

Reflexión gráfica identificativa comercial en marquesinas del patrimonio edificado con exclusión modernizante en Tampico, Tamaulipas, México

Rebeca I. Lozano Castro ⁽¹⁾

Lorena G. Valle Chavarría ⁽²⁾

Carlos E. Berumen Rodríguez ⁽³⁾

Resumen: Esta reflexión crítica pone en diálogo la exclusión social por medio de *marquesinas con gráficas indentificativas comerciales* que forman parte de la historiografía de Tamaulipas en México. El estudio procede de la situación emergente a partir de octubre de 2020 con el derrumbe de un objeto que provocó el fallecimiento de un sujeto, y en enero de 2022 el deterioro del conjunto histórico arquitectónico. Algunos de esos objetos forman parte del registro del patrimonio edificado que resguarda el IMEPLAN en la ciudad de Tampico, Tamaulipas. Los objetos se presentan dimensionalmente como riesgo latente donde se discute la exclusión del transeunte que transita por el centro histórico. La consideración de la historia gráfica de anuncios en marquesinas comerciales supone una presencia de riesgo a la integridad física, pero también la memoria histórica sociocultural. Es de interés el estudio sobre la exclusión social a partir del discurso modernizador con materialidad construida de principios de siglo. ¿El deterioro generado en las construcciones comerciales representan un riesgo excluyente para la salud e historia del tampiqueño? La descripción gráfica arquitectónica como parte del patrimonio cultural pone atención en la calidad de vida del sujeto social¹ (Frassen, 1997) y la preservación del objeto histórico.

Palabras clave: Historiografía - Marquesinas con gráficas identificativas - Patrimonio edificado - Exclusión social - Modernización

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 120-121]

⁽¹⁾ **Rebeca Isadora Lozano Castro.** Licenciada en Diseño Gráfico, Universidad del Noeste, México (1993). Diplomado Creatividad Gráfica Publicitaria del Centro Avanzado de Comunicaciones, A.C., México (1994); Máster en Artes Gráficas, Universidad Politécnica de Valencia (2004). Doctora en Diseño, Universidad de Palermo (UP 2018). ExBecario PRODEP (2002-2003; 2015-2018). Miembro Sistema Nacional de Investigadores (SNI 2021-2024) nivel-C; Perfil-PRODEP (2020-2023); miembro del Cuerpo Académico Arte, Teoría y Conservación del Patrimonio (UAT-CA-145). Representante por México de la Red Latinoamericana de Cultura Gráfica RED_CG; Seminario Interdisciplinario Bibliología; Red de investigación Diseño UP. Miembro Comité Editorial, Revista Zincografía

(UDG); Comité Científico Revista RECIT (UABC); evaluadora externa de DIS Journal, Depto de Diseño (Universidad Iberoamericana). Cargo Honorario en Comité Externo Evaluación del Programa Diseño; y Miembro Editorial de Producciones Académicas, Facultad de Diseño y Comunicación UP. Fue Coordinadora de Carrera Diseño Gráfico, FADU, UAT, donde trabaja actualmente. Fue miembro Comité Técnico EGEL-DISEG, CENEVAL. Miembro Comité Evaluador PRODEP y CONACYT. Congresos Nacionales e Internacionales; responsable técnico en proyectos investigación; artículos publicados en índices de calidad.

⁽²⁾ **Lorena Gertrudis Valle Chavarría.** Licenciatura en Diseño Gráfico, Facultad de Artes Plásticas, Universidad Nacional Autónoma de México, 1985. Máster europeo en Conservación y Gestión de los Bienes Culturales en la Universidad de Salamanca, España en 2003; Doctor en Conservación y Restauración del Patrimonio Histórico-Artístico, Universidad Politécnica de Valencia, España 2006. Directora de la Escuela de Diseño, Universidad del Noreste en Tampico, Tam en el año de 1990 donde inicia su carrera profesional en la docencia. Profesora de tiempo completo, Universidad Autónoma de Tamaulipas desde 1995. Distinguida con la medalla “Miguel Azomoza Arronte” de la UAT, 2021. Co-fundadora del cuerpo académico “Arte, Teoría y Conservación del Patrimonio” CVUAT-145, en el año 2014 y del cual es líder. Miembro de la Red de Cultura Gráfica (UNAM), Red de Investigadores en Diseño (UP, Argentina) Miembro del SNI 2019, nivel 1 2022. Miembro del Comité de Evaluadores Acreditados CONACYT (RCEA) y Evaluador PRODEP. Su línea de investigación es la gestión y conservación del patrimonio artístico. Ha participado en proyectos de investigación y publicaciones de artículos en revistas internacionales.

