

Experiencias en la vinculación del diseño, a la gestión de proyectos internacionales destinados a la protección y cuidado del medio ambiente

Raúl Bejerano Bejerano ⁽¹⁾


Resumen: La investigación presenta un estudio sobre las fortalezas del diseño en la obtención de resultados eficientes en la gestión de proyectos internacionales orientados a la protección y cuidado del medioambiente.

Se realizó el estudio mediante el análisis de tres proyectos internacionales: “Conectando paisajes”, “Manglar Vivo” y “Resiliencia Costera”.

Los resultados muestran el papel del diseño en el desarrollo de conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades, actitudes y valores en las comunidades humanas vinculadas directa e indirectamente, incidiendo en la disminución de las vulnerabilidades mediante la propia labor educativa inducida y diseñada de manera intencionada y profesional.

Palabras clave: Diseño - Proyecto internacional - Medioambiente - Identidad visual

[Resúmenes en inglés y en portugués en la página 170]

⁽¹⁾ **Raúl Bejerano Bejerano** es Profesor Auxiliar y Director de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales en el Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana, Ingeniero Industrial por la Universidad Camilo Cienfuegos de Matanzas, Máster en Gestión de la Producción por la Universidad Politécnica de La Habana. Consultor de negocios, Investigador en temas de Gestión de Diseño y Evaluación en diseño. Ha impartido cursos de posgrado, conferencias y presentaciones especializadas sobre Gestión de la Producción, Logística Empresarial, Ingeniería Industrial, Gestión Empresarial, Gestión Organizacional, Gestión y diseño, Mercadotecnia.  ORCID ID 0000-0002-4664-2303. raulb@isdi.co.cu / bejeisdi@gmail.com

Introducción

El desarrollo científico y tecnológico es uno de los factores más influyentes de la sociedad contemporánea. El fenómeno de la globalización, polarizadora de la riqueza y el poder, sería impensable sin el avance de las fuerzas productivas, la ciencia y la tecnología.

Por su condición bio-psico-cogno-téno-social existen varias formas de relaciones hombre-naturaleza, se trata de las biológicas, prácticas, cognoscitivas, axiológicas y comunicativas. Las últimas cuatro se refieren a las dimensiones de la actividad humana.

Mucho se ha estudiado acerca de los efectos que se producen sobre el medioambiente principalmente sobre la flora, fauna, clima y la producción de energía, pero poco se ha logrado en los cambios de actitud del hombre.

El diseño tiene como fortaleza la comunicación y la transmisión de mensajes, lo que permite educar a la sociedad, las comunidades, los individuos en una cultura medioambiental. No se trata sólo de un diseño identitario, económico, bello, práctico, razonable y razonado, no solo reducido a imágenes de cuidado y protección de la naturaleza y sus recursos, es también diseñar desde otro concepto, con un valor de uso alto y con el objetivo fundamental de la satisfacción de las necesidades de cualquier grupo etario, pero con una perspectiva medio ambiental.

La demanda del diseño ha crecido en los últimos tiempos, y Cuba con la actualización de su modelo económico social, forma parte activa de esta demanda. Se requiere un diseño ecológico que deje de ser un conjunto de recomendaciones y se integre estructuralmente en el desarrollo de los productos.

Los Proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo devienen en el conjunto de acciones de cooperación planificadas, con sus objetivos bien definidos, para resolver una necesidad, utilizando una serie de recursos; para lograr transformaciones en la realidad, en un tiempo definido. Uno de los objetivos fundamentales de los proyectos internacionales es fomentar acciones concretas para la protección del medio ambiente.

Entre los principales indicadores que demuestran el resultado de un proyecto internacional se encuentra el impacto en la concientización y educación de la comunidad seleccionada, lo cual es imposible sin una adecuada estrategia de comunicación, que cuando es elaborada desde la etapa inicial del proyecto y ejecutada con una activa e intencionada participación del diseño, ha demostrado resultados cuantitativos y cualitativos superiores. La investigación estuvo dirigida a los proyectos internacionales en los que ha participado el Instituto Superior de Diseño, a través del análisis de tres proyectos de corte medioambiental, “Conectando Paisajes” un enfoque paisajístico para conservar ecosistemas montañosos amenazados; “Manglar Vivo” una barrera natural para inundaciones costeras; y “Resiliencia Costera” construyendo resiliencia costera en Cuba a través de soluciones naturales para la adaptación al cambio climático.

