

Fecha de recepción: enero 2023
Fecha de aprobación: febrero 2023
Fecha publicación: marzo 2023

Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural Prólogo Cuaderno 185

Proyecto de Investigación –incubado durante el período 2022-2023–
entre la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de
Chile (FAU-UChile, Chile) y Facultad de Diseño y Comunicación de
la Universidad de Palermo (UP, Argentina)

Paola de la Sotta Lazzerini⁽¹⁾ y Daniela V. Di Bella⁽²⁾

Resumen: El presente Proyecto es continuación de Diseño y Territorio Social I: Pasajeros en Tránsito, donde se retoman y profundizan algunas de las temáticas y abordajes iniciados oportunamente en el Volumen 1 (Cuaderno 134) en relación con el tejido de relaciones de los saberes tradicionales, sus materialidades e inmaterialidades y sus raíces ancladas en el territorio, que configuran la identidad y el paisaje cultural.

La situación política a nivel de la región ha movilizado a las masas sociales, en diversas latitudes, hacia la búsqueda de la felicidad y la calidad de vida como un primer derecho humano, el derecho a estar bien. Lo que ha provocado demandas sociales y nuevos modelos de gobernanza, como así también la necesidad de entablar nuevas cartas de navegación, como fue el caso de Chile y la primera Carta Magna, redactada por una convención constitucional elegida por las y los ciudadanos, de carácter igualitario en género y participación equitativa de pueblos originarios. Situación que ha provocado un estado de atención y expectativa en otros países y regiones del globo.

En un escenario que navega entre pandemia, post-pandemia o peri-pandemia, la presencialidad, los hábitos y las prácticas, han cambiado abruptamente, afectando lo relacional, lo social, la salud mental, la sensación de seguridad y la percepción espacial entre otros.

Sus efectos e impactos, tanto económicos como sociales, se observan mayoritariamente en la ciudad en cuanto a movilidad y control, los aforos, la precariedad de la vivienda, el acceso a la salud, los servicios básicos, etc. viéndose aumentadas en el caso de las distintas realidades regionales (personas migrantes, disparidad económica, nacionalismos exacerbados, tensiones sociales).

De igual forma el impacto en la educación y la consecuente deconstrucción del aula como resabio del encierro en pandemia, nos impulsa a cuestionarnos sobre el formato actual de la enseñanza-aprendizaje al interior de la universidad, particularmente en aquellas disciplinas vinculadas a la observación directa con el entorno y la creación como respuesta a ellas. Lo que nos invita a pensar en nuevas estrategias de promoción, avance y desarrollo tanto en lo disciplinar como en lo educacional.

Todo lo anterior puso en evidencia la fragilidad de los territorios, la capacidad de reacción y reflexión frente al contexto global, colocando en la palestra la precariedad de algunos y el privilegio de otros.


Si bien todos y todas compartimos el mismo presente, las realidades de los distintos contextos territoriales; urbanos, rurales, sociales, culturales, económicos, sustentables, corporales y de género, conllevan una carga histórica, que busca transitar hacia el futuro con una mirada que invita al desarrollo colectivo de los territorios convocados.

Se abordan un variado abanico de temas y temáticas, incluyendo la educación del Diseño, los objetos y sistemas del Diseño, sustentabilidad, tendencias en el Diseño y tejido social, estrategias de Diseño, medios comerciales, economía, globalización/localización, justicia social y prácticas, industria del Diseño, arquitectura, territorio, identidad y tradición.


Palabras clave: Diseño - Paisaje cultural - Identidad - Complejidad - Reflexión - Sustentabilidad - Tejido social

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 20-21]

La presente Edición (185) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural” dirigido por la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (FAU-UChile, Chile) y el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, se inscribe en la Línea de Investigación (13) Nuevos Paradigmas en la Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales, y contiene los resultados del presente Proyecto de Investigación.

