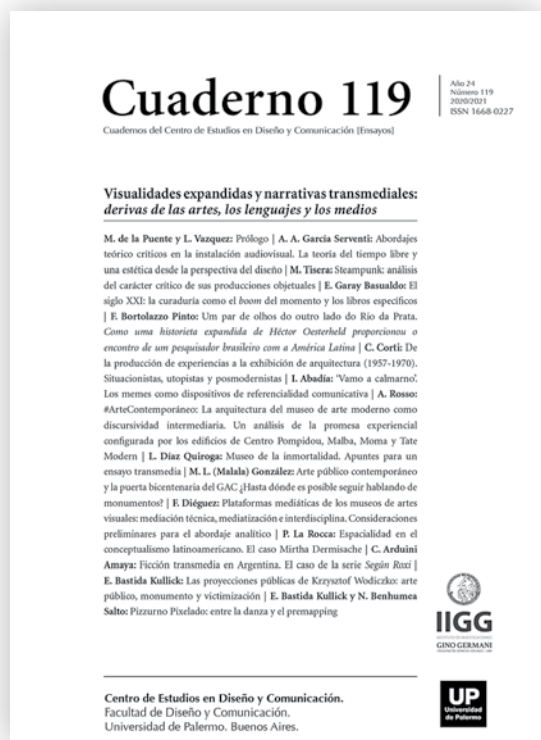


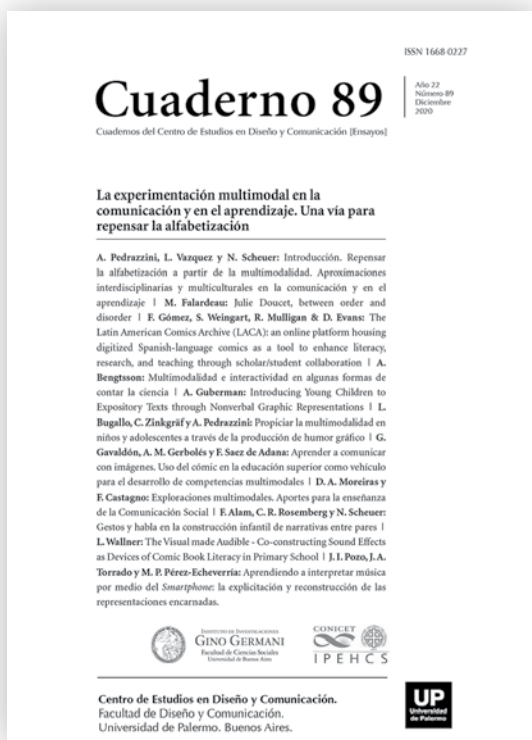
ARGENTINA

Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.



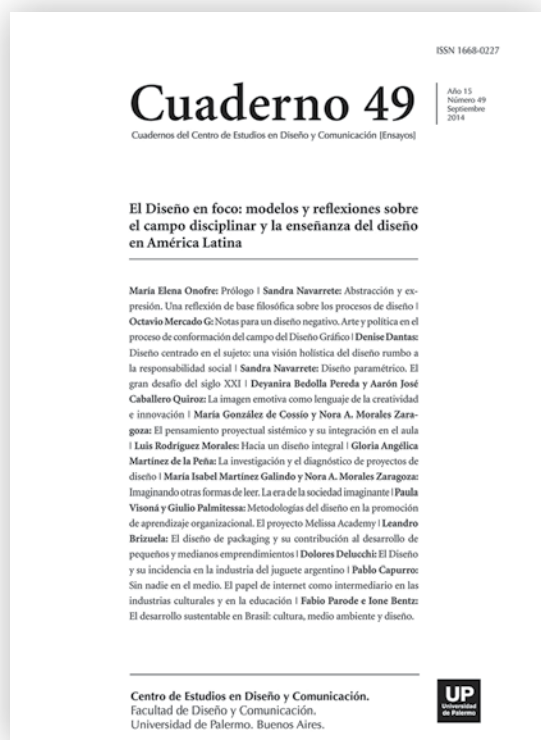
ARGENTINA

Universidad Nacional del Comahue.



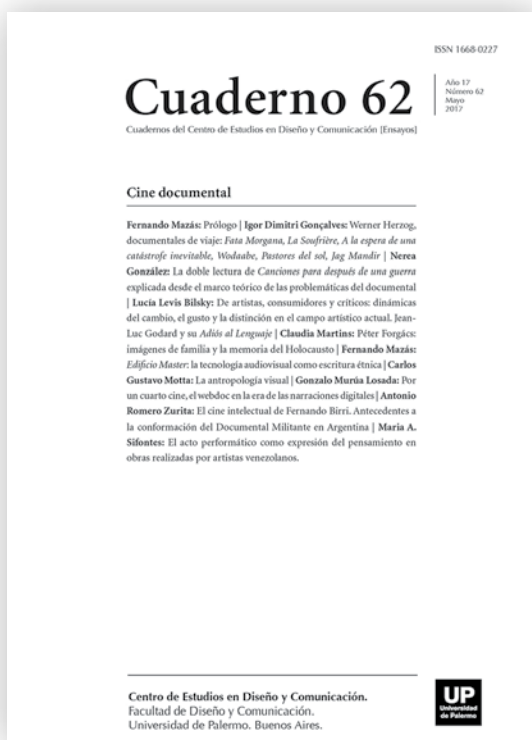
ARGENTINA

Universidad Nacional de Cuyo.



