

Monitos y pandemia. Representaciones del Covid-19, en la caricatura política de dos diarios mexicanos en 2020

Azul Kikey Castelli Olvera⁽¹⁾

Resumen: En este trabajo se sostiene que la caricatura política mexicana sobre covid 19, durante mayo de 2020, se orientó a dos líneas discursivas políticamente opuestas: una centrada en situaciones derivadas de la pandemia y el final del confinamiento; y otra, que giró en torno a la crítica de la figura presidencial y sus decisiones en torno a la pandemia, así como otros proyectos presidenciales, sin relación con el covid. Lo anterior se observa en el trabajo de caricaturistas como *Magú* y *Alarcón*, quienes hacen uso de la condensación, figuras del lenguaje y un modo enunciativo impersonal para realizar críticas satíricas basadas en el contexto nacional.

Palabras clave: Covid - pandemia - caricatura - política - imagen - discurso

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 129-130]

⁽¹⁾ Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. **Nombramiento académico:** Profesora Investigadora Titular "C" de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). **Publicaciones recientes:** Manuela García-Teruel Manso, una señorita decimonónica en el billete, en la Revista Religación; Del periodismo tradicional a las nuevas plataformas digitales para hablar sobre mujeres en el deporte, en Edähi Boletín Científico de Ciencias Sociales y Humanidades del ICSHu; La locura como muerte simbólica del deber-ser femenino, en el cuento Río subterráneo de Inés Arredondo, en la Revista Grafía; Suspiria. Imaginarios míticos de la madre terrible. Lo abyecto y corpóreo en el cine de terror de Luca Guadagnino, Revista Visual Review. Líneas de investigación: Imagen, semiótica imaginarios sociales y género. **Distinciones académicas:** Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I. Perfil Prodep.

1. La caricatura política como discurso

La caricatura política en México se conformó como un espacio para la crítica y la resistencia, exponiendo diversas problemáticas sociales, aunque en muchas ocasiones la incidencia de estas críticas se ha visto mediadas por la censura de los gobiernos en turno.

Sin embargo, la importancia de los caricaturistas en el periodismo crítico en el país es fundamental:

Cuando se habla del renacimiento del cartón político en México, el monero juega su papel como crítico de la vida social, al incidir en los hechos políticos, en reírse de lo que es la política y mostrar con transparencia lo que sucede (Dirección General de Bibliotecas, UNAM, 2021).

Desde esta visión al estudiar la caricatura se estudian los símbolos representados en la misma, delimitados en un contexto, buscando qué papel juegan las imágenes en las mentes de quienes las crean y de quienes las perciben (Gombrich, 1998).

En la construcción de estas representaciones mentales inciden aspectos locales y globales que se ponen en práctica en las relaciones sociales, de este modo se recrea la realidad social, la cual "...puede estar constituida y ser analizada en cualquier punto desde un nivel de descripción más *micro* hasta uno más *macro*..." (Van Dijk, 2000, p. 26). En este sentido, la caricatura se ha vuelto un medio fundamental para comprender la realidad en el país, sobre todo en situaciones como lo fue la pandemia por covid 19.

Tomando en cuenta lo expuesto en este apartado y en el anterior, en este trabajo se sostiene que la caricatura política mexicana relacionada con la pandemia de covid 19, durante el mes de mayo de 2020, se orientó a dos líneas discursivas políticamente opuestas: una centrada en situaciones derivadas de la pandemia como la violencia intrafamiliar, el número de decesos, etc.; y otra, que giró en torno a la crítica de la figura presidencial y sus decisiones en torno a la pandemia. Sin embargo, ambas contribuyeron de manera implícita o explícita, a conformar una representación negativa sobre la actuación del gobierno mexicano durante las curvas más altas de covid 19. Lo anterior se observa en el trabajo de caricaturistas de izquierda como Magú y caricaturistas de derecha como Alarcón, quienes hacen uso de una serie de imágenes mediáticas populares, así como de la condensación, figuras del lenguaje y un modo enunciativo impersonal para realizar críticas satíricas basadas en el contexto nacional.

2. Metodología

Para el análisis que se presenta en este trabajo se utilizó una metodología cualitativa, de corte interpretativo, lo cual implica que se parte de una visión holística del fenómeno que permite establecer "...relaciones entre estas y la totalidad, más que analizar un universo cerrado..." (Sáez, 2008).

Tomando en cuenta que la caricatura política es un discurso, el cual tal y como lo establece Van Dijk (2000), se encuentra enclavado en un contexto histórico específico en el cual confluyen diversos elementos, tanto locales como nacionales, por ello el contexto se retoma como categoría principal, de la cual se irán derivando las que competen a la imagen y al texto escrito, en este caso, el arsenal del caricaturista y su desglose en sub categorías propuestas por Prieto (1994), se considera este desglose pues permite tomar en cuenta la intención del discurso. De este modo, el modelo de análisis quedaría de la siguiente manera (Figura 1):

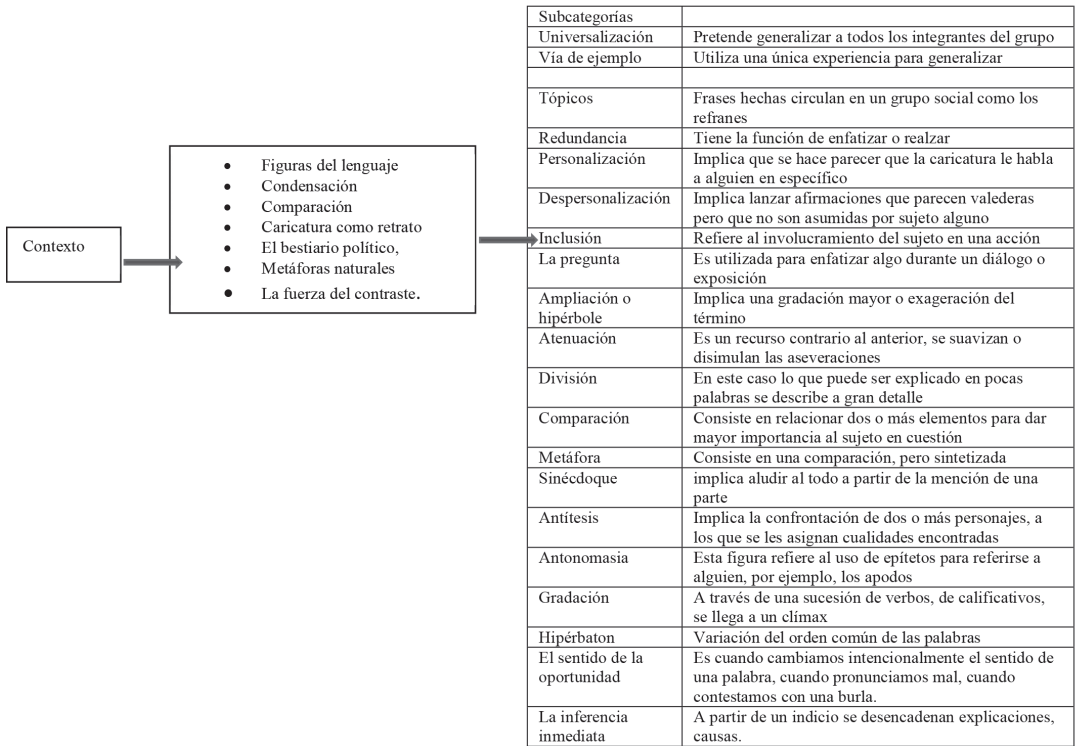


Figura 1. Categorías de análisis. Fuente: Elaboración propia basado en las categorías propuestas por Gombrich (1998) y Prieto (1994).

