

Prólogo. Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional II

Roberto Céspedes^(*)

Resumen: Este trabajo es continuidad del N° 159: Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional. Como allí se dijo, el Seminario de Estudios Avanzados se constituye mediante la presentación de investigaciones, generalmente de carácter doctoral, que muestran la agenda de la disciplina en la actualidad y la región. Este repertorio de alternativas, aun cuando no siempre es replicable en forma inmediata, colabora enriqueciendo las opciones de generación de conocimiento, que construye epistemológicamente al diseño desde sus diferentes especificidades, en cuanto a objeto de estudio. La innovación, siempre presente, en una disciplina joven como el diseño, genera asombro y admiración, redundando en un resto motivador y oxigenante para los doctorandos sin alejarlos de la rutina del esfuerzo y el trabajo. En esta nueva edición internacional de la materia, los artículos se centran en lo que está sucediendo en la investigación en particularmente en el ámbito académico Brasileño.

Palabras clave: Investigación en Diseño - Metodología de la investigación - Agenda de investigación

El presente número (195) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: "Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional" se inscribe en la Línea de Investigación (9), dirigida por Roberto Céspedes, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo que reorienta la línea "Enseñar disciplinas proyectuales" y contiene los resultados del Proyecto de Investigación interinstitucional realizado con la Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", Brasil, coordinado con a Ana Beatriz Pereira de Andrade.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 17]

^(*) Doctor en Educación Superior (UP), Magister en Gestión de Proyectos Educativos (CAECE) y Arquitecto (UM) fue fundador y Vicerrector Académico de la Universidad de San Isidro: Dr. Plácido Marín y hoy es responsable de Posgrados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El presente número (195) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional II” se inscribe en la Línea de Investigación (9), dirigida por Roberto Céspedes, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo que reorienta la línea “Enseñar disciplinas proyectuales” y contiene los resultados del Proyecto de Investigación interinstitucional realizado con la Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Brasil, coordinado con a Ana Beatriz Pereira de Andrade.

El Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo es el programa que ofrece la Facultad de Diseño y Comunicación con el objetivo de formar investigadores del más alto nivel, capaces tanto de analizar la realidad actual y las tendencias del Diseño a nivel internacional como de producir teoría con el fin de expandir las fronteras del conocimiento.

Se propone modelar pensadores líderes del diseño, la imagen y las comunicaciones, que construyan el futuro de la disciplina en Argentina y Latinoamérica.

El núcleo del Plan de Estudios del Doctorado está constituido por quince asignaturas, entre cursos fijos y electivos, más la elaboración de la Tesis doctoral. Dichas asignaturas se estructuran conceptualmente en cinco ejes de contenido: Investigación, Laboratorios, Diseño y Ciencia, Electivas y Estudios Avanzados en Diseño. Este último eje tiene por objetivo contactar a los doctorandos con la agenda de investigación actual, en el mundo. La estrategia pedagógico-académica consiste en la presentación de distintas investigaciones científicas, las cuales operan como dispositivos de explicitación de ‘modelos terminados’ de procesos de pesquisa de gran diversidad.

Nos enfrentamos a algunos trabajos de tipo más proyectual, que usualmente concluyen en una patente (por ejemplo, esta garantiza la propiedad intelectual de sus autores para los trabajos industriales). Usualmente son de origen brasileño y resultan sumamente atractivos, aunque no sea posible replicarlos en un programa académico como el nuestro. No obstante, ayudan a ampliar las perspectivas de los estudiantes en torno a la investigación stricto sensu de otros países. Se suman numerosas tesis de carácter, fundamentalmente cuantitativo, que transmiten una fuerte solidez y apego a conceptos como variables, indicadores, muestras representativas, etc. y modelan trabajos minuciosos, muy rigurosos, fieles a un enfoque deductivo donde se hace hincapié en la comprobación de la teoría, creados por filosofías empiristas. Pero, también, lógicamente, se escuchan posturas más cualitativas o mixtas que recogen discursos y sus interpretaciones, analizando las relaciones de significado para determinadas culturas o líneas de pensamiento. Un buen espacio está cubierto por las vertientes hermenéuticas y semióticas que colaboran dotando de sentido a proyectos que ayudan a ampliar la mirada hacia ideas innovadoras y creativas.

Justamente, respecto a este tema, se presentan trabajos de investigación-creación, propios de otros ámbitos, próximos al desarrollo tecnológico. Además, se escuchan también proyectos más críticos o ideológicos, vinculados normalmente a las humanidades o las ciencias sociales. Los mismos conciben posturas menos tradicionales como las de investigación-creación, o bien, perspectivas más flexibles con connotaciones relacionadas con la territorialización, la visión colectiva de lo público o las vertientes emocionales de análisis, que abren el horizonte perceptivo sin alejarse de lo científico.

