

Prólogo. Creatividad Solidaria. (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos)

Lorena Urcelay^(*) y Verónica Méndez^(**)

Resumen: Creatividad Solidaria es un Proyecto Internacional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que integra múltiples acciones de investigación, reflexión, difusión y desarrollo de redes académicas. El proyecto reúne a profesionales e instituciones de la región comprometidos con las problemáticas contemporáneas que afectan la calidad de vida de sus comunidades. La Creatividad Solidaria se manifiesta a través de imágenes, productos, intervenciones y proyectos que buscan resolver y mejorar los desafíos de nuestra época. Temas como diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, educación, salud y cultura son abordados por los creativos solidarios en sus ideas y creaciones. El proyecto se ha consolidado con el Foro de Creatividad Solidaria, que presenta más de 200 proyectos en cada edición, y ha ganado reconocimiento en la región como un espacio profesional e institucional relevante. El presente Cuaderno Creatividad Solidaria recopila trabajos de profesionales y creativos de 9 países que documentan y comparten experiencias significativas en creatividad solidaria.

Palabras clave: Creatividad Solidaria - innovación - sustentabilidad - inclusión - diseño - comunicación - investigación - diversidad - género - energía - reciclaje - cuidado ambiental - conservación - responsabilidad social - comercio justo - educación - salud - cultura - proyecto internacional - Universidad de Palermo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 15]

^(*) Licenciada en crítica de artes. Maestranda en Gestión del Diseño por la Universidad de Palermo y Maestranda en Historia del Arte Moderno y Contemporáneo por la Universidad Nacional de las Artes (UNA). Docente titular de la Cátedra Estilo e Imagen 1 de la Carrera Producción de Moda de la Universidad de Palermo. Integra el equipo de evaluación de Proyectos de Grado de la UP.

^(**) Licenciada en Relaciones Públicas. Diploma Sup. en Ciencia Política y Sociología. Maestranda en Epistemología e Historia de la Ciencia. Becaria de la Maestría en Gestión del Diseño, investigadora académica en el área del diseño para la innovación social y docente en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Buenos

Aires. Coordinadora académica de Proyectos de Graduación y miembro activa de la Red de Investigadores en Diseño en esa misma institución y de la Red Latinoamericana de Investigación en Comunicación Organizacional (RedLAcO).

Creatividad Solidaria es un Proyecto Internacional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que integra múltiples acciones de investigación, reflexión, difusión y desarrollo de redes académicas sumando a profesionales e instituciones de la región que están preocupados y enfocados responsablemente con las diferentes problemáticas contemporáneas que impactan en el presente y el futuro de la calidad de vida de sus comunidades, sus ciudades y sus países.

Creatividad Solidaria es un recorte innovador de la actividad de diseñadores, comunicadores y creativos, sean profesionales y/o académicos, comprometidos en su quehacer (imágenes, productos, intervenciones y proyectos) para contribuir en la resolución y/o el mejoramiento positivo de las problemáticas de la agenda de nuestra época.

Diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, educación, salud y cultura son solo algunos de estas temáticas que convocan a creativos preocupados, comprometidos, sensibles y generosos con sus ideas y sus creaciones, con sus proyectos y sus emprendimientos para mejorar la calidad de vida de sus usuarios, públicos y comunidades en el presente y en futuro.

En Julio 2020 Creatividad Solidaria surge expresando esta tendencia, como un nuevo espacio académico y profesional de presentaciones e intercambios, de reflexiones y debates, en ocasión de la XV Edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo. Desde entonces se ha formalizado y realizado anualmente el Foro de Creatividad Solidaria que convoca a exponer y conocer las experiencias que los creativos de la región están realizando en este campo. En cada edición se presentan más de 200 proyectos de creativos solidarios. En este año 2023 se realiza la IV Edición del Foro de Creatividad Solidaria (Inclusión, Innovación, Sustentabilidad) en el marco de la XVIII Semana Internacional de Diseño en Palermo (https://www.palermo.edu/dyc/creatividad_solidaria/).

El campo de la Creatividad Solidaria, a través de las presentaciones realizadas en el Foro y de su difusión posterior se va instalando como un espacio profesional e institucional cada día más reconocido y jerarquizado en la agenda de nuestros países.

El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo observó la preocupación e interés en la región en conocer, compartir y difundir las experiencias, las ideas y las propuestas de profesionales e instituciones que actúan en el campo de la Creatividad Solidaria.

Así, el Instituto incorporó esta temática en la agenda del Foro de la Red de Investigadores en Diseño que realizó su segunda edición en marzo 2023 con más de 250 expositores (www.palermo.edu/dyc/investigacion_en_diseno/intro_foro.html).