⁽³⁾ **Carlos Eric Berumen Rodríguez.** Es profesor investigador de tiempo completo en la Universidad Autónoma de Tamaulipas desde hace más de 25 años. Estudió la Licenciatura en Arquitectura en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas; Maestría en Conservación y Gestión de los Bienes Culturales en la Universidad de Salamanca, España y es Doctor en Conservación y Restauración del Patrimonio Histórico-Artístico por la Universidad Politécnica de Valencia, España en el año 2013. Entre los años 1986 y 1991 trabajó como creativo y diseñador. En el año de 1991 inicia su carrera profesional docente en la Universidad del Noreste. Recibió en el año 2020 la distinción como Maestro Extraordinario por parte del rector de la Universidad Autónoma de Tamaulipas por su labor docente y de investigación. Es miembro fundador del cuerpo académico “Arte, Teoría y Conservación del Patrimonio” CA-UAT-145, desde el año 2014. Ha participado como ponente en Congresos nacionales e internacionales desde el año 2015. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1. Miembro de la Red de Cultura Gráfica de la UNAM, miembro de la Red de Investigadores en Diseño de la UP, Argentina. Evaluador de Prodep y Conacyt. Su producción académica está relacionada con el arte, arquitectura y el patrimonio cultural además de la creación de una patente en desarrollo para conservación y modelado de esculturas del patrimonio cultural de México.

Introducción

El texto presentado deriva de los hallazgos obtenidos del trabajo documental realizado en el proyecto de investigación “Análisis Situacional de Gráficas de Identificación y Marquesinas en el Centro de Tampico y Efecto Peatonal”. Esta reflexión crítica pone en diálogo la exclusión histórica-cultural y social expuesta a partir de marquesinas con anuncios en el patrimonio edificado que identifican los comercios en edificios patrimoniales en Tampico. La muestra de casos de estudio particulares está conformada por anuncios comerciales en marquesinas (en su mayoría en edificios patrimoniales) que se revelan como objetos culturales de diseño excluyentes dimensionalmente por su poder espacial.

La exclusión histórica y social está manifiesta en la materialidad construida de finales de siglo XIX hasta mediados de siglo XX, transformada en una polifonía histórica mercantil de convivencia edificada con deterioro precario. Algunas edificaciones pasaron por un proceso de modernización que consistió en la implementación de elementos iconográficos de identificación expuestos en espacios reducidos denominados *marquesinas*. Esos objetos fueron implementados para protección del peatón como estructura de resguardo para inclemencias climatológicas, sin embargo actualmente presentan deterioro por su largo tiempo de construcción, con permanencia y exposición a la humedad local (Tampico es una de las ciudades más húmedas del mundo²) para el peatón que circula de principio a fin en el circuito histórico. Sin embargo, ocasionalmente pasa desapercibida por su altura dispuesta para los que transitan de una sera a otra.

De acuerdo con la investigación realizada en fachadas históricas en la que se realizó un registro de 104 gráficas históricas identificatorias, estas gráficas identificativas comerciales están incluidas en algunos de los 269 edificios patrimoniales (Lozano, 2021). Eso representa un riesgo en la seguridad vial para el transeunte local por el debilitamiento del material construido con el desmoronamiento en sus piezas patrimoniales. Por eso, de llevarse a cabo la restauración de edificios patrimoniales por medios especializados se reduce el riesgo en accidentes viales.

Sin embargo, en una noticia difundida el pasado 16 de marzo de 2022 en el noticiero local *Las noticias* de Televisa del Golfo, en Tampico, se mencionó el estado actual de 134 edificios históricos (de los 269) para restauración (como aparece en las Figuras 1, 2, 3 y 4). El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y el Gobierno del Estado otorgaron un plazo conveniente de 90 días acordados en convenio-contrato para el ejercicio de acciones convenientes para el derrumbamiento de algunos de ellos.



