

MÉXICO

UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México.

ISSN 1668-0227


Cuaderno 82

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 21
Número 82
Mayo
2020

Investigar en Diseño

M. Matarrese y L. del C. Vilchis Esquivel: Introducción. Investigar en Diseño. Multiplicidades epistemológicas y estéticas desde las que analizar la disciplina | Eje 1. *Epistemología del Diseño*: R. Yousuf: Epistemología y metodología en y de la investigación en Diseño | A. Cravino: Hacia una Epistemología del Diseño | V. Ariza: El Diseño como objeto de estudio y como ejercicio de intervención | M.A. Rubio Toledo: Consideraciones para la investigación simbólica en Diseño desde los sistemas complejos | M.A. Sandoval Valle: La investigación de aspectos sociales y culturales como estrategia de Diseño | Eje 2. *Epistemología y enseñanza del Diseño*: L. del C. Vilchis: Diseño, Investigación y Educación | J. Pokroppek: La experimentación proyectual en la enseñanza: Enseñar a construir sentido | L. E. Irigoyen Morales: Propuesta de categorización de habilidades en estudiantes y profesionales novices de Diseño | M. S. De la Barrera e L. Carillo Chávez: Factores que inciden en investigaciones para Diseño | Eje 3. *Epistemología del Diseño en y desde diversas perspectivas y casos*: M. Martínez González: Entre hacedores de cosas. El Diseño y la antropología en el estudio de los objetos de Coahuila, Michoacán, México | M. Kwon: Reinterpretación del jardín japonés en el paisaje occidental del Siglo XX a través de tres paisajistas: James Rose, Isamu Noguchi y Peter Walker | B. Ferreira Pires: Adornos Confeccionados con Cabellos Humanos. De la Era Victoriana y de Nuevos Diseñadores | N. Villaça: Moda y Producción de Sentidos | R. Pitombo Cideira: El cuerpo vivo: La expresividad de la aparición.



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.

ISSN 1668-0227


Cuaderno 49

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 15
Número 49
Septiembre
2014

El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina

María Elena Onofre: Prólogo | Sandra Navarrete: Abstracción y expresión. Una reflexión de base filosófica sobre los procesos de diseño | Octavio Mercado G: Notas para un diseño negativo. Arte y política en el proceso de conformación del campo del Diseño Gráfico | Denise Dantas: Diseño centrado en el sujeto: una visión holística del diseño rumbo a la responsabilidad social | Sandra Navarrete: Diseño paramétrico. El gran desafío del siglo XXI | Deyanira Bedolla Pereda y Aaron José Caballero Quiroz: La imagen emotiva como lenguaje de la creatividad e innovación | María González de Cossio y Nora A. Morales Zaragoza: El pensamiento proyectual sistémico y su integración en el aula | Luis Rodríguez Morales: Hacia un diseño integral | Gloria Angélica Martínez de la Peña: La investigación y el diagnóstico de proyectos de diseño | María Isabel Martínez Galindo y Nora A. Morales Zaragoza: Imaginando otras formas de leer. La era de la sociedad imaginante | Paula Visoná y Giulio Palmietessa: Metodologías del diseño en la promoción de aprendizaje organizacional. El proyecto Méliosa Academy | Leonardo Brito: El diseño de packaging y su contribución al desarrollo de pequeños y medianos emprendimientos | Dolores Delacchi: El Diseño y su incidencia en la industria del juguete argentino | Pablo Capurro: Sin nadie en el medio. El papel de internet como intermediario en las industrias culturales y en la educación | Fabio Parodi e Ine Bentz: El desarrollo sustentable en Brasil: cultura, medio ambiente y diseño.