ARGENTINA

Universidad del Cine, Buenos Aires.



ARGENTINA

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) Unidad Ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). [Cuadernos 107, 85 y 72]

Año 23
Número 107
2020/2021
ISSN 1668-0227

Cuaderno 107

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano

Ivana Mihal, Ana Elisa Ribeiro y Daniela Szpilberg: Introducción: "Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano" | Lorrany Mota de Almeida e Paula Renata Melo Moreira: Literatura Juvenil de Mulheres Negras - Brasil, Século XXI | Daniela Piez: Las historietistas argentinas. Trayectorias, espacios y dinámicas de trabajo desde los '40 a la actualidad | Ana Elisa Ribeiro: Mulheres na edição: o caso de Tânia Diniz e o mural Mulheres Emergentes | Maria Belén Riveiro: Ada Korn editora: por una historia crítica del mundo editorial | Letícia Santana Gomes e Gian David Silva: Mulheres editoras independentes: Constanza Brunet (Argentina) María Mazarello (Brasil) e Paula Anacaona (França) e as projeções de si | Alejandra Torres Torres: "Mujeres editoras en el Uruguay contemporáneo: de Susana Soca (1906-1959) a Nancy Bacelo (1931-2007)" | Analía Gerbaudo e Ivana Tosti: Beatriz Sarlo y el campo editorial en Argentina | Gustavo Bombini: Disidencia, resistencia y reposicionamiento: la actividad editorial entre dictadura y democracia. Mujeres editoras | María do Rosário A. Pereira: Narrativa brasileira de autoria feminina contemporânea: breves apontamentos.

Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas LICH-UNSAM-CONICET

107
Cuadernos

UP
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ISSN 1668-0227

Año 21
Número 85
Agosto 2019

Cuaderno 85

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis

Ivana Mihal y Daniela Szpilberg: Prólogo: Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis | Carlos Zelaryyán: Encrucijadas de la edición universitaria | Alejandro Dujovne: Gutenberg atiende en Buenos Aires. La edición universitaria ante la concentración geográfica del mercado editorial argentino | Ivana Mihal: La edición universitaria argentina a la luz de la Feria del Libro de Guadalajara: acerca de la internacionalización y digitalización | Ana Verdelli: Las editoriales universitarias de cara a los procesos de internacionalización de la educación superior: El caso de las políticas editoriales de EDUNTREF entre 2011-2017 | Emanuel Molina: El armado de un catálogo en una editorial universitaria. El caso de la Editorial Universitaria Villa María | Guido Olivares: Presencia de las Editoriales Universitarias en las convocatorias del Fondo Del Libro, Chile, 2013-2018 | Juan Felipe Córdoba Restrepo: Editar en la universidad, una construcción permanente | Daniela Szpilberg: Políticas editoriales y digitalización. El caso de EUDEBA y el lector digital "Boris" | Jorge M. Gorostiaga: Digitalización en las revistas académicas de educación en Argentina | Micaela Persson: La Internacionalización de la Educación Superior a través de las revistas científicas digitales en América Latina | Ana Slimovich y Ezequiel Saterstein: Análisis sobre los modos digitales de difusión de las grandes editoriales en Argentina: libros de "coyuntura política".

UP
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ARGENTINA

Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC. Universidad Nacional de las Artes (CONICET).

ISSN 1668-0227

Año 19
Número 72
Mayo 2019

Cuaderno 72

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño

Ivana Mihal: Prólogo. Narrativa transmedia. Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño | Natalia Aguerre: Arte y Medios: Narrativa transmedia y el translector | Francisco Albarello: El lector en la encrucijada: la lectura/navegación en las pantallas digitales | María del Carmen Rosas Franco: Nuevos soportes, nuevos modos de leer. La narrativa en la Literatura infantil y juvenil digital | Florencia Lila Sorrentino: Instantáneas: la lectura en los tiempos que corren | Gustavo Bombini: Didáctica de la lectura y la escritura y multimodalidad | Mariana Landau: Los discursos sobre tecnologías y educación en la esfera pública | Mónica Pini: Políticas de alfabetización digital. Educación e inclusión | Lia Calaver: Plenos de libro y lectura en tiempos de cultura digital | Ana Ligia Medeiros y Gilida Oliveira: O impacto da tecnologia de informação e comunicação nas bibliotecas públicas: envolvimento comunitário, criatividade e inovação | Eduardo Pereyra: Juventudes y TIC: Estados locales frente al abordaje de la promoción de la lectura | Daniela Szpilberg: Configuraciones emergentes de circulación y lectura en el entorno digital: el caso de Bajalibros.com

UP
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

Año 24
Número 110
diciembre 2019
ISSN 1668-0227

Cuaderno 110

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Aproximaciones. Nuevos enfoques en los game studies locales

María Luján Ouhon y Diego Maté: Prólogo | Dargan A. Neller, Sofia B. Alamo, Valeria Dreflichman y Facundo Colantonio: Nuevos perfiles narrativos: reflexiones entre transmedia y game design | Romina P. Gallo: Un acercamiento posible a la creación de videojuegos políticos en Buenos Aires | María Florencia Ibañez: Programando mundos. Rebelión y homenaje a los videojuegos en Winx-E: Ralph | Monica Jacobs: La objetualidad entre los videojuegos y el arte. Contrastes alternativos e instalaciones | María Julieta Lombardi, Diego Torres y Alejandro Fernandez: Motivando la construcción de conocimiento colectivo a través del juego: un análisis de caso implementando medios físicos | Diego Maté: Juegos terribles: dificultad y nuevos espacios lúdicos | Romina Moscardi: Los efectos positivos de jugar videojuegos y su aplicación en entornos no lúdicos | Luis Rossi: Un análisis de los videojuegos como agenciamientos | Martín M. Vicentini De Tolken y LeRPQ: MEMORPGS y transmedialidad.