En cuanto a la selección del corpus, esta se realizó tomando en cuenta los primeros meses de inicio de la fase 3 de confinamiento en México, pues se consideraba que en ese momento se iba a registrar el punto más alto de la curva epidemiológica. Se seleccionaron caricaturistas con líneas editoriales opuestas para obtener una mirada más plural sobre el discurso a analizar, por ello se consideró la propuesta de Magú, caricaturista del periódico *La Jornada* y la del periodista Alarcón, quien publica en periódicos como *El Financiero* y *El Heraldo*. Se seleccionaron dos cartones de cada uno de los caricaturistas, conformando un corpus de cuatro cartones correspondientes al mes de mayo de 2020.

3. Análisis

Para iniciar el análisis, se presenta un panorama general sobre el contexto de Covid en México, el cual se irá ampliando conforme se aborden cada uno de los cartones a estudiar. Esto considerando que Van Dijk (2000) señala que en la construcción de un discurso inciden aspectos macro y micro, es decir, en este caso, se parte de un contexto internacional determinado por la pandemia de Covid, y su avance en México y posteriormente con el análisis de cada caricatura se desarrollará el contexto micro.

En México, el primer caso de Coronavirus se registró el 27 de febrero. Con esto, inició la Fase 1 de la pandemia en el país, la cual coincidió con la declaratoria de pandemia de la Organización Mundial de la Salud (OMS) (Sáenz, 2021).

El 18 de marzo se detectó la primera defunción por covid en México, por lo que cinco días después dio inicio la Jornada Nacional de Sana Distancia, promovida por la Secretaría de Salud. Con esta Jornada se impulsaron una serie de acciones que tuvieron como finalidad disminuir los contagios a través de la imposición de medidas sanitarias más estrictas, entre ellas el distanciamiento social y el confinamiento, con lo que se inició Fase II de la pandemia, esta se mantuvo hasta el 1 de abril de 2020, fecha en que el país se declaró en emergencia sanitaria y entró formalmente en Fase 3 (Sáenz, 2021).

Durante la fase 3, el 13 de mayo de 2020, México anunció el plan “Regreso a la Nueva Normalidad”, y el primero de junio se reabrieron actividades esenciales. Sin embargo, para octubre de ese mismo año se registraron rebrotes de casos de Covid, derivados de la celebración de diversos días conmemorativos y comerciales (Sáenz, 2021).

Pese a las recomendaciones, después de los festejos de Año Nuevo, el 21 de enero de 2021, México registró 22 mil 339 casos incidentes, considerándose este como el mayor número reconocido a lo largo de toda la Pandemia (Sáenz, 2021). La epidemia de covid-19 eclipsó cualquier otro peligro sanitario debido a la cantidad de enfermos registrados y a un creciente número de defunciones: para mayo de 2020, habían fallecido 4,220 personas y aún no se alcanzaba la curva de mayor incidencia de la enfermedad (Escudero, Guarner, Galindo-Fraga, y Escudero-Salamanca, 2020).

Durante los meses posteriores, los medios fueron reportando cifras que se contraponían a los registros oficiales dados por el Subsecretario de Salud, Hugo López Gatell, de este modo para 2022, *El Financiero* publicó que, de acuerdo a un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMSS), en México se registró sobremortalidad ligada al covid. El número de defunciones derivadas de la infección por este virus o relacionadas con la interrupción o saturación del servicio médico que originó la pandemia fue de 626, 000 mil personas (El Financiero, 2022).

Frente a una pandemia mundial inminente y fuera de control, como la descrita en párrafos anteriores, en plena crisis sanitaria, la actuación del Estado se convirtió en el centro del debate mediático y en protagónico de la caricatura política, esto se reflejó en las propuestas de los moneros, los cuales atendieron a las líneas editoriales de los medios en que publicaban pero también a visiones propias. En este caso, se retoma la propuesta de *Magú y Alarcón*, las cuales se analizan a continuación.

3.1. El Heraldo de México: Alarcón y la zoomorfización de la política

Durante la década de los sesenta del siglo XX, surgió *El Heraldo de México*, este diario estuvo vinculado desde su nacimiento con avance tecnológico poder, fue pionero del diarismo visual, el cual impera, actualmente en México. El periódico empezó a publicarse durante el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz, periodo en el que la mayoría de la prensa institucional era condescendiente y poco crítica. El fundador Gabriel Alarcón Chagoy fue un empresario que inició en la industria del cine, fue cofundador de la cadena de Cines Reforma, junto con William Óscar Jenkins, con quien conformó un monopolio cinematográfico (Ortiz, 2012).

Posteriormente, durante la década de los sesenta, el imperio cinematográfico enfrentó serios problemas por la expropiación de este tipo de empresas privadas, impulsada durante el gobierno de Adolfo López Mateos. Sin embargo, durante el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz, quien era amigo y paisano de Alarcón, este último ganó poder y creó su propio medio de comunicación, *El Heraldo de México* (Ortiz, 2012).

Los medios de comunicación que surgieron a mediados del siglo pasado tienen un fortísimo nexo con el riquísimo partido político de aquel entonces: Partido Revolucionario Institucional (PRI), por supuesto, en el siglo XXI las relaciones de la prensa con el poder se han diversificado, (...); sin embargo, la ayuda política hacia un medio de comunicación ha sido determinante para el posicionamiento de éste en la sociedad (Sánchez, 2017).

El Heraldo de México permaneció bajo la dirección de la familia Alarcón de 1965 a 2003, fecha en la que el periódico fue vendido a José Gutiérrez Vivó, quien intentó convertirlo en el *Diario Monitor*, proyecto que fracasó debido a problemas económicos y legales, por lo cual este medio cerró sus puertas en 2009 (Chilango, 2016). Finalmente, la segunda etapa de *El Heraldo de México* inició en mayo de 2017, bajo la dirección de Ángel Mieres, Roberto Henaine y Alejandro Araí (Sánchez, 2017). En esta segunda etapa, se insertó como caricaturista Juan Alarcón Ayala, mejor conocido como *Alarcón*.

