

Fecha de recepción: abril 2023
Fecha de aprobación: mayo 2023
Fecha publicación: junio 2023

Prólogo. Comunicación, representaciones y discurso

Azul Kikey Castelli Olvera⁽¹⁾ y
Rosa María Valles Ruiz⁽²⁾

Resumen: El presente trabajo integra 13 artículos que abordan el objeto de estudio de la comunicación desde enfoques diversos. La riqueza de este objeto se refleja en las múltiples posibilidades de acercamiento teórico-metodológico que ofrece y la diversidad de fuentes factibles de analizar como lo son la imagen, el discurso político, el cine, las redes sociales, las representaciones sociales vigentes en determinado contexto, etcétera. Los trabajos aquí presentados utilizan metodologías, técnicas e instrumentos diversos. Registran, sin embargo, un denominador común: utilizan una metodología cualitativa.

Palabras clave: Medios de comunicación - Discurso - Imagen - representaciones e imaginarios

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 16]

El presente número (198) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “Comunicación, representaciones y discurso” se inscribe en la Línea de Investigación (20) Diseño difuso, dirigida por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo y contiene los resultados del Proyecto de Vinculación en trabajo colaborativo, entre la Universidad de Palermo y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

⁽¹⁾ Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Profesora Investigadora Titular de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). **Publicaciones recientes:** Manuela García-Teruel Manso, una señorita decimonónica en el billete, en la Revista Religación; Del periodismo tradicional a las nuevas plataformas digitales para hablar sobre mujeres en el deporte, en Edähi Boletín Científico de Ciencias Sociales y Humanidades del ICSHu; *La locura como muerte simbólica del deber-ser femenino, en el cuento Río subterráneo de Inés Arredondo*, en la Revista Grafía; Suspiria. Imaginarios míticos de la madre terrible. Lo abyecto y corpóreo en el cine de terror de Luca Guadagnino, Revista Visual Review. **Líneas de investigación:** Imagen, semiótica imaginarios sociales y género. **Distinciones académicas:** Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I. Perfil Prodep. **Contacto:** azul_castelli@uah.edu.mx

⁽²⁾ Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Profesora-Investigadora de tiempo completo en la Universidad Autónoma

del Estado de Hidalgo (UAEH). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel II. Autora y/o Coordinadora de 40 libros sobre las líneas de investigación que trabaja: Historia de las mujeres y género, Movimientos Estudiantiles, Análisis de los medios de comunicación. Trabaja las metodologías de la historia oral y el análisis del discurso. Es biógrafa de Hermila Galindo, la feminista más relevante de la Revolución Mexicana. **Contacto:** mvalles@uaeh.edu.mx

El cuaderno presentado aquí, se denomina: *Comunicación, representaciones y discurso* y comprende los ejes temáticos:

- a. Análisis del discurso político
- b. Análisis de la imagen y representaciones sociales
- c. Comunicación y medios digitales

Abordar la comunicación como campo de estudio implica acercarse a una temática compleja y riquísima, cuyos objetos de estudios son tan diversos como los enfoques desde donde puede abordarse.

La capacidad humana de comunicarse de manera abstracta, simbólica, es tan compleja, tan extraordinaria que debe ser pensada desde diversas disciplinas, Martin Barbero considera que puede ser abordada desde un enfoque antropológico; es decir, desde la cultura.

Otros autores como Teun Van Dijk y Patrick Charadeau estudian el fenómeno comunicativo través del discurso periodístico en tanto analistas como Alberto del Castillo hacen ver con sus estudios críticos sobre la imagen los diversos tipos de comunicación emitidos desde contextos de poder. Lingüística, semiótica, hermenéutica, discurso, fonética, etcétera, en fin, desde todas las áreas, de alguna u otra forma se toca el concepto de comunicación o algún elemento del proceso comunicativo: Emisor, receptor, mensaje, medio

El proceso comunicativo implica el desarrollo de habilidades psíquicas y fisiológicas que se conjuntan para desarrollar la capacidad de crear signos que pueden ser expresados a partir de una vocalización y que a su vez generan otros signos en la mente del oyente. Pero ¿Qué sucede primero?, el famoso lingüista Edwar Sapir recupera la vieja pregunta y la plantea en su libro sobre el lenguaje, precisamente para señalar la complejidad de esta habilidad, claro, tampoco tiene una respuesta, más bien señala que hasta el momento, lo aceptado es que ambos procesos se dieron más o menos al mismo tiempo.