Este enorme repertorio de alternativas, aun cuando no siempre son replicables en forma inmediata, colabora enriqueciendo la constelación de opciones de generación de conocimiento, que construye epistemológicamente al diseño desde sus diferentes especificidades, en cuanto a objeto de estudio. Muchas veces, al escuchar perspectivas de análisis sobre edificios u objetos industriales, se plantean nuevas problemáticas adaptables a indumentaria, imagen, interiorismo o diseño gráfico. La innovación, siempre presente, en una disciplina joven como el diseño, genera asombro y admiración, redundando en un resto motivador y oxigenante para los doctorandos sin alejarlos de la rutina del esfuerzo y el trabajo.

Particularmente, la edición de la materia en el semestre anterior, se ocupó de lo que está sucediendo en la investigación en el ámbito de Brasil. Por ello, desfilaron por las aulas virtuales de nuestro Doctorado varios académicos brasileños a los que respondieron los doctorandos presentes, acercando sus aportes, ya sean conceptuales, metodológicos o sus reflexiones personales. También participaron algunos investigadores de Ecuador y Argentina con sus respectivos trabajos académicos.

La primera participación corresponde a: *Métodos y técnicas de evaluación de la emoción, percepción y satisfacción de usuarios y consumidores: casos de estudio enfocados al Diseño Automotriz* de **André Leonardo Demaison, Larissa Raquel Ferro-Marques y Nathan Martins Fernandes**. A ellos respondieron **Lorena O’Ryan Cuevas y Alejandro Durán Vargas**, con su artículo: *Nicho semántico de consumo: nuevo modelo metodológico para la generación de un hipervolumen n-dimensional como medio para la caracterización de espacios abstractos de significados de consumo*. También participaron de la compulsa académica, **Gabriela Alejandra Velásquez Yáñez, Andrés David Ortiz Dávila y Oscar Andrés Acuña Pontigo** mediante su trabajo: *El poder del anuncio publicitario y el diseño de las emociones: análisis diferencial semántico*.

A continuación, **Larissa Maués Pelúcio Silva, Dorival Campos Rossi, Fernanda Henriques y Guilherme Cardoso Contini** aportan su *paper*: *Género y Diseño: binarismo, transgresiones y transdisciplinariedad* y, también, **Larissa Albuquerque de Alencar y Marcelina das Graças de Almeida** suman su participación con: *Protagonistas de la educación superior pública en diseño en Brasil: profesores de la Universidad Estatal de Minas Gerais (UEMG) y de la Universidad Federal de Amazonas (UFAM)*. Sobre estos trabajos, reflexionan **Alejandro Daniel Murga-González, Alejandra Guardia-Manzur y Wendy Hall-Fernández** en su artículo: *Las mediaciones en las representaciones identitarias de género y etnicidad a través del lenguaje visual y escrito desde el Diseño y el Arte*.

Luego, se encuentra: *Narrativas Ficcionales en Fotografía*, de los académicos **Rogério de Souza e Silva, Marcelina das Graças de Almeida, Natalia Martin Viola, Denis Porto Renó y Ana Beatriz Pereira de Andrade**. A este trabajo aportan dos colaboraciones: *La fotografía artística y los momentos decisivos y continuos a través de la Mobgrafía* de **Guilherme Tavares, Rodrigo Quijandria y Raquel Acosta Rosales**; junto con: *La paradoja de la fotografía: entre la supuesta realidad y la ficción inherente* cuya autoría es de Viviana Torres-Mestey y Luciano Do Montes Ribas.

Es turno, entonces, de la Historia del Arte, en: *El activismo curatorial y las historias del arte y el vídeo: mundos caleidoscópicos* de **Ana Maria Rebello Magalhães, Paula Rebello Magalhães de Oliveira, Regilene Aparecida Sarzi Ribeiro, Iriane Du Aguiar Leme y Renata Bazzo Francisco**. A esta ponencia, la complementan **Pamela Gionco, Laura Judith Sandoval Sarmiento y Ludmila Strycek** con su artículo: *Pluriverso, diseños y activismos: estudios de caso en Colombia y Argentina*.

