

Programa Becarios de Investigación 2022 Plenario de Becarios 2022 Posgrados en Diseño

Anexo 8 - 2022

Anuario de Investigación 2022 (Segunda parte)

Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022 - Volumen 8

10 Becarios en el Programa de Investigación en Posgrado 2022

La Facultad de Diseño y Comunicación a través de su Instituto de Investigación en Diseño creó el Programa Becarios de Investigación de Posgrado en Diseño para avanzar en la formación formal de sus docentes en el campo de la Investigación en Diseño.

El Programa se integra al Área 2 Formación del Instituto y está focalizado en sumar docentes y destacados académicos invitados en la estrategia de crear e impulsar una Nueva Generación de Investigadores en Diseño (ver Anexo 1, Edición 156, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2022, pp.129-130) en el país y la región.

El Área Formación integra: 2.1: Carreras de Posgrado; 2.2: Programa Estímulo a la Investigación y 2.3: Programa Becarios de Investigación en Posgrado (Ver Edición 182, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2023, pp. 33-35). Son los tres sectores profundamente involucrados en la formación del equipo docente en el campo de la investigación. El Programa Estímulo está focalizado en la formación extracurricular de profesores de grado y el programa Becarios, que en varios casos es una continuidad del anterior, está focalizado en la formación de investigadores a nivel de posgrado.

En el Anexo 4: Programa Estímulo a la Investigación (ver p. 267 en edición 182 de Cuadernos) se presentan su historia y trayectoria, sus objetivos y alcances. También se presentan los 16 proyectos de investigación realizados por profesores y académicos invitados en el año 2022.

Desde la creación de sus Posgrados la unidad académica becó a sus docentes interesados en avanzar en su formación en investigación en diseño. Estas becas tuvieron un significativo cambio de escala, en la calidad, compromiso y cantidad de becarios, partir de la formalización del Programa en el año 2021 (ver Anexo 3, Edición 156, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 2022, pp. 137-140) y de la creación formal de la categoría Becario con su adecuada integración al Instituto de Investigación en Diseño.

Como se plantea en el Anexo se realiza una convocatoria semestral para integrarse al Programa en una de las tres ofertas de Posgrado, observando los requisitos de cada una, del Instituto de Investigación en Diseño: Maestría en Gestión del Diseño, Doctorado en Diseño, Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño.

El ciclo 2022 del Programa cuenta con once becarios. La mayoría comenzó en el año 2022 y otros comenzaron en ciclos anteriores y continúan en este año su formación.

El 24 de noviembre 2022 se realizó el I Plenario de los Becarios del Programa Investigación en de Posgrado en Diseño donde cada uno presentó su Proyecto de Investigación y se avanzó en la integración de los mismos entre sí y con el Instituto de Investigación.

A continuación se detallan los Becarios activos durante el año 2022. En todos los casos se presenta que está cursando cada uno, cuál es su formación previa y cuál es su Proyecto de Investigación (nombre y resumen) que articula en el Instituto de Investigación:

Flavio Bevilacqua

Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño (2022), Universidad de Palermo, Argentina.

Arquitecto, Universidad de Buenos Aires.

Doctor en Diseño, Universidad de Palermo..

Título: Teorías sobre el objeto y teorías sobre la operación: la disonancia teórica como recurso para la definición de la forma.

Palabras clave: diseño - Individuación - Simondon - Das geviert - Heidegger

Resumen: Este proyecto estudia, en el ámbito de la morfología en diseño y arquitectura, las consecuencias de establecer relaciones entre operaciones de definición de la forma (antrópica, artificial, cultural) con teorías de la ontología que difieren en lo que respecta a la definición de su objeto: a) aquellas que dan cuenta del ser individuado, y b) teorías que dan cuenta del proceso u operación de individuación del ser. Se trata de un estudio de carácter metateórico, el cual se enmarca en el campo específico de la morfología en el ámbito del diseño y de la arquitectura, particularmente, en el contexto de la definición de la forma durante la operación de diseño.