El objetivo general de la presente investigación es analizar la evolución y desarrollo del diseño en la ejecución de proyectos internacionales, para el fomento de una cultura ecológica en ecosistemas y zonas afectadas.

Para cumplir con el objetivo mencionado se ejecutaron las siguientes tareas de investigación: Caracterizar los proyectos internacionales objeto de estudio, en los escenarios sociales en que tienen lugar; y analizar el papel del diseño en la gestión de proyectos internacionales relacionados con la protección del medio ambiente.

El desarrollo de esta investigación se ha realizado dentro del marco de las transformaciones económicas y sociales que tienen lugar dentro de la actualización del modelo económico cubano, un mayor reconocimiento del diseño como parte activa de dichas transformaciones, la existencia de mayor número de proyectos internacionales con financiamiento

del fondo de Naciones Unidas para el desarrollo y el aprovechamiento por parte del ISDi de las potencialidades intrínsecas de estos proyectos para mostrar a través del diseño el impacto que ellos tienen en el cuidado y protección del medio ambiente.

La gestión territorial ha tenido un cambio favorable hacia la asimilación e integración de los diferentes actores asociados a la ejecución de los proyectos internacionales y al diseño como parte de ellos.

Resultados teóricos de la investigación

A partir de la revisión bibliográfica y el análisis documental, se obtuvieron resultados teóricos que se muestran a continuación por temáticas asociadas al tema central. Las temáticas principales analizadas son el ecodiseño, el desarrollo sostenible, la identidad visual y su importancia para la visibilidad de un proyecto, los proyectos de cooperación internacional.

Ecodiseño y desarrollo sostenible

Durante el transcurso de la década de los 60 las preocupaciones ambientales comenzaron a revelarse con mayor intensidad, y se inició el desarrollo de una creciente sensibilidad ante estos problemas por parte de todos los sectores de la sociedad.

Uno de los resultados de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y el Medio Ambiente fue la elaboración de la denominada Agenda 21 que contiene un programa de medidas integradas, destinadas a frenar y revertir los efectos de la degradación ambiental y a fomentar un tipo de desarrollo compatible con el medio ambiente y sostenible en todos los países.

Este programa destaca, del mismo modo, el concepto de desarrollo sostenible, entendido como el reflejo de una política y de un desarrollo continuo, que no va en detrimento del medio, ni de los recursos naturales, basándose en el informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Otra definición de desarrollo sostenible se plantea en el informe de la Comisión Brundlandt. La señora Brundlandt, primera ministra de Noruega, encargada por la ONU de redactar un primer informe para preparar la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, denominó desarrollo sostenible al que es capaz de satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones (Asamblea General de Naciones Unidas, 1987, p. 23).

El Comandante en Jefe Fidel Castro refiere al respecto: “Aplicátese un orden económico internacional justo, utilícese toda la ciencia necesaria para su desarrollo sostenible, sin contaminación, páguese la deuda ecológica y no la deuda externa, desaparezca el hambre y no el hombre” (Castro, 1992).

La escuela alemana *Hochschule Für Gestaltung* (HfG, Escuela de Ulm) ha influido en buena medida en el diseño industrial europeo. Dicha escuela planteó que el objetivo principal del diseño es fabricar productos de larga vida, aumentar su valor de uso y reducir el derro-

che (Short, 2014). Esta sería la fórmula inicial de lo que en la actualidad se engloba bajo el concepto de ecodiseño.

Esta importante contribución de la escuela alemana está a tono con un enfoque sostenible del diseño y con un diseño ecológico pues los productos de larga duración no sólo desestimulan el consumismo sino también ayudan a la protección del medio ambiente al eliminar un alto por ciento de chatarra y desechos que se vierten a diario (fenómeno actualmente conocido como problema de la basura) destruyendo de forma acelerada el medio ambiente. El ecodiseño, sería entonces el que contemple tanto el producto en sí como los procesos y las tecnologías necesarias para minimizar el impacto ambiental en todo su ciclo de vida.

