de un lenguaje gestual auto-regulado en conjunto. Es en el entorno presencial donde él o la estudiante pueden construir una amplia visión del campo de acción de su disciplina, una identidad conformada luego en grupo y que se vuelca en su desarrollo profesional. ¿Cómo es entonces la construcción de la disciplina del Diseño en un entorno virtual, es decir su identidad digital? Se analizarán algunas herramientas concretas de como la autorregulación del aprendizaje a través de ideas lúdicas y una actitud performática. Para finalmente preguntar: ¿Es posible generar un diálogo entre la performance de la experiencia presencial con la performance de la experiencia online? ¿Qué elementos lúdicos son urgentes a rescatar de la experiencia presencial para traducirlos a la virtualidad?

156. Clases e-learning en Diseño: la importancia de mirarnos para el proceso de enseñanza-aprendizaje

Valeria Lobos. Universidad del Desarrollo, Chile

En el año 2020 casi de la noche a la mañana, las instituciones educacionales en el mundo cerraron sus puertas debido a la pandemia del covid-19. Esta situación sin precedentes tuvo consecuencias en las vidas de los estudiantes, docentes y personal de las instituciones de educación superior. Los cierres, como medida para contener la pandemia de covid-19, han llevado a un despliegue acelerado de soluciones de educación a distancia para asegurar la continuidad de enseñanza-aprendizaje. Los obstáculos son múltiples, pero también las oportunidades de desarrollo, sobre todo en la educación superior en la modalidad e-learning. La tecnología digital ha tenido mayor impacto en las últimas décadas, diseñándose proyectos educativos en base a la premisa de la educación e-learning a distancia como medio de otorgar flexibilidad al currículum del estudiante. Esto permitió que cursos del área de Diseño utilizaran como metodología de trabajo el Aprendizaje Basado en Desafíos (ABD) para la definición de un desafío y la implementación de una solución. Los docentes construyen las clases en conjunto con estudiantes activos y participativos, que con sus miradas dan feedback, dinamismo y le dan vida a la clase. Siguiendo el pulso del aprendizaje los docentes retroalimentan y conocen a los estudiantes, lo que inquietan y requieren.

157. Oda al yerro

Clarisa Menteguiga. Universidad del Desarrollo, Chile

El error es, repudiado y visualizado como un fracaso en nuestra sociedad actual occidental. Un alumno que se equivoca o un profesional que no es certero, es posiblemente ridiculizado, apartado, reprendido u objeto de burla. Muchos diseñadores pensamos, en cambio, que el error es el un generador de conocimiento y lo valoramos profundamente. La búsqueda a través de este mecanismo, genera resultados inesperados que pueden abrir puertas a otras disciplinas para encontrar nuevos caminos de enriquecimiento proyectual. Asumir la errata como elemento ineludible e intrínseco a nuestra existencia, nos haría más libres y capacitados para los desafíos de nuestro tiempo.

158. Diseñando Diseñadores. La educación del diseño en Latinoamérica

Nestor Damian Ortega. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México y Universidad de Palermo, Argentina

El presente texto pretende explorar desde diversos enfoques la tarea de “enseñar diseño” en Latinoamérica, claramente será una aproximación ya que igual que las diversas disciplinas proyectuales referentes al diseño, la labor de reunir e integrar un pensamiento hegemónico resultaría imposible. Sin embargo plantea los retos, los enfoques y las construcciones que han moldeado la enseñanza del diseño en la región, desde las problemáticas y carencias sociales, hasta la demanda de las industrias y los sectores productivos, exigencias que las sociedades, los gobiernos y las instituciones de enseñanza han transformado en planes de estudio, currículos y programas de aprendizaje ¿Cómo se enseña el diseño en Latinoamérica? ¿Quiénes somos los que enseñamos diseño? ¿Se puede enseñar a diseñar? ¿El aula es un espacio de identidad, es un espacio político? ¿El pensamiento ideológico del docente de diseño debe jugar un papel importante en los desafíos actuales? Son algunas de las preguntas que darán hilo conductor al texto y que aspiran colocar una máxima en el centro del debate de la enseñanza del diseño ¿diseñamos diseñadores?

159. Lab U. Experiencia Transdisciplinaria Avanzada en Campus a partir de la Transformación Digital de los Territorios

Hugo Rojas y René Perea. Universidad Andrés Bello y Universidad de Valparaíso, Valparaíso-Chile

En este documento se plantea la iniciativa de asociar a diversos actores: públicos; privados y stakeholders en un espacio de trabajo conjunto transdisciplinario y transectorial, desde una unidad académica orientada a la innovación e investigación aplicada para el proceso de transformación digital de los territorios. Esta experiencia articulada en una plataforma de trabajo llamada “Laboratorio U” enriquece el objetivo académico de aprendizaje de los estudiantes. Este laboratorio urbano articula de forma práctica las necesidades y oportunidades en una escala de barrio. Para su implementación se realiza una caracterización del contexto político y económico para una transformación viable y abordable, expresadas desde la red viva de inteligencia social que son las comunidades. Esta arena de innovación en la ciudad se fundamenta en dos aspectos: primeramente como un estrategia de cambio más cercana para la gestión política-pública, dado su escala de unidad territorial y envergadura de servicios e infraestructura para un habitar de proximidad; y en segundo debido

a su alcance social crítico, que busca definir el cómo queremos vivir en el futuro. Se plantea como objetivo trabajar en una ciudad inserta en un modelo de desarrollo sustentable con el medioambiente. Más inclusiva socialmente y en la búsqueda del deseo de vivir otro ritmo de vida más apaciguado. Sin embargo, activa en las relaciones y conectividad que facilita el avance hacia un desarrollo policéntrico desde las bases de la relación comunidades. Se pone al centro a las personas y sus intereses como expertos ciudadanos para una asociatividad virtuosa con el potencial del hacer digital y las plataformas inteligentes que lo viabilizan.

160. Hacia una pedagogía de la continuidad

Juan Manuel Pérez. Universidad de Buenos Aires y Motivarte, Argentina

Este texto reflexiona sobre la brecha temporal que se inició en marzo de 2020 y que puso a quienes ejercemos la docencia en una situación de vertiginosa perplejidad. Intempestivamente, en un contexto de emergencia/urgencia, comenzamos a repensar nuestras estrategias pedagógicas y nuestras prácticas de enseñanza, a diseñar nuevos materiales didácticos para nuevos itinerarios en nuestras materias, a conocer herramientas digitales que articulen con las aulas virtuales. Esto aceleró los procesos de tecnificación de la educación, digitalización de contenidos pedagógicos y virtualización de vínculos educativos llevando a nuestros colectivos pedagógicos fuertes cuestionamientos, enormes interrogantes y vastísimas posibilidades académicas materializadas en las decisiones que fuimos tomando desde nuestros roles particulares manteniendo una clara pedagogía de la continuidad por sobre la intemperie y la incertidumbre.

161. ¿Hacia una Revolución en el Diseño Inclusivo en tiempos de crisis? Experiencias interdisciplinarias en usabilidad e inclusión: caso del Autismo en contexto escolar

Alan Fox Igualt. Universidad Andrés Bello, Valparaíso Chile

La calidad de vida de las personas se ha visto visiblemente afectada, desde la precariedad que la ciudad presenta en sus dispositivos y sistemas, los que distan de involucrar valores significativos de inclusión en cuanto a usabilidad. Actualmente, la crisis sanitaria global (covid-19), nos presenta nuevos e ingentes desafíos a la sociedad, debiendo ellos abordarse de manera integral, co-diseñando las respuestas en modo interdisciplinar. No sólo las personas consideradas tradicionalmente como “discapacitadas” caben en este análisis, sino que estos dinámicos cambios en el cotidiano afectan a toda la población. Hay que considerar que hoy, más que nunca, todas y todos tenemos, en distinta medida, una cierta condición de vulnerabilidad ante el entorno de lo construido. En la vereda de la “primera línea” debieran estar los diseñadores, cuya misión social esencial es responder y más aún anticiparse a las necesidades de las personas, y responder así a los requerimientos objetuales-visuales funcionales de nuestra cada vez más impredecible, dinámica y compleja vida en la sociedad actual. El “Diseño Inclusivo”, “Diseño Universal”, es un área de la disciplina que, en ese sentido, aporta quizás la parte del diseño más cercana a la persona humana, y la crisis lo llama a renovarse con bríos.

162. Singularidad e hiperrealidad como horizontes articuladores entre arte, diseño y educación

Fernando Luis Rolando. Universidad de Belgrano y Universidad de Palermo, Argentina
Vivimos en una época donde la necesidad de delinear horizontes sobre los sucesos futuros es cada vez más necesaria y posible. Se abordan algunos caminos que pueden articular y retroalimentar las relaciones entre arte, diseño y educación para proponer posibles cruces y anticipar escenarios, explorando los cambios interdisciplinarios que se observan hoy en la aldea global. El planteo analiza cómo sería posible construir modelos dinámicos, discute acerca de las nociones de hiperrealidad y singularidad y el aporte que estas pueden dar al desarrollo de la inteligencia y el conocimiento humano, explorando sus posibilidades innovadoras y el impacto que podrían tener sobre la educación.

163. Trascendencia del patrimonio gráfico industrial en la identidad territorial del Gran Concepción

María de los Ángeles Moreno Vega. Universidad del Desarrollo, Chile
Durante la primera mitad del siglo XX el diseño gráfico al sur de Chile aún no era una disciplina denominada como tal, y las escuelas de diseño no habían abierto sus puertas, pero aún así hubo prácticas comunicacionales donde destrezas típicamente atribuidas a las artes visuales fueron utilizadas en función de los objetivos de la industria, impactando positivamente en el posicionamiento de los productos y en la fidelización de los clientes. Esta integración de los recursos gráficos en las estrategias de la industria manufacturera fue particularmente importante para el polo industrial del Gran Concepción. Tanto así, que en la actualidad las marcas más icónicas de la historia de la ciudad, así como sus logos, etiquetas y ornamentos característicos, son parte fundamental de su identidad territorial y del patrimonio cultural local. El presente artículo reflexiona en torno a la relación entre el desarrollo del sector manufacturero, el fortalecimiento de la gráfica local y la huella que dejó esta asociatividad en el imaginario colectivo de los habitantes del Gran Concepción de ayer y hoy, comprendiendo el contexto socioeconómico, político y tecnológico que lo favoreció, e indagando en las razones por las cuales ciertos diseños son tan significativos para esta comunidad.

Imagen 360° (C13 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el miércoles 20 de Julio de 2022 a las 12.00 hs. (Argentina).
Coordinación: **María Pía Estebecorena** (Universidad de Palermo y Association of Image Consultants International, Argentina)

En esta comisión se presentó “Imagen y Diversidad” (Cuaderno 169) con los resultados del Proyecto 25.3 del mismo nombre, que dirige María Pía Estebecorena (Universidad de Palermo y AICI CIP, Argentina).

Se reflexiona e investiga sobre la universalidad del concepto de Imagen personal, abordado como comunicación, como concepto universal, como factor de impacto y de transformación, como representación mental, entre otras miradas, ya que la Imagen está presente

como elemento de comunicación, un concepto integral que no solo abarca lo externo y lo visual sino también lo interno y las instituciones en las que interactuamos.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°25 Imagen y Diversidad.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 25.2 La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 (Cuaderno 118) y 25.1 Comunicación e Imagen personal 360° (Cuaderno 97) junto a AICI (Argentina) presentados respectivamente en los Coloquios 2021 y 2020 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/publicacionesdc

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

164. Aceptando una imagen personal diversa

Alheli Valerio. AICI, México

En un mundo cada vez más global, interconectado y digital el presentar una imagen personal adecuada cobra más importancia que nunca. Desafortunadamente hemos malinterpretado el concepto de “imagen personal adecuada” y seguimos buscando encajar en un estereotipo preestablecido, pero al ser cada uno diferentes y únicos difícilmente podremos lograrlo. Esta búsqueda de un ideal sin lograrlo ha resultado en que muchas personas no están contentas con su imagen personal afectando directamente en su autoestima. Es importante recordar como consultores de imagen que “la imagen adecuada” no se refiere como comúnmente se cree a llevar a nuestros clientes a verse como un estereotipo preestablecido, sino en adaptar las diferentes estrategias con las que trabajamos a las necesidades y singularidades de cada persona. En las siguientes páginas analizaremos los principales puntos que debemos tomar en cuenta al acompañar a nuestros clientes respetando su personalidad, sus características, incluyendo esos rasgos personales que lo hacen “único”, su edad, su entorno, así como sus valores, cada una de sus particularidades y necesidades reales para lograr realmente su mejor imagen personal.

165. La nueva longevidad se viste de diversidad

Diego Bernardini. Universidad de Buenos Aires, Argentina / Laura Zambrini. Universidad de Palermo, Argentina

Uno de los mayores determinantes de la primera mitad del siglo XXI será la sociedad de la longevidad. Sin embargo, en sus aspectos cuantitativos solo hay una mirada parcial a un fenómeno complejo. El análisis cualitativo repara obligadamente en la diversidad. Esto se vuelve relevante cuando la sociedad busca homogeneizar a los mayores. La búsqueda de recetas o lugares comunes donde acomodar una etapa nueva de la humanidad que llegó para quedarse. A la nueva longevidad se la vive no sólo desde la plenitud o la depen-

dencia. Envejecer no es un fenómeno binario. Ser longevos en el siglo XXI es la variedad de intermedios donde hay lugar para ser influencer y también para quienes requieren cuidados continuos. El objetivo de esta presentación es desarrollar el paradigma de la nueva longevidad como una aproximación desde abajo hacia arriba, que se sustenta en el empoderamiento de la persona mayor como sujeto de derecho y en ello la diversidad que caracteriza a este grupo de la sociedad.

166. Un solo número para solicitantes de empleo y recursos humanos en la medición de habilidades interpersonales

Patrick Chun. AICI, México

Los jóvenes están subempleados debido a la falta de habilidades blandas que necesitan las empresas. IITTI mejora sus habilidades blandas, como la etiqueta comercial, la empatía y la conciencia intercultural. Lo hacemos mediante la creación de un número único llamado «Índice de civilidad mundial» donde los solicitantes de empleo pueden ganar puntos después de la capacitación, y los recursos humanos pueden medir el nivel de conocimiento del solicitante en habilidades blandas. Como esta medición de habilidades blandas es un estándar abierto, todos los empleadores pueden adoptarla. Pasó de cero en 2014 a 15 países en 2017... y ahora es parte del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para ayudar a los jóvenes a obtener un empleo significativo.

167. Mujeres al Poder

Coca Sevilla. AICI Global

Es un hecho que la participación de las mujeres en el ámbito político en América Latina es cada vez mayor y tiene más impacto en la sociedad. Es inminente la incursión de la mujer en cargos como presidencias de países, gubernaturas, alcaldías, diputaciones, regidurías así como el liderazgo en diversos campos de la política. Sin embargo, este crecimiento se ve entorpecido por diversos factores culturales, creencias, mentalidad de la gente así como de los mismos actores que participan.

168. Inmigración y diversidad. La población “hispana” en los Estados Unidos

Martin Simonetta. Universidad del Salvador, Argentina

El objetivo del presente trabajo es aportar a describir la relevancia cuantitativa de los procesos migratorios de los llamados “hispanos” en los Estados Unidos. ¿A qué nos referimos al hablar de “hispanos”? A un conjunto multiétnico, también multicultural y a veces contradictorio, con el que se denomina a los oriundos de Hispanoamérica y España que han migrado para habitar los Estados Unidos.

169. Diversidad e Inclusión en Servicios, Construcción de Relaciones y Gestión de Personas en el Siglo XXI

Ana Cheong Cheok Yin y Ainun Aida Bahardin. AICI Global

Este documento habla sobre la diversidad y la inclusión en la mentalidad y el comportamiento hacia el desarrollo de servicios, la construcción de relaciones y la gestión de personas. La diversidad y la inclusión se practican mejor con una profunda comprensión y aceptación de las diferencias humanas. Para adoptar plenamente las prácticas de diver-

sidad e inclusión, debemos eliminar los sesgos existentes que contribuyen al juicio y al rechazo de lo desconocido. Entonces podemos mejorar nuestra actitud y comportamiento en la prestación de servicios, la construcción de relaciones y la gestión de personas, lo que da como resultado soluciones que serían prácticas y aplicables para todos.

170. Sesgos Inconscientes, una amenaza tácita al concepto de diversidad

María Pía Estebecorena. AICI CIP, Argentina

Los sesgos inconscientes son actitudes, creencias o posiciones adquiridas que tomamos frente a diferentes temas y situaciones en forma inconsciente. Al ser inconscientes, una de las variables que más afecta en forma arbitraria es dentro del contexto de diversidad. Este elemento es universal ya que va a influir en nuestra forma de ver el mundo a partir de nuestra cultura, de las creencias dentro de nuestro núcleo familiar y también desde las experiencias vividas personales. En este trabajo analizaré la incidencia transversal que los sesgos tienen en los temas que hoy abarca la diversidad y en la agenda sostenible hacia a donde marchan hoy los grandes temas sociales a nivel mundial.

171. La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como dispositivo de Comunicación Estratégica en el marco de una acción de gobierno. Las artesanías en calidad de accesorios. Caso de estudio: Rocío González de Moreno

Yamila Moreira Bravo. Magister en Gestión del Diseño, Universidad de Palermo, Argentina

La vestimenta es un conjunto de prendas que se accionan en el acto de vestir, más allá de cumplir una necesidad básica que es el proteger y cubrir los cuerpos, ésta cumple de identificación visual y de comunicación. En el caso de la política, la construcción de una imagen acertada en el candidato, es clave en la interacción con sus seguidores, posibles seguidores y oponentes. Actualmente dentro de la dupla política, las primeras damas cumplen un rol sustancial en el sistema político de su gobierno, han tomado de su feminidad para expresar a través de su vestimenta el estilo político del partido al cual pertenece.

En este trabajo se analizará la vestimenta de la primera dama de la Primera Dama de Ecuador Rocío González de Moreno y la inclusión de connotaciones culturales, tales como las artesanías de comunidades de artesanos de su país entre los que se encuentran cantones de Chordeleg y Gualaceo de la provincia de Azuay y Montecristi de la provincia de Manabí, en una posible intención de la Comunicación Estratégica de gobierno.

Investigación en Arquitectura (C14 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el miércoles 20 de Julio de 2022 a las 14.00 hs.

Coordinación: **Roberto Medina** (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó Investigación en Arquitectura en Universidad de Palermo (Cuaderno 162) con los resultados de 8 investigaciones desarrolladas por profesores y estudiantes.

Se comparte y reflexiona críticamente desde las distintas áreas de la disciplina sobre los aportes de la investigación en arquitectura a los distintos campos de la enseñanza; la ac-

tualización de teorías y/o perspectivas históricas, la incorporación de saberes y conceptos trans disciplinares a la construcción curricular y la indagación de los procesos proyectuales como generadores de investigación y conocimientos son las temáticas abordadas en el Coloquio.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_disenio_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc](http://www.palermo.edu/dyc--->publicacionesdc)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

172. ¿Es la casa arquitectura?

Eduardo Leston. Universidad de Palermo, Argentina

¿No será que la casa no tiene nada que ver con el arte y que la arquitectura no debiera contarse entre las artes? Adolf Loos

La arquitectura para Adolf Loos es la construcción (los oficios) más el conocimiento del latín (la formación académica del arquitecto), por lo tanto su definición de arquitecto será: El arquitecto es un constructor (artesano, baumeister o maestro constructor) que sabe latín. Tal concepto se resume en el término *baukunst* o arte del construir. Y es Martin Heidegger quien rastrea el origen etimológico de la palabra alemana *bauen* o construir, en su doble acepción: hacer la tierra culta y edificar. Y afirma que la condición del *wohnen* o habitar se puede solamente alcanzar por medio del *bauen* o el *construir*, entendido este como cultura. Toda vez que la acción de alojar sea la consecuencia de un *construir* incapaz de inducir la experiencia del habitar, es posible decir que no estamos en presencia de verdadera arquitectura. Quizás el rol fundamental que le pueda caber a la arquitectura, promediando el primer cuarto del nuevo siglo, sea mantener viva, por medio de la construcción como *bauen* y como *baukunst*, la posibilidad de la experiencia del habitar. Quizás solo entonces sea posible decir con absoluta convicción: ¡la casa es arquitectura!

173. La mutación del espacio urbano en la era post fósil

Andrés Borthagaray. Universidad de Palermo, Argentina

El espacio urbano fue objeto de cambios fundamentales con cada transición energética en los modos de desplazamiento: de la sangre al vapor, del vapor a la electricidad y de la electricidad al petróleo, con huellas profundas en la estructura urbana y en la organización social de la movilidad. Ejemplos claros de cada uno de estos casos se pueden ver en las calles de América Latina. Hoy existe una nueva transición en marcha, con ritmos distintos según las ciudades y regiones del mundo: una transición del petróleo a un conjunto de innovaciones tecnológicas, ya sean los vehículos eléctricos y autoconducidos, una recuperación de los tranvías y una revalorización del transporte guiado y público. Pero sería muy limitada una visión de esta transición que no contemplara un cambio en los usos y en la organización del espacio.

174. La historia, su trama y su radiación. Modernidad y regionalismos en el NOA. 1930/1970

Norberto Feal. Universidad de Palermo, Argentina; Universidad de Buenos Aires, Argentina
El artículo, dividido en tres partes, trata sobre los aspectos que guían la investigación desarrollada en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Palermo Modernidad y regionalismos en el NOA. 1930 / 1970. La primera parte da cuenta del punto de vista de la investigación y del uso del término regionalismos, alejándonos del realizado por Kenneth Frampton en sus ensayos sobre el regionalismo crítico. En la segunda parte se desarrolla la adaptación que hicimos de las metodologías de investigación histórica, acercándonos a la perspectiva que Georges Didi-Huberman construye a partir de los textos de Walter Benjamin y que pueden resumirse en su cita de Ante el tiempo, “la novedad radical de esta concepción –y de esta práctica de la historia– es que ella no parte de los hechos pasados en sí mismos (una ilusión teórica), sino del movimiento que los recuerda y los construye en el saber presente del historiador”. Es decir, la configuración de una teoría de la memoria. Finalmente, en la tercera parte, se da cuenta de la deseable y posible incorporación de modelos y referentes –largamente olvidados en la mayoría de los casos– a estudiar tanto desde la morfología como desde el proyecto o la tecnología. Y, sobre todo, a investigar los mecanismos con los que la disciplina pudo no muy lejos, ni en el tiempo ni en el lugar, desarmar y armar, adaptar y adecuar teorías y modelos arquitectónicos.

175. El borde rio-ciudad en el área central de Buenos Aires: el legado Corbusierano en la proyectación del paisaje en la producción de los arquitectos argentinos en la modernidad

Juan Trabucco. Universidad de Palermo, Argentina

El borde ciudad-río del área central de la ciudad de Buenos Aires se caracteriza por poseer un paisaje afectado por sucesivas modificaciones. Es un proceso marcado por la estratificación, donde la presencia de los arquitectos y sus propuestas ha sido decisiva en la conformación de dicho paisaje. En este fenómeno surcado por capas discursivas de distinta índole, el arquitecto ha ingresado actuando como un motor más al interior de esta complejidad. Para ingresar dentro de la construcción del paisaje, los arquitectos produjeron transformaciones en sus maniobras proyectuales habituales. Este fenómeno ha dado lugar a un plus de inteligencia proyectual legítimo y entendible como un patrimonio disciplinar de generación local. En su desarrollo han interactuado con mucha intensidad tres cuestiones: una modernidad corbusierana incorporada por arquitectos argentinos, la construcción cultural del paisaje porteño en manos de literatos y pintores modernos permeando a los arquitectos y las condiciones particulares del campo material del borde ciudad-río muy estratificado con el que han interactuado. Estas tres cuestiones se estudiarán haciendo foco en ciertos arquitectos modernos y detectando las transformaciones proyectuales ocurridas a partir de reconocer que en este fenómeno se produjo un plus de inteligencia proyectual de gran valor para las producciones arquitectónicas subsiguientes.

176. Indagaciones metodológicas y técnicas analítico-prospectivas en la enseñanza del proyecto

Francisco Moskovits. Universidad de Palermo, Argentina; Universidad de Buenos Aires, Argentina

La didáctica del proyecto arquitectónico en Buenos Aires se encuentra en estado de revisión de sus procedimientos desde que el modo hegemónico del partido comenzó su declinación a fines del siglo XX, cuando la emergencia de procedimientos críticos dio lugar a la experimentación de modelos alternativos. Al mismo tiempo, el desarrollo del concepto de Investigación Proyectual estimuló a un debate en torno a la cuestión epistemológica del proyecto y particularmente en lo referido a su fase inicial, la enseñanza-aprendizaje. El trabajo que aquí se presenta tiene como objetivo explicitar los argumentos que amplían la relevancia de la investigación en el proyecto y organizar un cuerpo discursivo que permita fundamentar una propuesta para su didáctica, así como exponer sus técnicas y procedimientos. En los cursos que se analizan se aborda la práctica y didáctica del proyecto mediante un mecanismo analítico propositivo que, operando sobre “referentes arquitectónicos”, y a través de la mirada en detalle, realiza un procedimiento de despiece de una obra de arquitectura para colocar el material en un nuevo estado de disponibilidad con el fin de proceder positivamente hacia la determinación del proyecto.

177. El carácter universal de la arquitectura: conceptos de Arquitectura Romana en la modernidad

Martín Alday y Leandro Palacios. Universidad de Palermo, Argentina

A pesar de la diversidad y la constante transformación, existen aspectos que definen al espacio arquitectónico de manera universal, independientemente de la locación geográfica o del tiempo y no responden a cuestiones meramente estilísticas. Es decir, que son capaces de trascender. A través de la mirada de Christian Norberg Schulz sobre la Arquitectura Romana examinamos ejemplos arquitectónicos de la modernidad en busca de la aplicación renovada de conceptos atemporales.

178. Interpretaciones contemporáneas sobre las ruinas

Catriel Trasmonte y Julieta Lema. Universidad de Palermo, Argentina

El objetivo de este ensayo es reflexionar sobre cómo los vestigios de las culturas del pasado fueron interpretados a lo largo de la historia hasta llegar a diversas visiones contemporáneas. En este proceso, investigaremos los distintos valores que pueden aportar las ruinas, y cómo diferentes arquitectos y artistas los han utilizado.

179. Sant'Ivo alla Sapienza. Miradas opuestas

Candela Belén Robles y Facundo Sacks. Universidad de Palermo, Argentina

Analizaremos Sant'Ivo alla Sapienza de Francesco Borromini, bajo la mirada de dos autores diferentes como es el caso de Christian Norberg Schulz y Carlo Argán. El propósito del trabajo, es el de contraponer ambas miradas entre sí para poder comprender la trascendencia de la obra dentro de la arquitectura barroca. Para ello vinculamos distintos datos de importancia que nos permitan entender la obra en su totalidad. Como, por ejemplo, el

estilo de diseño de Borromini, su lugar dentro del barroco, el sitio de construcción y sus complejidades. Así como también, las cuestiones más referidas al diseño, como la planta y sus connotaciones simbólicas.

180. La obra albertiniana según Sverlij

Agustina Prieto. Universidad de Palermo, Argentina

Sverlij es doctora en Letras de la Universidad de Buenos Aires e Investigadora asistente del CONICET. Su campo de investigación es la temprana modernidad y, en particular, la producción artística y literaria del Quattrocento italiano. Sus estudios doctorales y posdoctorales han versado sobre la polifacética producción de León Battista Alberti. Escribió diversos artículos para revistas o publicaciones y un libro basados en dicho Arquitecto. En su trabajo busca analizar a Alberti, y su manera de formular su tratado, así como también entender sus estrategias de obra. La manera en que el arquitecto ve a la arquitectura y se desarrolla en ella al igual que sus conductas. Buscando entender los escritos de Alberti, él porque de sus formulaciones, y así lograr comprenderlos.

181. La vida de un jardinero: André Le Nôtre

Paula Sapag. Universidad de Palermo, Argentina

El paisajismo es una forma de arquitectura que tiene mucha riqueza en lo que a la creación de espacios se refiere, pues comprende a la perfección la percepción del hombre. Como explica Alberto Sanz Hernando en su Tesis Doctoral: “Concretamente el paisaje francés es muy interesante en la adaptación del modelo de jardín renacentista italiano dentro de una tradición medieval muy importante, donde interesaban más las plantaciones que las elaboraciones arquitectónicas formales”. El máximo exponente del modelo francés fue André Le Nôtre, mayor responsable de la creación de Versalles. En el presente ensayo se hablará sobre su vida y su obra a través del análisis de dos autores con dos enfoques diferentes. El primero, es un libro escrito por Bernard Jeannel, dónde se desarrolla de manera meticulosa e íntima a Le Nôtre y hace un barrido detallado analizando todas sus obras. El segundo es un ensayo escrito por Alberto Sanz Hernando; la mirada de este autor nos permite discernir las influencias de Le Nôtre y el modelo francés en la arquitectura de jardines en España.

Diseño en Perspectiva [Edición Especial] (C15 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 20 de Julio de 2022 a las 17.00 hs. (Argentina). Coordinación: **Daniela V. Di Bella** (Universidad de Palermo, Argentina) y **Terry Irwin** (Carnegie Mellon University, USA).