Se hace un estudio pormenorizado de teorías de la ontología que den cuenta de la operación de individuación, y teorías que ofrezcan definiciones sobre el individuo constituido. Al estudio de la operación, se lo refiere a la obra de Gilbert Simondon, en particular, su tesis doctoral La individuación, a la luz de las nociones de forma e información. Para estudiar al individuo constituido, se hace referencia a la teoría de Martin Heidegger das Geviert (objeto cuádruple).

Existen abundantes investigaciones sobre la obra de Heidegger en relación al habitar, y a la definición ontológica de las cosas. En la actualidad, hay numerosas investigaciones sobre la teoría de la operación de individuación de Simondon en relación a la arquitectura y el diseño. No existen investigaciones que traten con estas dos aproximaciones ontológicas al objeto, a la cosa, en relación a la operación de diseño. En consecuencia, es posible abordar de manera original el estudio de las consecuencias de relacionar teorías de la ontología que den cuenta de operaciones (dinámicas) con otras sobre los objetos (estáticas) en operaciones de diseño de la forma artificial, antrópica o cultural, en diseño la arquitectura.

Desde el inicio de esta investigación, no se han realizado presentaciones académicas o de difusión de los avances y resultados preliminares del presente trabajo. Se espera exponer avances y conclusiones preliminares de esta investigación en congresos y seminarios sobre diseño a realizarse en 2023, como así también, en una convocatoria para la presentación

de artículos del Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación) en el marco de la Línea de Investigación 8 "Investigar en Diseño".

Lorena Paula Bernis

Maestría en gestión del Diseño (2022).

Lic. en Diseño Gráfico, Universidad Abierta Interamericana, Argentina.

Profesor Universitario en Artes Visuales y Multimediales, Universidad Abierta Interamericana, Argentina.

Título: Diseño de material didáctico universitario en la era de la información.

Palabras clave: Pensamiento de diseño - Innovación - Recursos didácticos - Formación docente - Tecnología

Resumen: El material didáctico que se utiliza en la educación formal tradicionalmente es el libro de texto. Desde los comienzos de la escolaridad, en el nivel primario, con los manuales escolares hasta la formación universitaria en donde el recurso didáctico más frecuente es el material con formato de texto, ya sea a través de libros, artículos académicos y científicos o publicaciones. En todos los casos hay un predominio del material escrito.

En la actualidad, la información es un recurso cada vez más amplio y accesible, en especial desde el surgimiento y la masividad del acceso a internet, en donde es posible buscar o acceder a la información en cuestión de segundos a través de diversos dispositivos y herramientas.

En este contexto, el desarrollo comunicacional y tecnológico impacta en todas las disciplinas. Esta nueva visión y percepción del conocimiento, transforma la manera de aprender y de adquirir nuevos conocimientos, pero también plantea una reconceptualización de la forma de enseñar y transmitirlo.

Este cambio debe ir acompañado de innovaciones y cambios didácticos. Para Libedinsky (2016) las innovaciones didácticas se definen como propuestas de enseñanza generadas por docentes de aula, caracterizadas por la ruptura y oposición de prácticas vigentes consolidadas.

El proyecto de investigación indaga sobre el diseño de materiales didácticos universitarios, poniendo el foco en la innovación, los entornos personales de aprendizaje, la relación de los estudiantes con el conocimiento y las formas de acceso al mismo, el uso y la integración de las herramientas tecnológicas en ese proceso.

Acciones académicas: "Nueva Generación de Investigadores en Diseño" [Anuario de Investigación en Diseño 2021 (Segunda Parte). Edición 156, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. 2021-2022] (pp. 128-130)

Johanna Andrea Cuestas Camacho

Doctorado en Diseño (2021)

Diseñadora Gráfica. Magister en Gestión del Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

Título: El mural como lenguaje visual.

Subtítulo: El mural como lenguaje visual en la localidad de Puente Aranda - Distrito Graffiti, en la ciudad de Bogotá, en los años 2016 al 2022.