A partir de la repercusión de estas acciones y del interés sostenido entre los diseñadores, comunicadores y creativos de América Latina el Instituto de Investigación en Diseño decidió impulsar un Proyecto, en el marco de sus Líneas de Investigación, focalizado en el novedoso campo de la Creatividad Solidaria a través de cuatro ejes convocantes: Imágenes, Productos, Intervenciones y Proyectos.

Así, el equipo coordinador del Proyecto vinculado a la Maestría en Gestión del Diseño, integrado por Verónica Méndez y Lorena Urcelay, convocó a la presentación de artículos para plasmarlos en una edición de la publicación académica Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. El foco de la convocatoria, no excluyente, fue dirigido a los miembros de la Red de Investigadores en Diseño, a los expositores del Foro de Creatividad Solidaria y a autores que publicaron en Actas de Diseño y obtuvo una excelente respuesta.

La producción y reflexión de los diseñadores, comunicadores y creativos que respondieron a la convocatoria se focaliza en cuatro ejes para documentar y reflexionar sobre su producción significativa en imágenes, en productos, en intervenciones y en proyectos desde una perspectiva social, solidaria y sustentable aplicada en campos tan diversos como salud, educación, cultura, accesibilidad, redes, tecnología, territorio, comunidades, emprendimientos, identidad, trabajo.

En el proceso editorial de configurar la edición del Cuaderno con los resultados de la convocatoria del Proyecto se observó que los artículos enviados se podían organizar en dos grandes tipologías. Por un lado se recibieron artículos que se enmarcan en las normas editoriales de publicaciones académicas que se plasman en Papers y por el otro un conjunto de artículos, en general más breves, cuyo estilo excede las normas para las publicaciones académicas científicas y que conforman la categoría Relatos al ser elaborados por profesionales y/o creativos cuyo objetivo central radica en documentar y compartir su experiencia significativa en creatividad solidaria.

Por lo tanto el presente Cuaderno, amplía su tradicional estilo editorial, al incorporar contribuciones al campo de la creatividad solidaria plasmadas en Papers Académicos y en Relatos de Experiencias Significativas.

De esta manera en el presente Cuaderno Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) se incorporan 32 trabajos de 9 países que testimonian una problemática y preocupación compartida: Argentina, Brasil, Colombia, México, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Venezuela y España. Los Papers y los Relatos se presentan ordenados alfabéticamente por el apellido del primer autor.

Abstract: Solidary Creativity is an International Project of the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo that integrates multiple actions of research, re-

flection, dissemination and development of academic networks. The project brings together professionals and institutions from the region committed to contemporary issues that affect the quality of life in their communities. Solidarity Creativity is manifested through images, products, interventions and projects that seek to solve and improve the challenges of our time. Topics such as diversity, gender and inclusion, energy and recycling, sustainability and environmental care, conservation and memory, social responsibility and fair trade, education, health and culture are addressed by the creatives in solidarity with their ideas and creations. The project has been consolidated with the Solidarity Creativity Forum, which presents more than 200 projects in each edition, and has gained recognition in the region as a relevant professional and institutional space. This Solidarity Creativity Notebook compiles works by professionals and creatives from 9 countries who document and share significant experiences in solidary creativity.

Keywords: Solidary Creativity - innovation - sustainability - inclusion - design - communication - research - diversity - gender - energy - recycling - environmental care - conservation - social responsibility - fair trade - education - health - culture - international project - University of Palermo.

Resumo: Criatividade Solidária é um Projeto Internacional da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo que integra múltiplas ações de pesquisa, reflexão, divulgação e desenvolvimento de redes acadêmicas. O projeto reúne profissionais e instituições da região comprometidos com questões contemporâneas que afetam a qualidade de vida de suas comunidades. Solidariedade A criatividade manifesta-se através de imagens, produtos, intervenções e projetos que procuram resolver e melhorar os desafios do nosso tempo. Temas como diversidade, gênero e inclusão, energia e reciclagem, sustentabilidade e cuidado com o meio ambiente, conservação e memória, responsabilidade social e comércio justo, educação, saúde e cultura são abordados pelos criativos solidários com suas ideias e criações. O projeto se consolidou com o Fórum de Criatividade Solidária, que apresenta mais de 200 projetos a cada edição, e ganhou reconhecimento na região como um espaço profissional e institucional relevante. Este Caderno de Criatividade Solidária reúne trabalhos de profissionais e criativos de 9 países que documentam e compartilham experiências significativas em criatividade solidária.

Palavras chave: Solidariedade Criatividade - inovação - sustentabilidade - inclusão - design - comunicação - pesquisa - diversidade - gênero - energia - reciclagem - cuidado ambiental - conservação - responsabilidade social - comércio justo - educação - saúde - cultura - projeto internacional - Universidade de Palermo.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