IIEAC^{2v}

UP
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ARGENTINA

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.


Año 24
Número 119
2002/2021
ISSN 1668-0227


Cuaderno 119

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios

M. de la Puente y L. Vazquez: Prólogo | A. A. García Servent: Abordajes teórico críticos en la instalación audiovisual. La teoría del tiempo libre y una estética desde la perspectiva del diseño | M. Tissera: Stampunk: análisis del carácter crítico de sus producciones objetuales | E. Garay Basualdo: El siglo XXI: la curaduría como el *boom* del momento y los libros específicos | F. Bortolazzo Piatto: Um par de olhos do outro lado do Rio da Prata. *Como uma história expandida de História Osterheld propocionosa o encontro de um pesquisador brasileiro com a América Latina* | C. Corti: De la producción de experiencias a la exhibición de arquitectura (1957-1970). Situacionistas, utopistas y posmodernistas | L. Abadía: 'Vamo a calmarne'. Los memes como dispositivos de referencialidad comunicativa | A. Rosset #ArteContemporáneo: La arquitectura del museo de arte moderno como discursividad intermedia. Un análisis de la promesa experiencial configurado por los edificios de Centro Pompidou, Malba, Moma y Tate Modern | L. Díaz Quiroga: Museo de la inmortalidad. Apuntes para un ensayo transmedia | M. L. (Malala) González: Arte público contemporáneo y la puerta bicentenario del GAC ¿Hasta dónde es posible seguir hablando de monumentos? | F. Diéguez: Plataformas mediáticas de los museos de artes visuales: mediación técnica, mediación e interdisciplina. Consideraciones preliminares para el abordaje analítico | P. La Rocca: Espacialidad en el conceptualismo latinoamericano. El caso Mirtha Dermisache | C. Arduini Amaya: Ficción transmedia en Argentina. El caso de la serie *Según Ruzi* | E. Bastida Kullick: Las proyecciones públicas de Krzysztof Wodiczko: arte público, monumento y victimización | E. Bastida Kullick y N. Benhume Salto: Pizzorno Pixelado: entre la danza y el premapping


 Instituto de Investigaciones GINO GERMANI
 Facultad de Ciencias Sociales
 Universidad de Buenos Aires


 Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.


ISSN 1668-0227


Cuaderno 89


Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización

A. Pedrazzini, L. Vazquez y N. Scheuer: Introducción. Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad. Aproximaciones interdisciplinarias y multiculturales en la comunicación y en el aprendizaje | M. Falardeu: Julie Doucet, between order and disorder | F. Gómez, S. Weingart, B. Mulligan & D. Evans: The Latin American Comics Archive (LACA): an online platform housing digitized Spanish-language comics as a tool to enhance literacy, research, and teaching through scholar/student collaboration | A. Bengtsson: Multimodalidad e interactividad en algunas formas de contar la ciencia | A. Guerber: Introducing Young Children to Expository Texts through Nonverbal Graphic Representations | L. Bugallo, C. Zinkgräf y A. Pedrazzini: Propiciar la multimodalidad en niños y adolescentes a través de la producción de humor gráfico | G. Gavalón, A. M. Gerbolés y E. Sáez de Adana: Aprender a comunicar con imágenes. Uso del cómic en la educación superior como vehículo para el desarrollo de competencias multimodales | D. A. Moreira y E. Castagno: Exploraciones multimodales. Aportes para la enseñanza de la Comunicación Social | E. Alam, C. R. Rosenberg y N. Scheuer: Genios y habla en la construcción infantil de narrativas entre pares | L. Wöllmer: The Visual made Audible - Co-constructing Sound Effects as Devices of Comic: Book Literacy in Primary School | J. L. Pons, J. A. Torrado y M. P. Pérez-Echeverría: Aprendiendo a interpretar música por medio del Smartphone: la explicitación y reconstrucción de las representaciones encarnadas.


 Instituto de Investigaciones GINO GERMANI
 Facultad de Ciencias Sociales
 Universidad de Buenos Aires


 CONICET
 IPEHCS


 Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ARGENTINA

Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC. Universidad Nacional de las Artes (CONICET).

ARGENTINA

IEALC UBA (CONICET).