Palabras clave: Lenguaje Visual - Comunicación Visual - Análisis del Discurso - Arte Mural - Diseño Urbano y Elementos del Diseño

Resumen: Como recurso gráfico, el lenguaje visual tiene un impacto significativo en la información y la interpretación. En otras palabras, el lenguaje visual de la imagen es más impactante porque despierta el interés de la población (Mandel. 2000).

Las investigaciones muestran que aprender a leer imágenes facilita una comunicación donde el lenguaje es más universal, y esto permite que se pueda entender desde diferentes lugares. Este proyecto de investigación busca estudiar el lenguaje visual en el arte mural, considerando los elementos del diseño implícitos en los murales lo cual permite una comunicación directa donde los ciudadanos interpretan y perciben el mensaje que quiere transmitir el artista por medio de las obras. Obras que se encuentran ubicadas en la ciudad capital de Colombia (Bogotá) en la localidad de Puente Aranda, en el Distrito Graffiti. Para recopilar esta información se acude a plantear desde un diseño metodológico a partir de seleccionar algunos murales ubicados en DG en los cuáles se hará un análisis de documentos siendo estos unas fotografías dado que permite tener un registro visual y verificable de lo que representa y se quiere conocer.

Objetivos generales: Este proyecto de investigación se propone estudiar el lenguaje visual en el arte mural, considerando los elementos del diseño y recursos gráficos implícitos en los murales lo cual permite una comunicación directa donde los ciudadanos interpretan y perciben el mensaje que quiere transmitir el artista por medio de las obras. Obras que se encuentran ubicadas en la ciudad capital de Colombia (Bogotá) en la localidad de Puente Aranda, en el Distrito Graffiti.

El grado de avance del proyecto revela que el muralismo transmite un lenguaje de forma visual, este estudio muestra la contextualización del lugar donde está ubicado el caso de estudio y que fue creado por una estrategia que fomenta las entidades gubernamentales para promover el desarrollo de la libre expresión y se trabaja para cambiar la percepción que se tiene de los artistas urbanos, así mismo de embellecer una zona, pues Distrito Graffiti, se ubica en la zona industrial de la ciudad de Bogotá, lugar que es uso exclusivo de bodegas industriales.

Así mismo, lo que se plantea es que se analice cómo esos recursos gráficos implícitos en los murales intervienen en el lenguaje visual y eso es relacionado a que la composición de una imagen es relevante porque ayuda a resolver conflictos visuales, desde la temática según Dondis (1992) y Vilches (1995).

Es así que siendo una investigación que tiene cierta relevancia con el tema de tesis de doctorado y teniendo en cuenta que en este segundo cuatrimestre se trabajaron el estado del conocimiento y el marco teórico, se constata que esta propuesta responde a un área de vacancia, esto se dice porque las investigaciones que se han indagado dan cuenta del muralismo como un ente embellecedor y que comunica, pero no indagan sobre como los recursos gráficos implícitos en los murales resaltan el lenguaje visual de los mismos en la localidad de Puente Aranda – Distrito Graffiti, En este sentido esta investigación pretende aportar al conocimiento del fenómeno a partir de un estudio particular.

Objetivos específicos: Clasificar las técnicas y estrategias de diseño visual en el lenguaje visual de la pintura mural. Comprobar si la utilización intencional de los murales en relación al lenguaje visual, genera narrativas en los espectadores. Analizar los elementos del diseño en relación a los murales que se asocian a procesos del lenguaje visual en la localidad de Puente Aranda, Distrito Graffiti Bogotá.

Acciones académicas: En el año 2022 se participó como Miembro Adherente de la Red de Investigadores en Diseño con el proyecto abordado en este documento, así mismo se hizo participe en una Ponente en la conferencia del “El mural como lenguaje visual en la localidad de Puente Aranda”, para el evento de XVII Encuentro virtual Latinoamericano de Diseño 2022 Universidad de Palermo (Julio 2022), Buenos Aires, Argentina. Y, por último, es abordado en las clases de diseño básico 1 y 2 en la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, como un referente de qué comunica ciertos elementos y cómo influye la alfabetización visual abordada desde Dondis (1992 junto con los códigos visuales abordados de Munari (2016).

