

“Que sean dignos de observarse...”¹ Condicionamientos emocionales en la conformación del paisaje vitivinícola de Mendoza, Argentina (1893-1910)²

Lorena V. Manzini Marchesin ⁽¹⁾

Resumen: En el presente artículo analizaremos los condicionamientos emocionales efectuados a la sociedad local, a través de los textos e imágenes de los documentos gubernamentales que contribuyeron en la conformación del paisaje vitivinícola de Mendoza Argentina de fines del siglo XIX y principio del XX. Para ello efectuamos un estudio interdisciplinario que conjuga la historia, la psicología y la ciencia del paisaje, buscando aportar principalmente en aspectos metodológicos a los estudios fenomenológicos del paisaje, y con menos énfasis en la construcción del paisaje vitivinícola. En este marco sostenemos como hipótesis general que si bien el paisaje resultante es producto de las acciones efectuadas, éstas tienen un trasfondo emocional que fue influenciado e incentivado con condicionamientos ejercidos sobre la sociedad provincial y nacional, aplicados a través de recursos textuales y visuales en los documentos oficiales como en la prensa y literatura de la época. Esta influencia contribuyó no solo al modo de intervenir el territorio afectando el paisaje, sino también en las características personales y familiares junto a sus bienes materiales. Para ello se empleó un discurso oficial de ponderación-estímulo-exposición pública de y para la pertenencia, aplicando verbos e imágenes como mandato de acción y crítica a lo diferente como repudio excluyente. Cuya resultante, por un lado, sembró las bases de una sociedad con anhelos, aspiraciones y acciones que cambiaron formas de vidas, costumbres, bienes, e intervinieron en el territorio en aras de un progreso civilizatorio y moderno transformando el paisaje protoindustrial vitivinícola, agrícola, molinero, ganadero al de explotación vitivinícola intensiva e industrializada. Pero por el otro, se fortaleció la diferencia y separación de la figura del “otro y su espacio” representante del opuesto a lo requerido, es decir, lo incivilizado, lo miserable, lo indigno, lo bárbaro y salvaje, incrementándose una ruptura territorial, social y emocional que perdura hasta la actualidad.

Palabras claves: Condicionamientos emocionales - Paisaje vitivinícola - Conformación del paisaje

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 66-67]

⁽¹⁾ **Lorena V. Manzini Marchesi.** Arquitecta (Universidad de Mendoza, 1999), Doctora en Arquitectura (Universidad de Mendoza, 2009), Diplomada de Historia en Mendoza (Universidad de Congreso, Mendoza, 2004). Investigadora Adjunta del CONICET,

INCIHUSA (Instituto de Ciencias Humanas, Sociales y Ambientales), CCT-Mendoza, Centro Científico Tecnológico Conicet en Mendoza. Coordinadora del Grupo de investigación Historia y Conservación Patrimonial del INCIHUSA-CONICET. Es Miembro de ICOMOS Argentina, del Consejo Provincial de Patrimonio de la Provincia de Mendoza; De la RAP Red Argentina del Paisaje Nodo Mendoza y Miembro de Número de la Junta de Estudios Históricos de Mendoza.

1. Introducción

El paisaje vitivinícola mendocino es resultante de un complejo proceso multi factorial, cuya manifestación formal es producto de intervenciones públicas y privadas acontecidas en el transcurso del tiempo que conjugan diversas escalas de intereses de los actores vinculados a su conformación. En este marco, el paisaje vitivinícola que se percibe en la actualidad en sectores del Área Metropolitana de Mendoza se construyó sobre las bases del paisaje vitivinícola industrial de la primera modernización cultural, tecnológica y económica de la provincia de Mendoza, Argentina. Construido paulatinamente desde las últimas décadas del siglo XIX. El cual fue resultado de una transición física e ideológica cuyas características distintivas y elementos constitutivos del paisaje protoindustrial se adaptaron a los nuevos requerimientos modernos.

Pero para que ello fuese así, nos cuestionamos ¿Cuáles fueron las motivaciones que condujeron a tomar esas decisiones y no otras opciones? ... ¿Estas acciones dependieron completamente de un libre albedrío o solo fueron elecciones dentro de un marco acotado de opciones? De no depender completamente de un libre albedrío, ¿Quiénes y cómo influenciaron sobre ellas?

En el marco de estos cuestionamientos, sostenemos como hipótesis general que si bien el paisaje resultante es producto de las acciones efectuadas, estas responden a un trasfondo emocional que fue influenciado e incentivado con condicionamientos ejercidos sobre la sociedad provincial y nacional, aplicados a través de recursos textuales y visuales en los documentos oficiales como en la prensa y literatura de la época. Esta influencia contribuyó no solo al modo de intervenir el territorio afectando el paisaje, sino también en las características personales y familiares junto a sus bienes materiales.

Para ello se empleó un discurso oficial de ponderación-estímulo-exposición pública de y para la pertenencia, aplicando verbos e imágenes como mandato de acción y crítica a lo diferente como repudio excluyente. Cuya resultante, por un lado, sembró las bases de una sociedad con anhelos, aspiraciones y acciones que cambiaron formas de vidas, costumbres, bienes, e intervinieron en el territorio en aras de un progreso civilizatorio y moderno transformándose el paisaje protoindustrial vitivinícola, agrícola, molinero, ganadero al de explotación vitivinícola intensiva e industrializada. Pero por el otro, se fortaleció la diferencia y separación de la figura del “otro y su espacio” representante del opuesto al requerido, es decir, lo incivilizado, lo miserable, lo indigno, lo bárbaro y salvaje, incrementándose una ruptura territorial, social y emocional que perdura hasta la actualidad. Por

lo consiguiente, en el presente artículo analizaremos los condicionamientos emocionales efectuados a la sociedad local, a través de los textos e imágenes de los documentos gubernamentales que contribuyeron en la conformación del paisaje vitivinícola de Mendoza Argentina de fines del siglo XIX y principio del XX.

El estudio de las emociones en las ciencias humanas y sociales como sostiene Patrick Charadeau (2011. p.97) había despertado el interés y son objeto de análisis desde múltiples disciplinas, se podría decir que “Las emociones han sido un sustrato de reflexión de la filosofía antigua (Aristóteles), después de la latina (Cicerón) y, también, de la filosofía contemporánea (fenomenología).”

En cambio, sobre el estudio de las emociones y el paisaje Joan Nogué (2015, p.139) en su trabajo *Emoción, lugar y paisaje* plantea el paulatino interés en torno a la geografía emocional en Europa convocando Congresos interdisciplinarios desde 2002 tratando temas como “...los espacios afectivos y la globalización, el arraigo versus el desarraigo, las arquitecturas emocionales y los paisajes de la emoción, la semiótica y la poética del afecto, el espacio público y la emoción, y la política y la emoción, entre muchos otros.” El autor observa el incremento de atención en las emociones no solo desde el campo profesional sino también social y en la dimensión pública, considerado como un atributo individual y también como una construcción social junto a la consideración de su espacialidad.³

A los avances resultantes de estos congresos desde diversos enfoques interdisciplinarios, se suman otros vinculados al estudio de la dimensión comunicativa del paisaje como el de Joan Nogué y Jordi de San Eugenio Vela (2011) o los de Cruz Pérez y Español Echaniz (2009) en torno a la dimensión estética del paisaje, que tiene en cuenta el paisaje como percepción del territorio y su importancia como construcción escénica y las sensaciones que estos le proporcionan en el contacto directo con el paisaje.