Figura 1. Noticia del 16 de marzo 2022 difundida en el Noticiero Las Noticias de Televisa del Golfo.

Figura 2. Ejemplo de uno de los 134 edificios históricos en peligro de ser derrumbado.



Figura 3. Gráfica identificativa histórica en peligro de demolición junto con gráficas Identificativas comerciales en marquesinas. Identificativas históricas y comerciales con marquesinas.

Figura 4. Difusión de la emergencia para restauración de los edificios con marquesinas

De acuerdo con Lynch (2015), la ciudad es un escenario integrado, con una imagen clara que cumple una función social desde una materialidad simbólica y significativa comunicacionalmente e histórica socioculturalmente, integrada e incluyente, que demuestra una armonía visual representada con valores positivos y legibles, para producir comodidad en su experiencia y calidad de vida a sus habitantes. Sin embargo, la lectura discutida en este estudio sobre la inclusión no ha sido observada con la realidad social experimentada. La usabilidad de la marquesina sobrepasa su beneficio por encima de su perjuicio evidente-mente.

Marquesinas excluyentes en patrimonio edificado

El colapso de una marquesina del circuito histórico (esquina Venustiano Carranza y Benito Juárez; como aparece en la Figura 5) ocasionó el fallecimiento de un mujer de 19 años de edad; y ocurrió también otro suceso similar posterior el 25 de agosto de 2020. Dos años después, el 2 de enero 2022, se derrumbó gran parte de un edificio histórico (esquina Benito Juárez con Álvaro Obregón; como se presenta en la Figura 6) causando destrozos viales. Esos acontecimientos coyunturales dan cuenta de la realidad social histórica discutida a partir de objetos de diseño en marquesinas del Centro Histórico de Tampico. Sin embargo, después de dos años de ese acontecimiento, el trágico suceso permanece como huella histórica sin impacto tangencial en nuevas políticas públicas o en la reestructuración de un reglamento donde se garantice la protección, resguardo y restauración estructural histórica de los objetos y su fachada arquitectónica. Los tampiqueños ocasionalmente optan por caminar por fuera de las veredas (es decir, en la calle donde pasan los vehículos) o cruzarse de una vereda a otra para su seguridad, o bien, han olvidado los sucesos.



Figura 5. Derrumbe de marquesina (esquina Venustiano Carranza y Benito Juárez)

Figura 6. Derrumbe de edificio histórico (esquina Benito Juárez con Álvaro Obregón)

La noción de exclusión discutida desde una perspectiva crítica supone una visión de la sociedad como generadora de efectos de sentido (Karsz, 2000). Bajo esa consideración, la realidad social con sus características acumuladas y transformadas dialécticamente da cuenta de la naturalidad e indiferencia con que esa sociedad reaccionó en esos acontecimientos.

Definitivamente, la exclusión sociohistórica o historia de la sociedad está involucrada con acontecimientos en la política, la economía y los derechos sociales con efectos de sentido

precarios (como se demuestran en la Figura 1 y 2) que tienen relación con el modelo ideológico de subordinación económica del mercado y la regulación social. Ese modelo ha sido discutido a partir de teorías de modernización, industrialización mercantil, exclusión social, por ejemplo.

Dado lo anterior, la sociedad tampiqueña presenta un carácter excluyente en sus derechos sociales donde se han priorizado aspectos económicos y políticos por sobre los históricos patrimoniales y de seguridad integral para los sujetos. Es preciso que las gráficas identificativas comerciales o rótulos comerciales en marquesinas sean incluidas como parte del diseño utilitario con mantenimiento y su permanencia histórica.

De manera sistémica la exclusión se considera una condición participativa en un sistema de condicionamiento inclusivo que resulta ser exclusivo para el otro (Luhmann, 1998). La idea de exclusión sociohistórica (o historia de la sociedad) significa un condicionamiento dependiente del mantenimiento y recuperación restaurativa arquitectónica de las marquesinas y sus objetos gráficos identificativos. Lo que supone una revisión por parte del estado (H. Ayuntamiento de Tampico) y el sector privado (dueños de los edificios) para políticas públicas con beneficio de seguridad social con calidad de vida.

