

Aprender a vestir el cuerpo: tutoriales y género en Tik Tok

Helga Mariel Soto⁽¹⁾

Resumen: Este trabajo analiza las diferentes representaciones de los cuerpos feminizados en los video-tutoriales argentinos publicados en TikTok en los últimos tres años.

La relación entre los textiles y las mujeres es histórica y está atravesada por diversas variables de clase, etnia y espacio geográfico. Si bien, la enseñanza de disciplinas como costura, bordado y tejido ha servido como herramienta en la construcción de la feminidad ideal, también ha funcionado como espacio de resistencia y transgresión.

Los video-tutoriales son las manifestaciones más contemporáneas en una larga lista de métodos de enseñanza de labores textiles cuyo origen puede rastrearse en los manuales de patrones en el siglo XIX. La explosión de las plataformas de videos ayudó a la proliferación de estas producciones en las que se observa, en particular, un especial interés por estos contenidos dentro de Tik Tok. En este marco, se realizará una investigación, con perspectiva de género, de los videos que enseñan a crear prendas, sus características comunicativas y la manera en la que muestran el cuerpo que será vestido.

Palabras clave: tutoriales - género - indumentaria

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 37-38]

⁽¹⁾ Diseñadora Textil (UBA). Becaria doctoral CONICET, con sede en el Instituto de Arte Americano (FADU-UBA). Profesora en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU-UBA).

Introducción

Desde la explosión de las revistas impresas han existido los suplementos explicativos y educativos que enseñaban diferentes técnicas para llevar proyectos a cabo. Muchas veces, estos artículos incluían patrones, planos o guías sobre cómo confeccionar diferentes objetos para uso hogareño. Con el surgimiento de la televisión, este tipo de producciones pasó a la pantalla chica (sin abandonar la publicación impresa) llegando a existir canales enteros dedicados a la difusión de estos oficios. Eventualmente, aparecieron los video-tu-

toriales en redes sociales. Por eso, este escrito se concentra en los nuevos formatos de enseñanza textil, para examinar las implicancias de género que aparecen en sus narrativas. Este trabajo forma parte de la tesis “Labores manuales textiles y género: Análisis del *Do it Yourself* en la era digital” en el que se decidió relevar y examinar los video-tutoriales textiles en redes sociales con una perspectiva feminista post-estructuralista (De Lauretis, 1989), desarrollada bajo un proyecto de investigación UBACyT. A su vez, el marco teórico está compuesto por los aportes de los estudios en diseño que consideran que en la actualidad está ocurriendo un fenómeno de *designification* en el que el diseño como disciplina traspasa sus límites tradicionales para adentrarse en otros ámbitos (Fallan, 2019). Esto se ha intensificado con las innovaciones tecnológicas de las últimas décadas generando interrogantes en relación a los nuevos formatos posibles:

Un problema relacionado surge del hecho de que cada vez más objetos diseñados son (aparentemente) inmateriales: ¿En qué se diferencia el consumo y uso cada vez más frecuente de interfaces, servicios y productos digitales del consumo y uso de objetos materiales convencionales? (Fallan, 2019).

Scolari (2018) es uno de los autores que rescata la importancia de los tutoriales en redes sociales y, sobre todo, el consumo que los jóvenes realizan de este tipo de contenido. Siguiendo esta línea, es importante entender estos nuevos modos de enseñanza para comprender cómo impactan sobre los discursos sobre el diseño.

Para los jóvenes YouTube es uno de los espacios de aprendizaje informal más importantes y ocupa un lugar central en el consumo mediático de contenidos y, a veces, de producción. YouTube es la gran escuela “a distancia” de las nuevas generaciones; incluso para muchos jóvenes funciona como motor de búsqueda: cuando quieren saber algo, no van a Google sino directamente a YouTube (Scolari, 2018).

