

Prólogo.

Creatividad, emoción y espacio III

Sandra Navarrete ⁽¹⁾

Resumen: Este Cuaderno realizado en conjunto entre la Universidad de Mendoza y la Universidad de Palermo se ha estructurado en tres partes complementarias: cuerpo, mente y espíritu. En primer lugar se abordan los aspectos fenomenológicos sensibles del diseño desde la percepción que aportan los sentidos corporales, luego la interpretación a nivel mental en lo que se va conformando como un nuevo campo de análisis e interpretación: el Neurodiseño y la Neurofenomenología; y finalmente la atmósfera que se genera a nivel espiritual en lo relativo a la belleza desde lo social y desde la perspectiva en que se ve el mundo a través de una cámara.

Palabras clave: Sensibilidad - Fenomenología proyectual - Neurodiseño

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 14]

El presente número (197) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: "Creatividad, emoción y espacio III" se inscribe en la Línea de Investigación (24) Creatividad, Emoción y Espacio, dirigida por Sandra Navarrete, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación.

⁽¹⁾ **Sandra Navarrete.** Arquitecta 1988. Doctora en Arquitectura 2002. Investigadora. Directora de Proyectos en Universidad de Mendoza y en la Universidad Nacional de Cuyo. Directora de la Diplomatura de Posgrado en Arquitectura Fenomenológica. Universidad Nacional de Cuyo. 2016-hoy. Directora Carreras de Diseño. Universidad de Mendoza. 2009-2011. Coordinadora Académica de la Carrera de Arquitectura. Universidad de Mendoza. 1992-2009. Directora del Diplomado en Tendencias Actuales. Universidad de Mendoza, 2002-2007. Profesora Titular Doctorado en Arquitectura. Universidad Nacional de San Juan, de Universidad de Mendoza y de Universidad de Palermo, Buenos Aires. Profesora Titular de grado de la Universidad de Mendoza y de la Universidad Nacional de Cuyo.

La primera parte está constituida por tres artículos de corte predominantemente social, que relacionan reacciones corporales a disparadores fenomenológicos tales como lo visual, el miedo o los sabores del vino.

El primero de Luis Álvarez Falcón aborda desde la perspectiva filosófica un tema muy vigente, propio de la visibilidad que están explotando las diferentes tendencias del marketing. Con el título “Diseño, corporalidad y simbolización. La inflación simbólica en el fenómeno del diseño contemporáneo” habla de una “inflación simbólica” cuando se observa una sobrevaloración de lo simbólico referida al fenómeno en el cual el valor simbólico de ciertos objetos, formas, diseños, ideas o conceptos se infla o exagera más allá de su valor real, asignando un valor emocional o identitario que va más allá de su función real. Por ejemplo, una marca puede promocionar un producto como “revolucionario” o “único en su clase”, cuando en realidad se trata de un producto común y corriente. De esta manera, se infla el valor simbólico del producto para aumentar su atractivo y su valor de mercado.

En el trabajo desarrollado por Nora Codoni “La arquitectura del miedo: una exploración de aquello que nos inquieta”, se profundiza el miedo que es un sentimiento que es parte de la vida y se emplea para conmover por su particular capacidad de generar placer y dolor al mismo tiempo. Esta situación interpela a las diferentes ramas del arte que lo vuelcan con maestría en sus creaciones. La arquitectura es una de ellas; aborda el temor de dos formas distintas: la arquitectura del dominio desarrollada con el objetivo de expresar el poder; cárceles, espacios de interrogatorio, entre otros; y la arquitectura que genera temor por su simbolismo: cementerios, cenotafios. Este artículo analiza el cementerio como un espacio del miedo y la memoria.

Lorena Manzini, con la frase “Que sean dignos de observarse...” trata los condicionamientos emocionales en la conformación del paisaje vitivinícola de Mendoza, Argentina de principios del siglo XX. Analiza los condicionamientos emocionales de la sociedad local, la conformación del paisaje vitivinícola a través de un estudio interdisciplinario que conjuga la historia, la psicología y la ciencia del paisaje, buscando aportar principalmente en aspectos metodológicos a los estudios fenomenológicos del paisaje.

La segunda parte indaga sobre los recientes aportes de las neurociencias en las reacciones emocionales que producen un fuerte impacto a nivel cerebral. Sergio Donoso, Sandra Navarrete y Mitzi Vielma observan en su artículo “La influencia de la presencia humana en los espacios arquitectónicos: estudio biométrico de las reacciones fisiológicas y emocionales de las personas”. Exponen que proyectar arquitectura no solo consiste en resolver una volumetría morfológica, funcional y tecnológicamente pensadas como un objeto de diseño, sino la creación de espacios para el habitar que también adquieren una dimensión perceptual y simbólica. En este artículo se propone establecer relaciones entre la fenomenología como soporte teórico y las neurociencias que permiten la interpretación de la percepción sensorial. Recurre a una serie de sensores biométricos capaces de relevar las reacciones fisiológicas ante determinados estímulos, en este caso visuales.