3.2. Alarcón y la pandemia de Covid

Juan Alarcón Ayala (*Alarcón*), nació en la ciudad de México, en 1970. Es caricaturista, escultor y bailarín. Participa en publicaciones como *Época*, *El Financiero* y *el Heraldo de México*. Cursó la carrera de técnico dibujante industrial mecánico en la Vocacional y continuó con su formación en *La Esmeralda* (escuela del Instituto Nacional de Bellas Artes). Realizó su servicio social en la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (Conasupo) y a la par dibujó para el *Periódico de Oriente* y otras revistas (Cuatrecatl, 2018). Tiempo después migró a *El Universal* y *El Búho* y dibujó para la sección cultural. Más adelante, hizo caricaturas para *Voz Pública*. Se considera a sí mismo “grillero”, crítico y cuidadoso con el discurso que maneja en su gráfica: “El político es un personaje, pero su vida personal no la toco” (Cuatrecatl, 2018).

A lo largo de la pandemia de Covid, *Alarcón* publicó una serie de caricaturas donde representó al Subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell Ramírez, quien fue el responsable de desarrollar e implementar el programa “Jornada Nacional de Sana Distancia¹”, a partir del cual se dio prevención y atención a esta problemática sanitaria.

Durante la conferencia número 41, emitida el 2 de mayo de 2020, López-Gatell informó que México se encontraba en la fase 3 de la pandemia, lo cual implicaba que se encontraba en la fase más alta de contagios. El informe oficial presentado ese día reportó 22,088 casos confirmados; 14,536 sospechosos y 6,580 activos. En esta conferencia el Subsecretario señaló “...si recuerdan ustedes, esta cantidad, esta proporción, este porcentaje ha ido bajando cada día lo cual nos habla de una epidemia más lenta, una epidemia con menor intensidad de transmisión y de contagios...” (López-Gatell, 2020).

Pese a lo señalado, al día siguiente se registraron 23,471 casos confirmados, es decir, 1383 más que el día anterior. Ante estas nuevas cifras la crítica mediática reaccionó inmediatamente, de modo que en *El Herald* del 3 de mayo de 2020, Rodríguez (2020) comentaba:

El modelo centinela empleado por el empoderado subsecretario Hugo López-Gatell tiene como premisa no privilegiar el uso masivo de pruebas rápidas con certeza incuestionable y opta por comunicar cifras que se aproximan a la realidad. De ahí, ese obligado reconocimiento oficial para multiplicar por 8 el número de contagiados... (p. 10).

Ante esta situación, *Alarcón* publicó el cartón denominado *Tal cual*, el 5 de mayo de 2020, donde emula las conferencias diarias del subsecretario López-Gatell, en la imagen se presentan tres pizarras maquilladas, con pelucas y sombrero. La viñeta si bien sigue siendo tradicional, se subdivide al interior, en cuatro recuadros más, los cuales leídas de izquierda a derecha integran un relato armado a partir de tres insertos o detalles de las pizarras en las cuales se muestran diferentes temas: covid, economía y violencia de género donde las estadísticas presentadas son caricaturas sobre los temas supuestamente analizados. En los tres primeros recuadros además de las pizarras, se observa el fragmento de un brazo y una mano que sostiene un señalador, finalmente, en la cuarta subviñeta, el encuadre se apertura a un Full Shot que permite observar tanto a las pizarras como a un florero viviente y a un ganso que se encuentra sentado a una mesa, en donde hay un plato, un vaso, cuchara, salsero, tortilleros y un mantel individual (*Figura 2*).

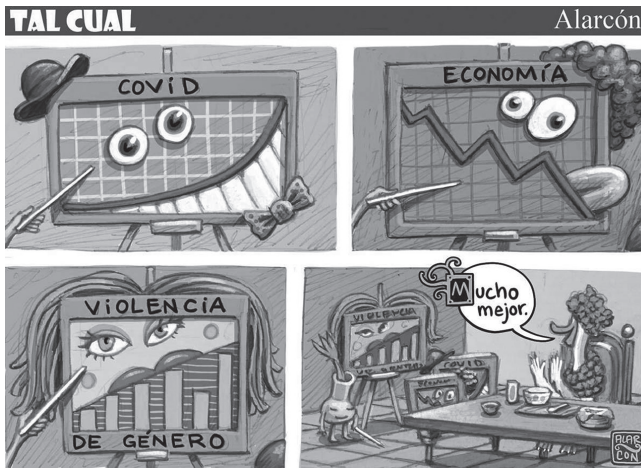


Figura 2. Cartón 5 de mayo 2020. Fuente: Alarcón. El Heraldo de México <https://encrypted-tbn3.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQM2DXtTgKMBJHgvBZVsqNWWnAqK1sRie7sYCIH9zSipaLANNJU>

En este caso *Alarcón* recurrió a las figuras del lenguaje: antonomasia, metáfora y gradación, mientras que del arsenal del caricaturista hace uso del bestiario político. La antonomasia, que como se explicó en párrafos anteriores refiere al uso de epítetos o apodos, en este caso se entrecruza con el bestiario político, pues el caricaturista aprovecha para representar en la imagen una serie de apodos impuestos por los medios tanto al subsecretario López-Gatell, como al presidente López Obrador. En la última viñeta el florero parece representar a López Gatell o a su jefe, el Secretario de Salud, Jorge Alcocer, en este caso el apodo de “florero” fue utilizado por diversos medios para referirse a funcionarios, según la opinión del medio o del periodista:

Esta vez, se puso en marcha un plan para desprestigiar al hombre que está dando la batalla contra el Covid-19 en México, casi en solitario, pues su jefe el secretario de Salud, Jorge Alcocer, poco le ayuda, es **un florero**, así le dicen algunos (Dorantes, 2020).

En cuanto a la imagen del ganso que se erige como único público del florero, se asocia con la figura del primer mandatario mexicano, al cual *Alarcón* empezó a representar con la imagen de esta ave a partir de una serie de comentarios derivados de una participación del mandatario, donde tras ser interrumpido en varias ocasiones mientras explicaba uno de sus proyectos, exclamó: Me canso ganso” (...) mientras miraba sonriente a sus adversarios en el recinto (Nájjar, 2019).

De ahí derivaron comentarios y representaciones que, haciendo burla de las expresiones del mandatario incorporaron la palabra ganso a la expresión coloquial “hacerse pato”, que en México significa “hacerse tonto”, cambiándola por “hacerse ganso”, haciendo referencia a lo mal hecho o al aparentar algo sin hacerlo:

Es decir, según los adversarios del presidente “hacerse ganso” equivale a “hacerse pato”. Por ejemplo, la cuenta ChalecosAmarillosMx convocó a una protesta de cacerolas frente a la casa del presidente “para que deje de hacerse el ganso”, señaló (Nájar, 2019).

Ahora bien, el hecho de utilizar la imagen del ganso para la zoomorfización del primer mandatario es una forma de utilizar a través de la imagen un epíteto, derivado de la significación coloquial negativa que plantea que se le asigna este apodo a aquellas personas que se consideran tardas, perezosas, descuidadas, malcriadas, torpes, incapaces, patosas y que presumen de chistosas y agudas sin serlo (Real Academia de la Lengua, 2023).

