

Prólogo. Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina

Mariano Dagatti ⁽¹⁾, Marina Mendoza ⁽²⁾
y Paulo Carlos López-López ⁽³⁾

Resumen: Este número de *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* de la Universidad de Palermo se inscribe dentro de la línea de investigación sobre Comunicación Política. Compila diez artículos más el presente prólogo que reflexionan sobre la comunicación política en contextos de crisis. Con un abordaje centrado exclusivamente en la región latinoamericana, este número incluye estudios de caso que permiten comprender cómo se ha desarrollado este fenómeno en un país determinado, así como trabajos teóricos tendientes a robustecer su explicación.

Desde diversos enfoques teóricos y metodológicos, los artículos volcados en esta compilación contribuyen a comprender las dinámicas complejas que se articulan en escenarios de crisis, enfatizando en el rol de la comunicación política en su abordaje.

Palabras clave: comunicación política - crisis - revueltas sociales - movilización - América Latina y el Caribe

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 16-17]

El presente número (194) de la publicación *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*: “Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina” se inscribe en la Línea de Investigación (19) Comunicación Política, dirigida por Mariano Dagatti, Marina Mendoza y Paulo Carlos López López, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación interinstitucional realizado con la Universidad de Santiago de Compostela, España y del Centro de Innovación de los Trabajadores (CITRA, UMET/CONICET).

⁽¹⁾ **Mariano Dagatti** es Investigador Adjunto del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas con sede de trabajo en el Centro de Innovación de los Trabajadores (CITRA, UMET/CONICET), donde coordina el Núcleo de Comunicación y Discurso (NUCODIS). Es Profesor Adjunto (a cargo) de Semiótica en la Universidad Nacional de Entre Ríos y Profesor de Comunicación Visual en la Universidad de San Andrés. Dicta, además, los Talleres de Escritura y de Tesis de la Maestría en Diseño Comunicacional de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. Es Doctor en Lingüística y Magister en Análisis del Discurso por Universidad de Buenos Aires. Sus publicaciones más recientes como editor son: el número “Intersecciones en el dis-

curso político”, co-editado con Teresa Velázquez Talavera para deSignis (julio-diciembre de 2020) y el número “Comunicación Política y covid-19 en América Latina: gobernantes, medios y ciudadanía”, co-editado con Marina Mendoza y Paulo López López para los Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (enero-junio 2021).

⁽²⁾ **Marina Mendoza** es Doctora en Ciencias Sociales y Licenciada en Sociología por la Universidad de Buenos Aires (FSOC-UBA) y Magíster en Comunicación y Creación Cultural (Fundación Walter Benjamin). Es Becaria Posdoctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (2022-2025) e integra el claustro de investigadores en formación del Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe (IEALC-UBA). Se desempeña como profesora titular de la cátedra Seminario de Metodología de la Investigación I de la Maestría en Gestión del Diseño (Universidad de Palermo), como Jefa de Trabajos Prácticos de la materia Sociología Política de América Latina (carrera de Sociología, UBA, cátedra Nercesian), Profesora de Metodología de la Investigación I del Doctorado en Ciencias Jurídicas (Universidad del Museo Social Argentino) y profesora del seminario Sistemas y procesos políticos latinoamericanos de la Maestría en Estudios Sociales Latinoamericanos (UBA). Integra el Observatorio Electoral de América Latina (OBLAT), el UBACyT “Estado, élites y grupos económicos en América Latina”, el PICT “Estado, élites y políticas públicas en América Latina 2000-2018” y el GT-CLACSO “Élites empresariales, Estado y dominación”, dirigidos por la Dra. Inés Nercesian.

⁽³⁾ **Paulo Carlos López-López** (1985) es profesor en el Departamento de Ciencia Política y Sociología de la Universidad de Santiago de Compostela. Docente en los grados de Ciencia Política y de Comunicación Audiovisual, así como en el Máster de Tecnologías en Marketing y Comunicación Política. Doctor (PhD) en Ciencia Política por la Universidad de Valencia y Doctor (PhD) en Comunicación por la Universidad de Santiago de Compostela. Su línea de investigación es la Comunicación Política. Ha formado parte de más de media docena de proyectos de investigación financiados en convocatorias competitivas y de seis proyectos de transferencia. En la actualidad es investigador del Equipo de Investigaciones Políticas (GI-1161). Editor asociado o miembro del Consejo Editorial de varias revistas en Iberoamérica, como *Universitas*, *Estudios Pedagógicos*, *RICD*, *Tempo Exterior* o *URU*. Licenciado en Periodismo y Licenciado en Ciencias Políticas. Tiene más de un centenar de trabajos de investigación publicados en los últimos años e indexados en las bases científicas más importantes. Índice H 12. Es presidente del Comité Organizador de la Conferencia Internacional ICOMTA.

