

# La fotografía artística y los momentos decisivos y continuos a través de la Mobgrafía

Guilherme Tavares<sup>(\*)</sup>, Rodrigo Quijandría<sup>(\*\*)</sup> y Raquel Acosta Rosales<sup>(\*\*\*)</sup>

---

**Resumen:** Este artículo tiene como objetivo sumar aportes teóricos y conceptuales a la investigación de Natalia Viola\*, por medio de una metodología analítica. Para sumar al concepto de mobgrafía presentado por la autora, se propone entender la figura del fotógrafo urbano como un *flâneur* contemporáneo, que encuentra en el smartphone la herramienta ideal para su arte-estilo de producción fotográfica; se echa una mirada a la fotografía como instrumento de colección y apropiación de objetos y experiencias; se destaca el papel de la fotografía como testigo y prueba gráfica de la realidad manejando diferentes lenguajes fotográficos y se desarrolla un análisis crítico sobre el intercambio de imágenes digitales como mecanismo de validación social y cultural.

**Palabras Clave:** Mobgrafía - *flâneur* - smartphone - fotografía - apropiación - imágenes digitales.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 130]

---

<sup>(\*)</sup> Diseñador Gráfico por la Universidad Federal de Pelotas (UFPEL), Brasil (2005) Especialista en Metodología de Enseñanza de Artes, UNINTER, Brasil (2013). Maestro en Artes Visuales por la Universidad Federal de Pelotas (UFPEL), Brasil (2015)

<sup>(\*\*)</sup> Bachiller en Diseño Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú (2000) Bachiller en Educación por la Universidad San Ignacio de Loyola, Perú (2007) Licenciado en Educación por la Universidad San Ignacio de Loyola, Perú (2010) MA in Computer Animation, Bournemouth University, UK (2003)

<sup>(\*\*\*)</sup> Arquitecta por la Universidad Tecnológica del Ecuador (2012). Maestra en Diseño Interior por la Universidad Anáhuac, México (2017)

## Introducción

Con el paso del tiempo, la fotografía asume diferentes roles como instrumento de testigo histórico, de documentación, de retratos, de afirmación de identidad, de producción artística y de apropiación de imágenes y objetos de deseo. La investigación de Viola trata de la fotografía contemporánea por medio de teléfonos celulares con cámara, también llamados de *smartphones*. Ese instrumento es pieza central en el concepto de Mobgrafía de que trata la autora. A continuación presentamos aportes conceptuales a esa investigación, por medio de un análisis organizado en tres partes.

## El entorno fotográfico por medio de la mobgrafía

La fotografía es la inmortalización de la mirada de un artista ante un instante, un momento. Este momento es visionado por el espectador desde otra perspectiva espacio-temporal y desde otro contexto histórico. Cada mirada es única y muy personal, lo que da lugar a diferentes interpretaciones sobre una misma obra. La fotografía es testigo de la historia, documenta y retrata tanto la historia en mayúsculas como la de las vidas privadas de las personas. (Muñoz Muñoz & González Moreno, 2014).

Una fotografía es el fantasma de un momento pasado, la huella de la luz que hace visible el mundo. La palabra fotografía significa dibujar con luz; la cámara detiene el tiempo y nos permite ser testigos de momentos de la historia.

Una de las características esenciales de la fotografía es su rol de testigo y prueba gráfica de la realidad. Es un arte de trincheras que tiene como rol captar, no solo la belleza de las cosas, sino aquello que denuncia, que es molesto y que muchas veces es hasta difícil de observar. Sin esa visión crítica de esta disciplina, mal podríamos pensar en ella como un aporte a nuestra sociedad, a la historia que nos precede y al legado de estos tiempos que debe permanecer como testimonio de momentos políticos, geográficos y, cómo no, culturales.

Por estas razones, además del simple goce de estar frente a una imagen conmovedora, la fotografía también posee un enorme potencial pedagógico. El mundo actual está plagado de estímulos diversos. En ese contexto, es fundamental educar en el lenguaje visual como una forma de adquirir y desarrollar las capacidades que les permitan a nuestros niños, niñas y jóvenes, conocer su entorno y desarrollar una lectura crítica de la realidad.

