

Prototipo de innovación de las nuevas economías: Un recurso táctico urbano de la economía circular y las ciudades sostenibles. Feria circular de abastecimiento urbano®

Nora Beatriz Lifschitz^(*) y Estela Mara Erbity^(**)

Resumen: La Feria circular de abastecimiento urbano® es una propuesta social de urbanismo táctico que incorpora la cultura circular y sostenibilidad a las ferias tradicionales. La Agenda 2030 impone Objetivos de Desarrollo Sostenibles y establece un rumbo, una hoja de ruta hacia la Economía Circular que opera con todas las R propias de su lógica: recuperar, reutilizar, rediseñar, reciclar, regenerar. Revivir nuestro lugar y el planeta con repensadas acciones que tienen consecuencias sociales, económicas y ambientales.

Hoy, las ciudades se transforman aceleradamente y, después de la pandemia, con rediseños urbanos, modelos de 15/20 minutos donde las comunas son los centros de referencia de los vecinos. Es allí donde las Ferias conviven y compiten en cercanía, calidad y precio con otros centros comerciales.

Instalar o reorganizar las ferias urbanas con lógica de economía circular produce bajo impacto ambiental, económico y social. Ellas materializan en la realidad urbana el triple impacto con bajo costo aprovechando los recursos de la lógica Multiterre que minimiza descartes.

Este Prototipo de Feria Circular de Abastecimiento Urbano® o Local es el resultado de una investigación de campo en el área de la innovación local y de la economía circular, así como el análisis histórico de la evolución de los tipos de ferias locales y barriales. Se han tomado modelos de Argentina, América Latina y Europa. Este armado puede ser una ventana para emprendedores y comunidades locales con la práctica del consumo responsable y el comercio justo + inserción social e integración en la cultura de sostenibilidad en las cadenas de valor.

Ecodiseño, organización del espacio, instalación de puestos sustentables y gestión de los residuos convocan a la circularidad y sostenibilidad. La Feria funciona como una guía de procesos circulares e instrumento de gobierno abierto. Es educativa y genera progresiva participación, responsabilidad y compromiso de los vecinos. Es un instrumento de intervención en la economía social y urbana.

Palabras clave: Feria - Economía circular - Ciudades sostenibles

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 178]

(^c) Abogada. Posee estudios de Posgrado en Derecho Tributario, Gestión del Paisaje y Agroecología. Doctoranda en Derecho en la Universidad de Salamanca y del Rosario de Bogotá.

(^{cc}) Abogada y procuradora, UBA. CPACF T43 F 248. PM4R Expert Certification, BID. Especialista en gestión de proyectos de smart cities, BID/Universidad de Salamanca. Máster en desarrollo económico local, Universidad autónoma de Madrid. Doctoranda en relaciones internacionales, Universidad del Salvador.

El inicio del viaje. La experiencia de Etchegoyen

Para nosotros esta experiencia comenzó en una localidad ferroviaria instalada a la vera del ramal Urquiza en la Provincia de Buenos Aires y fue creciendo con distintas investigaciones y experiencias. El prototipo que hoy presentamos cobró fuerza y se perfeccionó con el hallazgo de sus oportunidades.

En la segunda mitad y fines del siglo XX el desmantelamiento del sistema ferroviario argentino avanzó sin pausa. Los ramales de transporte de cargas y pasajeros, que se habían expandido durante la primera mitad del siglo, fueron cerrando paulatinamente hasta quedar circunscriptos a pequeños nodos, generalmente urbanos e interurbanos.

La localidad de Etchegoyen localizada en el Municipio de Exaltación de la Cruz, a 100 km de la ciudad de Buenos Aires no fue la excepción. El poblado se originó y creció a la vera del ferrocarril Urquiza trazado, que iba desde Federico Lacroze a San Andrés de Giles.

Pensamos en este lugar de pocos habitantes ya que, a pesar de su pequeña escala, contaba con las características y los elementos aplicables a un proyecto de mayor envergadura, existiendo la posibilidad de replicarlo inspirado en las características y principios de la nueva economía circular y urbana.

El diseño de la estrategia sumada a la evidencia relevada nos encaminó al armado de una Feria como núcleo disparador e integrador de distintos procesos sociales y culturales en el lugar y con la oportunidad de sumar características innovadoras. Era la manera directa y sencilla de superar antagonismos locales y trabajar con las demandas de la gente, reactivando el potencial productivo y turístico del lugar.

En el marco del Concurso de La Red de Innovación Local RIL fuimos parte del equipo de trabajo junto al Observatorio del Paisaje de Exaltación de la Cruz y la Escuela rural Nro. 16 local.

La Feria fue una herramienta para instalar nuevos procesos y dinámicas urbanas locales. Había en Etchegoyen una localidad invisibilizada con potencial a desarrollar, en cuanto a la existencia de producciones familiares artesanales lideradas en muchos casos por mujeres en una escala y con características sostenibles. De un caserío sin plaza ni lugares de abastecimiento para los pobladores pasamos a una Feria tradicional que hoy se mantiene en actividad.

Los hallazgos permitieron un mayor conocimiento de los propios vecinos y su participación fue vital para el encuentro de emprendedores locales y nuevos productos, amigables con el ambiente en un intercambio a más bajo costo.

Esta primera experiencia con continuidad a la fecha migró a un Prototipo® propio que es una innovación al concepto tradicional de feria o mercado¹. El proyecto como mencionamos fue realizado en el marco del Concurso 2021 y destacado por la Organización Internacional RIL (Red de Innovación local) por su pensamiento sistémico.

El concepto de feria tradicional se proyectó a los atributos de la Economía Circular y Verde y ellas son, ahora, su fundamento, ejercicio y dinámica.

