



3

Figura 2. Primera Plana, 14 de noviembre de 2022, Periódico *El Universal*. Figura 3. Primera Plana, 14 de noviembre de 2022, Periódico *La Jornada*.

2

La otra marcha: 27 de noviembre de 2022

La respuesta a la marcha del 13 se registró el 26. Fue el propio Presidente López Obrador quien convocó a la misma y como razón aludió la conmemoración del cuarto año de su gobierno.

El diario *Reforma* nuevamente le dio la nota principal a la marcha. De seis columnas del diario cuatro fueron ocupadas con el siguiente encabezado: “Muchos marchan; pocos lo escuchan” y el “balazo”: “Según Sheinbaum participaron 1.2 millones de personas.”

En el sumario se escribió: “Encabeza AMLO desordenada marcha; mueven multitud entre acarreo y caos”. En una especie de “balazo” en la parte superior se asienta: Mil 787 camiones a su servicio. Más abajo con tamaño de letra más chica: un megaestacionamiento camionero envolvió a la manifestación oficial. Incluso usaron unidades del Metrobús para llevar marchistas.

La nota principal es firmada por Erika Hernández, Martha Martínez, Antonio Baranda y Óscar Uscanga.

La “entrada” es la siguiente:

La contramarcha oficial, encabezada por el presidente Andrés Manuel López Obrador, transcurrió entre el desorden, el evidente acarreo de manifestantes y un mitin de 105 minutos ante un Zócalo que no se llenó.

La ambigüedad en la cabeza de *Reforma* es evidente. No señala cuántos son “muchos” ni “pocos”. La “cabeza” pasa de ser informativa a claramente de opinión. Se registra la postura del diario respecto del acontecimiento. Se advierte la intención de incluir más información en las partes principales de la nota. Agrega la declaración de la Jefa de Gobierno aunque en ningún momento aclara la categoría de la funcionaria, solamente se dirige a ella por su apellido de lo que se infiere un acto de desdén. En el sumario se repite lo que se registra en la entrada: desorden y caos en la manifestación y el señalamiento de lo largo del discurso y el vacío paralelo del Zócalo.

En la parte baja de la Primera Plana, al lado izquierdo, *Reforma* incluye una pequeña nota de tres párrafos con el título “Acuña ‘Humanismo Mexicano’” y de forma evidente al lado de la nota presenta cifras y las engloba en lo que califica como “Otros datos del Humanismo (2018-2022): 132,217 asesinatos en el país; 63 asesinatos de periodistas; 330,495 muertes por Covid; 3.8 millones de pobres más según Coneval; escasez de medicinas y descenso de porcentaje de vacunación infantil.

El discurso explícito del diario *Reforma* es claramente de crítica e incluso desprecio a lo que califica como “contramarcha”. Desde la perspectiva de las categorías de análisis de este trabajo se señala claramente la construcción tanto de interlocutores como de adversarios: los primeros los lectores del diario; los segundos, las personas que participaron en la marcha a quienes califica de “acarreados” así como a los organizadores a quienes considera incapaces de hacer un evento ordenado a la vez que acusa de haber usado los vehículos del gobierno. En la mitad de la plana, a dos columnas publica una nota titulada “Usan camiones, micros, autos de gobierno...” Se presenta enseguida:

Un ejercicio de Grupo REFORMA documentó en 25 puntos de la CDMX, aledaños a la zona de la manifestación que encabezó el Presidente, el uso de mil 787 vehículos para trasladar simpatizantes. El cotejo hecho calle por calle, registró el número de placa, la procedencia, y el tipo de vehículo utilizado por los organizadores.

En el plano estilístico se observa el uso de la universalización y la redundancia. La primera al señalar que en el evento los organizadores usaron mil 787 vehículos para el transporte de los participantes. ¿Los reporteros asignados contaron esa cantidad de vehículos? La redundancia se registra cuando sostiene en la información que “el cotejo” fue hecho “calle por calle” con número de placa, origen y tipo de transporte.