Entre otras definiciones consultadas se tienen las siguientes:

- El ecodiseño es la metodología para el diseño de productos industriales en que el Medio ambiente es tenido en cuenta durante el proceso de desarrollo del producto como un factor adicional a los que tradicionalmente se utilizan para la toma de decisiones: diseño estético, coste, calidad entre otros (Ecolan, 2015).
- El ecodiseño implica diseñar para el medio ambiente, puede definirse como las acciones orientadas a la mejora ambiental del producto en la etapa inicial de diseño, mediante la mejora de la función, selección de materiales menos impactantes, aplicación de procesos alternativos, mejora en el transporte y en el uso, y minimización de los impactos en la etapa final de tratamiento (Rieradevally Vinyets, 2000).
- El principal objetivo del diseño sostenible es promover el desarrollo ambiental de productos con responsabilidad social, lo que implica mejorar el rendimiento medioambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida (selección y utilización de las materias primas; fabricación; embalaje, transporte y distribución; instalación y mantenimiento; uso y fin de vida) (Tischner y Charter, 2017).

Aspectos que marcan la necesidad de un diseño sostenible (CEPYME, 2007):

1. El aumento del consumo a nivel global es exponencial.
2. Aumenta la variedad de productos y servicios.
3. La innovación crea constantemente nuevos tipos de productos
4. A mayor número de productos, mayor consumo energético en la fase de uso.
5. Los productos se comercializan en todo el mundo.
6. Los productos se hacen cada vez más complejos.

En el libro *From Eco-Cities to Living Machines Principles of Ecological Design*, de John y Nancy Todd, se ofrecen los siguientes principios de diseño, que marcan un hito en la estrategia medioambiental que requiere el diseño y con los cuales el autor se identifica totalmente (Todd y Todd, 1994):

- Que el mundo vivo sea la matriz de cualquier diseño.
- Que el diseño siga las leyes de la vida en lugar de oponerse a ellas.
- Que el diseño esté determinado por la equidad biológica.
- Que el diseño refleje las características de la bioregión.

- Que los proyectos estén basados en las fuentes energéticas renovables.
- Que el diseño sea sostenible a través de la integración de sistemas vivos.
- Que el diseño sea co-evolutivo con el mundo natural.
- Que construir y diseñar ayuden a sanar el planeta.
- Que el diseño siga una “ecología sagrada”.

Papanek (1984), quien cuestionó el rol del diseñador complaciente en la producción de productos que estimulan el consumismo, advierte que el diseño debe convertirse en una herramienta altamente innovadora, creativa, multidisciplinaria, responsable de satisfacer necesidades verdaderas del ser humano.

En resumen, si se comparan el ecodiseño y el diseño sostenible como tendencias, se puede inferir que el primero tiene en cuenta la sostenibilidad medioambiental, a partir de considerar el mínimo de consumo de energía en los procesos productivos, de materiales y residuos, mientras que el segundo incorpora la sostenibilidad económica y social, además de la medioambiental.

El autor del presente estudio considera que la sostenibilidad es imprescindible para lograr un desarrollo que satisfaga las necesidades de hoy y del mañana, pero siempre garantizando una proporcionalidad adecuada entre el desarrollo económico, el desarrollo social y por tanto el mejoramiento del nivel de vida de la población, y el cuidado y la protección del medio ambiente, todo lo cual debe considerarse desde la fase de diseño y concepción de los productos y servicios.

Identidad Visual

La identidad visual se considera como la traducción simbólica de la identidad corporativa de una organización, que se concreta con un programa que marca normas de uso para aplicarla correctamente.

La identidad corporativa es la identidad de una organización, es la percepción que se tiene sobre ella misma, en base a su historial, creencias, filosofía, valores éticos y culturales, trabajadores y dirigentes, aspectos visuales. Representa la esencia de la empresa, lo que ella es y la hace diferente a las demás, con una personalidad, un concepto o un estilo definido y propio. Es el conjunto de aspectos visuales que le dan a una empresa una identidad, una personalidad, un concepto o un estilo definido y propio.

La identidad corporativa puede comunicarse y proyectarse, pero es muy difícil cambiarla. Constituye el verdadero eje sobre el que gira la existencia de la organización. Los programas de identidad corporativa deben considerarse evolutivos, pues las ideas y la filosofía no cambian de la noche a la mañana. Incluso ante un trauma corporativo, del que se pueden derivar cambios muy profundos, la identidad tarda años en cambiar (de Casa *et al.*, 2012). Un programa de identidad visual es un sistema de signos que conlleva un código combinatorio y un conjunto de criterios que son estructurantes de la propia identidad. Esto implica la formalización de una normativa precisa para la aplicación del programa en los muy diferentes soportes de comunicación.