La fotografía móvil es una de las especialidades fotográficas con mayor auge en la actualidad. Ha pasado de alternativa de futuro a preferencia del presente. Ahora mismo es irremplazable en la vida de muchas personas. Al ser el smartphone una herramienta portátil y poco voluminosa, puedes disparar con él en casi cualquier sitio. Por eso, algunas disciplinas como la fotografía callejera o la fotografía documental están alcanzando tanto éxito. (Rivas, 2015)

El concepto de Mobgraphia fue definido en Brasil por la productora cultural Mobgraphia, y puede entenderse de dos maneras. La primera definición es artística, es “el arte fotográ-

fico y otros contenidos visuales producidos (capturados, editados y compartidos) en plataformas móviles (teléfonos móviles, tabletas y otros). Todo es arte, imagen y contenido”. La segunda definición es cultural, es “un movimiento cultural, artístico y tecnológico, que por esencia es democrático e inclusivo, y que reúne no sólo a fotógrafos y cineastas, sino a cualquier persona que quiera expresar su arte y contar sus historias a través de plataformas móviles. Tan simple como salir al centro de la ciudad un bonito sábado y fotografiar todo lo que le llame la atención con total libertad para usar su smartphone a su antojo.

### ***Flânerie* y coleccionismo en la mobgrafía**

A lo largo de la historia del arte, diversos movimientos y artistas han tomado el acto de caminar como parte fundamental de sus procesos de creación poética, cuando no hicieron del caminar en sí mismo una obra performativa. Podemos citar, como ejemplos, las excursiones dadaístas, las andanzas surrealistas y las derivas situacionistas. (Careri, 2013). Cada una de estas expresiones artísticas tenía sus propias características, basadas en conceptos que las diferenciaban entre sí. Pero todos ellos, de una forma u otra, hacen referencia a la figura del *flâneur*, el arquetipo del observador ambulante surgido con el desarrollo de los grandes núcleos urbanos a partir de la Revolución Industrial. Según Paola Jacques (2012), la figura del *flâneur* fue un tema de interés entre varios autores desde mediados del siglo XVIII hasta el siglo XX, pero fue Baudelaire y posteriormente Walter Benjamin quienes la definieron por excelencia.

La actividad del *flâneur* es la *flânerie*, que consiste en caminar lentamente y sin rumbo fijo por la ciudad, observando a la multitud. El *flâneur* es un apasionado del laberinto urbano, un observador atento de los transeúntes en sus viajes diarios, encantado por la energía de la multitud (Jacques, 2012). Inherente al propio espacio urbano, la figura del *flâneur* sigue viva hoy, y combina diferentes personajes: el bohemio, el *voyeur*, el detective. “Como almas errantes en busca de un cuerpo, entra, cuando quiere, en el personaje de cualquiera” (Baudelaire, 1937).

Los dadaístas y surrealistas practicaban sus *trouvailles*, paseos en busca de *objet-trouvées*, es decir, objetos encontrados por el artista en el espacio urbano y que serían utilizados o transformados en obras de arte. En la contemporaneidad, podemos citar el ejemplo del artista argentino Jorge Macchi, con su obra *Buenos Aires Tour*. El fotógrafo de calle, igualmente, es un *flâneur* que recorre la ciudad con su mirada atenta a las situaciones únicas que, a través de su cámara, puede llevar consigo. En este sentido, la fotografía es capaz de captar no solo un *objet-trouvé*, sino toda una *situación-trouvée*, es decir, una situación completa, un trozo de espacio-tiempo eternizado en la imagen (Tavares, 2015). El fotógrafo callejero es una especie de investigador que construye un inventario de la ciudad. La fotografía, en este sentido, se convierte en una herramienta de coleccionismo. Podemos ilustrar este concepto tomando como ejemplo el trabajo de artistas fotógrafos como Bernd & Hilla Becher, en sus *tipologías* de estructuras industriales; las *Photo Notes* de Hans Eijkelboom; la publicación *Buenos Aires Fuera de Serie*, de Guido Indij y Daniel

Spehr (2011). En todos estos casos, la fuerza de la obra no se encuentra en la singularidad de cada imagen individual, sino en la idea de repetición, en el conjunto de imágenes agrupadas y clasificadas según criterios de similitud.