En suma, se registra una clara animadversión explícita e implícita contra la marcha a favor de la 4T (Ver *Figura 4*).



Figura 4. Primera Plana, 28 de noviembre de 2022, Periódico Reforma.

En la segunda marcha, el periódico *El Universal*, en su Primera Plana del 28 de noviembre de 2022 otorgó casi la mitad de su espacio (es diario desplegado) a una foto en la que se aprecia el Zócalo de la Ciudad de México prácticamente lleno. La Primera Plana está dividida en cinco columnas. El diario da la información principal a una nota a tres columnas en “negritas” y un tamaño de fuente mayor que el asignado a la marcha, con la cabeza siguiente: “SEP, sin justificar la desaparición de escuelas de tiempo completo”. En el sumario, la reportera María Cabadas escribe: “En respuesta a una solicitud de información, la Secretaría remitió a tres unidades que dijeron no contar con datos que sustenten la extinción de este programa”.

La nota sobre la marcha aparece a la izquierda, al mismo nivel que la de la SEP aunque con letras de menor tamaño. La cabeza dice: “Tras marcha piden a AMLO reelección: él dice que no. En el sumario lo siguiente “El Presidente bautiza como “humanismo mexicano” a su modelo político.

La nota es firmada por Pedro Villa y Caña y Alberto Morales y en la entrada se registra lo siguiente:

Tras marchar más de cinco horas del Ángel de la Independencia al Zócalo capitalino, miles de asistentes pidieron al presidente Andrés Manuel López Obrador que se reelija en 2024, sin embargo, él se declaró maderista y lo rechazó. Adelantó que su esposa no participará en ningún proceso electoral.

A un lado de la nota se anota que “1.2 millones de personas participaron en la marcha, de acuerdo con autoridades de la Ciudad de México”.

Se advierte que de manera separada de la nota, debajo de la misma, hay dos cabezas: “Convierten a la Ciudad de México en megaestacionamiento” y “Crónica de un acarreado: así fue su día en la marcha.”

Desde la perspectiva del análisis del discurso se advierte claramente el manejo de la jerarquización informativa *El Universal* no considera dar “la de 8” como se dice aún en la jerga periodística a la nota principal aunque sí la coloca en la Primera Plana con menor espacio que la referente a las escuelas de tiempo completo. La selección de los conceptos varía radicalmente en comparación con *Reforma*. *El Universal* destaca que el presidente acuñó el concepto “Humanismo mexicano” en tanto *Reforma* lo registra aunque a un lado menciona el incremento de cifras de asesinatos, pobres y escasez de medicamentos e incluso los muertos por Covid como “muestra” del humanismo del Presidente.

Cada medio manejó su información, vía sus reporteros y sus intereses e ideología (Ver *Figura 5*).



Figura 5. Primera Plana, 28 de noviembre de 2023, Periódico *El Universal*.

El diario *La Jornada* del 28 de noviembre de 2022 fue singular en muchos aspectos. La Primera Plana incluyó no solamente la portada sino la contraportada a través de una fotografía de Marco Peláez, en la que se aprecia al Presidente Andrés Manuel López Obrador vestido con guayabera blanca y la mano derecha en alto, rodeado por una muchedumbre, de la que se aprecian gorras, algún celular, caras a medias. Al fondo dos jóvenes y una mujer con sombrero. El atuendo de las personas es sencillo, no se ven personas con indumentaria lujosa. Uno de los jóvenes parece tener una cámara fotográfica en tanto la mujer graba con celular.

El titular o cabeza solamente dice: “Humanismo mexicano”.

La “primera” Primera Plana es seguida por una segunda Primera Plana en la cual se entrecomilla la siguiente frase: “Humanismo mexicano, mi legado”. Se deduce que la frase corresponde al Presidente a quien se ve con la actitud de enviar besos a la muchedumbre que prácticamente lo encierra. Abundan los celulares, ondea una bandera mexicana, se ven sombreros.