⁽¹⁾ **Paola de la Sotta Lazzerini**, es chilena, Diseñadora Industrial, Doctora en Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, Magister en Didáctica Proyectual de la Universidad del Bío Bío, Profesora Asociada y actual Directora del Departamento de Diseño de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile. Su área de especialización e investigación se vincula con los saberes tradicionales patrimoniales materiales e inmateriales arraigados en un territorio, que configuran, por medio de sus creaciones, su identidad y paisaje cultural. Trabaja actualmente en proyectos de investigación multidisciplinares (FIC y Fondart) junto a Agrónomos, Recursistas Naturales, Antropólogos y Diseñadores, quienes en conjunto elaboran y desarrollan acciones que involucran la cadena de valor desde la tierra hasta el producto. Ha desarrollado proyectos de creación artística en torno a la lámina metálica que se encuentran expuestos en diversos contextos al interior de las dependencias de la Universidad. Integrante del Comité Académico Internacional del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y del Comité Externo de Evaluación del Programa de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Ha sido Directora de Extensión, Educación Continua, Escuela Nocturna para Obreros de la Construcción y Concejera electa del Consejo de Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile.  ORCID ID 0000-0002-2078-5402. paoladelasotta@uchilefau.cl

⁽²⁾ **Daniela V. Di Bella** nacida en Buenos Aires, Argentina, es Arquitecta (Universidad de Morón, Argentina) con una Especialización en Diseño Arquitectónico (misma casa de estudios), Magister en Gestión de Diseño (Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina) y Doctoranda (*a nivel de Tesis*) del PhD en Educación Su-

perior, Facultad de Ciencias Sociales (UP, Argentina). Investiga sobre prospectiva, futuro y teoría del Diseño y la Arquitectura, sus vínculos con la transición y la sostenibilidad. Se desempeña como Coordinadora de Proyectos Interinstitucionales: Incubadora de Proyectos de Investigación del Instituto de Investigación en Diseño. Dirige desde 2014 la Línea de Investigación Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño bajo el convenio entre la Universidad de Palermo (Argentina) y Carnegie Mellon University (EEUU). Es parte del Cuerpo Académico del Posgrado en Diseño, Profesora Titular de Diseño 4 de la Maestría en Gestión del Diseño (UP) vinculada al *Programa Transition Design (TD)* del PhD en TD y Transition Design Institute CMU (EEUU). Con experiencia de más de 30 años en gestión y producción editorial, edición científico-técnica, diseño y dirección de arte, diseño fotográfico y arquitectura publicitaria. Autora de numerosos artículos de investigación, par revisor de agencias y publicaciones nacionales e internacionales, jurado en eventos científicos y culturales.  ORCID ID 0000-0003-0923-8755

La presente publicación es el resultado del 5º Proyecto de Investigación colaborativo *–incubado durante el período 2022-2023–* surgido de los diálogos y trabajo conjunto mantenido con la Profesora, Investigadora y Directora del Departamento de Diseño **Paola de la Sotta Lazzerini** de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (FAU-UChile, Chile) y la **Incubadora de Proyectos de Investigación DC** de la Universidad de Palermo (Argentina).

El presente Proyecto se denomina **Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural**, y se inscribe dentro de las actividades de investigación disciplinar y creación de conocimiento en el campo del Diseño, iniciadas por la **Incubadora de Proyectos de Investigación** del Instituto de Investigación en Diseño.

La Incubadora nace como parte de la generación de un estímulo e invitación a académicos y autores, a profesores y profesionales, en forma individual o en equipos, que están dando sus primeros pasos en este campo y están interesados en avanzar, consolidarse, proyectarse e integrarse al mundo formal y sistemático de la Investigación en Diseño. Surge como un espacio de generación, desarrollo y concreción de nuevos Proyectos de Investigación de carácter interinstitucional, de alcance nacional e internacional de la Universidad de Palermo. De este modo La Facultad de Diseño y Comunicación a través de su Incubadora ofrece generosamente su plataforma a quienes estén interesados en acercar sus ideas, iniciativas y propuestas para avanzar en la generación de nuevos Proyectos de Investigación –que impacten positivamente en el diseño como disciplina y profesión– e integrarse al Instituto de Investigación en Diseño¹.

Los avances del Proyecto **Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural** fueron presentados por **Paola de la Sotta Lazzerini** (FAU-UChile, Chile) el Jueves 21 de Julio de 2022, en ocasión de la comisión inaugural de la Incubadora de Proyectos de Investigación, durante el **VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño**², en el marco de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022.

En esta ocasión –y a partir de las iniciativas de la Incubadora– se inicia un camino de indagaciones, enfoques y transversalidad de temáticas –previamente iniciadas en el **Cuaderno 134 Diseño y Territorio Social I: Pasajeros en tránsito**, pertenecientes a la Línea de Investigación 13 Nuevos Paradigmas en la Enseñanza de la Moda y el Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño, acerca de la confluencia de un variado abanico de temas e intereses, enlazados por las transformaciones y los vínculos del **Diseño con el Territorio Social, la Identidad y el Paisaje Cultural**.