ISSN 1668-0227

Cuaderno 74

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Artes Dibujadas: cartografías y escenas de la Historieta, el Humor Gráfico y la Animación

Laura Vazquez: Prólogo | Mara Burkart: La Guerra de Malvinas según las Caricaturas de Hermenegildo Sábat en *Clarín* | Laura Caraballo: La parodia y la sátira en la historieta transpositiva de Alberto Breccia | Alice Favaro: La "Beza" durmiente: entre reescritura y transposición | Amadeo Gandolfo: La historia interminable: *Langostino* y *Mangucho y Meneca* en *Paturazito* (1945-1950) | Sebastian Gago: Desovillando tramas culturales: un mapeo de la circulación y el consumo de las historietas *Nippur de Lagesh* y *El Eterno* | Jozsef Queiroz: La crónica-historieta en *Macaudo*, de Liniers | Marilda Lopes Pinheiro Queluz: Logotipo ou quadrinho? As animadas aventuras de Don Quixote nas capas de Angelo Agostini | Analia Lorena Mee: Anime y consumo en Argentina en las páginas de *Clarín*, *La Nación* y *Página 12* (1997-2001) | Ana Pedrazzini y Nora Scheuer: Sobre la relación verbal-visual en el humor gráfico y sus recursos | Paulo Ramos: O enigma do número dois: os limites da tira em ambientes digitais | Roberto Elsieo dos Santos: O Brasil através das histórias em quadrinhos de humor | Facundo Saxe: Jogo de Ralf König: história sexo-dissidente o cómo volver porno y queer a Shakespeare | Pablo Turnes: Breccia Negro: el testimonio de un autor | Laura Vazquez y Pablo Turnes: Contar desde los fragmentos. Rupturas, memoria y lenguaje en dos casos de la historieta argentina contemporánea | Anibal Villordo: La imagen intolerable: Intensidad estética y violencia en el cómic de superhéroes | Máximo Esquerri: Victor Irurola: Rúa y la especificidad de lo infantil. Un primerísimo primer acercamiento.


 Instituto de Investigaciones GINO GERMANI
 Facultad de Ciencias Sociales
 Universidad de Buenos Aires


 Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.

Año 24
Número 112
2002/2021
ISSN 1668-0227

Cuaderno 112

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Imagen e identidad política en América Latina

M. Dagatti, P. C. López-López y M. Mendoza: Prólogo | P. C. López-López, P. Castro Martínez y P. Oñate: Agenda *mediating* y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales | P. Chavero: De la disputa a la colaboración mediático-política en Ecuador. Análisis comparado de los *frames* mediáticos en las protestas de 2015 y 2019 | M. P. Onofri: Escenificación y legitimación en los festejos patrios. Reflexiones en torno a los Bicentenarios en Argentina | V. Giordano: Derechos, comunicación política y debates presidenciales televisados en América Latina en el ascenso del neoliberalismo | C. V. Franco Hüntzsch: Dos miradas, dos ausencias. Estrategia y discurso en torno a la inasistencia de Daniel Scioli y Jair Bolsonaro a los Debates Presidenciales Televisados | A. Goldental y E. Saferstein: Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez | M. Dagatti: A las puertas de la Casa Rosada. La construcción del mundo imaginal kirchnerista (2003-2019) | A. Aymá: Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio Macri en las tapas de *Néctar* | A. Sliwovich: Instagram y política. Mediación y circulación en los perfiles de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri | J. Grassetti: El discurso político de Nayib Bulele en Twitter | E. Musto Cresci: El ingreso de políticos *outsiders* a la partidocracia uruguayo | M. Mendoza: "Bienvenidos al cambio": la construcción de la imagen política de Sebastián Piñera (2009) y Pedro Pablo Kuczynski (2016) | V. Morales Castro: El uribismo y la forma de hacer política en Colombia: Discursos e imagen política | A. B. Mercado y E. A. Scargiali: Las dreschas hechas meme en Argentina y Brasil (2015-2019): un análisis sobre los contenidos de humor político en el contexto de gobiernos conservadores.


 Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES).

ISSN 1668-0227




Cuaderno 107


Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 23
Número 107
2020/2021
ISSN 1668-0227

Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano

Ivana Mihal, Ana Elisa Ribeiro y Daniela Szpilberg: Introducción: "Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano" | **Lorrany Mota de Almeida e Paula Renata Melo Moreira:** Literatura Juvenil de Mulheres Negras - Brasil, Século XXI | **Daniela Piaez:** Las historiadoras argentinas. Trayectorias, espacios y dinámicas de trabajo desde los 40 a la actualidad | **Ana Elisa Ribeiro:** Mulheres na edição: o caso de Tânia Diniz e o mural Mulheres Emergentes | **Maria Belén Riviere:** Ada Korn editora: por una historia crítica del mundo editorial | **Letícia Santana Gomes e Giani David Silva:** Mulheres editoras independentes: Constanza Brunet (Argentina) María Mazarello (Brasil) e Paula Anacona (França) e as projeções de si | **Alejandra Torres Torres:** "Mujeres editoras en el Uruguay contemporáneo: de Susana Soca (1906-1959) a Nancy Bacelo (1931-2007)" | **Analia Gerbaudo e Ivana Tosti:** Beatriz Szro y el campo editorial en Argentina | **Gustavo Bombini:** Diáspora, resistencia y repositionamiento: la actividad editorial entre dictadura y democracia. Mujeres editoras | **Maria do Rosário A. Pereira:** Narrativa brasileira de autoria feminina contemporânea: breves apontamentos.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.
 