Los países de América Latina y el Caribe han atravesado en los años recientes diferentes tipos y magnitudes de crisis sociales, políticas, económicas y sanitarias, cuyo origen radicó a menudo en diversas demandas insatisfechas de sus poblaciones, desde las más generales impugnaciones al modelo neoliberal y a medidas de ajuste como la revuelta social de Chile (2019) o el paro indígena ecuatoriano (2022) hasta aquellas más específicas orientadas a exigir una mayor democratización social en países signados por experiencias variables, aunque nunca ausentes, de autoritarismo, violencia y desigualdad, como el Paro Nacional de Colombia (2019-2020) o la crisis orgánica que atraviesa Perú desde el año 2020.

En estos escenarios, las manifestaciones populares, los estallidos sociales, las resistencias campesinas e indígenas y las protestas urbanas –algunas, incluso, categorizadas de “revolucionarias” por la magnitud de sus efectos– atrajeron la atención de especialistas de diferentes disciplinas, que han puesto el foco en la necesidad ciudadana de expresarse en el espacio público.

Este número de *Cuadernos* compila artículos que estudian distintos escenarios de crisis en América Latina y el Caribe desde una perspectiva comunicacional. Brinda así un panorama de investigaciones sobre las relaciones entre las esferas políticas y ciudadanas en sistemas democráticos hipermediatizados. Prevalcen como objeto de análisis las movilizaciones y protestas ciudadanas, la circulación y gestión del conflicto en el límite mismo de los protocolos y costumbres democráticos, las manifestaciones de colectivos que han cobrado un papel central en las décadas recientes como los indígenas, rurales y feministas, el rol de los medios de comunicación en las protestas sociales, los planes y estrategias de comunicación gubernamental frente a escenarios de crisis sanitaria o convulsión social y el papel de las redes sociales (entre ellas, las digitales) en la promoción y gestión del conflicto.

Para el análisis de estos fenómenos, los estudios de comunicación –y la comunicación política específicamente– ofrecen herramientas de análisis epistemológico y empírico que resultan de interés para la región, incluyendo tanto aspectos de índole teórica-metodológica como casos o acontecimientos singulares en el ámbito de las manifestaciones y protestas sociales: la polarización política, las campañas electorales, los componentes del voto, la constitución de liderazgo e incluso la mediatización como fenómeno sociológico y antropológico.

Esta compilación ofrece a sus lectores *grosso modo* dos tipos de trabajos: por un lado, aquellos de carácter teórico-metodológico, interesados en proponer una revisión del estado de la cuestión acerca de literatura sobre contextos de crisis y movilización; por otro, aquellos de carácter empírico, que aportan hallazgos a la discusión interdisciplinaria a partir de diferentes metodologías de análisis.

Con respecto a los primeros, los artículos de **Jorge Valdebenito Allendes**, **Valeria Pachioni-Hurtado** y **Miguel Eduardo Antezana-Corrieri**, y de **Mauricio Alarcón Silva** exponen una revisión de las teorías y métodos para estudiar las crisis y la movilización y protesta ciudadana.

En “Estudiar crisis y comunicaciones: Apuntes metodológicos para entornos de hipertrofia mediática”, Valdebenito Allendes problematiza el vínculo entre procesos de crisis y comunicación como un objeto de investigación de creciente interés en las comunidades

académicas. Su artículo formula una propuesta de observación para comunicaciones producidas en escenarios de incertidumbre, conflicto e inestabilidad, a partir de las coyunturas críticas ocurridas en Chile entre 2016 y 2020, que derivaron en la convocatoria a una reforma de la Constitución pinochetista y en la asunción del primer gobierno de izquierda desde el golpe al Salvador Allende en 1973. Con el objetivo explícito de enfrentar la complejidad de los actuales sistemas democráticos hipermediatizados, el autor articula cuatro insumos metodológicos, consistentes en un marco de codificación para enunciados, un esquema de seccionamiento para procesos, un diseño muestral para emisores y un modo de exposición para resultados de estudio, sin perder de vista su potencia heurística y sus límites.