Por otra parte, en el presente trabajo, focalizaremos nuestro aporte principalmente en aspectos metodológicos de los estudios fenomenológicos del paisaje, que nos permitan detectar las razones vinculadas a la conformación del paisaje vitivinícola. Es importante destacar que de las múltiples y complejas razones que relacionan los individuos con las acciones y comportamientos, los aportes efectuados por las investigaciones de la disciplina psicológica nos alerta sobre su profunda asociación con las emociones ya sea a un nivel individual como colectivo. Así mismo es importante considerar que las emociones no solo se manifiestan con la acción, sino también con el pensamiento, y los aspectos físicos del individuo. Tal como sostiene Mariano Cholí Montañez (2005, p.3) las emociones son “(...) una experiencia multidimensional con al menos tres sistemas de respuesta: cognitivo/objetivo; conductual/expresivo y fisiológico/adaptativo.” Es decir, las emociones según Laura Aballay, Silvana Aciar y Eliseo Reategui (2015) “...son parte de nuestra vida diaria e influyen en las decisiones, comunicación, aprendizaje y muchas otras tareas importantes de la vida” (p.122). A lo que Le Breton desde su estudio de la antropología de las emociones (2013) adhiere que las emociones son una relación “...producto de un entorno humano dado y de un universo social caracterizado de sentido y de valores.” (p.68)

Pero... ¿Cómo se manifiesta el vínculo entre las emociones y las acciones?

La respuesta a este interrogante se encuentra en las investigaciones en torno a las emociones y la motivación. De ellos, Lang en su trabajo *The emotion probe: Studies of motivation and attention* (1995) al que adhiere Gantiva & Camacho (2016) definen por emoción

“...como un estado de predisposición para la acción a partir de la activación de uno de los dos sistemas motivacionales primarios, el apetitivo o el defensivo, lo cual se asocia con conductas de aproximación/consumatorias o de escape/evitación respectivamente, lo que convierte a la emoción en un estado de preparación para el comportamiento”. (p. 56) A lo que se suma tal como sostienen Gantiva & Camacho (2019, p. 60) que el uso de palabras afectivas es una metodología válida y efectiva para generar respuestas emocionales, en especial aquellas relacionadas con el sistema motivacional apetitivo cuya conducta vinculada es de aproximación/consumatoria, y las palabras negativas de escape/evitación.

De esta manera se puede visibilizar como las emociones se relacionan con las motivaciones de las acciones y como a su vez, las emociones se encuentran estrechamente relacionadas e influenciadas por las palabras y por ende en su conjunto en estrecha relación con los discursos. Patrick Charadeau (2011) en su investigación sobre las emociones como efectos del discurso sostiene que “las emociones no conciernen solamente la pulsión, lo irracional y lo incontrolable, sino que tienen también un carácter social. En ese sentido, las emociones serían el garante de la cohesión social, permitirían al individuo constituir su sentimiento de pertenencia a un grupo (...), representarían la vitalidad de la conciencia colectiva. Esto quiere decir que, al ser signo de reconocimiento para los miembros de un grupo, las emociones descansan sobre un juicio colectivo que instituye una especie de regla moral”. (p. 99)

La fuerza emocional coercitiva del poder del discurso se ve potenciado por el uso de imágenes a modo de representación y validación del mensaje transmitido. Sobre ello, Villar García (2022/2023) en su estudio sobre una mirada al poder simbólico de la imagen para un cambio social, sostiene que “la imagen como texto cobra vida y se convierte en metáfora viva en su inserción sociocultural, en este proceso en donde la imagen adquiere un sentido colectivo, se impregna a la misma de un cúmulo de emociones que se nutren desde su interacción social y su discurso, dialoga de manera constante y colectiva en un tiempo y un espacio”. (p.93)

Está claro que no solo las palabras se encuentran relacionadas e influyen a las emociones sino también las imágenes poseen la misma particularidad y en conjunto en el discurso se afecta a tal punto al individuo en su pertenencia e inserción socio cultural que “...el individuo se olvida de sí mismo, entregándose a fines comunes. El polo de la conducta se desplaza, trasladándose fuera de él.” (Durkheim, 1991, p. 233)

Es decir, la fuerza emocional ejercida por los discursos motivan y condicionan la voluntad individual para integrar a una fuerza colectiva transformando el mensaje recibido en un camino a seguir para ser y pertenecer con sus requerimientos de proceder y objetivos a cumplimentar.

Entonces, en nuestro caso de estudio para responder a los cuestionamientos sobre quiénes y cómo influenciaron sobre las acciones que conformaron el paisaje vitivinícola, a lo que se suma cómo detectar estas influencias en el tiempo pasado, la respuesta a ello la podemos obtener a través del estudio histórico de los cambios acontecidos en el paisaje rural mendocino a fines del siglo XIX y principio del XX. Cuando acontece un proceso de transformación en el paisaje de características agrícola mixto proto-industrial hispano-criollo conformado por las actividades de la cría y engorde de ganado, plantaciones de alfalfares, trigales, molinos hidráulicos harineros, vides y cultivos varios, al paisaje industrial

inminentemente vitivinícola de la primera modernización cultural, tecnológica y económica de la provincia de Mendoza, Argentina, como se expone en Cirvini y Manzini (2012) y Manzini (2018), entre otros. A lo que se suman los estudios históricos de numerosas investigaciones de especialistas sobre vitivinicultura enriquecidos con enfoques interdisciplinarios en los que conjugan aspectos políticos, económicos, sociales, arquitectónicos, técnicos y culturales en una compleja red de relación nacional e internacional, como los efectuado por Lacoste (2004), Richard Jorba (2000 y 2006), Girini (2004), entre tantos otros.

En este marco, en las fuentes de documentación gráfica y textos de época se detectó un marcado condicionamiento emocional efectuado a la sociedad provincial y nacional a través de la distorsión de las imágenes y en la repetición de palabras conceptos empleados en los textos elaborados por la clase dirigente de la generación del 80' (1880-1916)⁴ y su grupo humano partidario de ámbitos comerciales, industriales, educativos y culturales en conjunción con la prensa tanto nacional como provincial. Cuyas características se pueden reconocer hechas carne en las historias de los actores participantes, como en las formas de vida y costumbres acompañado de características de los bienes y el paisaje resultante que en parte han perdurado hasta la actualidad. De ellas destacamos el Álbum de la exposición de Chicago de 1893 por su relevancia en el marco de la participación de Argentina en una feria internacional en busca de un reconocimiento y capitales inversionistas internacionales y los álbumes gubernamentales elaborados en el marco de los festejos del primer centenario de la independencia argentina en 1910, cómo representativos en su carácter documental en torno al discurso oficial de la época.

Por lo tanto para el desarrollo del tema propuesto se desarrollará una metodología que permita detectar los condicionantes emocionales, se analizará el discurso oficial de época identificando palabras y características de las imágenes claves condicionantes en los documentos de 1893 y 1910. De esta manera consideramos que contribuimos desde un abordaje interdisciplinario que conjuga la teoría de la ciencia del paisaje, la historia y la psicología con los estudios en torno a las emociones y su relación con el espacio, permitiéndonos a través de la aplicación de esta metodología detectar redes de relaciones en apariencia invisibles que traccionan y se conjugan en la intervención del territorio y en los actores participantes.