Al final, solo podemos admitir que esta capacidad comunicativa es un don extraordinario que nos ha permitido crear lo que llamamos cultura, entendiendo esta desde la visión de Thompson como el conjunto de formas simbólicas que se enclavan en un contexto determinado y que tienen un origen histórico cuyos elementos inciden en su caracterización.

La especificidad histórica, en coincidencia con Hodgson, es esencial en la comprensión de los contextos, entornos o referentes socio-culturales y económicos.

Estas formas simbólicas se van internalizando en los sujetos desde su nacimiento y permiten la creación de códigos comunes de comunicación expresados en la producción de

formas simbólicas materializadas en diversos productos discursivos, visuales, mediáticos, etc., los cuales se introyectan en los sujetos creando representaciones sociales o reiterando imaginarios sociales, tal y como se observa en los trabajos que integran este dossier.

Ahora bien, como se mencionó en líneas anteriores, los artículos que componen este cuaderno giran en torno a tres ejes temáticos: Análisis del discurso político y análisis de la imagen y representaciones sociales y Comunicación y medios digitales. En torno al primero se pueden mencionar los trabajos de Rosa María Valles Ruiz y José René Rivas Ontiveros, Laura Georgina Ortega Luna y Fernando Cisneros Padilla y el de Cosette Celecia Pérez.

El trabajo de **Valles Ruiz y Rivas Ontiveros**, titulado *Reforma electoral e INE en el escenario mediático de México: dos marchas; tres visiones disímbolas*, presenta el análisis del discurso mediático derivado de dos marchas diferentes llevadas a cabo el 13 y 27 de noviembre de 2022, en la ciudad de México. Estas marchas tuvieron como eje común la Reforma Electoral promovida por Andrés Manuel López Obrador, actual presidente de México.

El análisis, propuesto a partir de la metodología de Análisis Crítico del Discurso, giró en torno a las preguntas ¿Cuál fue la representación de las primeras planas de tres medios nacionales respecto de ambos eventos? ¿Cómo reconstruyeron mediáticamente ambos acontecimientos? ¿Cuáles fueron las diferencias, coincidencias y discrepancias entre los diarios *El Universal*, *La Jornada* y *Reforma*; y se centró en las primeras planas de los periódicos ya mencionados? El artículo ubica el contexto sociopolítico, económico y cultural que permeó la emisión del discurso analizado.

Entre las categorías que retoma Valles Ruiz y Rivas Ontiveros, se pueden mencionar la polifonía, el análisis estilístico de Daniel Prieto Castillo y la propuesta de Elena Méndez García de Paredes, conformando de esta manera un modelo que integra categorías diversas y permiten un acercamiento más completo a la problemática analizada.

De esta manera el artículo de Valles Ruiz y Rivas Ontiveros muestra la importancia de los medios como re-constructores de la realidad, así como su incidencia en la vida cotidiana de los sujetos, al “Analizar los titulares de los diarios y las llamadas “entradas” o “leads” confirma su importancia porque son esos elementos de una información periodística, la primera que lee el lector, sobre todo los titulares. Y es en esos elementos informativos (y de opinión) que los responsables de redactar la información ponen especial énfasis” (Valles, 2023).

En la misma línea del análisis de discurso, se encuentra el trabajo de **Georgina Ortega Luna y Cisneros Padilla**, titulado *Análisis de los mecanismos de poder en el contexto de la biopolítica en México a través del discurso*. Los autores nos presentan, a partir del análisis del discurso promovido por el sistema de gobierno en torno a la emergencia por Covid-19, los mecanismos de poder utilizados por el gobierno para imponer una serie de decisiones las cuales son calificadas por los autores del texto como parte de una política de privilegio. De esta manera presentan una crítica al uso del discurso político oficial, desde el enfoque de la biopolítica, a partir del cual se señalan aspectos como la discriminación de grupos vulnerables y el “olvido” de problemáticas sustanciales, argumento eje del artículo de estos autores. Finalmente, siguiendo el eje de análisis de discurso político, se encuentra el trabajo titulado *Análisis Crítico del Discurso y framing para una propuesta metodológica*, de **Cosette Celecia Pérez**, quien en su artículo presenta una valiosa propuesta teórico-metodológica en donde articula el Análisis Crítico del Discurso y la perspectiva del *framing* o encuadre comunicativo.

De esta manera Celecia Pérez propone generar un instrumento metodológico que permita acercarse al análisis de la prensa, de forma crítica y tomando en cuenta aspectos diversos del discurso para integrar una propuesta metodológica desglosada en dimensiones complejas que promuevan el diálogo con el objeto de estudio, pero también con otros especialistas del análisis del discurso periodístico.