Pacchioni-Hurtado y **Antezana-Corrieri** estudian la polarización social, entendida como un fenómeno de división social en torno a posiciones extremas de diversa índole. Su aumento exponencial en distintos ámbitos de la vida cotidiana, su uso indiscriminado como estrategia de diferenciación de candidatos o partidos en escenarios electorales y el papel nodal que ocupan en su producción las redes sociales digitales exigen una atención que no prescinda de la puesta en debate de los propios enfoques de abordaje. Con un carácter exploratorio y descriptivo, el objetivo de su trabajo es, pues, recopilar diversas miradas conceptuales y comunicacionales en torno a la polarización política en entornos digitales y explorar cuáles son sus principales características y efectos. Para ello, proponen una revisión sistemática de artículos científicos en bases de datos de revistas académicas dentro del período 2017-2022, en los idiomas español e inglés.

Con una mirada atravesada por su formación en análisis crítico del discurso, **Alarcón Silvia** aboga en su artículo por un diálogo transdisciplinar entre las teorías de movimientos sociales y las estructuras del discurso, a partir de una crítica a la noción de “marcos” realizada por Teun van Dijk. Para el autor, la especificidad del discurso de los movimientos sociales, situado en el campo del discurso político, está en las relaciones entre las estructuras del propio discurso y las estructuras contextuales del movimiento. Su trabajo apuesta a una revisión epistémica de la relación entre discurso y acción colectiva.

Con respecto al segundo tipo de trabajo, de índole eminentemente empírica, cuatro grandes actores son abordados, con especial foco en su interpenetración dentro de la vida democrática del siglo XXI: los dirigentes políticos, los medios de comunicación, los movimientos indígenas y rurales, y los movimientos feministas y de mujeres.

Mariana Cané Pastorutti analiza en su artículo “¿La política sin intermediarios? El programa radial *Conversando con el presidente* y la crisis argentina de 2001”, la puesta en escena de la palabra política del presidente Eduardo Duhalde en el ciclo radiofónico *Conversando con el presidente*, en el marco de la crisis argentina de 2001. Estudia las emisiones que tuvo el programa entre enero de 2002 y mayo del 2003 a partir de tres dimensiones: la construcción del objeto de discurso “la gente”, las temáticas allí abordadas y la dinámica de interacción establecida entre entrevistado, entrevistador y oyentes. Su hipótesis es que este formato constituyó un primer escalón en el proceso de mutación hacia el formato representativo de proximidad que comenzaba a generalizarse en el periodo.

La crisis argentina de 2001 deja su lugar a la crisis por el covid-19 en el artículo de **Mariano Dagatti** “Cuando la utopía se hace quimera. Los discursos del presidente argentino Alberto Fernández en la Asamblea General de las Naciones Unidas durante la crisis pandémica”. Como parte de una investigación colectiva sobre los discursos de los representantes gubernamentales en la Asamblea General de las Naciones Unidas, el autor estudia con una metodología interpretativa basada en el análisis del discurso las dos alocuciones brindadas por el presidente argentino Alberto Fernández durante el período de pandemia por covid-19. Nada inusual en la política argentina, aunque llamativa por su alcance y sus destinatarios, los resultados del trabajo constatan la presencia de una secuencia fundacional a partir de la que el mandatario argentino imagina un antes y un después de la pandemia.

Iael Spatola, Cyntia Buffa y Guillermo Herrera analizan otro de los grandes actores de promoción y gestión de las representaciones públicas dominantes dentro de un determinado país o región: el rol de los diarios *La Tercera* y *El Mercurio* en la votación del Plebiscito Constitucional en Chile (agosto-septiembre 2022). El objetivo general es explorar la intervención de los principales medios de la prensa chilena en uno de los grandes hitos políticos del presente latinoamericano. Estudian específicamente el tratamiento que tuvo el resultado del Plebiscito Constitucional por la opción Rechazo. Su marco teórico-metodológico incluye el análisis del poder y de las élites empresariales, especialmente las distintas formas de ejercicio del poder, y muestra evidencia del rol clave y solapado de las élites empresariales en la construcción de las representaciones públicas sobre un acontecimiento.

Por su parte, **Paola Ingrassia, Celeste Gómez Wagner, Natalia Aruguete y Ernesto Calvo** analizan en “La IVE en disputa. Los encuadres estratégicos en las noticias digitales argentinas” los encuadres periodísticos que quedaron plasmados en las noticias sobre el debate público por la sanción de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE), publicadas por los medios digitales argentinos entre el 20 de noviembre de 2020 y el 5 de enero de 2021. Con base en una triangulación teórico-metodológica que combina las nociones de la sociología de los problemas públicos con la de los marcos de la acción colectiva, las funciones del encuadre periodístico y las ideas sobre las decisiones estratégicas de los actores políticos para delinear sus propios encuadres, sus resultados constatan la presencia de tres encuadres mediáticos en competencia: “Encuadre motivacional con énfasis sustantivo”, “Encuadre de perjuicio social con énfasis oposicional” y “Encuadre de indignación moral con énfasis de competencia”.