En esta comisión se presentó “Transition Design [Edición Especial]” (Cuaderno 157) con los resultados del Proyecto 4.8 del mismo nombre, que dirigen Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y Terry Irwin (Carnegie Mellon University, USA). Se presenta el octavo Cuaderno de la Línea de investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño, denominado Transition Design II [Special Issue] desarrollado

enteramente por Investigadores de la Universidad Carnegie Mellon, que amplifica y evoluciona las investigaciones y conceptos presentados en Transition Design I [Cuaderno 73, 2017]. Guarda relación y continúa las investigaciones desarrolladas en Visiones del Diseño 4: El Diseño como Tercer Cultura [Cuaderno 132, 2021], Visiones del Diseño 3: Problematizar el Diseño para comprender su complejidad [Cuaderno 105, 2020], Visiones del Diseño 2: Diseñadores Eco-Sociales [Cuaderno 87, 2019] y Visiones del Diseño 1: Diseño en Perspectiva- Diseño para la Transición [Cuaderno 80, 2018]. Sigue profundizando el camino de reflexión e investigación vinculado al Programa Transition Design de la Universidad Carnegie Mellon y del Transition Design Institute de la misma casa de estudios, dentro de la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo –que esta prestigiosa Universidad desarrolla a nivel de Doctorado y Maestría en EEUU, junto con sus acciones de publicación conjunta y dirección compartida.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la School of Design at Carnegie Mellon (CMU, USA) anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 4.5 Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura (Cuaderno 132), 4.4 Visiones del Diseño III: Problematizar el Diseño para Comprender su Complejidad (Cuaderno 105), 4.3 Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales (Cuaderno 87), 4.2 Visiones del Diseño I: El Diseñador como agente de cambio (Cuaderno 80) y 4.1 Transition Design I: Perspectivas del Diseño (Cuaderno 73), presentados respectivamente en los Coloquios 2021, 2020, 2019, 2018 y 2017. La Línea ha finalizado también hasta la fecha 2 proyectos junto a la Universidad Federal de Pernambuco UPFE (Brasil) y la Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia): 4.7 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II–Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología (Cuaderno 149) y 4.6 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I–Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología” (Cuaderno 140) presentados respectivamente en los Coloquios 2022 y 2021. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

182. Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición. Síntesis de la Experiencia 2014-2022

Daniela V. Di Bella. Universidad de Palermo, Argentina

El Diseño puede actuar como un factor de modificación del mundo, interpretando las complejidades de la experiencia humana y por lo tanto puede operar influyendo y orientando los comportamientos sociales, de forma sostenible, resiliente y regenerativa. En este

contexto se presenta la Experiencia Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición Síntesis 2014-2022, de la implementación de la temática Diseño para la Transición dentro del Posgrado en Diseño, en la asignatura Diseño IV de la Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina. Arroja datos relativos a la Cadena de Valor del Impacto Social que permiten consolidar y robustecer el camino de reflexión e investigación vinculado al Programa Transition Design-CMU, dentro de la Maestría en Gestión del Diseño-UP que esta prestigiosa Universidad desarrolla a nivel de Doctorado y Maestría en EEUU- junto con sus acciones de publicación conjunta y dirección compartida de la implementación iniciada en 2014.

183. Diseño para la Transición: Entretejiendo saberes por medio de la conversación

Sofia Bosch Gomez, Marysol Ortega Pallanez y Erica Dorn. School of Design at Carnegie Mellon University, USA

El Diseño para las Transiciones tiene el potencial teórico y práctico para transformar la disciplina del diseño hacia una nueva ética de práctica. Como marco emergente, reconoce que lo social, económico y ecológico están entrelazados y busca diseñar resultados contextuales, sistémicos, a largo plazo y plurales. Sin embargo, sin una pluralidad en las formas de difusión del conocimiento, más allá de la palabra escrita en inglés, los intentos de diseñar para transiciones hacia futuros más equitativos quedan atrapados dentro de una esfera epistemológica estrecha. Las autoras de este artículo ofrecen un caso de estudio de diseño para las transiciones a través del audio tapiz podcast bilingüe español/inglés Design in Transition/Diseño en Transición. Las y los diseñadores y aquellos que trabajan en la transdisciplinariedad del diseño pueden aprender no solo del conocimiento oral, bilingüe, entrelazado en cada episodio del podcast, sino también del arreglo organizativo emergente mediante el cual colabora el equipo de producción. Ofrecemos a las y los lectores una descripción de las propiedades adaptativas y los componentes operativos del podcast mientras describimos los fundamentos teóricos que han dado como resultado una gestión compartida. Por medio del podcast desarrollamos no solo un artefacto auditivo sino un esquema colaborativo, una intervención de diseño para las transiciones en sí misma. Practicamos la fluidez y la deambulación intelectual, sin resultados prescriptivos, una postura y una mentalidad que creemos que es importante que adopten las y los diseñadores para las transiciones. Honrando la escucha lenta y el diálogo, creamos paisajes sonoros experimentales con nuestros invitados que reúnen conocimientos académicos, ancestrales y experimentales. También argumentamos que esfuerzos como este pueden conectar iniciativas locales más allá de confines geográficos y disciplinares, así como apreciar su contexto y enraizamiento. Cada episodio es bilingüe y ofrece información que cruza fronteras y crea nuevas conexiones, especialmente entre comunidades que a menudo carecen de acceso o no se sienten identificadas con el trabajo académico escrito. Por lo tanto, modelamos un sistema liberador de distribución de poder que tiene una posibilidad de aplicación a otras intervenciones de diseño para las transiciones.

Forma y Materialidad (C16 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el miércoles 20 de Julio de 2022 a las 18.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Ana Cravino** (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó “Lógicas/Poéticas del habitar: El espacio doméstico” (Cuaderno 164) con los resultados del Proyecto 3.10 del mismo nombre que dirige Ana Cravino (Universidad de Palermo, Argentina).

Se reflexiona sobre las lógicas y poéticas que se constituyen para configurar una espacialidad interior y cómo esta espacialidad está determinada y determina también a su vez distintas maneras de habitar.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°3 Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 3.8 La metáfora orgánica (Cuaderno 133), 3.6 Morfología espacial y objetual III (Cuaderno 113) con la Universidad del Azuay-UDA, Ecuador, 3.4 Morfología espacial y objetual II (Cuaderno 86) junto a la Universidad del Azuay y Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y 3.2 Morfología espacial y objetual I (Cuaderno 81) presentados en los Coloquios 2021, 2020, 2019 y 2018, y cuyos avances y reflexiones se presentaron en el Coloquio 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/publicacionesdc

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

184. Lógicas del Habitar/Poéticas del Habitar. La construcción del espacio doméstico

Ana Cravino. Universidad de Palermo, Argentina

El objetivo es reflexionar sobre las lógicas y poéticas que se constituyen para configurar una espacialidad interior y cómo esta espacialidad está determinada y determina también a su vez distintas maneras de habitar. Asimismo se analizará la evolución del espacio doméstico en Argentina como manifestación de lo que se estipula como privado y lo íntimo, teniendo en cuenta además el papel de las revistas especializadas y de divulgación en la construcción de un modo de habitar. Por último se pondrá en discusión el rol de los realities televisivos en la construcción de la espacialidad doméstica idealizada.

185. La poetización del espacio doméstico mediante trece principios poetizantes

Jorge Eduardo Pokropek. Universidad de Palermo, Argentina

La poetización del espacio doméstico mediante trece principios poetizantes -reúne y resume- los instrumentos conceptuales básicos para configurar una lógica proyectual poética

general que permita producir la globalidad de los espacios arquitectónicos, así como los equipamientos que albergan, en función de incrementar su dimensión poética formal y favorecer, entonces, el incremento de la dimensión poética humana mediante el estímulo de intensas experiencias estéticas que permitan revelaciones poéticas capaces de renovar lo real. Se busca profundizar en la noción de espacio doméstico poético, deslindándolo del espacio doméstico prosaico y del espacio doméstico anestesiante. Dado que el espacio doméstico se vincula con las modalidades del habitar, exploradas oportunamente, se efectúa una breve relectura crítica de sus categorías para completar un enfoque general. Se resumen los rasgos fundamentales y los criterios de articulación entre las partes y el todo de cada uno de los cuatro tipos configurativos espaciales, a los efectos de establecer el modo en que cada tipo puede servir a la posible renovación poética del espacio doméstico mediante un sabio saber hacer poético que vincule armónicamente las diversas configuraciones espaciales con el tipo de equipamiento adecuado para permitir el desarrollo de las específicas prácticas sociales. Se finaliza mediante la exposición crítica de un proyecto de vivienda que sintetiza el empleo de los trece principios poetizantes, previamente enunciados de modo esquemático.

186. La religiosidad como alianza entre el espacio público y el espacio doméstico en la ciudad de Sucre, Bolivia

Ximena Marcela Romero Baldivieso. Universidad San Francisco Xavier De Chuquisaca, Bolivia

Los vínculos entre el público y lo privado, son fronteras indefinidas aunque con manifestaciones particulares en cada una de estas esferas. La religiosidad como un asunto cultural arraigado en la ciudad de Sucre, se comportó como una directriz que determinó espacialidades urbanas que ingresaron hacia lo doméstico en función de género y clase. El ensayo a continuación, explica desde las raíces virreinales, como la religiosidad católica conservadora, ha instalado en la ciudad algunos predicamentos y como estos se conectaron hacia el interior de la vivienda.

187. Máximas arquitectónicas, síntesis de las políticas edificadoras de los espacios

Mark Michael Betts y Elvia Johana Serrano. Universidad del Norte, Colombia

Si bien la dinámica entre contextos de exigencia, pensamiento y prácticas de Diseño, puede entenderse como una configuradora de los espacios artificiales en que los humanos interactúan con otras especies, también emerge como la responsable de los discursos que, cronológicamente encarnan las disciplinas proyectuales. Tales discursos, en el marco de su Historia, han generado rupturas que se condensan como máximas refractoras de los cambios que el Diseño ha venido manifestando en su ejercicio cotidiano. Expresiones icónicas como: “el genio del gran maestro de obras”, y la “máquina de habitar”, entre otras, son ejemplos de ello y se encuentran atribuidas en el mismo orden a Johann Wolfgang von Goethe y Le Corbusier. No obstante, estas expresiones, aunque fueron pensadas como políticas que sintetizaban órdenes para la proyectación de espacios y productos, se han convertido en blanco de inectivas por diversos críticos del Diseño, entre los que se destacan Peter Collins y Abraham Moles. Para ellos, estas expresiones al provenir de influencias y continuidades se atomizaron en sus propias genealogías, bajo una fundamentación tan

difusa que no prometió métodos racionales para construir de manera ideal. No obstante, el vehículo aclaratorio de estas diatribas no puede reposar en la interpretación literal, sino en un terreno que hunde sus raíces en las poéticas de los espacios y en toda su naturaleza sistemática; sean estos de carácter doméstico o laboral.

188. El sentido social del chalet californiano

Florencia Amado Silvero. Universidad de Buenos Aires, Argentina

La arquitectura “californiana” ha sido elegida por los más disímiles comitentes argentinos a los largo de casi treinta años. Si comprendemos a las producciones arquitectónicas como producciones culturales que son consecuencia de los contextos sociopolíticos y económicos, es posible pensar a esta arquitectura como un excelente ejemplo de un período de transición política (1933-1955) de extrema importancia para la historia de nuestro país. Esta producción arquitectónica, asimismo, ha estado acompañada a lo largo de todos esos años por estrategias de difusión y acciones pedagógicas que potenciaron y condicionaron su divulgación en todos los ámbitos posibles (académicos, profesionales y masivos) consolidando al chalet “californiano” como un tipo favorito de domesticidad. Paradójico resultará entonces, que su difusión se diluyera luego del 1955 quedando invisibilizada y poco revisada desde ese entonces en la historiografía especialista. Este artículo tendrá como objetivo caracterizar brevemente este tipo particular de habitar, favorito de las clases altas, medias y populares argentinas, dado su valor simbólico, lo que evocaba con sus formas, su alta capacidad de adaptación y asimilación, que en definitiva no hablan de otra cosa que de su génesis intercultural y heterogénea, y del éxito de las estrategias de difusión en él aplicadas.

189. Neuroespacios: Lógicas multidimensionales en espacios domésticos del nuevo milenio

Giovanny Delgado Banegas y Boris Argudo Dominguez. Universidad del Azuay, Ecuador
Este ensayo aborda una mirada reflexiva sobre las dinámicas y lógicas que se van apoderando de la proyección de los espacios domésticos. Por un lado, el cambio en las maneras de habitar los espacios cotidianos en la sociedad contemporánea, la generación Y y Z, cambios en las formas de habitar el espacio doméstico y sus motivaciones de vida. Por otro, la potencia de la tecnología que va de la mano con la red virtual que conecta al mundo de manera inmediata, el internet; y, finalmente, las nociones que el proyectista propende en el campo de los espacios interiores: confortabilidad, ocio, descanso, trabajo en casa, dentro de un concepto de espacio multidimensional. Esta propuesta se posiciona desde las nociones del diseño centrado en el usuario, el diseño interactivo, el diseño sensorial y que decanta en la neuroarquitectura como una rama de las neurociencias que potencia la emergencia científica en las incumbencias del diseño de espacios interiores.

190. El espacio residencial en contextos de densificación urbana. Nuevas lógicas en el habitar de la mano de la producción inmobiliaria

María Cecilia Marengo. Delft University of Technology, Holanda/Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Miriam Liborio. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
Los cambios en el contexto normativo orientados a promover procesos de densificación

tienen su correlato en un barrio tradicional suburbano, conformado por lotes y casas de grandes dimensiones. Se visualiza la incidencia de la transición de la vivienda individual a la colectiva. Se describen ejemplos que dan cuenta de la variedad y escalas de intervención en estos procesos. Las transformaciones, vinculadas a la producción del mercado inmobiliario resultan efectivas al momento de re-densificar determinadas áreas. Finalmente se reflexiona sobre el grado de innovación de las propuestas y las nuevas lógicas que se despliegan en el habitar, en conjuntos cerrados de viviendas agrupadas o colectivas de promoción privada.

191. La Casa como Materialidad Política: Devenires de Ascensión Social en la Política de Vivienda Brasileña

Moisés Kopper. Universidad Federal de Rio Grande do Sul, Brasil

El artículo explora cómo la apertura de horizontes imaginativos del futuro está ligada a la apropiación y consumo de la casa propia entre los beneficiarios de las políticas de vivienda brasileñas. Aboga por una noción total y procesual de hogar: simultáneamente una construcción política, simbólica y afectiva en flujo. También se sugiere que las inversiones económicas y temporales que realizan los beneficiarios en la apropiación y consumo de la vivienda conforman una nueva sensibilidad ética, material y estratificadora que se consolida en torno a la búsqueda por movilidad socioeconómica ascendente. El artículo narra la trayectoria habitacional de una familia que se mudó, en 2014, de un asentamiento informal a un condominio de clase media para reconstituir, etnográficamente, los vínculos entre el espacio construido, sus materialidades políticas y vitales, y la construcción de espacios subjetivos de imaginación y movilidad social.

192. Colaboración Humano-Briófitas (CHB): Restauración ambiental asistida por medio de briófitas y biodegradación activa de contaminantes volátiles y el diseño de artefactos de licencia libre como mecanismo de promoción de soluciones bio-inspiradas para el hábitat humano

Antonino Reinoso-Bonnefoy y Alejandro Durán-Vargas. Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

Habitar ecosistemas urbanos genera cambios en las rutinas de movilidad que nos lleva a vivir más del 80% de nuestro tiempo en espacios cerrados. Esta forma de habitar presenta externalidades negativas asociadas a la contaminación ambiental producida por la reducción de intercambio interior-exterior de aire, aumentando la concentración de CO₂ y otros compuestos volátiles orgánicos. La biorremediación producida por briófitas ha demostrado un alto rendimiento en la fijación y degradación de estos contaminantes, además de los efectos bio restauradores de organismos vegetales en el estado emocional de las personas. La presente investigación presenta el diseño de un artefacto remediador briofitario (ARB) de código abierto que mejora las condiciones ambientales de espacios cerrados.

El Camino de la Heroína (C17 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 10.00 hs. (Argentina).
Coordinación: **Gabriel Los Santos** y **Tomás Stiegwardt** (Universidad de Palermo, Argentina) **Gabriela Díaz de Sabatés** y **Marcelo Sabatés** (Columbia College Chicago, USA).

En esta comisión se presentó “El camino de la heroína: narrativas diversas en la post pandemia” (Cuaderno 170) con los resultados del Proyecto 23.4 del mismo nombre, que dirigen Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina).

“El camino de la heroína: narrativas diversas en la post pandemia”, amplía desde una perspectiva interdisciplinaria e internacional los postulados de los volúmenes anteriores. Este cuarto volumen sigue explorando los modelos teóricos y las aplicaciones concretas que reformulan el rol y los atributos de la heroicidad en diferentes narrativas, a través de las distintas maneras en la que se manifiesta la travesía de la Heroína, pero esta vez encuadrado en un contexto mundial atravesado por la post pandemia del covid-19 y sus secuelas. Nuestro proyecto de investigación, análisis y reflexión va de la mano de los temas pilares de este concepto que son género y diversidad: Es un libro cuyos textos muestran la riqueza y generosidad del pensamiento de las Américas, ya que atraviesa el continente de norte a sur, y suma también producciones académicas de prestigiosas instituciones europeas.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°23 El camino de la Heroína Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 23.3 El camino de la heroína III: Hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar de la red (Cuaderno 142), 23.2 El camino de la heroína: narrativa, género y diversidad (Cuaderno 117) junto al Consulate General of Argentina in Chicago, USA y 23.1 Narrativa y Género: El camino de la Heroína, el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma (Cuaderno 91) junto a Columbia College Chicago (USA), presentados en los Coloquios 2021, 2020 y 2019 respectivamente (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

193. Crypto Heroínas: las divergencias en tiempos de virtualidad

Tomás Stiegwardt y Gabriel Los Santos. Universidad de Palermo, Argentina

Los contenido de la ficción en el mundo, se han desarrollado en los últimos años, cada vez más sobre plataformas de streaming, pero han nacido (y se han potenciado por efecto

del confinamiento del covid-19 a nivel global) nuevas tecnologías que están alterando la forma de circulación de la información cuyos efectos son aun inciertos y controversiales. Con el advenimiento del metaverso, la AI (inteligencia artificial), los NFT's y el cryptoarte montados sobre las blockchain, la realidad aumentada y producciones en realidad 360 para cascos virtuales, la forma de interpretar la realidad ha mutado. Se ha vuelto inabordable como un todo, puesto que, a diferencia de un libro o una película, nunca se posee la totalidad de la obra, sino que es preciso interactuar con fragmentos que existen sobre plataformas condicionadas por la tecnología y el mercado. En el ámbito social, se han puesto de relieve los temas de género, diversidad, inclusión, medioambiente y se han vuelto tópicos destacados de las historias, cuentos, las películas, cómics, series, y videojuegos. El camino de la Heroína como propuesta inclusiva y multidimensional se inserta dentro de todo este campo como una necesidad de orden social que está a la vanguardia como eje temático en todas las formas de comunicación y representación.

194. Etnicidad, “Raza” y Heroicidad: El Camino de las Intuiciones Diversas

Marcelo Sabatés y Gabriela Díaz de Sabatés. Columbia College de Chicago, USA

Un concepto como el de “heroicidad” puede analizarse sobre la base de teorías o definiciones pre-establecidas, pero también sobre la base de las intuiciones de los usuarios del lenguaje acerca de la aplicabilidad del concepto a situaciones y/o personas en contextos determinados. Dentro de este último marco la pregunta central es: ¿A qué intuiciones de cuáles usuarios del lenguaje nos estamos refiriendo específicamente? En este trabajo nos proponemos clarificar el tipo de diversidad de intuiciones que permiten generar un concepto rico y no sesgado sobre la base de la noción de “etnicidad”. Tomamos ejemplos de narrativas sobre episodios heroicos de diferentes orígenes étnicos en Latinoamérica y Latinos en EEUU. Dada la riqueza y variedad de trabajos en los volúmenes anteriores de estos Cuadernos relacionados a heroísmo en contextos no Eurocéntricos, los ejemplos aquí presentados son elaboraciones provenientes de contribuciones relacionadas con el Camino de la Heroína.

195. Heroínas a la italiana: Narrativas que reparan

María Sara Müller. Universidad de Palermo, Argentina

Desde hace dos años vivimos regidos por el covid-19. Descubrimos en el virus un enemigo invisible que ataca en oleadas, bombardeos distintos a otros que sufrió antes la humanidad, aunque igual de feroces. Después de los peores flagelos, los seres humanos nos hemos refugiado en las narrativas que “reparan”. Traeremos al texto las películas del neorrealismo italiano, y sus herederas obligadas, las del spaghetti western. Las primeras testigos de la memoria y expresiones de esperanza; las segundas violentas al máximo que, sin embargo, transmiten un claro mensaje a favor de la paz. Las heroínas all´italiana, las más lindas del mundo, serán eje transversal. Comprendemos que el 2020 fue neorrealista, el cimbronazo que nos enfrentó lisa y llanamente con la muerte. En 2021 primó la falta de compasión, el nihilismo y escepticismo de los westerns italianos. ¿Cuál será la proyección para el 2022 cuando la normalidad conocida que nos cobijaba nos fue arrebatada? Nada es como era antes, o no debería serlo.

196. Tengo que contarte algo: narrativas desde el aislamiento y el archivo

Andrés Olaizola. Universidad de Palermo, Argentina

En algún momento de ese bucle sin tiempo que fueron los primeros meses del aislamiento social, preventivo y obligatorio debido a la pandemia de covid-19, un papel se deslizó por debajo de la puerta del departamento de la artista visual e ilustradora argentina Agustina Recayte. El papel era una nota manuscrita y su mensaje era ilegible. Solo se podía reconocer el nombre “Nelly” en el borde superior. Nelly, de 86 años e hipoacúsica, era la vecina del piso de abajo. Unos días antes de que se impusiera el aislamiento, Nelly perdió sus audífonos y no pudo encargar unos nuevos. Estaba doblemente aislada, por lo tanto, empezó a dejar notas debajo de la puerta de Recayte pidiendo ayuda con las compras, los turnos médicos, etc. Así comenzó una amistad y el proyecto de Tengo que contarte algo, un libro álbum que recopila lo que se fue produciendo a partir de ese vínculo: notas, dibujos, fotografías, transcripciones y demás.

197. Del audiovisual a la realidad y viceversa: mujeres heroicas. *Epidemia* (Épidémie, 2020), de Yan Lanouette Turgeon

Mónica V. F. Gruber. Universidad de Palermo, Argentina

En abril de 2021 el canal TNT estrenaba la serie *Epidemia* (Épidémie, 2020), dirigida por Yan Lanouette Turgeon. Nos proponemos, con este trabajo, analizar esta producción. Guía nuestro interés estudiar la construcción de la figura femenina. En una época en la que el avance del feminismo y el empoderamiento de la mujer derriba estructuras y erosiona los sistemas: ¿cómo dialogan las producciones audiovisuales con el presente? ¿Cuál es el lugar que ocupan las mujeres en esta serie? ¿Qué cambios se suscitan en los roles femeninos? ¿Cómo se dibuja el arco de crecimiento de la heroína, cuál es su línea ética? ¿Qué riesgos está dispuesta a tomar la responsable sanitaria de un país, y cuáles son las prioridades cuando una situación epidémica pone en riesgo a todo un sistema? Estas preguntas, entre otras, conducirán nuestra búsqueda.

198. Contar(nos) y mostrar(nos) de maneras otras. La experiencia de Cartelera Transfeminista

Carina Sama. Universidad de Tres de Febrero, Argentina / Cartelera TransFeminista

Cartelera Transfeminista es unx colectiwx autogestivx, autoconvocadx y abiertx en constante construcción que busca apoyar, promover y difundir el cine de mujeres y disidencias”. Así se presentan 29 directorxs y productorxs que surge de les estrenantes cinematográficas a fines de 2019 y se consolida a partir del aislamiento preventivo. Buscan maneras otras de contar, distribuir y exhibir cine en una época pos-pandémica y antipatriarcal. ¿Cómo pensar, escribir, filmar y mostrar cine en Argentina que cuente otras subjetividades cuando el aprendizaje ha sido en base a una sola mirada que no les representa, y ha creado un método, denominado mercado, en base a un sistema excluyente y meritocrático? El paradigma comunicacional está en pleno cambio abriéndose a nuevas formas que mutan en el momento que se crean, casi de la misma manera que el transfeminismo. Pretender conocer un método, es una utopía.

199. Heroínas en la ficción televisiva, el caso de Station Eleven

Laura García

Este artículo analiza la inclusión de la perspectiva de género en la ficción fijando la atención en el rol de las heroínas. Veremos cómo ha aparecido la perspectiva de las mujeres en la ficción televisiva y haremos un recorrido por diferentes tipos de heroínas hasta llegar al modelo presente en Station Eleven, donde encontramos una protagonista capaz de reponerse y superar las pérdidas para construir algo nuevo. La heroína de esta serie, Kirsten, reconstruye la identidad humana en un contexto postpandémico en el que todo significado se ha perdido. Su arma no será la fuerza, sino la cultura y el arte. En ella encontramos un modelo de heroísmo que lucha contra la extinción de la humanidad y que supone una apuesta por la vida. La pandemia ha acabado con la mayoría de la población y, en este contexto, Kirsten lucha para que no acabe también con la humanidad.

200. Héroes verdaderos, engaños falsos y la Voluntad de Poder de Nietzsche: aporrear la verdad del coronavirus con una narrativa de perversión; o, cómo se mantuvieron abiertas las playas en Jaws (Tiburón) de Stephen Spielberg

Gitanjali Kapila. Columbia College Chicago, USA

El caos ficticio de Tebas en Edipo Rey metaforiza la agitación del mundo real que comenzó en los EEUU, cuando los CDC confirmaron el primer caso de covid-19 en el estado de Washington. Sin embargo, desde esa aprehensión científica inicial, el estatus del virus en los Estados Unidos se ha convertido en un terreno en disputa, que no solo alberga la negación de su propio potencial letal para causar una muerte cuantificable, sino que, además, desestabiliza la forma en que se determina y asegura la verdad. Si Edipo Rey es un ejemplo de una narración de revelación que da como resultado la salida a la superficie de la verdad, a saber, que Edipo mismo es la corrupción que causa el caos en Tebas; la verdad del coronavirus ha estado sujeta, en cambio, a una narrativa de perversión que moviliza estrategias retóricas propias de la narrativa de la revelación con un propósito contrario a su forma, es decir, inculcar verdades verificables como falsedades y afianzar mentiras sin fundamento, como verdad. Basándose en “Más allá del bien y del mal” de Nietzsche y Tiburón de Stephen Spielberg, este artículo rastreará cómo las estrategias retóricas de la narrativa de la revelación pueden usarse como una herramienta para cambiar la verdad a favor de una mentira con el fin de cosificar las jerarquías tradicionales en todas sus formas, es decir, la Voluntad de Poder.

201. Varones maquillados, un segmento en el mercado, que visibiliza la reconfiguración de estándares hegemónicos en la publicidad

Carla Estefanía Terán Espinosa. Magister en Gestión del Diseño, Universidad de Palermo

Esta investigación parte del problema de la visibilidad de los estándares de género hegemónicos en la publicidad del maquillaje, ya que durante décadas la promoción de productos cosméticos ha sido exclusiva de las mujeres por ser las principales consumidoras, aun cuando en la historia los hombres también han utilizado el maquillaje como parte de su imagen, sin embargo la industria dedicada a este segmento no lo ha visibilizado en los anuncios, pues persisten en ceñirse a lo socialmente aceptado. En tal sentido, se hipotetiza que el discurso visual de las campañas publicitarias de Covergirl en 2016 y Maybelline en

2017, logra visibilizar un segmento de mercado que reconfigura los estándares hegemónicos de género en la publicidad. El objetivo general de la investigación es analizar el discurso visual de estas campañas y la reconfiguración de los estándares de género hegemónicos visibilizados a partir de la aparición de varones maquillados, la cual tiene un enfoque cualitativo y de nivel descriptivo, ya que presenta de manera analítica las formas en el que se han visibilizado estándares de género hegemónicos en la publicidad de maquillaje. Para ello se entrevistó a expertos en el área de la publicidad y el maquillaje, teniendo en cuenta criterios de formación académica y experiencia laboral en el mismo campo. Asimismo, se utilizó la técnica de grupos focales para analizar el objeto de estudio desde diferentes puntos de vista, y en particular, se elaboraron tablas de análisis para recopilar la información de las campañas publicitarias que fueron objeto de descripción y análisis para la interpretación y discusión de los mismos.

Diseño Difuso (C18 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 12.00 hs. (Argentina).
 Coordinación: **Fabiola Knop** y **Alejo García de la Cárcova** (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó “Continuidad difusa: Diseñando en la contingencia” (Cuaderno 168) con los resultados del Proyecto 20.6 del mismo nombre, que dirigen Fabiola Knop-Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) y los Equipo de la Universidad de Mar del Plata (Argentina), Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), Universidad de Sonora (México) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala).

Se presentan reflexiones que invitan a investigar sobre lo difuso del Diseño en medio de las actuales contingencias -tanto en la formación como en la profesionalización del diseño, dando cuenta de una práctica en permanente metamorfosis. Atentos a los contextos y sus vicisitudes, como así también a la inmaterialidad y las adaptaciones de las tecnologías disponibles que corren permanentemente los límites impuestos, las ramificaciones de posibilidades que el diseño permite –partiendo de contextos cambiantes y difusos– demuestran cómo la enseñanza y la práctica profesional pueden adaptarse y dar nuevas respuestas.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°20 Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 20.4 Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia (Cuaderno 137) junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Sonora (México), 20.3 Profesionalización Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 115) junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), 20.2 Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 94) y 20.1 Materialidad Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 70) junto al Instituto Politécnico de Milán (Italia) presentados respectivamente en los

Coloquios 2021, 2020, 2019 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/publicacionesdc
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

202. Diseño y salud. Aportes del trabajo interdisciplinario en Mar del Plata

Daniel Arango, Gabriela Rodríguez Ciuró y Agustina Montoya. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

El área de salud en Diseño Industrial de la FAUD/UNMDP se gesta a comienzos del 2010. Al inicio, articular docencia con extensión permitió dar respuestas a demandas concretas a través del desarrollo de prototipos funcionales. Así surgieron preguntas que desde la investigación se comenzaron a sistematizar. En las problemáticas abordadas en cada campo explorado, la materialidad resultó vital para recuperar o estimular capacidades; aunque se visualizan áreas donde la digitalización tiene incidencia y potencial. Desde el Grupo DiSa se espera seguir interviniendo de manera co-creativa y desarrollar soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas con discapacidad.

203. Entornos flexibles: Necesidades de la realidad laboral del diseño en Argentina

Micaela Jael Borlandelli, Franco Chimento y Esteban N. Zucchelli. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

El ámbito del diseño argentino actual se encuentra en un momento de cambio producto de las transformaciones productivas y sociales aceleradas por la pandemia del covid-19. Considerando que la enseñanza del diseño debe acompañar estos procesos, en el presente trabajo exploratorio buscamos detectar las fortalezas y las carencias de la formación profesional y cómo esta ha afectado la capacidad de los diseñadores para desempeñarse en el contexto actual. Entendiendo que estos nuevos escenarios exigen nuevas demandas, se realizaron entrevistas y encuestas a profesionales graduados en los últimos diez años para recuperar su experiencia durante el contexto de pandemia.

204. Experiencias háptico-sensoriales. Los desafíos del diseño invisible

Gabriela Rodríguez Ciuró y Daniel Arango. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

Este trabajo propone reflexionar sobre el diseño invisible en términos de materialidad percibida de manera háptica, donde la demanda creciente de experiencias digitales pone de manifiesto la intermitencia entre entornos físicos y digitales cuyos límites se advierten difusos. Habitando escenarios en tránsito consecuencia de la era post-digital, el mundo post-pandemia y los usuarios empoderados; se trazan nuevas discusiones del diseño en el marco de la economía de las expectativas. Allí el diseño de artefactos en crisis material, se replantea desde experiencias inclusivas que requieren de una concepción híbrida para potenciar la conexión humana al mundo de los objetos.