La estructura de la Identidad Corporativa tiene dos grandes niveles (Costa, 1993):

1. El nivel de la organización de los signos simples de identidad: logotipo, imagotipo, gama cromática, constituyendo un todo indisoluble e identificativo.
2. El nivel de los elementos complementarios de la identidad: concepto gráfico, formatos, tipografías, ilustraciones.

Ambos niveles se extienden al conjunto de los mensajes emitidos y contribuyen a definir el estilo visual de la empresa.

Una Identidad Visual debe comunicar eficientemente los valores y filosofía de esa entidad a la que representa.

Esta comunicación visual se garantiza a partir de la definición de los atributos a comunicar. Estos, a su vez, deberán ser traducidos a rasgos de estilo (recursos formales) que se articulan en la marca permitiendo que los signos generados sean portadores de los atributos identitarios que le dieron origen.

La definición consciente de atributos y rasgos de estilo es el punto de partida conceptual y estratégico para la proyección gráfica de la Identidad Visual del proyecto, constituyendo así su Discurso de Identidad Visual.

El Manual de Identidad Visual Institucional es el documento que pauta la construcción de los signos gráficos que identifican a una organización. El mismo puede modificarse, en la medida en que la institución desarrolla nuevas aplicaciones o se generen marcas para nuevos productos o servicios. Se trata de una herramienta de trabajo para garantizar la conservación en el tiempo de la imagen institucional de la organización, a la vez que alcanza y consolida los niveles deseados de posicionamiento de la misma entre sus públicos (Oficina Nacional de Diseño, 2018, p. 49).

Un Manual de Identidad Visual es el documento rector de las comunicaciones visuales de un proyecto. El mismo parte de la concepción de los signos de identidad que representan la esencia del proyecto en cuestión, que garantizará su posicionamiento en la mente del público, para continuar con la sistematización de todas las normas gráficas que permitirán el buen uso y funcionamiento de la marca. En el manual se pautan además las principales aplicaciones de la identidad para los medios más recurrentes y prácticos.

El autor considera que un proyecto internacional dedicado a fomentar el cuidado y la protección del medio ambiente necesita iniciar con un buen diseño de su identidad visual, que sea un fiel reflejo de sus bondades, objetivos, que estimule y fomente a las comunidades involucradas el sentido correcto de ese objetivo perseguido.

Para ello se necesitan algunos ingredientes que no deben perderse de vista: el trabajo con el donante de los recursos financieros y sus representantes, la búsqueda de las informaciones que permitan conocer los objetivos del proyecto, su misión, la situación actual y su visión futura, crear un equipo de trabajo adecuado, definir un lenguaje visual coherente y que refleje los intereses del proyecto y de los donantes.

Todos estos ingredientes se deben organizar adecuadamente, prestando atención a la gama de colores, las texturas, la tipografía adecuada entre otros aspectos que deben ser considerados para obtener un diseño equilibrado, que represente la verdadera identidad del proyecto internacional objeto de estudio. Es importante que se puedan presentar varias alternativas de solución, previamente evaluadas y aprobadas por el equipo de diseño, para

garantizar que todas cumplen con los requerimientos solicitados, de manera que una vez presentadas y analizadas de conjunto con el cliente, se pueda arribar a la mejor solución.

Proyectos de Cooperación Internacional. Programa de Naciones Unidas para el desarrollo

Las referencias con que nació la cooperación internacional para el desarrollo, han cambiado y en la época actual se encuentra en un momento de profundas transformaciones debido a los cambios que se producen en el escenario internacional:

- El aumento de la pobreza y la desigualdad,
- La destrucción del medioambiente,
- La ideología de la globalización neoliberal.

En el siglo XXI, este esquema ya no es idóneo para enfrentar los nuevos problemas que se presentan, no funciona para la aparición de los nuevos agentes e instituciones y no es efectiva para los nuevos espacios que se crean. Por ello es que el actual proceso de globalización neoliberal obliga a definir prioridades para enfrentar los nuevos problemas, establecer nuevas relaciones, que funcionen entre los nuevos agentes: empresas transnacionales, sociedad civil internacional, países emergentes, nueva configuración del tercer mundo, nuevas instituciones internacionales, diseñar diferentes instrumentos para los nuevos espacios en los mercados globales, adoptar una nueva visión del orden internacional ante la crisis del multilateralismo, las nuevas amenazas a la seguridad y las nuevas exigencias a los gobiernos.