Por último, en el 2023 se busca desarrollar la metodología que cita acá, pues con los conocimientos requeridos, se podrá tener claro, las bases fundamentales desde la metodología al analizar los casos de estudio.

Serena Dradi

Maestría en Gestión del Diseño (2022).

Arquitecta, Facultad de Arquitectura, Universidad de Palermo, Argentina.

Título: La influencia de la Masonería en la obra de Le Corbusier.

Subtítulo: Símbolos y significados masónicos presentes en la Casa Curutchet de la Ciudad de La Plata, Argentina.

Palabras clave: Cubismo - Purismo - Masonería - La Plata - Casa Curutchet - Le Corbusier - Geometría - Matemática

Resumen: La presente investigación busca reflexionar sobre la influencia de la masonería dentro de la producción artística y arquitectónica de Le Corbusier desde inicios a mediados del siglo XX, particularmente manifestado en la construcción de obras ideales y puras

tales como la Casa Curutchet, única obra del arquitecto suizo-francés en Latinoamérica, declarada Patrimonio de la Humanidad en 2016 por la UNESCO. Dicha construcción, se encuentra localizada en la Ciudad de La Plata (Provincia de Buenos Aires, Argentina), fundada y proyectada bajo una fuerte influencia masónica y cuya historia es imposible de ser contada sin la participación de la Masonería en ella. Se analiza el movimiento cubista y purista y su vinculación con la simbología y significados masónicos, haciendo hincapié en el purismo presente en el caso de estudio la Casa Curutchet, indagando en cómo se manifiestan los símbolos y los significados masónicos en la obra y producción de Le Corbusier. La presente analiza el movimiento cubista y purista y su vinculación con la simbología y significados masónicos, haciendo hincapié en el purismo presente en el caso de estudio la Casa Curutchet, indagando en cómo se manifiestan los símbolos y los significados masónicos en la obra y producción de Le Corbusier. Tiene el fin de analizar la correlación existente entre la ubicación del caso de estudio y la Ciudad de La Plata, indagando en preguntas como ¿qué tipo de correlación se puede identificar entre dicha ciudad y la Casa Curutchet? A partir de estas premisas busca revalorizar el legado cultural existente en la masonería a través de la obra y vida de Le Corbusier, trayendo a la memoria valores olvidados pertenecientes al campo de la geometría, la matemática y la naturaleza claves en el diseño arquitectónico espacial.

Se advierte, de este modo, el aporte que ofrece esta investigación al campo del diseño arquitectónico, contribuyendo al conocimiento de la influencia masónica presente en el arte y la arquitectura moderna, reivindicando conocimientos antiguos guardados por la masonería utilizados por Le Corbusier como base de múltiples obras, así como también de la fundación del movimiento purista. Asimismo, constituye un aporte que intenta responder a la escasez de estudios centrados en esta relación y la importancia del reconocimiento de múltiples hechos históricos dentro del arte y la arquitectura para con la masonería, con el fin de comprender y reinterpretar bajo otra visión ideologías y vanguardias del pasado. La presente investigación tiene el fin de contribuir, a partir del aporte brindado por Le Corbusier al arte y la arquitectura, a cuestionamientos fundamentales respecto al espíritu nuevo del diseño en la arquitectura moderna, que revalorizan cuestiones como la resolución de problemas en la modernidad con pura geometría. Dicho cuestionamiento tal como lo describe Le Corbusier, forma parte de un acuerdo con las leyes del universo que generan armonía y logran la creación de un espíritu, que mediante las formas puras afecta intensamente el sentido provocando emociones plásticas, percibiendo así el bienestar y la belleza.