205. Enseñanza del diseño en tiempos de transformación acelerada. Educación de cara al futuro: Predicciones y mejores decisiones en el presente

Ovidio Morales. Universidad Rafael Landívar, Guatemala

El mundo post pandemia vive un momento de transición como resultado del impacto del virus covid-19 y de la crisis socio ambiental, y está pasando por una de las mayores transformaciones de la educación de los últimos tiempos. Para esta década de profundos cambios o de cambio de época, es compulsorio re imaginar la universidad para entornos en evolución apresurada. El perfil de egreso deberá considerar la formación de personas no solo capaces de insertarse laboralmente, sino que además puedan desenvolverse en la «nueva realidad». El día a día se relacionará con temas como la inteligencia artificial, la nanotecnología y robótica, bigdata y el blockchain. Y es para ese mundo que las instituciones de educación superior deben educar y no para el mundo que han vivido los profesores y los padres. La nueva estrategia para avanzar hacia el cambio debe combinar modernización, innovación y transformación, una nueva mirada al alumno, a la educación y a la vida.

206. La autoconsciencia como herramienta de desarrollo de competencias y habilidades en las prácticas profesionales

Regina Alfaro. Universidad Rafael Landívar, Guatemala

El autoconocimiento o la autoconsciencia es una herramienta fundamental en el desarrollo de competencias o habilidades blandas para estudiantes de diseño durante la realización de sus prácticas profesionales. Esta herramienta le permite al docente brindar un seguimiento personalizado al desarrollo del estudiante y empodera al estudiante a ser el actor principal en su crecimiento.

207. Definir el tema de Proyecto de Grado (PG). El trabajo metodológico de la investigación en diseño en transición

Gloria Carolina Escobar Guillén. Universidad Rafael Landívar, Guatemala

El trabajo metodológico de la investigación para definir el tema de Proyecto de Grado, no es una cosa sencilla. Implica para el estudiante un reto profesional y aplicar su propio criterio, por parte del docente es determinante ser una guía en su educación, y a través del curso implementar herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa que definan un tema viable y con oportunidad de diseño. El estudiante sale de su zona de confort, pero logra auto gestionar su tiempo, sus procesos y demuestra capacidad de análisis y síntesis, además que fundamenta sus decisiones, él también se encuentra en un proceso de transición.

208. La reconexión con la naturaleza como factor determinante en las nuevas tendencias de diseño tras el confinamiento por el covid-19

América Alonso. Universidad Rafael Landívar, Guatemala

Tras el confinamiento obligatorio vivido por la extensión del virus SARS-CoV-2 a nivel mundial, las necesidades espaciales y de equipamiento en el desarrollo del hábitat moderno para el ser humano, se han modificado según las percepciones individuales como consecuencia a las experiencias negativas y positivas que cada uno vivió durante el encierro en sus viviendas. Aspectos de la vida rutinaria tomaron un valor especial, y poco a poco

se ha hecho más evidente y necesaria la reconexión con el entorno natural en los espacios habitables para mejorar el bienestar y salud mental de las personas.

209. Estrategias de supervivencia en la enseñanza-aprendizaje del diseño en tiempos del covid-19. Un enfoque desde la complejidad

Olivia Fragoso Susunaga. Universidad de Sonora, México

La emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia del covid-19 lleva ya casi dos años, en ese lapso las instituciones educativas han tenido que enfrentar situaciones anómalas para las que se han diseñado estrategias que permitan atender los procesos de enseñanza aprendizaje del Diseño. Aunque no es nueva, la visión constructivista sigue siendo pertinente para atender las necesidades de la disciplina en especial en la emergencia sanitaria en la que ha sido necesario no perder de vista los componentes del fenómeno. La globalización y la tecnología han permitido grandes aciertos, también incertidumbre sobre todo porque las desventajas que las estrategias representan para algunos. Más que nunca queda claro que la complejidad, en específico la auto-organización se convierte en una herramienta para comprender la forma en la que transitamos por esta ineluctable continuidad difusa.

210. Competencias y habilidades claves para el desarrollo del diseñador en la etapa poscovid y hacia el futuro

Arodi Morales-Holguín. Universidad de Sonora, México

En este trabajo se aborda la realidad de las áreas de diseño en la etapa poscovid, contexto en el que los desafíos y problemas son cada vez más complejos. Dicho escenario de adversidades y retos, muchos de estos aún desconocidos, exige nuevas habilidades y roles en los diseñadores, ya que emerge la capacidad adaptativa como clave para pervivir y, más aun, sobresalir. El objetivo es identificar, de acuerdo con posturas teóricas y de emprendedores que laboran dentro del giro del diseño, aquellas competencias y habilidades que aumenten la capacidad de los equipos, requeridas en la etapa pos-covid. Los resultados identifican diez categorías que incluyen la colaboración, auto-organización, investigación, liderazgo y resiliencia; también capacidades como el pensamiento complejo, el co-diseño y el aprovechamiento estratégico de los métodos de diseño. Estas tendencias pueden contribuir al desarrollo de los diseñadores, así como al mejoramiento de su formación.

211. Aproximaciones metodológicas en la Nueva Normalidad. Una reflexión sobre la recopilación de datos de investigación en el diseño colaborativo

Erika Rogel Villalba, Leonardo Moreno Toledano y Zennia Ruíz. Universidad de Sonora, México

El diseño siempre se ha encontrado estrechamente relacionado con la sociedad; con las personas, el diseñador utiliza la empatía como parte del proceso creativo con la intención de entender a los usuarios y su relación con un fenómeno, su entorno y el significado que tienen estos para ellos con el fin de resolver sus necesidades o resolver algún problema. En algunos casos, las características culturales y sociales pueden resultar sumamente complejas, lo que hace difícil abordar un problema, en ese sentido, la investigación puede ayudar a entender y dar sentido a esta búsqueda, permitiendo ampliar y observar el fenómeno más allá de la propia concepción del diseñador. Sin embargo, durante el periodo de con-

tingencia derivada del covid-19, los procesos y métodos de acercamiento que se realizaban usualmente en investigación para el diseño fueron suspendidos y en el mejor de los casos remplazados.

212. Diseño industrial y educación. Un estudio etnográfico sobre los profesionales del diseño atravesado por el contexto difuso

Belén Franco. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

A dos años del comienzo de la pandemia nuestra realidad continúa cambiando a ritmo acelerado. La estructura social ha sido testigo de un veloz rediseño de los modos tradicionales de la co-presencia y de las comunicaciones. El ámbito del diseño no fue ajeno, al interior de este campo disciplinar hemos realizado todo tipo de adaptaciones, curriculares en los espacios de formación, procedimentales en los espacios laborales, metodológicas en las investigaciones; todas ellas con la principal premisa de la mediación digital. Este artículo aborda por una parte la adecuación de una investigación etnográfica en curso al contexto de pandemia, desde un enfoque teórico-metodológico y expone anticipaciones descriptivo-interpretativas de las entrevistas llevadas a cabo en dicha investigación a profesionales del diseño quienes adaptaron sus prácticas a este contexto también.

213. Experiencia de estudiante. Redes e hiper (des)conectividad

José María Aguirre. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

El presente ensayo busca acomodarse en el terreno de lo reflexivo, mucho más teniendo en cuenta el bienio que terminamos de atravesar. El futuro cercano de nuestra realidad (y también el lejano, por qué no) se percibe tanto o más difuso aún que aquél horizonte de marzo del pasado 2020. Hoy volvemos a encontrarnos en los lugares de trabajo, en las reuniones sociales, en los espacios para la diversión. El aula universitaria nos espera con las puertas (y las ventanas) abiertas de par en par, pero el 2022 se advierte incierto. Ya no es aquél 2020 del confinamiento total y las tantas ausencias, ni el 2021 de las vacunaciones masivas y algunos conatos de presencialidad. Este nuevo año se nos presenta indiscifrable, porque volvemos a juntarnos, pero sin la certeza de las consecuencias a corto plazo y una de las grandes incertidumbres está marcada por lo que será la convalecencia social que dejará la Pandemia. Cuánto nos habrá cambiado lo vivido; cuánto de lo sido volverá a ser. La nueva normalidad asoma, pero no muestra toda su cara. Intentaremos aquí que nuestra reflexión nos ayude a descorrer velos y que podamos meternos de lleno en las aulas otra vez y sin miedos, pero con la capital experiencia de dos años para la historia.

214. El legado. Una oportunidad para instrumentar lo colaborativo y lo humano en la formación de nuestro perfil profesional

Paula Santucho. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

En la educación superior, existe la marcada tendencia de una autoevaluación de nuestra práctica docente a través de encuestas a estudiantes que luego, en su perfil cuantitativo, nos ofrecen datos fríos de cuánta es la gente que aprueba o desaprueba nuestra materia o de cuánta gente encuentra agradable a desagradable el trato docente. Rara vez se elaboran instrumentos de recolección de datos que ayuden a nuestros futuros estudiantes en la necesaria, pero muchas veces tortuosa tarea de afrontar un nuevo ciclo y al mismo tiem-

po adaptarse al nuevo ambiente y aprender los nuevos saberes. El objetivo del presente documento es relatar y compartir la experiencia de un ejercicio de puente entre los que se van en noviembre, con el corazón lleno de respuestas (en su mayoría obtenidas autónomamente) y los que llegan en marzo del año siguiente, con la cabeza repleta de preguntas.

215. Lo visible y lo oculto. Derivas entre la arquitectura, el diseño industrial y la virtualidad

Alan Neumarkt. ORT, Argentina

La ventana en la arquitectura generó un límite, un punto de inflexión conceptual. Lo mismo podríamos establecer para el diseño industrial cuando los objetos adoptaron mecanismos complejos: primero engranajes, bielas, correas, después fuentes autónomas de energía, vapor, combustión. Estos mecanismos requirieron proteger al sujeto del objeto. El diseño y su práctica proyectual, lo resolvió primero con tapas y carcasas, luego con carrocerías. Al principio simplemente rodeando al mecanismo –“la forma sigue a la función”- después haciendo de estas formas-coberturas una significación, un desarrollo morfológico y una identidad. A partir de esta cualidad, de poder ver y ocultar, se puede generar proyectualidad. O sea, poner en mente y en manos del proyectista la decisión sobre el conocimiento y reconocimiento del objeto. Sobre lo que transmite y lo que niega. Las ventanas virtuales exacerban o exageran esta transmisión.

Creatividad, Emoción y Espacio (C19 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 12.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Sandra Navarrete** (Universidad de Palermo y Universidad de Mendoza, Argentina)

En esta comisión se presentó “Creatividad, Emoción y Espacio II” (Cuaderno 167) con los resultados del Proyecto 24.2 del mismo nombre, que dirige Sandra Navarrete (Universidad de Palermo y Universidad de Mendoza, Argentina).

Se aborda la comprensión del espacio desde la concepción fenomenológica en la que se incorporan los modos de aprehender el mundo a través de la experiencia sensible. En la práctica proyectual se involucran experiencias estéticas, sensibles, para lograr una aproximación integradora y humanizada a la idea generadora de la obra a diseñar. El objetivo es consolidar y desarrollar una temática de gran interés que en la actualidad se encuentra dispersa, para alcanzar mayor profundidad en la generación del espacio desde la mirada de la multidisciplina, fortalecer la perspectiva creativa, emocional y sensorial en la producción artística y cultural contemporánea.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°24 Creatividad, Emoción y Espacio.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: 24.1 Creatividad, Emoción y Espacio (Cuaderno 109) junto a la Universidad de Mendoza (Argentina) presentado en los Coloquios 2021-

2020 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/publicacionesdc

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

216. Contextualización fenomenológica de los sentimientos, emociones y afectos en el espacio general del diseño

Luis Álvarez Falcón. Universidad de Zaragoza, España

El fenómeno del diseño configura las imágenes del mundo contemporáneo, creando un lugar privilegiado donde poner en ejercicio los dinamismos y efectuaciones de la subjetividad en su afán por constituir el mundo. Su preeminencia afecta por igual al programa de una filosofía fenomenológica futura, como ampliación de la filosofía, y a las consideraciones de la teoría estética contemporánea, como fundamento y base de una futura filosofía del arte. Saber trasladar los resultados a la teoría, en la comprensión de nuestra imagen contemporánea, ampliar esta comprensión, e ir más allá de los límites de nuestro pensamiento, son los objetivos últimos de una fenomenología del diseño.

217. Umbrales

Andrés G. Asarchuk. Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

El pensamiento complejo (Edgar Morin), ofrece una nueva visión filosófica para interpretar el mundo. Deja atrás los conocimientos encapsulados, las convicciones y principios de un universo euclidiano, eterno y estable para presentar a sistemas complejos, inestables, donde las relaciones entre las partes toman relevancia. Esto implica que se da un desplazamiento desde los llamados nodos del conocimiento a los espacios que quedan entre ellos. Son ámbitos de construcción de saberes encadenados. Según este enfoque, los sujetos devienen en una marea de interacciones, en un mundo complejo. El azar, la dispersión, el caos también son admitidos como factores de interacción entre las personas, entre las cosas, entre el conocimiento. Este desplazamiento de los nodos focales a los entre nos lleva a pensar en las posibilidades poco exploradas de algunos espacios, si hablamos de arquitectura. El ejemplo clave es el umbral.

218. Arquitectura para descubrir lo invisible. Un caso de aplicación de arquitectura fenomenológica al proceso proyectual

María Florencia Costanzo y María Valeria Moreno. Universidad de Mendoza, Argentina

El presente trabajo ha sido concebido en el marco de la investigación que aborda el impacto de los estímulos emocionales que se involucran en la arquitectura en su instancia de diseño. Si bien los recursos utilizados en algún momento se concretan en materiales, texturas, formas, detalles, en la etapa de proyecto subyacen en lo invisible de ideas, de sueños, de ilusiones. Y es allí dónde se encuentra en potencia (según el concepto aristotélico) la esencia fenomenológica de la arquitectura, cuando el fenómeno aún no se ha hecho

visible, cuando se intuyen reacciones que luego podrán verse manifiestas en una arquitectura sensorial, emocional, más allá de lo que la pura visualidad puede expresar. Este modo de concebir el proyecto arquitectónico fue utilizado en el trabajo final de grado que se describe a continuación desde lo subjetivo del recorrido, como modelo experimental del proyecto de investigación que se desarrolla en la DIUM-Universidad de Mendoza, y que obtuvo la máxima calificación.

219. El proyecto como fábula habitada

Carlos Pizoni y Alejandra Sella. Universidad de Mendoza, Argentina

Este trabajo intenta por un lado develar un modo de generar proyecto, un pensar arquitectónico, en relación a la complejidad de lo humano y por otro, desde el campo disciplinar, reconocer una práctica de aproximación al proyecto como dispositivo poético, a partir de retomar propuestas y conceptualizaciones de Emilio Ambasz realizadas en los años 70. La práctica proyectual abordada en este trabajo permite ser contrastada con la realización de la obra y sus propios avatares que no invalida la condición de proyecto como dispositivo de conocimiento. Aquel hacer proyectual de Ambasz resulta un ejercicio autoimpuesto de exploración, de hacer de la práctica del proyecto un modo de pensar, que va indagando lo arquitectónico. Entendiendo lo arquitectónico, como aquello que está entre el proyecto y la arquitectura. Además de valerse de los recursos de la disciplina este arquitecto explora intersecciones con el lenguaje.

220. Fotografía y Sensaciones. Intersticios de una idea

Yvan Conna

Este trabajo sobre fotografía fenomenológica, centrado en la arquitectura, no pretende reemplazar ni acercarse a la complejidad sensorial a la que nos somete la experiencia de la arquitectura. “La arquitectura tiene el poder de inspirar y transformar nuestra existencia del día a día (Pallasmaa 2012)”, lo que intenta capturar esas experiencias fenomenológicas en imágenes. La fotografía utilizada como herramienta, como vehículo, como posibilitador para registrar las escenas emotivas de una obra, los llamados intersticios de una idea. Para Steven Holl, “La representación bidimensional –en fotografía, en pintura o en las artes gráficas– y la música se encuentran sujetas a límites específicos y, por ello, captan sólo parcialmente la multitud de sensaciones que evoca la arquitectura (Pallasmaa 2012)”

221. Acerca de la acción mutante del tiempo en la arquitectura

Sebastián Serrani y Virginia Volonté. Universidad de Mendoza, Argentina

Sentido de la gráfica. ¿Acaso la graficación no es, en su sentido más elemental, una escritura?, ¿O acaso la letra no es un dibujo? La graficación arquitectónica refiere tanto a la expresión gráfica de un espacio, forma u objeto como a la de una idea que “sólo” se pone en potencia en el momento de ser graficada. Ante esto, el presente artículo busca complementar el discurso gráfico y escrito, considerando de modo subyacente los siguientes argumentos en torno a la gráfica y sus posibles sentidos: “La graficación como discurso en sí mismo y no como representación de otra cosa”, “La graficación como argumento experimental”, “La graficación como el modo de hablar con las palabras y los argumentos”. En las afirmaciones mostramos la necesidad de abordar la graficación en pos de darle un

espacio” entre las palabras, y dejar, ante esto, latente la posibilidad de repensar la gráfica y sus nuevos modos de participación en la escritura. Es este artículo un intento de aunar las dos lógicas narrativas, se busca abordar nociones sobre el Tiempo en la arquitectura, sobre cómo se recupera la mirada de algo y se reformula; sobre cómo muta (o transmuta) una obra de arquitectura en el paso del tiempo. En una primera parte mediante visiones poéticas abordadas a modo de fragmentos se busca generar una textura de pensamientos en torno al tiempo para luego dar lugar, en una segunda parte, a figuras arquetípicas sobre repeticiones de procesos espaciales-formales sucedidas a lo largo de la historia y en un tercer apartado, llamado Invencciones, presentar formulaciones y conclusiones gráficas sobre el tema en cuestión.

222. Inka Coyllur, Guardián De Las Estrellas Complejo Astronómico en Mendoza

Leandro Gascon. Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

La curiosidad es una necesidad constante de saber, de aprender y comprender los enigmas que la mente no entiende o no conoce. No tenemos otra opción que la de ser curiosos, porque esa es la forma en que funciona nuestro cerebro. Nos encanta saber las respuestas a las cosas, incluso aunque a veces no supongan beneficio alguno. Es el motor que nos mueve y nos enseña, y a lo largo de la historia de la humanidad, hemos logrado alcanzar lo desconocido y transformarlo en una herramienta a nuestro favor. Existen infinidad de cosas por descubrir, lo inexplorado abunda en todos los aspectos de nuestra vida, pero una de las incógnitas más valoradas a lo largo de la historia surgió al alzar, nuestra mirada al firmamento. La necesidad de entender y explorar el oscuro universo existe desde los inicios de la humanidad. La arquitectura y las estrellas han sido un legado de la historia. Ambas acompañaron al hombre durante siglos, jugaban, se escuchaban, se miraban. Con el pasar el tiempo esa unión dual se fue desvaneciendo, hasta convertirse en ruinas de lo que fue. ¿Es posible devolver a la arquitectura la emoción de mirar al cielo?

223. Experiencia perceptiva, manipulación de la escala y emoción: Museo de arte de Teshima

Aníbal Parodi Rebella. Universidad de la República, Uruguay

El Museo de Arte de Teshima de Ryue Nishizawa y Rei Naito, como proyecto, encuentra su identidad en el balance sutil entre arquitectura y arte, y entre arte y naturaleza. Su proyecto se despliega en un espacio conceptual en el cual las repuestas formales, expresivas, funcionales y técnicas se entrelazan e imbrican hasta fundirse. Es además una obra iniciática, sin referencias previas, catalizada de forma determinante por la construcción intencionada, imbricada y abierta de la experiencia perceptiva del espacio y la manipulación de la escala como atributo del proyecto. Esta condición, de extrema singularidad, sumada a la circunstancia afortunada de haber podido visitar el museo junto a un grupo de 60 estudiantes como parte de un viaje de estudios realizado en el año 2016, habilitó la oportunidad, insoslayable, de revisar y complementar un trabajo de investigación previo centrado en el estudio del rol de un atributo fundamental –como es la escala– dentro del proceso de proyecto. Bajo una luz diferente y con una mirada renovada, pautaada fuertemente por la experiencia vivencial, se desarrolla la presente reflexión que profundiza en las relaciones entre la experiencia perceptiva y la manipulación de la escala en un proceso singular de fuerte imbricación entre arquitectura y arte.

224. Fenomenología arquitectónica en la formulación del programa de diseño

Franco Sandes, Camila Estrada, Guido Pestanha, Mariana Potichkin, Melisa Sosa y Agustina Vanrrell. Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Siendo una herramienta imprescindible en el proceso proyectual, desde el ámbito de investigación de la Universidad Nacional de Cuyo, se llevó a cabo la investigación “La fenomenología arquitectónica en los talleres de proyecto de arquitectura, hacia una arquitectura humanizada”. Como objetivo fundamental se propuso el desafío de analizar la utilización del programa en los talleres de diseño de la carrera de arquitectura. Ante una herramienta utilizada durante todo el siglo XX surge el interrogante que intentaremos responder en esta ponencia... ¿A qué necesidades responde el programa de necesidades que conocemos actualmente?

225. Diseño emocional y diseño de experiencias

María Macarena Fernández Rabadán. Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

En la experiencia cotidiana con los objetos, el diseño tiene la posibilidad de integrar en la función estética y liberarlos del sometimiento a la estricta función material y utilitaria. Para observar al diseño desde la perspectiva de las emociones, experiencias que impactan a nivel de corazón, cabeza y cuerpo. En este artículo se invita a considerar una nueva mirada emocional y experiencial del diseño. Es una propuesta distinta a la utilizada por el marketing tradicional que segmenta al público a través de factores racionalizables y cuantificables como lo son la edad, sexo, ubicación, el nivel sociocultural, el nivel económico, sin tomar en cuenta la dimensión particular, individual, humana. Desde esta perspectiva toman relevancia los factores estéticos, simbólicos, culturales, identitarios, entre otros.

226. Registros em Design: Trajetórias Emoções e História

Ana Beatriz Pereira de Andrade, Rodolfo Nucci Porsani y Luis Carlos Paschoarelli. UNESP, Brasil

A pandemia covid-19 demandou o desenvolvimento de estratégias para a continuidade do ensino. A Disciplina Registros em Design colocou em cena muitas emoções. Ao longo de quatro meses, convidamos veteranos que apresentaram vivências, trajetórias e premiações obtidas a partir do Curso. De forma condensada e virtual, ao longo de quinze encontros, estiveram presentes quarenta convidados. Nestas oportunidades, foi possível compartilhar experiências profissionais e lembranças do tempo na FAAC/UNESP. Professores e amigos, dividindo histórias de vida. Momentos de aprendizado, amor e saudade registrando memórias.

227. UTSUROI. Entre luces y sombras

Marcela Brkljacic y Marcela Montero

Sin los silencios la música no se apreciaría en plenitud, sin la fealdad la belleza no resaltaría, sin la sombra la luz no sería tan especial. Los opuestos no sólo se atraen y complementan, sino que se otorgan mutuamente un significado trascendente. Es así como se produce el equilibrio. De allí el término japonés utsuroi, que habla de las relaciones invisibles que se dan entre luz y sombra. Esta dualidad ha obsesionado a los más grandes arquitectos y diseñadores a lo largo de la historia.

Discursos de la Imagen: desde el Centro y desde la Periferia (C20 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 14.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Alejandra Niedermaier** (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó Discursos de la Imagen: Desde El Centro y Desde la Periferia, con los avances del Proyecto del mismo nombre, que dirigen la Magister Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina) junto a Camilo Páez Vanegas (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)

El trabajo avanzará sobre las temáticas que hacen a la imagen y a su campo, resulta una continuidad del anterior denominado “Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen” (Cuaderno 129). Se centrará en los diferentes itinerarios que puede atravesar una imagen. Esboza también los aspectos que hacen a una descolonización de la misma y, como en todas las ediciones anteriores, aborda la arista pedagógica/didáctica específica.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de investigación N° 10 Giros y Perspectivas Visuales. La imagen como arte y discurso que dirige Alejandra Niedermaier.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 10.9 Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen” (Cuaderno 129) junto a la Universidad Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia), 10.4 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen (Cuaderno 93) junto a la Universidad Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia), 10.2 Giros y perspectivas visuales FASE II (Cuaderno 79 y Cuaderno 66) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia) y 10.1 Giros y perspectivas visuales FASE I (Cuaderno 59) junto a la Universidad Paris 8 (Francia) y (Cuaderno 56) junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia), presentados en el Coloquio 2018-Proyectos 10.4 y 10.3, Coloquio 2017-Proyectos 10.2 y 10.1, y las reflexiones del Proyecto 10.3 en el Coloquio 2019. Los antecedentes de la Línea son los Proyectos Diseño de arte tecnológico (Cuaderno 51) en apoyo a FASE, y Acerca de la subjetividad contemporánea (Cuaderno 43) junto a la Universidad San Buenaventura de Colombia, Colombia. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc](http://www.palermo.edu/dyc--->publicacionesdc)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

228. Discursos de la imagen: desde el centro y desde la periferia

Camilo Páez Vanegas. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia

Alejandra Niedermaier. Universidad de Palermo, Argentina

Este tercer Cuaderno elaborado conjuntamente entre la UJTL y la UP se detiene en los diferentes itinerarios que puede atravesar una imagen. Plantea también los aspectos que hacen a una descolonización de la misma y, como en todas las ediciones anteriores, aborda la arista pedagógica/didáctica específica.

229. La serpiente y los “phantasmas”: algunas observaciones sobre la Imagem a partir de Aby Warburg

Biagio D’Angelo y Tiago Macini. Universidad de Brasilia, Brasil

En 1985, Aby Warburg viajó a los Estados Unidos donde se mantuvo en contacto con los pueblos indígenas de la región de Nuevo México, conocidos como Indios Pueblos. En este viaje por el interior de América conoció al así llamado “ritual de la serpiente”, a partir del cual renovó sus conceptos de Pathosformel y Nachleben. No obstante su interés peculiar por el baile como rito pagano, Warburg se demuestra particularmente activo en el estudio del simbolismo de las imágenes que encuentra durante su visita a los indios pueblos, con el objetivo de encontrar la supervivencia de las imágenes primitivas en la memoria. Este texto analiza cómo la antigua ceremonia indígena de conjurar el mal presenciada por Warburg transformó su perspectiva teórica en un modelo fantasmal para la Historia del Arte.

230. El archivo: Laboratorio de pensamiento artístico

Mariana Dicker Molano y Javier Gil. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia

El presente texto aspira a mostrar una de las concepciones más fecundas alrededor de la noción de archivo. Se trata de los trabajos realizados por Georges Didi Huberman a partir de sus investigaciones sobre el Atlas Mnemosyne de Aby Warburg. Nos interesa aproximarnos a esa noción en tanto que íntimamente vinculada con las imágenes y el pensamiento visual. A partir de ese acercamiento, nos proponemos mostrar algunos ejemplos de archivos que señalen esas posibilidades y particularidades. Finalmente, indicaremos cómo dicha noción tiene diversos usos, tanto en la esfera de la creación, como en la investigación y en el terreno pedagógico. El trabajo con y desde los archivos potencia un modo de pensar artístico alejado de certezas y seguridades, cercano a la vacilación y la incertidumbre y más vinculado con lo desconocido que con lo conocido.

231. Ciudades para el futuro. Nuevos modos de la mediación cultural entre colecciones y públicos

Leandro Ibañez. Universidad de Palermo, Argentina

Ciudades para el futuro es una propuesta conjunta de los Museos Kosice y Xul Solar para acercar al público, proveniente de las escuelas, sus respectivas colecciones. Una mediación cultural a base de producciones audiovisuales y realidad 3-D que apunta a nuevos dispositivos de producción y consumo, más cercanos a la realidad digital de una audiencia joven e inquieta.

232. Imágenes de pensamiento ambiental

Alejandra Niedermaier. Universidad de Palermo, Argentina

Se analizará en detalle las producciones visuales en torno al fenómeno contemporáneo del capitaloceno y del antropoceno por parte de productores latinoamericanos. Lo singular-

plural de la práctica artística pone en escena las manifestaciones estéticas. Los trabajos visuales que presentan preocupaciones ecológicas trascienden de modo global aunque estén directamente referidos a (y realizados) en problemáticas locales.

233. La creatividad necesita un contexto creativo

Laura Pasotti. Escuela de Fotografía Motivarte, Argentina

En la reflexión sobre mi práctica docente frente a futuros productores visuales nace una pregunta, ¿cómo enseña un docente a ser creativos a sus alumnos? Junto a ella, mi deseo de indagar en estrategias que nos ayuden a generar y sostener un contexto/atmósfera creativa que asista e impulse a los alumnos en sus producciones y los acompañe en el desarrollo de sus potencialidades.

234. Paulo Freire, Ivan Illich, Doreen Ríos: perspectivas pedagógicas para una paideia digital creativa y democrática

Juan Manuel Pérez. Universidad Buenos Aires, Argentina

Me propongo desarrollar tres perspectivas que pueden articularse críticamente en torno al dinámico ecosistema de la tecnología educativa contemporánea siguiendo como faro una sentencia deweyana: la educación multicultural produce sujetos más democráticos y comprometidos con la igualdad social. Desde Paulo Freire, en donde las tecnologías pueden volverse armas de dominio neocolonial hasta Iván Illich donde son entendidas como herramientas de convivencia pero que pueden confundir medios con fines, la tecnología educativa es presentada promisorio pero en un entorno de sospecha. Es Doreen Ríos, arqueóloga digital, quien permite abrir el concepto de internet y enlazarlo como una performance creativa, flexible, de experimentación, participación y orgánicamente viva.

235. ¿Es que se puede volver a casa? Experimentación, enseñanza y límites del cine en *We Can't Go Home Again*, de Nicholas Ray

Eduardo Russo. Universidad de Palermo, Argentina

El artículo examina el film experimental de Nicholas Ray, realizado en 1973 en el marco de un curso universitario, y su abordaje de una doble crisis: la del cine y de la sociedad de su tiempo. Analizando su producción y recepción, más la reciente experiencia de restauración del film y su reestreno, el objetivo es trazar conexiones entre dos estados críticos: el del cine de hace medio siglo y el contemporáneo, accediendo a algunas claves para interrogar la educación audiovisual del presente.