También las movilizaciones por la legalización del Interrupción Voluntaria del Embarazo en la Argentina es el tema de **Cyntia Valladares** en su texto “Una marea verde sin distanciamiento ni aforo. El ciberactivismo como alternativa de encuentro y lucha en el contexto del confinamiento por la pandemia de covid-19”. Allí la autora estudia el lugar que ocuparon los símbolos de resistencia y lucha clásicos de la denominada “marea verde” en la performatividad digital acentuada por el contexto de la crisis sanitaria.

Los artículos de **Aldo Benito Romero Ortega** y **Darwin Cañar** y de **Patricio Pilca** y **Tomás Quevedo Ramírez** se ocupan de los movimientos indígenas en Ecuador, otro de los grandes actores sociales en lucha y movilización histórica en América Latina. En su artículo “El inicio del movimiento indígena en Ecuador: Una mirada desde el periódico El Comercio”, Romero Ortega y Cañar analizan el tratamiento mediático otorgado a la lucha por las reivindicaciones sociales, políticas y culturales de los pueblos indígenas en Ecuador desde la mirada del periódico El Comercio entre 1990-1992. Este periodo les resulta de particular interés porque sentó las bases para que el movimiento empiece a tomar protagonismo en la construcción de un Estado pluricultural frente a las medidas neoliberales que estaban en apogeo. Sus resultados advierten cómo el tratamiento mediático del periódico mostró los hechos a favor de los grupos de poder. La perspectiva de Pilca y Quevedo Ramírez, en su artículo “Si el Estado es el ruido, el pueblo es la melodía”. Reflexiones sobre la música en el levantamiento indígena y popular – Ecuador, junio 2022”, tiene por objetivo indagar el papel de la música en las movilizaciones populares de junio de 2022. Para ello, a partir de la sociología de la música, problematizan la relación entre lo social y lo político a través de lo musical.

El presente de América Latina está tramado por la acumulación de deudas sociales. La pandemia, larga, cruel, implacable, no hizo más que acentuar un estado de promesas incumplidas que lleva ya demasiadas décadas. Las movilizaciones, los paros, los estallidos sociales ponen en escena un límite insoportable. Han sido muchos en los años recientes, y sus protagonistas a menudo son jóvenes, mujeres, comunidades indígenas, trabajadores en condiciones de trabajo indignas. Exigen mayor democratización, menos violencia y desigualdad; exigen respuestas que los grupos dirigentes, los grupos de poder, a veces escuchan, a veces reprimen y a veces desoyen. El conflicto es parte de la democracia; la denominada “paz social” suena a derrota popular. Estas premisas están en la base de los artículos aquí compilados. Estos estudian distintos escenarios de crisis en América Latina y el Caribe desde una perspectiva comunicacional y ofrecen a sus lectores una pregunta por el sentido actual de la democracia, por el valor de las luchas populares y por el modo en que se tramitan colectivamente los asuntos públicos.

Como editores, confiamos en que este nuevo número de *Cuadernos* les permitirá a quienes recorran sus páginas acceder a un estado del arte sobre una cuestión central de las sociedades latinoamericanas.

Abstract: This issue of *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* by the University of Palermo is part of the Political Communication research line. It compiles ten articles plus this prologue that reflect on political communication in crisis contexts. With an approach focused exclusively on the Latin American region, this number includes case studies that allow us to understand how this phenomenon has developed in a given country, as well as theoretical works tending to strengthen its explanation.

From various theoretical and methodological approaches, the articles in this compilation contribute to understanding the complex dynamics that are articulated in crisis scenarios, emphasizing the role of political communication in its approach.

Keywords: political communication - crisis - social uprising - mobilization - Latin American and Caribe

Resumo: Este número dos *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* da Universidad de Palermo se insere na linha em Comunicação Política. Este número compila dez artigos mais este prólogo que refletem sobre a comunicação política em contextos de crise. Com foco exclusivo na região latino-americana, este número inclui estudos de caso que permitem entender como esse fenômeno se desenvolveu em um determinado país, bem como trabalhos teóricos que tendem a fortalecer sua explicação.

A partir de diferentes abordagens teóricas e metodológicas, os artigos desta compilação contribuem para a compreensão das complexas dinâmicas que se articulam em cenários de crise, destacando o papel da comunicação política em sua abordagem.

Palavras-chave: comunicação política - crise - agitação social - mobilização - América Latina e Caribe

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