En torno al segundo eje de análisis de la imagen y medios masivos de la comunicación, encontramos en este dossier una nutrida aportación a partir de estudios diversos que centran su aportación en el análisis de la imagen audiovisual, impresa y digital. En este eje se enclavan los trabajos de Verónica Vázquez y Pablo Jafet López Guzmán, Mónica del Sagrario Medina Cuevas, Marisol Mendoza Téllez Girón, Luis Fernando Gutiérrez Domínguez y Gustavo Rodríguez Trujeque, Lisseth Gil Guerrero, Sarahi Isuki Castelli Olvera, Beatriz Méndez De Dios y Alejandro Jiménez Arrazquito.

En este eje se ubica el artículo titulado *El personaje de la madre mexicana a mediados del siglo XX en la película La oveja negra*, de Verónica Vázquez y Pablo Jafet López Guzmán. En este texto la autora realiza un interesante análisis de fotogramas centrándose en el personaje de Viviana, personaje que en este largometraje interpreta a la madre el protagonista, y que encarna la representación social de madre mexicana de la mitad del siglo XX, esto a partir de la propuesta teórica de género, la cual retoma de Marcela Lagarde.

De esta manera, Vázquez analiza la representación maternal de la madre “perfecta” encarnada en la imagen de una mujer santa, sufrida y abnegada, acompañada de elementos de espiritualidad y divinidad.

En esta misma línea se registra el trabajo de Mónica del Sagrario Medina Cuevas, titulado *Las representaciones sociales en el cine documental ficcionalizado de tipo reflexivo Una película de policías (2021, Alfonso Ruizpalacios)*. A partir de la teoría de representaciones sociales y el análisis cinematográfico, la autora se acerca a la representación de la figura del policía en un documental ficcionalizado.

Este trabajo permite a la autora acercarse de manera crítica y profunda a la representación de la justicia, la institución y las estrategias que desarrolladas por los sujetos que se encuentran insertos en el sistema como policías, quienes se ven permeados por la ideología predominante en el contexto en el cual se desarrolla la historia.

Dentro de este eje también se encuentra el artículo de Sarahi Isuki Castelli Olvera, *El alma y la venganza en la historieta Mexicana: El caso Camila, de Aujerji*. La autora estudia la representación visual inspirada en un caso de violencia infantil ocurrido en México, en 2016. A partir del análisis presentado la autora muestra un producto en el cual la magia y la metafísica se proponen como fuentes alternativas de justicia a la violencia y la ineficacia de las instituciones sociales.

La propuesta analítica de Castelli Olvera se fundamenta en el paradigma indicial de Ginzburg y Levi y las propuestas teóricas e históricas de Marcel Mauss (1979), Claude Lecoteaux, y la definición y conceptualización de los muñecos *Voodoo* de Denisse Alvarado (2009).

En esta misma línea, el trabajo de Azul Kikey Castelli Olvera, titulado *Monitos y pandemia. Representaciones del Covid-19, en la caricatura política de dos diarios mexicanos en 2020*, trabaja el análisis de la imagen en dos diarios mexicanos para ir perfilando, a partir de una metodología cualitativa, el discurso visual en torno a la emergencia de Covid-19, en México, vinculada con temas álgidos de la política nacional.

El análisis que presenta Castelli recupera la propuesta de Gombrich para el análisis de la caricatura política y el análisis estilístico de Prieto Castillo, para de este modo develar las representaciones sociales y contextuales que permearon la producción del corpus analizado. Tal como se expuso en líneas anteriores, las posibilidades que ofrece la comunicación como campo de estudios son sumamente amplias, por ello el eje vinculado a medios de comunicación y representaciones sociales es dentro de este dossier uno de los más amplios e integra miradas teóricas diversas ancladas en objetos y temáticas radicalmente diferentes. De este modo se fluctúa entre el cómic, el cine y la fotografía.

Ejemplo de lo anterior, es el trabajo de **Beatriz Méndez de Dios**, *Mujeres con pelotas, la historia de Las Aliadas de la Villa 31 de Buenos Aires, Argentina plasmada en el cine documental*, donde a partir de análisis cinematográfico, Méndez de Dios se acerca a la realidad del fútbol femenino en Argentina.

Partiendo de la propuesta de Seymour Chatman, la autora desglosa este producto fílmico para realizar un análisis formal de la propuesta visual y la construcción de una representación mediada por el medio sobre una problemática de género que persiste en la realidad de las mujeres.