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad de Guadalajara.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 101

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 22
Número 101
Diciembre 2021

Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina

Natalia Aguerre y Cynthia L. Hurtado Espinosa: Prólogo | Mariana N. Campos Barragán, Cynthia L. Hurtado Espinosa y Miguel A. Casillas López: La identidad de los equipos de fútbol mexicanos a través de sus identificadores gráficos y su influencia en la cultura mexicana | Adrián A. Cisneros Hernández, Marcela del R. Ramírez Mercado y Juan E. A. Olivares Gallo: La identidad en el turismo religioso de San Juan de los Lagos | Verónica Durán Alfaro, Jorge A. González Arce y Claudia Mercado Peña: La identidad como eje integrador de una marca ciudad | Eduardo Gallardo Flores, Mónica González Castañeda y Daniel Rodríguez Medina: La gráfica popular, un referente de la identidad del diseño gráfico mexicano | Patricia C. Galletti: El flamenco en los Gitanos Calé: apuntes para una investigación sobre la innovación y la inclusión socioculturales desde la antropología y el diseño | Amalia García Hernández, Irma L. Gutiérrez Cruz y Eva G. Osuna Ruiz: El alcance de la gastronomía mexicana en otras fronteras a través del diseño gráfico por el medio de la Web | Alejandra Guardia Manzur: A través del ojo colonial. Discursos visuales de la mujer indígena boliviana | José A. Luna Abundis, Noé G. Menchaca de Alba y Marco P. Vázquez Nuño: La implementación del Video en proyectos de Diseño de Identidad Corporativa | Daniela Nava Le Favé: La práctica de vestir a la Mamita: legitimidades, identidades y arte popular en el caso de la Virgen de Urkupitá en la ciudad de Salta-Argentina | Kléver R. Samaniego Pesantez: Los macaneros y el diseño comunicacional de su organización | Agustín Tonatihu Hernández Salazar y María E. Pérez Cortés: El arte wixárika: un lenguaje visual para la defensa de su cultura | Leonardo Mora Lomeli, Gabriel Orozco-Grover y Aurea Santoyo Mercado: Hecho en México para ojos extranjeros: uso y mimesis/procesos de referentes identitarios nacionales en el diseño de productos de consumo.



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad de Sonora.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 137

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 137
2021/02/22

Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias

Knoop y García de la Cárcora: Prólogo | Aguirre y Franco: La interrupción de la pandemia en los procesos educativos | Neumarkt: Análogos, digitales y virtuales | Rodríguez Barros: Virtualidad, ecosistemas cognitivos, tendencias y comportamientos en ambientes post-digitales | Chimento: Diseño crítico desde una realidad superpuesta | Canetti, Me Lean y Olivia Torre: Muchos futuros. Diseño de experiencias y tecnología digital en perspectiva | Macchi y Tapia Avalos: Nueva visualidad y la sorpresa del saber | Bazoberrri: Ecosistemas de innovación fractal: respuestas urgentes según la perspectiva del Modo 3 | Andrade Recinos y Morales Calderón: Docencia en pandemia, la respuesta institucional frente a la cátedra de práctica profesional en Diseño Industrial de la Universidad Rafael Landívar | Mendoza Valladares, Hernández Vega de Villagrán, Morales Calderón y Arboleda Aparicio: Identidades Comunes - Identidades Cruzadas | Alfaro Maselli y Escobar Guillén: Diseño SOS(temble) 2021: sostenibilidad, discusión y vinculación con actores relevantes | Moreno Velásquez y Mayén López: El Centro de Investigación, Capacitación y Diseño en Tecnologías Alternativas (CTA) y su papel dentro del proceso de enseñanza aprendizaje del diseño industrial URI. Formación en modalidad virtual durante la pandemia | Sánchez Ramos, Barroo García y Montoya López: Adaptación de la actividad proyectual del taller de diseño presencial al entorno virtual | Bautista Jacobo, Morales Holguín y Vázquez Bautista: Adaptación y Aprendizaje del Diseñador a partir de la Nueva Realidad | Ruiz R., Regal Villalba y Moreno Tolado: Aproximaciones metodológicas en la nueva normalidad para la investigación cualitativa en las áreas del diseño | Fragozo Sumanga: El impacto de la complejidad en la enseñanza del diseño en tiempos del COVID-19 | González-Bello y Morales-Holguín: Enseñanza remota con tecnología en tiempos de pandemia: implicaciones para la formación del diseño gráfico | Valdovinos-Rodríguez: La investigación para el diseño y cómo enfrentar al Covid-19 | Morales-Holguín: Impacto del COVID-19 en el campo profesional del diseñador gráfico, algunas reflexiones | Aguilar-Tobin, Morales-Holguín y Elizalde-García: La enseñanza virtual del diseño en el panorama contemporáneo.



