

Fecha de recepción: abril 2023
Fecha de aprobación: mayo 2023
Fecha publicación: junio 2023

Prólogo. Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad

Laura Zambrini⁽¹⁾

Resumen: El presente número de los *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* es fruto de amplio recorrido iniciado hace años en el Área de investigación sobre Cuerpo y Vestuario de la *Universidad de Palermo*. Los artículos aquí presentes son producciones de tesis de estudios de posgrado, ya sea en ámbitos de maestría y/o doctorales. Todos los trabajos reflexionan sobre la moda o bien, la vestimenta es la excusa para analizar cuestiones más amplias tales como la sustentabilidad, las identidades de género, la historia social a través del vestir, los procesos de consumo, la comunicación de moda y las políticas de la memoria a través de los usos del textil.

Palabras clave: moda - sociedad - cuerpo - investigación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 13]

El presente número (196) de la publicación *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*: “Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad” se inscribe en la Línea de Investigación (5) *Cuerpo y Vestuario*, dirigida por Laura Zambrini, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación.

⁽¹⁾ Doctora y Socióloga por la Universidad de Buenos Aires. Investigadora del CONICET. Profesora titular de Sociología de la moda en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU-UBA). Forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño en la Universidad de Palermo.

Durante mucho tiempo, la moda como campo disciplinar no despertó un gran interés en la academia. Contrariamente, era vista con recelo y prejuicio por su histórica asociación con lo banal, el cambio constante de prendas de vestir, el consumismo y, además, lo femenino en sentido amplio, entre otras cuestiones. Sin embargo, en los últimos años, a partir de la profesionalización de las carreras de diseño, nuevas voces comenzaron a dialogar con la moda, interpelando sus múltiples dimensiones (como, por ejemplo, lo económico, político, ambiental, social y tecnológico).

En ese camino, las ciencias sociales aportaron sus sólidas herramientas teóricas y metodológicas para llevar adelante un proceso de investigación, pero atendiendo a las especificidades del diseño.

En particular, la moda y las prácticas vestimentarias pueden definirse como fenómenos sociológicos sujetos de ser analizados desde diversas perspectivas y miradas. La falta de interés por parte de la comunidad científica, ofrece hoy un espacio de vacancia en términos investigativos que posibilita la generación de nuevos interrogantes, en pos de la consolidación de la moda como un objeto de estudio académico valioso. Es decir, la moda como un espacio de producción de conocimiento.

El presente número de los *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* es en cierta forma, producto de ese amplio recorrido iniciado hace años en el Área de investigación sobre Cuerpo y Vestuario de la *Universidad de Palermo*. Es decir, los artículos aquí presentes son fruto de producciones de tesis de estudios de posgrado, ya sea en ámbitos de maestría y/o doctorales. Todos los trabajos reflexionan sobre la moda o bien, la vestimenta es el puntapié para reflexionar cuestiones más amplias tales como la sustentabilidad, las identidades de género, la historia social a través del vestir, los procesos de consumo, la comunicación de moda y las políticas de la memoria a través de los usos del textil.

Específicamente, en el trabajo *La indumentaria, un símbolo de estratificación social*, **Tania Escobar** analiza cómo la vestimenta de mujeres en la ciudad de Quito, Ecuador, durante el siglo XIX, era parte fundamental en la construcción de jerarquías sociales. Para ello, se basa en fuentes tales como las pinturas costumbristas y documentos de la época.

Por su parte, **Helga Soto** en su artículo *Aprender a vestir el cuerpo: tutoriales y género en Tik Tok* indaga, desde una perspectiva de género, los discursos sobre el hacer textil en los video-tutoriales difundidos por la red social Tik-Tok en los últimos años.

Eugenia Correa en el texto *El diseño en tiempos de pandemia social: reconfiguración del campo de la moda y perspectivas hacia una nueva normalidad* reflexiona sobre los cambios y tensiones que se suscitaron en la industria de la moda, a partir de la pandemia Covid 19, en el año 2020.

En otro orden, **Juan Martín Bello** escribió el artículo '*Cuando se termina el piso, dejo de comprar*.' *Jerarquías y percepciones de valor simbólico en un paseo de compras de La Salada, en el Área Metropolitana de Buenos Aires, Argentina* en el que describe las luchas simbólicas y geográficas que se producen en el espacio de venta La Salada ubicado en la Provincia de Buenos Aires.

A su vez, **Valeria Díaz** en *Estrategias productivas desde el Sur Global. Reflexiones sobre los procesos de valuación de la producción artesanal indígena en su interacción con el diseño de indumentaria en Argentina*, examina la interacción entre artesanas indígenas y diseñadoras de indumentaria en el periodo 2013/19, en pos de esclarecer las experiencias productivas en clave estética y ética generadas desde el llamado Sur Global.

Camila Donato a partir del trabajo *El testimonio de Primo Levi y la experiencia del vestir* delibera sobre el peculiar rol de la vestimenta, en contextos de detenciones clandestinas y campos de concentración. Es decir, propone pensar al textil como parte de una trama afectiva y a la vez, de las políticas de la memoria.

Asimismo, **Ariane Ziezkowski** se pregunta por las características, alcances y limitaciones de la moda sin género en el trabajo *Genderless: ¿tendencia de moda o antimoda?*

Victoria Nannini en su artículo *Comunicación y resistencia en consumos de moda a través de medios digitales* analiza los discursos y prácticas de resistencia, a la luz del impacto de los cambios tecnológicos y sociales en la comunicación de moda.

Y, por último, **Sandra Solís; Tania Escobar; Jorge Santamaría y Annabella Ponce** en el texto *Aproximaciones a la memoria vestimentaria de la ambateñita primorosa y el altivo ambateño: Ambato de 1950 a 1990* describen la conformación de un archivo visual en la ciudad de Ambato, Ecuador, cuyo fin es recuperar la memoria histórica a través del vestido regional.

Abstract: This publication is the result of a long journey that began years ago in the *Body and Clothing Research Area* of the University of Palermo. All articles are productions of postgraduate study theses (master's or doctoral). The works reflect about fashion field or, clothing is the excuse to analyze broader issues such as sustainability, gender identities, social history through clothing, consumption processes, fashion communication and memory's politics through the uses of textiles.

Keywords: fashion - society - body - research

Resumo: Esta edição dos *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* é o resultado de um longo trabalho que começou anos atrás na Área de Pesquisa Corpo e Vestuário da Universidade de Palermo. Os artigos aqui apresentados são produções de teses de pós-graduação, seja na área de mestrado e/ou doutorado. Todas as obras refletem sobre a moda ou, o vestuário é a porta para analisar questões mais amplas como sustentabilidade, identidades de gênero, história social através do vestuário, processos de consumo, comunicação de moda e a política da memória através dos usos dos têxteis.

Palavras chave: moda - sociedade - corpo - pesquisa

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