236. ¿Cómo piensa un artista? Enseñanza, proceso creativo y estéticas contemporáneas

Leticia Sahagun. Escuela de Fotografía Motivarte, Argentina

Este artículo pretende reflexionar sobre las dinámicas de aprendizaje alrededor del proceso creativo en espacios de formación visual en el contexto del arte contemporáneo. Propone una articulación de premisas teóricas y estrategias prácticas que permitan profundizar y enriquecer la práctica docente. Estos interrogantes tienen como objetivo la elaboración de una propuesta no lineal de trabajo que pone el acento en el aprendizaje artístico en tanto desarrollo de un tipo particular de pensamiento.

237. Photography in Flux: The Global Contemporary

Lucy Soutter. Universidad de Westminster, Inglaterra

This essay reflects on the conditions of contemporary art photography as a global phenomenon with an expanding international network of production, dissemination and discourse. The text draws out common trends in the structure and presentation of recent photographic work, and identifies shared themes emerging in local and global practices. Anglo-European academic discourse around photography developed in the 1970s-90s placed a strong emphasis on notions of “critique” which are being displaced by a more eclectic paradigm, partly in response to the loss of context produced by globalization.

Incubadora de Proyectos Internacionales de Investigación (C21 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 14.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Daniela V. Di Bella** (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Incubadora de Proyectos de Investigación en Diseño” con los avances de los Proyectos inter-institucionales de investigación en Diseño incubados del período 2022-2023 que dirige Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina). En esta comisión se presenta la Incubadora de Proyectos de Investigación en Diseño con los avances de los Proyectos inter-institucionales de investigación en Diseño incubados del período 2022-2023. Expondrán Investigadores e Instituciones con Proyectos –en distintos grado de avance y desarrollo– que están en proceso de incubación, con el fin de visibilizar y dar a conocer el estado de avance de sus proyectos, generar interés en relación a temáticas significativas, formalizar espacios de investigación, construir comunidades de diseño y fomentar las redes de conocimiento. La Incubadora está vinculada con las actividades de la Red de Investigadores en Diseño y el Foro de Escuelas y pertenece al Instituto de Investigación en Diseño.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc](http://www.palermo.edu/dyc--->publicacionesdc)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

238. Proyecto de Investigación Colaborativo

Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad

Erika Rivera Gutierrez y Alejandro Higuera Zimbrón. UAEMEX, México

El Diseño es un campo dinámico que actúa en un amplio espectro de áreas, liderando acciones estratégicas, innovadoras y sostenibles orientando soluciones en la generación de mejores productos y servicios. La plataforma conceptual del Diseño es una disciplina poderosa que puede detonar es una infraestructura consistente para anticipar, proponer e identificar oportunidades de intervención, aumentar las cualidades de innovación y competencia de los sectores productivos: industria, gobierno, sociedad y academia. El enfoque

y transversalidad que asumen estos tres campos conceptuales resulta ser un aspecto clave en la solución de los problemas de Diseño.

239. Museografía: El Arte de la Puesta en Escena

Carlos Coccia. Universidad de Palermo, Argentina

Los Museos y centros expositivos adquieren, conservan, comunican y exponen el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y su ambiente, con el propósito fundamental de promover y estimular el estudio, la educación y la contemplación. La práctica museográfica busca integrar estos conceptos definiendo el carácter y el sentido de la exposición a través de una puesta en escena que se apoya en una narrativa específica, definida por objetos, documentos y textos, dando lugar a la construcción de un recorrido dentro del espacio expositivo. La investigación y la documentación son aspectos esenciales y determinantes en la concepción, programación, diseño y montaje de exposiciones -temporales y/o permanentes- habilitando la participación de museógrafos, museólogos, diseñadores gráficos, iluminadores, arquitectos, escenógrafos, escritores, historiadores, archivistas, arqueólogos y curadores, entre otras figuras profesionales. Resulta sustancial adentrarse en las problemáticas específicas que emergen de la interacción de los distintos elementos que intervienen en los procesos de diseño y realización de una exposición, desde la gestión y preservación de las obras y los objetos, hasta la consideración del aspecto más escenográfico de la creación museográfica: La iluminación y el sonido, la experiencia inmersiva, la tecnología UX, entre otras temáticas relacionadas con la importancia de la accesibilidad, la identidad visual, la composición tipográfica en función de la legibilidad y la integración de procesos de digitalización. Asimismo, se buscará analizar cuestiones relacionadas con el aporte de valor, el vínculo contenedor-contenido, la acción contemplativa y la interacción, la dinámica de comprensión y significación de los objetos, considerando fundamentalmente los aspectos relacionados con el patrimonio, la memoria, la educación, la historia y la identidad.

240. Aprendizaje Bio-inspirado: El Diseño como disciplina y como proceso

Alberto T. Estévez. Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Barcelona, España

Daniela V. Di Bella. Universidad de Palermo, Argentina

Se sabe que la naturaleza siempre ha sido territorio de múltiples y diversas inspiraciones formales, funcionales, significativas y heurísticas capaces de generar nuevas y efectivas soluciones, estudios y teorías, dentro del campo del Diseño, la Arquitectura y el Urbanismo. La Bioinspiración atraviesa las ideas que abordan al Diseño como disciplina y como proceso, cruzando temas como permacultura, biomimesis, biónica, capitalismo natural, biofilia, economía circular, entre otros que orientan conquistas, búsquedas y objetivos en innovación de sistemas, procesos y productos. Este escenario viene representando una interpelación vertiginosa hacia la experimentación e investigación colaborativa multidisciplinar, en laboratorios de Diseño y Arquitectura, de acuerdo a objetivos “bioinspirados”, que guíen procesos y relaciones de Diseño en vínculo con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología orientados por objetivos sostenibles y regenerativos.

241. Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural

Paola de la Sotta Lazzerini. Universidad de Chile, Chile

El presente Proyecto es continuación de Diseño y Territorio Social I: Pasajeros en Tránsito. Se retoman y profundizan algunas de las temáticas y abordajes iniciados oportunamente en el Volumen 1 (Cuaderno 134) en relación con el tejido de relaciones de los saberes tradicionales, sus materialidades e inmaterialidades y sus raíces ancladas en el territorio, que configuran la Identidad y el paisaje cultural. Frente a las actuales problemáticas derivadas de los contextos de creciente complejidad local, regional y global (migraciones, diásporas, aumento de nacionalismos, disparidad económica, tensiones sociales, pos-pandemia, etc.), se hace imperioso detenerse en el análisis reflexivo de los retos socio-ambientales del Diseño y la necesidad de ampliar la mirada en cuanto a la reinterpretación del lenguaje del entorno y el objeto construido, los diálogos con la comunidad, el rediseño del barrio, el respeto por las economías locales y las huellas materiales, las materialidades y las implicancias de los cambios en los medios de producción, entre otros temas emergentes, según miradas más inclusivas y conscientes.

242. Diseño y Mercado: El Diseñador en un mundo global

Rogério Luís Massensini y Rodrigo Antonio Queiroz Costa. UTRAMIG, Colombia

La Academia es parte de los grandes desafíos contemporáneos y de la globalización en relación con la educación de los futuros Diseñadores y su inserción exitosa en el mercado de trabajo. La agenda implica atender a los desafíos que el diseño presenta en sus diferentes niveles de formación en diseño, técnica, tecnológica y de gestión. La búsqueda de una mejor articulación del nivel de las soluciones, con la riqueza cultural y la generación de valor, mejorando la forma en que las empresas adquieren/divulgan información en sus sistemas de comunicación, tanto para los implicados como para la sociedad es uno de los aspectos clave. El desafío educativo incluye la constante revisión de los planes de estudio, que deben actualizarse en competencias necesarias, contenidos, metodologías y prácticas, adecuación a los veloces cambios sociales-tecnológicos y nuevas realidades, en la formación de un profesional calificado, emprendedor e independiente de acuerdo a las exigencias del mercado y la industria.

243. El Diseño Industrial como disciplina creadora de objetos inclusivos

Juan José Boscariol, Cecilia Inés Kruzynski y Adriana Correa Berbel. Universidad Nacional de Jujuy, Argentina

Las materias Diseño I y II, electivas de 5to año de la Orientación Diseño Industrial, pertenecientes a la Carrera Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería- Universidad Nacional de Jujuy (U.N.Ju.) trabajan desde hace 5 años con Asociaciones sin fines de lucro que brindan atención integral a personas con discapacidad, buscando su autonomía, realización personal y una mejor calidad de vida. Por medio de la firma de Acuerdos de Cooperación Mutua se establece el vínculo entre la Facultad de Ingeniería y dichas Asociaciones. Las mismas se identifican como: A.P.P.A.Ce. (Asociación de Protección al Parálítico Cerebral), la cual asiste a personas con discapacidades neuromotoras; y por su parte la Asociación Todos Juntos, quien tiene el propósito de acompañar a personas con discapacidad intelectual. Los convenios celebrados permiten la extensión del saber uni-

versitario en necesidades concretas de un grupo social, teniendo como objetivo promover el desarrollo y la transferencia del conocimiento y la cultura entre los distintos sectores sociales de la comunidad. En el cursado de las materias se lleva a cabo la interacción entre los alumnos y la comunidad que integran estas asociaciones. Los alumnos, supervisados por los docentes de la Facultad, estudian necesidades específicas detectadas, desarrollando un proceso de diseño, que finaliza con la fabricación de objetos por medio de tecnología de impresión 3d, el cual tiene como objetivo satisfacer las necesidades detectadas. Posteriormente esos objetos son entregados a los usuarios de la Asociación. El nexo entre las Asociaciones y la Facultad genera un proceso de enseñanza y aprendizaje que vincula a docentes, alumnos, equipo interdisciplinario y terapéutico y a personas con discapacidad, logrando un compromiso social, inclusión de las distintas discapacidades, y la promoción de la responsabilidad profesional en los futuros profesionales.

Diseño en Perspectiva (C22 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 16.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Daniela V. Di Bella** (Universidad de Palermo, Argentina)

Terry Irwin (Carnegie Mellon University, USA).

En esta comisión se presentó “Visiones del Diseño V: Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos” (Cuaderno 158) con los resultados del Proyecto 4.9 del mismo nombre, que dirige Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y Terry Irwin (Carnegie Mellon University, USA).

El diseño, la arquitectura, el urbanismo y el arte son fundamentales en toda actividad humana. Representan el nexo de valores, actitudes, necesidades y acciones de modificación. Como modificadores del mundo, somos parte activa de la mayoría de las crisis sociales y ambientales definidas por el Antropoceno, ya que nuestras prácticas son parte de un modelo reduccionista y han sido pensadas para un contexto que ya no existe, y cuyas ideas se basan en gran medida en la separación entre cultura y naturaleza. La creación de “nuevos estilos de vida sostenibles” podría ser la clave que les permita actuar como integradores-facilitadores transdisciplinarios y agentes de cambio socio-ecológico hacia mejores escenarios futuros. El Diseño puede actuar como un factor de modificación del mundo, interpretando las complejidades de la experiencia humana y por lo tanto puede operar influyendo y orientando los comportamientos sociales, de forma sostenible, resiliente y regenerativa.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la School of Design at Carnegie Mellon (CMU, USA) anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 4.8 Transition Design II [Special Edition] (Cuaderno 157), 4.5 Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura (Cuaderno 132), 4.4 Visiones del Diseño III: Problematicar el Diseño

para Comprender su Complejidad (Cuaderno 105), 4.3 Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales (Cuaderno 87), 4.2 Visiones del Diseño I: El Diseñador como agente de cambio (Cuaderno 80) y 4.1 Transition Design I: Perspectivas del Diseño (Cuaderno 73), presentados respectivamente en los Coloquios 2021, 2020, 2019, 2018 y 2017. La Línea ha finalizado también hasta la fecha 2 proyectos junto a la Universidad Federal de Pernambuco UPFE (Brasil) y la Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia): 4.7 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II-Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología (Cuaderno 149) y 4.6 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I-Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología” (Cuaderno 140) presentados respectivamente en los Coloquios 2022 y 2021. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc](http://www.palermo.edu/dyc--->publicacionesdc)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

244. Docencia e Investigación: Diseño de Transición [Presentación Especial]

Terry Irwin y Gideon Kossoff. School of Design at Carnegie Mellon University and Transition Design Institute at the University, USA

El Diseño para la Transición es una nueva área de estudio, investigación y práctica destinada a abordar problemas complejos y perversos como una estrategia para dirigir intencionalmente las transiciones de los sistemas hacia futuros a largo plazo que sean más sostenibles, equitativos y deseables. Se discutirá el enfoque de Diseño para la Transición en el abordaje de problemas complejos y perversos y se explicará cómo también puede servir como una estrategia para cambiar las trayectorias de transición de nuestras comunidades, organizaciones y sociedades enteras. También se informará sobre una serie de talleres impartidos entre Julio-2020 y Agosto-2021 a varios cientos de participantes en cinco países de los sectores industrial y sin fines de lucro, realizados de manera online utilizando una combinación de tecnologías Miro y Zoom, cuyos dos objetivos fueron: 1) presentar a los participantes el enfoque de Diseño para la transición aplicado para abordar problemas complicados y comprender la anatomía, dinámica y comportamiento de sistemas complejos y problemas de sistemas; 2) realizar una investigación cualitativa de las partes interesadas que recopile una variedad de perspectivas sobre el problema perverso, así como las posibles soluciones de los sistemas.

245. Visiones del Diseño V: Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos Experiencia Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición 2° Informe de Impacto (2018-2022)

Daniela V. Di Bella. Universidad de Palermo, Argentina

El diseño, la arquitectura, el urbanismo y el arte son fundamentales en toda actividad humana. Representan el nexo de valores, actitudes, necesidades y acciones de modificación. Como modificadores del mundo, somos parte activa de la mayoría de las crisis sociales y ambientales definidas por el Antropoceno, ya que nuestras prácticas son parte de un

modelo reduccionista y han sido pensadas para un contexto que ya no existe, y cuyas ideas se basan en gran medida en la separación entre cultura y naturaleza. La creación de “nuevos estilos de vida sostenibles” podría ser la clave que les permita actuar como integradores-facilitadores transdisciplinarios y agentes de cambio socio-ecológico hacia mejores escenarios futuros. El Diseño puede actuar como un factor de modificación del mundo, interpretando las complejidades de la experiencia humana y por lo tanto puede operar influyendo y orientando los comportamientos sociales, de forma sostenible, resiliente y regenerativa. En este contexto se presenta la Experiencia Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición 2º Informe de Impacto (2018-2022) que contiene un informe del impacto social, retrospectivo y continuo del lapso 2018-2022, de la implementación de la temática Diseño para la Transición dentro del Posgrado en Diseño, en la asignatura Diseño IV de la Maestría en Gestión del Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina. Arroja datos relativos a la Cadena de Valor del Impacto Social que adquirió en su segundo período en estudio junto con aportes descriptivos, documentales y estratégicos de la experiencia, que permiten consolidar y robustecer el camino de reflexión e investigación vinculado al Programa Transition Design-CMU, dentro de la Maestría en Gestión del Diseño-UP –que esta prestigiosa Universidad desarrolla a nivel de Doctorado y Maestría en EEUU– junto con sus acciones de publicación conjunta y dirección compartida, que abre un tercer lapso de estudio (Lapso 2022-2026) de la implementación del Proyecto iniciado en 2014.

246. Del arte a la dimensión estética expresiva en un escenario de (in)sostenibilidad

Alexandre de Oliveira. Federal Institute of Education, Science and Technology of Sergipe, IFS and Federal University of Amazonas, Brasil

El cambio en las condiciones de producción y el consiguiente cambio en los sistemas de intercambio de bienes y valores, llevaron a las sociedades contemporáneas a un proceso de organización política, social, económica y cultural altamente complejo. Los ecosistemas concebidos, dada su interdependencia y sofisticación, impiden toda posibilidad de un análisis compartimentado y fragmentado sobre las implicaciones para las construcciones subjetivas de los humanos que, en diferentes tiempos y espacios, emprendieron esfuerzos físicos, críticos y creativos para llevar a cabo tal intento. Aunque, los resultados de tal empresa, afectaron a las sociedades en diferentes etapas y de diferentes maneras. Por lo tanto, es clara la necesidad de una revisión de los paradigmas fundacionales, una vez que la acumulación y la consecuente distribución igualitaria de los resultados del esfuerzo emprendido, fueron operados mediante el saqueo, la esclavitud, la explotación y la exclusión en un movimiento continuo y ad infinitum, que hace de las desigualdades el pilar del Antropoceno. En ese contexto, este texto se propone problematizar las formas de apropiación de las subjetividades en el ámbito del arte, considerando la vinculación de este campo con los valores dominantes y las constantes actualizaciones y vínculos, con miras a sustentar y alimentar una estructura de poder basada en paradigma de producción, circulación y consumo. La discusión, al señalar los límites y signos de agotamiento del modelo en cuestión, identifica construcciones subjetivas que, a pesar de operar en el espacio-tiempo contemporáneo, parecen resistir la expropiación de la fuerza creativa, operando en un movimiento que opone la temporalidad y la productividad lineal, al mismo tiempo al

mismo tiempo que cuestiona los paradigmas dominantes, acentuando el modelo vigente con características expresivas, insurgentes y disruptivas. Es una construcción que se mueve hacia lo humano, tejiendo proyectos comunitarios que retoman la dimensión estética expresiva como posibilidad de cambio.

247. Margen Negado

Teresinha Barachini. Instituto de Artes UFRGS, Brasil

Como elemento fronterizo, los muros urbanos, ocupan el lugar del entre e instauran en las áreas en las cuales están insertados sus territorialidades ambiguas de pertenencia y de exclusión simultáneamente. Se trae específicamente a este texto el Muro de la Av.Mauá, ubicado en el borde del área portuaria de la ciudad de Porto Alegre-Brasil. Este no monumento se constituye en una línea, un dibujo, un objeto tridimensional planar y longitudinal, cuya pertinencia de su construcción en la década del 70, del siglo pasado y de su actual permanencia en el 2021, está conectada al imaginario colectivo de historias, las cuáles se sobrepone hace más de dos siglos y a las decisiones políticas específicas que redimensionan de qué forma ocupamos y practicamos en el día a día nuestra pertenencia a las áreas citadinas. Su interferencia en el paisaje urbano es absolutamente contundente en la medida que este muro se impone como una fractura para la percepción de las conexiones existentes entre los diferentes biomas de la ciudad de Porto Alegre-Brasil y sus espacios de convivencia pública. Si para muchos él permanece invisible, naturalizado y solitario en su extensión y nos protege de la invasión de las aguas, para otros la aproximación se hace necesaria para a partir de la percepción de su materialidad cuestionar la importancia de su permanencia o la necesidad de su caída. Así, su existencia hace que la ciudad niegue de forma contumaz no solo su vocación de puerto, sino sus aguas, su borde líquido y, sobre todo, niegue tener generosidad al mirar el otro lado de la orilla y, de esta forma, rescatar una ciudad que se proponía ser otra antes del muro.

248. Arquitectura y diseño biodigital, siglo 21: del ADN al planeta

Alberto T. Estévez. Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Barcelona, España

El Zeitgeist del siglo 21, y los signos de nuestro tiempo, merecen la debida atención también desde el Diseño, la Arquitectura, el Urbanismo y el Arte, es decir, desde estas disciplinas que nos son propias. Y en el momento en que el ser humano ha empezado a ser consciente de la aparición del llamado Antropoceno, se requieren entonces consideraciones y acciones ya radicalmente distintas a cómo se han vivido las cosas hasta ahora. Y más cuando estas han cambiado tanto en tan poco tiempo, que casi no ha habido ni tiempo de un correcto análisis y asimilación. Así, mientras el Movimiento Moderno del siglo 20 trabajó para diseñar “de la cuchara a la ciudad”, nosotros, los habitantes del siglo 21, para mejor hacer frente a los enormes desafíos actuales, ya podemos trascender ese trabajo sólo en la superficie de las cosas, como se venía haciendo desde hace milenios. Ahora, con las actuales posibilidades tecnológicas es el momento de diseñar “del ADN al planeta”. Desde la célula y el bit hasta el Sistema Solar, pasando por todas las escalas intermedias. Se muestran entonces en este escrito algunos de los proyectos y obras multiescalares y transdisciplinarios de Alberto T. Estévez, “del ADN al planeta”. Páginas que en tal línea presentan en breve algunos de los hitos más singulares alcanzados por la arquitectura y el diseño, que al

fin y al cabo son puertas a fronteras insólitas del conocimiento, con la esperanza de haber servido para ampliar los campos y horizontes de la arquitectura y el diseño, en beneficio de nuestro planeta y de la entera humanidad.

249. La Franquicia Social como estrategia de diseño en la expansión de tecnologías en los territorios: El caso del pasteurizador de sachet para la venta de leche fluida a baja escala en Argentina

Sergio Justianovich, Edurne Battista y Fernando Ocampo. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Argentina

Raquel Ariza. Fadu-Universidad de Buenos Aires y Centro de Diseño Industrial INTI, Argentina

El documento describe los avances de un proyecto de gestión participativa que da respuesta a una demanda de primera necesidad: el acceso a leche segura. Se trata del diseño de un sistema compuesto por productos y servicios que, juntos, son capaces de satisfacer esta demanda, a partir del diseño de las interacciones innovativas entre aquellos actores que están directa o indirectamente ligados al sistema. El proyecto promueve impactos sobre diferentes aristas: Soberanía y Seguridad alimentaria; Salud; Inclusión social y productiva; Desarrollo de proveedores de máquinas e insumos locales; Apropiación de la renta por parte de las comunidades; Desarrollo de capacidades, saberes y competencias locales; Disminución del impacto ambiental de los actuales sistemas de producción y consumo de leche. Dicha integración es administrada a través de un Modelo integral de gestión comunitaria de proyectos productivos. Durante la actual etapa se enfocó la estrategia de trabajo en el concepto de Franquicia Social. Se definieron y diseñaron procedimientos de aplicación y gestión, el equivalente a un kit de herramientas orientadas a la comunidad, que permitan replicar el proyecto de modo descentralizado en el territorio. Este proceso tomó como referencia la implementación de la tecnología en seis provincias del país. El texto visibiliza los mecanismos que desde el Diseño se han activado para conducir la participación, y aumentar las posibilidades de aprendizaje de la estructura de actores que sostiene el proceso de cambio. Se conjugan instancias de acompañamiento presencial, con plataformas de educación virtual, y sistemas de gestión y administración con base en la Industria 4.0. La diversidad de actores, sus lógicas regionales, las funciones y motivaciones que los relacionan en cada lugar y a nivel general, imprimen al proyecto una complejidad y a su vez una riqueza que invitan a repensar el ejercicio disciplinar en el marco de procesos de transición más sustentables.

250. Sukakollos y bioflujos regenerativos en el territorio andino

Vania Susana Calle Quispe. Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Dadas las condiciones actuales de aumento de entropía por efectos del calentamiento global, y las perturbaciones simbióticas, el presente artículo aborda la tecnología de ciencia andina del Sukakullo (Surco o Cultivo, Kollu montón), como un dispositivo de regeneración en los andes, considerando como principal bien el agua en todos sus estados, cuyo sistema permitía a través de un proceso autoorganizado y autosuficiente la regeneración del ecosistema ligado a su contexto inmediato, producción de alimentos, la concentración de biodiversidad, generación de redes mutualistas, impulso a las actividades bióticas, con-

trol de las gradientes de temperatura, control del microclima, aumento de la humedad, entre algunas de sus propiedades. De esta manera las comunidades del altiplano boliviano sufren escasez de agua, esta situación se agrava cuando los habitantes tienen solamente horas para almacenar agua de un pozo comunitario, así “la escasez de agua afecta aproximadamente al 40% de la población mundial y, según predicciones de Naciones Unidas y del Banco Mundial, la sequía podría poner a 700 millones de personas en riesgo de desplazarse para 2030” (Milne, 2021). En este contexto el agua, desde la lógica andina se constituye como un sujeto, que aporta vida y es parte del proceso productivo y reproductivo de los sistemas vivos, por tanto, el planteamiento de tecnologías y valores simbólicos que regeneren el territorio, son una alternativa para contrarrestar los efectos del sistema multi-conectado.

251. Intersecciones entre el diseño y el espacio habitable. La insostenibilidad del desecho desclasificado de los objetos de consumo doméstico

Sergio Chinín Ortega. Escuela Superior Toulouse Lautrec, Perú / Universidad de Palermo, Argentina

El presente trabajo tiene por finalidad analizar la insostenibilidad del desecho desclasificado de los objetos de consumo doméstico específicamente un producto de diseño de interiores, con la intención de reconocer los nexos que guarda el diseño del espacio habitable y los objetos diseñados para con los estilos de vida y los diversos aspectos sociales. Se propone ingresar en la problemática desde las herramientas del Diseño para la Transición en un acercamiento aproximado a una visión de futuro sostenible. En tanto se propone reflexionar sobre las distintas circunstancias que tentativamente influenciaron la concepción de la sociedad como se la conoce y en la que se habita, invitando a la formulación de interrogantes que involucren a todo profesional del Diseño desde su campo de acción.

252. Revestir. Utilizando el Upcycling como constructor de la identidad emocional en el diseño de indumentaria con perspectiva sostenible

Alexandra Louise Vinlove. Asociación Biblioteca de Mujeres y Universidad de Palermo, Argentina

Este trabajo propone continuar con el análisis tentativo de las metodologías del Upcycling como estrategia de economía circular capaz de intervenir en el funcionamiento de los circuitos de producción y consumo tradicionales dentro de la industria de la moda e indumentaria, con la finalidad de transicionar hacia un futuro con perspectiva de sostenibilidad ética y ambiental. De acuerdo a Fletcher 2014, esto “se apoya sobre un cambio en las relaciones de poder entre los creadores de la moda y los usuarios en comparación con la moda consumista. Profesa un sentido de mayor conciencia sobre el proceso de diseño y sus impactos sobre los flujos de recursos, los trabajadores, las comunidades, y los ecosistemas”. Como se ha venido desarrollando en los Cuadernos 132 y 105, se considera que estas técnicas tienen el potencial de generar puentes con las prácticas de sostenibilidad, al incentivar un acercamiento a lo local y al sentido de comunidad, apoyado por la generación de identidad e inclusión a través de la personalización y customización de la indumentaria. Esta nueva aproximación se apoya en el enfoque que surge del Diseño para

la Transición y se vincula con el diseño emocional, donde según Norman 2004, “los objetos en nuestras vidas son más que meras posesiones materiales, debido al significado que aportan. Un objeto favorito es un símbolo que construye un modo de pensar positivo”. Se continúa trabajando sobre como la indumentaria y sus procesos de diseño impactan en los estilos de vida, vinculado a la lista de necesidades y satisfactores establecida por Max-Neef 1991), principalmente las necesidades de participación y de construcción de la identidad.

253. Diseñar para otro: De los Dark Patterns al diseño ético

Vanesa Melina D’Ortenzio. Universidad de Palermo, Argentina

El presente trabajo se propone reflexionar sobre la accesibilidad en las interfaces digitales. Para ello, se analizan los mecanismos que rigen al diseño de interacción centrado en los usuarios, utilizando como marco de referencia Los 10 Principios Heurísticos, enunciados por Jakob Nielsen, y nociones provenientes del Diseño de Experiencia de Usuario (UXD), el Diseño Ético, El Diseño de Transición y el D4C (Design for Conservation). Siguiendo esa línea, se intentará desentrañar la forma en la que operan los Dark Patterns, así como las iniciativas y recursos que propone el Diseño Ético para visibilizar y concientizar sobre ese tipo de prácticas. Asimismo, se retoma el interrogante analizado en Hiperconectados. La señalética y su impacto en los consensos sociales (D’Ortenzio, 2020), en torno a la relación entre el Diseño, representación y experimentación del espacio, así como el rol del diseñador implicado en ello. De este modo, se invita a reflexionar sobre el nivel de impacto que tiene el diseñador en la creación de interfaces, como punto de partida para repensar el proceso de creación en sí mismo. En otras palabras, este trabajo invita a pensar la necesidad de poner el foco en el para qué y para quién se diseña, atendiendo a las necesidades, limitaciones y deseos de los usuarios; Diseñar para un otro, priorizando la función por sobre cualquier cuestión estética. A partir de la pregunta ¿estamos diseñando el mundo en el que nos gustaría vivir?, se visiona una transformación de las prácticas y enseñanzas del diseño, vinculada a la necesidad de transicionar del Human-centered Design (Diseño centrado en el usuario) a un Humanity-centered design (diseño centrado en la humanidad), sistémico y regido por la empatía, que contemple el impacto que el producto o servicio diseñado tendrá en la sociedad y el medioambiente. Finalmente, utilizando las herramientas provistas por el diseño de transición, se visionan potenciales puntos de intervención al Wicked problem elegido, orientados al diseño de interfaces más intuitivas y accesibles.

254. Las narrativas orientadas a generar comportamientos sostenibles dentro de la industria de los videojuegos y su incidencia en el activismo social

Ernesto Monzón Larios. Centro de Enseñanza Técnica y Superior CETYS, Universidad en Ensenada, México / Universidad de Palermo, Argentina

En los últimos años, la industria de los videojuegos ha tenido un impacto en el entorno, debido a la contaminación propiciada por los procesos de desarrollo, transportación y venta de productos. Se están realizando acciones para mitigar estas problemáticas, por parte de aquellos que son partícipes en esta industria. Aunado a ello, el papel activo y preocupación por parte de los usuarios respecto a las problemáticas de su entorno en los últimos años, vislumbra una oportunidad para incluir y sensibilizar a estos a través de un esfuerzo coordinado, teniendo como eje central el diseño de contenidos y material de

comunicación con narrativas o storytelling orientados a la búsqueda de comportamientos sostenibles. La visión de futuro contempla provocar una respuesta activa a partir de generar una reacción en los comportamientos de los usuarios. Así, se busca incidir en el activismo inherente de las nuevas generaciones, que han encontrado en el entorno digital una vía que les permite informarse, reaccionar y vincularse con aquello con lo que sienten conexión. Asimismo, en el sector de los videojuegos se busca propiciar cambios en los procesos de producción, comercialización y ciclo de vida de los productos, hasta generar un esfuerzo unificado que impacte en las regulaciones, aspectos sociales, económicos y de salud.

Epistemología del Diseño (C23 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el jueves 21 de Julio de 2022 a las 18.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Roxana Ynoub** y **Roberto Céspedes** (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Epistemología del Diseño” con los avances del Proyecto 7.6 del mismo nombre que dirige Roxana Ynoub (Universidad de Palermo, Argentina).

