

---

**Resumen:** “El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia”, tiene el objetivo de profundizar el eje de la temática planteada en los textos anteriores, es decir, la heroicidad femenina en la narrativa, incluyendo además de la ficción, una serie de hechos de orden social que pertenecen al ámbito de la llamada: no ficción. Es abordar la heroicidad en diferentes narrativas, a través de las distintas maneras en la que se manifiesta la travesía de la Heroína, pero esta vez encuadrado en un contexto mundial atravesado por el concepto amplio, sinuoso y cambiante de *Hipermedia*. Nuestro proyecto de investigación, análisis y reflexión va de la mano de los temas pilares de este concepto que son género, narrativa, diversidad e imaginario social: Es un libro cuyos textos muestran la riqueza y generosidad del pensamiento de las Américas, ya que atraviesa el continente de norte a sur, sumando también, producciones académicas de prestigiosas instituciones europeas.

**Palabras claves:** Hipermedia - Género - Diversidad - Heroína - Narrativa.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 19]

El presente número (202) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: “El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia” se inscribe en la Línea de Investigación (23) El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social, dirigida por Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina) y Coeditado por Constanza Hormazábal (UNIACC - Chile). El presente texto contiene los resultados del Proyecto de Investigación, realizados en el corriente año.

---

<sup>(1)</sup> **Gabriel Los Santos:** es académico, dramaturgo y cineasta. Licenciado en Enseñanza de las Artes Audiovisuales y Técnico Superior en Puesta en Escena. Estrena obras de teatro en España y Argentina. Gana *Proteatro, Fondo Nacional de las Artes, Opera Prima de INCAA* y recibe el apoyo Instituto Nacional de Teatro. Obtiene premios en Cuba y Argentina. Expone su material audiovisual en la *Columbia College de Chicago* y la *University of Illinois at Urbana-Champaign* (USA). Jurado en INCAA para “*Concurso Federal de Desarrollo y Producción de Series Cortas*”. Enseña Cine y Pedagogía del Diseño. En la Universidad de Palermo, Gabriel es Director del Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

(2) **Tomás Stiegwardt:** ilustrador, cineasta, guionista y académico. Licenciado en Diseño (Universidad de Palermo), Profesor egresado de la Escuela Nacional de Bellas Artes y Realizador de Cine y TV de la Escuela Superior de Cinematografía. Gana las becas Subiela, Ibermedia y UP. Obtiene numerosos premios de guion y dirección y gana el Fondo Nacional de las Artes 2018. Su proyecto Diablillos Estelares es premiado en Expotoons y por el Gobierno de la Ciudad y es invitado por Dreamworks a Los Ángeles (USA). Diserta sobre cine y creatividad en *Columbia College de Chicago* y la *University of Illinois at Urbana-Champaign* (USA). Escribe papers sobre creatividad y arte. Enseña realización de cine, guion y producción en la Universidad de Palermo.

## “El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia”

Las fronteras dan libertad y los límites independencia, así como la finitud de nuestra existencia nos brinda la conciencia de la fuerza implacable de la vida, como concepto de inmortalidad, que siempre se abre paso. Pero; ¿quién marca las fronteras o impone los límites? A lo largo de la historia de la humanidad, tenemos bastos ejemplos de los Señores que han puesto e impuesto estos parámetros. Desde Dios, pasando por Supremos Sacerdotes o Reyes, hasta llegar al Estado moderno y, por supuesto, al actual Mercado. ¿Cuál es la lógica que ha marcado a fuego estas bases, reglas, límites, fronteras? ¿Será una lógica anclada en el pensamiento patriarcal que sólo representa al grupo de mayor hegemonía en cada momento histórico? O ¿quizás sea la misma razón ejercida por un pequeño grupo, con la autoridad del poder concebido por algo o alguien superior a ellos mismos? Pareciera; que en todos los casos, siempre e invariablemente, estamos en presencia de los elegidos que detentan la palabra y que construyen el relato en nombre de todos los demás, es decir de los NO elegidos.