Ante esta realidad, se considera que el papel del diseño en la ejecución de proyectos de cooperación internacional para el desarrollo debe reforzarse, por la capacidad que posee de poder lograr cambios en la cultura de los hombres, sobre todo desde el punto de vista medioambiental, el diseño comunica y tiene como una de sus características la pregnancia (capacidad de quedar) y esta puede aprovecharse para que los hombres cambien el sentido del diseño y del consumo con vistas a garantizar el cumplimiento de los objetivos y lograr las transformaciones de la realidad previstas desde la conceptualización del proyecto, en el plazo de tiempo planificado así como el cumplimiento de los indicadores de visibilidad proyectados.

Un proyecto de cooperación se gestiona mediante la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas para lograr sus objetivos. Las técnicas pueden ser talleres participativos, encuestas, entrevistas, investigación documental, observación.

En la medida en que la gestión alcance una mayor eficiencia, efectividad y eficacia y se demuestre transparencia en los chequeos periódicos que se realizan por la contraparte extranjera que financia el proyecto, se está en mejores condiciones de ampliar y fortalecer la Cooperación Internacional para el Desarrollo.

La Eficiencia de un Proyecto se mide por la relación que existe entre los insumos que se utilizan y los resultados que se alcanzan; se trata de lograr los resultados del proyecto con el mínimo de recursos posibles. La Efectividad del Proyecto se evalúa por la relación que

existe entre las acciones que emprende el proyecto y los objetivos y resultados que se alcanzan; es lograr los resultados con las acciones que se proponen. Y finalmente la Eficacia del Proyecto se valora por la capacidad de lograr el efecto que se espera tras la realización del proyecto.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es el principal órgano coordinador de las actividades de la Organización de Naciones Unidas (ONU) en la esfera del desarrollo. Una de sus principales publicaciones es el Informe sobre el Desarrollo Humano. Está regido por una junta ejecutiva de 36 miembros, en los que están representados tanto los donantes como los receptores de sus recursos. Está presente en 176 países. Posee un presupuesto propio superior a los mil millones de dólares anuales, pero recibe y administra una cifra muy superior proveniente de otras fuentes para apoyar a los países en los objetivos y prioridades de desarrollo que éstos determinen.

El autor considera que el conocimiento de las prioridades y estrategias del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, y de otras organizaciones que destinan recursos para contribuir a la protección y cuidado del medio ambiente, permite organizar de manera intencionada la participación del diseño en estos proyectos internacionales, lo cual es doblemente, para el diseño y para el proyecto internacional. Para el diseño porque fomenta en estos profesionales una cultura ecológica y sostenible y para el proyecto porque a través del diseño, logra transmitir los mensajes que necesita para lograr los objetivos para los cuales el proyecto ha sido constituido.

Caracterización de los proyectos internacionales objeto de estudio

Proyecto Internacional “Conectando paisajes”, un enfoque paisajístico para conservar ecosistemas montañosos amenazados.

Este proyecto propone un cambio de paradigma en la conservación de la biodiversidad y la gestión de áreas protegidas en Cuba, desde un enfoque de sitio específico a un enfoque de paisaje que integre las áreas protegidas y sus áreas de influencia.

El proyecto plantea el manejo práctico e integral de los mosaicos de hábitat, a nivel de paisajes completos, ya sean hábitats naturales o intervenidos por el ser humano e implica la aceptación intrínseca del ser humano como componente del paisaje. Las áreas de intervención son los ecosistemas montañosos amenazados de los principales macizos montañosos: el macizo de Guaniguanico, el macizo de Guamuhaya, las Montañas de Bamburanao y el macizo Nipe-Sagua-Baracoa (CITMA, 2015).

Los corredores biológicos son espacios del territorio en los que se recupera la conectividad ecológica al manejar integralmente el mosaico de diferentes tipos de uso del suelo. Su fin es conectar fragmentos de ecosistemas naturales a través del paisaje, incorporando actividades productivas sostenibles y armónicas con la conservación de la biodiversidad.

El proyecto está orientado a la educación ambiental de las comunidades humanas de las áreas involucradas, logrando sensibilidad, conciencia, y capacidad para establecer relaciones armónicas con el paisaje.

Para el logro de este propósito se desarrollan conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades, actitudes y valores, para disminuir la vulnerabilidad de la diversidad biológica y

establecer relaciones armónicas con el paisaje, desde la participación activa de las comunidades humanas.