Entre sus mayores beneficios, podemos mencionar que es que es un modelo sencillo y probado, pero con ilimitadas potencialidades debido a los procesos sociales y económicos que ella puede integrar en el marco de los nuevos proyectos de Economía Circular y las ciudades sostenibles o Smart Cities.

La Feria, finalizado el trabajo en Etchegoyen y con el nuevo prototipo, se constituyó en una herramienta de urbanismo táctico para las ciudades sostenibles o Smart Cities. Es ahora una Feria Urbana, con el concepto moderno de la economía circular. Está diseñada para ser un núcleo de encuentro e intercambio de conocimiento, arte e información en temas de salud, género, emprendimientos, manipulación de alimentos, actividades de bienestar, educación y ventanilla para trámites municipales.

Las titulamos *Ferías Circulares de Abastecimiento Urbano*® y son el ámbito físico o virtual donde los compradores individuales satisfacen sus necesidades según sus gustos y preferencias y, a su vez, los comerciantes, van a vender sus productos en determinados días y fechas o bien, en lugares determinados desde una lógica y cultura de circularidad. Podemos coincidir en que, las características originarias de punto de encuentro para el intercambio comercial se mantienen en la actualidad y se agrega y proyecta a la virtualidad con el ejercicio electrónico del e-commerce.

Un análisis de tipología de ferias: hacia un nuevo modelo

Para desarrollar el prototipo se investigó los distintos tipos de Ferias existentes en la búsqueda de un modelo innovador que se adapte a las necesidades actuales, evalúe su impacto y la mitigación y adaptación al cambio climático en su modelo.

Las ferias de abastecimiento barrial o urbano

Estas ferias se caracterizan por su fácil acceso ya que se desarrollan en espacios abiertos a diferencia de la estructura de los mercados cerrados. Las Ferias de Abastecimiento tuvieron gran importancia y protagonismo en nuestro país desde fines del siglo XIX. Se ubicaban en los espacios públicos con instalaciones y productos de bajo capital de inversión, pero con una fuerza de trabajo y potencial de empleo interesante.

La OIT destaca que esta fuerza de trabajo es informal, aunque hoy, ingresan al sistema del Estado desde el área impositiva ya que, los expositores deben estar registrados y cumpliendo requisitos formales para poder tener sus establecimientos en funcionamiento (Ferias itinerantes de abastecimiento barrial de la ciudad autónoma de Buenos Aires²).

Las Ferias no sólo son un punto de encuentro e intercambio, son también un centro de información, una realidad en movimiento según La Pradelle (La Pradelle 1996:60). Es un espacio de vida donde confluyen vendedores, productores y compradores relacionándose a través de sus productos en un clima más abierto y horizontal de manera distinta que en los supermercados. Esto es importante de destacar ya que el decaimiento de las Ferias en espacios abiertos en Buenos Aires se inicia al momento de la entrada de los primeros supermercados (Minimax en los 60).

La diferencia que marcan los estudios internacionales es que la provisión de los productos que se comercializan en las ferias son locales mientras que, el supermercado, vende productos con mayor manufactura e incluso importados cuando el costo es más bajo.

Los cambios en ciudades que buscan sostenibilidad apuntan a las Ferias itinerantes y/o temáticas. Así se originan en la Ciudad de Buenos Aires las Ferias itinerantes barriales, las Ferias ecológicas como “Sabe la Tierra” que nace de una asociación de productores y “Buenos Aires Market”, un mercado saludable al aire libre. Podemos distinguir a las primeras como las clásicas, las segundas con productos y cultura ecológica y a las terceras como mercados al aire libre de productos saludables.

En relación con la circularidad, vemos que sólo tres ferias barriales cuentan con compostera y, aunque no usan bolsas plásticas no tienen un sistema de separación de residuos para los compradores. No hay cultura circular en la organización.

En BA Market, hay composteras y baños químicos debido a la existencia de puestos de comida, pero los productos no responden a criterios de circularidad o ecológicos. En algunos casos de envases y procesos las ferias “Sabe la Tierra”, responden a criterios ecológicos, pero carecen de los atributos indicados en BA Market. *Sería deseable una articulación para darle a las Ferias de la Ciudad de Buenos Aires el carácter de circularidad con capacitación e información destinada a los compradores que tiendan a una demanda más responsable y de real comercio justo.*

El motor de las producciones locales está en las Ferias y en su circuito corto de producción, siendo éste el factor que las mantuvo vivas en las provincias y en las áreas rurales y periurbanas. Cada Feria tiene particularidades de organización y especialidad en su oferta. En productos alimenticios y/o frescos la agroindustria agrega, en países de ingresos bajos, el 50% del valor al producto luego de su manufactura, el 30% en los países de ingresos medios, además del potencial en sectores de comercialización, elaboración, envasado, distribución y almacenamiento todas estas, actividades que pueden desarrollarse en centros urbanos.

Incorporar a las Ferias los estándares globales de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) para dar Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN) es un aporte fundamental a la seguridad alimentaria y a la protección del ambiente con adaptación y mitigación del cambio climático. Para ello, se necesita innovación y un sistema planificado y monitoreado de producción, consumo y aprovechamiento que abarca a todos los integrantes de la cadena de valor.

Las ferias agroecológicas y orgánicas

Por su valor, protagonismo y características es imprescindible cuando hablamos de Ferias detenerse en las particularidades de las denominadas “agroecológicas”. Las mismas pueden ser identificadas como espacios abiertos en donde convergen los productores agroecológicos y los consumidores. Estos son los que denominamos consumidores responsables que se han sensibilizado y entienden la importancia de consumir productos libres de pesticidas, al tiempo que generan relaciones de solidaridad e inmediatez entre ellos y sus productores. Este tipo de Feria requiere a menudo para llegar a mercados urbanos de tecnología (desarrollo de una App), mecanismos de distribución propios y a buen precio y, consumidores que retiren el pedido de puntos específicos o bien que se comprometan a esperar el pedido en su casa en determinados días y horarios.