A través de este Proyecto de Investigación y los muchos otros desarrollados por las 26 Líneas de Investigación del **Instituto de Investigación en Diseño**³ de la Facultad de Diseño y Comunicación, se articulan y complementan contenidos, objetivos e intenciones con los de la **Maestría en Gestión del Diseño**⁴, en relación con el desarrollo y apoyatura de aspectos metodológicos, conceptuales y teóricos para la gestión y planificación integral de proyectos, programas y soluciones en el campo del Diseño. Se comprende que el Diseño es un campo dinámico que actúa en un amplio espectro de áreas, liderando acciones estratégicas, innovadoras y sostenibles orientando soluciones en la generación de mejores productos y servicios. La plataforma conceptual del Diseño es una disciplina poderosa que puede convertirse en una infraestructura consistente para anticipar, proponer e identificar oportunidades de intervención, aumentar las cualidades de innovación y competencia de los sectores productivos, como de la industria, gobierno, sociedad y academia.

Se presenta en esta oportunidad, bajo la Coordinación de la Profesora **Paola de la Sotta Lazzerini** y la **Incubadora de Proyectos de Investigación**, una convocatoria de resultados de investigación pertenecientes a Académicos/as e Investigadores/as de notable prestigio pertenecientes a la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (FAU-UChile, Chile). Según se describirá seguidamente, se incluyen los aportes colaborativos de 18 Investigadores/as, Profesionales, Académicos/as, Doctores/as, Educadores/as, Directores/as y Miembros de Comités Científicos, Ministerios, Organizaciones entre otros, provenientes de Chile y Argentina, que representan a las disciplinas de la Arquitectura, Diseño Industrial y Diseño de Productos, Ciencias Sociales, Sociología y Perspectiva de Género, Desarrollo Urbano y Urbanismo Sustentable, Patrimonio y Restauración Arquitectónica, Biología Cultural, Filosofía, Educación Superior, Didáctica Proyectual, Comunicación Visual, Historia del Arte, Estética, entre otras, mayormente involucrados en las áreas de la Arquitectura, y la Gestión del Territorio, Paisaje, Patrimonio y Espacio en sus distintos campos de aplicación.

Las investigaciones que se presentan en esta oportunidad incluyen la selección de doce trabajos que se reseñan brevemente a continuación: (1) *La memoria territorio-afectiva del alerce y la tejuela como la huella de una identidad que permanece viva* de Paola de la Sotta Lazzerini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile) y Pedro Pablo Achondo M. (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso PUCV, Chile), que exponen los avances de una investigación en curso que busca a través del análisis del territorio, la geografía y su paisaje cultural, registrar, conocer y comprender aquello que la *tejuela* trae consigo y representa, como la historia y la memoria signada por los bosques centenarios y milenarios de alerces, los oficios artesanales del alercero y el tejuelero, el territorio marcado por la explotación, el deseo y emprendimiento de conservación y cuidado, entre otras que permitan encontrar las conexiones entre el bosque y la tejuela, intentando esta-