Proyecto Internacional “Manglar Vivo”, una barrera natural contra inundaciones costeras

El proyecto contempla acciones dirigidas a prioridades identificadas para la rehabilitación de áreas de manglar en uno de los tramos más afectados y más amenazados por el aumento del nivel medio del mar por cambio climático y las inundaciones por huracanes y otros eventos meteorológicos, que es el sur de las provincias Artemisa y Mayabeque.

Las inundaciones costeras por eventos hidro-meteorológicos extremos y la sobre elevación progresiva del nivel del mar es uno de los principales peligros para el archipiélago cubano y constituye una preocupación del más alto nivel de nuestro país.

Se prevén con el desarrollo del proyecto, el logro de comunidades humanas en las áreas involucradas sensibles, conscientes, y capaces de establecer relaciones armónicas con el mantenimiento de las zonas costeras.

Para el logro de este propósito se crean conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades, actitudes y valores para la rehabilitación de áreas de manglar amenazadas por el aumento del nivel medio mar por cambio climático, desde la participación activa de estas comunidades humanas.

Proyecto Internacional “Resiliencia Costera”, construyendo resiliencia costera en Cuba a través de soluciones naturales para la adaptación al cambio climático

Las acciones de este proyecto están en línea con el Plan de Estado para el Enfrentamiento al Cambio Climático en la República de Cuba, Tarea Vida, que reconoce la característica transversal de los impactos del clima y de los riesgos de desastres, y su relación con la planificación del desarrollo. Igualmente, este proyecto responde a las prioridades de cooperación establecidas entre el Gobierno de Cuba y la Unión Europea, entre las cuales destaca la protección y uso eficiente de los recursos naturales.

La contribución del Proyecto Resiliencia Costera permitirá enfrentar con una mejor disposición material e informativa las distintas acciones contenidas en sus planes de acción para el desarrollo local y la integración de los enfoques de adaptación al cambio climático y reducción de vulnerabilidades, tendientes a fomentar la resiliencia costera en las comunidades humanas de las áreas involucradas, capaces de establecer relaciones armónicas con el mantenimiento de las zonas costeras.

El área de intervención del proyecto se encuentra dentro del archipiélago Sabana-Camagüey, al norte de la región central de Cuba. Abarca los quince municipios costeros de las provincias Villa Clara, Sancti Spiritus, Ciego de Ávila y Camagüey.

Para el logro de este propósito se fomentan valores, conocimientos, capacidades y actitudes para fortalecer la resiliencia de los asentamientos costeros mediante la implementación de estrategias de adaptación al cambio climático a nivel nacional, local y comunitario, desde la participación activa de estas comunidades humanas involucradas.

Resultados prácticos de la investigación

Se aplicaron métodos empíricos y teóricos, fundamentalmente la observación y la experimentación, como técnicas asociadas la entrevista y el análisis documental. La sistematización de la observación se mantuvo durante todo el período de investigación.

Papel del diseño en la gestión de proyectos internacionales

El alcance del diseño en los proyectos internacionales objeto de estudio ha sido fundamentalmente vinculado a la realización de Manuales de Identidad, carpetas institucionales, sueltos promocionales, spots publicitarios para diversos usos, campañas promocionales, stand para ferias y eventos, folletos, gigantografías, señalética general, entre otros (*Ver Figuras 1, 2 y 3*).

El Manual de Identidad constituyó el documento contentivo de las exigencias y requerimientos técnicos necesarios para la correcta implementación de la imagen visual de estos proyectos, por lo que las pautas y normativas ofrecidas en el mismo garantizan la coherencia requerida entre todos los elementos del sistema, evitando improvisaciones que comprometan el logro de la imagen visual.

En la investigación realizada se demostró que la gestión integral de un proyecto internacional es más eficiente si se inicia con la elaboración de su Manual de Identidad Visual. En las entrevistas realizadas al personal involucrado directamente en la administración de estos proyectos y al PNUD se expresó que los niveles de visibilidad para los públicos previstos en las distintas etapas de los proyectos objeto de estudio, superaron el 75 %, y señalaron como positivo el alto nivel de calidad en la realización de todas las actividades promocionales y las campañas de comunicación, resaltando la coherencia en cada una de las acciones realizadas.

