

Fecha de recepción: marzo 2023

Fecha de aceptación: abril 2023

Versión final: mayo 2023

Prólogo

Art Decó: Los caminos de la forma

Ana Cravino ⁽¹⁾

Abstract: El presente prólogo tiene como objetivo presentar un trabajo polifónico que reúne diversas miradas respecto al Art Decó y sus apropiaciones e interpretaciones internacionales.

Palabras clave: art decó - diseño moderno - modernidad - modernismos - ornamento - decoración

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 14]

El presente número (192) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Art Decó: Los caminos de la forma” se inscribe en la Línea de Investigación (3) Forma y Materialidad, dirigida por Ana Cravino, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación.

⁽¹⁾ **Ana Cravino.** Doctora FADU-UBA. Magister en Gestión de Proyectos educativos, CAECE. Profesora Superior Universitaria, UM. Arquitecta UM. Profesora del Seminario de *Introducción a una Epistemología de la Arquitectura y el Diseño* en el Doctorado de la FADU-UBA. Profesora del Seminario de *Epistemología de la Investigación Proyectual* en la Maestría en Investigación Proyectual de la FADU-UBA. Profesora del Doctorado en Diseño (*Laboratorio II – Taller de Tesis*), Universidad de Palermo. Profesora (*Taller de Historiografía, Taller de Tesis, Seminario general*) y miembro de la Comisión Académica de la Maestría en Historia de la Arquitectura, Diseño y Urbanismo de FADU-UBA. Profesora titular 2019 de la asignatura electiva *Investigación: Marcos, conceptos y herramientas*, para todas las carreras de grado de FADU-UBA.

El Art Decó no deja de inquietarnos. Por un lado presenta un discurso racional, ligado a la velocidad y a la modernización técnica, logrando ser la manera en que esa modernización expresaba el progreso eludiendo la abstracción y el despojamiento de otros modernismos. Por el otro, su lenguaje sensual y su exotismo nos invitan a explorar emociones alejadas del ideal de racionalidad. Asimismo, su horror vacui y su exquisita vocación ornamental confrontan aquella equívoca sentencia enunciada por Adolf Loos respecto a que el ornamento era un delito, pudiendo entonces tensionar el mandato internacionalista que imponía el proceso modernizador, para recuperar las formas decorativas de las identidades locales.

El Art Decó, que pretendía ser la expresión de lo nacional en la exposición de 1925, termina, paradójicamente, teniendo un carácter global ya que es utilizado y apropiado en cada lugar con diversas intencionalidades.

Advirtamos que Eric Hobsbawm (1999) nos recuerda que la influencia del vanguardismo en fenómenos como el cine comercial permitía comprender como

...la «modernidad» empezaba a dejar su impronta en la vida cotidiana. Lo hizo de manera indirecta, a través de creaciones que el público en general no consideraba como «arte» y que, por tanto, no se juzgaban conforme a criterios apriorísticos del valor estético, sobre todo a través de la publicidad, el diseño industrial, los impresos y gráficos comerciales y los objetos (p. 189)

Es así como va más allá de la arquitectura e invade las espacialidades interiores, el mobiliario, el equipamiento, la gráfica, la indumentaria, la joyería y el cine. El diseño se torna un vehículo adecuado para expresar el clima internacional que se vive entre las dos guerras. Son los años locos, pero también la paz armada. Es el cambio y la transformación, aunque la brevedad de la vida humana se impone como desafío. Por eso el Art Decó se transforma en un lenguaje cargado de sentidos.

Este número de *Cuadernos* nos invita entonces a explorar que fue el Art Decó y por qué aún persiste entre nosotros. Tomaremos en esta publicación todas las formas de escritura de la expresión: Art Déco, Art Decó e incluso Art Deco. Si bien el Diccionario de la Real Academia Española toma la acepción "art déco", considerando que es un extranjerismo, las otras modalidades de uso del término no hacen otra cosa que manifestar la apropiación mundial de este concepto y sus diversas interpretaciones.

Ana Cravino explora las condiciones de aparición del Art Decó, así como reflexionar sobre su invisibilidad en la historiografía fundacional de la arquitectura y el diseño moderno, para luego indagar los factores que permitieron su difusión y apropiación.

Desde Rosario, Argentina, **Analia Brarda** cómo el Art Decó fue utilizado para expresar la dinámica económica de esa ciudad, manifestando una tendencia elitista y otra más popular.

Analia Walter y **Mariana Attanasio** analizan desde un orden compositivo y morfológico la obra pionera de Francisco Salomone en la localidad de Laprida en la provincia de Buenos Aires.

Por otro lado, **Norberto Feal** relata las condiciones que posibilitaron la construcción del nuevo edificio del Banco de la Provincia de Tucumán, proyectado por Alejandro Virasoro, “que para la época se encontraba en un lugar destacado como modernizador de la arquitectura argentina a partir de la aplicación de la estilística Art Déco”.

Asimismo, **Carolina Magaña Fajardo** afirma que “el Art Decó fue un tipo de edificación y de diseño que se insertó como parte de la identidad nacional mexicana a través de su cultura material”, y para corroborar dicha hipótesis recurre al método histórico por análisis-síntesis e historiografía por momento histórico de Marina Waisman y al análisis tipológico propuesto por Gianfranco Caniggia.

Florencio Compte da cuenta como el Art Decó surgió en Guayaquil a mediados de los treinta, no como una mera tendencia o moda, sino en una situación más compleja que asumía diferentes concepciones de modernidad, pues el principal puerto ecuatoriano se encontraba más abierto a la reinterpretación de las vanguardias europeas.

El artículo de **Genoveva Malo Toral** presenta un aporte a la caracterización del Art Decó mediante un detallado análisis morfológico-conceptual que busca ser útil para comprender y valorar parte de la historia de esta corriente artística y de diseño, así como también rescatar elementos valiosos que fundamentaron la producción de una época y que puedan ser valiosos para nuevas expresiones del diseño contemporáneo.

Jimena Odetti realiza un exhaustivo análisis de las paletas cromáticas utilizadas en diseños escenográficos de los Ballets Rusos dirigidos por Serge Pavlovich Diaghilev y su influencia en el desarrollo cromático del diseño de interiores del Art Deco.

Jasna Galjer, desde la lejana Croacia, analiza el desempeño del diseño Art Decó como generador de una modernización social tomando la escena cultural e intelectual croata en los años 20.

Por último, **Jorge Pokropek** nos advierte como “los recursos estilísticos propios del tradicional repertorio Art-Decó parecen haberse transmutado en diversos lenguajes contemporáneos, reafirmando así la pertinencia de su empleo dentro de los lógicos límites de un profundo saber-hacer poético actual”.

Bibliografía

Hobsbawm, E. (1999). *Historia del Siglo XX*. Buenos Aires: Crítica-Grijalbo Mondadori.

Abstract: Design as an element of added value to handcrafted products maximizes the impact of these cultural assets within production systems, forming part of the creative.

Keywords: design - craft - heritage - creative economy - communities - innovation - technology - production

Resumo: O design como elemento de valor agregado aos produtos artesanais maximiza o impacto desses bens culturais nos sistemas de produção, fazendo parte da economia

Palavras-chave: design - artesanato - patrimônio - economia criativa - comunidades - inovação - tecnologia - produção - neo-artesanato

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