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad Iberoamericana Tijuana - IBERO.

Cuaderno 124 Año 24 Número 124 2020/2021 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil

Laura Guerrero Guadarrama & Ivana Mihai: Prólogo | Armulfo Uriel de Santiago Gómez: México, libros como signos de su historia cultural. Clasificar, reflexionar: letras para la infancia y religión | Linda Sacal Halabe: La necesidad de actualizar y modernizar la enseñanza de la Historia: hacia un sentido de vida y pertenencia en los niños | Marta Sampéris, Rosa Taberero, María Jesús Colón y Noemí Manrique: El libro de no ficción para prolectores. Análisis de las claves de construcción del discurso | Blanca Ana Roig Rechou y Rocío García Pedreira: Potencialidades educativas y recursos visográficos para la educación filmica y literaria | Luis Mario Reyes Pérez Silva: Internet y *Fanficción*: la práctica de la (hiper)lectura y la (hiper)escritura | Carolina Tosí: Formatos de literatura escolar. Acerca de las políticas estatales y editoriales en torno a los materiales literarios destinados a la escuela | Lorena Camponov: Prácticas de lectura de textos literarios y lector escolar | Patricia B. Bustamante: LII y educación literaria en Argentina: entre políticas públicas y mercado editorial | Laura Rafaela García: Para una revisión de la formación literaria del docente en las políticas de lectura en Argentina | Dalina Flores Hierro: La mediación académica y la LII en México | Daniela Spilberg: El fin del príncipe azul: catálogos feministas para infancias diversas. El caso de la Colección *Antiprincesas* (Argentina) | Silvana N. Fernández: Publishing Children Books by Minority Voices in Canada: The Case of Greenwood Books | Flavia M. J. Krause: Paralelismos entre ilustradores de libros para niños: Vladimir Lebedev y Ayax Barnes | Nathalie Jaras: La comunicación editorial de LII en tiempos de redes sociales.

IBERO Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas LICM-UNSAM-CONICET

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP Universidad de Palermo

ARGENTINA

Association of Image Consultants International AICI.

Cuaderno 118 Año 24 Número 118 2020/2021 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020

María Pia Estebecorena: Prólogo. La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 | Coca Sevilla: La Imagen de la Política en Pandemia: Cuando todo Comunica | Sonia Dubey Dewan: The Role of Personal Image in Personal Branding | Eva Kocck-Erlpek: El poder de la consultoría de imagen para grupos especiales | María Pia Estebecorena: El concepto de Imagen en la nueva normalidad | Neha Malhotra: Bringing your Image Consulting Practices up to industry sustainability standards | Fernanda Luchesi: Os erros mais comuns cometidos pelos Consultores de Imagem na hora de aplicar um plano de Marketing no negócio | Rachel Jordan: Millenials x Comportamento: o Futuro das Relações | Ana Cheong Cheok Yin and Aimin Aida: Psychology of Image | Luciana Ulrich: Ferramentas para o atendimento online de coloração pessoal.

AICI ASSOCIATION OF IMAGE CONSULTANTS INTERNATIONAL

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP Universidad de Palermo

ARGENTINA

Association of Image Consultants International AICI.

Cuaderno 97 Año 22 Número 97 Agosto 2021 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Comunicación e Imagen personal 360°

María Pia Estebecorena: Prólogo // *Capítulo 1: Imagen Personal 360°*, Lillian Bustamante: La importancia de las habilidades blandas en un asesor de imagen | Lynne Marks: Self-confidence and executive presence | Rossy Garbbez: El consultor de imagen top | Luciana Ulrich: O impacto das cores na imagem pessoal e profissional // *Capítulo 2: Imagen Personal y Salud*, Aury Caltagirone: La imagen personal y profesional en el ámbito médico-social | María Pia Estebecorena: Resiliencia e imagen en adultos // *Capítulo 3: Imagen Personal e Imagen Pública*, Coca Sevilla: Imagen política: la estrategia que llegó para quedarse | Martín Simonetta: Giro copernicano: autoestima, capital psíquico e "inteligencia" | Susy Bello Knoll: La imagen profesional y el derecho.