Es así que a través de estas miradas se puede entender al video-tutorial contemporáneo como un objeto de diseño y, como tal, interviene en la vida cotidiana de sus usuarios. Éste influye en sus conductas y en su forma de relacionarse. En este sentido, son útiles los aportes de De Lauretis (1989) que explica que el género, como representación, es el producto de varias tecnologías sociales y de prácticas de la vida cotidiana. A la vez, De Lauretis (1989) no sólo se pregunta cómo se construye esta tecnología, si no “como es asimilada subjetivamente por cada individuo al que esa tecnología se dirige”, en este caso, como la audiencia de estos tutoriales textiles absorbe estos objetos.

Qué sepa coser, qué sepa bordar

Como señala Parker (1989) desde la Edad Moderna que el bordado se ve unido a la feminidad, formando a lo largo de los siglos una conexión que se presenta como invariable

y natural. Lo mismo puede decirse de otras técnicas textiles que a lo largo de la historia fueron entendidas como femeninas.

A la vez, Parker (1989) explica a nivel conceptual por qué el bordado es una técnica (la repetición, el uso de patrones y herramientas específicas). A través de esta definición podemos homologar otras técnicas textiles como la costura o el tejido y analizarlas a través de la misma perspectiva. En este sentido, la enseñanza de las labores textiles fue un elemento clave en el proceso histórico de la feminización de estas disciplinas.

Inicialmente fueron los manuales de puntadas y libros de moltería los principales insumos para la transmisión de estos saberes, para luego dar paso a la profusión de revistas durante el siglo XX. Este último fenómeno fue estudiado por diversos autores en el ámbito local (Clerici, 2015; Pedroni, 2014; Soto, 2021).

Con la aparición de la televisión se crearon programas que mostraban este tipo de contenido. Sin embargo, no fue hasta la fundación de Utilísima como programa, y luego como canal, que se formaría el verdadero modelo de video-tutorial argentino.

Pedroni señala la importancia de la complicidad entre la lectora y la enunciativa a través de mecanismos formateados como “secretos” que se observan en los tutoriales que se van a analizar.

Es especialmente interesante para este trabajo el antecedente de Utilísima. En Argentina y otros países de Latinoamérica fue, durante fines de siglo XX y principios del siglo XXI, uno de los canales más importantes en materia de tutoriales y enseñanza de disciplinas manuales. Si bien, a su vez, tenía programas dedicados a la cocina y a otros temas más variados, la presencia de los oficios textiles era muy fuerte en producciones como “Puntos y puntadas” y *Bricolage* (Soto, 2021).

Caldiz (2011) es otra autora que examina las producciones audiovisuales de Utilísima. Aunque su interés está puesto en los programas de cocina, sus postulados son fácilmente trasladables al terreno del hacer textil. Diferencia la producción de Utilísima en diferentes tipos de programas, pero que, a la vez, tienen dos objetivos comunes: “persuadir (hacer-saber) y manipular (hacer-hacer) con el propósito de mejorar la calidad de vida, la estética y el placer que producen las cosas bellas, ricas y buenas” (Caldiz, 2011). Esta finalidad de “persuadir” está claramente presente en los video-tutoriales de Tik Tok, ya que se alienta a los espectadores a hacer el objeto presentado, haciendo hincapié en su utilidad, la sencillez de su producción o lo barato de sus materiales.

De todas maneras, las tareas manuales tienen igualmente una historia de rebeldía y contracultura. Por ejemplo, Moran (2010) analiza el término DIY (do it yourself) en el contexto del punk de los años 70. Menciona que el “hágalo usted mismo” fue uno de los factores más importantes que alimentaban la subcultura, ya que representaba una postura política antisistema y anticapitalista. Morán (2010) señala que los espacios punk de los años 70 sirvieron de semilleros de otros subgrupos para que utilizaran el DIY como método de activismo político (como los movimientos antirracistas y feministas).

Los valores de independencia y autogestión que provee el DIY generan una fuerte identificación con el movimiento punk. Estos le permiten separarse del sistema y crear sus propios circuitos culturales. “DIY proporciona a las personas el conocimiento de lo que los humanos son capaces de producir por sí mismos y entre sí” (Moran, 2010).