Hoy, el camino nos lleva a una frontera, cuyos límites se pierden en la multidimensión de la hipermedia, cuya concepción es tan virtual como real, ya que esta red que vive con nosotros, es nuestra creación y nos contiene en sus límites aún sin precisar. Quizás sea la primera y la última oportunidad que tengamos de conformar una comunidad enorme de seres que ya no esperen a los elegidos para que les marquen, delimiten los caminos de la vida. Tal vez el meta médium, sea ese lugar comunitario, esa plaza pública donde los ciudadanos se reúnen para decidir sobre sus destinos como partes indispensables de la grey. Ser uno con los demás, todos en la individualidad e individuales en la totalidad, para poder contradecir el viejo dicho: «Qualis rex, talis grex», o sea «Tal rey, tal grey», porque en este caso, rey, reina, rein@, somos todos.

La lucha es fiera, las narrativas dominantes se imponen con la fuerza de la ley o el mercado, dejando relegadas a las otras maneras narrativas que se apartan del canon y que, cuando puedan, aparecerán con la fuerza de la irreverencia extendiendo las fronteras por pura y sana; desobediencia.

Hasta este momento, no hemos podido dejar fuera de la virtualidad los males que cargamos en la realidad, pero por alguna razón no lógica, no binaria, no calculable, pudimos

desplegar también aquí nuestras virtudes. El trabajo minucioso y dedicado a la investigación de estos tópicos es, a nuestro criterio, una manifestación de la necesidad de transmitir a través de la red material e inmaterial, nuestros anhelos y esfuerzos por plantear las preguntas necesarias y urgentes que nos permitirán estar más cerca, marcando juntos las fronteras, esos límites que siempre podremos correr.

Este quinto volumen continúa explorando los modelos teóricos y las aplicaciones concretas que reformulan el rol y los atributos de la heroicidad en diferentes narrativas, a través de las distintas maneras en la que se manifiesta la travesía de la Heroína. Este proyecto de investigación, análisis y reflexión va de la mano de los temas pilares que son género y diversidad. Estos contenidos; que, si bien han estado presentes en todos los estamentos de la sociedad mundial desde hace muchos años, últimamente han tomado una fuerza arrolladora de la mano de los movimientos feministas, los diversos tipos de colectivos de orientación e identidad sexual englobados en la sigla LGBTQIA+, y por supuesto los distintos movimientos que buscan equidad y justicia desde perspectivas étnicas históricamente oprimidas, relegadas y discriminadas. Todo este devenir social tiene su reflejo en el ámbito de las artes, la academia, los negocios, la salud y las industrias culturales.

Siguiendo el espíritu internacionalista de estos textos, en este volumen contamos con la Alianza Académica para la Investigación y la Publicación, con la prestigiosa Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones, UNIACC de Santiago de Chile, a través de la Facultad de Comunicaciones y como coeditora a Constanza Hormazábal Durand, Directora de la Escuela de Periodismo de UNIACC.

Esta edición sigue contando con académicos de alto nivel pertenecientes a diferentes casas de estudios de Argentina, España y América Latina. En nuestro volumen se hace hincapié en la integración de diferentes miradas que reinterpretan la realidad, alejándose del pensamiento hegemónico, patriarcal, heteronormativo y eurocéntrico, y creando un nuevo camino desde el territorio de la narrativa.

Nuestra intención es establecer nuevas propuestas de roles atravesados por cuestiones de género y diversidad los cuales abran la posibilidad de formar una sociedad múltiple, cuyos atributos más destacados sean no sólo el respeto y la inclusividad, sino también la igualdad de derechos.

Nuestro proyecto nació de la iniciativa de dos artistas y catedráticos, Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt, quienes han trabajado desde hace varios años en la creación de sus obras con personajes protagónicos femeninos, transexuales, gays, etc., siempre audaces y transgresores. Se materializó el proyecto con la publicación del primer volumen *El camino de la heroína: el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma*, una primera aventura editorial la cual fue posible gracias al Acuerdo de Cooperación Académica celebrado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y Columbia College Chicago (EEUU), siendo las co-editoras de Columbia College Chicago Gabriela Díaz de Sabatés y Carolina Posse Emiliani. El segundo volumen *El camino de la heroína: género, narrativa y diversidad*, contó con la coordinación en EEUU de Gabriela Díaz de Sabatés y Marcelo Sabatés y en Argentina continuó de la mano de Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Nuestro tercer volumen *El camino de la heroína: hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar narrativo de la red*, posee textos de muchos países de América, e incluye producciones académicas de instituciones

europas. El cuarto volumen *El camino de la heroína: narrativas diversas en la post pandemia*, reflexiona sobre los cambios producidos en la construcción de relatos diversos en un mundo altamente digitalizado e hiperconectado, que comienza a aventurarse nuevamente, al encuentro cara a cara, al ritual de reunirse a contar historias.