ISSN 1668-0227

Cuaderno 88

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 21
Número 88
Noviembre 2020

Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu

Laura Colabella y Patricia Vargas: Prólogo. Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu | **Juan Dukuen:** Un arte de inventar: el habitus en la lectura bourdieusiana de Panofsky | **Victoria Gessaghi y Alicia Méndez:** La Nobleza de Estado, algunas reflexiones a partir del trabajo de campo con elites educativas en la Argentina | **Laura Colabella y Patricia Vargas:** Bourdieu en el conurbano: un viaje de ida y vuelta (...) | **Lorena N. Schiava D'Albano:** "Solo hay un camino entre la persona que eres y la que quieres ser" (...) | **Alicia B. Gutiérrez y Héctor O. Mansilla:** La dialéctica entre lo objetivo y lo vivido: el análisis de la desigualdad social en Córdoba, Argentina | **Maria Florencia Blanco Esmoris:** ¿La indeterminación del orden binario? (...) | **Paula Miguel:** El "diseño" como valor y la conformación de un universo de creencia | **María Eugenia Correa:** La lucha por la legitimidad (...) | **Barbara Guerschman:** Aprender a verse como una marca (...) | **Gabriela C. Alatsis:** El rol de los intermediarios culturales en la producción de la "creencia colectiva": la conformación de un circuito de diseño en Quilmes | **María Eugenia Correa y Matías J. Romani:** El lujo tecnológico (...) | **Victoria Irisarri y Nicolás Viotti:** ¿Más allá de la distinción? (...)




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.
 

ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES).

ISSN 1668-0227

Cuaderno 85

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 21
Número 85
Agosto 2020

Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis

Ivana Mihal y Daniela Szpilberg: Prólogo: Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis | **Carlos Zelarayan:** Encrucijadas de la edición universitaria | **Alejandro Dujovne:** Gutenberg atiende en Buenos Aires. La edición universitaria ante la concentración geográfica del mercado editorial argentino | **Ivana Mihal:** La edición universitaria argentina a la luz de la Feria del Libro de Guadalajara: acerca de la internacionalización y digitalización | **Ana Verdelli:** Las editoriales universitarias de cara a los procesos de internacionalización de la educación superior: El caso de las políticas editoriales de EDUNTREF entre 2011-2017 | **Emanuel Molina:** El armado de un catálogo en una editorial universitaria. El caso de la Editorial Universitaria Villa María | **Guido Olivares:** Presencia de las Editoriales Universitarias en las convocatorias del Fondo Del Libro, Chile, 2013-2018 | **Juan Felipe Córdoba Restrepo:** Editar en la universidad, una construcción permanente | **Daniela Szpilberg:** Políticas editoriales y digitalización. El caso de EUDEBA y el lector digital "Boris" | **Jorge M. Gorostiaga:** Digitalización en las revistas académicas de educación en Argentina | **Micaela Persson:** La Internacionalización de la Educación Superior a través de las revistas científicas digitales en América Latina | **Ana Stimonovich y Ezequiel Safstein:** Análisis sobre los modos digitales de difusión de las grandes editoriales en Argentina: libros de "coyuntura política".





Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.
 

ARGENTINA

Centro de Antropología Social CAS.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 88

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 21
Número 88
Noviembre 2020

Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu

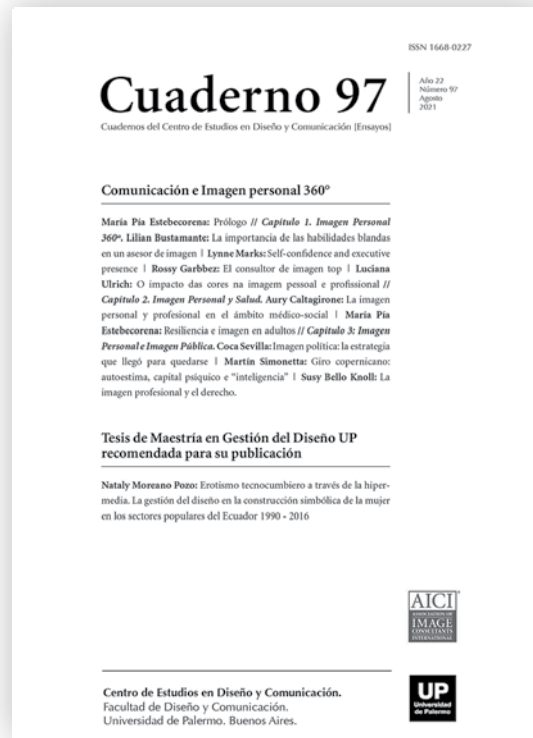
Laura Colabella y Patricia Vargas: Prólogo. Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu | **Juan Dukuen:** Un arte de inventar: el habitus en la lectura bourdieusiana de Panofsky | **Victoria Gessaghi y Alicia Méndez:** La Nobleza de Estado, algunas reflexiones a partir del trabajo de campo con elites educativas en la Argentina | **Laura Colabella y Patricia Vargas:** Bourdieu en el conurbano: un viaje de ida y vuelta (...) | **Lorena N. Schiava D'Albano:** "Solo hay un camino entre la persona que eres y la que quieres ser" (...) | **Alicia B. Gutiérrez y Héctor O. Mansilla:** La dialéctica entre lo objetivo y lo vivido: el análisis de la desigualdad social en Córdoba, Argentina | **Maria Florencia Blanco Esmoris:** ¿La indeterminación del orden binario? (...) | **Paula Miguel:** El "diseño" como valor y la conformación de un universo de creencia | **María Eugenia Correa:** La lucha por la legitimidad (...) | **Barbara Guerschman:** Aprender a verse como una marca (...) | **Gabriela C. Alatsis:** El rol de los intermediarios culturales en la producción de la "creencia colectiva": la conformación de un circuito de diseño en Quilmes | **María Eugenia Correa y Matías J. Romani:** El lujo tecnológico (...) | **Victoria Irisarri y Nicolás Viotti:** ¿Más allá de la distinción? (...)