Esto es prevalente en los feminismos de los años 60 y 70 y los de la actualidad, que han utilizado diversas técnicas manuales como herramientas de comunicación y lucha. Las técnicas textiles sobre todo han sido revalorizadas y reapropiadas para aportarle un nuevo significado a prácticas antes devaluadas.

El hacer textil estuvo también relacionado a las artes decorativas (o artes menores) que como señalan varios autores (Clerici, 2015; Coccia, 2020; Gluzman, 2013; Zambrini, 2015) han sido históricamente asociadas a las mujeres. Lejos de poder entrar a las esferas del arte con mayúscula o a las llamadas bellas artes (salvo algunas excepciones), las mujeres del siglo XIX y XX eran formadas en este tipo de materias y muchas se destacaron en estos campos. Esta jerarquización entre artes mayores y menores funcionaba gracias a la marginalización del trabajo de las mujeres (Parker, 2010).

También la ejecución de estas labores, podía ser una opción laboral extra para las mujeres obreras. La cuestión de clase dividía a la actividad doméstica manual, ya que para los estratos más altos era visto como ocio o arte, mientras que para los más bajos era una tarea necesaria o “susceptible a ser incorporada a un modelo productivo” (Gluzman, 2013).

En este punto es útil rescatar las palabras de De Lauretis, quien señala que: “el género no es una propiedad de los cuerpos o algo originalmente existente en los seres humanos, sino el conjunto de efectos producidos en los cuerpos, los comportamientos y las relaciones sociales” (De Lauretis, 1989:8).

Desde ese aspecto, podemos entender que los efectos producidos en el cuerpo pueden ser de diversas características, pero en el caso de este trabajo podría referirse a poner el cuerpo al servicio de ciertas tareas domésticas particulares, como son las labores textiles. Así como también el empleo del cuerpo como referencia para tomar medidas o mostrar el proyecto terminado, haciéndolo parte del proceso creativo y productivo del tutorial. Ello, a su vez, plantea posibles interrogantes sobre qué tipo de cuerpos aparecen en estas producciones.

En los últimos años, el feminismo argentino ha dado lugar a nuevos debates sobre el anti-racismo, la diversidad corporal y funcional; por lo tanto, es interesante pensar si algunos de esos discursos se han trasladado a los videotutoriales.

El mundo de Tik Tok

En este trabajo particular se hizo énfasis en los video-tutoriales de TikTok. Esta es una de las redes sociales de mayor relevancia en el día de hoy, a tal punto que Instagram ha transformado lentamente sus herramientas y formatos para acercarse más a Tik Tok.

La app fue creada en China en 2016 y logró un gran éxito en 2018 (Scolari, 2020), pero el real crecimiento sucedió durante la pandemia de COVID-19.

Desde diferentes disciplinas se han realizado varios estudios con respecto a Tik Tok como plataforma, sobre todo luego del 2020. De hecho, si se examinan los gráficos y datos de Google Trends, se observa que el término de búsqueda “tik tok” realizó un crecimiento sustancial en marzo de 2020, es decir, en el inicio del aislamiento obligatorio en Argentina.

Desde estos trabajos se desprenden varios conceptos que son útiles para esta investigación. El primero es que, en su gran mayoría, Tik Tok es la aplicación para las generaciones más jóvenes (Anderson, 2020; Kennedy, 2020; Quiroz, 2020).

Esto no significa que sean los únicos interesados en esta app, sino que es la elegida por ellos como medio de expresión y de comunicación (Quiroz, 2020). Esto, sumado al interés de la generación Z por problemáticas sociales (Cunningham, 2016), fomenta intercambios y debates en la plataforma, pero también un nuevo enfoque sobre los emprendimientos de moda y diseño.

