
Resumen: A partir del eterno par dialéctico centro/periferia, se propone revisar la situación del diseño latinoamericano: sus posturas, posibilidades y logros, como consecuencia de dicho dilema; partiendo de una mirada localista, con tintes vinculados a los saberes regionales, artesanales y/o de procesos semi-industrializados que repercuten, no solo en las producciones del continente, sino también, en su práctica profesional como en la enseñanza del diseño. A su vez, trazando su proyección internacional en un mundo hiperconectado donde, la virtualidad pos-pandémica no ha hecho más que acelerar una realidad ya en proceso.

Palabras clave: Diseño – centro – periferia – Latinoamérica – industria – Diseño industrial

El presente número (200) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Periferia difusa” se inscribe en la Línea de Investigación (20) Diseño difuso, dirigida por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Investigación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 15]

^(*) Doctorando en Comunicación (Universidad Nacional de La Plata). Magíster en Política y Gestión Cultural del MERCOSUR (PARCUM / UP). Licenciada en Publicidad (UP). Coordinadora editorial de las Publicaciones Académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Docente de la Universidad de Palermo en el Área de Comunicación y Creatividad Publicitaria y en el Área de Investigación en la Maestría en Gestión del Diseño.

^(**) Licenciado en Diseño (Universidad de Palermo). Carrera docente (FADU-UBA). Diseñador Industrial (Instituto de Tecnología ORT). Docente (UP, UBA y ORT Argentina). Investigador (Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas “Mario J. Buschiazzo”).

En éste sentido, 14 artículos que presentan los autores colaboradores del presente volumen, dan testimonio del escenario difuso y dinámico en los cuales se desenvuelven las disciplinas del diseño contemporáneo. En ese orden de ideas, esta edición cuenta, con la participación de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) –que nos acompañan en esta línea desde la segunda publicación-; el Instituto de Investigación y Estudios Superiores en Arquitectura y Diseño (INDIS) de la Universidad Rafael Landívar, Guatemala –que se sumó en la tercera edición publicada-; la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) –sumada en la anterior edición y que, en ediciones pasadas, algunos de sus autores participaron de manera independiente- y, como siempre, se cuenta con la colaboración independiente de investigadores, académicos, docentes y profesionales de otras prestigiosas instituciones Argentinas, que se suman al coro de voces para brindar una polifonía no siempre armónica pero sí pluralista y diversa.

En ese orden de ideas, se presentan a continuación y brevemente, sus autores y temas abordados, bajo la premisa de un abordaje multidisciplinario vinculado a nuestra Latinoamérica diversa, plagada de contradicciones y mestizajes entre el siempre conflictivo par dialéctico centro-periferia.

Iniciando con los cinco artículos agrupados bajo la coordinación del Dr. Morales Calderón y pertenecientes a la Universidad Rafael Landívar de Guatemala: **Gloria Carolina Escobar Guillé y Hernán Ovidio Morales Calderón**, bajo el título **Investigación para el diseño, legitimar el campo disciplinar del diseño industrial en Guatemala**; dan cuenta de los avances en torno al relevamiento del necesario vínculo entre la disciplina y el campo de la investigación, como fuente de acceso a otros saberes y conocimientos a ser volcados luego en la práctica profesional y/o como generador de teoría que sustenten la misma. El artículo es abordado desde una perspectiva histórica, partiendo en la década del ochenta del siglo veinte hasta la actualidad, observando las contingencias propias de la región y sus inestabilidades socio-político-económicas, en estrecha relación con la institucionalización del diseño en Guatemala.

El segundo artículo, bajo el título **Mapeando los intereses Interdisciplinarios. Hacia la implementación transversal de Diseño para la Sustentabilidad en Universidades Latinoamericanas, proyecto piloto de las escuelas de diseño URL Guatemala y UAM-C México (La propuesta LeNS)**; se presenta como una experiencia interinstitucional entre **Brenda García Parra** de la Universidad Autónoma Metropolitana de México y el ya mencionado Dr. **Morales Calderón**. Esta experiencia colaborativa y a distancia centra su preocupación en las problemáticas actuales en relación a la sustentabilidad y su vínculo y abordaje al interior de ambas universidades. Algo que, afecta y requiere de todas las áreas de formación y profesionales a nivel mundial.