La diferencia con las Ferias Orgánicas es que si bien, ambos tipos de producción poseen los mismos objetivos los productos agroecológicos no utilizan procesos de certificación específicos, tomando como fundamento un modelo económico y social, donde importa la calidad de vida y de la producción respetando el ciclo biológico y los saberes ancestrales. Se valora el cooperativismo y el asociativismo para el desarrollo sustentable y es interesante el desarrollo de la agroecología en América Latina. (Altieri, 2021)

La agroecología tiene impulso en nuestro país a través del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) y revela un cambio hacia una agricultura y ganadería de mejor calidad y seguridad alimentaria y con menor precio que las modalidades orgánicas. Es una opción más accesible y que revaloriza los circuitos cortos de producción. Así también, es un aporte a la producción local, a los pequeños productores de zonas cercanas que u organizadas (cooperativas) podrían insertarse en las ferias con menor costo de transporte. La OIT menciona que las empresas informales de trabajadores por cuenta propia son empresas familiares que pertenecen a estos trabajadores y son administradas por ellos, ya sea individualmente (autoempleo) o asociados con otros miembros de su propio hogar o de otros hogares. Pueden emplear a trabajadores familiares auxiliares de manera ocasional, pero tienen empleados asalariados de manera continua.

Es importante valorar los circuitos cortos de producción que abarca la agricultura familiar y pequeños emprendimientos acortando la comercialización con venta directa o bajo uso de intermediación, aspecto que es importante en las ferias de abastecimiento fortaleciendo el consumo de productos locales o de cercanía, así como la relación campo- ciudad y abarataando costos. Esta relación involucra a las ferias en el desarrollo local y productivo, especialmente los agronegocios beneficiando especialmente a las pymes. (Craviotti y Solano 2016)

En el trabajo independiente o de cuenta propia figura el que se lleva a cabo en un puesto de venta en una feria, mercado u otro lugar, ofrece aquello que ha producido o vende al por menor los productos que ha comprado al por mayor (OIT -UN WOMEN 2022).

Existen hoy en Latinoamérica ejemplos de Ferias Agroecológicas, como en Bolivia y Colombia que, incluso, se han digitalizado. En la Ciudad de Buenos Aires, Argentina, tenemos estas ferias en modo temático, y no barriales como: “El Galpón” en Chacarita y “Sabe la Tierra” en Ciudad de Buenos Aires, provincia de Buenos Aires en Gualeguaychú y Córdoba con presencia en la web.

Las Ferias de Abastecimiento Barrial de la Ciudad de Buenos Aires, aún no tienen incorporada la lógica de la circularidad para dar sostenibilidad a la ruta trazada por la Agenda 2030 en la estrategia de la ciudad. Sin embargo, hay muchos avances en higiene, calidad y residuos, aunque se requeriría mayor articulación de recursos para optimizar el rubro de empaques, envases, y un sistema “giirsu” específico para ferias.

Hablar de Ferias Agroecológicas es contribuir a una alimentación más sana y segura, con precios beneficiosos para el consumidor. Muchas veces se las confunde con “Mercados Orgánicos” que tienen productos de calidad certificada pero más costosa. Es por ello que, Latinoamérica, apunta a la seguridad alimentaria con las Ferias Agroecológicas conjuntamente con las también denominadas “Ferias Campesinas” de producción más pequeña y con criterios de sostenibilidad.

Nuestro prototipo de ferias circulares de abastecimiento urbano®

Las dos caras de la moneda: FERCAU®

Las Ferias integran nuestro prototipo de estudio, diseño y práctica. Nacen circulares o se transforman (ferias existentes) con la lógica y los atributos de la circularidad desde su planificación, organización e instalación. Esta lógica de “circularidad” se suma a los productos que se ofrecen y a las formas de transportarlos y expedirlos.

Los criterios de “soluciones basadas en la naturaleza” reconocen y responden a las interacciones entre la economía, la sociedad y los ecosistemas que están representados en una “Feria de Economía Circular” con bajo impacto ambiental. Son ferias con propósito.

Es importante tener en cuenta que la Economía Circular es el nuevo paradigma y la base de la aplicación de los ODS en la Agenda 2030. (Fundación Ellen MacArthur 2013). La Feria, con características de “Circularidad” es una herramienta sencilla en su montaje para los Gobiernos de distintos niveles: nacional, provincial, municipal, pero, muy compleja y sensible en su dinámica transformadora local. En atención al lugar en que se instalan, ellas comparten las características de su sociedad, siendo la Feria un núcleo disparador e integrador de procesos sociales, culturales y económicos, donde se representa el potencial de innovación del lugar (Kowszyk, Yanina, Maher, Rajiv, 2018).

La poca cantidad de Ferias catalogadas como “circulares” o “mercados circulares” en la actualidad, venden productos con lógica Multiterre, dejando de lado la economía lineal que nos llevó a la insostenibilidad actual desde pensar en extracción-producción-consumo-desechos.

Lo distintivo y particular de nuestro prototipo es que se proyecta y se organiza con “Circularidad” desde su ideación, nacimiento y gestión y estos atributos se sostienen en el tiempo de su actividad. De otra forma, no podremos hablar de Feria Circular. Son dos caras de una misma moneda. Es tan importante lo que se ve como los procesos económicos, sociales y productivos que en ella se reúnen.

La “circularidad” se aplica a todos los elementos que la integran: las instalaciones de los puestos, los puestos propiamente dichos, el sistema sanitario y de gestión de sus residuos, los productos que ofrece, la manipulación segura de los alimentos, el uso de energías alternativas para su funcionamiento, la despapelización con envases biodegradables o autogestionados, el recupero y reuso de envases de vidrio, la sensibilización, capacitación e información que se brinda con la visión de colaborar con un futuro de consumo circular y desarrollo sostenible (Nubholz, Julia L.K, 2017).