En la misma línea que el cartón anterior, Alarcón publicó el 6 de mayo de 2020, otra propuesta en la cual integra cuatro elementos fundamentales en la crítica al gobierno de Andrés Manuel López Obrador: la primera relacionada con la epidemia de covid-19; segunda, la representación que el gobierno de Morena hace del periodismo; tercera, el discurso del gobierno sobre el tren maya; y el cuarto sobre la actuación del gobierno frente a pandemia (Figura 3).

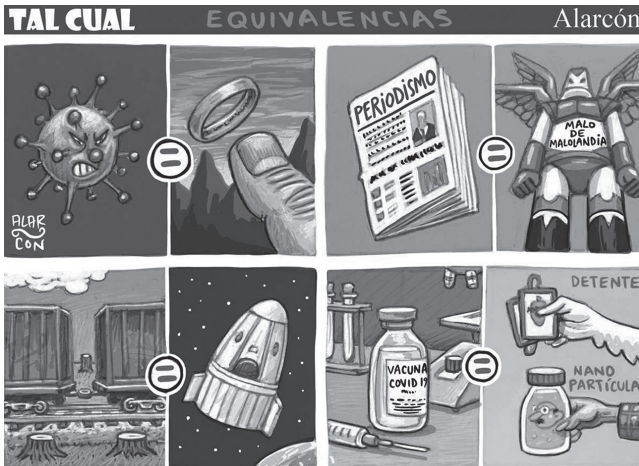


Figura 3. Cartón 6 de mayo 2020. Fuente: Alarcón. (5 de Junio de 2020). *Moneros de México*. Obtenido de Librería Rius: <https://twitter.com/LibreriaRius/status/1268939736938405895?t=On9k2Y9eOD2ZR65RMjUJ-g&s=19>

El cartón se titula *Equivalencia* y si bien en él, la viñeta presenta un formato tradicional, Alarcón aprovecha el espacio para subdividir en ocho recuadros, los cuales vincula en parejas a partir del uso del signo de igual. En este caso, el caricaturista recurre a la condensación como estrategia para abordar cuatro temáticas muy extensas de la política nacional. Aunado a lo anterior, de las figuras de lenguaje recuperó la despersonalización, la ampliación o hipérbole y la metáfora.

El monero también utiliza la despersonalización porque si bien a partir de la imagen sostiene una serie de aseveraciones con respecto al gobierno de López Obrador, no presenta ningún agente que se responsabilice de estas afirmaciones que aparecen como si fueran valederas y reales, aunque no se presente la fuente que las sostiene.

Se utiliza la comparación al usar referentes mediáticos, relacionados con películas taquilleras y caricaturas como lo es *El señor de los anillos* y *Transformers*. También hace uso de temáticas controversiales abordadas durante las conferencias mañaneras, de López Obrador, específicamente la construcción del tren maya y la vacuna contra el Covid-19.

El primer par de imágenes muestra una molécula de covid-19 humanizada, cuya expresión facial denota furia y maldad, frente a este recuadro coloca el signo = y en el siguiente se encuentra una imagen donde se observan montañas, un dedo y un anillo en cuyo interior se observa un grabado. De esta manera el caricaturista insinúa que el covid “Cayó como anillo al dedo”, esta expresión coloquial, indica que algo ocurrió o sucedió en el momento indicado, y en este caso se relaciona con la expresión de Bermúdez Méndez, senador del Partido de Acción Nacional (PAN), quien señaló “... que el presidente Andrés Manuel López Obrador se está aprovechando de la emergencia sanitaria por el Covid-19 para dismantelar a las instituciones mexicanas y construir un proyecto de país autoritario” (PAN. LXV Legislatura Grupo Parlamentario Senado de la República, 2020).

Aunada a esta lectura al relacionar la imagen con las representaciones derivadas de la Película *El señor de los anillos* (Jackson, 2001), donde el anillo representa todo el poder existente en ese contexto imaginado, *Alarcón* trae al cartón creado, la idea de este anillo poderoso que lo rige todo y por el cual pelean los personajes ambiciosos, de esta saga derivada de los libros de Tolkien. De este modo plantea una metáfora derivada de la crítica al gobernante:

Él quiere usar un dinero que no es suyo, que es de los ciudadanos. Quiere quitarle la Afore a todos, a los pequeños y grandes ahorradores. Y el día de mañana que tengas que jubilarte no vas a tener recurso y entonces ¿qué va a pasar?, que dependes totalmente de mí, gobierno, dependes de mí presidente Andrés Manuel (PAN. LXV Legislatura Grupo Parlamentario Senado de la República, 2020).

El siguiente par de imágenes representa un diario con la palabra periodismo, el signo igual, y en el siguiente recuadro el dibujo de un transformer o robot, que ostenta un letrero que dice “El malo de malolandia” (*Figura 4*).

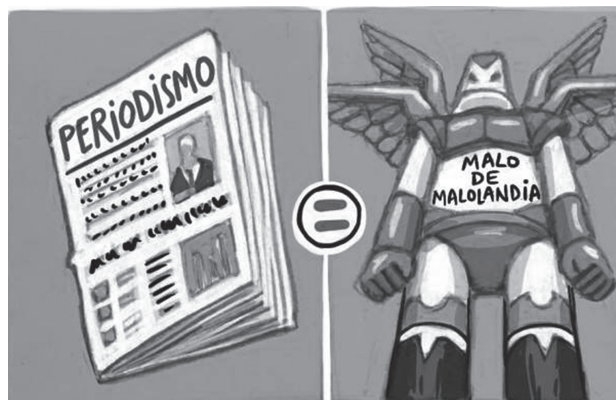


Figura 4

Al utilizar tanto la condensación para reducir múltiples situaciones a un concepto y utilizar la generalización para el uso de estos calificativos vinculados al periodismo, usados en situaciones específicas, *Alarcón* configura una idea sobre el gobierno de López Obrador y su relación con los medios de comunicación, sin embargo, descontextualiza el calificativo al hacerlo extensivo a todos los medios cuando fue emitido en momentos específicos, como por ejemplo, la portada del 4 de marzo de 2022, donde el diario *Reforma*, abordó el tema de la casa rentada de José Ramón López Beltrán, en Houston (Sputnik, 2022).

“Lo que quieren es que caigamos supuestamente en contradicciones, pero de veras que son malos de Malolandia estos”, dijo señalando la portada de la edición de este 4 de marzo del diario *Reforma*, exhibida en la conferencia matutina que se imparte desde Palacio Nacional (Sputnik, 2022).