El segundo concepto importante es el de “caos creativo” (Anderson, 2020). Este es producto mismo del funcionamiento de esta red social. Tik Tok funciona gracias a este carácter reiterativo y repetitivo: imágenes, sonidos y efectos son utilizados una y otra vez, siendo la característica que lo define. Es por esto que Tik Tok es una plataforma que la hacen ideal para la transmisión y difusión de imágenes, videos y discursos que giran en torno a lo visual, lo manual y por supuesto el diseño y sus técnicas (Soto, 2021a, Soto, 2021b, Soto, 2021c).

Tik Tok posee un editor de video e imagen integrado en su interfaz que facilita al público general la creación de videos a pesar de no tener ningún tipo de conocimiento específico audiovisual. Gracias a estas herramientas los usuarios pueden agregar texto, sonidos, música o voz en off, efectos visuales y otros gráficos como *emojis* o *gifs*.

Análisis

En cuanto a los videos de Tik Tok analizados, se eligieron ejemplos producidos por cuentas argentinas y realizados entre 2019 y 2022 que aborden los siguientes temas: manualidades, DIY, hecho a mano, bordado, tejido, costura, cerámica, carpintería, pintura de muebles u objetos del hogar y producción o “reciclado” de objetos tradicionalmente decorativos.

A partir de esta selección, se decidió observar y analizar ciertos aspectos claves como las etiquetas utilizadas, las temáticas tocadas, las marcas de género en el discurso del creador, las palabras empleadas y los recursos audiovisuales elegidos. Para ejemplificar mejor esta sección se destacarán varios ejemplos seleccionados del corpus ya construido de videos de Tik Tok.

Para comenzar, destacamos el video de *bellezaindia.arg*, en el que se muestra cómo teñir una remera con cáscara de cebolla. Ya la temática de este video-tutorial nos muestra una de las nuevas problemáticas que aparecen en estas producciones, ya que apunta a una perspectiva más sustentable sobre las prácticas del diseño. El formato de este video es bastante tradicional ya que presenta el producto terminado y va mostrando paso a paso con explicaciones en voz en off y en texto cómo llegar al resultado final. En este caso, hay dos personas, la primera es un joven que recibe a la audiencia diciendo “Hola, quiero mostrarles cómo teñí esta remera”. Para luego, dar paso al tutorial que es ejecutado por su tía. Es ella en verdad quien enseña la técnica de teñido con todos sus pasos (detalle notado por los comentarios) y las tomas finales vemos el resultado final junto con su sobrino.

A pesar de los aspectos tradicionales de este video-tutorial, hay características que lo diferencian de los demás. Por un lado, encontramos una identidad masculina que es protago-

nista en el video, también notamos que la persona que realiza el tutorial es una mujer y el usuario final es otra persona. Por último, es interesante apreciar que este proyecto une dos generaciones, mostrando una transmisión de saberes y además, un gusto por intervenir prendas específicas, en este caso una remera de Bob Dylan, músico de interés para ambos creadores.

En el video de sheena.ltd se observa la transformación de una falda. Lo que es interesante de este video, es que se muestra el recorrido completo del objeto desde que es comprado hasta su posterior modificación. La usuaria explica que lo compró en el Ejército de Salvación (uno de los lugares destacados para comprar ropa de segunda mano) y que no le terminaba de gustar como le quedaba, así que decidió “customizarla”. Acá entran en juego dos conceptos importantes para los consumidores de tutoriales: el reciclado de prendas (relacionado a la ya mencionada sustentabilidad) y la personalización de las mismas, que funciona como una respuesta a la uniformidad de las prendas accesibles en los circuitos de consumo tradicionales.

Un ejemplo destacable a nivel edición es el delfipapita2 que se aleja del formato tradicional del video-tutorial. Para mostrar las instrucciones usa una combinación de voz en off y texto en pantalla. Sin embargo, ella se destaca dado que la introducción es distinta a la mayoría de los otros ejemplos. Comienza con un plano picado estilo selfie donde se la ve con su perro diciendo “Estoy re manija” y mostrando con planos cortos y abruptos los diferentes pasos para sublimar. Esta técnica permite personalizar con una gran amplitud de colores y diseños propios textiles de poliéster.