2. Metodología para la detección de los condicionamientos emocionales en la conformación del paisaje

La forma de ver la realidad cotidiana desde un enfoque tanto individual como colectivo sumado al paisaje que observamos en la actualidad conjugan como un todo en el presente todos los tiempos, acontecimientos, memorias, emociones, características del territorio y redes de relaciones que se naturalizan como si siempre hubieran sido así, y no hubieran existido otras opciones.

En este marco nos preguntamos ¿Cómo detectar los agentes condicionantes en nuestra forma de ver la realidad? y ¿Cómo detectarlos en los actores de la sociedad de un tiempo pasado y dar prueba de ello?

La respuesta a estos interrogantes se encuentra en el método y la lectura que nos permite la dimensión histórica de un fenómeno y/o objeto que hace referencia a la perspectiva temporal. A lo que se suma al incorporar aspectos propios de la fenomenología en relación a la psicología podemos no solo adentrarnos en el estudio de acontecimientos en tiempos pretéritos sino también como sostiene Fuster (2019, p.205) se admite “...explorar en la conciencia de la persona, es decir, entender la esencia misma, el modo de percibir la vida a través de experiencias, los significados que las rodean y son definidas en la vida psíquica del individuo”.

Para avanzar en el estudio interdisciplinar propuesto en clave histórica como método y herramienta de lectura, Peréx Agorreta (2012) alerta que es necesario reconstruir sobre criterios epistemológicos de veracidad los hechos acontecidos pasados, tomando como fuente de información restos de la cultura de cada época. Lo que se ve potenciado según Fusco (2009) cuando se aplica la metodología de investigación histórica contemplando extensos períodos de tiempo (diacronía) lo que permite no solo comprender los diversos marcos contextuales de las épocas intervinientes, sino también detectar las permanencias, los cambios y relaciones que se van manifestando en el tiempo.

Imbuidos en este enfoque, para el presente trabajo se realizó un estudio diacrónico del paisaje que constó de la consulta de *fuentes documentales*⁵ correspondientes a los distintos períodos de tiempo que en él se conjugan, ya sean gráficas como textuales. Estas fueron mapas del siglo XIX y XX, litografías de mediados del siglo XIX, junto a narraciones de viajeros, láminas ilustradas de publicaciones, a lo que se suma ya a fines de siglo XIX y primeras décadas del XX fotografías, postales, notas en diarios y revistas, junto a documentos gubernamentales como los álbumes del festejo del centenario en 1910 que en su conjunto nos ha permitido visualizar las características de cada etapa y detectar la evolución de los cambios que han acontecido tanto en la sociedad local como en el paisaje productivo de Mendoza, Argentina⁶.

Es importante destacar que la información obtenida de las fuentes documentales gráficas y textuales al ser confrontada con el territorio nos permite detectar por un lado elementos que constituyen el paisaje que han perdurado en el tiempo pudiendo ser edificios, sitios, vías de circulación, barrios y/o poblados, usos del suelo, entre otros, y a su vez, decodificar la información que estos elementos portan en su materialidad en apariencia enigmática. Por el otro se pueden detectar formas de vidas y costumbres que perduran en la actualidad pero que tuvieron un origen en tiempos anteriores.

Por lo tanto para detectar los condicionamientos emocionales en la conformación del paisaje hemos diseñado la metodología en dos etapas: la 1ra encargada de la detección y lectura de los tópicos conceptuales vinculados a la influencia en la sociedad a través de palabras e imágenes y la 2da en detectar el contenido emocional en las palabras e imágenes en los individuos que condicionan su accionar, a saber:

2.1 Primera parte de la metodología: Detección y lectura de los tópicos conceptuales vinculados a la influencia en la sociedad a través de palabras e imágenes⁷

Por lo tanto, para efectuar la detección y lectura de los tópicos conceptuales vinculados a la influencia efectuada a la sociedad se requiere de un análisis diacrónico triangulando fuentes documentales gráficas con las textuales y los elementos constitutivos del paisaje, tanto los desaparecidos como los que perduran en la actualidad. De su confrontación se detecta en los textos, conceptos-tópicos transmitidos a través de palabras que se repiten en los mismos documentos y se mantienen en el tiempo repitiéndose en otros documentos con sus correspondientes representaciones visuales, quedando expuestos de esta manera los conceptos encriptados en las narraciones e imágenes ya sean estos últimos un dibujo o en una fotografía.

Lo que se enriquece al confrontar esta información obtenida con las formas y costumbres actuales junto al paisaje observable en el presente ya que permite detectar la materialización de estos conceptos-tópicos en el territorio y en la vida cotidiana (o restos de ellas), evidenciándose así el condicionamiento e influencia de las narraciones e imágenes a través de los conceptos transmitidos en los documentos y su correspondiente correlación en las acciones que fueron efectuadas en el territorio y le otorgaron las características constitutivas y significativas del paisaje en estudio, y a la sociedad en general, ver gráfico 1 y 2.

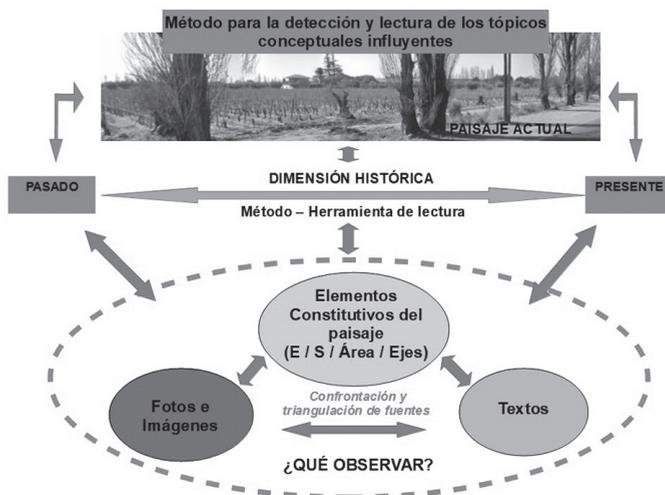


Gráfico 1. Método para la detección y lectura de los tópicos conceptuales influyentes
Fuente: elaboración propia



Gráfico 2. Qué observar en los textos, imágenes y en el paisaje

Fuente: elaboración propia

2.2 Segunda parte de la metodología: Detección del contenido emocional en las palabras e imágenes que condicionan el accionar

Hasta aquí la metodología nos permite detectar cuáles son los tópicos conceptuales influyentes a través de palabras e imágenes, pero aún nos queda por resolver su vínculo con las emociones y cómo estas influyen íntimamente en los individuos y condicionan su accionar. Sobre los estudios en torno a las características de la respuesta emocional generada por las palabras y sus vínculos con la motivación Gantiva y Camacho (2016, p. 56) como ya hemos mencionado, sostienen que las emociones son un estado de predisposición para la acción que permiten la activación los sistemas motivacionales primarios, el apetitivo o el defensivo, que se asocian a conductas de aproximación/consumatorias o de escape/evitación respectivamente. A lo que se suma, que las emociones tienen manifestaciones además de las conductuales también fisiológicas y cognitivas asociadas al contexto en el que se desarrollan, visibilizándose así la relación existente entre las emociones y las palabras como motivadoras de respuestas emocionales, predisponiendo a los individuos a la acción dependiendo si son estas agradables o desagradables. Las palabras agradables, positivas son estímulos que logran activar el sistema motivacional apetitivo de aproximación consumatoria, y por el contrario las palabras desagradables y negativas activan el sistema motivacional defensivo de rechazo.