Se presenta un artículo en II Foro / Plenario de Miembros de la Red de Investigadores en Diseño, en relación con los objetivos de la tesis, bajo el título “Lo indecible de la imagen de Le Corbusier”, a considerar su publicación para el año 2023. También se proyecta en agenda la realización de charlas en las entidades relevantes a la causa, la Casa Curutchet, en la ciudad de La Plata y la Gran Logia Argentina en la Ciudad de Buenos Aires, entendiendo la exclusividad de la investigación, se abordan temáticas vinculadas.

Alejandra Guardia Manzur

Doctorado en Diseño (2022).

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolivia. Magíster en Gestión del Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

Título: Cultura visual. Procesos de deconstrucción y contrahegemonía discursiva en ilustraciones de mujeres bolivianas.

Palabras clave: cultura visual - ilustración - estética - decolonialidad - contrahegemonía - género

Resumen: Este proyecto de investigación analiza el diseño visual y estético en la producción de ilustradoras bolivianas realizada entre los años 2010 y 2020, en cuyas obras se manifiestan intencionalidades identitarias disidentes a través de construcciones discursivas otras que generan una tensión con formatos dominantes empleados.

En este sentido, se toma como referente empírico la obra "Las viñetas se dibujan en femenino. Antología de Historieta e Ilustración traducida al aymara y quechua" como objeto de estudio. De igual manera, se plantea el marco teórico desde una perspectiva decolonial y contrahegemónica (Quijano, 1992; Said, 2008; de Sousa Santos, 2010; Laclau, 1996), en diálogo con teorías sobre cultura visual y estética (Danto, 2003; Eagleton, 2006; Oliveras, 2005). Como parte del proceso de investigación –en un segundo ciclo del programa de Doctorado–, ya se cuenta con el relevamiento de antecedentes que mantienen relación con la investigación, dando paso a una propuesta propia a partir de la formulación del área de vacancia. Asimismo, se ha dado inicio a la construcción del marco teórico que permitirá ahondar en el estudio del diseño visual y estético tomando en cuenta la construcción propia de los elementos de diseño y su relación con los imaginarios sociales y culturales del contexto del cual provienen. Esto, con el propósito de reflejar el quiebre con la estética normativa y el discurso visual eurocéntrico y patriarcal.

Acciones académicas: "Ciencia, tecnología, arte y diseño desde una perspectiva decolonial: un diálogo con Rich Gold". Artículo aprobado para publicación en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Resumen publicado en Actas de Diseño, Número 42, Enero 2023.

Miguel Jurado

Maestría en Gestión del Diseño (2022).

Arquitecto, FADU UBA, Argentina.

Título: Monumento y nostalgia

Subtítulo: La transformación del valor simbólico de la arquitectura de la Confitería El Molino y su restauración (2018-2022).

Palabras clave: Nostalgia - identidad - patrimonio - arquitectura - valor simbólico - monumento

Resumen: Este proyecto de investigación analiza la transformación que sufrió el valor simbólico de la confitería El Molino como testimonio de la arquitectura de Buenos Aires de principios del siglo XX y su arribo a la condición actual de monumento.

Se trata de un edificio que nació evocando arquitecturas europeas clásicas que, para la época, eran un símbolo de alto estatus cultural y social. Después, experimentó una reforma y ampliación que en estilo Art Nouveau, un patrón estético de vanguardia en Europa que, en Argentina, se convirtió uno de los estilos elegidos por la burguesía inmigrante en ascenso para distinguirse del corte francés que elegía la alta burguesía porteña para sus edificios.

En el presente, el edificio de la confitería, fuera de funcionamiento como establecimiento gastronómico desde 1997, pasó a convertirse en una referencia identitaria de toda la sociedad, asumiendo un carácter patrimonial debido al sesgo nostálgico que asume la cultura local en el que se idealiza el pasado para conservar todos los testimonios de época como piezas de museo.

Esta investigación analiza el proyecto de reapertura, restauración y puesta en valor de la confitería del Molino, un proceso que se encamina a distinguir sus valores estéticos (imagen y apariencia) por sobre cualquier posible experiencia del usuario más allá del disfrute visual.