En este quinto volumen, *El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia*, los trabajos abordan temáticas de género, etnicidad, diversidad, violencia, racismo, marginalidad, autoritarismo y patriarcado entre otros, dando cuenta de la necesidad de conformar un nuevo arquetipo narrativo en donde la diversidad, la flexibilidad y la amplitud de criterio presentan una universalidad sin hegemonías que busca trascender los límites reales y virtuales, impuestos por modelos anteriores.

Cada uno de los ensayos presente en este libro ha sido producido con total libertad y bajo la sola consigna de ser parte de la temática. Seguramente existen diferencias argumentales o de posición entre ellos, y bienvenidas sean todas ellas. La mirada desde la diversidad produce nuevos territorios narrativos, cuyos mapas son flexibles, abiertos y plurales.

Los textos de nuestro quinto volumen son los siguientes:

### **1. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia**

Tomás Stiegwardt y Gabriel Los Santos

Una vez más, desde los confines de la narrativa, nos zambullimos en los territorios cenagosos e inciertos de la heroicidad. Campos fértiles e innostrados, llenos de incertidumbre, deseo, contradicción y furia. Las heroínas han desembarcado en las costas de la hipermedia y están construyendo su propio camino. Entre los espacios tradicionales de las producciones audiovisuales repletas de ausencias de heroicidad femenina y los nuevos contenidos, abundantes en experimentaciones, se ha abierto un portal para el rediseño y reinención de arquetipos para todos los géneros. Como piezas de un dominó en caída libre, las estructuras de la industria audiovisual se han resquebrajado y como aflorando desde el barro cultural del patriarcado, se establecen nuevas redes, que como tensores teóricos establecen líneas de acción y composición para nuevos personajes y nuevas historias. En este quinto texto, exploramos su acción y sus nuevas posibilidades.

### **2. Heroísmo Silenciado: Mujeres en la Academia**

María Josefina Cabrera Gómez y Trinidad Jeria-León

El lenguaje cumple un rol importante en la invisibilización de las mujeres en el campo científico. Es mediante este ensayo que se problematiza el concepto de "héroe", entendiendo este no solo desde su perspectiva histórica, sino también como figura de la actualidad, representada por aquella persona en bata blanca, quien al igual que el héroe medieval, sacrifica su tiempo y vida por el bien común: la búsqueda por el conocimiento.

Si bien a lo largo de la historia, las mujeres han demostrado coraje y sacrificio durante su quehacer científico, el siguiente ensayo reflexiona sobre la invisibilización de la mujer bajo

la figura de “heroína” –figura pasiva, devota al cuidado del otro–: silenciando así sus logros y reconocimientos.

### **3. El camino de la heroína. Evita, la actriz y la política**

Andrea Pontoriero

En este ensayo, continuando con la línea de investigación sobre el camino de la heroína, el foco está puesto en una figura disruptiva del orden establecido como la de Eva Duarte. Se toma la estructura del melodrama como intertexto para analizar la construcción de su imagen a lo largo de su carrera de actriz para detenernos en el único film que la tuvo como protagonista: La pródiga filmado en 1945 y que permaneció perdido hasta el año 1984 en que se estrenó. Este recorrido nos lleva a plantearnos cómo aún en la actualidad, a partir de la utilización de la transmedia, se continúa tejiendo el mito de este personaje a partir de las versiones sobre su vida y su muerte como se puede observar en la serie Santa Evita (2022) estrenada recientemente en las plataformas digitales.