A la hora de desarrollar su trabajo como observador oculto, como un detective cotidiano, el fotógrafo urbano quiere ser lo más discreto posible. “En el *flâneur* el placer de mirar es muy evidente. Este puede concentrarse en la observación, de ahí resulta el detective amateur” (Benjamin, 2000). En este sentido, utilizar un *smartphone* es una opción más ventajosa que una cámara profesional. Esto se debe a que, al ver una cámara, las personas instintivamente comienzan a actuar conscientes de que pueden estar siendo fotografiadas, a diferencia de su forma natural de actuar. El celular con cámara, sin embargo, se ha convertido en una herramienta tan común en la vida cotidiana que su presencia ya no provoca ningún tipo de alteración en el entorno urbano. Además, las cámaras integradas en los teléfonos inteligentes han evolucionado rápidamente en términos de tecnología y calidad de imagen, igualando o incluso superando algunos modelos de cámaras consideradas profesionales. La agilidad y la movilidad son otros factores importantes para el fotógrafo urbano, que no debe dedicar demasiado tiempo a capturar una imagen, ya que quiere seguir moviéndose, en su “estado de cuerpo errante” (Jacques, 2012). El *smartphone* contribuye en este aspecto, permitiendo tomar una fotografía rápidamente sin interrumpir el movimiento del fotógrafo y, además, la imagen puede ser visualizada, retocada y publicada por el propio dispositivo. En este sentido, el teléfono inteligente materializa la idea de los situacionistas de no separar la práctica artística de la vida cotidiana (Jacques, 2003), ya que es en sí mismo una herramienta cotidiana. De esta forma, el fotógrafo urbano, practicante de la mobgrafía, con su espíritu *flâneur*, se sumerge en la multitud y la mimetiza, desplazándose por la ciudad mientras observa y recoge las situaciones encontradas.

## Mobgrafía, narcisismo y objetos de deseo

“Las fotografías son en realidad la experiencia capturada y la cámara es el brazo ideal de la conciencia en su afán de poseer. Fotografíar es apropiarse de lo fotografiado. Significa ponerse a sí mismo en una relación con el mundo que se siente como conocimiento y, por lo tanto, como poder” (Sontag, 1977). Sontag, propone la imagen fotográfica como un mecanismo de control que se ejerce sobre el mundo, como una forma de obtener una imagen del mundo dentro de la propia cabeza y pensamiento del individuo, como lo es capturar un momento y plasmarlo para siempre, así la fotografía se convierte en conocimiento. (Sontag, 2005).

El éxito de los nuevos dispositivos móviles que incluyen cámaras digitales y herramientas de edición también han convertido el amateurismo en la estética dominante, lejos de convertir al usuario en un artista, le da a este último la posibilidad de ajustar su imagen a códigos reinantes dentro de su universo visual, reconfigurando en tiempo real los parámetros de la auto representación, dictados por la aceptación social en línea. Hoy todos editamos imágenes, reciclamos, cortamos y pegamos, remezclamos, las subimos y las bajamos.

Lo único que necesitamos es un ojo, un cerebro, una cámara. Disfrutamos de un potencial tecnológico que implementa una estética desbordante que cambia nuestra concepción de creación (Fontcuberta, 2013).

La fotografía ya no aspira a servir de testimonio. Fontcuberta, insiste en que su única finalidad es la de servir a la construcción de identidades, a reflejar un mundo propio e íntimo. Quien se inscribe en la dinámica de la fotografía autobiográfica de redes sociales, más que reflejar hechos significativos, se reafirma a sí mismo constantemente mediante la apropiación de acontecimientos, experiencias o proyecciones de su propia identidad, la cual es fabricada consciente o inconscientemente con la finalidad de transmitir un solo mensaje: “el acontecimiento soy yo” (Fontcuberta, 2013). Es decir, la experiencia narcisista. De las consecuencias que trae este tipo de narcisismo se desprende la pérdida de la objetividad de lo visual. La fotografía se convierte entonces en generadora de objetos de deseo que es el elemento esencial de la cultura digital contemporánea y de su reproductibilidad. Todo y todos somos objetos de deseo y al mismo tiempo espectadores anhelantes de experiencias nuevas y estilos de vida soñados.