La confitería El Molino debe su fama a los productos y servicios que ofrecía hace un siglo, valores que, luego, la firma buscó destacar con una arquitectura llamativa y moderna para la época. Esa experiencia dotó de determinados valores simbólicos a la arquitectura.

Sin embargo, no es la calidad de los servicios y productos que cimentaron la marca lo que intenta recuperar la puesta en valor actual. Lo que busca es devolverle el brillo original a la piedra inerte que constituye el edificio alrededor de la cual se desarrollaba aquella experiencia.

A la fecha, la presente investigación estableció el vínculo nostálgico e identitario que construye el carácter patrimonial y monumental de la arquitectura de la confitería El Molina. Para el semestre venidero, el trabajo se centrará en la investigación documental de los considerandos que condujeron a la patrimonialización del edificio y de los aspectos no arquitectónicos, se recabará la opinión de los expertos y se analizarán los trabajos de restauración y puesta en valor llevados a cabo.

Andrea Daniela Larrea Solórzano

Posdoctorado en Diseño (2022)

Diseñadora Gráfica Publicitaria, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Doctora en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

Título: Estéticas y Simbolismos del Tambor Salasaca

Palabras clave: discurso gráfico - representaciones simbólicas - artefacto cultural - roles de género - tambor salasaca

Resumen: En este proyecto se busca identificar los sentidos construidos en torno a la pintura del tambor salasaca desde la lectura de sus transformaciones formales, figurativas y simbólicas. Se pretende explorar el discurso verbal y gráfico que se enuncia en y sobre el tambor mediante el análisis de elementos plásticos tangibles y de sus representaciones simbólicas. Además, se propone examinar las relaciones y los modos de uso dados sobre este artefacto desde diversas miradas, considerándolo en sus dimensiones cultural y comercial.

Durante este período se ha revelado información empírica por medio del trabajo de campo efectuado en la comunidad Salasaca, en el cual se ha podido recabar información verbal y gráfica relacionada con la práctica pictórica sobre el tambor, hasta el momento solo con informantes masculinos. De forma paralela se han realizado búsquedas en fuentes bibliográficas para sustentar las lecturas sobre este artefacto cultural en el marco de las dinámicas del arte contemporáneo en las que participa, considerando autores como Golvano (1998); Bovisio (2013) e Ingold (2009, 2013).

Siendo esta una investigación Posdoctoral, durante el siguiente período, se continuará con el trabajo de campo y la reflexión teórica a fin de comprender el rol de las mujeres en la expresión artística y describir las articulaciones visuales contemporáneas dadas sobre el tambor salasaca.

Acciones académica: Se presentó la ponencia “Cambios y sentidos expuestos en el tambor salasaca” en el marco del “International Conferences on Design History and Studies ICD-HS 13”, organizado por la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia.

Se presentó la ponencia “La mujer Salasaca y la red de relaciones artísticas-culturales”, en el marco del XIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

Se aprobó el curso abierto sobre “Visualidad, antropología y arte contemporáneo” en FLACSO, Ecuador.

Verónica Méndez

Maestría en Gestión del Diseño (2022)

Lic. en Relaciones Públicas, Universidad Abierta Interamericana, Argentina.

Diploma Superior en Ciencia Política y Sociología, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Argentina.

Título: Del diseño centrado en la forma al diseño centrado en el usuario.

Subtítulo: El trabajo colaborativo que permitió al Festival Internacional de Tecnología Social Independiente creado por Wingu realizarse en Chile durante el 2020.