En este marco Francesc Palmero, Consolación Gómez, Amparo Carpi, Cristina Guerrero y José Luis Díez. (2005) sostienen que los individuos siempre experimentan motivación

cuando esperan alcanzar, o luchar para conseguir algún objetivo que mejore su supervivencia o su capacidad de adaptación y calidad de vida a lo que adhieren que “...la conducta motivada puede y debe ser explicada a partir de necesidades fisiológicas, psicológicas (afectivas e intelectivas), individuales y colectivas, que dan lugar a los procesos cognitivos seguidos para analizar el entorno, elegir una alternativa de acción que conduzca a la consecución de la satisfacción de diversas necesidades y una óptima adaptación.” (p. 42)

Por lo consiguiente incorporamos a la propuesta metodológica diferenciar de los tópicos conceptuales detectados en los textos las palabras agradables positivas como (adjetivos calificativos ponderativos) y las negativas (adjetivos peyorativos) junto a los verbos empleados que actúan como mandato directo de acción.

De esta manera se puede detectar la construcción semántica que los discursos pretenden infundir, transmitir, generando un condicionamiento por un lado de estímulo y validación de pertenencia al cumplir con lo requerido y por el otro si no puede ser así, representa la exclusión y crítica.

3. Aplicación del método. Identificación de palabras y características de las imágenes como estímulos condicionantes en los documentos de 1893 y 1910⁸

En la aplicación del método el estudio de las fuentes documentales de época vinculada al proceso de transformación del paisaje proto-industrial al industrial de la primera modernización vitivinícola, permite observar un proceso de conformación de un discurso con una clara visualización desde mediados del siglo XIX cuyos hacedores involucra figuras provinciales y nacionales cuyas ideas y redes de relaciones político-económicas y sociales fueron preparando y construyendo los tópicos conceptuales del proceso modernizador. El análisis del discurso de los múltiples actores partícipes, supera el objetivo del presente trabajo, pero seleccionamos algunos de los que tuvieron trascendencia en el proceso de gestación de los tópicos que confluyen en los textos e imágenes en estudio. De ellos seleccionamos a Sarmiento que con su libro *Facundo o Civilización y Barbarie* editado por primera vez en 1845 y por segunda vez en 1875 instauró el macro binomio conceptual de bárbaros como sinónimo de atraso, deshonra y civilización como sinónimo de progreso y orgullo. A ello se le suma los tópicos conceptuales emitidos en la opinión de los diarios e intelectuales de la época como en el diario *El ferrocarril* el más influyente del momento, sosteniendo que la incorporación de cambios como el ferrocarril para Mendoza “...es la vida, el progreso, la riqueza.” (p4), entre otros.

En su conjunto en las dos últimas décadas del siglo XIX se observan como los tópicos conceptuales del discurso dominante eran la riqueza, progreso, modernidad y civilización y ya se habían instaurado en las ideas, palabras y acción entre los actores con el poder de tomar decisiones sobre el destino del territorio nacional y provincial. Pero para que ello se pudiera concretar a una escala mayor era necesario imponerlo al resto de la sociedad. Al respecto Ramos Mejías, (1934: p. 11) médico, político e intelectual de la época en 1899 sostenía que: “Pulir, disciplinar, se convertía así en una labor muy extendida. (...) la tarea de “cepillar”, de

civilizar a una entera sociedad, es el ciclópeo cometido que se propuso un grupo de notables que reunía a la vez las ventajas de la posición social y las del prestigio intelectual. Imponer un modo de ver, de escribir, de sentir la música, de vestirse. Lo correcto y lo incorrecto”. La prensa tuvo un rol preponderante en la transmisión del discurso dominante como se manifestó en el Álbum Argentino “Gloriandus” en (1910, s/n) “Los progresos de Mendoza, no son ajenos al progreso de su periodismo. Por el contrario, a medida que éste se ha venido acentuando aquéllos se han venido perfeccionando, como consecuencia lógica de la influencia que ejerce en las costumbres y en la cultura de los pueblos el debate levantado de los asuntos públicos y la propaganda periodística en pro de los intereses generales, sostenida con bríos y erudición”.

En este marco, la participación del país en las exposiciones universales fueron espacios estratégicos para el entretrejo de relaciones comerciales y políticas que nacieron a mediados del siglo XIX como producto de la revolución industrial en el marco del modelo capitalista liberal con el objetivo de que los diversos países del mundo exhibieran sus riquezas y productos.⁹ Posteriormente en 1893 Chicago celebró su exposición universal celebrando el IV Centenario del Descubrimiento de América. Para ello el gobierno nacional elaboró y presentó la Estadística gráfica. Progreso de la República Argentina en la Exposición de Chicago elaborada en 1892. De su análisis los tópicos conceptuales principales transmitidos se manifiestan en el objetivo de la misma, plasmado en la introducción, a saber:

“Se propone pasar en revista todo lo que de más notable la República Argentina pueda ofrecer al hombre, de estudio ó de negocios, al estadista y al capitalista en el campo de la industria, del trabajo y de la producción. Daremos a conocer con grabados artísticos y descripciones sobrias ceñidas a la verdad los establecimientos industriales, y en general los edificios nacionales y particulares, talleres y obras de arte, monumentos ó construcciones de utilidad social que sean dignos de observarse, marcando otros tantos adelantos del país o incorporación de elementos y factores de desenvolvimiento económico. Así mismo haremos conocer a los hombres que más hayan contribuido ó contribuyan con sus iniciativas, conocimientos ó capitales, ya sea en la dirección de una empresa o implantación de fábricas, ya sea desde los asientos de los Poderes Públicos, al progreso industrial y comercial de la Nación.” (...) “Es necesario que el mundo se dé cuenta de los progresos realizados por la República en tan cortísimo espacio de vida. Es necesario detenernos a contemplar las conquistas que el trabajo humano ha obtenido sobre la Naturaleza, improvisando en la Pampa una civilización que nada tiene que envidiar a las antiguas en solidez y a las modernísimas en brillo”. (Gobierno de la República Argentina, 1892: s/nº)

En los textos e imágenes dedicados a la provincia de Mendoza se destacan los establecimientos del Sr. Tiburcio Benegas, Honorio Barraquero, Emiliano Torres, Carlos González, Ángel Ceretti, Diaz Valentín, Tomba hermanos, Octavio García, Nicolás Godoy, entre otros. Sus propiedades son representadas artísticamente en las láminas ilustradas y en ellas se observan distorsionadas y exageradas las escalas de las construcciones, el equipamiento e infraestructura, las características morfológicas y vegetación del paisaje en relación a las

personas, carruajes y animales, lo que enfatiza visualmente los conceptos requeridos en el marco de la exposición universal.