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.
 

ARGENTINA

Association of Image Consultants International AICI.



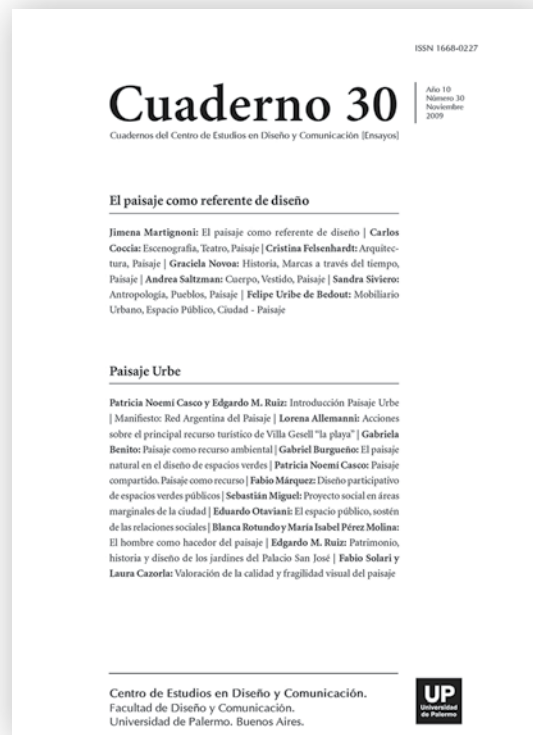
ARGENTINA

Museo de Arte Popular José Hernández.



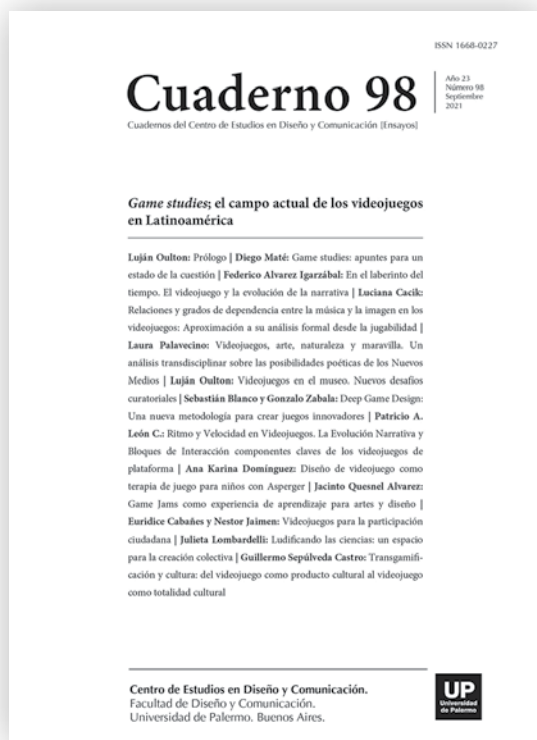
ARGENTINA

Red Argentina del Paisaje.



ARGENTINA

Game ON! El arte en Juego.



ARGENTINA

Consejo Profesional de Relaciones Públicas.



120 Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación

A continuación se detallan la totalidad de las ediciones de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, comenzando por la última:

- > **Investigar en Diseño. Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles.** (Cuaderno 120 / 2020-2021).
- > **Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios.** (Cuaderno 119 / 2020-2021).
- > **La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020.** (Cuaderno 118 / 2020-2021).
- > **El camino de la heroína. Género, narrativa y diversidad.** (Cuaderno 117 / 2020-2021).
- > **Entre el diseño de procesos culturales y las dimensiones culturales del diseño. Explorando las articulaciones entre cultura y diseño.** (Cuaderno 116 / 2020-2021).
- > **Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias.** (Cuaderno 115 / 2020/2021).
- > **El Diseño, la materialidad y la economía circular.** (Cuaderno 114 / 2020-2021).
- > **El legado de la Bauhaus. Derivas latinoamericanas.** (Cuaderno 113 / 2020-2021).
- > **Imagen e identidad política en América Latina.** (Cuaderno 112 / 2020-2021).
- > **Migración y Diseño.** (Cuaderno 111 / 2020-2021).
- > **Aproximaciones. Nuevos enfoques en los game studies locales.** (Cuaderno 110 / 2020-2021).
- > **Creatividad, emoción y espacio.** (Cuaderno 109 / 2020-2021).
- > **Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos.** (Cuaderno 108 / 2020-2021).
- > **Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano.** (Cuaderno 107 / 2020-2021).
- > **Sostenibilidad y Protección del Diseño.** (Cuaderno 106 / 2020-2021).
- > **Visiones del Diseño: Problematizar el Diseño para comprender su complejidad.** (Cuaderno 105 / 2020-2021).
- > **Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular.** (Cuaderno 104 / 2020-2021).
- > **Desafíos del diseño: interdisciplinariedad y enseñanza.** (Cuaderno 103 / 2020-2021).
- > **Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Catálogo de Investigaciones. 2ª Edición. Ciclo 2016-2019.** (Cuaderno 102 / 2021).
- > **Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina.** (Cuaderno 101 / 2021).
- > **La moda en su laberinto.** (Cuaderno 100 / 2021).
- > **Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 6ª Edición. Ciclo 2016-2017].** (Cuaderno 99 / 2021).
- > **Game studies; el campo actual de los videojuegos en Latinoamérica.** (Cuaderno 98 / 2021).
- > **Comunicación e Imagen personal 360°.** (Cuaderno 97 / 2021).
- > **Imágenes y Sociedad: Arte, Diseño y Comunicación.** (Cuaderno 96 / 2021).
- > **Cultura audiovisual, memoria y género. Una perspectiva en crecimiento.** (Cuaderno 95 / 2021).
- > **Realidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias.** (Cuaderno 94 / 2021).
- > **Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen.** (Cuaderno 93 / 2021).
- > **Arte y Comunicación: Arte, Historia y Memoria.** (Cuaderno 92 / 2021).
- > **Proyecto narrativa y género: El camino de la heroína – El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma.** (Cuaderno 91 / 2021).
- > **Investigar en Diseño: del complejo y multívoco diálogo entre el Diseño y las artesanías.** (Cuaderno 90 / 2021)
- > **La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización.** (Cuaderno 89 / 2020).
- > **Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu.** (Cuaderno 88 / 2020).
- > **Visiones del Diseño: Diseñadores Eco-Sociales.** (Cuaderno 87 / 2020).
- > **Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II.** (Cuaderno 86 / 2020).
- > **Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis.** (Cuaderno 85 / 2020).
- > **Estrategias didácticas en escenarios de innovación tecnológica.** (Cuaderno 84 / 2020).

- > **Creatividad solidaria e Innovación social en América Latina.** (Cuaderno 83 / 2020).
- > **Investigar en Diseño.** (Cuaderno 82 / 2020).
- > **Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos.** (Cuaderno 81 / 2020).
- > **Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Segunda Sección.** (Cuaderno 80 / 2020).
- > **Giros visuales.** (Cuaderno 79 / 2020).
- > **Tiempos inestables. Un mundo en transición.** (Cuaderno 78 / 2020).
- > **Cine e historia. Representaciones filmicas en un mundo globalizado.** (Cuaderno 77 / 2020).
- > **Moda, Diseño y Sociedad.** (Cuaderno 76 / 2020).
- > **Arte y Comunicación: Experiencias estéticas y el flujo del tiempo.** (Cuaderno 75 / 2019).
- > **Artes Dibujadas: cartografías y escenas de la Historieta, el Humor Gráfico y la Animación.** (Cuaderno 74 / 2019).
- > **Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Primera Sección.** (Cuaderno 73 / 2019).
- > **Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño.** (Cuaderno 72 / 2019).
- > **Cruces entre Cultura y Diseño: repensando el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño.** (Cuaderno 71 / 2019).
- > **Materialidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias.** (Cuaderno 70 / 2018).
- > **Presente y futuro del diseño latino.** (Cuaderno 69 / 2018).
- > **Cine e Historia. Pluralidad de voces y miradas sobre el autoritarismo y el totalitarismo.** (Cuaderno 68 / 2018).
- > **La dimensión ideológica de la enseñanza del diseño.** (Cuaderno 67 / 2018).
- > **Componentes del diseño audiovisual experimental.** (Cuaderno 66 / 2018).
- > **Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 5ª Edición. Ciclo 2014-2015].** (Cuaderno 65 / 2017).
- > **Los procesos emergentes en la enseñanza y la práctica del diseño.** (Cuaderno 64 / 2017).
- > **Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación [Catálogo de Investigaciones. 1ª Edición. Ciclo 2007-2015]. Investigaciones (abstracts) organizadas por campos temáticos.** (Cuaderno 63 / 2017).
- > **Cine documental.** (Cuaderno 62 / 2017).
- > **Imágenes/escrituras: trazos reversibles.** (Cuaderno 61 / 2017).
- > **Lecturas y poéticas del arte latinoamericano: apropiaciones, rupturas y continuidades.** (Cuaderno 60 / 2016).
- > **La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo.** (Cuaderno 59 / 2016).
- > **Cine y Moda.** (Cuaderno 58 / 2016).
- > **Moda en el siglo XX: una mirada desde las artes, los medios y la tecnología.** (Cuaderno 57 / 2016).
- > **Pedagogías y poéticas de la imagen.** (Cuaderno 56 / 2016).
- > **Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 4ª Edición. Ciclo 2012-2013].** (Cuaderno 55 / 2015).
- > **Reflexiones sobre la imagen: un grito interminable e infinito.** (Cuaderno 54 / 2015).
- > **Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI.** (Cuaderno 53 / 2015).
- > **Cincuenta años de soledad. Aspectos y reflexiones sobre el universo del video arte.** (Cuaderno 52 / 2015).
- > **Diseño de arte Tecnológico.** (Cuaderno 51 / 2015).
- > **Diseños escénicos innovadores en puestas contemporáneas.** (Cuaderno 50 / 2014).
- > **El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina.** (Cuaderno 49 / 2014).
- > **Los enfoques multidisciplinares del sistema de la moda.** (Cuaderno 48 / 2014).
- > **Tejiendo identidades latinoamericanas.** (Cuaderno 47 / 2014).
- > **Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 3ª Edición. Ciclo 2010-2011].** (Cuaderno 46 / 2013).
- > **Transformaciones en la comunicación, el arte y la cultura a partir del desarrollo y consolidación de nuevas tecnologías.** (Cuaderno 45 / 2013).
- > **Moda y Arte.** (Cuaderno 44 / 2013).
- > **Acerca de la subjetividad contemporánea: evidencias y reflexiones.** (Cuaderno 43 / 2013).
- > **Perspectivas sobre moda, tendencias, comunicación, consumo, diseño, arte, ciencia y tecnología.** (Cuaderno 42 / 2012).