En los últimos tiempos, el diseño ha irrumpido en forma significativa en la actividad universitaria con distintas sub-disciplinas. Se ha reflexionado ampliamente sobre sus valores estéticos, funcionales y tecnológicos. Esta situación, amerita un acercamiento a la disciplina a través de la exploración de las repercusiones, en la búsqueda de explicación o interpretación de su devenir. Se exploran en este Proyecto temas relacionados con la Epistemología del Diseño y que son continuación con los desarrollados en el Proyecto anterior 7.4 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía, que dirige el Doctor Roberto Céspedes.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es 7.4 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología (Cuaderno 139), y que guardan relación con los Proyectos 7.5 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional (Cuaderno 159) junto a la Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil), 7.3 Se necesita usuario con Experiencia UX (Cuaderno 126) y 7.1 El diseño, la materialidad y la economía circular (Cuaderno 114) ambos junto a la Universidad del Bio Bio (Chile) presentados en los Coloquios 2022, 2021 y 2020 respectivamente (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

255. Relaciones recíprocas y diseño entre la cerámica Talavera y las líneas de Nazca como elementos de identidad

Horacio Iván Rodríguez Juárez y Daniel Gómez Santiago. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

Las historias de México y del Perú, comparten grandes similitudes culturales en sus representaciones del mundo. En sus testimonios visuales, ambas interactúan con elementos simbólicos donde quedan plasmados conocimientos, valores, costumbres y tradiciones que dan sentido, valor e identidad a sus comunidades. Gran parte de este concepto se encuentra en el patrimonio cultural que debe ser entendido como la memoria histórica de un pueblo; superando con creces la idea de monumentos y objetos de museo, para posicionarse como un ingrediente propio de la identidad, con la capacidad de generar desarrollo y cohesión social. Los dos países poseen dos excelentes ejemplos para profundizar sobre cómo en la actualidad, es posible construir sentido de identidad a partir del patrimonio, recurriendo a manifestaciones culturales constituidas en dos momentos históricos que marcaron el rumbo de ambas naciones y el continente en general: Las Líneas de Nazca durante el periodo precolombino; y la cerámica Talavera en el colonial.

256. La obra de arte mediada por el diseño y la tecnología para la práctica inclusiva

Matilde Rosello. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

Tomando como punto de partida la inclusión, se trata de establecer la relación del diseño como mediador de las obras de arte, para que todos los individuos o grupos sociales, puedan tener las mismas posibilidades y oportunidades para acceder al arte, independientemente de sus características. A partir de una reinterpretación del modelo de Rich Gold, se vinculará la inclusión y la accesibilidad a la obra de arte desde la transdisciplina, actuando el diseño como mediador, a través de las herramientas tecnológicas creadas por la ingeniería. En esta propuesta alternativa al modelo de los cuatro sombreros, se vinculan las fronteras verticales que no define Rich Gold, en donde se relaciona el arte y el diseño como lo que debe ser, enmarcando ambas disciplinas en el mundo intangible, y la ciencia e ingeniería representando a lo que es, el mundo tangible. Ambas fronteras se vinculan a través de prácticas inclusivas.

257. Fotomontajes Surrealistas: Entre el arte y el diseño

Viviana Torres Mestey. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

Esta reflexión epistemológica gira en torno a la dicotomía Arte versus Diseño, tomando como ejemplo los fotomontajes surrealistas que figuran como objeto de estudio en la tesis doctoral titulada Entre lo factográfico y lo fantástico: relaciones entre los elementos del diseño en los fotomontajes surrealistas y la retórica visual. El arte y el diseño son disciplinas que en ocasiones se piensan como opuestos, porque el diseño se asocia más con la utilidad y la comunicación, mientras que en el arte predomina la noción de estética y expresividad. Sin embargo, aunque la función utilitaria del diseño impera ante la contemplativa, su ejecución no deja de implicar un contexto artístico, ni para el producto diseñado, ni para quién lo diseña. Los fotomontajes surrealistas son producciones artísticas compuestas por fragmentos fotográficos en un tipo de diseño visual. Es un caso en el que el diseño es necesario

para producir el arte. Entonces, no se trata de que una producción visual sea, arte o diseño. La reflexión de este escrito gira en torno a cuándo el arte es diseño y el diseño es arte.

258. Transdisciplina entre diseño cultura y artesanía

Melba Cristina Marmolejo Cueva, David Isin y Silvia Maldonado. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

El revalorar los saberes tradicionales y cuestionar el proceso científico implica validar metodologías que originan la exploración de nuevos senderos investigativos. Al proponer un abordaje en el marco de la transdisciplina, se cuestionan principios, paradigmas y teorías sobre la finalidad de la ciencia vinculada al diseño, la cultura y la artesanía. Desde sus orígenes, se ha ligado al diseño con movimientos ideológicos que marcaron concepciones sociales en cada época y es ineludible la relación con actividades propias de una cultura como la producción artesanal en diferentes contextos. Este trabajo pretende establecer diálogos entre saberes y alcances en el marco de la complejidad como teoría aclaradora de varios conceptos alusivos a la transdisciplina, tomando a las ideas expuestas por Edgar Morín en 1999. Este abordaje se proyecta como una alternativa para proponer futuras investigaciones teórico-metodológicas que permitan enlazar los saberes de diferentes disciplinas, que a pesar de reconocer sus diferencias permiten la integración de un conocimiento común y más profundo.

259. Interdisciplina y experiencia proyectual

Francisco Del Despósito. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

El diseño en su práctica proyectual dialoga en espacios relacionales con otras disciplinas como por ejemplo la ingeniería, y no solo se limita a resolver problemas en ámbitos exclusivamente tecnológicos o digitales, asociados a la innovación, sino que se ha desplazado hacia la adaptación a un sistema cuyas limitaciones hay que respetar (Barreiro, 2020). Ampliando la concepción inicial de la praxis del diseño hacia un área estratégica centrada en el usuario con el objetivo de diseñar de acuerdo a los diversos escenarios futuros en un contexto cada vez más complejo, el diseño está en todas partes y requiere de una ecología humana y de un cambio social (Papanek, 2014). Los desafíos que plantea la compleja trama del mundo actual, implican que para la resolución de diversos problemas se deba salir del círculo cerrado de las disciplinas ya que ninguna de ellas es reducible al saber de una sola (Vilar, 1997), y tanto el diseño como las otras áreas del conocimiento (ingeniería, ciencia, arte) necesitan de esta intersección de saberes para lograr mejores respuestas a cada desafío.

260. Ciencia, tecnología, arte y diseño desde una perspectiva decolonial

Alejandra Guardia Manzur. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

Tanto la ciencia como la tecnología suponen un saber construido a partir de concepciones establecidas por la modernidad. Un conocimiento que determina y rige las nociones civilizatorias y el progreso de muchas sociedades. Por otro lado, el arte y el diseño se dictan como construcciones estéticas hegemónicas que configuran el quiebre con expresiones culturales y sociales. En este sentido, el artículo analiza la relación entre ciencia, tecnología, arte y diseño desde una perspectiva decolonial, en tanto concepciones hegemónicas del conocimiento, que establecen la ausencia de otras formas de reconocer el mundo.

261. El cuerpo como punto de encuentro del arte, ciencia, ingeniería y diseño

Alejandro Daniel Murga González. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

El esquema de Rich Gold (2007) expone los conceptos de arte, ciencia, diseño e ingeniería como sombreros creativos y plantea sus interrelaciones desde un enfoque práctico: problema-solución para la innovación. Si bien se entienden los conceptos como sombreros que se usan de forma separada, es conveniente mencionar que en la actualidad la práctica disciplinar tiende hacia la multidisciplina y la complejidad; lo cual plantea cuestionamientos epistemológicos sobre las formas de adquisición de conocimiento, su fundamentación y métodos; así como los límites de cada campo. Este trabajo tiene como objetivo ubicar al cuerpo como articulador de dichos sombreros a través de sus prácticas que se encarnan socialmente para preguntarse ¿quién diseña? y ¿a través de qué sombreros se investigan dichas prácticas? Esto, teniendo en cuenta la práctica del drag performance, como un ejemplo que contextualiza dichos cuestionamientos. Para ello, se hará una breve revisión del pragmatismo de Nelson Goodman, la filosofía del lenguaje de John Austin; así como la visión científica del proceso de diseño propuesta por Christopher Alexander (1964) y Hebert Simon (1994), para dar un entendimiento de las prácticas culturales y su relación con la materialidad, es decir, con el acto de diseñar. Un segundo paso es aterrizar dicha relación con conceptos utilizados en el campo de diseño, como affordance. A su vez, se han abordado otros campos como la ingeniería, la ciencia y el arte, con connotaciones diferenciadas, de tal forma, que se discutan los 'predicados de los objetos' -bajo la visión de Goodman- desde connotaciones disciplinares. Un tercer paso es exponer la 'somaestética' como una teoría de diseño que resulta un abordaje que aglutina la ciencia, la ingeniería y el arte desde la práctica del diseño.

262. Gradación en diseño e investigación

Ximena Marcela Romero Baldivieso. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

La producción humana puede originarse desde las esferas más sensibles e intuitivas de la mente, hasta sus confines más lógicos y racionales. La arquitectura, como disciplina de diseño, emerge dentro de un abanico de escenarios porque consigue combinar todo lo que la humanidad es: arte y técnica, espiritualidad y necesidades físicas (Marijuán Rodríguez, 2013). Dentro de este gradiente de posibilidades de creación humana, existen tres maneras de hacer investigación cuando se involucra al diseño: 'en', 'a través de' y 'para' diseño (Frayling, 1994). Es así que la arquitectura ha encontrado caminos para construirse y reconstruirse, en momentos donde la ciencia ha sido su motivación o la mística que la ha inspirado. El presente trabajo pretende dar cuenta de algunos de esos momentos, cuando la lógica de la ciencia o la intuición artística han posibilitado el emerger del diseño y la creación arquitectónica.

263. El diseño como mestizaje: una forma de entender las características multidisciplinares de la actividad

Luciano Do Monte Ribas. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

El artículo discute si el concepto de mestizaje, propuesto de Laplantine y Nouss, puede ser

utilizado para entender el diseño desde sus características interdisciplinarias y/o multidisciplinares. La reflexión parte de la idea de que el mestizo niega la polaridad entre lo homogéneo totalizador y lo heterogéneo fragmentario, buscando una composición donde los componentes mantengan su propia 'integridad' incluso dando lugar a otro. Transportado al diseño -cuya formación académica está marcada por el estudio de una amplia gama de disciplinas, con el conocimiento activado sin linealidad y en diferentes momentos del proyecto, constituyendo una especie de rizoma- el concepto puede ayudar a afirmar su identidad como campo donde la confrontación y el diálogo son partes fundamentales de su existencia.

264. Análisis del currículo de la carrera de Diseño Gráfico desde los marcos teóricos de Gold y Lotman

José Rafael Salguero Rosero. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina
Reflexionar sobre los sombreros creativos de Gold sirvió como punto de abordaje de la Epistemología del Diseño, en la formación doctoral de la Universidad de Palermo. El autor propone cuatro componentes a los que denomina 'sombreros que vistió en su vida' de artista, científico, ingeniero y diseñador. La gráfica, a su vez, presenta cuatro campos disciplinares: arte, ciencia, ingeniería y diseño, los cuáles han estado presentes desde el inicio de la academización o enseñanza del Diseño en el ámbito universitario. El artículo interpreta la propuesta curricular de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, enmarcándola en las variables propuestas por Gold. Además, considera los aportes de Maeda, quien dota núcleos centrales a cada campo: arte-expresar, ciencia-explorar, ingeniería-inventar y diseño-comunicar. Y de Lotman, con su enfoque de la Semiósfera de la Cultura, donde el currículo se interpreta como la semiósfera, integrada por estos campos, que constituyen un 'continuum semiótico' con fronteras que los delimitan sin cerrarlos, sino que actúan como filtro entre un espacio interior y exterior. Esta reflexión evidencia la actual congruencia de estos campos disciplinares en el currículo de la carrera analizada y permite mirar prospectivamente hacia qué campo deben orientarse las innovaciones curriculares.

265. Hermenéutica Creativa Como Filosofía Gestora Del Diseño En La Artesanía Popular

Mónica Gabriela Sandoval Gallegos. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

Se abordará uno de los vínculos entre diseño, arte, ciencia e ingeniería: la hermenéutica de la cosmovisión. Se cruzarán en este análisis: la hermenéutica, como teoría general de la interpretación, que pretende la comprensión de la realidad; la cosmovisión, conjunto de percepciones, concepciones y valoraciones, que una persona tiene de su realidad en un momento y espacio determinado; y la arista de la praxis, entendiendo a los cuatro como procesos, que generan un producto, cuyo origen es un acto creativo inspirado en la realidad. La hermenéutica se abordará desde Martin Heidegger, que se ocupa del fenómeno de la comprensión, más que como una forma de conocimiento, como una determinación ontológica del hombre, donde existe una preferencia por la filosofía de la vida. Esto permitirá, a través de Wilhelm Dilthey, dentro de los tres grandes tipos de cosmovisión: el na-

turalismo, el idealismo de la libertad y el idealismo objetivo, entender el proceso creativo que permite producir diseño, arte, ciencia y tecnología.

266. Relación biocultural de los diseños de uso público ante la reflexión epistemológica

Wolfgang Breuer Narvaez. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

La relación de los usuarios con los objetos circundantes en el medio natural, pasa desde el paradigma moderno al postmoderno, transformando la relación disciplinar del diseño, presente en toda acción humana. El debate de la epistemología del diseño en el cruce con usuarios de zonas costeras, es un modo de relacionarse con la vida cotidiana impuesta a todo lo real. Reconocer los vestigios como retrospectiva de las variables objetuales y sociales permite recuperar el saber que deja el ser cultural, junto al medio natural. Esto imposibilita encasillar la investigación de diseño, así como independizarla de otras investigaciones que son capaces de entregar singularidades en su propia capacidad revolucionaria como fórmula deductiva dentro de un marco teórico de nivel descriptivo del diseño. Se trata de reconocer las variables de análisis del proceso de diseño, del proceso referido al objetivo y del objetivo para resolver un fin, mejorando situaciones o creando nuevas. Las singularidades del diseño no existen separadamente de la materia, incluyendo el espacio experimental de investigación, en el cual se encuentra un camino para pensar.

267. Mirada holística

Laura Judith Sandoval Sarmiento. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

La interacción de grupos humanos y sus prácticas intersubjetivas responden tanto a intereses como objetivos consensuados o en disputa. Desde la perspectiva del giro pragmático, este es un escenario propicio para construir conocimiento sobre, para, o a través de, la práctica proyectual, lo cual implica el diálogo interdisciplinar como una característica ineludible del diseño. En este sentido, a continuación se analizan los diálogos que el diseño propicia con el arte, la ciencia y la ingeniería en la creación de sistemas tipográficos. Los casos de estudio aquí presentados, develan valoraciones técnicas, funcionales y expresivas de la letra, al explorar los límites de la legibilidad del alfabeto, sus modos de producción, sus estrategias de representación y las interacciones que propician. Al señalar las relaciones entre dichas valoraciones y otras que configuran la praxis del diseño y sus productos: conocimiento proyectual y artefacto; no sólo es posible rehacer el conocimiento existente o crear nuevos conocimientos a partir de dinámicas intencionales y simbólicas, sino que también se agudizan tanto la intuición como el discernimiento, ampliando la capacidad de comprensión para reconocer elementos epistemológicos del diseño.

268. Bucles entre ciencia, tecnología, arte y diseño en la ingeniería en diseño de productos

Stefani Mardones. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

Al reflexionar sobre las disciplinas de la Ciencia, la Ingeniería, el Diseño y el Arte representadas a través de 'las cuatro gorras de la creatividad' propuestas por Rich Gold, y sus representaciones a través de imágenes, se aprecia como cada una de ellas representa un accionar individual y a la vez cohesivo. Al explorar su analogía con la trayectoria for-

mativa de Ingeniería en Diseño de Productos, impartida en la USM en Chile, es posible evidenciar un recorrido en su plan de estudios -malla académica- que propone una base a través de la enseñanza de la ciencia, para luego incursionar en la ingeniería y el diseño y, finalmente, proponer de manera evocativa el arte. Cada una de las asignaturas ligadas a esta trayectoria y, en concreto, a cada una de las disciplinas que la componen, refleja cómo se desarrolla individualmente, pero, al ser parte de una misma malla, se cohesionan. Se pasa de una teoría lineal a otra que se entrelaza y genera un nuevo todo, un bucle. Una representación gráfica de estos bucles son los nudos celtas, las cadencias y bucles de Escher, así como también la escultura Time Loop de Paul Cockshedge. Este último, ejemplifica como desde una perspectiva superior, se genera una secuencia lineal que, desde una perspectiva lateral, evidencia las diferentes posibilidades de conexión entre disciplinas.

269. Diseño, Arte, Tecnología y Ciencia: Escenarios de Convergencia Disciplinar

Oscar Andrés Acuña Pontigo. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina
El presente escrito aborda una reflexión de los distintos campos disciplinares que convergen en un espacio creativo, a partir de los postulados de Rich Gold sobre las fronteras y vínculos del diseño, el arte, la tecnología y la ciencia. El autor plantea de modo creativo -y recreativo- aquellas distinciones disciplinares de convergencia y divergencia. El planteamiento invita a imaginar escenarios posibles -y también categorías- del actuar proyectual. Rich Gold sitúa estos campos disciplinares en un plano que nos permite reconocer límites y relaciones. Escenarios tradicionalmente fragmentados -o desde la filosofía de la ciencia, etiquetados- en un determinado campo o espacio social (Bourdieu, 1990). De ahí que, Han (2021) cuestiona que las disciplinas se muevan en un sistema cerrado, lo que tiene como consecuencia una visión fragmentada y parcial (Ortiz, 2011) de la realidad. Es así que, anuar aquellas cuestiones que hacen dialogar a los campos disciplinares, y que convergen en soluciones, es un asunto relevante del acto productor. El autor, entonces, formula la cuestión de la fragmentación disciplinar más allá de lo pragmático de la resolución de problemas. Asimismo, en consecuencia, pone de manifiesto la condición humana en el actuar de todo campo disciplinar. El arte, como expresión. La ciencia, como exploración. La ingeniería, como invención. El diseño, como comunicación, coinciden en 'lo proyectual' como un escenario que transita entre el comprender y el resolver, entre lo holístico y lo analítico. Maldonado (1977) lo plantea como un cruce entre el racionalismo y el intuicionismo, entre otras cosas, es una discusión entre el saber y el hacer. Inherente pugna en el campo del diseño desde los inicios de los estudios científicos y la construcción de un discurso teórico. Dilema que es posible examinar también en la ciencia, el arte y la ingeniería. Se revisará, entonces, si es posible considerar que diseño, arte, ciencia y tecnología, una vez más, convergen en el acto productor, aquello que Heidegger denomina poiesis.

270. Dominios flexibles de interactividad disciplinar entre diseño, ingeniería, ciencia y arte: Variación de posturas relativas al usuario inserto en el sistema

Pablo Ernesto Dominguez Gonzalez, Mitzi Vielma y Denisse Lizama. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

Este artículo trata acerca de la reflexión de los campos del conocimiento del diseño en torno al arte, la ciencia, y la ingeniería, con base en el texto de los cuatro sombreros de Rich

Gold. La primera particularidad a reparar es que el esquema planteado presenta al diseño como un campo de conocimiento en sí mismo. Esta inconsistencia que se percibe, en forma preliminar, y se desprende de la comparación del texto de Rich Gold con la concepción del diseño que posee la interdisciplina -que lo concibe como mediador entre campos disciplinares complementarios con interacciones flexibles- nos motivó a 'ver cómo por primera vez, el diseño y su etimología,

271. Metanarrativa y pensamiento andino: el debate de la sustentabilidad en el Diseño

David Ortiz, Gabriela Velásquez y Gabriel Iñiguez. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

El diseño representa los paradigmas dominantes de pensamiento e incide en la preocupación sociocultural en los sistemas de producción relacionados con el medio ambiente. Los privilegios centristas pretenden imponer modelos para propender estereotipos históricamente apropiados y extendidos en los países latinos. Esta universalidad o supraculturalidad es una ideología de monoculturización como antítesis de la posmodernidad, que más bien, apalanca las formas de representación cultural simbólica. Solo de esta manera es posible comprender el pensamiento andino en dialéctica con los procesos sostenibles en el diseño. Las culturas derivadas del AbyaYala abstraen de forma simbólica la realidad; derivada de estas nociones para poder comprender mejor la sostenibilidad como una experiencia vivencial e interpretarla como un proceso cíclico desde y hacia el Diseño contemporáneo.

272. Las disciplinas en los espacios de creación (Makerspace)

Vicente Lorca. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

El diseño espacial y sus herramientas son considerados fundamentales en la creación de espacios inclusivos y funcionales (Perner-Wilson et al. 2011), pero las herramientas y la cantidad de metros cuadrados no forman un makerspace. Los espacios de creación son, en parte, comunidades con una cultura compartida, por lo tanto, es primordial diseñar espacios que tengan relación con el contexto social, cultural y geográfico particular. Un diseño de espacio altamente tecnológico puede generar un sesgo y un interés previo en las áreas de la ingeniería (Blikstein, 2013). El sentido de flexibilidad debe permitir mantener la creatividad y la adaptación a cambios de las disciplinas en el espacio y el contexto local. Este artículo busca entender las relaciones disciplinares que pueden integrar los makerspaces y relacionarlo con los cuatro sombreros de Rich Gold para la comprensión de estos espacios.

273. Diseño especulativo: entre ciencia y arte a través de las ficciones y la Patafísica

Diego Rincón Caballero. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

El diseño contemporáneo ha promovido una serie de transiciones inherentes a la actualización de su corpus y prácticas en lo disciplinar, conforme a los cambios sociales, culturales, estéticos y de otras esferas, incluyendo aspectos epistemológicos para la construcción de conocimiento en diseño y su pertinencia en la actualidad. Por lo tanto, aspectos como las relaciones ciencia-diseño, arte-diseño, la interdisciplinariedad con otras áreas, las perspectivas críticas del objeto de estudio en cuestiones ontológicas, así como los de-

bates sobre los métodos y la emergencia de nuevos enfoques de investigación en diseño, entretejen diálogos y tensiones subsecuentes en nuevas corrientes y formas de abordar el diseño. Entre ellas se encuentra el diseño especulativo. Por esta razón, a partir de una revisión documental que integra las relaciones del diseño con el arte a través de las ficciones; y el campo surrealista de la patafísica de Alfred Jarry, se establece un escenario dialógico para comprender las formas en que el diseño especulativo contribuye a reflexionar sobre la sociedad. Contribuye, además a comprender los futuros posibles y las oportunidades de cambio proyectivo y tendencial para re-pensar y nutrir con creatividad e imaginación a esbozar alternativas a problemas complejos. De ese modo, se incorporan nuevas acciones para una innovación social junto con las narrativas visuales como apoyos a preocupaciones tales como la democratización digital, el desarrollo sustentable y los límites existentes para nuevas perspectivas más allá de lo posible. El diseño especulativo se presenta como escenario de agenciamiento dispuesto a cambiar las condiciones de ser y estar en el mundo.

274. Polifonías de voces sobre Ciencia y Diseño

Odalys Beceiro Gigato. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

El presente trabajo pretende abordar las diversas opiniones que, desde hace aproximadamente 10 años, han ocasionado el debate sobre el Diseño como productor de Ciencia. A través de las posiciones de los autores que defienden que el diseño es ciencia y los que manifiestan que no lo es, se procura realizar un análisis de aquellos aspectos en que se basan para adoptar una u otra posición. A su vez, el estudio busca examinar los conceptos de Ciencia y Diseño, los fines, radios o campos de acción de estas disciplinas; sus metodologías de trabajo y por último, considerar en qué ramas de la Ciencia se puede evidenciar, de forma más clara, si lo que se produce desde el diseño de comunicaciones visuales puede ser ciencia. Todo ello, con el propósito de declarar la posición de la autora de esta investigación sobre el Diseño de Comunicación Visual como generador de conocimientos o saberes.

275. Relación entre Diseño, deporte y tecnología

Sergio Calderón. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

Este escrito busca mostrar el progreso que ha tenido el diseño gráfico aplicado a la gráfica de los mundiales, a partir de algunas perspectivas epistemológicas de la disciplina. Se pretende arribar a una comprensión de lo que se entiende en la actualidad por progreso en el campo profesional del diseño. Se destaca además, la cooperación de la epistemología para las nuevas tareas pendientes en el análisis de las categorías del diseño. El proceso de transformación del diseño gráfico desde las tecnologías y tendencias gráficas a través de los logos y mascotas de los mundiales de fútbol, no ha sido estudiado. De allí el interés de discutir todo este proceso. Existen algunas investigaciones sobre las olimpiadas y diseño gráfico, sin embargo, son pocos los escritos específicos de mundiales y diseño, por eso la importancia de abordar este tema para entender los fundamentos, límites y métodos que se utilizaron y se utilizan para las gráficas de los mundiales.

276. La relación entre diseño, arte, tecnología y ciencia y la capacidad creadora de las comunidades urbanas. Una aproximación según los postulados de Albert Reiss

José Tamayo Revilla. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

Albert Reiss, desde su enfoque sociológico respecto al estudio de las comunidades urbanas define cuatro características 'formativas' de las urbes: la capacidad inventiva y la facultad creadora de la tecnología, la ciencia y el arte; la presencia de actividades agrícolas y ocupaciones no agrícola; la complejidad de la división del trabajo; y el tamaño y la densidad del área poblada. La primera de estas características presenta puntos en común con el esquema de relación propuesto por Rich Gold el cual representa la relación entre arte, diseño, tecnología y ciencia. En este contexto, el presente escrito pretende encontrar puntos de similitud en las visiones de ambos autores, para establecer cómo el contexto, el proceso creativo y la transferencia de conocimientos han influenciado en la manera en que se transforman las ciudades, bajo la hipótesis de que precisamente las urbes pueden ser interpretadas como el entorno práctico-social en el cual se desarrolla buena parte del acto creativo del ser humano. Se brindará especial atención a la interpretación de los enfoques relacionados por Reiss y Gold desde dos acepciones del obrar: práctico moral; y técnico material.

277. Los diálogos del arte y el diseño con relación de la tecnología artesanal

María del Rosario Álvarez De Moya y Rocío Torres Novoa. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

El propósito de este escrito consiste en reflexionar sobre la artesanía desglosando sus aspectos constitutivos vinculándolos con los elementos propuestos en los cuatro sombreros de Rich Gold (arte, ciencia, diseño e ingeniería), así mismo busca generar mayor contundencia desde sus relaciones epistemológicas y ontológicas que conllevan a obtener una perspectiva amplia e interdisciplinar que aporte a la teoría social. Lo anterior, visualizado como parte del sistema de convención, contingencia y performatividad de los conceptos sociales y científicos, que se cimientan en la dinámica constructiva de las interacciones entre categorías y prácticas. Para ello se plantea un esquema de interacción, en el cual los diálogos del arte y el diseño en relación con la tecnología artesanal, se dinamizan dentro de una atmósfera de intercambio y complemento autopoietico trascendental, que determina el destino humano de manera colectiva.

278. Territorios de convergencia entre ciencia y diseño

Ludmila Maia Strycek. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

Este trabajo tiene como objetivo discutir los posibles puntos de contacto entre ciencia y diseño, sin considerarlos sinónimos, sino en lo referente su rol como constructores de cultura. Para tales fines, se observarán diferentes visiones, tanto desde la perspectiva de las ciencias de lo artificial, como la constructivista. Se hace foco en el rol de la ciencia y el diseño como generadores de artefactos y conocimiento, los aspectos cognitivos que atraviesan ambos procesos, la concepción de praxis como práctica situada (Ynoub, 2021), el rol de los modelos como constructos simbólicos y representaciones de la realidad, junto con el papel de la exploración e investigación en el campo del proyecto y el campo científico.

279. Las imágenes en la divulgación científica. Convergencias entre diseño, arte, ciencia y tecnología

Esmeralda Itzel Álvarez Contreras. Doctorado en Diseño-Universidad de Palermo, Argentina

Este ensayo analiza desde la intervención de la imagen como instrumento de apoyo gráfico en la divulgación científica, según la perspectiva de Lorena Petra (1993) y Alberto Cairo (2008). Estudia el diagrama de “Los sombreros de Rich Gold” e identifica una interacción de corresponsabilidad entre los cuadrantes componentes, en donde el diseño sustenta valores ideales que la tecnología materializa con características prefiguradas, propuestas e instaladas y que son intervenidas por procedimientos interactivos científicos que transitan de una aplicación teórica general hacia una aplicación tecnológica-pragmática particular para llegar al resultado esperado. Las imágenes en la divulgación científica forman parte de una comunicación de la información con fines específicos y recorren como vehículos conceptuales los cuadrantes de la composición del diagrama, para hacer visible la información a través de signos morfológicos e instalar el conocimiento dentro de un contexto institucionalizado con prácticas y modelos determinados.

Cuerpo y Vestuario (C24 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el viernes 22 de Julio de 2022 a las 10.00 hs. (Argentina). Coordinación: **Laura Zambrini** (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Moda y Sociología II” con los avances del Proyecto 5.2 del mismo nombre, que dirige Laura Zambrini (Universidad de Palermo, Argentina).

Además de ser un fenómeno sociológico, la moda se constituye en un lenguaje que atraviesa dimensiones económicas, ambientales, discursivas, culturales y políticas. Sin embargo, en líneas generales, la moda como objeto de estudio, ha despertado poco interés en la academia. En particular, para las ciencias sociales, la práctica cotidiana de vestir los cuerpos, a pesar de ser un acto privado, es definida como una práctica social que se realiza teniendo en cuenta las normas, códigos y valores construidos históricamente sobre la apariencia de los sujetos en los contextos de interacción. A lo largo de su desarrollo, la moda ha establecido permanentes cruces con el arte y el diseño, siendo una de las industrias más significativas y rentables de la historia. En suma, este cuaderno presenta una selección de artículos interdisciplinarios que debaten desde distintas perspectivas, miradas teóricas y regionales sobre el rol la moda y el diseño en las relaciones sociales.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°5 Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: 5.1 Moda y Sociología I: Perspectivas y teorías interdisciplinarias (Cuaderno 76) presentado en los Coloquios 2016-2021 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc](http://www.palermo.edu/dyc--->publicacionesdc)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

280. Estrategias productivas desde el Sur Global. Reflexiones sobre los procesos de valuación de la producción artesanal indígena en su interacción con el diseño de indumentaria en Argentina

Valeria Cynthia Díaz. Instituto de Arte Americano, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Esta ponencia tiene como objetivo abordar la interacción entre artesanas indígenas y diseñadoras de indumentaria en Argentina en el periodo 2013-2019, en tanto motor de experiencias productivas en clave estética/ética generadas desde el Sur Global (De Sousa Santos; 2009; 2010; Lander, 2010; Escobar, 2014). En este sentido, propongo visibilizar las tensiones y negociaciones implicadas en los procesos de valuación (Callon 2008; Zelizer, 2009; Callon y Latour, 2011; Villarreal, 2014) de las artesanías indígenas en el mercado de los bienes simbólicos contemporáneos que permiten comprender la producción simbólica en un plano relacional e histórico (Bourdieu, 2014), identificando el estado de las relaciones de fuerza entre las instituciones y agentes que estructuran el espacio productivo y el capital específico que se pone en juego. Para esto recupero parte de los hallazgos alcanzados en mi tesis de doctorado la cual se basó en una metodología de corte cualitativo, aunando los planteos de la etnosociología (Bertaux, 1993), la etnografía multilocal (Marcus, 1995) y la etnografía colaborativa (Achilli, 2017; Cayón, 2018; Álvarez Veinguer y Sebastini, 2020; Díaz, 2021) a partir del desarrollo de un trabajo de campo realizado en distintas localidades de la provincia del Chaco y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, entre los años 2014-2019.