De esta manera, no solo se alude a la condensación y generalización, también se incluye la ampliación o hipérbole, que tiene que ver con la exageración de un término o situación. Posteriormente, en la tercera viñeta se observa, del lado izquierdo un recuadro donde se presentan las vías de un tren, dos vagones y árboles talados, posteriormente se coloca un signo igual que orienta la lectura hacia la derecha en donde se observa una nave espacial en el universo. En este caso el caricaturista recurre a la condensación y a la ampliación o hipérbole para referirse a uno de los proyectos más importantes del gobierno morenista, el tren maya (Figura 5), esta iniciativa ha sido duramente criticada por medios masivos de comunicación y partidos de oposición:

El proyecto de obra pública más ambicioso y polémico del Gobierno de López Obrador cuenta con una extensión de 1.525 kilómetros, tendrá 18 estaciones, recorrerá cinco Estados y se prevé que creará 100.000 puestos de trabajo (García, Jacobo, s.f.).

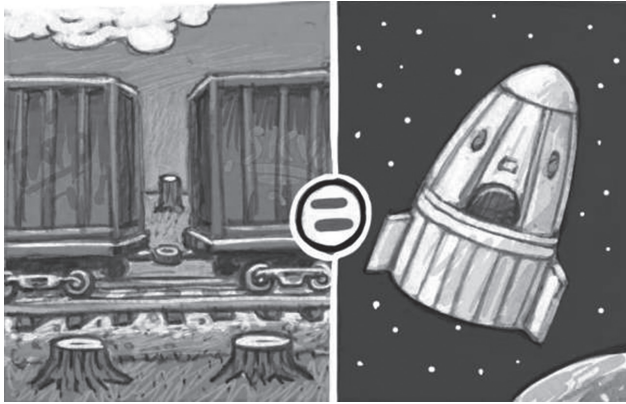


Figura 5

La representación que muestra *Alarcón* del lado izquierdo presenta una visión derruida con vagones desgastados, árboles talados y vías ferroviarias viejas y abandonadas. Las cuales se equiparán, según el caricaturista, en el discurso presidencial, a grandes proyectos espaciales. De esta manera se utiliza la hipérbole para exagerar las críticas recibidas a este proyecto nacional.

De entrada, un kilómetro de vías sacrifica 500 árboles y está la tentación de tomarlos de la selva maya (Canché, 2018).

Finalmente, el caricaturista cierra la lectura de este cartón abordando la pandemia de covid, la aparición de las primeras vacunas y la crítica al actuar del gobierno actual. Esto se deduce a partir de los elementos que se presentan en las viñetas, por un lado, un frasco con una etiqueta que dice vacuna covid, una báscula al lado, varias pipetas que se encuentran al fondo y a un costado del frasco de vacunas se encuentra una jeringa, en la parte de en medio, hay un signo de igual que señala hacia las imágenes de la derecha donde el ala de un ganso sostiene dos exvotos y la palabra detente, y un brazo que sostiene un frasco con la palabra nano partículas y que dentro contiene el rostro de Carlos Pozo, apodado por los medios “Lord Molécula” (*Figura 6*).

A partir de esta representación gráfica, *Alarcón* plantea que en México la vacuna contra el covid es la pura fe e incorpora la imagen de Pozo, a quien se le ha considerado como un periodista altamente reverencial con López Obrador, y seguidor declarado de la 4T, además de considerarlo un boicoteador de la agenda mediática, la cual “desvía” a partir de sus preguntas en las conferencias mañaneras (Infobae, 2020). De este modo configura a través de estos elementos múltiples críticas sobre el actuar del gobierno frente a la pandemia.

El trabajo de *Alarcón* en la construcción de cartones políticos visibiliza el seguimiento que este da a la política actual y sus actores, ya que la propuesta visual es difícil de entender si no se tiene conocimiento de los personajes destacados durante la pandemia, así como del discurso periodístico en torno a ellos.

El monero crea todo un imaginario político al zoomorfizar a las principales figuras de la política mexicana, esto si bien es una práctica común en el mundo de la caricatura política, resulta interesante porque no se acota al bestiario tradicional como lo es el uso de la rata, cerdo, buitres, para denunciar cuestiones políticas, si no que a partir del discurso de los mismos actores, satirizado por los medios masivos de comunicación, creó todo un imaginario correspondiente únicamente al periodo actual de gobierno al que le relaciona con la ineficacia, lentitud y soberbia, sobre todo en el actuar frente a la Pandemia Covid-19.

El caricaturista aprovecha las críticas durante la pandemia para propulsar otros temas álgidos de la política mexicana, como lo es el tren maya y la relación gobierno-medios. Aunado a lo anterior, expone un argumento opositor al gobierno morenista coherente con la línea editorial del medio en que publica y con su propio discurso político, el cual, si bien se contrapone en algunos aspectos al discurso de izquierda, también confluirá en algunas críticas, expuestas por en el periódico *La Jornada*.

3.4. La Jornada: la caricatura con crítica social

El periódico *La Jornada* nació en 1984 como un medio informativo de oposición, independiente del poder político, cosa que en ese periodo no era muy frecuente. Los medios críticos de la época se podían resumir en: Proceso, Unomásuno y algunos medios marginales. El resto se encontraban vinculados con el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el cual se encontraba en ese momento en el poder (Lira, 2023).

El exceso de subordinación al poder gubernamental y el apego a la reiteración de un discurso excesivamente conservador que no toleraba la disidencia o la diferencia, llevaron a un grupo de periodistas a abandonar las salas de redacción del Unomásuno y a crear y consolidar un nuevo medio, en el cual participaron como principales inversores artistas plásticos y visuales, así como escritores, cineastas, fotógrafos, científicos y académicos.

Tomando en cuenta lo anterior, se podría decir que *La Jornada* nace como un medio de resistencia y representando los deseos de la sociedad civil, ansiosa de leer un periódico crítico y desvinculado del poder del gobierno. *La Jornada* inició con pocos recursos, pero con mucho pensamiento crítico y una clara línea editorial en contra de los gobiernos priístas, cuya política neoliberal sumamente agresiva propugnaba por lo global, olvidando la situacional nacional (Lira, 2023).

De este modo, *La Jornada* ha ido creando un prestigio como medio libre y crítico que abre espacio a plumas mexicanas abiertamente críticas, entre ellas la propuesta gráfica de Bulmaro Castellanos Loza (Magú).

Magú nació en 1944, en Jalisco, estudió derecho, sin embargo, a partir de 1966 se desempeña como caricaturista. Inició su trabajo en el periódico *El Universal* y ha colaborado con el *Mitote Ilustrado*, *Proceso*, *Unomásuno* y fundó la Revista *El papá del Ahuizote*. En 1982

ganó el premio nacional de periodismo en la categoría de caricatura y desde 1984, año en que inició trabajos el periódico *La Jornada*, realiza caricatura para este diario. En 2016 ganó la preseas José Guadalupe Posada por el seguimiento y la denuncia a agresiones a periodistas y medios de comunicación y por su trayectoria. Actualmente, sigue laborando como caricaturista en *La Jornada* y en la revista *Vértigo político* (Agencia Informativa UDEM, 2023).

Magú y el arte de la condensación

Al igual que el resto de los diarios del país, *La Jornada* empezó a seguir los avances de Covid-19 desde el primer caso detectado en China hasta su llegada a México y su avance durante los casi dos años de confinamiento. Durante este periodo se publicaron cientos de notas, columnas, reportajes y por supuesto caricaturas que hacían referencia al tema. Entre las más destacables se encuentra la propuesta de *Magú*, quien a partir de su gráfica expone la situación en el país durante el mes de mayo de 2020, en México.