En esta segunda Primera Plana la nota principal tiene este encabezado: “Ríos humanos en marcha y fiesta de un millón 200 mil”. Con un “balazo” así: “Colmaron Reforma, avenida Juárez, el Zócalo e intermediaciones”.

Siete reporteros de quienes solamente se publica el apellido y la inicial de sus nombres (A. Cano, A. Urrutia, E. Olivares, V. Ballinas, C. Arellano, N. Jiménez, R. Garduño y Redacción) firman cuatro notas que se publican en las páginas de la 4 a la 11 y en la 39. Se eligió la primera para analizar la entrada. De la nota titulada “La caminata que encabezó López Obrador duró 5 horas, 35 minutos”. Otra cabeza tituló la nota: “Una multitud acompañó los pasos de AMLO hacia el Zócalo”. La entrada fue la siguiente:

Al presidente Andrés Manuel López Obrador le tomó cinco horas con 35 minutos caminar los 3.9 kilómetros que separan el Ángel de la Independencia del Zócalo capitalino. La marcha lenta se debió a la alta afluencia que se registró en la movilización convocada por el propio mandatario, por lo cual el Paseo de la Reforma ya todas las calles aledañas al primer cuadro de la ciudad lucieron repletas.

Esta nota sí fue firmado con nombres y apellidos: Néstor Jiménez, Roberto Garduño y César Arellano (Ver *Figuras 6 y 7*).

El uso del discurso referido es una categoría que destaca en la cabeza de *La Jornada*. En la Primera Plana, el propio diario se atribuye el concepto al no citar al autor del mismo, es decir el presidente López Obrador; en la “segunda” Primera Plana se entrecomilla el concepto y se agrega: mi legado. El contexto hace ver sobre todo en esta “segunda” Primera Plana que el autor es el propio mandatario. Estilísticamente se aprecia la categoría de redundancia en las diferentes notas de las páginas interiores. Se subraya el recorrido del Ejecutivo Federal, los nombres de las calles, los vótores, etcétera.

La comparación entre titulares arroja resultados diversos. *Reforma* critica el concepto Humanismo Mexicano y alude al incremento de asesinatos y pobres en el país; incluye los muertos por Covid. *El Universal* hace ver que el Humanismo Mexicano es un modelo político dado a conocer por el Ejecutivo Federal; *La Jornada* se adhiere al pensamiento



6



7

Figura 6.
Primera Plana, 28 de
noviembre de 2022,
Periódico *La Jornada*.
Figura 7.
Segunda Primera
Plana, 28 de
noviembre de 2022,
Periódico *La Jornada*.

e ideología del Presidente y mediante la imagen de AMLO en cercanía explícita con las personas, toma el concepto del Ejecutivo y lo presenta como titular. De las páginas 4 a la 11 hay imágenes y notas sobre el evento. Las páginas son nombradas “Humanismo mexicano”. En la página 9 con una cabeza titulada “López Obrador llama a su modelo político Humanismo mexicano, los reporteros Alonso Urrutia, Emir Olivares y Víctor Ballinas, escriben la siguiente entrada:

En lo que constituyó el acto político más importante de su sexenio, el presidente Andrés Manuel López Obrador definió que el legado de su gobierno, como modelo de práctica política, “sería llamarle Humanismo mexicano, porque sí tenemos que buscar un distintivo”. Aunque la política es acción, dijo que es importante la definición teórica de su régimen que se sustenta principalmente en el énfasis social y la inclinación por los sectores populares (Ver *Figuras 6 y 7*).

Consideraciones

El discurso periodístico es cotidiano. Los seres humanos, por doquier, se informan e incluso forman su opinión a través de los medios de información, sea cual sea la modalidad: prensa impresa, en línea, noticiarios de radio y televisión, internet. Aun cuando la teoría de la Agenda-Setting propone que los medios nos dicen “en qué pensar” pero no “cómo pensar”, estudios posteriores han abordado la perspectiva de que también influyen en “cómo pensar”.