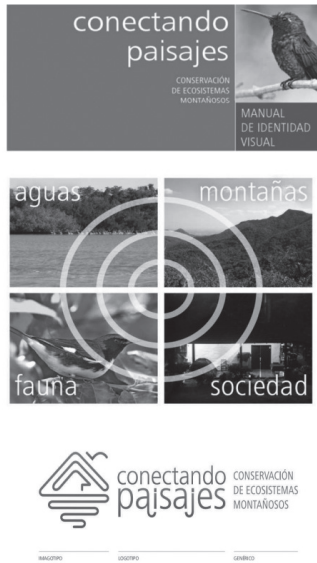
Se ha reconocido públicamente el papel del Diseño y de la Academia en la gestión de los proyectos internacionales con impacto medioambiental y el importante rol en la educación de los públicos a los que van dirigidas las acciones de estos proyectos.

Como parte de esta investigación se constató que el diseño permitió una mejor gestión de los proyectos internacionales, facilitó la medición de los indicadores de eficiencia a partir de establecer pautas comunicativas, campañas promocionales, exploración de necesidades identificadas o no, cambios de actitud y estados de opinión.

La participación de los equipos de diseño junto a los gestores del proyecto desde las etapas de inicio y concepción de éstos, permitió obtener resultados superiores en la implementación. Otro elemento del diseño que incide en la gestión de estos proyectos está dado en que facilitó, mejoró y flexibilizó la capacitación de los actores y públicos meta para promover una cultura ambiental compatible con los objetivos de estos proyectos, permitiendo la socialización de las mejores experiencias fundamentalmente mediante el uso de los medios de comunicación masiva.

Esta investigación muestra cómo es posible lograr desde la fase de diseño una combinación de factores que coadyuvan a un diseño de identidad visual sostenible.

Anexo No 1. Manual de Identidad Proyecto Conectando paisajes.



1

Anexo No 2. Manual de Identidad Proyecto Manglar Vivo.



2

Anexo No 3. Manual de Identidad Proyecto Resiliencia Costera.



3

Figura 1. Manual de Identidad Proyecto Conectando paisajes.
 Figura 2. Manual de Identidad Proyecto Manglar vivo.
 Figura 3. Manual de Identidad Proyecto Resiliencia costera.

Resultados colaterales

La presencia de profesionales del diseño en la gestión de los proyectos tuvo efectos positivos indirectos motivados por las características específicas de la propia profesión. Entre ellos se destacaron los siguientes:

- Buena coordinación con los equipos de especialistas integrantes de cada uno de los proyectos, lo que ha sido clave para realizar una buena ejecución del diseño.
- Los diseñadores han logrado transmitir su buena capacidad creativa a los especialistas y directivos vinculados a los proyectos.
- Al atender los pequeños detalles sin dejar de considerar los aspectos generales y los objetivos de los proyectos, se ha logrado una buena calidad de los trabajos, reconocida por los propios clientes, y se ha logrado una mejora continua de los productos de diseño.
- El método de trabajo empleado por los diseñadores, con un estilo participativo, ha fortalecido el proceso de innovación en la propia gestión de los proyectos.

Con estas acciones, se ha demostrado que el diseño, además de crear productos comerciales y publicitarios, puede definir o recomendar el espacio público que deberá ser intervenido, como es el caso de la propia participación en proyectos internacionales que fomentan el cuidado del medioambiente y que no van en su detrimento, y de este modo llevar al diseño a otros espacios fuera de lo comercial.

Todas estas manifestaciones permiten permear al público de nuevas líneas, formas, colores y conceptos que le brindan al diseño formas de difusión y reconocimiento por la sociedad, desde una óptica social.

Partiendo del análisis realizado hasta aquí, el autor considera que el diseño en estos proyectos ha cumplido las siguientes funciones:

- Educativa
- Sensibilizadora
- Colaborativa
- Innovadora

Esto permitió mejorar la convivencia y la calidad de vida de las comunidades intervenidas desde diferentes ángulos, ampliando así el impacto en la comunidad. Se evidenció entonces una función social, ya que permitió trabajar mejorando y ayudando a otros desde el diseño.

De igual forma, ha quedado demostrado que el diseño puede aportar una comunicación visual sustentable, compatible con la práctica del ecodiseño, utilizando diferentes métodos y herramientas que fomentan el cuidado y conservación del medio ambiente, con una efectividad estética para la creación de una cultura sustentable.