El día 15 de mayo se publicó en *La Jornada* el siguiente cartón, donde *Magú* crítica abiertamente la propuesta nacional realizada por la Secretaría de Salud de concluir la Jornada Nacional de Sana Distancia. Esto lo expresó el Subsecretario de Salud, Hugo López Gatell durante el informe diario sobre avances del covid en México el 13 de mayo de 2020. Durante esta sesión, López Gatell dio a conocer el semáforo epidemiológico, que estaría funcionando para orientar a la población hacia el regreso a la “nueva normalidad”².

La crítica se da puesto que las estadísticas presentadas señalaban un proceso de contagio rápido aún durante el confinamiento:

En la siguiente diapositiva veremos la curva de casos acumulados, aquí están los 40 mil 186, representa un incremento del 4.9 por ciento, mil 862 casos en las últimas 24 horas (López-Gatell, 2020).

Por los datos anteriores, era de esperarse que, si el contagio era tan rápido en confinamiento, la apertura a una “nueva normalidad”, con espacios público abiertos para reuniones era muy probable que el número de estos se incrementarían. Para recrear esta proyección crítica *Magú* retoma del arsenal del caricaturista la categoría de condensación y como forma del lenguaje recurre a la inferencia inmediata y a la metáfora.

El caricaturista presenta en la imagen múltiples moléculas de covid y una gráfica donde se muestran curvas de contagio que se enciman una sobre otra hasta sobrepasar el límite establecido por la línea más alta, en esta imagen condensa meses de informes sobre covid, la incertidumbre ante la conclusión de la Jornada Nacional de Sana Distancia, el inicio de la “Nueva Normalidad” y la crítica a la Secretaría de Salud por la conclusión “prematura” del confinamiento, incertidumbres reflejadas tanto en caricatura como en el discurso periodístico.

...la ausencia de claridad en la estrategia del presidente mexicano, Andrés Manuel López Obrador, para combatir la COVID-19 y para regresar a lo que su gobierno llama una “nueva normalidad”, con la que se busca reiniciar algunas actividades económicas, solo incrementa la incertidumbre.

El gobierno no puede precipitar ese plan ni ser esquivo con los datos concretos: corre el riesgo de prolongar la crisis y aumentar las dimensiones de una enfermedad que ha ocasionado al menos 5666 muertes en el país (Lazcano y Cossío, 2020).

Aunado a lo anterior, también se podría decir que *Magú* utiliza la figura de metáfora pues recrea en la imagen la sala de conferencias donde se dan los informes diarios sobre covid, la figura de periodistas y asistentes y el personaje de López-Gatell, todos comparados con un virus, la metáfora podría ser también una crítica a la infodemia que se exacerbó durante la pandemia de covid y que contribuyó gravemente a la expansión de la enfermedad y a la resistencia ante ciertas medidas de seguridad sanitaria (Figura 7).

El titular del Sistema Público de Radiodifusión, Jenaro Villamil, indicó que el desarrollo de las vacunas contra el COVID-19 se está convirtiendo en un tema central de las noticias falsas. “La iniciativa de la ONU es muy importante en este contexto porque hubo un 24% de noticias falsas relacionadas con la vacuna en julio, un 55% en agosto y un 21% hasta el 12 de septiembre, es decir, que muy probablemente que en septiembre se rebase el porcentaje de agosto”, apuntó Villamil (Naciones Unidas, 2020).

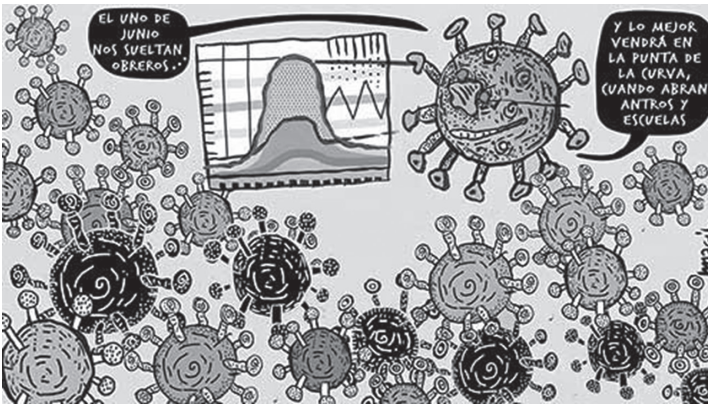


Figura 7.
Fuente: Magú.
La Jornada,
<https://www.jornada.com.mx/2020/05/15/cartones/0>

Siguiendo la misma línea, Magú publicó otro cartón el 18 de mayo de 2020. En este se muestra al Subsecretario Hugo López-Gatell en lo que parece una caseta de información que tiene las siguientes frases: “Cómo va la curva”, “Contagios”, “sospechoso”, “Muertos”, “Estadísticas Gatell”, “Todo sobre covid”, “Pregúntame”. A la caseta de información llegan miles de moléculas de covid-19, quienes portan mapas de la República Mexicana y pregunta al sub-secretario ¿Nos podría informar por dónde quedan los municipios de la esperanza?



Figura 8. Fuente: Magú. La Jornada <https://lh3.googleusercontent.com/TUWQsGxKV0yttrrp4Ioz6OprwqnFxmD1VBAx6DuZsI0lbKIFsxjKbcGg04GW5y9IAvaafFs0eMW0UvByUTozJbKus4OC.Au8sm54YIg>

Los municipios de la esperanza fue el nombre que se le asignó a los municipios que, durante 28 días consecutivos, no registraron ningún caso de contagio de covid y en donde los municipios circundantes tampoco han presentado casos (Secretaría de Salud, 2020). En este caso el caricaturista recurre nuevamente a la condensación y las figuras del lenguaje retoma la ampliación y la metáfora. Utiliza la condensación al colocar las frases que cubren la caseta informativa donde se encuentra López-Gatell, pues en ellas resume los informes de contagios, muertes, casos sospechosos, etc., así como la construcción del personaje del subsecretario como la figura que acapara o se considera única fuente válida de información sobre la pandemia. Siguiendo la idea de párrafos anteriores, es importante recordar que el discurso mediático del momento, consideraba que terminar con el confinamiento era una decisión prematura y riesgosa, por ello el caricaturista considera que al abrir estos municipios a la “nueva normalidad”, se aperturaba el espacio para nuevos contagios derivados de la movilización de la población a esos municipios, evento que se volvió realidad, durante el mes de junio:

Sin embargo, las autoridades sanitarias sí dieron un corte al 29 de mayo, donde las cifras eran negativas: de los municipios totales que iniciaron clasificados como “de la esperanza”, habían salido para entonces 142 localidades, ya que colindaban con municipios donde sí se reportaron contagios nuevos. Además, otros 37 lugares salieron por registrar positivos por primera vez (Infobae, 2020).