281. Comunicación y resistencia en consumos de moda a través de medios digitales

Victoria Nannini. Universidad Nacional de Rosario, Argentina

La moda constituye un dispositivo complejo que determina agendas de consumo. Es innegable que la indumentaria de moda se consume masivamente, que parecería estar más democratizada y que los hábitos de consumo se ven afectados por la publicidad online sometida a la lógica del algoritmo, también por medio de líderes de opinión, celebridades e influencers y a través de las figuras de referencia. Sin embargo, este trabajo también plantea que las prácticas de consumo no son simplemente pasivas, en gran parte son creativas, intentan resistir y manifestar aspectos subjetivos, así como evadir los canales más tradicionales de consumo y hacer frente a situaciones de crisis, aunque siempre permanezcan dentro del dispositivo disciplinario de la moda. Si bien el público consumidor muestra ciertas tendencias en adquirir indumentaria de moda de marcas específicas, sus prácticas de consumo pueden tratar de subvertir los formatos convencionales a través de los cuales se ha consumido tradicionalmente moda, comprando artículos de moda sustentable, prendas de moda sin género o inventando nuevas maneras de adquirir moda que evaden

el algoritmo. Por mucho que estas prácticas parecen promover la resistencia, pueden confirmar las tácticas del sistema y terminar siendo parte de la lógica algorítmica que impone ciertos productos, reproduciendo categorías establecidas.

282. Aprender a vestir el cuerpo: tutoriales y género en Tik Tok

Helga Mariel Soto. Instituto de Arte Americano, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires, Argentina

En este trabajo se buscará registrar y analizar las diferentes representaciones de los cuerpos feminizados en los videotutoriales argentinos publicados en TikTok en los últimos cinco años. La relación entre los textiles y las mujeres es histórica y atravesada por diversas variables de clase, etnia y espacio geográfico. La enseñanza de disciplinas como costura, bordado y tejido ha servido como herramienta en la construcción de la feminidad ideal pero también ha funcionado como espacio de resistencia y transgresión. Los videotutoriales son las manifestaciones más contemporáneas en una larga lista de métodos de enseñanza de labores textiles que comienza con los manuales de patrones en el siglo XIX. La explosión de las plataformas de videos ayudó a la proliferación de estas producciones y existe un especial interés por estos contenidos dentro de Tik Tok. En este marco, se investigará con perspectiva de género los videos que enseñan a crear prendas, sus características comunicativas y la manera en la que muestran el cuerpo que será vestido.

283. ‘Cuando se termina el piso deo de comprar.’ Jerarquías y percepciones de valor simbólico en un paseo de compras de La Salada, en el Área Metropolitana de Buenos Aires, Argentina

Juan Martín Bello. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina
El objetivo de este artículo consiste en caracterizar las diferencias materiales, estéticas y simbólicas que se presentan en distintos sectores de Punta Mogote, uno de los principales paseos de compras del complejo ferial de La Salada, ubicado en la localidad bonaerense de Lomas de Zamora. Comprendiendo al espacio del predio como la expresión de un campo en términos de Bourdieu, y a partir del análisis de elementos como la calidad de la iluminación y el suelo en diferentes zonas del predio, la presentación de los locales, el costo de sus alquileres y las cualidades de las prendas exhibidas, se buscará responder a los siguientes interrogantes: ¿Cómo se expresan las jerarquías en el espacio de Punta Mogote? ¿Cuáles son los criterios que definen a las posiciones más privilegiadas? ¿Qué estrategias despliegan puesteros y puesteras para alcanzar determinadas posiciones o para consolidarlas una vez que éstas fueron alcanzadas? Los datos analizados en este trabajo fueron producidos a partir de las técnicas cualitativas de observación participante en el predio de Punta Mogote durante sus días de funcionamiento, de entrevistas en profundidad realizadas a feriantes y de entrevistas breves a clientes que adquieren prendas en este espacio.

284. El oído feminista: Desafíos y luchas de las prácticas feministas en la educación del diseño

Maya Ober. Instituto de Antropología Social, Universidad de Berna, Suiza

Esta presentación examina las prácticas feministas en la enseñanza del diseño en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU-UBA) en Buenos Aires, en medio

de los debates transnacionales sobre la descolonización y despatriarcalización del diseño y el surgimiento de movimientos feministas a gran escala en Argentina. Basándome en el trabajo de la teórica feminista Sara Ahmed, y los resultados preliminares del trabajo de campo etnográfico, esta contribución pretende examinar en particular las luchas y los desafíos de lo que Ahmed describe como «un oído feminista (a feminist ear)» como táctica pedagógica y epistemológica navegando por un espacio universitario a menudo hostil y contra-revolucionario. ¿Cómo operan estas prácticas feministas en las interacciones cotidianas entre estudiantxs y docentxs a nivel micropolítico? ¿Cómo negocian estudiantxs y docentxs las prácticas tradicionales y la resistencia institucional? Propongo centrarme en las prácticas feministas en diseño en oposición a los poderes dominantes, las epistemologías y las tradiciones del diseño en la FADU, observando las tensiones, las luchas y la resistencia en lo cotidiano.

285. Masculinidades patriarcales, lectura a través del vestido y el conflicto en Colombia en la década de 1980

Angela Liliana Dotor Robayo. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia

El conflicto y la guerra en Colombia han sido estudiados desde diferentes perspectivas históricas y políticas, sin embargo, la visión sobre las prácticas del vestir, revela discursos, sujetos, imaginarios y representaciones de las formas de poder. Para el caso estudiado, en la década de 1980, este artículo presentará la relación del cuerpo vestido y su discurso, haciendo énfasis sobre el análisis de prácticas vestimentarias de sujetos guerrilleros, narcotraficantes y paramilitares como modelos de masculinidad patriarcal. Esta reflexión e investigación se hizo a partir del análisis fotográfico y socio histórico de diferentes fuentes, bajo un enfoque cualitativo interpretativo, tomando la metodología propuesta por Jacques Fontanille, quien propone la interpretación a través de signos, objetos, prácticas estrategias y formas de vida como un complejo de significación, método que es afín con el propuesto para el análisis de discurso de Siegfried Jäger, en el que se plantea las prácticas cotidianas cómo discursos no verbales.

286. Genderless: ¿tendencia de moda o antimoda?

Ariane Ziezkowski. SENAI, Brasil y FADU Universidad de Buenos Aires, Argentina

Este ensayo es una invitación para pensar y analizar la problemática involucrada por la tendencia de la moda genderless, qué es este fenómeno que ocurre a nivel mundial y que conquistó al público más joven que reivindica más libertad y diversidad para elegir las ropas que se desean usar, independiente del sexo y/o identidad de género. Entretanto, la tendencia de moda genderless plantea el borramiento de los roles de género en la ropa, contraponiéndose a una de las principales características que demarcan el surgimiento del fenómeno moda en la sociedad occidental moderna: la segmentación de la indumentaria en virtud de los sexos. En tal sentido, es posible ubicar la moda genderless como una especie de transgresión de la moda en sí misma, una vez que se caracteriza por un tipo de ropa que propone la ruptura de las normas tradicionales, usada como tipo de protesta, y que va al contrario de las imposiciones principales de moda. Desde esta mirada podemos comprender el genderless como una antimoda, sin embargo, por encontrarse cada vez más presente en colecciones de marcas y diseñadores por todo el mundo, también se caracteriza como una tendencia de moda.

287. El testimonio de Primo Levi y la experiencia del vestir

María Camila Donato. IIGG-CONICET, Argentina

El vestido tiene como destino esperable la arquitectura del cuerpo. Los usos, las funciones y los mensajes que este cubrimiento de la desnudez humana transmite en el entorno social varían de acuerdo a las épocas, sus economías, sus políticas y culturas. No obstante, la vasta bibliografía existente relativa a reflexionar y caracterizar estas distintas expresiones de la indumentaria, son escasos los análisis asociados al lugar que ocupa la vestimenta en los espacios de detención ilegal, ya sea como materialidad de protección o socialización, ya sea como prueba efectiva de acontecimiento. En el contexto de una investigación que analiza narrativas y relatos referidos a la experiencia en los centros clandestinos de detención existentes en la Argentina entre 1976 y 1983, con el objetivo de identificar allí formas de sociabilidad y lazos de cuidado y protección que hayan podido producir los detenidos-desaparecidos en torno de prácticas vinculadas con la indumentaria, este trabajo se propone relevar en el testimonio escrito en trilogía por Primo Levi, sobreviviente de Auschwitz, aquellos gestos que asociados al vestir atravesaron su experiencia concentracionaria. Intenta esta propuesta, de este modo, reafirmar y fortalecer la significativa atención que debe corresponderle a aquello que suceda envolver al cuerpo en todo contexto.

288. Moda, arte y diseño en el Museo Moderno

Gabriela Gugliottella. FADU/UBA-ISPG Joaquín V. González, Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, Argentina

El siguiente trabajo tiene como objetivo investigar las relaciones entre moda, arte y diseño al interior de la colección y las exhibiciones del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires. A partir de entrevistas, trabajo de archivo, análisis de las piezas, contenidos y experiencias del museo se indaga en la compleja relación entre arte, moda e identidad. En este breve ensayo se presentan artistas y colectivos que reflexionan sobre estas nociones en el campo artístico al interior del Museo. A través de algunos ejemplos se profundizará en las temáticas de la moda en la colección, su vínculo con el cuerpo y su carácter disruptivo. Las tramas que se tejen entre la moda, el arte y el diseño son cruciales en la cultura. Así, el cuerpo en la moda y el arte es transformado e imaginado para jugar con lo inesperado.

289. Los sistemas vestimentarios de las quiteñas: entre la clase y la condena moral

Taña E. Escobar. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Las mujeres quiteñas del s. XIX, se vieron marcadas por una retórica que las revestía como ángeles del hogar y el bello sexo. La importancia que se le concedió a la mujer, fue en el sentido de ser complemento del hombre y transmisora de valores religiosos y morales a sus hijos. Empero, hubo espacios que modificaron su comportamiento, factor que influía en el concepto de honra femenina, que generalmente funcionaba para los estratos sociales aristocráticos y pudientes, más no para mujeres del pueblo. Las imágenes decimonónicas y los relatos de viajeros revelan elementos de diferenciación social en las vestiduras de la mujer quiteña. Las mujeres de clase social alta se esforzaban por mostrar a través del vestido el refinamiento, el progreso y la civilización –contraria a la barbarie– sinónimos del buen gusto de los de su clase. El vestir con clase otorgaba una buena reputación, respetabilidad y distanciamiento de los demás estratos. Por su parte el vestido, representaba todo

lo contrario para las mujeres mestizas e indígenas. Las esferas de actuación de las mujeres dependían de su posición de clase, su capacidad económica, y su condición étnica. Empero, estas mujeres, aunque víctimas y opresoras de una sociedad patriarcal fueron actoras del cambio, pues consiguieron resituar las relaciones sociales de desigualdad que se evidenciaron en otros espacios cotidianos. Los objetos vestimentarios narraron espacios de diferenciación social que fueron generados a partir de discursos civilizatorios e ismos que materializaron los vestidos como símbolos de clase y de condena moral.

Comunicación Política (C25 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el viernes 22 de Julio de 2022 a las 10.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Marina Mendoza** (Universidad de Palermo, Argentina), **Mariano Dagatti** (CONICET-Universidad de Quilmes, Argentina) y **Paulo Carlos López López** (Universidad de Santiago de Compostela, España)

En esta comisión se presentó “Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe” (Cuaderno 161) con los resultados del Proyecto 19.3 del mismo nombre, que dirige Marina Mendoza (Universidad de Palermo-CONICET-IEALC-UBA, Argentina), Mariano Dagatti (Universidad de Quilmes-CONICET, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España).

Se reflexiona sobre el impacto que las noticias falsas generan en las democracias latinoamericanas. Incluye desde estudios de caso que permiten comprender cómo se ha desarrollado este fenómeno en un país determinado hasta comparaciones entre países o regiones. También son varias las aportaciones que analizan las empresas de verificación o el fenómeno fact-checking, abordando la producción, circulación e impacto de las noticias falsas, en especial en contextos electorales, de conflicto o de crisis, como las que han atravesado varios países de la región durante los años recientes. Cada uno con distinta metodología, esta compilación se nutre de aspectos originales a la hora de observar este fenómeno y sus impactos en aspectos nucleares de la democracia, como es el acceso a una información contrastada y de calidad.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°19 Comunicación Política: Perspectivas digitales contemporáneas.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 19.2 Comunicación Política y covid-19 en América Latina: Gobernantes, Medios y Ciudadanía (Cuaderno 136), y 19.1 Imagen e Identidad Política en América Latina (Cuaderno 98) junto a CONICET-IEALC-UBA, Universidad de Quilmes-CONICET y Universidad de Santiago de Compostela, España, presentados respectivamente en los Coloquios 2021 y 2020 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc
En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

290. Iniciativas contra las fake news en Argentina: un estado del área

Rocío Flax. Universidad de Buenos Aires, Argentina

El presente trabajo surge del interrogante acerca de las estrategias que se pueden llevar a cabo para lidiar con las fake news y su posible efectividad. Partimos del hecho de que documentar o medir el impacto de las fake news en la política, la economía o la salud de una sociedad es tan complejo como medir la eficacia de las medidas desarrolladas para combatirlas. No obstante, consideramos que un primer paso radica en conocer el estado de la situación. Por ello, en esta investigación exploratoria, describimos un conjunto de dimensiones a tener en cuenta sobre la circulación de fake news al tiempo que documentamos un conjunto de iniciativas desarrolladas en América Latina y, en particular, en Argentina para mitigar su impacto social.

291. Consumo en pandemia: fakes news, saturación y autocontrol

Yamila Heram. Universidad de Buenos Aires, Argentina. Mariano Dagatti. CITRA, UMET/CONI-CET, NUCODIS /

Universidad Nacional de Entre Ríos y Universidad de San Andrés, Argentina

Este trabajo tiene por objetivo indagar los cambios de hábitos en el consumo de medios en pandemia en jóvenes de clase media entre 18 a 24 años residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Específicamente nos detendremos en algunos aspectos reiterados por ellos: la circulación de noticias falsas y la desinformación, la saturación de información y las formas de autocontrol en el consumo de medios en contexto de pandemia por covid-19. La metodología utilizada fue la entrevista focalizada realizadas por meet o zoom entre abril y junio de 2021.

292. Evolución de la desinformación sobre covid-19 en Argentina a través de los desmentidos del verificador Chequeado

Raquel Tarullo. CONICET, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina / Goldsmiths, University of London, Inglaterra / José Gamir-Ríos. Universitat de València, España

Este trabajo estudia la evolución de la desinformación sobre covid-19 en Argentina desde la declaración de la situación de pandemia por la OMS en marzo de 2020 hasta junio de 2021. La investigación aplica un análisis de contenido de cuatro variables –intención, temática, protagonismo y apelación emocional– a los 154 desmentidos publicados al respecto en dicho periodo por el medio Chequeado, único del país acreditado por la International Fact-Checking Network. Los resultados evidencian el predominio de la intención desestabilizadora, la temática negacionista, el protagonismo de las instituciones y del personal sanitario, y la apelación emocional negativa. Además, la puesta en relación de dichas variables con la situación sociopolítica y sanitaria vinculada a la pandemia durante dichos meses permite corroborar la plena adaptación de las narrativas desinformativas al contexto temporal en el que operan.

293. Desinformación y fact-checking en Ecuador. Análisis del rol informativo de la cuenta de Instagram de @ecuadorverifica en torno a las elecciones presidenciales del 2021

Diego Paúl Hoyos-Simbaña. Estudiante de la Maestría de Investigación en Comunicación y Opinión Pública de FLACSO, Ecuador. Jhonatan Andrés Lara-Aguar. Estudiante de la Maestría de Investigación en Comunicación y Opinión Pública de FLACSO, Ecuador. Juan Arturo Mila-Maldonado. Estudiante del doctorado en Comunicación e Información Contemporánea de la Universidad de Santiago de Compostela, España

El presente artículo tiene como objetivo identificar cuáles son las principales características de la agenda mediática digital de la cuenta de Instagram de @ecuadorverifica, partiendo de criterios teóricos del fact-checking, con el objeto de caracterizar de qué manera se configura su agenda de cara a las elecciones presidenciales 2021 en Ecuador. Para ello, se lleva a cabo un estudio longitudinal de 6 meses, en el cual se han establecido como escenarios el antes, durante y después de las elecciones presidenciales del Ecuador. La metodología será de carácter cuantitativo, empleando el análisis de contenido para sistematizar cada una de las publicaciones emitidas por la página, y de esta forma someterlas a un manual de códigos previamente elaborado en miras de codificar cada uno de los mensajes, personajes y temáticas vinculadas al rol del Fact-checking y comprender su papel en materia de validación de la información dudosa que circula por las redes sociales.

294. Elecciones peruanas 2021: desinformación y modelos económicos en pugna

Paola Miyagusuku Miyasato. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú / Universidad de Buenos Aires, Argentina

Tras la primera vuelta en las últimas elecciones presidenciales de Perú (2021), campañas de desinformación contrapusieron dos modelos económicos, personificados en Pedro Castillo (Perú Libre) y Keiko Fujimori (Fuerza Popular), más allá de lo explicitado en sus planes de gobierno. Este trabajo examina, a partir de fuentes secundarias, cuáles fueron esos modelos económicos en pugna, los actores de esas campañas y sus públicos objetivo, con mención especial al área del Corredor Minero Sur. Se busca problematizar, a través de la sociología histórica, las razones de esas campañas y la eficacia de tales representaciones.

295. Desinformación y migración venezolana. El caso Ecuador

Agustín Alexander Sánchez Moscoso. Universidad de Cuenca, Ecuador / Sabrina Candelá. Universidad de Cuenca y Universidad San Francisco de Quito de Ecuador, Ecuador / Angel Torres-Toukourmidis. Universidades de Huelva, Sevilla, Málaga y Cádiz, España / Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Según el Banco Mundial (2020) en 2019 migraron más de 4 millones de venezolanos a otros países de Latinoamérica. Este éxodo ha desembocado en un reforzamiento mediático de exclusión recargado con síntomas de xenofobia y aporofobia (Perilla, 2020). En tanto, reconociendo la proclividad de los medios, mismos que se encuentran a su vez sumergidos en la era de la desinformación, han polarizado el discurso sensacionalista hacia los fenómenos sociales como la migración afectando así el comportamiento de la población hacia los venezolanos (Corzo, 2020; Magallon-Rosa, 2021). Admitiendo esta situación, una de las herramientas más importantes para combatir la desinformación han sido las agencias de fact-checking (Torres-Toukourmidis, Lagares-Díez y Barredo-Ibáñez

2021). Este estudio se enfocará de manera específica en una de ellas, Ecuador Chequea, agencia ecuatoriana avalada por Poynter, International Fact-Checking Network. Su objeto de estudio serán las noticias sobre los venezolanos. El objetivo general de esta investigación pretende analizar las noticias extraídas por Ecuador Chequea sobre la migración venezolana; se derivan de allí tres objetivos específicos: [OE1] determinar la clasificación de las noticias falsas sobre venezolanos; [OE2] sistematizar una revisión pormenorizada sobre la fuente, la temática, el material audiovisual, el contexto y el lenguaje. A partir del lenguaje, se dispone el tercer objetivo [OE3]: identificar la aproximación imbuida a un discurso positivo o un discurso de odio en las noticias seleccionadas por la agencia de verificación. Para ello, se han extraído setenta y un (71) noticias entre 2018 a 2021, aplicando su revisión mediante un análisis de contenido dirigido hacia las categorías establecidas por Pérez-Curiel (2021) referido a los medios, autoría, variables cualitativas y variables discursivas, junto con las presentadas por Aedo y Farias (2009) respecto al discurso xenóforo. Los tres objetivos planteados permiten reafirmar el rol de las agencias fact-checking sobre un fenómeno actual y facilitar la comprensión del éxodo migratorio venezolano en cuanto a sus caracterizaciones generales y su discurso propugnado en las noticias.

296. Análisis comparado de las herramientas de fact-checking de España y Argentina

Alejandro Ferrández-Mas. Universidad de Santiago de Compostela y Universidad de Alicante, España / Paulo Carlos López-López. Universidad de Santiago de Compostela, España
La propagación de fake news constituye un fenómeno emergente en nuestra sociedad que pone en peligro elementos tan esenciales como la política, la economía e incluso la salud pública. En este contexto, las herramientas de verificación de noticias suponen una herramienta muy valiosa para evitar la propagación de cualquier dato falso a través de los medios de comunicación o de las redes sociales. La siguiente investigación analiza estas herramientas en los sistemas mediáticos de España y Argentina poniendo de manifiesto unas organizaciones de características bastante similares entre ambos sistemas, transparentes, con un método de verificación argumentativo que se dota de escalas de verificación para acompañar el resultado final y con una pluralidad en cuanto al modelo del proyecto que se presenta en ambos países.

297. NEXO. Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Política con la Maestría en Gestión del Diseño

Marina Mendoza. Universidad de Palermo-CONICET-IEALC-UBA, Argentina

298. Proyectos de investigación de estudiantes de Seminario de Metodología de Investigación I-2021/2

Tesis recomendada para su publicación: La indumentaria como voz de protesta. Los pañuelos verdes en la subversión del género, en el marco de la lucha por la legalización del aborto en Argentina (Buenos Aires, 2018-2020). Cyntia Valladares. Universidad de Palermo, Argentina

La presente investigación trata sobre el lugar de la indumentaria en la protesta. Esto se propuso con el fin de articular la conceptualización del vestir –en carácter de práctica– con las nociones de cuerpo, protesta y acción colectiva de mujeres, desde una perspectiva

de género. De allí que se buscó indagar en el lugar de la vestimenta, como dimensión estético-política en las reivindicaciones de los movimientos de mujeres y feministas, tomando como objeto de estudio al pañuelo verde, símbolo de la lucha por la legalización del aborto y de la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito en Argentina. Desde la óptica construida en la investigación, el pañuelo verde se presenta como una prenda política que reivindica la lucha por el aborto legal, mientras evidencia tensiones respecto a mandatos sociales y práctica la subversión de género.

Investigar en Diseño (C26 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el viernes 22 de Julio de 2022 a las 12.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Marina Matarrese** (CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y **Luz del Carmen Vilchis Esquivel** (Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM, México).

En esta comisión se presentó “Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos” (Cuaderno 172) con los resultados del Proyecto 8.5 del mismo nombre, que dirige Marina Matarrese (CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM, México).

Se presentan los resultados del proyecto realizado entre marzo de 2021 y julio de 2022, que hizo foco sobre las reflexiones y múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°8 –Investigar en diseño– Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la Universidad Autónoma de México-UNAM (México). Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 8.4 Diálogos desde, para y a través del Diseño (Cuaderno 143), 8.3 Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles (Cuaderno 118), 8.2 Nuevos modos de gestión institucional en la investigación del diseño (Cuaderno 90), 8.1 Experiencias comparadas-Investigar en diseño en América Latina (Cuaderno 82) todos junto a la Universidad Autónoma de México-UNAM (México) presentados respectivamente en los Coloquios 2021, 2020, 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseño_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

299. Inteligencia de Diseño, una mirada orientada a la innovación desde un ángulo semiótico

Dora Ivonne Álvarez Tamayo. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

Los seres humanos conviven en un planeta semiótico. Los signos representan datos de entrada fundamentales para sobrevivir, aprender, desarrollarse, decidir y actuar. Así, Morris (1938) se refería a los individuos como animales simbólicos y Deely (2010) como animales semióticos. En los últimos tiempos, la humanidad ha enfrentado retos que pueden ser abordados desde esta óptica y que ponen en evidencia el llamado a la innovación. En este contexto, se analiza el concepto de inteligencia de diseño. Si partimos de la premisa de que los diseñadores son semiopensadores –semiothinkers– sus aproximaciones a la comprensión de los fenómenos se realizan desde una mirada abierta, curiosa, divergente en principio, pero con capacidad convergente para tomar decisiones y ofrecer soluciones a problemas indeterminados, poniendo en juego sus capacidades intelectuales. Es en esa búsqueda de respuestas no prototípicas, que se ejecutan procesos iterativos que incluyen la reinterpretación de datos a través de la abducción como base para transitar en mundos posibles. Aproximarse a un fenómeno es más que mirar con ojos de diseñador, es mirar con la mente para poner en acción la inteligencia de diseño, la cual representa su potencial intelectual. Este concepto se analiza considerando los argumentos planteados por Gardner respecto a las inteligencias múltiples y el pensamiento de diseño –Design Thinking– abordado desde un enfoque semiótico. Los principales hallazgos permiten vislumbrar implicaciones pragmáticas para el ejercicio del diseño orientado a la innovación. Desde esta perspectiva, es posible establecer un punto de partida para desarrollar un marco de referencia que sustente las prácticas diseñísticas ante escenarios dinámicos, extendiendo sus alcances y ámbitos de influencia.

300. La instalación artística. Referente para el análisis de los espacios narrativos. Una mirada investigativa desde el arte y el diseño

Leobardo Armando Ceja Bravo. Universidad De La Salle Bajío, México

Las instalaciones artísticas comportan el carácter material de una idea e intención de su autor (de Diego, 2015; Rebentisch, 2018) en este sentido, son propuestas para ser presentadas ante un grupo de personas que deberán vivenciar el espacio propuesto por el artista. Esta búsqueda de vivenciar el espacio, requiere la puesta en marcha de procesos por demás personales, en los que la experiencia previa de los asistentes será un elemento fundamental para poder dialogar con la obra artística, en este sentido, los diseñadores, particularmente los ambientales y de espacios buscan que, tanto la emoción, la percepción, la funcionalidad y la interacción se logren dar. Por ello, tanto para el artista como para el diseñador los fines que se persiguen hacen explícita la necesidad de entender los espacios como “espacios narrativos” (Austin, 2018). Es a través de estos espacios que se logra articular la vivencia, la experiencia y la mirada personal de sus autores, mediante un proceso comunicativo el cual se muestra a través de los materiales, los ambientes resultantes, las sensaciones y las emociones, considerando al mismo tiempo la interacción a través de la obra-espacios configurados. Ambas disciplinas hermanan algunos de sus recursos, acciones y sentidos bajo una mirada crítica y analítica con la cual buscan compartir características, lenguajes y hasta intenciones comunicativas comunes, aunque su punto de partida sea distinto. Este

trabajo, busca reflexionar sobre las posibilidades interpretativas que se puede establecer en los espacios configurados, pudiendo ser las instalaciones artísticas una referencia para ello. Así mismo se trasciende el carácter disciplinar, con lo cual se busca aproximarse con una mirada particular integradora, trascendiendo los límites disciplinares, y con ello, se busca compartir una postura personal y al mismo tiempo, comprometida con el sentipensar (Fals, 2009, Escobar, 2016, Galeano, 2019 y Botero, 2019) bajo el reconocimiento de los actores implicados.

301. Identidad visual de las empresas privatizadas en los años '90 en Argentina

Verónica Devalle y Paula Socolovsky. Universidad de Buenos Aires, Argentina

A comienzos de los años '90, en el primer mandato presidencial de Carlos Menem, se implementaron una serie de medidas económicas y políticas que cambiaron estructuralmente a la Argentina. El ciclo de políticas neoliberales que se puso en marcha incluyó la ley de Reforma del Estado, la ley de Convertibilidad cambiaria y las sucesivas privatizaciones de empresas estatales de servicios públicos. Las tres se encontraban estrechamente vinculadas. La reforma del Estado se realizó bajo el supuesto de que éste asumía –y que lo hacía en forma deficitaria– tareas que podían ser ejecutadas por particulares. Asimismo, se consideraba que una estructura estatal fortalecida podía intervenir en forma artificial el curso del mercado y de las inversiones económicas y financieras. La finalidad era modernizar el país, atraer capitales y apostar a un Estado pequeño y eficiente que se encargara de las funciones propias de un buen estado liberal: seguridad, salud y, eventualmente, educación. En ese contexto las privatizaciones de las empresas públicas de servicios respondieron simbólicamente a ese reclamo y materialmente aportaron los fondos necesarios para financiar la política de paridad cambiaria en el primer tramo de menemismo. Ahora bien, cabe la pregunta sobre cómo fue posible que la Argentina se desprendiera sin obstáculos y sin una oposición considerable de sus empresas más importantes. La respuesta más inmediata da cuenta del funcionamiento activo de la ideología neoliberal como piso de sentido común. Bajo todos los supuestos descriptos resultaba lógico deshacerse de las “pesadas cargas del Estado”. El objetivo del trabajo es abordar ese fenómeno a partir de una mirada que analice la operación ideológica-discursiva de creación de una nueva identidad visual para las empresas privatizadas. Interesa en particular observar el modo en que se construyeron empresas nuevas a partir del recambio de imagen que buscaba consistentemente des-historizar, des-territorializar y des-estatizar. Para ello se examinará la transformación en la identidad visual de empresas como Telecom, Telefónica e YPF. El artículo se divide en tres partes. Una primera, destinada a observar los aspectos centrales de las políticas neoliberales desplegadas en Argentina durante los años '90. Una segunda parte donde, situados en la ciudad de Buenos Aires, se repasa el modo en que, a partir de esas políticas, se transformó el perfil profesional de las distintas carreras de diseño de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Y una tercera parte donde se examina el cambio en la imagen de las empresas de servicios públicos que se privatizaron en este contexto.