En cuanto a la tercera entrega proveniente de Guatemala, en **Integración de diseñadores junior para el fortalecimiento de grupos de productores de artesanías mediante una metodología de escalamiento continuo** de **Eduardo José Ovalle Hernández**, plantea las preocupaciones en torno a los pequeños productores de artesanías y cómo generar aporte y valor en la cadena productiva por medio de la participación activa de nóveles diseñado-

res que aporten innovación de procesos y transferencia de tecnologías. Esto deja en evidencia una problemática no solo local en Guatemala sino también, en todo Latinoamérica como aquellos países periféricos del mundo.

La cuarta entrega de la Universidad Rafael Landívar es propuesta por **América Alonso Ramírez** que, como anticipa su título: **Técnicas vernáculas en el diseño habitacional del siglo XXI. El caso del adobe en el altiplano occidental de Guatemala**; da cuenta de la continuidad de los saberes, técnicas y apropiaciones de la tradición autóctona con el objetivo institucional de "...contribuir en la mejora de calidad de vida de las comunidades rurales y fortalecer sus capacidades...". Observando las tendencias relacionadas con los localismos y sus diversas expresiones, el presente artículo refleja una realidad actual y necesaria de participación desde el diseño.

Por último, en **El neuroaprendizaje: una batería que tiene la capacidad de transformar la energía en las aulas de diseño**, **Silvia Barrientos** se apoya en teorías de la neurociencia como propuesta de aplicación en la enseñanza del diseño en la Universidad Rafael Landívar de Guatemala. De esta manera, categoriza las características que presentan los adolescentes y jóvenes estudiantes, con el objetivo de abordar tales tipificaciones desde la experiencia docente en el espacio áulico. Sin dudas, todo un desafío y, a su vez, un enfoque que pueda aportar a las nuevas generaciones pos-pandémicas.

Pasando a los artículos presentados por la Universidad Nacional de Córdoba: **María Belén Franco** ahonda en **Las prácticas laborales de diseñadores. Perfiles difusos, trayectorias diversas y emergentes de desigualdad**. Aquí, con apoyo en la etnografía, la autora se sumerge en el complejo mundo laboral de nuestro país y su relación con el sentido que este significa para las y los nuevos profesionales del diseño industrial. Esto, en estrecha relación con la formación académica e intentando dilucidar los puntos de encuentro o divergencia entre ambos mundos.

En relación al texto **Crisis, futuro difuso y rol del diseño**; presentado por el Dr. **José María Aguirre** de la misma Universidad, pone en evidencia una situación conflictiva: el rol del diseño a partir de la práctica profesional. Para ello, el autor –propio de su especialización en historia del diseño y como nos tiene bien acostumbrados- realiza un revisionismo a partir de la crisis industrialista suscitada a mediados del siglo diecinueve y el surgimiento del Movimiento de Artes y Oficios (con William Morris a la cabeza); pasando por las sucedidas al interior de las primeras escuelas de diseño –la Bauhaus alemana y la Vchutemas rusa-; la ULM, heredera de la primera, hasta llegar al siglo veintiuno con el concepto de *Design Thinking*, iniciado en el interior de la empresa IDEO y hasta las actuales problemáticas que surgen a partir de las experiencias de la nueva Inteligencia Artificial. Todo ello, con ejemplos vinculados al mundo profesional y con la pregunta siempre a flor de piel.

Continuando ahora con la participación continua de la Universidad Nacional de Mar del Plata, en esta oportunidad, con dos artículos colaborativos entre colegas de dicha institución. El primero de ellos, **Diseño sostenible y sustitución de importaciones: una experiencia en pañales**; redactado en conjunto entre **Elizabeth Retamozo, Carola Ruppel** y

Guillermo Bengoa. El equipo retoma un viejo dilema histórico nacional y regional, que ha ido y venido como consecuencias de las diversas inclinaciones políticas y que, este escrito, lo retoman desde una perspectiva vinculada con la sustentabilidad. Lo relevante se manifiesta en que, centran su investigación en la industria pañalera argentina, justamente, ubicada en su ciudad de pertenencia y la vinculación Universidad-Empresa.