## Conclusión

Podemos concluir que la mobgrafía es un arte visual producido por dispositivos móviles con el fin de mirar y registrar la realidad en el momento, como una manera de acercarse a aquello que queremos capturar y plasmar eventos cruciales en proceso. En el ámbito de las redes sociales, la mobgrafía puede cumplir jugar el rol de instrumento de afirmación de una identidad construida en búsqueda por validación social. Esta es, sin ninguna duda, una herramienta que nos permite reflexionar sobre nosotros y sobre el mundo que nos rodea.

## Referencias

- A arte da mobgrafia.* (23/11/2021). Recuperado 04/12/2022 de: <https://www.mobgrafando.com.br/post/a-arte-da-mobgrafia>
- B., M.-M. A.-M. (2014). *La mujer como objeto (modelo) y sujeto (fotógrafa) en la fotografía. Arte, Individuo y Sociedad.* Granada.
- Baudelaire, C. (1937). *Le Spleen de Paris.* Athena.
- Benjamin, W. (2000). *A Modernidade e os Modernos.* Tempo Brasileiro. Benjamin, W. (1989) O Flâneur. En *Obras Escolhidas v. III.* Brasiliense. Careri, F. (2013) *Walkscapes.* Gustavo Gili.
- Fontcuberta, J. (2010). *La cámara de Pandora: la fotografía después de la fotografía.* Gustavo Gili. Indij, G.; y Spehr, D. (2011). *Buenos Aires Fuera de Serie.* La Marca.
- Jacques, P. (2003). *Apologia da Deriva.* Casa da Palavra. Jacques, P. (2012). *Elogio aos Errantes.* EDUFBA.

- Macchi, J. *Jorge Macchi* [site do artista]. Recuperado en 24/09/2022. <http://www.jorgemacchi.com> con Rivas, R. (2015). *La Fotografía Móvil*. ANAYA MULTIMEDIA.
- Sontag, S. (2015) *Sobre la Fotografía*. Editorial Alfaguara S.A.
- Stimson, B. (Abril de 2004). The Photographic Comportment of Bernd and Hilla Becher. *Tate Papers*. Issue 1. Recuperado en 24/09/2022. <http://www.tate.org.uk/research/tate-papers/01/photographic-comportment-of-bernd-and-hilla-becher>
- Tavares, G. (2015). *Pelotas à Deriva: Táticas urbanas para coleção e construção de situations trouvées* [Tesis de Maestría, Universidade Federal de Pelotas]. <http://guaiaca.ufpel.edu.br:8080/handle/prefix/2859/>
- Waldman, J. (Diciembre de 2014). Photographer Spends 20 Years Documenting How We All Dress Alike. *Colossal*. Recuperado en 24/09/2022. <https://www.thiscolossal.com/2014/12/photographer-spends-20-years-documenting-how-we-all-dress-exactly-alike/>
- 

**Abstract:** This article aims to add theoretical and conceptual contributions to the research of Natália Viola by means of analytical methodology. To add to the concept of mobgraphy presented by the author, it is proposed to understand the urban photographer as a contemporary flâneur\*\*, one who finds in the smartphone his ideal tool for photographic production; a look is cast on photography as an instrument of collection and appropriation of objects and experiences; the role of photography as a witness and graphic proof of reality is highlighted by handling different photographic languages and a critical analysis is developed on the sharing of digital images as a mechanism of social and cultural validation.

**Keywords:** Mobgraphy - flâneur - smartphone - photography - appropriation - digital images.

**Resumo:** Este artigo tem como objetivo somar aportes teóricos e conceituais à pesquisa de Natália Viola por meio de uma metodologia analítica. Para somar ao conceito de mobgrafia apresentado pela autora, se propõe entender a figura do fotógrafo urbano como um flâneur contemporâneo, que encontra no smartphone sua ferramenta ideal de produção fotográfica; lança-se um olhar sobre a fotografia como instrumento de colecionismo e apropriação de objetos e experiências; destaca-se o papel da fotografia como testemunha e prova gráfica da realidade manejando diferentes linguagens fotográficas e desenvolve-se uma análise crítica sobre o compartilhamento de imagens digitais como mecanismo de validação social e cultural.

**Palavras-chave:** Mobgrafia - flâneur - smartphone - fotografia - apropriação - imagens digitais.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]

---