Tesis de Maestría en Gestión del Diseño UP recomendada para su publicación

Nataly Moreano Pozo: Erotismo tecnocumbiero a través de la hipermedia. La gestión del diseño en la construcción simbólica de la mujer en los sectores populares del Ecuador 1990 - 2016

AICI ASSOCIATION OF IMAGE CONSULTANTS INTERNATIONAL

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP Universidad de Palermo

ARGENTINA

Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, CAS.

Cuaderno 88 Año 21 Número 88 Noviembre 2020 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu

Laura Colabella y Patricia Vargas: Prólogo. Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu | Juan Dukuen: Un arte de inventar: el habitus en la lectura bourdieana de Panofsky | Victoria Gessaghi y Alicia Méndez: La Nobleza de Estado, algunas reflexiones a partir del trabajo de campo con elites educativas en la Argentina | Laura Colabella y Patricia Vargas: Bourdieu en el conurbano: un viaje de ida y vuelta (...) | Lorena N. Schiava D'Albano: "Solo hay un camino entre la persona que eres y la que quieres ser" (...) | Alicia B. Gutiérrez y Héctor O. Mansilla: La dialéctica entre lo objetivo y lo vivido: el análisis de la desigualdad social en Córdoba, Argentina | María Florencia Blanco Esmerise: ¿La indeterminación del orden binario? (...) | Paula Miguel: El "diseño" como valor y la conformación de un universo de creencia | María Eugenia Correa: La lucha por la legitimidad (...) | Bárbara Guerschman: Apretar a verse como una marca (...) | Gabriela C. Alataic: El rol de los intermediarios culturales en la producción de la "creencia colectiva", la conformación de un círculo de diseño en Quilmes | María Eugenia Correa y Matías J. Romani: El lujo tecnológico (...) | Victoria Irisarri y Nicolás Viotti: ¿Más allá de la distinción? (...)

CAS Centro de Antropología Social

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP Universidad de Palermo

ARGENTINA

Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, CAS.



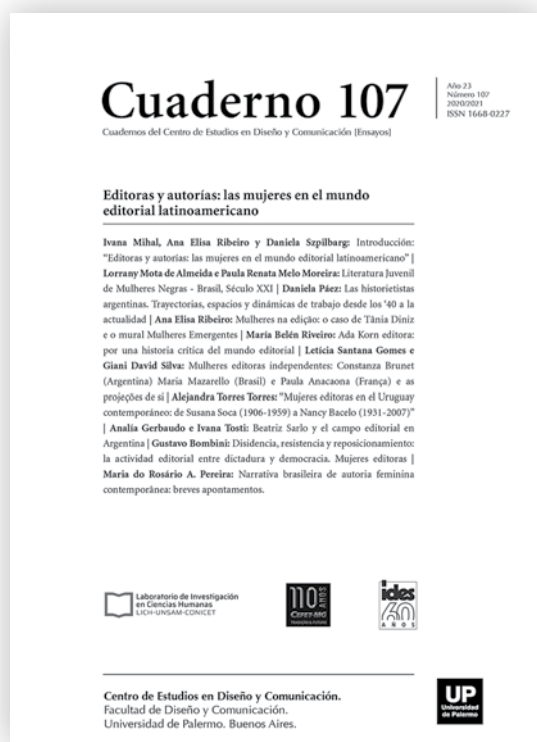
ARGENTINA

Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas [Cultura material] del Centro de Antropología Social [CAS-IDES]



ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES).



ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES).