Las transformaciones y acumulaciones con gráficas identificativas con marquesinas en el paisaje urbano para fines económicos-comerciales contribuyen a la reflexión del concepto de exclusión. Es decir, discursivamente la convivencia de objetos patrimoniales con materialidad histórica de más de un siglo y objetos hipermodernos con tecnología incorporada no son del todo compatibles, coincidentes, inclusivos, gráfica y arquitectónicamente. Las gráficas identificativas históricamente mantienen sus antecedentes con los modelos de escritura y son derivaciones de los grabados impuestos en libros antiguos.

Por ejemplo, la imponente corona de flores del grabado de la portada de Libro de Fray Alonso de Molina impresa en rojo y negro, es una clase de grabado que no solo fue usada con fines literarios o doctrinales sino también como modelo para otras artes e industrias como la arquitectura (Garone, 2022). Otros grabados (del siglo XVI) se usaron en la decoración de numerosos espacios conventuales y construcciones arquitectónicas de México. En ese sentido, algunas marcas tipográficas son representaciones abstractas para indicación con imágenes de impresores en España (por mencionar algunos de Madrid y Sevilla del periodo entre 1578-1589). Son objetos identificadores de enorme belleza, valor cultural y lingüístico con elementos gráficos-lingüísticos visibles a los lectores transeúntes como sello de identidad y de calidad.

Sin embargo, esos objetos son parte del fenómeno de exclusión social que afecta a transeúntes de cualquier posición socioeconómica en todo el circuito del Centro Histórico en Tampico por la vulnerabilidad a la que están expuestos si sucede un derrumbe durante sus traslados por debajo de esas.

Asimismo, las marquesinas con rótulos son indicadores de productos y servicios para el consumo, con beneficios económicos comercialmente. Eso repercute en la toma de decisiones por parte del Estado y el sector privado sobre condiciones fragmentarias de permanencia, es decir, si la edificación histórica debe ser alterada, renovada o derrumbada para construir una nueva.

El imaginario en circulación sobre *la permanencia o no permanencia* de esos objetos opera como orden social determinado por el Estado y el sector privado (dueños de los comer-

cios) que excluyentemente se presenta como emergente segmentario en tránsito entre la seguridad vial y la historia cultural-artística. La historia identificativa comercial de Tampico desenmarca en modos de hacer política donde el diseño gráfico identificativo comercial en las marquesinas está inserto representativamente, sin embargo, la ausencia de su mantenimiento y recuperación es lo que propicia la exclusión social.

Políticas Públicas Culturales

La cultura material en la *gráfica identificativa comercial en marquesinas* es resultado de un modelo constuido a partir de fines económicos que promueve la modernización del espacio con el uso de tecnología aplicada. Sin embargo, se excluye la superficie histórica arquitectónica integrada (más bien contaminada), la seguridad social y la permanencia construida. El modelo económico o de modernización da cuenta de la desarticulación y una matriz neoliberal con vinculación entre el Estado, los partidos políticos y automatización social (Garrentón, 2000). Donde el Estado priorizó aspectos económicos comerciales por sobre la sociedad por medio de instrumentos, agentes simbólicos, objetos reguladores gráficos identificativos como medios productivos.

De acuerdo con Klisberg (2002) el capital social se define como condición y posibilidad del desarrollo político y económico de las sociedades periféricas, y es orientado para el desarrollo de políticas públicas que pueden complementar a los objetos particulares capitalistas. El orden social irrumpió con exclusión insensible, sin alteridad, en la construcción de las gráficas identificativas comerciales; asimismo, las políticas públicas se construyen sin beneficio para la implementasi3n inclusiva para esos objetos materiales. De acuerdo con Canclini (2010), las transgresiones suponen la existencia de estructuras que oprimen y de narrativas que las justifican bajo el imaginario de progreso y modernización aparente teniendo como modelo transcultural al ideal norteamericano. De lo que resulta la alienaci3n de un paisaje urbano comercial bajo la idea de modernizaci3n.