En cuanto a la metáfora, en este caso el caricaturista sustituye a los visitantes o turistas por las moléculas de covid y presenta una figura ampliada de López-Gatell, a quien responsabiliza directamente, a partir de la gráfica, de enviar el contagio a municipios que no habían presentado contagios, lo cual es una visión exacerbada de la responsabilidad del subsecretario, puesto que las medidas de seguridad e higiene son responsabilidad de todas y todos.

Partiendo de lo anterior, se observa que *Magú*, a diferencia de *Alarcón* mantiene un discurso más cercano a la problemática de la pandemia, dejando de lado otros temas. Se centra en el personaje de López-Gatell pero también pone en relieve a otros personajes involucrados, en este caso, la población adulta mayor en México. Para construir su discurso, generalmente recurre a los mismos tres elementos: condensación, metáfora y ampliación.

Conclusiones

La caricatura política se constituye en un reflejo de la opinión de grupos en el poder e incide en la opinión pública, siendo un discurso visual que se ancla en referentes políticos actuales, por lo que para la lectura del mismo se requiere conocer el contexto y actores políticos del momento. Es decir, la caricatura representa símbolos anclados a contextos determinados por lo que al analizarla se está buscando aquello que quieren expresar los dibujantes, pero también la posible lectura de aquellos que consumen estos productos. De ahí que el contexto se considere como una de las categorías base para la comprensión y análisis del cartón político.

Por lo anterior, para este trabajo se retoman datos generales sobre el inicio de la Pandemia en México, que permiten la comprensión de los cartones analizados, es importante señalar que las imágenes que aquí se presentan fueron desarrolladas a poco más de dos meses de haberse registrado el primer caso de Covid en México (27 de febrero de 2020) y muestran ya una crítica reacia al desempeño del gobierno frente a la pandemia, crítica que como se vio en el análisis presentado, permeó en medios tanto de izquierda como de derecha.

Para acercarse al análisis de los cartones de cada uno de los moneros se observa que coinciden en la valoración negativa con respecto a la actuación del gobierno durante la pandemia, aunque la expresión gráfica de los mismos es completamente diferente ya que utilizan elementos del arsenal del caricaturista y figuras del lenguaje distintas.

En este caso se observa que el discurso visual de *Alarcón* es muchísimo más complejo que el de *Magú*, utiliza la condensación, la comparación, el bestiario político y figuras del lenguaje, de estas últimas recupera la metáfora, despersonalización, hipérbole o ampliación y la antonomasia para crear todo un universo lleno de representaciones sociales sobre la pandemia, el poder, el gobierno y sus principales representantes.

De esta manera *Alarcón* elabora un nuevo bestiario político el cual se aplica únicamente a los personajes del gobierno actual, la zoomorfización se utiliza también como antonomasia pues se convierte en epítetos o apodos, de este modo, López-Gatell y su jefe se convierten en el florero, que “nada más están de adorno” y López Obrador en el ganso “que es torpe y patoso”. A partir de estas imágenes el monero transmite una crítica que se hace extensiva a quienes le leen y que posiblemente adoptan estas representaciones como referentes del gobierno. El discurso visual de *Alarcón* es claro y no presenta gradaciones, utiliza el tema de la pandemia, el cual, en mayo de 2020 se encontraba en uno de sus momentos más álgidos, para poner sobre la mesa otros temas controversiales, como lo es la construcción del tren maya, la relación gobierno periodismo y la presencia de personajes como el apodado *Lord Molécula*.

Por otro lado, si bien *Magú* coincide con la crítica que hace *Alarcón* sobre el actuar del gobierno durante la pandemia, su crítica se circunscribe a una sola figura, en este caso el subsecretario Hugo López-Gatell, a quien si bien, no responsabiliza de la expansión de la pandemia, sí le cuestiona el manejo de datos durante las conferencias informativas de covid-19. La gráfica de *Magú* es más garigoleada que la de *Alarcón*, sin embargo, sus conceptos son más sencillos, por lo que no requiere que el lector o lectora tenga un conocimiento amplio sobre la política mexicana, se centra en las problemáticas derivadas de la pandemia y no critica al gobierno de Andrés Manuel López Obrador. Utiliza sobre todo la condensación, la metáfora y la hipérbole. Si bien no crea representaciones sobre el actual gobierno, sí denuncia la situación en México, donde la pandemia ocasionó miles de defunciones.

Notas

1. Jornada Nacional de Sana Distancia (JNSD) promovido por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Salud, campaña con la que se pidió a la población que mantuviera un distanciamiento social saludable para evitar los contagios de la COVID-19, enfermedad ocasionada por el virus SARS-CoV-2.
2. Término utilizado para señalar el regreso a actividades después del confinamiento por Covid 19, se le llamó “nueva normalidad”, porque muchas de las medidas de higiene implementadas durante los meses de confinamiento, seguirían vigentes por más tiempo.
3. Los municipios de la esperanza fue el nombre que se le asignó a los municipios que, durante 28 consecutivos, no registraron ningún caso de contagio de covid y en donde los municipios circundantes tampoco han presentado casos (Secretaría de Salud, 2020).

Referencias

- Agencia Informativa UDEM. (2023). *Bulmaro Castellanos Loza*. Obtenido de Revista Tres puntos : <https://agenciainformativaudem.com/2022/07/15/bulmaro-castellanos-loza-magu/>
- Bermúdez, M. E. (24 de Marzo de 2021). *A un año de pandemia, gobierno de AMLO es el verdadero virus de México: senadores del GPPAN*. Obtenido de LXV Legislatura. Grupo parlamentario. Senado de la República: <https://www.pan.senado.gob.mx/2021/03/a-un-ano-de-pandemia-gobierno-de-amlo-es-el-verdadero-virus-de-mexico-senadores-del-gppan/>
- Canché, P. (23 de Agosto de 2018). *El tren maya: costoso capricho folklórico de AMLO*. Obtenido de Gatopardo: <https://gatopardo.com/noticias-actuales/tren-maya/>
- Chilango. (7 de Junio de 2016). *Periódicos chilangos que ya no existen*. Obtenido de Chilango: <https://www.chilango.com/ciudad/periodicos-chilangos-que-ya-no-existen/>