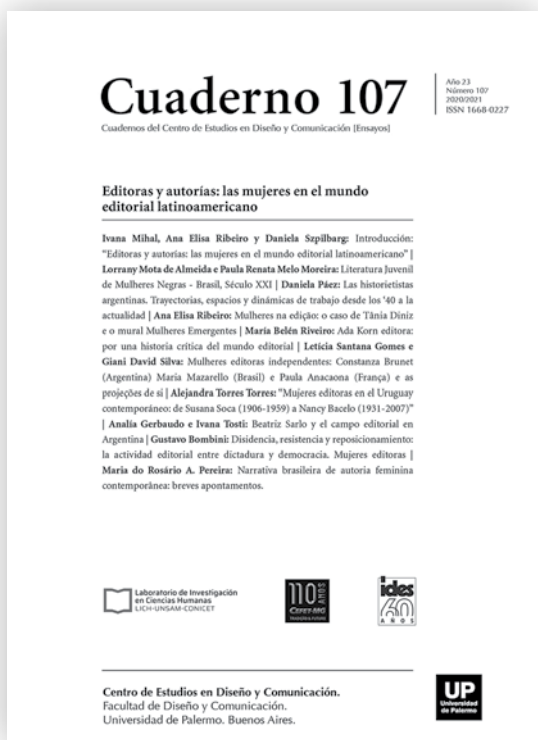
ARGENTINA

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) (CONICET) (UNSAM).



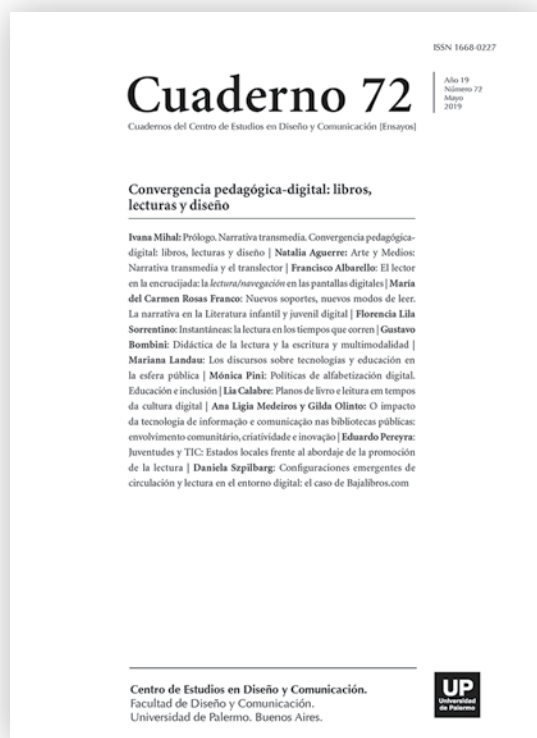
ARGENTINA

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) (CONICET) (UNSAM).



ARGENTINA

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) (CONICET) (UNSAM).



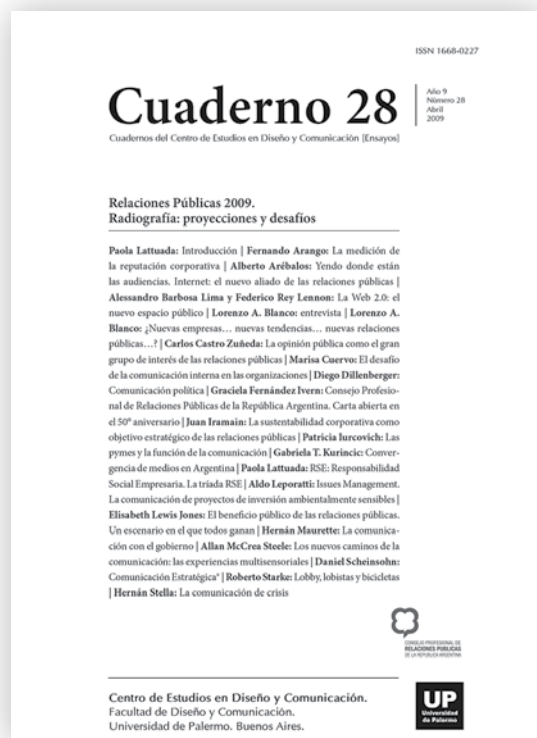
ARGENTINA

Consejo Profesional de Relaciones Públicas.



ARGENTINA

Consejo Profesional de Relaciones Públicas.



ARGENTINA

Game ON! El arte en Juego.



ARGENTINA

Game ON! El arte en Juego.



ARGENTINA

Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC. Universidad Nacional de las Artes (CONICET).



ARGENTINA

Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC. Universidad Nacional de las Artes (CONICET).



ARGENTINA

IEALC UBA (CONICET).



ARGENTINA

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.