Estas Ferias parecen ser apropiadas para las ciudades de hoy que se planifican para modelos de 15”, 20” o 30” minutos, es decir, ciudades descentralizadas que permiten una mejor calidad de vida, menos tráfico automotor, más cercanía a lugares de abastecimiento, al empleo y a los espacios verdes. Ciudades que se construyen con liderazgo, principios de ciber gobernanza, economía urbana y TIC: Big data, IoT, sistemas de información geográfica, sistemas de monitoreo de construcción inteligente, cadenas de Blockchain, etc. Hablamos de Ciudades Sostenibles o Smart Cities, ciudades con Valores, con una Visión de futuro y con la transversalidad de la tecnológica al servicio del vecino.

La circularidad da previsibilidad e integración a los vecinos y reúne en su oferta productos alimenticios orgánicos, agroecológicos, medicinales y saludables: Light, Hipo e hipercalóricos, Celíacos, Diabéticos y Deportivos, con criterios de sostenibilidad, previendo una calificación propia por el grado de circularidad logrado.

En la FERCAU, se manifiestan las características y herramientas del denominado “Gobierno Abierto” con la activación del compromiso vecino/barrio/comuna/municipalidad/organizaciones e instituciones del conocimiento (CEPAL 2021) con la instalación de actividades formativas y productivas innovadoras inspiradas en la economía verde y circular y el emprendedurismo para los hombres y mujeres del lugar.

Oportunidades de las ferias circulares de abastecimiento urbano

En base a nuestra indagación podemos describir estas ferias con los siguientes atributos:

- **Ofrecen productos frescos de estación directamente desde los productores locales y/o cercanos.**

A través de la oferta de productos frescos de cercanía los vecinos pueden adquirir alimentos de alta calidad y con precios muy competitivos además de poder aprender distintas formas de conservación y mantenimiento de los alimentos, recetas y consejos para una mejor alimentación, más variada y saludable que no resulte ser más cara.

El producto de estación además de las características que ya hemos mencionado es importante porque revela las oportunidades alimenticias de cada estación, por ejemplo, los cítricos en invierno, con sus vitaminas y nutrientes sin ningún proceso de mantenimiento o conservación. Los productos frescos son recogidos en su punto óptimo de maduración y por consiguiente, tienen mayor valor nutritivo y mantienen intactas sus propiedades, aroma, sabor y textura y su consumo aporta al mantenimiento de la economía local.

Promueven el trabajo colaborativo y formativo de los puesteros

La organización de la Feria debe generar pautas y valores de trabajo conocidos y compartidos por los puesteros, los organizadores y los clientes/consumidores. Esta normativa debe ser respetada por aquellos que se instalen en el Mercado/ Feria y si bien, la actividad y el lucro es propio y exclusivo de cada comerciante, el **manejo de los residuos, la energía, el uso de sanitarios, ámbitos de reciclaje y recupero y de formación son comunes y de uso colaborativo.**

- **Capacita de manera profesional sobre la manipulación de productos alimenticios con expertos**

Cada puesto debe ser instruido sobre la forma correcta de manipular alimentos y productos por expertos que resultará cuando esta capacitación se haya cumplido por el /los responsable del stand de productos ofrecidos. Las medidas impuestas por los Organismos como SENASA y bromatología dan cuenta de la aptitud del producto para su consumo y genera confianza en la adquisición de alimentos.

- **Diversifican la oferta con mejores precios**

La inmediatez con el productor, la oferta de productos de estación y la autogestión del envase en algunos casos atraerá estos beneficios sobre los precios.

- **Ofrecen posibilidad de usar envases autogestionados**

La interacción entre los envases y los alimentos está relacionada con la seguridad alimentaria. Debemos tener la certeza que los materiales que se utilizan son seguros e inertes, que no pueden transferir a los alimentos ningún componente que pueda alterar las características sensoriales, nutricionales y fisicoquímicas, tampoco pueden ser nocivos con el ambiente. Esto entra en el ámbito de las políticas “sin residuos” que conforman la base de la circularidad y en este caso se aplica a la producción y expendio.

La tendencia “sin packaging” surge ante la necesidad de contrarrestar que cada año arrojaamos ocho millones de toneladas de plástico a los océanos. Si no modificamos la situación, para 2050 esos océanos tendrán más plásticos que peces. Las cifras de Naciones Unidas evidencian una falla en la gestión de residuos, pero también la necesidad de un cambio de paradigma en la producción y el consumo “sin envase” responde a una lógica de economía circular. Cada comprador puede llevar su frasco o envase de vidrio y rellenarlo con harina, arroz, cereales, fideos, legumbres. Cada uno puede seleccionar sus frutas y verduras y colocarlas en su bolsa reutilizable. Del Mercado/Feria circular a la bolsa, sin packaging como intermediario y sin la necesidad de generar un residuo innecesario.

También se puede generar un sistema donde se abone un precio por envase. De esta forma los puestos podrán obtener envases para ofrecer a quienes no dispongan de ellos en un valor que habitúa y concientiza en no usar envases de más. El recupero de envases es importante para la economía circular. Por ello, este modelo de Feria circular cuenta con un sector de acopio de envases, recibidos de los compradores, que pueden llevar los que no utilicen a efectos de ser desinfectados y reutilizados, obteniendo por ello un valor de descuento en la compra. Esto también genera empleo para los que se encargan de estas tareas. Se enseña a esterilizar envases a los consumidores de manera hogareña.