- > **Arte, Diseño y medias tecnológicas.** (Cuaderno 41 / 2012).
- > **Relaciones Públicas al sur de Latinoamérica II. Una mirada regional de los nuevos escenarios y desafíos de la comunicación.** (Cuaderno 40 / 2012).
- > **Alquimia de lenguajes: alfabetización, enunciación y comunicación.** (Cuaderno 39 / 2012).
- > **Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 2ª Edición. Ciclo 2008-2009].** (Cuaderno 38 / 2011).
- > **El Diseño de Interiores en la Historia.** (Cuaderno 37 / 2011) 37
- > **Picas.** (Cuaderno 36 / 2011).
- > **Relaciones Públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas?** (Cuaderno 35 / 2011).
- > **La utilización de clásicos en la puesta en escena.** (Cuaderno 34 / 2010).
- > **Relaciones Públicas, al sur de Latinoamérica.** (Cuaderno 33 / 2010).
- > **txts.** (Cuaderno 32 / 2010).
- > **Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 1ª Edición. Ciclo 2004-2007].** (Cuaderno 31 / 2010).
- > **El paisaje como referente de diseño.** (Cuaderno 30 / 2009).
- > **Typo.** (Cuaderno 29 / 2009).
- > **Relaciones Públicas 2009. Radiografía: proyecciones y desafíos.** (Cuaderno 28 / 2009).
- > **Borges y la música.** (Cuaderno 27 / 2008).
- > **¿Un Gardel venezolano? “El día que me quieras” de José Ignacio Cabrujas.** (Cuaderno 26 / 2008).
- > **Sobreviviendo a la interferencia.** (Cuaderno 25 / 2008).
- > **Introducción: artes, tecnologías y huellas históricas.** (Cuaderno 24 / 2007).
- > **Entre la ética y la estética en la sociedad de consumos.** (Cuaderno 23 / 2007).
- > **Diseño y Comunicación. Investigación de posgrado y hermenéutica.** (Cuaderno 22 / 2006).
- > **Proyecto Maestría en Diseño.** (Cuaderno 21 / 2006).
- > **Arte y tecnología. Música: Arte. Arte, ciencia y tecnología.** (Cuaderno 20 / 2006).
- > **Trabajos Finales de Grado. Proyectos de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.** (Cuaderno 19 / 2005).
- > **Cine latinoamericano.** (Cuaderno 18 / 2005).
- > **Guía de Artículos y Publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. 1993-2004.** (Cuaderno 17 / 2004).
- > **Los lugares posibles de la creatividad.** (Cuaderno 16 / 2004).
- > **Internet, o la lógica de la seducción.** (Cuaderno 15 / 2003).
- > **Tipografía on line. Relevamiento de sitios web sobre tipografía.** (Cuaderno 14 / 2003).
- > **El paisaje, objeto de diseño.** (Cuaderno 13 / 2003).
- > **Centro de Recursos para el Aprendizaje. Relevamientos Temáticos.** (Cuaderno 12 / 2003).
- > **Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación.** (Cuaderno 11 / 2002).
- > **Plan de Desarrollo Académico. Proyecto Anual. Proyectos de Exploración y Creación. Programa de Asistentes en Investigación. Líneas Temáticas. Centro de Recursos. Capacitación Docente.** (Cuaderno 10 / 2002).
- > **Espacios Académicos. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Centro de Recursos para el aprendizaje.** (Cuaderno 9 / 2002).
- > **Relevamiento terminológico en diseño y comunicación. A modo de encuadre teórico.** (Cuaderno 8 / 2002).
- > **Arte digital: Guía bibliográfica.** (Cuaderno 7 / 2001).
- > **Arte Digital e interactividad.** (Cuaderno 6 / 2001).
- > **Del cuerpo máquina a las máquinas del cuerpo.** (Cuaderno /2001) Vol. 5, mayo.
- > **Creación, Producción e Investigación.** (Cuaderno 4 / 2002).
- > **Comunicación en el Espacio Público. Sistema de Comunicación Publicitaria en la vía pública de la Ciudad de Buenos Aires.** (Cuaderno 3 / 2002).
- > **El Trabajo Final de Grado. Un compendio en primera aproximación.** (Cuaderno 2 /2002).
- > **Las medianas empresas como fuente de trabajo potencial para las Relaciones Públicas.** (Cuaderno 1 / 2000).



Facultad de Diseño
y Comunicación