### **4. Una historia digital que no se cuenta del todo: Las Afueras, de Cristina Rivera Garza**

Andrés Olaizola

El personaje de La Detective aparece por primera vez en la novela La muerte me da (2008), cuyo sistema transmedial fue analizado en anteriores volúmenes de El camino de la heroína. La Detective, en lo que respecta a la ficción impresa, aparece de nuevo en los cuentos de La frontera más distante (2008) y en El mal de la taiga (2012); por otro lado, en el blog personal de Cristina Rivera Garza, la Detective protagoniza dos entregas de la fotonovela Las aventuras de la Increíblemente Pequeña y la serie Las Afueras (2008-2011). El presente artículo examina Las Afueras, la cual consta de dieciocho entregas en donde la Detective es la lectora de un periódico ficticio en donde la realidad ingresa a lo digital y se vuelve literatura. Las Afueras, se compone a partir de un trabajo con los límites entre la ficción y lo real, la prosa y el verso, y lo impreso y lo digital.

### **5. Lastesis: el discurso de una comunicación feminista estratégica**

Alejandra Riveros Martínez

La comunicación estratégica es un eje fundamental para la proyección del quehacer intencionado de cada organización (Pérez, 2008). Sin embargo, diversos movimientos sociales explicitan misiones y sentidos, lo que puede implicar el área de la comunicación estratégica (Hallahan et al., 2007). A partir de esta premisa, el artículo presenta la reflexión sobre el discurso que el colectivo feminista Lastesis realizó en Chile y cómo este es una muestra de una articulación intencionada y estratégica, que fue capaz de trascender globalmente. En ello, destaca un mensaje performático, que considera la oralidad y lo corporal, como aspectos identitarios de la expresión feminista (Butler, 2019; Hormazábal 2021) y que tam-

bién evidencia la acción estratégica de la comunicación. Así, se presenta un referente comunicacional para la diversidad de grupos sociales, los que deben planificar sus acciones para incidir en sus territorios y comunidades.

## **6. Fronteras, hipermedia y el nuevo cine indio**

María Sara Müller

En este texto vamos a recorrer algunas nociones acerca de la emergencia del cine indio deslucido por la crónica euro-norteamericana, y cómo llega a convertirse en una de las centrales de la industria cinematográfica mundial. La cuestión del pastiche de géneros desde el surgimiento mismo del sonoro y el predominio de influencias ancestrales, presentes todavía, en cuadros musicales integrados a la ficción, vestuarios majestuosos y decorados exóticos a medio camino entre el glamur y el kitsch. Los roles femeninos, heroínas que interpretan personajes estereotipados ajustados a las representaciones de la sociedad patriarcal en la que se desenvuelven. Y finalmente, cómo juega la hipermedia a modo de construcción y acceso a las narrativas, que a su vez, se entretrejen en diálogo intertextual con aquellos relatos tradicionales.

Como telón de fondo RRR (Rajamouli, 2022), fenómeno de la evolución del cine indio con resultado en recaudaciones, que se convierte en exportación cultural y la puerta de entrada a la asombrosa India.

## **7. Las cholitas escaladoras y sus relaciones con el universo hipermedial**

Luz del Carmen Vilchis Esquivel

Dora, Lita, Lidia, Cecilia y Elena son cinco mujeres de origen boliviano e indígena, tres condiciones que son objeto de discriminación en diversas latitudes del orbe, no obstante, ellas se rebelaron ante sus condiciones de vida de un modo peculiar, escalando cumbres vestidas con sus trajes representativos como una bandera de indomabilidad. Este grupo, conocido como las cholitas escaladoras, no sólo atravesó las fronteras de su país tras de llegar, junto a otras cinco compañeras, a la cima de relevantes montañas, también cruzaron los bordes de los recursos hipermediales para la divulgación de su causa y sus hazañas. En 2019 lograron escalar el Aconcagua acompañadas de diversos medios que conocieron su trayectoria ya que ellas supieron hacer un uso expandido de los recursos de las redes creando un importante impacto hipermedial con el importante logro del documental Cholitas, multipremiado en diversos festivales y con siete candidaturas a los premios Goya. Actualmente, ellas se preparan para subir el Everest mientras representan al Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas ante los grupos vulnerables de mujeres bolivianas o trabajan en su agencia de viajes organizando y guiando expediciones hacia sitios montañosos de Bolivia.