- **Ofrecen las condiciones de higiene y seguridad alimentaria para un consumo seguro**
Capacitar sobre los riesgos físicos, químicos y biológicos de la manipulación de alimentos y cumplir con toda la normativa y habilitaciones requeridas por las leyes vigentes de la Pcia de Buenos Aires y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- **Da confianza a los compradores y ofrece una estación de socialización**
Contar con productos orgánicos, agroecológicos y sostenibles de calidad que posean certificaciones e insignias da confianza a los compradores y visitantes en un ámbito integrado y agradable que cuente con espacios de descanso, capacitación y arte + arboleda y cercanía a juegos para niños hacen de la Feria un sitio para ser visitado y recorrido.

- **Promueve y difunde los beneficios de la vida sana y saludable**
Concientizar de manera programada con actividades, cursos y charlas sobre los beneficios de una dieta equilibrada y saludable es uno de los ejes de la Feria circular. Pequeñas actividades de sensibilización y una estación de salud pueden hacer una gran diferencia entre los vecinos de cercanía de todas las edades. Educar sobre la manipulación, cocción y manejo de los productos que se ofrecen propiciando higiene y salud.
No sólo cumplir con la normativa comercializando productos sin Gluten, sino agregar en el marco del cuidado de la salud productos sin azúcar para diabéticos y sin sal para hipertensos, además de rotular estos productos y colocarlos en góndolas de tal modo que sea fácil verificar ese estado.

- **Fomenta el desarrollo de la producción local.**
La tecnología facilita a los productores llegar cada vez más a los clientes con pedidos de productos orgánicos, agroecológicos y sostenibles on line. Esas compras son enviadas por los huerteros a puntos determinados como almacenes, viveros, etc. o a domicilio, según el gusto del cliente, con costos muy accesibles y/o bonificados. La feria además de ofrecer la posibilidad de exponer estos productos orgánicos, agroecológicos y sostenibles cada vez más demandados, y de alta calidad podría erigirse como un punto de retiro de pedidos para vecinos de cercanía.

- **Promueven la sensibilidad social y de género.**
Tener actividades de sensibilización y difusión para colaborar y atender a los vecinos más vulnerables en una ciudad: los mayores, los que padecen alguna discapacidad, los niños, las jefas de hogar con niños menores humanizan y fortalecen procesos que sostienen el tejido social de cercanía.

- **Incorporan a la tecnología como aliada del mercado**
El desarrollo de una aplicación propia facilita la interacción entre los comerciantes y el vecino con posibilidad de realizar consultas, retirar productos o entregar pedidos. Así también, se comunican eventos y actividades de la agenda. Una página web o plataforma de fácil acceso y modalidades de pago on line acompañan y facilitan las compras. El marketing digital es aliado de las ferias y mercados de hoy.

- **Es amigable con el arbolado y sus posibilidades recreativas y saludables**

Siguiendo los lineamientos de la mesa de Paisaje y Desarrollo Sustentable de la Red Argentina del Paisaje el arbolado urbano tiene un impacto relevante en la salud por ello la Feria/ Mercado Circular debe estar incorporada al Paisaje urbano y a su arbolado que da sombra, protección y purifica el oxígeno del lugar.

- **Indica a través de insignias las características de cada producto**

Las insignias son marcas distintivas que dan pertenencia a un grupo, grado o rango. Son un símbolo que usaremos para identificar los productos que se exponen y sus propiedades. Así también, serán utilizadas para identificar a los puestos en relación con el cumplimiento de las pautas de circularidad que se proponen y que incluyen el uso de buenas prácticas comerciales.

- **Mide huella hídrica, de carbono y arbolado**

La Feria Circular de Abastecimiento Urbano medirá en distintos momentos con su sistema de monitoreo y evaluación, el gasto de agua de los stand y las emisiones de gases si las hubiere. Así también, medirá a través de algunos indicadores que se encuentran en desarrollo el impacto de su instalación en un área con arbolado sobre el funcionamiento, participación y la salud de los vecinos.

- **Intenta alcanzar las metas Multierre**

Las 7 Metas para lograr un sistema de economía circular se relacionan con las acciones de **reciclar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, rediseñar y recuperar**. Esta lógica, es la utilizada en todas las acciones de la Feria Circular de Abastecimiento Urbano, implementada de manera gradual en las Ferias existentes o bien, en las nuevas, que se constituyan desde el inicio con esta filosofía.

- **Aprende mientras hace con la metodología de la gestión de proyectos y valores AGILE**

Los cinco pasos del Plan Agile se encuentran presentes de nuestra metodología a usar en la implementación de la Feria: Analizar los elementos de planificación existente, mejorarlos, establecer paquetes de trabajo priorizados, desarrollar un plan de mejora, asignar responsabilidades, implementar el plan y generar siempre revisión y retrospectiva para aprender haciendo. Es prioritario hacer entregas que agreguen valor a nuestro proyecto, responder a los cambios y adaptarse rápidamente a ellos y utilizar ciclos de ejecución y retroalimentación cortos.

- **Educación en sustentabilidad**

Actividades para vecinos y niños que difundan la importancia de la circularidad, el desarrollo local y la sustentabilidad en relación a los objetivos de desarrollo sustentable (ODS) de Naciones Unidas. Ámbitos o stands de capacitación e información en temas de salud, temáticas de género, microemprendimientos, manipulación de alimentos, actividades de bienestar, educación y ventanilla para trámites municipales.

- **Monitorea y evalúa su impacto**

No se concibe en la formulación técnica de Proyectos el diseño de políticas sin evaluación de su impacto. Ellas, forman parte de una agenda más amplia en la formulación de políticas basadas en la evidencia. Esta tendencia mundial cambia el enfoque de las acciones que pasan de estar centradas en los recursos/insumos a los productos y sus resultados con transferencia e impacto en los destinatarios o beneficiarios de las acciones.