302. La mirada de la comunicación y la expresión en la tipografía

Gerardo Gómez Romero

Desde el periodo de la posmodernidad se abrió la disyuntiva sobre si la tipografía debiera

ser expresiva o limitarse al valor nominal de comunicar su significado lingüístico. Dos posturas que dirigen su mirada en sentidos opuestos; la normatividad representada por ortodoxos de la academia que defienden el orden, la estructura y legibilidad de la letra, bajo los principios y fundamentos del diseño. Y en el otro extremo, los liberales posmodernos que rompen con toda norma y enfocan su trabajo hacia la expresión visual, experimentación y deconstrucción de textos. Toda manifestación tipográfica en el diseño supone algún grado de comunicación y de expresión que en tales casos habrá que mirar bajo la óptica del objetivo que se persigue. Analizar los orígenes de los diferentes estilos tipográficos establece la concepción epistemológica, su función simbólica, y la comprensión de su existencia a partir de los diferentes eventos y contextos de la historia. En el trabajo creativo del diseñador, la mirada puesta en la tipografía es un tópico ineludible del diseño gráfico que tiene mucho que decir tanto en el sentido de comunicación objetiva, como en el sentido de la expresión subjetiva. En el presente artículo se presentan algunos casos de fuentes y estilos tipográficos con la visión de crear conciencia de a su carácter comunicativo y expresivo que por su relevancia histórica llegaron a significar tendencia, a veces controversia, pero siempre como parte fundamental del desarrollo del diseño gráfico.

303. De lo gráfico en el diseño. Una mirada a partir de sus interpretaciones simbólicas Martha Gutiérrez Miranda. Universidad Autónoma de Querétaro, México

El concepto de lo “gráfico” como universo que reconcilia y determina el inmenso campo relacionado con el diseño, la representación y la imagen, ha sido tratado como adjetivo diferenciador que distinguen a una disciplina relativamente reciente. Desde una perspectiva epistemológica, el diseño gráfico a partir de una concepción ampliada del concepto de mirada y con ello desde la visualidad, se ha reconocido en el orden cultural, como expresión, referencia y manifestación. Este texto de carácter reflexivo, propone considerar al diseño gráfico como una experiencia más allá de la visual-óptica, es decir como un hecho cognitivo y a la visualidad, como la condición de visibilidad de los artefactos diseñados; fenómenos que han significado el interés por el objeto diseñado y su capacidad de atención, transferencia y comprensión. La intención consiste en situar, a partir de una explicación general, la relación entre la imagen mental, que a través de interpretaciones sinestésicas, puede complementar los sentidos y significados, para construir, a partir de lo gráfico, cartografías mentales e interpretaciones simbólicas. Desde planteamientos teóricos que subyacen especialmente en el ámbito de los estudios de la cultura visual, la hermenéutica y la fenomenología del diseño, se intentará determinar al acto de ver como un hecho cruzado por todos los sentidos, con una intencionalidad y un carácter contruidos desde la subjetividad. De esta forma, se enmarca la relación de interdependencia entre el sujeto y lo visto, entre la mirada y el objeto gráfico, generándose con ello un proceso de significación e interpretación que permite a su vez construir un imaginario icónico sobre el que se asienta la cultura visual.

304. La mirada del diseño como fábrica de ideas

Andrea Daniela Larrea Solorzano. Universidad de Palermo, Argentina

Este proyecto surge desde el análisis de la práctica creativa de clase, desarrollada junto a un grupo de aspirantes a diseñadores que cursaron la asignatura de taller proyectual en

el ciclo de nivelación universitaria durante la etapa de pandemia. Se establece una lectura de las múltiples miradas con las que abordaron los problemas planteados, quienes aún no poseen una formación en aspectos fundamentales dentro del campo del diseño gráfico, relacionados con la forma, la estructura, el color, el movimiento y otras categorías a las que recurrimos al momento de diseñar. Ante la falta de experiencia en estos contenidos, el trabajo se centró en la generación de ideas, a partir del conocimiento de ciertas metodologías de diseño, principalmente, deconstruyendo el método proyectual propuesto por Bruno Munari. Considerando que las clases se dictaron de manera virtual y que, por las condiciones sanitarias, en muchas ocasiones era complejo proveer otro tipo de materiales para la realización de proyectos, los elementos cotidianos, que se encontraban al interior de las viviendas sirvieron como recurso para enlazar una propuesta conceptual, junto a los materiales y los procesos para la construcción de ideas reflexivas, en las cuales la definición de significados, amparados en metáforas, permitieron establecer soluciones gráficas, que entre otros soportes, se visualizaron a través de carteles. Los procesos de investigación, ideación, bocetaje y elaboración se desarrollaron de manera paralela a los momentos de exploración, tanto para la generación de una propuesta teórica, como en la resignificación de los materiales, posibilitando la construcción de imágenes utópicas y nuevas narrativas visuales.

305. La Mirada del Diseño a través de los lentes de la Transdisciplinariedad frente al desafío de la Complejidad en el siglo XXI

María Teresa Lopez Colín

La mirada de la transdisciplinariedad ante la complejidad posibilita al diseño beneficiar a las comunidades con un saber construido más allá del claustro universitario o laboratorio (Nicolescu, 2006), al integrar la colaboración de métodos de investigación de otras disciplinas, y dar paso a nuevos saberes, que brindarán la oportunidad al profesionalista del diseño de convertirse en un agente de cambio, mediante una dialéctica entre las disciplinas y el diálogo entre la ciencia y la sociedad. El presente trabajo tiene el propósito de reflexionar acerca de cómo la mirada del diseño a través de la transdisciplinariedad se habilita para enfrentar los desafíos del paradigma actual, por medio de los principios lógicos de su forma de ver, al buscar comprender la complejidad del mundo contemporáneo, con apoyo de la implicación y no solamente desde la distinción y la asociación, para dar solución a las culturas, las personas y las metodologías, construyendo puentes entre las disciplinas, los distintos saberes, tanto científicos como populares, al reducir la brecha entre ambos, así por medio de un diálogo estrecho y permanente se posibilitan soluciones de mayor envergadura ante la incertidumbre desde la óptica del diseño a través de los lentes de la transdisciplinariedad.

306. La mirada como espacio del habitar

Ruth Verónica Martínez Loera. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México

En 1972 Facultad del Hábitat encontró en la arquitectura la posibilidad de adentrarse en la interpretación del espacio habitable. Idea que se consolidó en 1976 a través del eje humanístico-estético-tecnológico construyendo un entramado de pensamiento reflexivo sobre hábitat-diseño-síntesis. Hoy día, es un espacio académico que vincula construc-

ción, comunicación, objeto, memoria y ciudad como elementos que detonan la mirada al mundo de la vida. Los conceptos óticos, imagen, horizonte, contexto, idea, perspectiva o punto de vista explican la comprensión del entorno social del ser humano y el impacto generado por la modificación de la naturaleza a través de los productos del diseño. Por ello, el término mirada expresa con mayor claridad el ejercicio de interiorizar, reflexionar y criticar percepción, cultura, cuerpo y cosmovisión para penetrar en la comprensión de las cosas que simbolizan la comunicación entre cuerpo y creación. La mirada como espacio del habitar reflexiona sobre los saberes prácticos, técnicos y conceptuales que integran las ciencias del diseño. Así, el sentido de habitar coloca al ser humano como un observador que busca, permanecer, existir, cultivar y trascender límites con la intención de construir relaciones entre la capacidad de asombro y la curiosidad como ejes que dan sentido a la capacidad de saber.

307. La mirada desde el diseño, los procesos perceptivos y el eye tracking

Celia Guadalupe Morales González y Eduardo Martínez Marín. Universidad Autónoma del Estado de México, México

El acelerado ritmo de vida que permea en la sociedad actual se encuentra inmerso en un contexto dinámico bombardeado por una gran cantidad de información visual captada por el sentido de la vista. En este sentido, desde lo distal y lo espacial se realizan procesos perceptivos y cognitivos que involucran funciones cerebrales que hacen posible descifrar, constituir, formar e interpretar las cosas que le dan sentido al mundo real. Se ha demostrado, que los seres humanos activan las emociones antes que la razón y al captar imágenes realizan una integración psicofísica que se transforma en el córtex visual mediante tres operaciones básicas: ópticas, químicas y nerviosas; éstas convierten estímulos visuales y experiencias perceptivas en una conciencia visual, para transformar estos mecanismos en pensamientos diversos y complejos, es decir, “la mirada”. Sobre esta idea, es pertinente situar a la disciplina del diseño gráfico en el área de los estudios de la cultura visual y definir una postura ideológica que oriente el desarrollo de la metodología proyectual sobre enfoques fenomenológicos y hermenéuticos para pensar las implicaciones que tiene el proceso perceptivo de lo que se diseña. En consecuencia, el conocimiento y reconocimiento de los contextos en donde se insertan los problemas de comunicación visual es la antesala para predecir las posibilidades interpretativas en la recepción y apropiación del mensaje. Las ideas que conducen a situar la mirada a partir del diseño requieren de herramientas de comunicación visual aplicadas a un ejercicio proyectual, en donde el concepto se hace visible en lo diseñado para garantizar que el mensaje visual logre su función. Finalmente, se propone incorporar a la metodología proyectual, la tecnología de seguimiento ocular (Eye Tracker), una herramienta que registra y detecta movimientos oculares, sobre la base de un estudio científico que permite detectar la respuesta cognitiva subyacente a la experiencia visual.

308. Los objetos de diseño desde una mirada cognitiva

Elia del Carmen Morales González y Yésica Alejandra del Moral Zamudio. Universidad Nacional Autónoma de México, México

El diseño ha sido definido como una actividad proyectual intencionada dirigida a la creación de objetos significativos orientados a la solución de problemas o necesidades. Este

artículo ofrecerá una mirada a la capacidad que dichos objetos tienen de contribuir a la construcción de conocimiento. Un tipo de conocimiento que interviene en la producción de hábitos perceptuales, modificación de conductas y establecimiento de estereotipos, entre otras cosas. Este proceso cognitivo integra emoción, sentimiento y razón, aspectos que han sido validados a través de las aportaciones de otras disciplinas, entre ellas las neurociencias.

El desarrollo cognitivo tiene su origen en nuestra relación con el entorno surgida del proceso perceptivo en el que intervienen, además de los aspectos biológicos que nos constituyen, elementos relacionados con la cultura a la que pertenecemos, el espacio geográfico y temporal que nos rodea, la historia individual con sus creencias y vivencias, todo ello constituye la experiencia perceptiva, imaginativa e intelectual y coadyuva a la acción en torno al conocimiento adquirido durante la interacción con los objetos diseñísticos. Es en este fenómeno en donde se manifiesta la afirmación de “no hay conocimiento sin emoción” (Arnold Bennet). Al considerar a los objetos de diseño como generadores de conocimiento, planteamos su injerencia en la conformación de estructuras biológicas y sociales a partir de lo aprendido y por lo tanto, su trascendencia en la relación que el ser humano establece con la realidad, su interpretación e incluso la cimentación de la misma, perspectivas que, sin duda, participan en la formación de una conciencia humana que emerge de lo corporal y nos sitúa como parte de la naturaleza.

309. Mirada social del diseño para una vida buena

Marco Antonio Sandoval Valle. Universidad Nacional Autónoma de México, México
Este escrito explora, desde una óptica crítica, el enfoque social del diseño, como punto de partida se toma el pensamiento y la actuación de las prácticas del “buen vivir”, que se encuentran contextualizadas en las denominadas epistemologías del Sur Global. El objetivo es reconocer que los postulados decoloniales contribuyen a reformular la mirada social del diseño, esto por la manera en que implican las problemáticas políticas, sociales y culturales vigentes que afectan a esta disciplina. Adoptar dicha perspectiva, da como resultado que se explore la posibilidad de ampliar los horizontes epistémicos actuales del diseño, apelando a la transformación de las visiones con las que se construye con el fin de incidir, deseablemente, en la conformación de una “buena vida” para los individuos y sus comunidades.

310. Deconstruir el diseño o las capas de la mirada...

Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Universidad Nacional Autónoma de México, México
Cuando se observa lo diseñado hay niveles de comprensión que transitan de lo superficial a lo profundo recorriendo trayectorias reflexivas que se agudizan temporal y espacialmente. La mirada puede ser insustancial y liviana, buscar sólo lo exterior y aparente, no obstante, si va más allá del primer vistazo, los pasos hunden al pensamiento en lo insondable. Estas capas inician en el todo tangible y objetivo, pero pueden culminar en fragmentos absolutamente subjetivos. Con base en lo anterior es que es factible tener diversos referentes de interpretación comprendiendo la importancia de los rostros del diseño desde los cuales podemos comprender la antinomia otredad-notredad porque se adjudica un repertorio de valores múltiples entre los que destaca la descripción primaria y originaria que está al principio de todo vínculo perceptual. No obstante lo anterior, ingresar en otros

sedimentos más amplios y recónditos es condición para verse inmerso en el mundo de la explicación en la que el todo tiene sentido, puede ser deconstruido y entendido porque la proximidad acerca a otra faz del diseño. Desde esta perspectiva, es preciso establecer niveles en un contexto valorativo que exige la acción intuitiva o pre-reflexiva o pre-teorética pero también demanda la acción pensante, conceptual y reflexiva. Mirar el diseño, en estos horizontes hermenéuticos y de sentido, requiere una praxis que lleva a cabo recorridos del pensar y el hacer.

311. Una mirada al poder simbólico de la imagen para un cambio social

María Gabriela Villar García. Universidad Autónoma del Estado de México, México

Este artículo pretende generar una reflexión en torno a cómo la imagen, considerada una representación social de una época y contexto, logra determinar la actuación de grupos sociales al impregnarles formas de ser y actuar frente a fenómenos sentidos por la sociedad contemporánea. Se discute cómo la producción y la reproducción de lo real a partir del significado que los grupos sociales otorgan a la imagen, determina el sentido y actuar colectivo ante sucesos y fenómenos, mostrando así el poder simbólico de las representaciones de la realidad social. El interés de este trabajo es generar una reflexión sobre cómo al deconstruir las formas de representar la producción de la realidad se logran comprender los alcances de la percepción colectiva desde la actuación de la comunicación visual y el diseño gráfico. El ejercicio que se expone, muestra una mirada del poder simbólico de la imagen representada. Metodológicamente se asume una postura desde el constructivismo social, en el cual, la mirada trasciende la comprensión de la mente y de los procesos cognitivos individuales y se enfoca en el mundo del significado compartido o colectivo, generado a partir de textos (producto del ejercicio de la disciplina del diseño gráfico) ubicados en contextos específicos. Se aborda el estudio de caso como una estrategia para realizar un ejercicio de análisis del discurso mediático de fenómenos actuales, como la representación de la migración y la violencia a partir de conflictos sociales. En el ejercicio de análisis desde la recepción, se distingue el uso del modelo cualitativo de investigación y se contempla el texto, el contexto y los intertextos como una posibilidad para ofrecer una mirada de la trascendencia del ejercicio de la comunicación visual y el diseño para actuar frente a necesidades sociales. Se observa como constante en la deconstrucción del discurso de la representación simbólica de fenómenos sociales, el uso de la violencia cultural, por lo que se promueve una reflexión a fin de utilizar el poder del discurso de la imagen para promover nuevas formas de convivencia social.

312. Las miradas de la discapacidad visual. Diseño de materiales hápticos para el acceso al arte pictórico a través de la “mirada” de las personas ciegas

Jorge Eduardo Zarur Cortés. Universidad Autónoma del Estado de México, México

Desde una mirada escópica, la pulsión se concibe como fuerza que empuja al individuo a realizar cierta acción con la finalidad de complacer una tensión interna, de la pulsión de mirar y de no apartar la mirada, de ver más y con más detalle, de buscar información acerca de algo, –si acaso–, de la aplicación de acciones para realizar un deseo intrínseco. Así, la acción de diseñar se instrumenta como parte de las múltiples miradas que desde el diseño se generan para observar detenidamente a los usuarios de los productos derivados de este.

El diseño universal busca mirar hacia manifestaciones humanas que se conviertan en inclusivas para grupos humanos vulnerables y que ofrezcan una vida pulsional a través de los vínculos con los objetos para conservar el “yo” y la psique del individuo; para las personas con discapacidad visual, por ejemplo, existen limitantes de accesibilidad a manifestaciones artísticas en las que está presente la acción de mirar –(a través de la vista)– ausente en ellos para poner atención en los “entes”, todos propios del entorno y vinculados al “ser”. Las miradas que desde el diseño se dan, se gestan como opciones para que estas personas conozcan las pinturas artísticas a través de materiales hápticos, que provean de información valiosa al discapacitado visual por medio del tacto en movimiento, en los que la forma, la dimensión y la textura crean imágenes que les permiten mirar. El diseñador mira a partir de las experiencias creativas y técnicas aplicadas, de los vínculos y conocimientos de aquellos para quienes elabora productos estéticos y funcionales, con los cuales los usuarios con ceguera pueden elaborar imágenes vívidas que ellos miran, en la “concepción” de las cosas del mundo y de la indagación de los detalles para constatar el “estar” y formar parte de un conjunto inserto en otra realidad.

313. El co-diseño de una exposición comunitaria y colectiva

Mercedes Martínez González, Rodrigo Aparicio Hernández, David Gutiérrez Castañeda y Chantal Garduño Israde. Universidad Nacional Autónoma de México, México

Lo que buscamos compartir en esta presentación es nuestra experiencia al co-diseñar una exposición colectiva sobre los objetos, prácticas materiales y artefactos de uso y simbolización, que se elaboran en Cuanajo, Michoacán, México. El desarrollo implicó una estrecha colaboración entre las personas de la comunidad y los participantes del proyecto en la ENES Morelia, UNAM: la planeación de una curaduría comunitaria, la visita a distintos talleres, la recolección de objetos e historias, el montaje y la retroalimentación que obtuvimos durante la exposición. El resultado es una muestra de objetos que han sido prestados por sus propietarios a través de los cuales se narra la historia de una comunidad. Esta exposición nos permite elaborar varios debates: sobre la experiencia de condensar formas de compartir la experiencias materiales; incidir sobre la noción de artesanía y cuestionar los usos y tensiones que estas prácticas materiales manifiestan; entre otros. Esta exposición colaborativa y comunitaria nos ayuda a reunir puntos de vista, desde las y los líderes de Cuanajo como desde los compromisos universitarios, permiten pensar la memoria de los diseños.

314. Teoría del diseño de información aplicada en la infografía científica

Dr. Gerardo Luna Gijón. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, en México

Ruth López Pérez. Universidad Nacional Autónoma de México, México

En este texto se aborda la mirada desde la importancia que tiene la teoría del Diseño de Información y sus implicaciones en el diseño de infografías científicas, para lograr una eficiente comunicación de la ciencia. Se realiza una argumentación a partir de establecer la importancia de los conceptos de teoría y principio, haciendo una revisión de aquello que autores reconocidos del área identifican como tal en el diseño de información. Y esto se relaciona con dos conceptos fundamentales para la disciplina: la edificación y la conmutatividad. Finalmente, se completa la propuesta al abordar la interacción que tiene la narrativa o storytelling con el Diseño de Información en la infografía científica.

Game Studies (C27 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el viernes 22 de Julio de 2022 a las 12.00 hs. (Argentina). Coordinación: **Luján Oulton** (GameON, Fundación Walter Benjamin), **Diego Maté** (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica-IIEAC, Universidad Nacional de las Artes-UNA, CONICET, Argentina) y **José Ángel Garfías Frías** (Universidad Nacional Autónoma de México-UNAM).

En esta comisión se presentó “Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies” (Cuaderno 160) con los resultados del Proyecto 18.4 del mismo nombre, que dirige María Luján Oulton (GameON, Argentina), Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC-UNA, CONICET, Argentina) y José Ángel Garfías Frías (Universidad Nacional Autónoma de México-UNAM)

Cuando los game studies empezaron a delimitarse como campo de estudio a comienzos del nuevo milenio tuvieron que luchar por hacerse un lugar propio dentro de la academia. Dos décadas después, la producción académica del campo exhibe, por debajo de sus quiebres, debates y novedades más espectaculares, líneas de continuidad que señalan inquietudes e interrogantes que se perpetúan. Estas continuidades confirman que los game studies, al igual que muchos otros espacios y disciplinas, se consolidan en torno a un conjunto de reflexiones e intereses cuya reiteración acaba por conferirle al campo un rostro singular, una identidad propia.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°18 Game Studies: Juego y Sociedad. Perspectivas Digitales Contemporáneas.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 18.3 Derivas: Concentración y aperturas de los Game Studies (Cuaderno 130) y 18.2 Videojuego, Juego y Game Studies: Interrelaciones con otros campos del conocimiento (Cuaderno 110) ambos junto al Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC-UNA, CONICET (Argentina) y 18.1 Game Studies: Juego y Sociedad. Re-apropiaciones y re-significaciones contemporáneas (Cuaderno 98), presentados respectivamente en los Coloquios 2021, 2020 y 2019 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

315. Sobre el uso de la violencia en los juegos digitales

Pablo Gobira, Emanuelle de Oliveira Silva y Luiz Carlos de Oliveira Ferreira. Universidad del Estado de Minas Gerais, Brasil

Los juegos digitales tienen varias aplicaciones posibles además de su función lúdica central. Desde la creación de las tecnologías digitales, las posibilidades de acceso a los procesos creativos de los juegos aumentaron. Con esta ampliación, los juegos comenzaron a ser utilizados en áreas como en la publicidad y propaganda (P&P), pero siempre –así sea en el entretenimiento, como arte o en la dimensión de P&P– los juegos implican una constitución que dirige el jugador a un producto, a una experiencia o mismo a una reflexión. Partiendo de eso, tenemos la intención de presentar un estudio sobre el “uso de la violencia” como elemento constitutivo de ciertos juegos lanzados en 2018: Agente 17 y Bolsonaro 2k18. Percibimos que existen, en estos juegos, una exploración de la potencia política en ellos existentes a través de la violencia. Esta dimensión participativa en la sociedad revela un uso del juego como elemento incrustado en la cultura, dejando de lado la dimensión ontológica señalada por Johan Huizinga (2005) que permitiría superar este uso superficial del acto de jugar.

316. Newsgames: estado de la cuestión desde la ecología de los medios

Mariano Mancuso. Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de Rosario, Argentina

A comienzos de este siglo, experimentos con videojuegos y noticias dieron lugar a los newsgames. Desde la ecología de los medios como marco teórico que permite entender las transformaciones que posibilitaron estas nuevas intersecciones entre juegos y periodismo, se revisan los debates teóricos que marcaron su historia y configuran su presente. El artículo propone un recorrido por los vaivenes del género: los prometedores inicios como contenido innovador que salvaría al periodismo digital, su pérdida de protagonismo ante el auge de la gamificación y las dificultades actuales en un ecosistema de medios, con audiencias participativas y narrativas transmedia, en el que no logra consolidarse.

317. LudumProba: una propuesta para el rediseño lúdico de las instancias de examen en el contexto universitario

Aníbal Rossi. Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Se pone el foco de atención en las instancias de examen en el contexto universitario. Se argumenta a favor de la necesidad de un rediseño lúdico de las mismas a partir de su contextualización en un proceso más amplio de agotamiento del proyecto disciplinar y sus dispositivos normalizadores y de la emergencia de la sociedad de control. La articulación de dicho recorrido se encuentra dada por la problematización del concepto de experiencia desde la recuperación de los planteos de Alessandro Baricco (2008, 2019). Desde allí, se despliega una propuesta de rediseño que comprende el desarrollo de una mecánica lúdica junto con una plataforma digital.

318. Imágenes de infancias en los desarrollos digitales

Lucila Fogiel y Inés Heredia. Universidad de Buenos Aires y Ministerio de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina / Virginia Noe. Universidad Nacional de

San Martín y Ministerio de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Se indaga sobre las concepciones de infancias en la industria de los videojuegos que, muchas veces sesgadas por intereses comerciales, suelen reproducir estereotipos sociales. Partimos del cruce interdisciplinario entre infancias, educación, arte y tecnología a través de un diálogo respetuoso con las infancias y las formas en las que estas construyen conocimiento. Se revisan los desarrollos existentes, desde los que piensan a las infancias desde el consumo, hasta los que plantean experiencias lúdicas interactivas, que invitan a vincularse más allá de las pantallas y construir con otros.

319. Entre dunas. Un viaje transpositivo del relato novela al relato juego de mesa

Lelia Fabiana Perez. Universidad Nacional de Tucumán, UBACYT y Universidad Nacional de las Artes, Argentina

El estreno del filme *Dune* (2021) dirigido por D. Villeneuve reflató una serie de nuevas disquisiciones acerca de aquel universo ficcional expresado en múltiples lenguajes y prácticas sociales. Se propone analizar una de esas expresiones, la del juego de mesa *Dune* Un juego de conquista, diplomacia y traición (2019 [1979]). Se hará foco en los modos transpositivos de la novela al juego, observables en el funcionamiento del sistema del juego, el diseño del *gameplay* y las reglas, todo acorde a las caracterizaciones que se desarrollan en el relato literario. Se tendrá en cuenta la situación actual de las operatorias transpositivas y como en proceso en particular, influenciado también por un “estilo de época”, se elabora un pasaje de las formas narrativas del género literario a las predominantemente descriptivas del género juego de mesa de estrategia y conflicto bélico.

320. Dos obras con mecánicas de videojuegos sobre violencia de género

Mónica Jacobo. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

La posibilidad de habitar la piel de alguien más así como introducirse en espacios simbólicos en tres dimensiones, construidos con la materialidad de los polígonos, es utilizada no solo para el entretenimiento sino también para el desarrollo de juegos que involucran la crítica social. De acuerdo con la propuesta de Judith Wajcman (2006) las tecnologías se componen no solo de los elementos materiales, sino también de los discursivos y sociales de la práctica tecnocientífica. En este trabajo nos adentramos en dos producciones que en el plano discursivo guían la mirada crítica sobre la relación género y videojuegos, *Sola* de Agustina Isidori y *Memento* de Marlow Haspert, experiencias que se adentran en problemáticas de violencia de género a través del lenguaje de los videojuegos.

321. La percepción sonora como marco de análisis: procesos de hibridación entre ambiente y foley en videojuegos

Lautaro Alberto Dichio Suarez. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

La bibliografía ludo-musicológica se centra en el estudio de la música, pero no existe todavía un campo claro de análisis de los demás elementos que componen el diseño sonoro. El trabajo tiene como eje la exploración de los procesos perceptivos que ocurren entre dichos elementos. Tomando como base el fenómeno de intercambio, que es el canje entre dos elementos de uso o significado por el del otro, se elaboró el concepto de híbrido sonoro, a partir del cual se desarrolló una herramienta de análisis para estudiar las combinaciones

entre dos elementos sonoros cualesquiera; en este estudio, la combinación entre ambiente y foley. Se demostró que la combinación entre ambiente y foley puede ser explicada por los principios de la teoría de la Gestalt aplicada al sonido. Se concluye que el concepto del híbrido sonoro posibilita una nueva forma de interpretar la construcción de los espacios sonoros virtuales, y además, que pueden ser utilizados como ayuda en la narración, las mecánicas y el diseño del juego.

322. La industria del videojuego en México. Entre crisis económicas y prejuicios

Jose Angel Garfias Frias y Roberto Carlos Rivera Mata. Universidad Nacional Autónoma de México, México

Los videojuegos se han consolidado en México a pesar de las crisis económicas y los prejuicios de la sociedad. El valor del mercado en el país alcanzó \$32,229 millones de pesos, en 2020 (Arteaga, 2021). Para analizar esta industria se propone un método basado en la Economía Política de la Comunicación y la Cultura para ver las condiciones económicas y sociales que determinaron la consolidación de la industria del videojuego en México. El presente trabajo se propone abordar el fenómeno de apropiación de videojuegos en mercados y economías emergentes.

323. Marketing turístico sustentado en la industria del videojuego japonés: emplazamiento publicitario, extensión diplomática y presencia internacional

Clara Cisneros Hernandez. Universidad Nacional Autónoma de México, México

La presente propuesta, se centra en amplificar un esbozo contextual enlazado a un marketing turístico sustentado en la industria del videojuego japonés, donde se vislumbra la incidencia de diversos títulos de videojuegos y sus ampliaciones mercadológicas, que en la actualidad son aprovechados para generar un escaparate turístico, tomando en cuenta ejemplos que publicitan el atractivo de la nación. El estudio se concentra en dos categorías: 1) La extensión comercial del videojuego en experiencias turísticas y gamificadas; y, 2) los advergames y su emplazamiento publicitario con incidencia diplomática e internacional.

324. La mirada de James: teoría de la recepción en los videojuegos

Adrián Avila Pérez. Universidad Nacional Autónoma de México, México

Los videojuegos son medios que, por su propia naturaleza, exigen una interacción constante por parte de los jugadores. No obstante, existen usuarios más activos que, además de jugar, interpretan las experiencias que tienen al hacerlo. Esta interpretación de los juegos es el tema de análisis en este artículo. Mediante los textos, La muerte del autor de Roland Barthes y la teoría de la recepción se explicará la importancia de la interpretación y sobreinterpretación en los videojuegos para mantener relevantes a juegos antiguos como Silent Hill 2 aun con el paso de los años.

Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad (C28 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el viernes 22 de Julio de 2022 a las 14.00 hs.

Coordinación: **Daniela V. Di Bella** (Universidad de Palermo, Argentina),

Amilton Arruda (Universidad Federal de Pernambuco UPFE, Brasil) y

Carla Langella (Universita degli studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia)

En esta comisión se presentó “Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología” (Cuaderno 149) con los resultados del Proyecto 4.7 del mismo nombre, que dirige Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina), Amilton Arruda (UPFE, Brasil) y Carla Langella (ULVanvitelli, Italia). Se revisa la evolución de distintos proyectos bio-inspirados según el estado actual del arte, según cuatro ejes orientadores: (a) Aspectos transdisciplinares y pedagógicos, (b) Aspectos estratégicos y de innovación, (c) Aspectos de diseño y naturaleza, (d) Aspectos de diseño y tecnología, en el que se ubican los aportes colaborativos de investigadores del Diseño, la Arquitectura, la Biología, la Ingeniería y las disciplinas digitales, cuyas investigaciones constituyen su camino evolutivo, y una oportunidad para anticipar y debatir sobre Diseño y Futuro.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es 4.6 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología” (Cuaderno 140) junto a la Universidad Federal de Pernambuco UPFE, Brasil y la Universita degli studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia, presentado en el Coloquio 2021. La Línea ha finalizado también hasta la fecha 7 proyectos entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la School of Design at Carnegie Mellon (CMU, USA): 4.9 Visiones del Diseño V: Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos (Cuaderno 158), 4.8 Transition Design II: Edición Especial (Cuaderno 157), 4.5 Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura (Cuaderno 132), 4.4 Visiones del Diseño III: Problematizar el Diseño para Comprender su Complejidad (Cuaderno 105), 4.3 Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales (Cuaderno 87), 4.2 Visiones del Diseño I: El Diseñador como agente de cambio (Cuaderno 80) y 4.1 Transition Design I: Perspectivas del Diseño (Cuaderno 73), presentados respectivamente en los Coloquios 2022, 2021, 2020, 2019, 2018 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc](http://www.palermo.edu/dyc--->publicacionesdc)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

325. Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología. 7º Proyecto de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva. Escenarios del Diseño (UP-UPFE-ULVanvitelli) Presentación de los nuevos Proyectos de la Línea

Daniela V. Di Bella. Universidad de Palermo, Argentina

En el diseño, la arquitectura y el urbanismo, la naturaleza siempre ha ofrecido inspiraciones formales, funcionales, significativas y heurísticas capaces de generar nuevas soluciones. Los avances vertiginosos y solapamientos de los campos de la Biología, las Tecnologías Digitales, la Ingeniería y de las disciplinas proyectuales, representan una exigencia inter-multi-transdisciplinar en la experimentación, investigación colaborativa y una plataforma de lanzamiento hacia la innovación, que sitúa al Diseño en el campo de la Ciencia.