Cuaderno 125

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 125
2021/2022
ISSN 1668-0227

La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante

Amadeo Gandolfo, Pablo Turnes y Laura Vazquez: Introducción: la historieta desbordada y estallada. Un lenguaje mutante | Ana Cristina Carmelino: O Amigo da Onça: continuidade e reapropriação do personagem de Pirêcis | Roberto Bartaub: Wachmen: héroes y terapia del shock. Un diálogo entre Damon Lindelof y Alan Moore | Ilan Manouach: Comic books as Ontography: The composition process of Abtégé de Bande Dessinée Franco-Belge | Jorge Opazo y Marcela Oliva: Historieta y escultura, un vínculo posible | Jallia Barata: Geografía: Proto-animación en CINEGRAF | Jorge Sánchez: Narrar como un devenir río. Experimentos narrativos en "Sátira Latina" de Mariana Parizo | Colectivo artístico Un Faldúo: Dossier gráfico de El Eternauta | David García-Reyes y Rubén Romero Santos: Pictura et sequenti: huellas de las bellas artes en la narración figurativa de Antonio Altarriba entre 1977 y 1991 | Diego Agrimbau: Articulación secuencial: la sintaxis gráfica | Entrevista a Ana Galva.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Cuaderno 123

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 123
2020/2021
ISSN 1668-0227

Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa

Juan Antonio Sánchez Jiménez y Laura Vazquez: Prólogo | Ana Abril Hernández: Women in poetry and comics: multimodal dialogue between John Keats and Edna St. Vincent Millay | María Augusta Albuja Aguiar: To Kill a Mockingbird: Why would it be a sin to shoot down its Graphic Novel adaptation? | Carmela Artimo, Montse Gatell y Teresa Iribarren: Violencia, corporalidad y simbolismo en la novela gráfica memorialista protagonizada por mujeres | Antonio Ballesteros González: Sombras de humanidad: la proyección mítica de Jack el Destripador en *From Hell* de Alan Moore y Eddie Campbell | Alejandro López Lizana: El Lucifer de Neil Gaiman como caso límite de los estudios de adaptación | Álvaro Pina Arrabal: Cruzando el puente del troll, de Neil Gaiman: de la literatura al cómic | Esmeralda Ríos: El tiempo fantástico en la literatura latinoamericana del siglo XX y su transmutación al soporte gráfico del cómic | Carla Acosta Tuñas y María Samper Cerdán: El mundo confiscado por la pesadilla: comparativa entre la novela *El atentado* y su versión en cómic | Joan Sapina y Ana Belén Cao Míguez: Cómic, memoria histórica y activismo LGTB en diálogo: el ejemplo de la novela gráfica *El Violeta* | Guillermo Soler-Quilce: Cómic y álbumes ilustrados sobre Federico García Lorca: obra y vida gay? | Montserrat Terrones: Chantal Montellier y *Almaana*. El debut del feminismo en el cómic europeo | María Ximena Venturini: Un superhéroe del conurbano: *Kryptonita* de Leonardo Oyola, adaptación y reescritura al cómic.




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



Cuaderno 119

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24
Número 119
2020/2021
ISSN 1668-0227

Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios

M. de la Puente y L. Vazquez: Prólogo | A. A. García Serventí: Abordajes teórico críticos en la instalación audiovisual. La teoría del tiempo libre y una estética desde la perspectiva del diseño | M. Tissera: Steampunk: análisis del carácter crítico de sus producciones objetuales | E. Garay Basualdo: El siglo XXI: la curaduría como el boom del momento y los libros específicos | E. Bortolazzo Pinto: Um par de olhos do outro lado do Rio da Prata. Como uma historieta expandida de Héctor Osterheld *proporcionou o encontro de um pesquisador brasileiro com a América Latina* | C. Corti: De la producción de experiencias a la exhibición de arquitectura (1957-1970). Situacionistas, utopistas y posmodernistas | I. Abadía: 'Vamo a calmarno'. Los memes como dispositivos de referencialidad comunicativa | A. Rosso: #ArteContemporáneo: La arquitectura del museo de arte moderno como discursividad intermedia. Un análisis de la promesa experiencial configurada por los edificios de Centro Pompidou, Mafra, Moma y Tate Modern | L. Diaz Quiroga: Museo de la inmortalidad. Apuntes para un ensayo transmedia | M. L. (Malala) Gonzalez: Arte público contemporáneo y la puerta bicentenario del GAC: ¿Hasta dónde es posible seguir hablando de monumento? | E. Diéguez: Plataformas mediáticas de los museos de artes visuales: mediación técnica, mediatización e interdisciplina. Consideraciones preliminares para el abordaje analítico | P. La Rocca: Espacialidad en el conceptualismo latinoamericano. El caso Mirtha Dermisache | C. Ardunini Amaya: Ficción transmedia en Argentina. El caso de la serie *Según Ruz* | E. Bastida Kullick: Las proyecciones públicas de Krzysztof Wodiczko: arte público, monumento y victimización | E. Bastida Kullick y N. Benhumea Salto: Pizzurno Pixelado: entre la danza y el premapping