En otro orden de ideas pero, de la misma Universidad la priemra y de la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja, Colombia, la segunda: **María Celina Monacchi** y **Nancy Patricia García Pacheco** exponen sus **Valoraciones del Design Thinking en el contexto microempresarial latinoamericano: casos Tunja, Colombia y Mar del Plata, Argentina.** Para ello, las autoras han realizado un exhaustivo y preciso trabajo de campo en dos ciudades latinoamericanas durante 2021, con foco en su potencial de innovación.

Finalmente y no menos importantes, se presentan a continuación los tres artículos presentados por reconocidas figuras del ámbito del diseño local argentino, que suman sus miradas y saberes a las temáticas hasta aquí propuestas.

En primer lugar, el diseñador industrial marplatense **Franco Chimento**, actual colaborador de la ya consolidada Fundación IDA (Investigación en Diseño Argentino) que, justamente, hace foco en un recorrido con perspectiva histórica acerca del ejercicio de la Memoria y su vinculación con el trabajo a partir del patrimonio cultural con foco en la cultura material. Todo ello bajo el título de **Diseño y memoria: La importancia patrimonial del diseño en la construcción de la identidad argentina.**

En segundo lugar, se incorpora la joven y pujante voz de la Dra. **Mariana Pittaluga** quien analiza en profundo diálogo con una gran variedad de autores: **El impacto de las fracturas del paradigma moderno en los discursos centrales del Diseño y las repercusiones en el contexto argentino.** Es así como, centra su escrito en el par dialéctico Modernidad-Posmodernidad y su bajada del centro a la periferia. El saber de Pittaluga le permite abordar sin inconvenientes las variadas manifestaciones del diseño desde una mirada propia apoyada en el concepto de Complejidad propuesto por Edgar Morin.

El tercer y último artículo independiente es presentado por el Dr. **Alan Neumarkt** quien –en su escrito **Industria y Diseño, un dilema ecosófico**– realiza una crítica desde una observación aguda del par dialéctico Industria-Diseño y las problemáticas vinculadas con el concepto de sustentabilidad. Todo ello, principalmente sustentado a partir de las teorías de Herbert Marcuse, como también, partiendo de la siguiente e inquietante interrogante: ¿Ha sido el industrialismo el mal de todos los males?

Como conclusión y agradeciendo, ante todo, la participación de cada una de las voces presentes en la actual edición; se pueda sintetizar el espíritu de esta línea de investigación, esta nueva entrega y las propuestas desarrolladas en los 14 artículos, en palabras de Brian Eno (2021): “Y quizás lo más importante es que empezamos a pensar lo mismo sobre nosotros mismos: que somos seres inacabados (e inacabables) cuya tarea es reexaminar y remezclar constantemente nuestras ideas y nuestras identidades.”.

Fuentes Bibliográficas

Eno, B. (2021). Lo inacabado. En *La cultura y lo inacabado*. La Plata: Barba de abejas.

Abstract: Starting from the eternal center/periphery dialectical pair, it is proposed to review the situation of Latin American design: its positions, possibilities and achievements, as a consequence of said dilemma; starting from a local perspective, with dyes linked to regional, artisan knowledge and/or semi-industrialized processes that have an impact, not only on the productions of the continent, but also on their professional practice as well as design education. In turn, tracing its international projection in a hyper-connected world where post-pandemic virtuality has only accelerated a reality already in process.

Keywords: Design – Center – Periphery – Latin America – Industry – Industrial design

Resumo: Partindo do eterno par dialético centro/periferia, propõe-se rever a situação do design latino-americano: suas posições, possibilidades e conquistas, como consequência desse dilema; partindo de uma perspectiva local, com tinturas ligadas a saberes regionais, artesanais e/ou semi-industrializados que impactam, não apenas nas produções do continente, mas também em sua prática profissional e formação em design. Por sua vez, traçando sua projeção internacional em um mundo hiperconectado onde a virtualidade pós-pandemia apenas acelerou uma realidade já em processo.

Palavras chave: Design – Centro – Periferia – América Latina – Indústria – Desenho Industrial

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