Analizar los titulares de los diarios y las llamadas “entradas” o “leads” confirma su importancia porque son esos elementos de una información periodística la primera que lee el lector, sobre todo los titulares. Y es en esos elementos informativos (y de opinión) que los responsables de redactar la información ponen especial énfasis.

El modelo propuesto por Silvia Gutiérrez Vidrio, aquí seguido, muestra su pertinencia tanto en los modos de producción del discurso periodístico (quiénes son los emisores, de qué hablan, a quién se dirigen) como en la parte macrodiscursiva, en la que se incluyó la intencionalidad de los textos vía las categorías de discurso referido, construcción de interlocutores y construcción de adversarios. Se añadieron también las categorías estilísticas de Daniel Prieto Castillo, universalización y redundancia.

A través de las categorías utilizadas se pudieron registrar los siguientes elementos:

- La diferencia de líneas editoriales e ideológicas de los diarios analizados se manifestó explícita e implícitamente en los titulares.
- El Diario *Reforma* destacó la información que consideró negativa para el gobierno denominado de la Cuarta Transformación.
- *El Universal* incorporó aspectos negativos aunque matizó su información con la inclusión de factores positivos. Sin embargo, a un lado del encabezado sobre la marcha dio a conocer una petición a la SEP sobre la falta de información sobre escuelas de tiempo completo.
- *La Jornada* fue el diario que ofreció una cobertura amplia de las dos marchas: la del 13 y la del 27 de noviembre.
- El uso del discurso referido fue utilizado por los tres diarios, en diversas modalidades.
- Las categorías de construcción de interlocutores y construcción de adversarios se manifestó tanto explícita como implícitamente.

Un estudio más riguroso y con un mayor número de publicaciones, seguramente arrojará nuevos elementos que confirmen la pertinencia del Análisis Crítico del Discurso.

Referencias

Camhaji, E. (2022). El Plan ‘B’ de López Obrador acota al INE y le quita facultades como árbitro electoral. Periódico *El País*, 7 de diciembre de 2022. <https://elpais.com/mexi->

- co/2022-12-07/el-plan-b-de-lopez-obrador-acota-al-ine-y-le-quita-atribuciones-como-arbitro-electoral.html
- Gallucci, M.J. (2016). El discurso referido en los manuales sobre análisis del discurso y pragmática lingüística. *Revista Lengua y Habla* 20, Enero-Diciembre 2016, pp. 200-224. [Redalyc.org/journal/5119/5119548443011/html/](http://redalyc.org/journal/5119/5119548443011/html/)
- Gutiérrez, S. (2010). “Discurso periodístico: una propuesta analítica”, *Comunicación y Sociedad*, núm. 14, julio-diciembre 2010, pp. 169-198, Universidad de Guadalajara, México. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34615372007>
- Prieto, D. (1994). *La fiesta del lenguaje*. México. Ediciones Coyoacán, S.A. de C.V.
- Salvarredi, F., y Gómez, M. (2019) Consideraciones preliminares sobre los conceptos de discurso e ideología en las teorías de Eliseo Verón y Valentín Voloshinov. *Millcayac- Revista Digital de Ciencias Sociales*. Vol VI. núm. 10, 2019 Marzo, pp. 291-306. <https://radalyc.org/articulo.oa?id=525866950015>.
- Vargas, R. (2008). EL CONCEPTO DE IDEOLOGÍA EN PAUL RICOEUR. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. 1. Núm.119, 2008, pp. 153-161. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15312718010>