En los últimos segundos explica que los diseños que estampó en estas telas los va a utilizar para hacer prendas, posicionando a este tutorial dentro del campo del diseño textil. En este sentido, vemos que en la descripción tiene como etiquetas “sublimación” “diseño” y “argentina” para mostrar, de una manera clara y sencilla, la temática del video.

Este tutorial llama a la individualidad y originalidad de la creadora, apelando mediante forma y contenido a un discurso de personalización y proyectualidad. De fondo suena un tema del rapero argentino Dillom, uno de los músicos centennials más populares en la actualidad.

Otro video-tutorial interesante es el de mariadellujan, por su forma simple de brindar información y corta longitud. En este Tik Tok, vemos las manos de la usuaria enseñando a usar un enhebrador metálico. Lo notable de este ejemplo, es lo básico de su contenido, que de hecho es remarcado por la creadora en dos maneras: mediante un texto en pantalla que dice «lo aprendí a los 27 años» y un emoji de un payaso» y en la voz en off que explica «chicos si son como yo y nunca supieron cómo miércoles se usa esto para enhebrar...».

Lo que quizás era completamente obvio para otra generación es desconocido para otro grupo demográfico. Detalle que parece confirmarse con la gran cantidad de likes y guardados. Esta última herramienta es la que permite a los espectadores guardar un video para volver a verlo con facilidad desde su carpeta de Tik Toks seleccionados. Los comentarios también nos muestran que es una información desconocida para varios: “no entendí nada jaja, hace un video porfa explicando lento”, “jajaja yo pensaba que era un adorno que traía” “32 años y recién lo supe jaja”.

Por último, tenemos el video de malegomez que, de los videos analizados, es el que más se asemeja a los formatos tradicionales. El video comienza con una imagen de referencia

que muestra el proyecto terminado. Luego, la usuaria demuestra cómo medir la cabeza para sacar las medidas a utilizar con un plano americano. Mientras explica el corte de las piezas, da consejos de cómo hacerlo correctamente y hace lo mismo cuando enseña a coserlo. Estas son tomas detalle, que apuntan hacia las manos o la máquina de coser para poder seguir el procedimiento. Al final del video se la ve con un plano similar al de las medidas, pero con el producto ya terminado para demostrar cómo quedó. La música de fondo es un tema popular en *Tik Tok*, una versión modificada de Smile de Lily Allen. Las instrucciones son por escrito, utilizando las herramientas propias de esta app y no por voz en off. La descripción es interesante porque dice “cumpliendo mi sueño de hacer uj (sic) tutorial #sewingtiktok #costura #tutorial #sewingtutorial #tutorialdecostura #greenscreen #aesthetic #russianhat”. Es decir, referencia a las ganas de formar parte de la comunidad, cada vez más popular, de tutoriales en Tik Tok.

Esto se refuerza con el uso de etiquetas en inglés y español para lograr una llegada a un público más amplio. Los comentarios en esta publicación son mayormente elogios, algunas preguntas básicas y chistes sobre el gorro ruso ya que parece inspirado por un personaje de la serie *Stranger Things*.

Esto último nos muestra que el público de este tutorial es mayormente joven y por lo tanto es normal que no sepa cuestiones básicas de armado de accesorios y por eso pida más clarificaciones. A pesar del formato tradicional que presenta, este video se resignifica y revaloriza en virtud de los consumos culturales de las nuevas generaciones.

Otro ejemplo ilustrativo de esta nueva generación de tutoriales, es el de la cuenta @del-finis__ que expone en un video cómo hacer un vestido de la marca francesa Jacquemus (de mucha popularidad en los últimos años). Este video en particular demuestra grandes conocimientos técnicos y constructivos. Este tutorial muestra con planos detalle, voz y off y texto el paso a paso de una prenda compleja. Este ejemplo se ve vinculado a las tendencias del momento y además al concepto de “moda”, presente en las etiquetas junto con la palabra “tutorials”.