326. De la microscopía óptica a la microtomografía de rayos X: tecnologías de observación y análisis en enfoques transdisciplinarios para el diseño biónico y la botánica

Felipe Luis Palombini, Mariana Kuhl Cidade, Branca Freitas de Oliveira y Jorge Ernesto de Araujo Mariath. Universidad Federal de Rio Grande do Sul (UFRGS), Brasil

Los logros recientes en diseños bioinspirados siguen de cerca los crecientes avances en tecnologías de observación que son esenciales para comprender una estructura o sistema biológico y adaptarlos correctamente en un proyecto. Asimismo, diferentes áreas de las disciplinas clásicas, como las ciencias de las plantas, incluso se están reescribiendo gracias al avance de las nuevas tecnologías. Se aborda el impacto que tiene el uso de tecnologías de observación en el desarrollo de la investigación botánica de vanguardia, así como sus aplicaciones en diseños biónicos. Desde la microscopía óptica (LM) hasta la microtomografía de rayos X (μ CT), presentamos ejemplos de cómo múltiples tecnologías están contribuyendo a las innovaciones y nuevos descubrimientos en la morfología y anatomía de las plantas, respondiendo preguntas importantes sobre la estructura/función. Se discute la evolución de las tecnologías de observación, mostrando cómo están impactando en la comprensión de múltiples características de las plantas y su consiguiente adaptación y uso en proyectos bioinspirados mediante ejemplos. Esencialmente, el enfoque transdisciplinario de conectar profesionales de múltiples campos se considera esencial para el progreso obtenido tanto en biónica como en botánica. Al incluir tecnologías de observación más nuevas en su flujo de trabajo de investigación, los diseñadores y botánicos podrían beneficiarse de diferentes perspectivas en la investigación y aplicación de sus hallazgos.

327. Realidades Extendidas (XR). Evolución Cognitiva y Analogías Biológicas en la Comunicación Científica

Mauro Costa Couceiro. Universidad de Coimbra, Portugal

Utilizando como pretexto la investigación en desarrollo (Lobo & Couceiro, 2019), donde se integran realidades digitales y analógicas, este artículo presenta algunos aspectos menos comunes de la investigación biónica, Realidades Extendidas (XR) con origen en la cultura Ciborg. Actualmente estamos desarrollando contenidos, métodos y tecnologías para la difusión de patrimonio arquitectónico y artístico clasificado por la UNESCO, explorando las intersecciones de la inteligencia natural y artificial. Se desarrollan además ejercicios de prospectiva sobre cómo se hará la difusión cultural y como se utilizarán los medios de comunicación en la perpetuación de la memoria y en el progreso del conocimiento humano.

328. Domos Modulares Interconectados de Progresión Continua (Domos Amopa)

Francisco Martínez Cendra. Universidad Nacional de Ingeniería, Perú

Las cúpulas geodésicas se vienen diseñando en diversos lugares partiendo principalmente de figuras poliédricas tales como el Icosaedro. Esto supone edificaciones de planta circular que por lo general deben actuar de modo independiente ya que la geometría propia de cada elemento no permite la unión de domos, a menos que se fuerce la geometría básica para lograr acoplar estas edificaciones a modo de pompas de jabón, donde en cuyo caso habrá que recortar diversos elementos a fin de lograr esta unión. Esto representa un problema estructural que hay que solucionar mediante elementos ajenos a la geometría básica del domo y que de algún modo solucionen el trauma de haber seccionado la estructura en diversas partes. El objetivo del presente artículo es estudiar una forma de diseño alternativa que permita la unión de domos sin alterar su propia geometría básica.

329. El diseño de fibras vegetales como compuestos biomiméticos

Carlo Santulli. Università degli Studi di Camerino y Roma-La Sapienza, Italia

Las fibras vegetales, que se basan en estructuras lignocelulósicas, se disponen como compuestos biomiméticos, en el sentido de que incluyen una relación compleja entre una matriz más blanda y un refuerzo más duro a través de una interfase, con uso continuo de porosidades y arreglos celulares. Sin embargo, las fibras se pueden extraer de diferentes partes de la planta según la especie, en la práctica del tallo, la corteza, el fruto, la hoja o incluso la semilla. Existe una relación entre la región de las fibras y su estructura, que este trabajo pretende discutir, presentando una gran variedad de fibras, geometrías y colocación en la propia planta.

330. Las fábricas invisibles: tecnologías de la naturaleza y diseño de innovación artificial

Massimo Lumini. Istituto Europeo di Design, Cagliari, Italia

Las nanotecnologías manipulan la materia a un nivel microscópico nunca alcanzado por la tecnología humana y generan criaturas moleculares con propiedades extraordinarias. Pero a pesar de esto, todavía no pueden competir con el *sollertiam* de la Naturaleza que actúa dentro de las Fábricas Invisibles, donde las comunidades celulares cobran vida a partir de la materia inorgánica. A pesar de su extremo poder de diseño, la biomimética aún no ha alcanzado esta competencia. Tendrá que escuchar la *lectio naturae* durante mucho tiempo en el futuro.

331. La biomimética como estrategia para el desarrollo de estructuras bioinspiradas para la absorción de energía a base de frutas

Antonio Roberto Miranda de Oliveira. Federal University of Pernambuco y Federal University of Paraíba, Brasil / Amilton Jose Vieira de Arruda. Federal University of Pernambuco, Brasil / Instituto Politécnico de Milán, Italia / Carla Langella. University of Campania Luigi Vanvitelli, Italia

Se busca actualizar el conocimiento sobre las frutas, sus estructuras, sus materiales para el desarrollo de productos bioinspirados y sus respectivas aplicaciones relacionadas con la absorción de energía y la disipación de impactos. En la naturaleza encontraremos multitud de estructuras biológicas que cumplen la función de protección y resistencia a los

choques. Este estudio se centra en una de las funciones biológicamente más importantes que se encuentran en los envases naturales, que consiste en la protección directa o indirecta contra daños mecánicos u otras influencias ambientales negativas que involucran la resistencia a los choques, así como la absorción de energía. A través de la revisión sistemática de la literatura, que incluye todas las investigaciones revisadas por pares, los documentos que son relevantes para el objetivo de garantizar una búsqueda exhaustiva, se seleccionaron 21 estudios de investigación. Se identificaron tres bases de datos de investigación: (I) web of Science, (II) Scopus y (III) Science Direct. Sólo se incluyeron estudios empíricos primarios. La revisión identificó varias situaciones en las que se introducen metodologías de biomimética y bioinspiración para mejorar y resolver problemas tecnológicos mediante el análisis, la abstracción, la adaptación y la transposición de principios biológicos al mundo técnico. Los resultados indicaron que las estructuras a base de frutas podrían mejorar la eficiencia de la estructura que tiene la función de proporcionar un absorbente bioinspirado efectivo para una multitud de diseños de productos. Aunque existen varios estudios, se necesita más investigación sobre el uso de nuevas tecnologías y nuevos escenarios para garantizar recomendaciones que puedan implementar la mejora del desarrollo del diseño bioinspirado.

332. Diseño de materiales emergentes desde un enfoque basado en la naturaleza

Jimena Alarcón Castro y Universidad del Bio-Bio, Chile. Universidad Politécnica de Valencia, España

El manuscrito aborda la ideación de apariencias superficiales para materiales emergentes, teniendo como referente sujetos naturales del mundo vegetal. La aparición de nuevos materiales ofrece la oportunidad de lograr renovadas experiencias. El objetivo es diseñar apariencias para sustratos predeterminados en el laboratorio, valorando las aportaciones del diseño superficial al constructo perceptual de los usuarios. La metodología incluye aspectos relativos a biónica, selección y análisis de sujetos naturales; ideación de propuestas; definición de sustratos; fabricación de prototipos; y, estudios usuarios. Las conclusiones están orientadas hacia la implicancia del referente natural en las valoraciones usuarias, así como el uso de tecnologías digitales en el proceso de ideación.

333. De vuelta a las metáforas darwinianas: la evolución de los artefactos

Silvia Pizzocaro. Instituto Politécnico de Milan, Italia

Los conceptos evolutivos pueden tener un gran atractivo al estudiar la cultura material y sus objetos diseñados. De hecho, existe una fuerte tradición en el uso de analogías biológicas para entender diseños, como ocurre en el campo de la biónica, donde la simulación de procesos vitales aboga no sólo por un enfoque de naturaleza puramente cognitiva sino, más bien, por un programa operativo, que permite la traducción de isomorfismos entre organismos vivos y tecnología en soluciones de diseño efectivas. De manera más general, las ciencias naturales ofrecen un aparato extraordinariamente rico para que las analogías se apliquen a los dominios de las ciencias de lo artificial. Pero ¿cuán ampliamente aplicables son las metáforas darwinianas? ¿Hasta qué punto los conceptos darwinianos de variación y selección proporcionan herramientas teóricas significativas para la innovación de productos? ¿Qué pueden agregar al análisis de diseños de productos?

Con este fin, este estudio toma la forma de una revisión de la literatura sobre enfoques evolutivos para el análisis del cambio tecnológico, junto con una serie de interpretaciones sobre las analogías entre la evolución natural y la dinámica de generación de variedad de productos.

334. Naturaleza y tecnología como elementos interdisciplinarios en el diseño docente: Proyecto “No te desperdiciaremos”

Jorge Lino Alves, Bárbara Rangel y Claudia Alquezar Facca. University of Porto, Portugal
Se presenta el proyecto interdisciplinario “We Won’t Waste You” desarrollado en el Programa de Maestría en Diseño Industrial y de Producto de la Universidad de Oporto, Portugal, en colaboración con el Municipio de Matosinhos. Basados en los principios de la interdisciplinariedad, en la metodología Project-Based Learning y Material Driven Design, los estudiantes desarrollaron productos utilizando materiales desechados (cáscaras de crustáceos, cenizas de carbón, escamas, cáscaras de huevo, etc.) en dos contextos diferentes: la naturaleza que es capaz de suministrar materias primas increíblemente interesantes y, a menudo, listas y adecuadas para su uso y aplicación en nuevos productos, y la industria de la restauración que genera una gran cantidad de residuos desechados que pueden reutilizarse para nuevos propósitos.

335. La Interdisciplinariedad un camino para la inserción de la Sustentabilidad en cursos de Diseño de Producto

Ana Verónica Pazmino. Universidad Federal de Santa Catarina y Pontificia Universidad Católica, Río de Janeiro, Brasil

Se presenta una reflexión sobre la necesidad de la práctica interdisciplinar en el campo del diseño. Por medio de una investigación documental es presentada la complejidad de la sustentabilidad en el ámbito ambiental, humano, social, cultural y tecnológico, mostrando la importancia de la interdisciplinariedad como medio de integración con disciplinas que no hacen parte del plano curricular de los cursos de diseño. El trabajo enfatiza la necesidad de integrar disciplinas como biología, ecología, química, ingeniería ambiental, sociología, antropología con el campo del diseño de producto por medio del diálogo crítico y sólido promovido por una currícula que coloque estas disciplinas como optativas u obligatorias.

336. Diseño Simbiótico y Sistemas Naturales. Metodologías Biotécnicas y Metodologías Biomórficas

Paulo Parra. Universidad de Lisboa, Portugal

¿Cómo se extrae el conocimiento operativo de los sistemas biológicos y se aplica rigurosamente en la práctica del proyecto? ¿Podemos hablar de metodologías biológicas, es decir, de metodologías proyectuales de la naturaleza? ¿Y estos métodos pueden ser aplicados en metodologías técnicas? ¿Existe un evolucionismo tecnológico como el evolucionismo biológico? La naturaleza siempre ha sido, de múltiples maneras, fuente de inspiración para el hombre. Sin embargo, según el autor, hay dos enfoques fundamentales de estos usos que conviene distinguir aquí. Son, por un lado, un enfoque más estructural y funcional, como la Biónica y la Morfología Estructural, para las que se propone el nombre de Metodologías Biotécnicas y, por otro lado, un enfoque más formal, como son los casos de Streamlining

y Biodesign, se propone el nombre de Metodologías Biomórficas. Estas dos metodologías son fundamentales en la definición de “Diseño Simbiótico”, que tiene como objetivo identificar los procesos simbióticos que aplican los sistemas biológicos y proponerlos como elementos importantes en el diseño integrado de sistemas tecnológicos. En esta mirada, la relación entre los seres humanos y los objetos se propone como un sistema simbiótico, en el que el Diseño se asume como elemento bisagra. Esta co-simbiosis, que permite una cooperación íntima, reduce la distancia entre los sistemas biológicos y los sistemas tecnológicos y proporciona una nueva unidad de proyecto para el siglo XXI.

337. Dialogando con la Luz. Este es un diálogo a cuatro voces, todas diferentes, procedentes del mundo de las ciencias naturales, matemáticas y físicas y del mundo del arte y del diseño

Marina Nova. Universidad de Milán e Instituto Europeo de Diseño, Italia / Marco Mancin. Universidad Estatal de Milán, Italia / Marcela Cabutti. Universidad Nacional de La Plata, Argentina-Instituto Europeo de Diseño de Milán, Italia / Emanuele Ricci. Escuela Superior de Agricultura Conegliano Veneto, y Scuola Politecnica di Design de Milán, Italia

Una naturalista, un físico, un diseñador y una artista dialogan aportando sus experiencias y habilidades sobre un tema transversal como lo es la luz, las formas a través de las cuales los seres vivos la perciben y los colores que derivan de ella. Un rayo luminoso que llega a la Tierra se encuentra inmerso en una nueva dimensión: se lanza desde las cimas de las montañas a la profundidad marina “coloreando” la vida de los hombres. La luz vincula muchos aspectos de nuestra vida cotidiana. Así como la luz que podemos captar con nuestros ojos está formada por 7 colores, el aporte de cada uno de nosotros traerá un pequeño pixel para construir una única imagen. Desde lejos verán el conjunto, de cerca la trama y la urdimbre que cada uno de nosotros habrá tejido.

338. Investigaciones a través de las plataformas virtuales de instituciones que desarrollan biomateriales y su relación con la sustentabilidad

Marcelo Vicente da S. Júnior, Theska Laila de F. Soares y Amilton José Vieira de Arruda Federal University of Pernambuco, Brasil

Recientemente, muchas empresas y laboratorios académicos han surgido formulando nuevos materiales de origen biológico para su uso en artefactos, en respuesta a un escenario de insostenibilidad. Este trabajo tuvo como objetivo investigar instituciones que desarrollaron biomateriales, enfocándose en aquellas que tenían aplicaciones reales. En ese sentido, a través de las redes sociales, varios ejemplos representativos del tema fueron encontrados y analizados desde una perspectiva cualitativa. Además de un análisis de los datos recopilados a través de imágenes y textos publicados en estas plataformas, también fue posible mapear otros datos como el origen geográfico, el alcance y el compromiso de las instituciones analizadas. Los resultados indican que la inteligencia artificial de Instagram fue válida para sugerir diferentes perfiles que tenían que ver con la investigación, dichas plataformas virtuales facilitan la percepción y visualización más rápida de estos biomateriales, sin embargo para un análisis más profundo no fue tan eficiente, aunque sirven para difundir y estimular nuevas iniciativas en este contexto.

339. Dibujar la Forma en el Espacio. Ejercicios de Desarrollo Secuencial para el adiestramiento creativo en el Diseño de Producto

Cayetano José Cruz García. Universidad de Extremadura, España

Capacitar en la ideación de nuevos objetos requiere del desarrollo de la imaginación. Mediante una metodología sustentada en ejercicios de dibujo de “desarrollo secuencial”, a modo de los iniciados por J. Albers, se produce un control de la imaginación creativa desde un proceso evolutivo, abierto a la toma de decisiones, y la relatividad de la Forma y el Espacio. Fundamentos básicos de la percepción háptica permiten explicar la condición propioceptiva del objeto de representación, de modo que la Forma y el Espacio son una consecuencia. Se produce un control del proceso de ideación que permite adiestrar y explicar cómo son las cosas y cómo nacen; ayudando a predecir el comportamiento y posibles necesidades en fases de un proceso de fabricación. Por tanto, se fomenta la inteligencia intuitiva en el ejercicio creativo, puesta a disposición del proceso de diseño.

Estímulo a la Investigación (C29 Coloquio)

Esta Comisión sesionó online el viernes 22 de Julio de 2022 a las 16.00 hs. (Argentina).

Coordinación: **Mercedes Pombo** (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó “Estimulando el proceso de investigación académica” (Cuaderno 165) con los resultados del Proyecto 16.12 del mismo nombre, que dirige Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina).

Se presenta el tercer Cuaderno del eje Serie Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación perteneciente a la Línea 16: Reservorio Documental DC Sistematización gráfica y digital de Instituto de Investigación en Diseño dirigida por Oscar Echevarría.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°16 Reservorio Documental DC: Sistematización gráfica y digital de Instituto de Investigación en Diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 16.7. Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019, coordinado por Mercedes Pombo (UP) y 16.3. Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese (UP) presentados respectivamente en los Coloquios 2020 y 2016 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en: www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en: [www.palermo.edu/dyc --->publicacionesdc](http://www.palermo.edu/dyc--->publicacionesdc)

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

340. La Industria de la música en Argentina: de la creación al consumo entre tendencias y plataformas

Gustavo R. Ameri. Universidad de Palermo, Argentina

Esta exploración se plantea como objetivo indagar, describir y comprender los procesos de gestión, desarrollo y consumo en la actualidad de la Industria de la Música Argentina; mediada por plataformas digitales y redes sociales, enmarcada e influenciada por el contexto global, multicultural y diverso; estructurada por las lógicas del mercado y la innovación tecnológica. En este contexto se irá recorriendo y analizando los distintos elementos que componen la construcción simbólica que ejerce sobre los consumidores, la incidencia que genera en los creadores y los cambios de hábito que se han dado en las audiencias atravesados por las enormes transformaciones que la industria de la música ha sufrido desde la creación de internet hace algunas décadas pero haciendo foco principalmente en la actualidad con la irrupción de las nuevas plataformas y soportes tecnológicos que modificaron significativamente los modos de creación, producción y consumo llegando a lugares insospechados con la aparición del virus SARS-CoV-2 que derivó en una pandemia, con las enormes consecuencias que trajo aparejadas para el sector cultural al igual que en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

341. ¿Ha muerto el rock? Análisis de las posibles causas de la declinación del rock en el S. XXI

Rodolfo Marcelo Follari. Universidad de Palermo, Argentina

Desde mediados de la segunda década de este siglo, artistas, periodistas especializados, así como también profesionales del negocio de la industria musical, han comentado sobre la muerte de la música rock, responsabilizando a toda una serie de factores de negocio, socioculturales o musicales. Consecuentemente, y tal vez con una curiosidad inherente de un melómano alguien podría preguntarse ¿Cuáles son las razones que se esgrimen para argumentar semejante afirmación? ¿Cuáles son las implicancias? Este trabajo de investigación busca inicialmente recopilar y sacar a luz las explicaciones fundamentales que se emplean para debatir la muerte del rock como género musical y plantear algunas preguntas e hipótesis que den respuesta a esta problemática.

342. Las sombras de Nietzsche en los trazos audiovisuales de Stanley Kubrick y Ridley Scott. 2001: una odisea del espacio y Blade runner como casos paradigmáticos de diálogos infinitos y abismales

Jorge Couto. Universidad de Palermo, Argentina

En el presente trabajo, nos proponemos detenernos en cómo algunas ideas potentes y centrales de los planteos de Nietzsche influenciaron a grandes producciones audiovisuales icónicas de la historia del cine y del arte. Para esta investigación, focalizaremos en 2001: odisea del espacio de Stanley Kubrick y Blade Runner de Ridley Scott. Veremos cómo algunas nociones de Nietzsche se encarnan en estos films y reflexionaremos y estableceremos las «conversaciones en ausencia» que hay entre los escritos Nietzscheanos y los discursos audiovisuales de Kubrick y Scott. Nos mueve poder reflexionar sobre la relación de uno de los pensadores más importantes de la historia y dos de las producciones audiovisuales más importantes del cine. Nietzsche con su diapason los ha con-movido o

movido-con y ellos con sus producciones han golpeado a otros/as directores/as y golpearán a las personas que están por venir.

343. Covid: Visionado cinematográfico en tiempos de pandemia

Luz Collioud. Universidad de Palermo, Argentina

En este proyecto se investigarán las plataformas, maneras y usos que se le ha dado al visionado de material cinematográfico a raíz de la pandemia covid-19, en una adaptación necesaria debido al cierre de los cines y/o falta de confianza del público por los posibles riesgos sanitarios de estar en una sala cerrada con extraños quizás infectados. En tiempos de pandemia, los nuevos estrenos y festivales buscaron reubicarse adonde estuviesen sus espectadores, siendo éstos la prioridad, con exhibidores y plataformas teniendo que adaptarse para continuar brindando entretenimiento a un público que quiere consumir cine sin arriesgar su salud.

344. La representación del rol de la mujer y la maternidad en las series Borgen y Designated Survivor, 60 days (versión coreana)

Ángeles Marambio y Lorena Steinberg. Universidad de Palermo, Argentina

El Proyecto de investigación tiene por objetivo analizar dos exponentes textuales para dar cuenta de la representación del sistema de significados y valores relacionados con qué es ser funcionario político, en lo particular, y en mundo de la política, en general. Se busca analizar cuáles son los actores involucrados y por qué cobran relevancia para representar las relaciones de poder. Asimismo se analizan los valores que se destacan en una sociedad, el rol de la mujer en la política y en la sociedad, la idea del debate y del consenso y cómo estos conceptos se articulan con una noción técnica e instrumental de las Relaciones Públicas, disciplina que resulta pertinente para analizar estrategias y/o acciones de comunicación y llegar a audiencias específicas, visibilizando ciertas problemáticas sociales. Para esto, se tomará la primera temporada de la serie Borgen (2010) de los directores Søren Kragh-Jacobsen y Rumle Hammerich y Chief of Staff (2019) de Corea del Sur, dirigida por Kwak Jung-hwan. La selección de este corpus obedece a que en ambos exponentes textuales se caracteriza una “forma de hacer política”.

345. (Re) presentaciones de las sexualidades en videojuegos

Gonzalo Murúa Losada. Universidad de Palermo, Argentina

La presente investigación surge de un ánimo vinculado a la visibilización del colectivo LGBTIQ, aspecto que se manifiesta en las culturas populares contemporáneas. Día a día esta cuestión está tomando mayor dimensión, haciéndonos dudar de nuestras propias estructuras en lo cotidiano. Observando el amplio éxito de la industria del videojuego, que quintuplica en números a la industria del cine, surge la pregunta ¿existen los personajes LGBTIQ en sus narraciones? Realizando un análisis superficial podemos afirmar que sí, de hecho, en los últimos años han crecido. Me propongo relevar y analizar las representaciones de las sexualidades disidentes en un corpus de videojuegos de diferentes géneros y años. De este modo, se podrá observar si existen variaciones a lo largo de los años en las historias y líneas argumentales, así como el modo de narrarlos. Los títulos

serán *The Sims* (1999), *Dragon Age: Inquisition* (2012), y *Overwatch* (2015). Asimismo, reflexionaremos sobre un mecanismo que existe desde la génesis de los videojuegos cuyos usuarios eran principalmente varones. En una sociedad heteronormada se ha buscado incluir en estas narrativas personajes mujeres que encarnen varones heterosexuales. Cuerpos desdoblados, cuerpos virtuales donde hay, como afirma Lucia Santaella (2008) una “identificación encarnada” en estas estéticas tecnológicas.

346. De la violencia de masas a la violencia digital en Twitter

Solange Rodriguez Soifer. Universidad de Palermo, Argentina

Las acciones colectivas en la nueva cultura digital influyen sobre las percepciones y los comportamientos individuales. Especialmente dentro de la red social Twitter, convergen las conversaciones globales donde sobresalen aquellas marcadas por el odio y la violencia. En este trabajo la propuesta será investigar cómo se originan las corrientes negativas, enmarcar y distinguir la psicología de masas a partir de las acciones de los denominados trolls, también conocidos como haters, autores de los ataques sistemáticos que convierten las redes sociales en un campo de batalla, pero también cómo los sujetos atípicos son arrastrados por estas tendencias. El anonimato y la desinhibición online que propician este tipo de comportamientos, no parecieran ser suficientes para responder al principal interrogante: ¿son realmente los bots quienes se arrojan el origen de estos movimientos colectivos, o bien la distancia que separa a un individuo promedio de impartir violencia está más cerca de lo pensado?

347. La historia de las mujeres argentinas en el mundo del trabajo. La representación de una lucha en el discurso publicitario de la prensa gráfica entre 1898 y 1950

Ana Inés Mahon Clarke. Universidad de Palermo, Argentina

Se propone reflexionar sobre la historia de las mujeres en el ámbito laboral en Argentina y su representación en la gráfica publicitaria de fines del siglo 19 hasta mediados del 20. Desde la perspectiva de los Estudios de Género y la Historia de las Mujeres y el Mundo del Trabajo, se analizarán los contextos socio-políticos y económicos por los que transcurría la vida de las trabajadoras. El recorte temporal elegido aborda desde una perspectiva histórica la incorporación de la mujer al mundo del trabajo extra-doméstico en Argentina, historias de una lucha por la igualdad y la dignidad y el obstáculo de la ideología de la domesticidad: el cuidado del hogar frente a la independencia económica. Desde la perspectiva del Análisis del Discurso y un enfoque argumentativo y enunciativo, se abordará el análisis de la gráfica publicitaria de revistas de la época como *Caras y Caretas*, *Para Ti*, *Vosotras*, *Mundo Argentino*. Se cuestionará y analizará la intencionalidad comunicativa de la representación publicitaria de las mujeres en el ámbito privado-vida hogareña- y el ámbito público -trabajo fabril, fuera del hogar-; y su contraposición con el discurso histórico y la realidad de la mujer. En la búsqueda de un lugar en una escena dominada por la explotación y la desigualdad, las trabajadoras argentinas abrieron un camino cuyos ecos llegan hasta el presente para cuestionarlo, y modificarlo.

348. El rol y la responsabilidad social del diseñador en la construcción de mensajes visuales del área de salud: Campañas de prevención del cáncer de mama en la Ciudad de Buenos Aires

Deborah Rozenbaum. Universidad de Palermo, Argentina

Este trabajo propone reflexionar acerca del rol y de la responsabilidad social que tiene el diseño gráfico en el desarrollo de mensajes visuales del área de la salud, específicamente las relacionadas al cáncer de mama. El cáncer de mama sigue siendo, en el siglo XXI, una de las principales causas de muerte en mujeres de todo el mundo. Sin embargo, se trata de una enfermedad en la que la detección temprana permite su cura en el 95% de los casos. Esto hace que los esfuerzos realizados desde distintos organismos (gobiernos, organizaciones y marcas) apunten a la concientización y realización de controles periódicos que permitan el diagnóstico temprano de la enfermedad. La concientización y prevención solo pueden realizarse a partir de fuertes campañas de comunicación, en las que el diseño gráfico adquiere un rol central, ya que a partir de sus mensajes se espera persuadir a un grupo importante de la población a que se realice sus estudios de diagnóstico de forma periódica. Esto propone un rol social que debe llevar a cabo el diseñador gráfico cuando emprende el desarrollo visual de estas piezas. Habitualmente se relaciona al diseño con las cuestiones estéticas, pero esa mirada no tiene en cuenta la responsabilidad que adquiere el buen manejo de la disciplina, cuando se trata de campañas y piezas gráficas que apuntan a la salud pública, en las que las propuestas de interpretación que desarrolle el diseñador, van a influir de manera positiva (o no) en las conductas o hábitos que se espera de la población, para cuidar su salud.

Programa Becarios de Investigación 2022 Plenario de Becarios 2022 Posgrados en Diseño

Anexo 8 - 2022

Anuario de Investigación 2022 (Segunda parte)

Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022 - Volumen 8

10 Becarios en el Programa de Investigación en Posgrado 2022

La Facultad de Diseño y Comunicación a través de su Instituto de Investigación en Diseño creó el Programa Becarios de Investigación de Posgrado en Diseño para avanzar en la formación formal de sus docentes en el campo de la Investigación en Diseño.

El Programa se integra al Área 2 Formación del Instituto y está focalizado en sumar docentes y destacados académicos invitados en la estrategia de crear e impulsar una Nueva Generación de Investigadores en Diseño (ver Anexo 1, Edición 156, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2022, pp.129-130) en el país y la región.

El Área Formación integra: 2.1: Carreras de Posgrado; 2.2: Programa Estímulo a la Investigación y 2.3: Programa Becarios de Investigación en Posgrado (Ver Edición 182, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2023, pp. 33-35). Son los tres sectores profundamente involucrados en la formación del equipo docente en el campo de la investigación. El Programa Estímulo está focalizado en la formación extracurricular de profesores de grado y el programa Becarios, que en varios casos es una continuidad del anterior, está focalizado en la formación de investigadores a nivel de posgrado.

En el Anexo 4: Programa Estímulo a la Investigación (ver p. 267 en edición 182 de Cuadernos) se presentan su historia y trayectoria, sus objetivos y alcances. También se presentan los 16 proyectos de investigación realizados por profesores y académicos invitados en el año 2022.

Desde la creación de sus Posgrados la unidad académica becó a sus docentes interesados en avanzar en su formación en investigación en diseño. Estas becas tuvieron un significativo cambio de escala, en la calidad, compromiso y cantidad de becarios, partir de la formalización del Programa en el año 2021 (ver Anexo 3, Edición 156, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2022, pp. 137-140) y de la creación formal de la categoría Becario con su adecuada integración al Instituto de Investigación en Diseño.

Como se plantea en el Anexo se realiza una convocatoria semestral para integrarse al Programa en una de las tres ofertas de Posgrado, observando los requisitos de cada una, del Instituto de Investigación en Diseño: Maestría en Gestión del Diseño, Doctorado en Diseño, Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño.

El ciclo 2022 del Programa cuenta con once becarios. La mayoría comenzó en el año 2022 y otros comenzaron en ciclos anteriores y continúan en este año su formación.