Siguiendo la temática de género, **Alejandro Jiménez Arrazquito**, presenta el trabajo, *Vejez y homosexualidad en el cine mexicano: una mirada a Sueño en otro idioma*. Aborda la representación de los adultos mayores varones homosexuales y cómo la poca cobertura que este grupo recibe contribuye a invisibilizar al sector. El trabajo de Jiménez Arrazquito, se centra en el estudio de dos películas mexicanas que abordan esta temática *Cuatro Lunas y Sueño en otro idioma*, retomando la propuesta de cohortes de identidad y expresión de la sexualidad de Sue Westwood, con el objetivo de poner en relieve categorías como homofobia, armario y vejez.

En la misma línea de género, tenemos el trabajo de **Rosa María González Victoria y María Renne Gress Lira**, quienes en su artículo *Tendederos de denuncia y emociones: una aproximación al tipo de violencia sexual experimentado por estudiantes universitarias* analizan la violencia sexual a partir de las fotografías recuperadas de tendederos de denuncia, donde a partir del análisis de discurso analizan el juego emotivo que se entremezcla en la denuncia y la creación de performances de denuncia relacionados con la nueva ola del feminismo global.

Finalmente, el último enfoque que aborda este dossier se integra por los trabajos de Liseth Gil Guerrero, Marisol Mendoza Téllez Girón, Luis Fernando Gutiérrez Domínguez y Gustavo Rodríguez Trujeque.

El trabajo de **Gil Guerrero**, titulado *El Desarrollo de la Comunicación Digital en México* se centra en encontrar una reflexión sobre el incremento tecnológico de los medios masivos de comunicación y el aumento de plataformas digitales, las cuales han modificado en muchas formas la interacción interpersonal y la comunicación a distancia. A partir de lo anterior, la autora se propone resolver la pregunta ¿hasta qué punto este crecimiento exponencial ayuda la eficiencia de los medios masivos de comunicación?, misma que fluctúa en una ambivalencia que la autora explora en este trabajo: ¿Puede que, en vez de convertirse en una mejora, tal vez se puede convertir en un obstáculo?

En la misma línea de estudio sobre las plataformas digitales se encuentra el trabajo de **Marisol Mendoza Téllez Girón**, quien en el artículo *Construcción de fachadas emotivas*

en las redes sociodigitales: análisis del reto viral “embaraza a tu personaje original” en la plataforma Gacha Club. En este trabajo se analiza el video clip Embaraza a tu oc challenge, creado en Gacha Club, este video retrata algunas perspectivas, principalmente sobre el tema emocional y social acerca del cuerpo y el embarazo, expuestas por adolescentes. Dicho Material presenta una excelente oportunidad para retomarlo desde la semiótica de Morris (1971), el enfoque de la interacción social de Goffman (1981), así como la propuesta del consumo por base de datos de Azuma (2001). Estas perspectivas fueron la base del análisis de Mendoza.

Para cerrar esta publicación, se presenta el valioso trabajo de **Luis Fernando Gutiérrez Domínguez** y **Gustavo Rodríguez Trujeque**, denominado *Violencia de género en Puebla, México, medios digitales locales, producción y consumo visual: una lectura masculina crítica*. Los autores realizan una lectura masculina divergente frente al uso morboso y violento de la imagen que algunos diarios presentan. Asimismo realizan un análisis de este tipo de material periodístico, sobre el papel que estas imágenes tienen en la reiteración morbosa y violencia de género en contra de las mujeres, todo desde una postura crítica de género.

Abstract: The present work integrates 13 articles that address the object of study of communication from different approaches. The richness of this object is reflected in the multiple possibilities of a theoretical-methodological approach that it offers and the diversity of sources that can be analyzed, such as images, political discourse, cinema, social networks, and current social representations in a given context, etc. The works presented here use different methodologies, techniques, and instruments. They register, however, a common denominator: they use a qualitative methodology.

Keywords: Media - Discourse - Image - representations and imaginaries

Resumo: O presente trabalho integra 13 artigos que abordam o objeto de estudo da comunicação a partir de diferentes abordagens. A riqueza desse objeto se reflete nas múltiplas possibilidades de abordagem teórico-metodológica que ele oferece e na diversidade de fontes que podem ser analisadas, como imagens, discurso político, cinema, redes sociais e representações sociais vigentes em um determinado contexto, etc. Os trabalhos aqui apresentados utilizam diferentes metodologias, técnicas e instrumentos. Registam, no entanto, um denominador comum: utilizam uma metodologia qualitativa.

Palavras-chave: Mídia - Discurso - Imagem - representações e imaginários

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