El último ejemplo a destacar es el de la cuenta fifizunii que presenta diversas novedades en torno al video-tutorial textil. Primeramente, porque se trata de un objeto de lencería contemporánea (un arnés). Comienza diciendo “Hoy te voy a enseñar” y el trabajo de cámara es distinto al tradicional video tutorial. Los encuadres que realiza la creadora siguen la acción de las instrucciones, con un estilo más cercano al *vlog* y dejando atrás el estilo picado de Utilísima, formato popular en la plataforma Youtube en los últimos diez años. Se acompaña el video con un tema musical muy popular en la app y con una voz en off. A la vez, las etiquetas utilizadas posicionan este ejemplo en el ámbito del diseño y la moda, ya que algunos de los términos mencionados son: trendy, outfit, fashion, vestimenta, moda, entre otros. La creadora utiliza la herramienta de texto de Tik Tok para mostrar las medidas necesarias para realizar este arnés y con el audio de su voz va guiando el paso a paso. Nuevamente los comentarios expanden las lecturas posibles de este tutorial, ya que se encuentran preguntas técnicas, comentarios que dicen que “no se entiende bien” y que piden explicaciones más precisas. Pero también varias menciones a la idea de ahorrar por lo económico del proyecto, y valoraciones positivas sobre el cuerpo de la chica creadora, algo casi exclusivo a este tipo de tutoriales de “moda”.

Conclusiones parciales

A partir de los ejemplos seleccionados se puede señalar que nos encontramos frente a una variedad de video-tutoriales, tanto en temática como en formato.

Si bien los proyectos de los tutoriales mencionados en este trabajo no tienen ningún tipo de limitación técnica en términos de corporalidad, es destacable que la gran mayoría de los videos relevantes muestran cuerpos delgados, blancos y hegemónicos. Es por ello que, dado que el carácter específico del tutorial es el de brindar la información necesaria para hacer uno mismo las prendas deseadas para el propio cuerpo o adaptarlas a las necesidades de cada individuo, la escasez de ejemplos de diversidad corporal es llamativa.

El cuerpo femenino es el principal protagonista de estas producciones. No solo aparece manipulando materiales o mostrando el paso a paso, sino que también sirve a los efectos de enseñar a tomar medidas. Por otro lado, el soporte sirve para visualizar el proyecto final en movimiento que permite completar el proceso del tutorial.

En la actualidad, los videos tutoriales se encuentran en un punto de posible cambio. A partir de los ejemplos observados en Tik Tok se advierte que los métodos y las características audiovisuales están en un proceso de renovación. Sin embargo, aún sobreviven varios de los puntos clásicos tanto de las labores textiles como de los video-tutoriales.

Si bien, por un lado, hay un grupo de videos que siguen perpetuando las mismas lógicas domésticas, tanto en la técnica como en la estética, también se observa la potencial aparición de nuevas narrativas en torno a las disciplinas textiles y a las personas que las practican.

Referencias bibliográficas

- Anderson, K. E. (2020). Getting acquainted with social networks and apps: It is time to talk about TikTok. *Library Hi Tech News*, 37(4), 7-12. <https://doi.org/10.1108/LHTN-01-2020-0001>
- Caldiz, A. (2011) Cocinando por televisión: de Utilísima al Bricolage, *DeSignis*, (18), 103-116.
- Clerici, E. (2015). Hágalo Usted Misma: Labores Femeninas En Caras Y Caretas Entre 1898 Y 1920. *Avances. Revista de Artes. N° 24, Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba – CePIA, Pp. 95-108. ISSN: 1667-927X.* https://www.academia.edu/12072473/H%C3%A1lgalo_Usted_Misma_Labores_Femeninas_En_Caras_Y_Caretas_Entre_1898_Y_1920
- Coccia, J. C. (2020). Las pioneras: Acerca de la participación de las mujeres en las primeras exhibiciones de bellas artes de Rosario. *AURA. Revista de Historia y Teoría del Arte*, 12, 37-76.
- Cunningham, E. (2016). The Z list. *Refinery29*. Disponible en: <https://www.refinery29.com/en-us/the-z-list/>
- Gluzman, G. G. (2013). *El trabajo recompensado: Mujeres, artes y movimientos femeninos en la Buenos Aires de entresiglos*. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/92440>
- Gluzman, G. G. (2017). Adornar la nación. Artes femeninas en la Argentina entre la Revolución de Mayo y el rosismo (1810-1852). *Arenal. Revista de Historia de Las Mujeres*, 24, 135-167.