blecer ciertas huellas de identidad cultural, imaginarios y rutas de la memoria de esta materialidad en Chile; (2) *Rescate desde la oralidad: El toltó Pewenche, un arquetipo arquitectónico ancestral, la herencia de los últimos trashumantes de los Andes del Sur de Fernando Dowling Leal* (Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, Chile) quien analiza cómo la oralidad es una de las actividades comunicativas humanas más antiguas reconocidas y practicadas entre cientos de culturas, que se entiende como patrimonio inmaterial de los pueblos nómada, un reservorio de imaginarios y de realidad. Desde ese lugar y bajo un enfoque etnográfico estudia a los *Pewenche del fütamawiza* (cordillera de los Andes), comunidades que han permanecido fieles a su historia oral, habitando sus territorios ancestrales desde la movilidad y su identidad territorial en las rutas cordilleranas; (3) *La poderosa carga vernácula de 12 templos ignotos del archipiélago chilote* de Antonio Sahady Villanueva y Constantino Mawromatis Pazderka (Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, Chile), quienes exploran mediante una aproximación etnográfica y procedimientos fenomenológicos los testimonios de la conexión y cosmovisión de los habitantes presentes en cada templo y las poderosas voces ancestrales que comulgan con el paisaje natural, a través de los registros de vida, las historias del lugar, los tesoros de memorias. Indaga en los rastros impregnados en los materiales de las iglesias, sus atributos desconocidos, reviven e iluminan los conocimientos velados de una cultura que se enfrenta a los términos de la industria extractiva instalada en esos territorios; (4) *La identidad ciudadana en el desarrollo arquitectónico del Palacio de la Moneda de Chile* de Gunther Suhrcke y Katherine Gondeck (Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile y Ministerio de Obras Públicas Dirección de Arquitectura, Chile) quiénes indagan los factores que han motivado la adaptación continua del Palacio de La Moneda, sede del poder ejecutivo de Chile –tanto el edificio como su entorno urbano– en los que arquitectura, espacio y comunidad se reflejan y expresan, y cómo estos factores han caracterizado su valor simbólico ciudadano, en tanto construido un paisaje identitario-iconográfico que se va actualizando conforme a los tiempos; (5) *Chilean Sexscapes: Cartografías Liminales de la Posmodernidad Queer en Santiago de Chile* de Mauricio Baros Townsend (Facultad de Arquitectura y Urbanismo y del Centro de Estudios Árabes de la Universidad de Chile, Chile) quien aborda lo que se denominan *Chilean sexscapes*, configurados en el período histórico de la postdictadura, en el marco de la complejidad de la cultura posmoderna y la comunidad queer. Siguiendo el hilo de estos dos conceptos claves aborda y recorre las problemáticas de liminalidad y marginalidad de esta comunidad en el ámbito urbano de Santiago de Chile; (6) *La Metrópolis perpleja frente a la Post Pandemia: la desorganización como la nueva primacía del fenómeno metropolitano* de Camilo Arriagada Luco (Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, Chile) quien estudia la realidad de la región metropolitana de Chile que fue fuertemente sacudida por el estallido social de octubre 2019 y, la primera ola de la pandemia del Covid 19. El estudio se segmenta en dos partes, la primera arroja las tendencias macro marcadas por un elevado grado de contagio y mortalidad y el rebrote de viejas formas de marginalidad, la agudización de delitos, tráfico de drogas, y deterioro de los polos de actividad comercial y cultural; la segunda parte muestra los indicios de un deterioro estructural de la percepción ciudadana metropolitana, a través del procesamiento de los datos 2015 y 2020 del *Latino Barómetro* a escala de la región metropolitana *versus*

Chile, midiendo las brechas que marca la residencia en la región capital, junto con una comparación con Brasil 2020; (7) *Paisaje Natural y Cultural en Chile frente a los desafíos del cambio climático* de Ana Paz Cárdenas Hernández y Hernán Bugueño Rubio (Universidad Politécnica de Madrid y Fundación APUS Ambiente, Patrimonio Urbano Sustentable, Chile), Fernanda Paz Martínez Martínez (Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, Chile), quienes abordan el estudio de la inexistencia de una política pública que logre comprender de manera integral al paisaje Natural y Cultural, como sostén de la identidad de las diversas comunidades que lo habitan, esto se ha visto reflejado en mecanismos de protección específicos de los Paisajes Culturales en Chile, siendo tratados de manera parcial. Y desde un punto de vista mayor, se enfoca en la necesidad urgente de integrar la variable *sustentabilidad del paisaje frente al cambio climático* siendo que son ecosistemas naturales que contribuyen al balance del planeta; (8) *Diseñar desde la incomodidad: Feminismos en lo proyectual* de Pamela Petruska Gatica Ramírez (Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, Chile) reflexiona el lugar del diseño como agente no neutral dentro de la cultura, y desde una postura feminista propone la posibilidad de establecer una *incomodidad* entendida como una posibilidad para el desarrollo de un diseño de dimensiones dinámicas donde lo feminista actúe como interseccional de lo proyectual, lo simbólico cultural y lo político social; (9) *Diálogos dicotómicos entre Artesanía y Diseño: Una perspectiva crítica* de Magdalena Cattán Lavín (Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, Chile) quién se sitúa desde la mirada del Sur Global para tratar la relación artesanía-diseño, y cuestionar la idea del diseñador como facilitador, y a partir de una discusión bibliográfica, propone un tipo diseño social decolonial, crítico y comprometido a nivel cultural; (10) *Configuración morfológica y funcional del territorio, a partir de un enfoque de diseño regenerativo multiescalar* de Lorna Lares (Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, Chile) presenta su trabajo sobre diseño regenerativo, que atrae a organizaciones e individuos de todos los sectores y partes del mundo, en una llamada a la acción para volver a sentir y decir que *somos seres biológicos, parte de la biósfera*, instando la construcción de conocimientos lugarizados, vernáculos y convivenciales; (11) *La contracultura en el Chile de los sesenta y setenta; las revistas juveniles en clave pop y psicodélica, una avanzada de la renovación del diseño editorial: los casos de la revista Alto Voltaje y Muac* de Mauricio Vico Sánchez (Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, Chile) quien se centra en el análisis de dos revistas *Alto Voltaje* y *Muac*, que incorporaron nuevos conceptos en el diseño editorial chileno, tanto en sus cubiertas como en sus páginas interiores, integrando una estética rupturista, lenguajes transgresores y un estilo editorial más radical en su contenido; y (12) *Imágenes no imaginadas: la necesaria epistemología para el ciberespacio* de Sergio Donoso (Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, Chile) quien analiza la llamada “nueva normalidad” y la transformación operada a partir del encierro y las cuarentenas que forzaron a los estudiantes a conocer a las personas a través de los recursos disponibles en internet, y sus imágenes en el ciberespacio.