Palabras clave: Trabajo colaborativo - Impacto social - Organizaciones de la sociedad civil
- Diseño centrado en las personas

Resumen: El presente proyecto de investigación se propone indagar en las características particulares del trabajo colaborativo que la Organización de la Sociedad Civil Wingu aplica para que sus propuestas de diseño se adapten a las necesidades de la ONG chilena Comité para la Democratización de la Informática (CDI), cuya misión institucional es la de promover la apropiación ciudadana de la tecnología para generar autonomía y transformar realidades. Para ello, el equipo de trabajo centra sus esfuerzos en el paso de los planes de diseño centrados en la forma a los planes de diseño centrados en el usuario aplicando la multiplicidad de perspectivas que transforman todo proceso en un proceso de valor agregado. En este contexto, la transformación hacia prácticas organizacionales que dan respuesta a una sociedad del conocimiento implica reconocer, en los usuarios de los productos y servicios, la posibilidad de valorar ese conocimiento en función de sus propias perspectivas e intereses. Es por ello que en Wingu se valen de prácticas como el trabajo colaborativo en la búsqueda de alcanzar resultados de mayor valor y mejor adaptabilidad. Al momento se han descrito y pormenorizado la complejidad de la problemática en su contexto particular observándose las más destacadas propuestas de divulgación científica y académica de los últimos años. Se ha conseguido desarrollar un estado del arte amplio y de diversas perspectivas.

En base a estos planteos, el próximo ciclo se destinará a delimitar un marco teórico en la conceptualización y evolución del trabajo colaborativo desde los diversos enfoques del diseño centrado en las personas teorizado por Buchanan (2004), la producción discursiva en torno a la práctica social del diseño y el diseño como profesión clave para la sociedad actual (Armstrong, Bailey, Julier y Kimbell). Por último, para su articulación con el contexto latinoamericano se utilizará Bonsiepe y Fernández (2008).

Acciones académicas: En el presente período se planificaron las siguientes acciones académicas y de difusión de los avances enmarcados en el Proyecto para los inicios de 2023.

- Interfaces 10: Ponencia presentada y escrito presentado para integrar la publicación *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación* [ISSN: 1668-1673], en relación a la producción en entornos de trabajo colaborativo.

- II Foro/Plenario de Miembros de la Red de Investigadores en Diseño: Se presentará en el foro la ponencia "Construcción colectiva para el Diseño Social. Estado de situación del trabajo colaborativo e interdisciplinario en Latinoamérica".

- Proyecto Creatividad Solidaria: Se envía paper académico reflexionando sobre diseño social y latinoamérica en el contexto actual para ser publicado en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

- Instituto de Investigación en Diseño, UP: Se trabajó en la difusión y convocatoria a publicar en el Proyecto Creatividad Solidaria. Se contactaron diversas instituciones y académicos del diseño en Iberoamérica en la búsqueda de ampliar la Red de investigadores en Diseño del Instituto e invitar a publicar en la próxima revista.

- Encuentro Latinoamericano de Diseño: Ponencia enviada "Innovación social en el diseño. Recorrido y evolución de las necesidades contemporáneas".

Sandra Navarrete

Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño, (2019)

Arquitecta. Universidad de Mendoza, Argentina.

Doctora en Arquitectura, Universidad de Mendoza, Argentina.

Título: Creatividad, emoción y espacio.

Subtítulo: La comprensión y el diseño del espacio arquitectónico desde la concepción fenomenológica.

Palabras clave: Diseño sensorial - fenomenología arquitectónica - poética espacial - emoción - humanización

Resumen: Las variaciones del espacio han sido estudiadas por reconocidos críticos de la arquitectura, pero la lectura espacial se ha concentrado mayoritariamente en sus rasgos físicos. Son descripciones objetivas (relativas al objeto) de su composición, su estilo, su materialidad. A partir de la posguerra surge la necesidad de considerar la dimensión psicológica, emocional. Con la influencia de la concepción fenomenológica de Merleau Ponty la concepción del espacio se enfoca en la sensorialidad.

Esta investigación propone incorporar las necesidades estéticas fenomenológicas centradas en la sensibilidad y la emoción a la interpretación y diseño del espacio arquitectónico objetivo, incorporando la indispensable subjetividad proyectual.

La arquitectura fenomenológica se propone comprender variables fenomenológicas que inciden en la generación de la idea arquitectónica en general. El diseñador pone en acto lógicas proyectuales en una secuencia compleja, en donde los procesos inferenciales se suman en un todo relacionado y se apoyan unos a otros con el fin de articular el pensamiento racional con el pensamiento creativo, presente en todo el proceso de diseño.