- Gombrich, E. H. (2006). *The Story of Art: Pocket Edition*. Phaidon Press.
- Parker, R. (2010). *The subversive stitch: Embroidery and the making of the feminine* (New ed). I. B. Taurisr.
- Pedroni, J. C. (2014). La Revista Utilísima y las artes de la presentación. *Arte e Investigación*, (16), 66-73. <http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/aei/article/view/242>
- Quiroz, N. T. (2020). TikTok. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, 14, e044. <https://doi.org/10.24215/18524907e044>
- Sandler, E. (2010). *Utilísima biografía de un éxito*. MG Editores.
- Soto, H. M. (2021a). *Del Do it Yourself al Hágalo Usted Misma: Breve genealogía de las prácticas manuales personales y sus transformaciones sociales*. XXXV Jornadas de Investigación y XVII Encuentro Regional de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, SI + Palabras clave, FADU - Universidad de Buenos Aires.
- Soto, H. M. (2021b). “Estéticas” en Tik Tok: Entre lo histórico y lo digital. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 152, 199-209.
- Torrent, R. (1970). Mujeres y diseño industrial: La escuela de la Bauhaus. *Asparkía. Investigación feminista*, 0(5), 57-69.
- Zambrini, L. (2010). Modos de vestir e identidades de género: Reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo. *Nomadías*, 11. <https://doi.org/10.5354/n.v0i11.15158>
- Zambrini, L. (2015). De diseñadoras, diseñadores y diseños. Reflexiones desde una perspectiva de género. *Iconofacto*, 11(17), 100-110.
- Zambrini, L. (2019). Diseño e indumentaria: Una mirada histórica sobre la estética de las identidades de género. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 71, 113-122. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi71.1071>

Abstract: This paper will seek to record and analyze the different representations of feminized bodies in Argentinian video tutorials published on TikTok in the last three years. The relationship between textiles and women is historical and is crossed by various variables of class, ethnicity and geographic space. Although the teaching of disciplines such as sewing, embroidery and knitting has served as a tool in the construction of the ideal femininity, it has also functioned as a space for resistance and transgression. Video tutorials are the most contemporary manifestations in a long list of teaching methods for textile work whose origin can be traced back to pattern manuals in the 19th century. The explosion of video platforms helped the proliferation of these productions in which there is, in particular, a special interest in this content within Tik Tok. Within this framework, an investigation will be carried out, with a gender perspective, of the videos that teach how to create garments, their communicative characteristics and the way in which they show the body that will be dressed.

Keywords: tutorial - gender - garment

Resumo: Este trabalho buscará registrar e analisar as diferentes representações de corpos feminilizados nos videotutoriais argentinos publicados no TikTok nos últimos três anos. A relação entre têxteis e mulheres é histórica e é atravessada por diversas variáveis de classe, etnia e espaço geográfico. Embora o ensino de disciplinas como costura, bordado e tricô tenha servido como ferramenta na construção do ideal de feminilidade, também tem funcionado como espaço de resistência e transgressão.

Os tutoriais em vídeo são as manifestações mais contemporâneas de uma extensa lista de métodos de ensino para o trabalho têxtil cuja origem remonta aos manuais de modelagem do século XIX. A explosão das plataformas de vídeo ajudou à proliferação destas produções em que existe, em particular, um interesse especial por estes conteúdos dentro do TikTok. Neste âmbito, será realizada uma investigação, com uma perspectiva de gênero, dos vídeos que ensinam a criar peças de vestuário, as suas características comunicativas e a forma como mostram o corpo que vai vestir.

Palavras chaves: tutorial - gênero - vestido

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