De estas descripciones seleccionamos la descripción de las propiedades de Carlos González en Panquehua fundada por su padre en 1825. De ella, en la descripción de su molino se refiere cómo “el mejor de la provincia” y sus fideos poseen “merecida aceptación general”, su bodega “es espaciosa”, y de la vivienda se pondera que es “un precioso chalet que ofrece todas las comodidades que puede exigir una familia numerosa” ... “Todo cuanto podríamos decir de este establecimiento es poco (...) al visitar el establecimiento *del Sr. González en Panquehua* nos hemos quedado admirados.” En cuanto a su vivienda en la Ciudad de Mendoza se pondera que es una casa de dos pisos y que “... es la única que hay en la provincia de construcción tan sólida y moderna.” A continuación mostramos parte de la ilustración del establecimiento en donde se puede observar la representación gráfica de los tópicos conceptuales mencionados en la descripción con la particularidad que se encuentran enfatizados con la distorsión de las escalas y dimensiones de las construcciones tanto de los cuerpos de bodega como de la casa -habitación de las que tenían realmente. Lo que se puede corroborar al confrontar la litografía con la foto actual de la casa patronal que ha perdurado en la actualidad y conforma parte del Monumento Histórico Nacional, Ver Gráfico 3 a continuación:

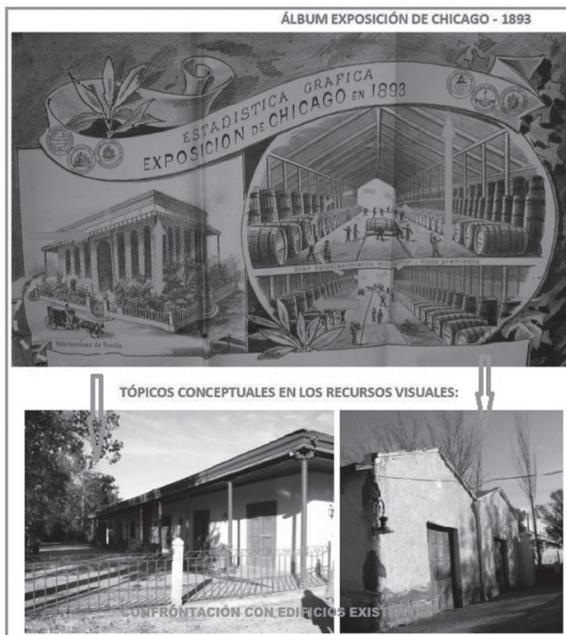


Gráfico 3. Distorsión de las escalas y dimensiones de las construcciones de las litografías evidenciadas con la confrontación con las fotos de la Casa Patronal y de las naves de 1856 y 1902 de la Bodega del establecimiento de Panquehua. **Fuente:** Elaboración propia, archivo personal.

Podríamos decir que la provincia de Mendoza en la exposición gráfica de Chicago se presentó como una promesa emergente de riqueza, progreso y civilización a través de sus hombres y sus obras, dejando plasmado en las descripciones tanto de las propiedades como de sus propietarios, la repetición de los siguientes tópicos conceptuales en los textos agrupados en tres grandes temas: a) Dependencia de los establecimientos, b) Las viviendas, c) Los propietarios. Las palabras repetidas fueron: a) *De las dependencias del establecimiento vitivinícola*: importantes, magnificencia, adelantos tecnológicos, equipamiento (maquinaria de elaboración) e infraestructura moderna (ferrocarril), exigencias modernas de los de su clase, elaboración bajo las reglas de los últimos adelantos, destacar, esmero, calidad, prolijidad y cuidado, modernidad, solidez, espacialidad, comodidad y honor. b) *De las viviendas*: magnificencia, belleza, espacialidad, comodidad, modernidad, belleza en jardines y arboledas, c) *De las personas*: distinguida posición social, digna de respeto y consideración, honorabilidad, y acreditación. Las imágenes actuaron de refuerzo de estos conceptos.

Diecisiete años después en oportunidad de los festejos de los primeros 100 años de la Revolución de mayo de 1810, el Gobierno nacional y provincial organizó celebraciones y documentos testimoniales empleando las descripciones y las fotos como prueba de lo dicho mostrando los avances, logros, presentados como un faro para la sociedad y el mundo. En este marco en las provincias se publicaron una serie álbumes conmemorativos. De ellos, seleccionamos el Álbum del Centenario de la Provincia de Mendoza 1810-1910 efectuada por el Gobierno de Mendoza (1910). Este tuvo como fin dejar plasmada todas las celebraciones y acontecimientos, junto a otras como el Álbum Argentino Gloriandus que se propuso dejar plasmada de la Provincia *Su vida, Su trabajo, Su progreso*. Por otra parte desde el gobierno nacional se publica el Álbum del Centro Viti-Vinicola Nacional, sobre la vitivinicultura argentina en 1910, en donde se presentan exhaustivamente los establecimientos, sus características juntos a sus propietarios como fuentes de riqueza productiva industrial nacional.

En estos documentos se mantienen los tópicos conceptuales ya mencionados en el documento para la Exposición de Chicago pero hacia 1910 se encuentran intensificados y con mayor nivel de detalle tanto en los textos como por la posibilidad que brindó las técnicas fotográficas, que no solo permitieron dejar plasmados los bienes materiales sus características constitutivas del paisaje sino también los retratos de las personalidades y familias, frente a la sociedad como referencial a nivel provincial y nacional.

De las descripciones efectuadas seleccionamos de forma representativa fragmentos de la descripción que acompaña a las fotos del Establecimiento del Sr. Angel Chini en el Álbum Argentino Gloriandus (1910) actual Bodega Tapiz ubicada en el departamento de Maipú en donde se describe (en negrita los tópicos conceptuales en el texto) que:

“Está situada en el tercer distrito del departamento de Maipú. En el año de 1900 fue inaugurada por su actual propietario, el señor Angel Chini. Desde entonces, su progreso ha sido cada vez mayor, corriendo pareja con su rápido desarrollo. Se compone de cinco cuerpos, distribuidos en esta forma: Un cuerpo grande de fermentación y cuatro para depósitos. Hay una innumerable cantidad de vasijas-toneles y cubas de roble de construcción modernísima e

importados de las más acreditadas casas europeas. En Breve, una completa colección de maquinarias, precisas para una gran instalación, serán traídas de Europa donde se mandaron construir últimamente. Se encargará de la colocación un ingeniero italiano contratado ex profeso. Los departamentos que comprende son: Departamento de prensas hidráulicas, departamento de vasijas vacías, departamento de alambiques y departamento de tonelería. Existen varias casas para alojamiento de los obreros, lo mismo que un hermoso chalet, donde reside el propietario, rodeado de un excelente parque, abundante en árboles frutales de todas clases. Las viñas tienen una extensión de 20 hectáreas, de superior calidad francesa. 10 hectáreas de terreno se destinan a otros cultivos. El edificio de la bodega y dependencias, ocupan una hectárea (...) En la vendimia, en aquella época del año donde más actividad se nota, en la viña y en la fábrica se ocupan alrededor de 150 peones. Es un espectáculo interesantísimo presenciar la recolección de la uva y aún más interesantes las escenas á que dan lugar la fabricación y luego la esterilización del vino. Es entonces, cuando con más verosimilitud se puede apreciar la faena, constatar las dificultades que ofrece la elaboración y llegar a la hipótesis de que el producto de esta casa es uno de los que mejor se recomienda por las causantes que dejamos expuestas. El señor Angel Chini, su propietario, es de nacionalidad austríaca. Nació en el año 1858. Desde el año 1882 se halla radicado entre nosotros. Sus conocimientos en la fabricación de vino, son vastísimos, pues en su patria dedícase al cultivo de viñas, adquiriendo la práctica que exige esta importante industria, que hoy, a pasos gigantescos amenaza hacer huir al vino extranjero, ante la superioridad del mendocino, casi sin rival. El señor Chini dirige personalmente los trabajos de su establecimiento, lo que a buen seguro redundará en beneficio directo de él primero y de la industria después. El mismo en persona lo vigila todo, consiguiendo, como premio a sus esfuerzos, la mejor recompensa para un industrial: el vino bueno. Y si a esto agregamos que por su trato ameno y elegante nos seduce, llegamos a la conclusión de que el señor Chini tiene aseguradas las dos conquistas: la social y la industrial” (Álbum Argentino Gloriandus, 1910: p s/n°)