Se utilizan en la metodología sistemas de evaluación retrospectivos y prospectivos (en línea). Estos últimos resultan ser los más eficaces a la hora de medir el funcionamiento de la Feria Circular porque se nutren de datos constantes en línea de base que permiten analizar, medir, ajustar, generar incrementos de valor y aprender de lo hecho. Todos los principios de la metodología Agile.

- **Impacta y satisface con calidad y servicios a los beneficiarios: compradores y Vendedores**

Consideramos que nuestro Proyecto es un proyecto de Desarrollo Local ya que posee tres características específicas de esta definición: es complejo, involucra diversos actores y dinámicas sociales; es sustentable (genera aprendizajes a largo plazo) e impacta en los beneficiarios modificando sus hábitos, no solo de consumo.

- **Llevan a cabo experiencias replicables**

Vemos que, de manera desarticulada, se ponen en marcha emprendimientos que son una manifestación aislada de buenos deseos. Sin sostén conceptual ni técnicos, la circularidad desde el funcionamiento de la Feria Circular.

Proponemos una organización que cambie el consumo y la forma de consumir de manera específica, medible, alcanzable y realista que priorice las dos caras de la moneda: lo que se ve y percibe a simple vista y los procesos posibles y verdaderos de circularidad que se llevan a cabo en el lugar, sabiendo de antemano que el Proyecto requiere de un tiempo, un presupuesto y un alcance y que debe cumplir con Objetivos SMART Con inteligencia en la organización y triple impacto.

Cuando iniciamos el proyecto “Feria Circular” de la mano de la organización internacional Ril nos encontramos con beneficiarios que se sentían alejados de los ámbitos de decisión, descreídos de la política y su entorno. Es por ello que, comenzamos a pensar en mecanismos que, de manera indirecta, impulsarán procesos de cambio y transformación en los cuales los pobladores, guiados, fueran los verdaderos actores del cambio a través de una forma sencilla, replicable y que integrará la ruralidad como forma de vida compartida por la comunidad. Todos estos elementos polifacéticos, que van desde lo social, a lo económico, profesional y cultural se han incorporado al modelo de Feria Circular que proponemos.

Este modelo hace foco en la compra de productos alimenticios frescos con una calidad ecológica incorporando y tomando en cuenta las necesidades de cada barrio o localidad donde se instala.

Tomamos en cuenta el mercado local, los modelos europeos y latinoamericanos para llegar a proyectar Ferias adaptadas a las ciudades de hoy, a las que buscar organizarse territorialmente como Ciudades de 15 o 20 o 30 minutos evitando tránsito y emisión de carbono

en el transporte de los pobladores. La ciudad debe acercarse al ciudadano y así lograr ventajas de triple impacto ambiental, social y económico, menos carbono, menos residuos y más ventajas al ciudadano y su ciudad o barrio. Sin afectar e incorporando el comercio local, con nuevas opciones y públicos diferenciados.

- **Disposición de Residuos**

En la Economía Circular la gestión de residuos que confluyen en un sistema” RESIDUOS 0” es fundamental. Las Ferias tienen distintos tipos de residuos que se clasifican en: reciclables, recuperables y para entierro. Como indicamos en el Prototipo, esto requiere, de un sistema para involucrar a los ciudadanos y feriantes en la preparación, clasificación y/o separación de los residuos generados para su posterior gestión.

El lugar donde se ubiquen los contenedores de recolección dependerá del espacio y las características en cuanto al tipo de residuo, contenedor y tecnología aplicable para facilitar el acceso e higiene.

Las ferias necesitan de una adecuada selección de residuos atendiendo sus características y de personal capacitado para ello, así como la rápida recolección para evitar olores, insectos y otros efectos, según la temporada.

Las insignias previstas en los puestos y sus productos servirán para facilitar la tarea con participación de los compradores y generar de manera progresiva cambios culturales.

Por qué proyectar y gestionar en las ciudades sin olvidar la circularidad

El mundo ha cambiado muy rápidamente con el impacto de la pandemia y sus efectos. También ha actualizado la organización del trabajo, las formas de conectarnos y comunicarnos con nuestro entorno y fundamentalmente la manera de hacer negocios.

La Agenda de Naciones Unidas nos marca un rumbo de cara a un futuro próximo, el año 2030 y direccionar nuestras acciones y objetivos en todos los ámbitos: ambiental, productivo, educativo, social, urbanístico, etc. para intentar hacer un mundo sostenible para nosotros y las próximas generaciones.

El siglo XXI es el siglo de las ciudades. En la actualidad el 50% de la población mundial vive en ellas y, para el año 2030 (un futuro muy próximo) se agregaran a este número un 1B de personas. En el año 2050 se estima en la totalidad de fuentes estadísticas que, el 70 % de las poblaciones vivirán en ciudades.

”La propia categoría de urbanidad tal vez ya no alcance para explicar el devenir de las ciudades en el siglo veintiuno. Los procesos de urbanización planetaria hoy nos plantean dilemas para los cuales las formas que tenemos de pensarlos no dan cuenta de su complejidad. Si los problemas de las ciudades están en la base de las políticas urbanas, su definición es medular: cómo conocemos, describimos y nombramos esa realidad determina la forma de interperarla. De cara a los problemas que enfrentamos, seguimos mirando las ciudades con preguntas que nos quedaron viejas.” (Guadalupe Granero Realini Urbanista, Ideas para la Argentina 2030).

En la actualidad el mundo tiene 417 ciudades que albergan más de un millón de personas y hay más de 36 ciudades con más de 10 millones de habitantes.

Por otra parte, las ciudades consumen más del 65 % de la energía mundial y representan el 70% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero.