A continuación, fundamentando desde la ciencia más dura, se invita a tener una visión más crítica de las Neurociencias modernas y su correcta aplicación. En el artículo “Cambio de paradigma en el concepto de lateralidad hemisférica: del idioma japonés a la neuroarquitectura” de Fabián Cremaschi y un equipo interdisciplinario de investigadores se observan cómo en los últimos años, especialmente desde la Década del Cerebro, las neurociencias se han extendido desde las áreas de la salud como la neurología, neurocirugía, psiquiatría y psicología, entre otras, a diversos campos del conocimiento como la filosofía, economía e inclusive al arte, diseño y arquitectura. En este artículo, se aborda el erróneo mito de que una mitad del cerebro se dedica exclusivamente a ciertas cosas y la otra mitad, a actividades diferentes como si fueran compartimentos estancos. El tema del hemisferio derecho e izquierdo es mucho más complejo y fascinante de lo que frecuentemente se cree. Con la mirada de la neurociencia se toma ejemplo el caso del idioma japonés, donde la influencia cultural ha moldeado el comportamiento cerebral de modo particular

En la tercera parte se recurre a aspectos sensibles que conforman atmósferas fenomenológicas que afectan directamente a la humanización del diseño.

En el trabajo “La armonía de las sombras. Un ensayo sobre atmósferas de superación” Patricia Baddouh observa un sector marginado ubicado en las cercanías del centro histórico de Asunción, capital del Paraguay. El Centro Comunitario Pelopincho, que es un área de viviendas informales pertenecientes a familias de escasos recursos. Es una oportunidad importante para demostrar que el enfoque fenomenológico proyectual puede instaurar atmósferas que estimulen las percepciones sensoriales y activen la sensibilidad emocional. En este trabajo se intenta aplicar esta mirada fenomenológica a través de una estrategia práctica: configurar intervenciones en un espacio arquitectónico comunitario con atención a la salud y que se encuentra en estado de vulnerabilidad social. Se incorporan elementos fenomenológicos que demuestran cómo, mediante la materialización de espacios cotidianos de fácil percepción, la arquitectura es capaz de instaurar atmósferas que trascienden en emociones a los visitantes. De esta forma, esta intangibilidad adquiere la elocuencia propia capaz de medrar, tanto en lo estético funcional como en aquellos factores, metafísicos inefables, que hacen a una arquitectura más humanizada.

Finalmente, en el artículo “Relato fotográfico subyacente. Un ensayo de carácter fenomenológico” Yvan Conna trata apasionadamente sobre los estímulos sensoriales y emocionales que produce la fotografía. Lo que se pretende es comprender qué produce la arquitectura a nivel emocional y afectivo en el hombre, en el habitar de esos espacios, y en la experiencia arquitectónica.

En síntesis puede observarse en esta amplia variedad de miradas y argumentos (reflexivos y empíricos) que la perspectiva fenomenológica aporta significativamente a las cualidades trascendentes al diseño, y a la calidad de vida de los espacios que habitan las personas.

Abstract: This Notebook carried out jointly between the University of Mendoza and the University of Palermo has been structured into three complementary parts: body, mind and spirit. In the first place, the sensitive phenomenological aspects of design are addressed from the perception provided by the bodily senses, then the interpretation at the mental level in what is becoming a new field of analysis and interpretation: Neurodesign and Neurophenomenology; and finally the atmosphere that is generated on a spiritual level in relation to beauty from the social and from the perspective in which the world is seen through a camera.

Keywords: Sensitivity - Projectual phenomenology - Neurodesign

Resumo: Este Caderno realizado em conjunto entre a Universidade de Mendoza e a Universidade de Palermo foi estruturado em três partes complementares: corpo, mente e espírito. Em primeiro lugar, abordam-se os aspectos fenomenológicos sensíveis do design a partir da percepção proporcionada pelos sentidos corporais, depois a interpretação ao nível mental naquilo que se vai configurando como um novo campo de análise e interpretação: o neurodesign e a Neurofenomenologia; e finalmente a atmosfera que se gera a nível espiritual em relação à beleza desde o social e desde a perspectiva em que o mundo é visto através de uma câmera.

Palavras chave: Sensibilidade - Fenomenologia projetual - Neurodesign

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