Abstract: On November 13, 2022 and on the 27th of the same month and year, two dissimilar marches were held in Mexico City, capital Mexico's. The two had a common denominator: the Electoral Reform proposed by Andrés Manuel López Obrador, president Mexico's, The intention was different. While the first focused attention with the slogan #El INE no se toca, the second constituted support for the task carried out by the federal government in four years of government. What was the representation of the front pages of three national media regarding both events? How did the media reconstruct both events? What were the differences, coincidences and discrepancies between the newspapers *El Universal*, *La Jornada* and *Reforma*? Through the critical discourse analysis (CDA) methodology, the headlines and main story of the front pages of the three mentioned newspapers will be analyzed with the aim of syntactically, semantically and stylistically identifying the way in which the two mentioned events were reconstructed. The ACD, as a methodology to be used in this proposal, considers in a relevant way the sociopolitical, economic and cultural context in which certain discourses are inscribed, which are expressed through language, in this case, journalistic language, whose characteristic, among others, it is its massive impact either through the written press and/or online editions or other information media such as radio, television, internet. Among the categories of analysis to be used are those derived from the polyphony of the discourse, among them the referred discourse (whom the authors of the front-page stories include as prominent voices). For authors such as Elena Méndez García de Paredes (Gallucci, 2016), this type of discourse is also known as “quoted discourse” or “reproduced discourse”. The expression of this type of discourse, Gallucci (2016) notes, citing Graciela Reyes, “it will never be complete and faithful [...] its reproduction is carried out through an inevitable recontextualization of the quoted text” (p. 201). Other categories of analysis will be the construction of interlocutors and the

construction of adversaries. Likewise, a stylistic analysis will be carried out based on the categories proposed by Daniel Prieto Castillo: magnification and inclusion.

Keywords: Fourth Transformation - critical discourse analysis - Electoral Reform - journalistic discourse - Andrés Manuel López Obrador

Resumo: Nos días 13 de novembro de 2022 e 27 do mesmo mês e ano, duas marchas diferentes foram realizadas na Cidade do México, capital do México. Os dois tinham um denominador comum: a Reforma Eleitoral proposta pelo presidente do México, Andrés Manuel López Obrador. A intenção era outra. Enquanto o primeiro concentrou a atenção com o slogan «El INE no se toca», o segundo constituiu o apoio à tarefa realizada pelo governo federal em

Quatro anos de governo. Qual foi a representação das primeiras páginas de três mídias nacionais sobre os dois eventos? Como a mídia reconstruiu ambos os eventos? Quais foram as diferenças, coincidências e discrepâncias entre os jornais *El Universal*, *La Jornada* e *Reforma*? Por meio da metodologia da análise crítica do discurso (CDA), serão analisadas as manchetes e as principais matérias das capas dos três jornais citados, com o objetivo de identificar sintaticamente, semântica e estilisticamente a forma como os dois eventos mencionados foram reconstruídos. A ACD, como metodologia a ser utilizada nesta proposta, considera de forma relevante o contexto sociopolítico, econômico e cultural em que se inscrevem determinados discursos, os quais se expressam por meio da linguagem, neste caso, a linguagem jornalística cuja característica, entre outras, é seu impacto massivo quer através da imprensa escrita e/ou edições online ou outros meios de informação como rádio, televisão, internet. Entre as categorias de análise a serem utilizadas estão aquelas derivadas da polifonia do discurso, entre elas o referido discurso (que os autores das matérias de primeira página incluem como vozes de destaque). Para autores como Elena Méndez García de Paredes (Gallucci, 2016), esse tipo de discurso também é conhecido como “discurso citado” ou “discurso reproduzido”, “jamais será completo e fiel [...] sua reprodução se faz por uma inevitável recontextualização do texto citado” (p. 201). Outras categorias de análise serão a construção de interlocutores e a construção de adversários, assim como será realizada uma análise estilística a partir das categorias propostas por Daniel Prieto Castillo: ampliação e inclusão.

Palavras chaves: Quarta Transformação - análise crítica do discurso - Reforma Eleitoral - discurso jornalístico - Andrés Manuel López Obrador

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