El Plan Estratégico de Gobierno y Políticas Públicas 2013-2016, Plan de Desarrollo Municipal emitido por el R. Ayuntamiento de Tampico, en el apartado de tecnología e innovaci3n, involucra el objetivo para colocaci3n de se1ales viales. Ahí se discuten herramientas tecnológicas para la movilidad urbana y la seguridad vial, así como la renovaci3n e instalaci3n de carteles de servicios informativos. Sin embargo, no se leen políticas públicas con normativas precisas sobre la publicidad comercial en la arquitectura histórica que incluyan acciones que den garantías en seguridad social para mejorar la calidad de vida y el medioambiente.

Metodología

Este estudio se llevó a cabo a partir de un método cualitativo, semi-empírico observacional no participante con el objetivo emergente crítico reflexivo sobre la exclusión social

e histórica para la implementación de objetos comerciales. Los datos se construyeron a partir de fuentes primarias con recolección de objetos de diseño gráfico identificativo comercial en marquesinas (como se presentan en la Tabla 1) y una entrevista a informante de Desarrollo Urbano. Los datos obtenidos sacaron a la luz aspectos sobre el uso apropiado de la marquesina como parte del edificio y su uso utilitario. Asimismo, como fuente secundaria se consideró un artículo científico presentado como resultado del proyecto de investigación sobre el estado de conservación de las marquesinas en el principal sector del Centro Histórico de Tampico (2021-2022) abarcando 10 manzanas de las 66 existentes, con 200 edificios. Posteriormente se revisaron aspectos sociales, políticos y económicos sobre la noción de exclusión y el modelo de modernización.

Conclusiones

La situación social emergente por derrumbes de marquesinas con objetos gráficos definitivamente es resultado del modelo de modernización que excluye el mantenimiento de la arquitectura histórica por sobre la implementación de elementos con uso comercial. Las estructuras materializadas con gráficos identificativos comerciales expuestas en edificaciones patrimoniales dan cuenta de los antecedentes históricos y culturales de esa sociedad.

Esta reflexión crítica discutió las consecuencias de la exposición de objetos con posibilidad existencial y posicionamiento excluyente en su circulación construida. Las gráficas identificativas definitivamente mantienen una dimensionalidad espacial estructural que se contrapone en su integración arquitectónica, por lo que su funcionalidad está siendo analizada. En ese sentido, el modelo económico o modernizador descrito excluye la identidad local promoviendo la identidad extranjera y pone en riesgo la permanencia de edificaciones patrimoniales por falta de regulación adecuada para la implementación de objetos gráficos identificativos comerciales en marquesinas históricas.

Sin embargo, el carácter transformador que tiene el diseño gráfico identificativo puede revertir el carácter excluyente social ejercido con el modelo modernizador, por medio de una transición reglamentaria que ordene consideradamente la implementación de esos objetos comerciales. Así como la actualización e incorporación de políticas de conservación que garanticen la permanencia del patrimonio gráfico arquitectónico edificado y la calidad de vida del tampiqueño.

Notas

1. El sujeto sometido a la dependencia y al control social como víctima de la estructura social.
2. <http://revistas.unam.mx/index.php/aidis/article/view/52775>