## **8. La docencia como guía para la formación de una voz autoral cuestionadora de los roles femeninos en el cine**

Catalina Herrera Barros y Pía Tomé Díaz

En los últimos años se ha intensificado la discusión respecto al rol de la mujer en medios de comunicación y en el cine. Para las comunicadoras, guionistas y docentes cabe la inquietud de preguntarse si la docencia podría ser una guía para fomentar el pensamiento crítico de nuevas generaciones que incentive el desarrollo de su propia voz, y que conduzca a un cuerpo filmico latinoamericano con una representación de género equitativa basada en la reformulación de roles. Ello podría conducir a una forma de mirar la docencia como una manera de crear espacios donde las y los estudiantes puedan analizar, cuestionar, dialogar, e integrar la diversidad, y que ese proceso favorezca la creación de un discernimiento basado en una identidad autoral honesta, alejada de patrones sobre utilizados y que sea un aporte para las nuevas narrativas que formen parte de nuestro cine latinoamericano.

## **9. Series y heroínas feministas. Hacia una nueva edad dorada de la televisión**

Laura García Díaz

Este trabajo tiene por objetivo analizar la forma en que las mujeres son representadas en la ficción televisiva. Los relatos y mitos, tal y como apuntó Simone de Beauvoir en *El Segundo Sexo*, han hablado de las mujeres desde la otredad. Las grandes historias siempre fueron protagonizadas y creadas por hombres y en este hecho puede identificarse un ejercicio de violencia simbólica. Sin embargo, desde hace unos años es cada vez más frecuente encontrar historias de mujeres donde son representadas con un mayor realismo, haciéndose esto especialmente notable en la ficción seriada. A través de un breve recorrido por las distintas “edades doradas” de la televisión, veremos que nos encontramos en un momento en el que la heroicidad en las mujeres se reconfigura y resignifica.

## **10. ARCANE: otros caminos de las heroínas**

Silmara Takazaki

El trabajo analiza *Arcane*, una serie de dibujos animados (Netflix, 2021). El objetivo fue comprender –alejándose de los Caminos de héroes y heroínas ya conocidos– las subjetividades en la construcción de identidades y sexualidades en esa serie. Las protagonistas son guerreras, fuertes, valientes y ágiles; sus ropas y cuerpos son muy diferentes de la versión del videojuego en que la serie es basada. Al final del análisis, se notan resultados prometedores: la diversidad de cuerpos, etnias e identidades que se encuentran en la serie trae personajes lejos de los clichés - negras, lesbianas, mujeres mayores, hombres con discapacidad, cuerpos fuertes sin hipersexualizarse. La diversidad retratada en los dibujos animados y en los videojuegos puede ayudar a construir una imagen positiva de una sociedad rica y plural donde se respetan las diferencias y la disidencia.

## **11. La comunicación publicitaria como espejo del camino liberador de la heroína**

Fernando Ariel Aravena Meza

El rol femenino en la disciplina publicitaria, es un reflejo constante que muestra todo lo que falta por hacer y todo el terreno que se ha logrado en materia de género. Y aunque no nos agrade, los anuncios son una clara evidencia en el tiempo de la evolución de las normas morales y legales de la sociedad (Feenstra, 2014). Es aquí donde es necesario un análisis que vaya más allá de la crítica a una disciplina supeditada a un engranaje social que, al estar en un contexto conservador, responderá a esa minoría de la que habla García López (2015), alejándola de esa cualidad reconstituyente de lo rizomático según Deleuze y Guattari (1980), llevándola a una linealidad que la aleja de las conexiones dialógicas (Andrade, 2021, p. 29) que permitirían reflejar con más autenticidad lo femenino.