Todas las desventajas que señalamos, referidas a los grandes consumos y emisiones que generan y demandan las ciudades tienen también un dejo de esperanza y futuro ya que en ellas se encuentran localizadas grandes centros del conocimiento e innovación como son las universidades, escuelas de negocios, redes público privadas, cadenas de valor, polos y parques tecnológicos y organismos de investigación básica y aplicada a la producción y al desarrollo. Estas cifras son un desafío para todos nosotros como habitantes de un mundo globalizado e integrado por la tecnología, las comunicaciones, el transporte aerocomercial, la movilización de los trabajadores, es decir por el conocimiento y la búsqueda de oportunidades.

Como describió Alvin Toffler En el Shock del Futuro “El cambio tecnológico que pasa como un huracán por las economías avanzadas, dejando anticuadas industrias enteras y creando otras nuevas casi de la noche a la mañana hace que millones de obreros no especializados o poco especializados se vean obligados a buscar nuevas colocaciones. Las nuevas economías urbanas demandan movilidad y la creación de oportunidades y negocios. Lo inmóvil y rutinario, la permanencia da paso a lo flexible y complejo, a la temporalidad y el cambio permanente. Estas son las características de empleo y los atributos que ofrece la Feria Circular de Abastecimiento Urbano.

Es por eso que nuestro aporte, al combinar la gestión de proyectos con la economía urbana y circular es una realidad en esta iniciativa. Volvemos a necesitar que las energías creadoras y productoras del hombre se encaminen a aumentar al máximo la duración de los productos y su permanencia como recurso en el mercado. Contra poner la “economía de la transitoriedad” a la de la economía con “permanencia dinámica”.

Con recursos escasos, sobrepoblación, corrientes migratorias desesperadas y grandes desigualdades económicas, debemos reflexionar y trabajar de manera innovadora con el rumbo de la agenda 2030 y la nueva generación de los empleos del futuro y los nuevos modelos de negocios.

Cada idea para ser llevada a la práctica requiere de un fuerte compromiso de sus impulsores, de una multiplicidad de aspectos que atender y de herramientas de gestión, medición y control para evitar desvíos y mejorar las oportunidades de cumplir el gran objetivo del Proyecto con la Circularidad de procesos y basado en evidencia que requiere la Feria Circular de Abastecimiento Urbano.

Este nuevo modelo de Feria se inspira en experiencias relevadas del propio trabajo descrito en el punto 1 y experiencias locales, regionales e internacionales analizadas (CEPAL 2022).

Conclusiones

La diferencia que marcan los estudios internacionales es que la provisión de los productos que se comercializan en las ferias son locales o de cercanía mientras que, el supermercado, vende productos con mayor manufactura e incluso importados cuando el costo es más bajo.

Por ello, las ferias son espacios públicos de la comunidad, destacados, necesarios y particulares de cada ciudad y su cultura. Pueden ser rudimentarias o futuristas pero todas sirven como punto de encuentro comercial, social o turístico.

Deben ser preservadas por su historia y futuro. Ellas están en condiciones de “servir” al nuevo paradigma de la sostenibilidad y la economía circular y urbana. Ferias en las ciudades sostenibles que toman lo mejor de su historia y le dan la mano a la tecnología y a sus infinitos usos pero siempre poniendo al ser humano en el centro de la escena pública.

Notas

1. En los siglos XII y XIII las Ferias y Mercados fueron un importante espacio en la vida de las urbes, especialmente, aquellas enclavadas o cercanas a rutas y/o caminos. Ello estimulaba procesos repobladores y daban estructura al desarrollo del comercio y las actividades que él vincula. **“Baratillo”, “mercado”, “feria”, “ferial”, “plaza” o “zoco”** eran espacios de gran tamaño a los que concurren comerciantes a vender los productos y ganados que adquirirían de productores y artesanos.

2. La Ciudad de Buenos Aires cuenta con 27 ferias, ubicadas en 153 emplazamientos distintos que abarcan a las 15 comunas. Dichas ferias funcionan en la Ciudad desde 1990 y solamente había 12 de ellas, ubicadas en 63 locaciones diferentes. Ahora se las conoce también como Ferias de la Ciudad. Son espacios elegidos por más de 7 mil personas todos los días porque se consiguen productos saludables, cerca del hogar y a un precio económico. Hay Ferias Matutinas, Mixtas y Vespertinas.

Bibliografía

- Agrónomos Y Veterinarios Sin Fronteras (Avsf) (2013), *Guía Para Organizar Ferias y Mercados Campesinos*, La Paz
- Altieri Y Toledo (2011), *La Revolución Agroecológica en Latinoamérica*. Socla .
- Buta Julia. Reseña fe Etnografía Virtual fe Christine Hine. Redes [En Línea]. 2006, 12(23), 192-196[Fecha fe Consulta 10 fe Febrero De 2023]. Issn: 0328-3186. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90702308>
- Can (2011), *“Agricultura Familiar Agroecológica Campesina en la Comunidad Andina”*, Perú
- Cepal (2021), “Participación Ciudadana en los Asuntos Públicos. Un Elemento Estratégico para la Agenda 2030 y el gobierno abierto”, Naser, Alejandra y Otros, *Publicación Naciones Unidas*.
- Cepal, Mulder, Nanno y Albaladejo, Manuel Coordinadores (2022), *“El Comercio Internacional y la Economía Circular en América Latina y el Caribe”*,

- Craviotti, Clara y Soleno Ronald (2015), "Circuitos Cortos de Comercialización Agroalimentaria: un Acercamiento desde la Agricultura Familiar Diversificada en Argentina" En "Mundo Agrario": Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet) Vol. 16 N° 33 **Issn:** 1515-5994 :
- Ellen Macarthur Foundation (2013), "Hacia una Economía Circular. Resumen Ejecutivo". https://Repositorio.Cepal.Org/Bitstream/Handle/11362/37471/1/S1420763_es.Pdf
- Kowszyk, Yanina, Maher, Rajiv (2018), "Estudio de Caso sobre Modelos de Economía Circular e Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Estrategias Empresariales en la UE y ALC", Fundación Eu-Lac .
- La Pradelle De (1996), Les Vendredis de Carpentras, Faire Son Marché, en Provence Ou Ailleurs, Paris, Fayard.
- Nubholz, Julia L.K (2017), "Circular Business Model Planning Tool", Lundt University.
- Oit Oficina para los Países Andinos Bolivia- Un Women (2022), Miradas al futuro cuatro enfoques sobre las Mujeres Cuentapropistas Informales en Bolivia.