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Cuaderno 89



Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

ISSN 1668-0227

Año 22
Número 89
Diciembre 2020

La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización

A. Pedrazzini, L. Vazquez y N. Scheuer: Introducción. Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad. Aproximaciones interdisciplinarias y multiculturales en la comunicación y en el aprendizaje | M. Falardeau: Julie Doucet, between order and disorder | F. Gómez, S. Weingart, R. Mulligan & D. Evans: The Latin American Comics Archive (LACA): an online platform housing digitized Spanish-language comics as a tool to enhance literacy, research, and teaching through scholar/student collaboration | A. Bengtsson: Multimodalidad e interactividad en algunas formas de contar la ciencia | A. Gaberman: Introducing Young Children to Expository Texts through Nonverbal Graphic Representations | L. Bugallo, C. Zinkgräf y A. Pedrazzini: Propiciar la multimodalidad en niños y adolescentes a través de la producción de humor gráfico | G. Gavalón, A. M. Gerbolés y E. Saer de Adana: Aprender a comunicar con imágenes. Uso del cómic en la educación superior como vehículo para el desarrollo de competencias multimodales | D. A. Moreira y E. Castagno: Exploraciones multimodales. Aportes para la enseñanza de la Comunicación Social | F. Alam, C. R. Rosenberg y N. Scheuer: Gestos y habla en la construcción infantil de narrativas entre pares | L. Wallner: The Visual made Audible - Co-constructing Sound Effects as Devices of Comic Book Literacy in Primary School | J. L. Pozo, J. A. Torrado y M. P. Pérez-Echeverría: Aprendiendo a interpretar música por medio del Smartphone: la explicitación y reconstrucción de las representaciones encarnadas.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ARGENTINA

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.



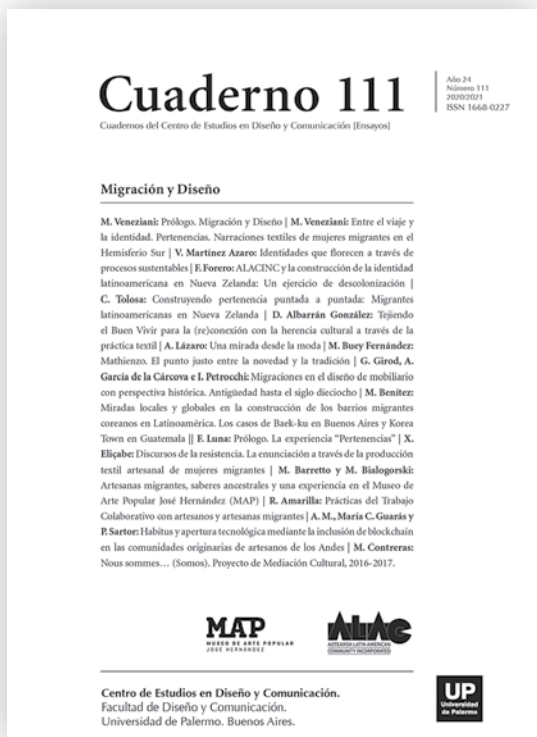
ARGENTINA

Museo de Arte Popular José Hernández.



ARGENTINA

Museo de Arte Popular José Hernández.



ARGENTINA

Red Argentina del Paisaje.