- Cuatecatl, V. (23 de Noviembre de 2018). “*Si una caricatura no genera controversia, no es buena*”: Alarcón. Obtenido de Etcetera : <https://etcetera.com.mx/revista/si-caricatura-no-genera-controversia-no-es-buena-alarcon/>
- Dorantes, M. A. (24 de Abril de 2020). *El Rockstar de la 4T*. Obtenido de El Universal: <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/arlequin/el-rockstar-de-la-4t#>
- El Financiero. (5 de Mayo de 2022). *COVID en México: OMS estima que muertes fueron casi el doble de las reportadas por el Gobierno*. El Financiero. Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/salud/2022/05/05/covid-19-en-mexico-oms-estima-que-muertes-fueron-el-doble-de-las-reportadas-por-el-gobierno/>
- El Universal . (4 de Marzo de 2022). *Laisha Wilkins, “la mala de malolandia” para AMLO*. Obtenido de Yahoo news. El Universal : <https://sputniknews.lat/20220304/amlo-los-duenos-del-periodico-reforma-son-malos-de-malolandia-1122657660.html>
- Escudero, X., Guarner, J., Galindo-Fraga, A., y Escudero-Salamanca, M. (2020). *La pandemia de Coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19): Situación actual e implicaciones para México*. Archivos de cardiología de México, 7-14. doi:<https://doi.org/10.24875/acm.m20000064>
- García, C. C. (12 de Septiembre de 2021). *Moneros, grandes transformadores de la historia de México*. Obtenido de Boletín UNAM-DGCS-764: https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2021_764.html
- García, Jacobo. (s.f.). *Tren maya. Esperando el futuro junto a las vías*.
- Gombrich, E. (1998). *Meditaciones sobre un caballo de juguete*. Madrid: Debate .
- González, A. J. (1995). *Fuego, culpa y filantropía*. En A. J. González, & R. M. Buxó, *El Fuego. Mitos, ritos y realidades* (págs. 355-412). Barcelona: Anthropos.
- Infobae. (1 de Julio de 2020). *Lord Molécula, el polémico personaje de las conferencias matutinas de AMLO que critica la prensa*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/06/30/lord-molecula-el-polemico-personaje-de-las-conferencias-matutinas-de-amlo-que-critica-la-prensa/>
- Infobae. (4 de Agosto de 2020). *Qué pasó con los “Municipios de la esperanza” de AMLO y cuántos quedan*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/08/04/que-paso-con-los-municipios-de-la-esperanza-de-amlo-y-cuantos-quedan/>
- Jackson, P. (Dirección). (2001). *El señor de los anillos* [Película].
- Lazcano, A. A., & Cossío, D. J. (20 de Mayo de 2020). *La nueva normalidad en México no debe ser precipitada*. Obtenido de The New York Times: <https://www.nytimes.com/es/2020/05/20/espanol/opinion/coronavirus-mexico-amlo.html>
- Lira, S. C. (2023). *La sociedad en el espejo de las princesas*. Obtenido de La Jornada : <https://www.jornada.com.mx/pages/quienes-somos/>
- López-Gatell, H. (2 de Mayo de 2020). *Conferencia de Prensa: #COVID19 | 2 de mayo de 2020 #UnidosSaldremosAdelante*. Obtenido de Youtube- Gobierno de México: <https://www.youtube.com/watch?v=Usr3LWYGI94>
- Martínez, Á. E., y Vicuña, S. C. (2017). *La caricatura y el evento comunicativo desde la perspectiva del análisis de discurso*. CIEG, 177-190.
- Naciones Unidas . (15 de Septiembre de 2020). *México y la ONU suman esfuerzos para combatir la desinformación a través de la campaña “Verified”*. Obtenido de Noticias ONU. Mirada global Historias humanas: <https://news.un.org/es/story/2020/09/1480502>

- Nájar, A. M. (28 de Enero de 2019). “*Hacerse ganso*”: *por qué está de moda esta expresión en la política de México (y qué tiene que ver AMLO)*. Obtenido de BBC News: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-47012673>
- Ortiz, M. M. (18 de Marzo de 2012). *El Heraldo de México: la historia del periódico que impuso la modernidad industrial. Obtenido de Bicentenario. El ayer y hoy de México*: <http://revistabicentenario.com.mx/index.php/archivos/el-heraldo-de-mexico-la-historia-del-periodico-que-impuso-la-modernidad-industrial/>
- PAN. LXV Legislatura Grupo Parlamentario Senado de la República. (28 de Abril de 2020). *Pandemia le cayó “como anillo al dedo” al Presidente para dismantelar las instituciones: Erandi Bermúdez*. Obtenido de PAN. LXV Legislatura Grupo Parlamentario Senado de la República: <https://www.pan.senado.gob.mx/2020/04/pandemia-le-cayo-como-anillo-al-dedo-al-presidente-para-desmantelar-las-instituciones-erandi-bermudez/>
- Prieto, D. (1994). *La fiesta del lenguaje*. México: Diálogo abierto.
- Real Academia de la Lengua . (14 de Febrero de 2023). *ganso, sa*. Obtenido de Diccionario de la Real Academia de la Lengua : <https://dle.rae.es/ganso>
- Rodríguez, E. (3 de Mayo de 2020). *Un infectado cada minuto en la ciudad de México*. El Heraldo de México, pág. 10.
- Sáenz, G. C. (27 de Febrero de 2021). *Línea de tiempo COVID-19; a un año del primer caso en México*. Obtenido de Servicio de medios públicos. Ciudad de México: <https://www.capital21.cdmx.gob.mx/noticias/?p=12574>
- Sáez, H. E. (2008). *Cómo investigar y escribir en Ciencias Sociales*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Sánchez, S. S. (8 de Mayo de 2017). *El regreso de El Heraldo de México*. Obtenido de Lado B: <https://www.ladobe.com.mx/2017/05/regreso-heraldo-mexico/>
- Secretaría de Salud . (16 de Mayo de 2020). *Municipios de la esperanza*. Obtenido de coronavirus.gob.mx/: https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Municipios_Esperanza_16052020.pdf
- Sputnik. (4 de Marzo de 2022). AMLO: “*Los dueños del periódico Reforma son malos de Malolandia*”. Obtenido de Sputnik. Mundo: <https://sputniknews.lat/20220304/amlo-los-dueños-del-periodico-reforma-son-malos-de-malolandia-1122657660.html>
- Van Dijk, V. A. (2000). *El discurso como interacción social*. Madrid: Gedisa.

Abstract: This paper argues that the Mexican political cartoon on covid 19, during May 2020, was oriented towards two politically opposed lines of discourse: one focused on situations derived from the pandemic and the end of confinement; and another, revolved around criticism of the presidential figure and his decisions regarding the pandemic, as well as other presidential projects, unrelated to the covid. This is observed in the work of cartoonists such as Magú and Alarcón, who make use of condensation, figures of speech, and an impersonal enunciative mode to carry out satirical criticism based on the national context.

Keywords: Covid - pandemic - cartoon - politics - image - speech

Resumo: Este artigo argumenta que a charge política mexicana sobre a covid 19, durante o mês de maio de 2020, foi orientada para duas linhas de discurso politicamente opostas: uma focada em situações derivadas da pandemia e do fim do confinamento; e outra, que girava em torno de críticas à figura presidencial e suas decisões em relação à pandemia, bem como a outros projetos presidenciais, alheios à covid. Isso é observado na obra de cartunistas como Magú e Alarcón, que se valem da condensação, das figuras de linguagem e de um modo enunciativo impessoal para realizar uma crítica satírica a partir do contexto nacional.

Palavras chave: Covid - pandemia - cartoon - política - imagem - discurso

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]