Llega el momento para el Diseño Social en el trabajo de **Lucas Furio Melara y Mónica Cristina de Moura**: *O Designer como Agente de Transformação Social*. Aquí responde **Camila Adriana Rojas Cuevas** con: *Del Diseño Comercial al Diseño Social – reflexiones sobre la responsabilidad social dentro del diseño comercial*. Pero, esta participación generó discusiones internas en el grupo de doctorandos y también en sus ambientes de trabajo y relaciones. A punto tal, que la cátedra recibió un comentario sobre la clase, por parte de **Gabriel Quijandría Acosta**, ex Ministro del Medio Ambiente del Perú y actualmente Director Regional para Sudamérica de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), que se adjunta en esta publicación.

Entre los trabajos presentados, se incluye la investigación que origina la Tesis Doctoral de **Toa Donatella Tripaldi Proaño**: *Caracterización de los límites disciplinares del diseño a partir de los discursos de Tomás Maldonado, Gui Bonsiepe, Victor Margolin y Richard Buchanan*. A ella le responden **Diego Armando Rincón Caballero**, con: *Del límite disciplinar a las fronteras de campo: los bordes invisibles y heterotópicos del diseño*, y también, **Henry Andrés Escobar Tibán** junto a **Daniel Gustavo Castelo Tay-Hing** con su escrito: *Abordando los límites entre el diseño de interfaz y de experiencia de usuario en redes sociales. La evolución de Instagram y su diseño. (2015-2019)*.

Corresponde, ahora, un lugar para: *La materialización de la forma del espacio urbano y su relación con los Planes Urbanos. El caso de Cuenca-Ecuador, entre 1947 y 1999*, de **Agustín Santiago Vanegas Peña** que aporta las reflexiones que realiza para la elaboración de su Tesis Doctoral en Diseño.

Resultan destacables las participaciones de **Edson Rufino de Souza** con título: *Evaluación de la accesibilidad web: oportunidades con inteligencia artificial y aprendizaje automático* y **Hugo Cristo Sant’Anna** con su ponencia: *Una mirada a la enseñanza del Diseño Computacional con el lenguaje RocketSocket*.

Como cierre del programa de ese semestre, se agregan *Los biomateriales como camino alternativo en el área del diseño* de **Francisco Tardini** y *Nuevos paradigmas de la moda sustentable: soluciones prácticas aplicadas en las ciudades de Bauru e Ibitinga (Brasil)*, escrito por **Adriana Yumi Sato Duarte, Julia Yuri Landim Goya, Luana Crispim Duarte y Regina Aparecida Sanches**. Este último trabajo generó tanta repercusión que ameritó otro Cuaderno sobre el tema **UPCYCLING** que ya se encuentra en proceso de edición.

Abstract: This work is a continuation of N° 159: Seminar of Advanced Studies in International Design. As stated there, the Seminary for Advanced Studies is constituted through the presentation of researches, generally of a doctoral nature, that shows the current agenda of the discipline in our region. All these alternatives, even though, not always immediately replicable, collaborate to enrich the constellation of knowledge generation options, which epistemologically constructs design from its different specificities, in terms of object of study. Many times, when listening to analytical perspectives on buildings or industrial objects, new problems adaptable to clothing, image, interior design or graphic design arise. Innovation in a young discipline, like design, generates amazement and admiration, resulting in a motivating and oxygenating the spirit for doctoral students without moving them away from their routine of effort and work. In this new international edition of the subject, the articles focus on what is happening in research, particularly in the Brazilian academic environment.

Keywords: Research in Design - Research methodology - Research agenda

Resumo: Este trabalho é uma continuação do N° 159: Seminário de Estudos Avançados em Design Internacional. Como ali se afirma, o Seminário de Estudos Avançados é constituído pela apresentação de pesquisas, geralmente de natureza doutoral, que apresentam a agenda atual da disciplina na região. Esse repertório de alternativas, ainda que nem sempre imediatamente replicável, colabora para o enriquecimento das opções de geração de conhecimento, que constrói epistemologicamente o design a partir de suas diferentes especificidades, em termos de objeto de estudo. Muitas vezes, ao ouvir perspectivas analíticas sobre edifícios ou objetos industriais, surgem novos problemas adaptáveis ao vestuário, imagem, design de interiores ou design gráfico. A inovação, sempre presente, em uma disciplina jovem como o design, gera espanto e admiração, resultando num descanso motivador e oxigenante para os doutorandos sem afastá-los da rotina de esforço e trabalho. Nesta nova edição internacional da disciplina, os artigos enfocam o que está acontecendo na pesquisa, principalmente no meio acadêmico brasileiro..

Palavras chave: Pesquisa em Design - Metodologia de pesquisa - Agenda de pesquisa

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