Material de Consulta

- Consejo de Evaluación del Milenio (2015), "Estamos Gastando más de lo que poseemos". <https://eww.millenniumassessment.org/documents/document.440.aspx.pdf> cepal-iica-Bid, "Encadenamientos Productivos y Circuitos Cortos: Innovaciones en esquemas de Producción y Comercialización para la Agricultura Familiar", 2016.*
- Cepal (2020), "Construir Nuestro nuevo futuro. Una recuperación transformadora con Igualdad y Sostenibilidad", Trigésimo Octavo Período de Sesiones 2020 Cepal, Publicación Naciones Unidas.
- Bid (2021), "Cómo sanar un mundo herido. El poder del arte como motor de transformación social en la Era Pospandemia.", Coordinación: Zaldívar Trinidad y otros, Textos de Abril.
- Cepal (2022), Mulder, Nanno y Albaladejo, Manuel Coordinadores, "El Comercio Internacional y la Economía Circular en América Latina y El Caribe".
- Buta Julia Reseña de "Etnografía Virtual" de Christine Hine. Redes [En Línea]. 2006, 12(23), 192-196 [Fecha de consulta 10 de Febrero de 2023]. **Issn:** 0328-3186. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90702308>
- Tecnologías y Smart Cities, Prof. Eduardo Salonia, Artículo Universidad de Salamanca para Especialización en Gestión de Proyectos de Smart Cities, 2023
- Economía Urbana, Prof. Inés Leal Maldonado Artículo Universidad de Salamanca para Especialización en Gestión de Proyectos de Smart Cities, 2023
- Planificación De Proyectos, Dr. Carlos Eduardo Garza Universidad de Salamanca para Especialización en Gestión de Proyectos de Smart Cities, 2023
-

Abstract: The CIRCULAR URBAN SUPPLY FAIR® is a social proposal for tactical urbanism that incorporates circular culture and sustainability into traditional fairs.

The 2030 Agenda imposes Sustainable Development Goals and establishes a course, a roadmap towards the Circular Economy that operates with all the R's of its logic: recover, reuse, redesign, recycle, regenerate. Revive our place and the planet with rethought actions that have social, economic and environmental consequences.

Today, cities are transforming rapidly and, after the pandemic, with urban redesigns, 15/20 minute models where the communes are the centers of reference for the residents. It is there where the Fairs coexist and compete in proximity, quality and price with other shopping centers.

Installing or reorganizing urban fairs with circular economy logic produces low environmental, economic and social impact. They materialize in the urban reality the triple impact with low cost, taking advantage of the resources of the Multiterrae logic that minimizes waste. This Urban or Local Supply Circular Fair® Prototype is the result of field research in the area of local innovation and the circular economy, as well as a historical analysis of the evolution of the types of local and neighborhood fairs. Models have been taken from Argentina, Latin America and Europe. This assembly can be a window for entrepreneurs and local communities with the practice of responsible consumption and fair trade + social integration and integration into the culture of sustainability in value chains.

Ecodesign, organization of space, installation of sustainable stalls and waste management call for circularity and sustainability. The Fair functions as a guide for circular processes and an open government instrument. It is educational and generates progressive participation, responsibility and commitment of the neighbors. It is an instrument of intervention in the social and urban economy.

Keywords: Fair - Circular economy - Sustainable cities

Resumo: A CIRCULAR URBAN SUPPLY FAIR® é uma proposta social de urbanismo tático que incorpora a cultura circular e a sustentabilidade às feiras tradicionais.

A Agenda 2030 impõe Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e estabelece um rumo, um roteiro rumo à Economia Circular que opera com todos os R's da sua lógica: recuperar, reutilizar, redesenhar, reciclar, regenerar. Ressuscitar nosso lugar e o planeta com ações repensadas que tenham consequências sociais, econômicas e ambientais.

Hoje, as cidades estão se transformando rapidamente e, após a pandemia, com redesenhos urbanos, modelos de 15/20 minutos onde as comunas são os centros de referência para os moradores. É aí que as Feiras convivem e competem em proximidade, qualidade e preço com outros centros comerciais.

Instalar ou reorganizar feiras urbanas com lógica de economia circular produz baixo impacto ambiental, econômico e social. Eles materializam na realidade urbana o triplo impacto com baixo custo, aproveitando os recursos da lógica Multiterrae que minimiza o desperdício.

Este Protótipo de Feira Circular de Abastecimento Urbano ou Local® resulta de uma pesquisa de campo na área da inovação local e da economia circular, bem como de uma aná-

lise histórica da evolução dos tipos de feiras locais e de bairro. Modelos foram retirados da Argentina, América Latina e Europa. Esta assembleia pode ser uma vitrine para empreendedores e comunidades locais com a prática do consumo responsável e do comércio justo + integração social e inserção na cultura da sustentabilidade nas cadeias de valor.

Ecodesign, organização do espaço, instalação de bancas sustentáveis e gestão de resíduos apelam à circularidade e à sustentabilidade. A Feira funciona como um guia para processos circulares e um instrumento de governo aberto. É educativo e gera progressiva participação, responsabilidade e compromisso dos vizinhos. É um instrumento de intervenção na economia social e urbana.

Palavras-chave: Feira - Economia circular - Cidades sustentáveis

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