Conclusiones

- El aporte del diseño en un proyecto internacional de este tipo se concentra fundamentalmente en el desarrollo de conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades, actitudes y valores en las comunidades humanas vinculadas directa e indirectamente.
- El diseño, a través de su capacidad comunicativa, incide en la disminución de las vulnerabilidades de la diversidad biológica mediante la propia labor educativa inducida y diseñada de manera intencionada y profesional para lograr la participación activa de las comunidades humanas abarcadas por los proyectos internacionales referidos en esta investigación.
- El estudio de la evolución y desarrollo del diseño en la ejecución de proyectos internacionales vinculados a la protección del medio ambiente, condiciona el nivel, profundidad e integralidad de los productos comunicativos para los públicos meta, y permite modelar el impacto esperado en las comunidades humanas abarcadas.
- El conocimiento de las prioridades del Sistema de Naciones Unidas en Cuba, y de los proyectos que se ejecutan, permite impulsar un diseño cada vez más responsable, sostenible, comprometido y menos consumista.
- Los productos comunicativos generados para los proyectos internacionales de corte medioambiental fomentan el desarrollo de una cultura ecológica en las comunidades humanas abarcadas.

Referencias

- Asamblea General de Naciones Unidas (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Castro, F. (12 de junio de 1992). Discurso pronunciado en Río de Janeiro en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo. <https://www.mined.gob.cu/discurso-de-fidel-castro-en-conferencia-onu-sobre-medio-ambiente-y-desarrollo-1992/>
- Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa [CEPYME]. (2007). Guía práctica para la aplicación del Ecodiseño en las PYMES. Pryma. Calidad y Medio Ambiente.
- De Casas, V., Iguacel, V. y Scalabroni, G. (2012). La imagen de empresa como proceso de interpretación acumulativa. Fundación Universitat. Educación Superior. https://rrppfu.files.wordpress.com/2012/08/modulo/1_relaciones/pc3bablicas-empresariales.pdf
- EcoLan, Ingeniería y Consultoría Ambiental (2015). Ecodiseño, diseño ecológico. <http://www.ecolaningenieria.com/es/ingenieria-ambiental/ecodisenos#:~:text=El%20ecodise%C3%B1o%20es%20la%20metodolog%C3%ADa,est%C3%A9tico%20%20coste%20%20calidad%20etc.>

- Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medioambiente [CITMA]. (2015). Materiales y documentos para la estrategia nacional de Biodiversidad 2010 – 2015.
- Oficina Nacional de Diseño [ONDi]. (2018). Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad del Diseño. Generalidades, dimensiones, subdimensiones e indicaciones de diseño. Volumen I. Ediciones Forma.
- Papanek, V. (1984). Design for the Real World: Human Ecology and Social Change. Academy Chicago.
- Rieradevall J., Vinyets J. (2000). Ecodiseño y ecoproductos. Rubes.
- Short, C. (2014). Relaciones entre el "Modelo de Ulm" y el diseño sustentable actual. Antecedentes y evolución del concepto de proyecto ulmiano del siglo XX al diseño sustentable del siglo XXI [Tesis de Maestría, Universidad de Buenos Aires].
- Tischner, U. y Charter, M. (2017). Sustainable Product Design. Sustainable Solutions, 118-138. 10.4324/9781351282482-7.
- Todd, N. y Todd, J. (1994). From Eco-Cities to Living Machines. Principles of Ecological Design. North Atlantic Books.

Abstract: The research presents a study on the design strengths in obtaining efficient results in international project's management, whose main scope is aimed at the protection and care of the environment.

The study was conducted through detailed analysis of three international projects: "Connecting landscapes", "Manglar Vivo", and "Coastal Resilience.

The results show the role of design on the development of knowledge, customs, skills, abilities, attitudes and values in human communities linked directly and indirectly, focusing on reducing vulnerability of biodiversity by induced educational work itself, and intentionally and professionally.

Keywords: Design - International Project - Eco design - Environment - Visual identity - Impact

Resumo: A pesquisa apresenta um estudo sobre os pontos fortes do design na obtenção de resultados eficientes na gestão de projetos internacionais destinados à proteção e cuidado com o meio ambiente.

O estudo foi realizado analisando três projetos internacionais: "Connecting Landscapes", "Living Mangrove" e "Coastal Resilience".

Os resultados mostram o papel do design no desenvolvimento do conhecimento, hábitos, habilidades, capacidades, atitudes e valores nas comunidades humanas ligadas direta e indiretamente, influenciando a redução de vulnerabilidades através do próprio trabalho educacional induzido e projetado de forma intencional e profissional.

Palavras-chave: Design - Projeto internacional - Meio ambiente - Identidade visual