Para finalizar se agradece muy especialmente a la Profesora, Investigadora y Directora del Departamento de Diseño, Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile (Chile) Paola de la Sotta Lazzerini y al equipo de profesionales, académicos e investigadores

destacados de las distintas Universidades convocadas y que han participado con sus investigaciones en el presente Proyecto de Investigación.

Notas

1. Incubadora de Proyectos de Investigación. Disponible en https://www.palermo.edu/dyc/instituto_investigacion/incubadora.html

La Incubadora de Proyectos de Investigación ha incubado hasta el presente los siguientes Proyectos de Investigación:

Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad

[Cuaderno 176] Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N° 176
Coordinación: Erika Rivera Gutierrez y Alejandro Higuera Zimbrón (Universidad Autónoma del Estado de México, UAEMex México) y el Instituto de Investigación en Diseño (Universidad de Palermo, UP Argentina)

Museografía: El Arte de la Puesta en Escena

[Cuaderno 177] Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N° 177
Coordinación: Carlos G. Coccia y el Instituto de Investigación en Diseño (Universidad de Palermo, UP Argentina)

Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso

[Cuaderno 178] Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N° 178
Coordinación: Alberto T. Estevez (Universitat Internacional de Catalunya, iBAG-UIC Barcelona, España), Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, UP Argentina) y el Instituto de Investigación en Diseño (Universidad de Palermo, UP Argentina)

Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas

[Cuaderno 184] Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°184
Coordinación: Orestes Dámaso Castro Pimienta (Instituto Superior de Diseño, Universidad de la Habana ISDI, Cuba) y el Instituto de Investigación en Diseño (Universidad de Palermo, UP Argentina)

Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural

[Cuaderno 185] Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°185
Coordinación: Paola de la Sotta Lazzerini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile FAU-UChile, Chile) y el Instituto de Investigación en Diseño (Universidad de Palermo, UP Argentina)

2. Comisión 21: Presentación de la Incubadora de Proyectos de Investigación en Diseño. VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Disponible en https://www.palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo/agenda_2022/comision_C21.html

3. Instituto de Investigación en Diseño. Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/instituto_investigacion/index.html

4. Maestría en Gestión del Diseño. Disponible en: https://www.palermo.edu/dyc/maestria_disenio/

Abstract: This project is a continuation of Design and Social Territory I: Passengers in Transit, where some of the themes and approaches initiated in Volume 1 (Journal 134) are taken up and deepened in relation to the weaving of relations of traditional knowledge, its material and immaterialities and its roots anchored in the territory, which configure identity and cultural landscape.

The political situation at the regional level has mobilised the social masses, in various latitudes, towards the search for happiness and quality of life as a first human right, the right to be well. This has led to social demands and new models of governance, as well as the need to establish new navigation charts, as was the case in Chile and the first Magna Carta, drafted by a constitutional convention elected by the citizens, with gender equality and equal participation of indigenous peoples. This situation has provoked a state of attention and expectation in other countries and regions of the world.