En el período de desarrollo de este Proyecto se ha avanzado en la consolidación epistémica tanto en la producción de artículos de vanguardia conceptual como en la puesta en práctica de experiencias fenomenológicas que incorporan variables emocionales y sensoriales a la lectura y diseño de espacios.

Para comienzos del 2023 se espera lograr la finalización de la etapa de producción escrita, de la investigación iniciada en el año 2019, para poder acceder a la comunicación de resultados. La consolidación del enfoque de diseño emocional fenomenológico se ha concretado en ámbitos académicos multidisciplinarios. La validación empírica en la Diplomatura de Posgrado en Arquitectura Fenomenológica, el Taller de Experimentación Proyectual 2020 implementados en la Universidad Nacional de Cuyo. Y la práctica de nuevos procesos proyectuales desarrollados en el marco del IDEA (Instituto de Diseño y Experimentación arquitectónica) y en la Dirección de Investigación de la Universidad de Mendoza.

Acciones académicas: Coordinación del Cuaderno 109 del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que fue publicado en julio de 2020. Este Cuaderno fue concebido en conjunto con la Universidad de Mendoza se profundizaron tres grandes pilares del diseño: creatividad, emoción y espacio.

Coordinación del Cuaderno 167 del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que fue publicado en julio de 2021. Este Cuaderno fue concebido en conjunto con la Universidad de Mendoza se profundizaron tres abordajes del diseño: desde el pensamiento, desde la percepción y desde la poética.

En preparación el próximo Cuaderno a ser publicado en julio de 2022 concebido en conjunto con la Universidad de Mendoza se desarrollarán en torno a tres ejes: cuerpo, mente y espíritu.

Además de están llevando a cabo numerosas acciones tendientes a fortalecer la Línea de Investigación UP de arquitectura y diseño de base fenomenológica.

Lorena Beatriz Urcelay

Maestría en Gestión del Diseño (2022)

Licenciada en crítica de Artes, Universidad Nacional de las Artes (UNA), Argentina.

Título: *Kostume*, entre el funcionalismo y lo *genderless*. Una tensión inconclusa.

Palabras clave: Moda Genderless - Teoría de género - Funcionalismo - Bauhaus - *Kostume*

Resumen: Tema: Lo *genderless* en la moda. Objetivo general: Analizar la tensión existente entre el funcionalismo y lo *genderless* en la marca de moda argentina *Kostume*

La presente investigación propone analizar la tensión existente entre el funcionalismo y lo *genderless* en la marca de moda argentina *Kostume*. Dicha marca se constituye como pionera de la moda *genderless* en el país, a la vez que reconoce su interés e influencia por el diseño de la escuela Bauhaus y su impronta funcionalista. De esta manera al observar la propuesta vestimentaria de la marca, se observa una tensión entre sus nociones rectoras. Dado que si el funcionalismo evoca la primacía de la línea recta, pero lo *genderless* se entiende como lo fluido e inclusivo, entonces ¿Cómo dialogan ambos paradigmas? ¿Es posible un diálogo o hay allí una tensión irresuelta? En este sentido con el objetivo de analizar dicha tensión se tomarán el siguiente marco teórico. Así se tomará el concepto *moda* (Entwistle, 2002) *queer* (Butler, 2001, 2018; Fraise, 2016; Martín Cáseres, 2006) *genderless* como aquel que articula la teoría *queer* en la *moda* (Broega, Cunha, Carvalho et al, 2018) y el concepto de diseño (Devalle, 2009) funcionalismo (Le Corbusier, 1925; Loos, 1908).

Acciones académicas: Las acciones académicas de difusión planificadas para el 2023 y que se enmarcan en el Proyecto será la presentación en los Foros del programa de Becarios, así como la publicación en revistas académicas de artículos relativos al trabajo de investigación.