Podríamos decir que los tópicos conceptuales que se repiten en los diversos documentos hacia 1910 transmitidos en las ponderaciones de sus descripciones y los recursos visuales de las fotos son:

a. *De las dependencias de los establecimientos vitivinícolas*: cantidad de naves y sus grandes dimensiones y espacialidad, sumado a la mayor capacidad de las vasijas vinarias de vinificación como de los materiales con los que estaban construidas, junto al moderno equipamiento acorde a los últimos avances tecnológicos preferentemente europeos. Destacando la eficiencia, calidad y modernización en el proceso de vinificación. Se muestra la cantidad de personal, como también las dimensiones, estado y tipo de uva de los viñedos haciendo referencia a su productividad y buen estado vinculados a las bellas vistas en el paisaje. Se destaca el ferrocarril como sinónimo de progreso, avance y desarrollo, fuente de riqueza y porvenir.

b. *De las viviendas*: se destacaba el buen gusto, elegancia, confort y espacialidad para albergar una familia numerosa junto a la presencia de bellos jardines a su alrededor.

c. *De las personas*: las ponderaciones son: respetable, inteligente, culto, honrado, gentil, bondadoso, hospitalario, observador, diligente, emprendedor, voluntarioso, exitoso, sagaz, templado, equilibrado, sólido, buen contralor y cuidador de la propiedad, buen gusto, buenos modales, sinceridad en convicciones, patriota, vigor físico e intelectual que en su conjunto estas cualidades eran consideradas un éxito y orgullo para la provincia y la nación.

A continuación en el gráfico 4 se pueden observar algunos de estos tópicos en los ejemplos de las fotos de época, mostrando unos de los casos de como han perdurado estas características en el paisaje vitivinícola en la actualidad.

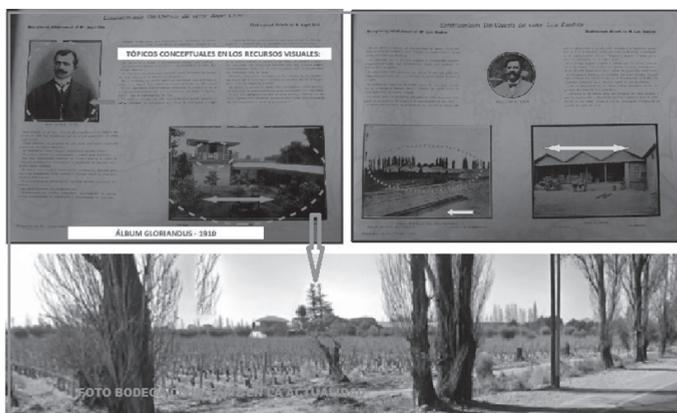


Gráfico 4. Tópicos conceptuales en los recursos visuales. **Fuente:** Álbum Argentino Gloriandus (1910) Establecimiento Viti-vinicola del Sr. Angel Chini y Establecimiento Viti-vinicola del Sr. Luis Baudron y su confrontación con la bodega Club tapiz en la Actualidad. **Fuente:** Elaboración propia, archivo personal.

En síntesis los textos e imágenes de la época construyen un discurso que apunta a un condicionamiento de la sociedad estimulándola a la competencia, la búsqueda de riqueza y grandeza directamente proporcional al esfuerzo, compromiso y capital como sinónimo de progreso y superioridad, condicionando directa e indirectamente al deber ser, hacer y tener para ser honorable, digno y pertenecer a una sociedad y un país civilizado, culto, progresista y moderno, en estrecha relación a la explotación de sus recursos naturales y humanos junto a la necesaria validación y vinculación internacional. De no ser así, tanto las personas como sus propiedades eran vinculadas a lo incivilizado, la deshonra, lo “guarango”¹⁰, lo pobre, lo que no era aceptable y debía ser transformado, como se presenta en la descripción de la plaza de Las Heras del Álbum vitivinícola de 1910 en torno a las

construcciones tradicionales mencionando que: "La plaza de Las Heras... tiene un aspecto bastante aceptable. La edificación, se resiente de pobreza, pero no puede tardar el día en que se hagan mansiones señoriales, con sus jardines y arboledas, aprovechando las excelencias del clima y suelo". (p.206).

Por lo consiguiente el resultado del discurso oficial se plasmó en propiedades, formas de vida y costumbres de la época. Sus propiedades fueron ejemplos a seguir y promotoras de poblamiento en sus alrededores lo que contribuyeron a la expansión tanto de las urbes como de la consolidación y crecimiento territorial de la zona productiva en estrecha relación a los caminos, las vías de ferrocarril y la red hídrica Girini (2004). Las características de estas obras otorgaron particularidades y dieron forma al paisaje productivo industrial de la 1ra modernización que han perdurado en el tiempo hasta la actualidad y son de valor identitario patrimonial.

4. Consideraciones finales

En el presente trabajo nos propusimos analizar los condicionamientos emocionales efectuados a la sociedad local, a través de los textos e imágenes de los documentos gubernamentales que contribuyeron en la conformación del paisaje vitivinícola de Mendoza Argentina de fines del siglo XIX y principio del XX. El análisis desde un enfoque interdisciplinario que conjugó la historia la psicología y la ciencia del paisaje nos permitió desentrañar el papel profundo de las emociones en estrecha relación a las acciones de los individuos y como éstas como construcción social se vieron influenciadas por un discurso oficial. El que fue construido desde mediados del siglo XIX por figuras provinciales y nacionales provenientes de la esfera gubernamental e intelectuales de la época cuyas ideas y redes de relaciones político-económicas y sociales prepararon y construyeron los tópicos conceptuales del proceso modernizador.

Para ello se diseñó una metodología que permitiera detectar cuáles fueron los tópicos condicionantes emocionales y reconocerlos en los textos e imágenes portadoras de estímulos que integraban los documentos oficiales, la prensa y literatura de época. La aplicación de esta metodología se efectuó en el Álbum de la exposición de Chicago de 1893 por su relevancia en el marco de la participación de Argentina en una feria internacional y los álbumes gubernamentales elaborados en el marco de los festejos del primer centenario de la independencia argentina en 1910, cómo representativos en su carácter documental del discurso oficial de la época.

En su análisis se pudo comprobar que el discurso construido de ponderación-estímulo-exposición pública de y para la pertenencia, aplicado a través de adjetivos calificativos y verbos como mandato de acción, fortalecido a su vez con las imágenes y fotografías representativas, sembró las bases de una sociedad con anhelos, aspiraciones y acciones que cambiaron formas de vidas, costumbres, bienes, e intervinieron en el territorio en aras de un progreso civilizatorio y moderno. En consecuencia se transformó el paisaje protoindustrial vitivinícola, agrícola, molinero, ganadero al de explotación vitivinícola intensiva e industrializada.

Así mismo, es importante destacar que si bien el discurso fue hegemónico y las concreciones ejemplos contundentes modélicos, no toda la sociedad podía cumplimentar plenamente con las expectativas hechas carne con las formas de vida, costumbres y bienes de sus representantes. El discurso opuesto en paralelo desde la crítica a lo diferente como repudio excluyente a la pertenencia de una sociedad moderna progresista y civilizada de gente de bien, fortaleció la diferencia y separación en la figura del “otro y su espacio” la manifestación del opuesto a lo requerido, es decir, lo que quedaba marginado era juzgado como lo incivilizado, lo pobre, lo indigno, lo bárbaro o salvaje, incrementándose una ruptura territorial y social que genera otro condicionamiento emocional que también perdura hasta la actualidad.