In a scenario that navigates between pandemic, post-pandemic or peri-pandemic, presence, habits and practices have changed abruptly, affecting the relational, social, mental health, sense of security and spatial perception, among others.

Its effects and impacts, both economic and social, are mainly observed in the city in terms of mobility and control of the city, capacity, precariousness of housing, access to health, basic services, etc. and are increased in the case of the different regional realities (migrants, economic disparity, exacerbated nationalism, social tensions).

Similarly, the impact on education and the consequent deconstruction of the classroom as a remnant of confinement in a pandemic, prompts us to question the current format of teaching-learning within the university, particularly in those disciplines linked to direct observation with the environment and creation as a response to them. This invites us to think about new strategies for the promotion, advancement and development of both disciplinary and educational aspects.

All of the above highlighted the fragility of the territories, the capacity for reaction and reflection in the face of the global context, bringing to the fore the precariousness of some and the privilege of others.

Although we all share the same present, the realities of the different territorial contexts; urban, rural, social, cultural, economic, sustainable, corporal and gender, carry a historical burden, which seeks to move towards the future with a look that invites the collective development of the territories convened.

A wide range of themes and topics are addressed, including design education, design objects and systems, sustainability, design trends and social fabric, design strategies, commercial media, economics, globalisation/localisation, social justice and practices, design industry, architecture, territory, identity and tradition.

Keywords: Design - Cultural Landscape - Identity - Complexity - Reflection - Sustainability - Social Fabric

Resumo: Este projeto é uma continuação do Design e Território Social I: Passageiros em Trânsito, onde alguns dos temas e abordagens iniciados no Volume 1 (Caderno 134) são retomados e aprofundados em relação à tecelagem das relações de conhecimento tradi-

cional, seus materiais e imateriais e suas raízes ancoradas no território, que configuram identidade e paisagem cultural.

A situação política em nível regional mobilizou as massas sociais, em várias latitudes, para a busca da felicidade e da qualidade de vida como um primeiro direito humano, o direito de estar bem. Isto levou a demandas sociais e novos modelos de governança, bem como a necessidade de estabelecer novas cartas de navegação, como foi o caso do Chile e da primeira Carta Magna, elaborada por uma convenção constitucional eleita pelos cidadãos, com igualdade de gênero e participação igualitária dos povos indígenas. Esta situação tem provocado um estado de atenção e expectativa em outros países e regiões do mundo.

Em um cenário que navega entre pandêmico, pós-pandêmico ou peri-pandêmico, a presença, hábitos e práticas mudaram abruptamente, afetando a percepção relacional, social, mental, de segurança e espacial, entre outros.

Seus efeitos e impactos, tanto econômicos como sociais, são observados principalmente na cidade em termos de mobilidade e controle da cidade, capacidade, precariedade de moradia, acesso à saúde, serviços básicos, etc. e são aumentados no caso das diferentes realidades regionais (migrantes, disparidades econômicas, nacionalismo exacerbado, tensões sociais).

Da mesma forma, o impacto na educação e a conseqüente desconstrução da sala de aula como um remanescente do confinamento em uma pandemia, nos leva a questionar o formato atual do ensino-aprendizagem dentro da universidade, particularmente naquelas disciplinas ligadas à observação direta com o meio ambiente e a criação como uma resposta a elas. Isto nos convida a pensar em novas estratégias para a promoção, o avanço e o desenvolvimento tanto dos aspectos disciplinares quanto educacionais.

Tudo isso evidenciou a fragilidade dos territórios, a capacidade de reação e reflexão diante do contexto global, trazendo à tona a precariedade de uns e o privilégio de outros.

Embora todos compartilhem o mesmo presente, as realidades dos diferentes contextos territoriais; urbano, rural, social, cultural, econômico, sustentável, corporal e de gênero, carregam uma carga histórica, que busca avançar em direção ao futuro com um olhar que convida ao desenvolvimento coletivo dos territórios convocados.

Uma ampla gama de temas e tópicos é abordada, incluindo educação em design, objetos e sistemas de design, sustentabilidade, tendências de design e tecido social, estratégias de design, mídia comercial, economia, globalização/localização, justiça e práticas sociais, indústria do design, arquitetura, território, identidade e tradição.

Palavras-chave: Design - Paisagem cultural - Identidade - Complexidade - Reflexão - Sustentabilidade - Tecido social