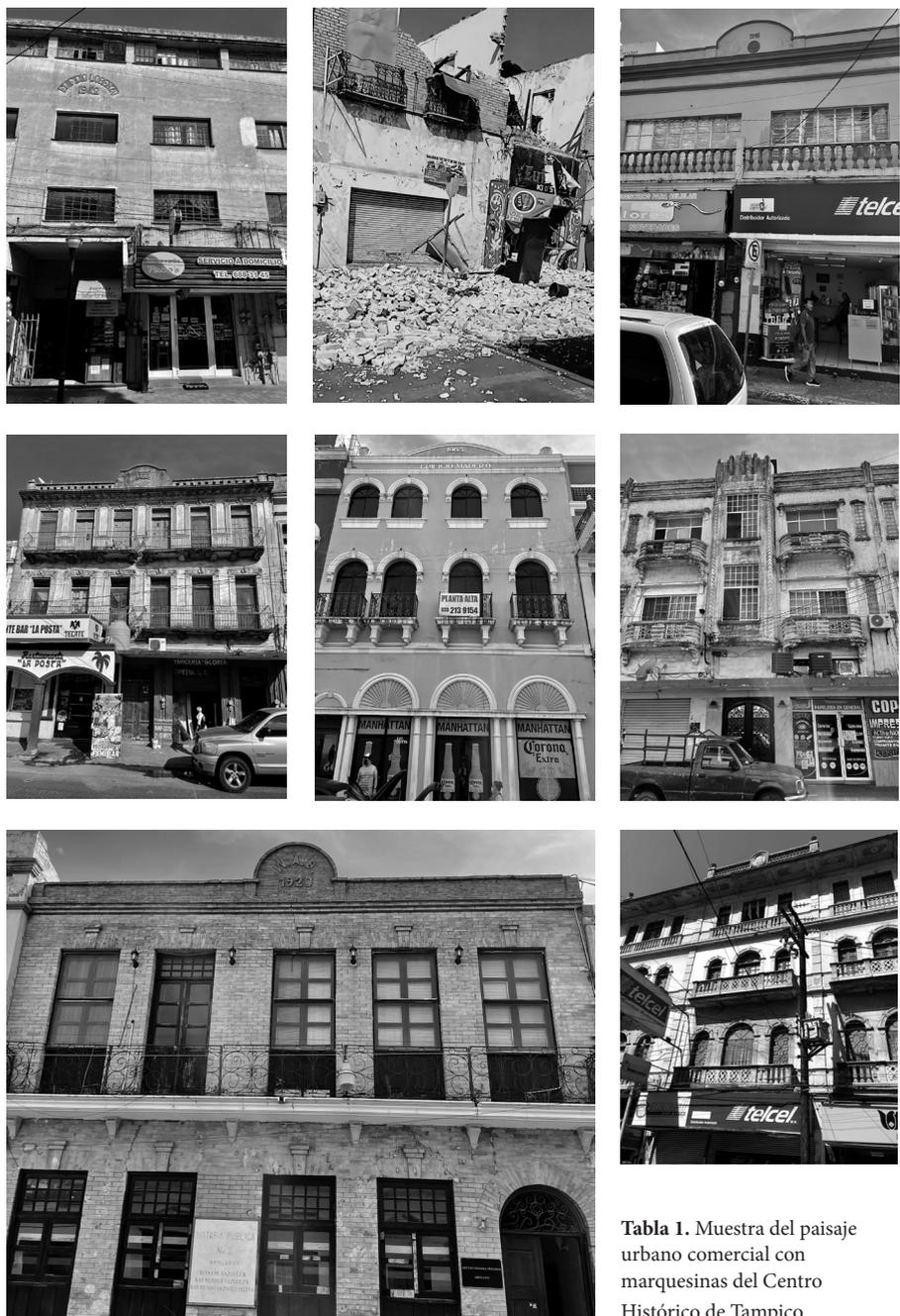


Tabla 1. Muestra del paisaje urbano comercial con marquesinas del Centro Histórico de Tampico.