Notas

1. Estadística Gráfica. Progreso de la República Argentina en la Exposición de Chicago de 1893 (Introducción p. S/N)
2. El presente Trabajo nace en el marco del proyecto de investigación SIIP Secretaría de Investigación internacionales y posgrado del Rectorado de la UNCUIYO Tipo 1 titulado “Imágenes y Territorialidades en la Cultura Visual de Mendoza” Dirigido por Dra. Patricia Favre y Codirigido por Pilar Dussel con Cod. 06/1229 de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Cuyo y aprobado por Resolución N°3922 realizado desde el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2021. A lo que se suma que fue presentado y debatido en el Encuentro Universitario Iberoamericano sobre Patrimonio Cultural y Natural, organizado por la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”, la Organización de Estados Iberoamericanos, el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales, la Fundación EU-LAC y la Oficina de la UNESCO en México, del 11 al 13 de mayo de 2022, en línea.
3. Para ampliar sobre estas temáticas recomendamos la lectura del libro Teoría y paisaje II: paisaje y emoción. El resurgir de las geografías emocionales. Dirección de la obra: Toni Luna y Isabel Valverde; Edición a cargo de: Laura Puigbert y Gemma Bretcha. – Olot: Observatorio del Paisaje de Cataluña; Barcelona: Universidad Pompeu Fabra. – [Documento digital].
4. Recomendamos para ampliar esta temática la lectura de José Luis Martínez Peroni. (2002)
5. Las fuentes documentales del presente trabajo fueron consultadas en el archivo de la provincia de Mendoza, la Biblioteca San Martín, la biblioteca de la Junta de Estudios Históricos y su archivo fotográfico Fototeca Adolfo Alexander, a lo que se suma litografías expuestas en el Museo del Pasado Cuyano, y el archivo fotográfico, postales y mapoteca del Grupo de investigación Historia y Conservación Patrimonial del INCIHUSA – CO-NICET.
6. Album Argentino (1910), Blanco (1870), Burmeister (2010), Centro Viti - Vinícola Nacional (1910), De la Fuente (2010), Gobierno de Republica Argentina (1892), Gobierno

de Mendoza (1910), Head (1896), Hoskold (1894), Reginald (1911), Sarmiento (1845), Scarlett, Campbell (1957), Ponte (2008)

7. Destacamos que la primer parte de la metodología es producto del proyecto de investigación SIIP Secretaría de Investigación internacionales y posgrado del Rectorado de la UNCUIYO Tipo 1 titulado “Imágenes y Territorialidades en la Cultura Visual de Mendoza” Dirigido por Dra. Patricia Favre y Codirigido por Pilar Dussel con Cod. 06/1229 de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Cuyo y aprobado por Resolución N°3922 realizado desde el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2021, la que fue ampliada y profundizada con la segunda etapa para la presente investigación para avanzar en el análisis en torno a los vínculos entre las emociones y las palabras-discursos con el paisaje.

8. Destacamos que el análisis efectuado es de carácter cualitativo no cuantitativo para poder transmitir no solo la validez de la metodología sino también que se pueda apreciar el contenido emocional del discurso oficial detrás de la transformación del paisaje y la sociedad. En los textos presentados se conjugan innumerables oraciones que integran adjetivos calificativos como verbos vinculados a un mandato de acción que para facilitar su lectura se encuentran en negrita.

9. La primera fue en Londres en 1851 cuyo éxito inspiró la realización de otras en diversos lugares del mundo, de ellas destacamos las de París en (1878, 1889, 1900), Barcelona 1888, Chicago 1893, entre muchas otras. Para conocer las principales innovaciones tecnológicas de las exposiciones universales invitamos consultar la línea de tiempo ilustrada en <https://www.expo2020dubai.com/es/understanding-expo/world-expos-history.html>

10. Devoto y Madero (1999)

Fuentes documentales y bibliografía de referencia

Fuentes documentales

Álbum Argentino, *Gloriandus, Número Extraordinario dedicado al Sr. Gobernador Doctor Emilio Cívot*, Mendoza, 1910.

Centro Viti – Vinícola Nacional, *La Vitivinicultura Argentina En 1910*, Buenos Aires, 1910.
De La Fuente, D. “Mendoza en 1869” En: *Mendoza: Investigación retrospectiva*, en Mendoza, Primer Censo de la República Argentina, Buenos Aires, Imprenta del Porvenir, 1872 Publicado por Diario Uno y El Gobierno de Mendoza Escritos del Bicentenario. Mendoza en el siglo de la Revolución. Suplemento N° 11 del 2010

Gobierno De Republica Argentina, *Estadística Gráfica Progreso de la República Argentina en la Exposición de Chicago*, 1892.

Gobierno De Mendoza, *Álbum del Centenario, Provincia de Mendoza*, 1910.

Hoskold, H.D., 1894. *Informe General Sobre la Exposición de Chicago de 1893. Informe General sobre las Colecciones de Minerales, Productos Metalúrgicos y Maquinaria Minera Expuestos por las Diversas Naciones en la Exposición Internacional Colombiana de Chicago*

- de 1893. 322 p. Buenos Aires, Ministerio de Agricultura. División de Minas, Geología e Hidrología.
- Reginald, Lloyd (Director en Jefe) (1911) *Impresiones de la República Argentina en el Siglo XX. Su Historia, gente, Comercio, Industria y Riqueza*. Lloyd's Greater Britain Publishing Company, Ltd.
- Sarmiento, Domingo Faustino. *Facundo o Civilización y Barbarie*. 2010. Buenos Aires. Libertador. Publicación primera edición 1845

Bibliografía de referencia

- Abally, Laura; Aciar Silvana; Reategui Eliseo (2015). Propuesta de un Método para Detección de Emociones en E-Learning. Ponencia en ASAI 2015, 16° Simposio Argentino de Inteligencia Artificial. 44 JAIIO - ASAI 2015 - ISSN: 2451-7585 pp121-128
- Cirvini, Silvia Augusta; MANZINI MARCHESI, Lorena Verónica. (2012) "El paisaje vitivinícola: Identificación y caracterización: Mendoza, Argentina"; Universidad Nacional de Cuyo; *Revista de Historia Americana y Argentina*; 47; 1; 6-2012; 101-131
- Charaudeau, Patrick (2011). LAS EMOCIONES COMO EFECTOS DE DISCURSO. No. 26: La experiencia emocional y sus razones <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/405>
- Devoto, F. y Madero, M. (1999) *Historia de la Vida Privada en la Argentina*, Buenos Aires, Taurus. 3 Tomos.
- Fernández Poncela, Anna María (2011) Antropología de las emociones y teoría de los sentimientos. *Revista Versión Nueva Época* junio 2011. Número 26. ISSN: 0188-8242
- Fusco, Giannina (2009) "La Investigación Histórica, Evolución y Metodología". *Revista Mañongo* N° 32, Vol. XVII, Enero-Junio 2009 <http://servicio.bc.uc.edu.ve/postgrado/manongo32/art11.pdf>
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Gantiva, C., & Camacho, K. (2016). Características de la respuesta emocional generada por las palabras: un estudio experimental desde la emoción y la motivación. *Psychologia: Avances de la Disciplina*, 10(2), 55-62
- Girini, L. (2004). *Arquitectura, Industria y progreso. Las bodegas vitivinícolas de Mendoza en el Centenario*, Tesis doctoral, Tomo I y II, Mendoza, (Inédita), 2004.
- lacoste, Pablo, *La vitivinicultura en Mendoza: implicancias sociales y culturales (1561-2003)*, En: Lacoste, Pablo, Roig, A., Satlari, M., (compiladores), Mendoza cultura y economía, Caviar Bleu, Editora Andina Sur Col. Cono Sur, Mendoza, Argentina, 2004. pp. 57-114.
- LANG, P. J. (1995). The emotion probe: Studies of motivation and attention. *American Psychologist*, 50(5), 372-385. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.50.5.372>
- LeBreton, David. (2013) Por una antropología de las emociones. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*. N°10. Año 4. Diciembre 2012-marzo de 2013. Argentina. ISSN: 1852-8759. pp. 67-77.