## **12. Heroínas y villanas. Luces y sombras de la República de Gilead**

Mónica V. F. Gruber

En 1984 Margaret Atwood pergeñó esta historia que constituiría El cuento de la criada. La novela se convirtió en un éxito, por lo cual, se comenzó a trabajar en su trasvase al cine. En 1990 se estrenaba el film El cuento de la doncella, dirigido por Volker Schlöndorff pero el fracaso fue rotundo. En el año 2017 la plataforma Hulu estrenaba la primera temporada de El cuento de la criada escrita y producida por Bruce Miller. La serie se convirtió en un éxito de crítica y audiencias. En 2019 la ilustradora canadiense Renée Nault, llevaba a Defred y el resto de los personajes a la novela gráfica. Nos interesa en este trabajo analizar y reflexionar acerca de la construcción y el desarrollo de los personajes femeninos. ¿Cómo funciona esta sociedad teocrática con la complicidad de ciertos grupos femeninos? ¿Cuáles son los cambios que se operan en los personajes femeninos? ¿Y qué elementos incorpora el universo hipermédial expandiendo la diégesis? Estas y otras preguntas guiarán nuestra investigación.

## **13. El violador es el otro. Un análisis feminista de la instrumentalización cinematográfica de la violencia sexual contra las mujeres.**

María Sánchez Berenguer

La violencia sexual contra la mujer continúa siendo hoy en día un tema rodeado de múltiples tabúes y silencios forzados. Es interesante como, sin embargo, es un suceso bastante habitual en el cine y las series, ni siquiera limitándose su presencia a largometrajes centrados en abordar la temática. El trabajo que proponemos se trata de una investigación acerca de cómo el cine y las series de televisión instrumentalizan la violencia sexual contra las mujeres, colaborando a la hora de difundir estereotipos erróneos acerca de cómo son la mayoría de perpetradores de violencia sexual contra mujeres. Partiendo de un marco teórico basado en la teoría filmica feminista, nuestro objetivo es visibilizar los arquetipos representacionales que se utilizan para representar a los agresores sexuales en el cine y las series y contrastarlos con algunos datos que rompen dichos arquetipos.



#### 14. Spot publicitario Más de lo que ves. ¿Artificación o estrategia marcaria?

Lorena Urceley

El presente estudio toma como eje la noción de artificación a fin de examinar un spot de la firma cosmética Natura. El trabajo se centra en los atributos propios del lenguaje audiovisual con el objetivo de analizar si en el citado spot se efectúa un proceso de artificación o una estrategia marcaria. Así, en pos de comprender el lenguaje elegido se emplea el concepto de significante imaginario de Christian Metz, la noción de dispositivo de Oscar Traversa y el concepto de operación figural expuesto por Mabel Tassara. Como resultado se sostiene que parece no haber un proceso de artificación, sino un trabajo de estrategia marcaria.

---

**Abstract:** “The Path of the Heroine at the Borders of Hypermedia” aims to delve into the core theme presented in previous texts, namely, female heroism in narrative, including not only fiction but also a series of socially relevant events that belong to the realm of non-fiction. It tackles heroism across various narratives by exploring the diverse ways in which the Heroine’s journey manifests itself, but this time within a global context influenced by the broad, intricate, and ever-changing concept of Hypermedia. Our research project, analysis, and reflection are closely intertwined with the foundational themes of this concept: gender, narrative, diversity, and social imagination. This book showcases the richness and generosity of thought in the Americas, as it spans the continent from north to south and also includes academic contributions from prestigious European institutions.

**Keywords:** Hypermedia - Gender - Diversity - Heroine - Narrative.

**Resumo:** “O caminho da heroína nas fronteiras da hipermídia”,tem como objetivo aprofundar o eixo da temática levantada nos textos anteriores, ou seja, o heroísmo feminino na narrativa, incluindo, além da ficção, uma série de fatos de ordem social que pertencem ao âmbito do chamado: não-ficção. É abordar o heroísmo em diferentes narrativas, pelas diferentes formas como se manifesta o percurso da Heroína, mas desta vez enquadrado num contexto global atravessado pelo conceito amplo, sinuoso e mutável da Hipermédia. Nosso projeto de pesquisa, análise e reflexão anda de mãos dadas com os eixos temáticos desse conceito, que são gênero, narrativa, diversidade e imaginário social: É um livro cujos textos mostram a riqueza e a generosidade do pensamento nas Américas, à medida que percorrem o caminho de norte a sul, agregando também produções acadêmicas de prestigiadas instituições europeias”.

**Palavras chaves:** hipermédia - Tecido - Diversidade - Heroína - Narrativa.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por el autor de cada artículo]

---