Referencias

- Bourdieu, P. (2003). *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad*. Anagrama.
- Franssen, A. (1997). *Faros y escollos de una sociología del sujeto*. En Bajoit, Guy y Belin, Emmanuel (Eds.) *Aportes a una sociología del sujeto* (pp. 17-50). París, Francia. L'Harmattan.
- García Canclini, N. (2010). *La sociedad sin relato, antropología y estética de la inminencia*. Katz Editores.
- Garone Gravier, M. (marzo de 2022). *La tipografía y la imprenta en la Nueva España*. [Curso principal]. Ciclo de conferencias virtuales introducción a la Historia de la Bibliología, Mexico.
- Garretón, M. (2000). *Política y sociedad entre dos épocas: América Latina en el cambio de siglo*. Argentina. Homo Sapiens Ediciones.
- Karzs, Saul (2000). *La exclusión: concepto falso, problema verdadero*. En S. Kars. (Ed.), *La exclusión: bordeando sus fronteras* (pp. 133-214). Definiciones y Matices. España. Gedisa.
- Karzs, Saul (2004). *La exclusión: bordeando sus problemas: definiciones y matices*. Gedisa.
- Klisberg, B. (2002). *Hacia una economía de rostro humano*. Fondo de Cultura Económica.
- Lozano, R. (2021). *Memoria gráfica del diseño tampiqueño, revalorización y resignificación cultural y comunicacional en fachadas históricas de Tampico*. Colofón Ediciones Académicas.
- Lozano, R. I. (2018). *Gráficas identificativas en fachadas de microempresas en Tampico. Transformaciones culturales y comunicacionales por impacto comercial, 1994 a 2013*. [Tesis doctoral, Universidad de Palermo]. Repositorio institucional de la Universidad de Palermo. <https://dspace.palermo.edu>
- Lozano-Castro, R. I. & Hernandez-Alvarado, A. (2020). Dispute between architectural materiality and graphic image. *Cuaderno, Vol. 116*, 95.
- Lozano, R. I. (2021). *Memoria gráfica del diseño tampiqueño. Revalorización y resignificación cultural y comunicacional en fachadas históricas de Tampico*. Colofón Ediciones Académicas.
- Lozano, R. I., Gonzalez, J., Sánchez, M. T., Brandt, L. A., Berumen, C. E. y Suarez, K. (2022). Situational Analysis of Identification Graphics and Canopies in Tampico Downtown and Pedestrian Effect. *Civil Engineering and Architecture, vol. 10 (1)*, 246-252. <https://doi.org/10.13189/cea.2022.100121>
- Luhmann, N. (1998). *Complejidad y Modernidad*. Ed. Trotta.
- Lynch, K. (2015). *La imagen de la ciudad*. Gustavo Gili.
- Raccanello, K., & Herrera Guzmán, E. (2014). Educación e inclusión financiera. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, XLIV(2), 119-141.

Abstract: This critical reflection puts social exclusion in dialogue through canopies with commercial identification graphics that are part of the historiography of Tamaulipas in Mexico. The study comes from the emerging situation from October 2020 with the collapse of an object that caused the death of a subject, and in January 2022 the deterioration of the historical architectural ensemble. Some of these objects are part of the registry of

built heritage that IMEPLAN protects in the city of Tampico, Tamaulipas. The objects are presented dimensionally as a latent risk where the exclusion of the passerby who transits through the historic center is discussed. The consideration of the graphic history of advertisements in commercial marquees supposes a presence of risk to physical integrity, but also the sociocultural historical memory.

The study on social exclusion from the modernizing discourse with constructed materiality from the beginning of the century is of interest. Does the deterioration generated in commercial constructions represent an exclusive risk for the health and history of the people of Tampico?

The architectural graphic description as part of the cultural heritage pays attention to the quality of life of the social subject (Frassen, 1997) and the preservation of the historical object.

Keywords: Historiography - Canopies with identifying graphics - Built heritage - Social exclusion - Modernization

Resumo: Esta reflexão crítica coloca a exclusão social em diálogo por meio de toldos com gráficos de identificação comercial que fazem parte da historiografia de Tamaulipas no México. O estudo parte da situação emergente de outubro de 2020 com o desabamento de um objeto que provocou a morte de um sujeito, e em janeiro de 2022 a deterioração do conjunto arquitetônico histórico. Alguns desses objetos fazem parte do registro do patrimônio construído que o IMEPLAN protege na cidade de Tampico, Tamaulipas. Os objetos são apresentados dimensionalmente como um risco latente onde se discute a exclusão do transeunte que transita pelo centro histórico. A consideração da história gráfica de anúncios em marquises comerciais supõe uma presença de risco à integridade física, mas também à memória histórica sociocultural. Interessa o estudo sobre a exclusão social a partir do discurso com materialidade construída desde o início do século. A deterioração gerada nas construções comerciais representa um risco exclusivo para a saúde e a história dos habitantes de Tampico?

A descrição gráfica arquitetônica como parte do patrimônio cultural atenta para a qualidade de vida do sujeito social (Frassen, 1997) e a preservação do objeto histórico.

Palavras-chave: Historiografia - Coberturas com grafismos identificadores - Patrimônio edificado - Exclusão social

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo.]