- Manzini Marchesi, L. (2012). *Las bodegas vitivinícolas en Mendoza, Argentina. (1850-1950). Un aporte histórico arquitectónico para la lectura del significado cultural del patrimonio vitivinícola americano*. Alemania: Editorial Académica Española. Cant.: 176 págs. ISBN. 978-3-8465-6198-0.
- _____ (2018). "Momentos críticos en la conformación del territorio que influyeron en la degradación del paisaje vitivinícola del área metropolitana de Mendoza: (1880-2010)". *Boletín de Estudios Geográficos*, No. 109 <http://bdigital.uncu.edu.ar/11456>
- Martínez Peroni José Luis (2002). "El orden político "liberal conservador" en la Argentina de la generación del '80" Millcayac, *Anuario de Ciencias Políticas y Sociales*, año 1, número 1, 2002, Mendoza, Argentina. ISSN 1668-060X https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/130/Martinez%20PeroniMillcayac.pdf
- Melamed, Andrea F. (2016). Las teorías de las emociones y su relación con la cognición: Un análisis desde la filosofía de la mente. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy*, (49), 13-38. Recuperado en 29 de marzo de 2023, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-81042016000100001&lng=es&tlng=es.
- Palmero Francesc; Gómez Consolación; Capri Amparo; Guerrero Cristina; Diez José Luis. (2005). *Motivación y biología: desarrollos teóricos*. En REME Revista electrónica de motivación y emoción. Volumen: VIII Número: 20-21 <http://reme.uji.es/articulos/numero20/7cogimot/reme.numero.20.21.Motivacion.y.cognicion.pdf>
- Richard Jorba, R. (2000). "Modelos vitivinícolas en Mendoza (Argentina): Desarrollo y transformaciones en un período secular, 1870-2000". En *Revista histórica económica & historia de empresas III*. 1, pp.111-148
- Richard Jorba, R.; Perez Romagnoli, E.; Barrio, P. y Sanjurjo, I. (2006). *La región vitivinícola argentina: transformaciones del territorio, la economía y la sociedad, 1870-1914*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Rodríguez Salazar, Tania. (2008). El valor de las emociones para el análisis cultural. *Papers* 87, 2008 145-159
- Terán Villegas, Oswaldo Ramón; Aguilar Castro, José Lisandro. "Modelo del Proceso de Influencia de los Medios de Comunicación Social en la Opinión Pública". *Educere*, vol. 22, núm. 71, 2018, pp. 179-191 Universidad de los Andes Venezuela.
- van Zyl, H., & Meiselman, H.L. (2015). The Roles of Culture and Language in Designing Emotion Lists: Comparing the Same Language in Different English and Spanish Speaking Countries. *Food Quality and Preference*, 41, 201-213. <http://dx.doi.org/10.1016/j.foodqual.2014.12.00>
- Villar García, María Gabriela. (2022/2023) Una mirada al poder simbólico de la imagen para un cambio social. *Cuaderno 172 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación* (2022/2023). pp. 91-102 ISSN 1668-0227

Abstract: In this article we will analyze the emotional conditioning carried out on local society, through the texts and images of government documents that contributed to the conformation of the wine-growing landscape of Mendoza Argentina at the end of the 19th century and the beginning of the 20th. For this, we carried out an interdisciplinary study that combines history, psychology and landscape science, seeking to contribute mainly in methodological aspects to phenomenological studies of landscape, and with less emphasis on the construction of the wine-growing landscape. In this framework, we maintain as a general hypothesis that although the resulting landscape is the product of the actions carried out, these have an emotional background that was influenced and encouraged by conditioning exerted on the provincial and national society, applied through textual and visual resources in the official documents as well as in the press and literature of the time. This influence contributed not only to the way in which the territory was intervened, affecting the landscape, but also in the personal and family characteristics together with their material goods. For this, an official discourse of consideration-stimulus-public exposure of and for belonging was used, applying verbs and images as a mandate for action and criticism of what is different as an exclusive repudiation. The result of which, on the one hand, laid the foundations of a society with desires, aspirations and actions that changed ways of life, customs, goods, and intervened in the territory for the sake of modern and civilizing progress, transforming the proto-industrial landscape of wine, agriculture, miller, rancher to intensive and industrialized wine-producing exploitation. But on the other, the difference and separation of the figure of the “other and its space” representing the opposite of what is required was strengthened, that is, the uncivilized, the miserable, the unworthy, the barbaric and wild, increasing a territorial rupture, social and emotional that lasts until today.

Keywords: Emotional conditioning - wine landscape - Conformation of the landscape

Resumo: Neste artigo, analisaremos o condicionamento emocional realizado na sociedade local, através dos textos e imagens de documentos governamentais que contribuíram para a conformação da paisagem vitivinícola de Mendoza Argentina no final do século XIX e início do século XX. Para isso, realizamos um estudo interdisciplinar que combina história, psicologia e ciência da paisagem, buscando contribuir principalmente em aspectos metodológicos para estudos fenomenológicos da paisagem, e com menor ênfase na construção da paisagem vitícola. Neste quadro, mantemos como hipótese geral que embora a paisagem resultante seja produto das ações realizadas, estas têm um fundo emocional que foi influenciado e fomentado por condicionamentos exercidos na sociedade provincial e nacional, aplicados através de recursos textuais e visuais tanto nos documentos oficiais quanto na imprensa e na literatura da época. Esta influência contribuiu não só na forma como o território foi intervencionado, afetando a paisagem, mas também nas características pessoais e familiares juntamente com os seus bens materiais. Para isso, utilizou-se um discurso oficial de consideração-estímulo-exposição pública do e para o pertencimento, aplicando verbos e imagens como mandato de ação e crítica do diferente como repúdio

exclusivo. O resultado disso, por um lado, lançou as bases de uma sociedade com desejos, aspirações e ações que mudaram modos de vida, costumes, bens, e intervieram no território em prol do progresso moderno e civilizatório, transformando os proto- paisagem industrial do vinho, agricultura, moleiro, pecuarista à exploração vitivinícola intensiva e industrializada. Mas, por outro, reforçou-se a diferença e a separação da figura do “outro e seu espaço” representando o oposto do que é exigido, ou seja, o incivilizado, o miserável, o indigno, o bárbaro e o selvagem, aumentando uma dimensão territorial ruptura, social e emocional que perdura até hoje.

Palavras-chave: Condicionamento emocional - paisagem vinícola - conformação da paisagem

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
