

MÉXICO

UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México.

Cuaderno 160 | No. 11 | Volumen 140 | 2021/2022 | ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies

Maria Luján Oulson, Diego Maté y José Ángel Garrías Erías. Prólogo | Pablo Górriz, Emanuele de Oliveira Silva y Luiz Carlos de Oliveira Ferreira: Sobre el uso de la violencia en los juegos digitales | Mariano Mancoske: Newgames: estado de la cuestión desde la ecología de los medios | Anibal Rosal: Ludam?Proba: una propuesta para el rediseño lúdico de las utopías de examen en el contexto universitario | Lucila Fogel, Inés Heredia y Virginia Noé (Lupa: Laboratorio Digital de las Infancias): Imágenes de infancias en los desarrollos digitales | Lella Fabiani Peres: Entre domos. Un viaje transpatroto del relato novela al relato juego de mesa | Mónica Jacobo: Dos obras con mecánicas de videojuegos sobre violencia de género | Luciano Alberto Dicho Suárez: La percepción sonora como marco de análisis procesos de hibridación entre ambiente y folio en videojuegos | José Ángel Garrías Erías y Roberto Carlos Rivera Mata: La industria del videojuego en México. Entre crisis económicas y prejuicios | Clara Cisneros Hernández: Marketing turístico sustentado en la industria del videojuego, empoderamiento gubernativo, ecotourism diplomático y presencia internacional | Adrián Avila Pérez: La mirada de James: teoría de la recepción en los videojuegos.



Instituto de Investigación en Diseño,
Facultad de Diseño y Comunicación,
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Cuaderno 143 | No. 24 | Volumen 131 | 2021/2022 | ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

El diálogo en diversas tramas del diseño

Maria Laura Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Prólogo. // Eje 1. Los diálogos para el diseño o en beneficio directo del proceso proyectual: Gerardo Gómez Romero. Diálogos tipográficos: lo conceptual y la figuración | María Teresa Alejandra López Cofin y Gabriel Gómez Carmona. Reflexiones en torno al fortalecimiento de la Investigación en el Diseño, a través de una Enseñanza Dialógica | Dora Inés Álvarez Tamayo. Entre lo dicho y lo escrito: diálogo sobre diseño e innovación social desde una perspectiva sociocientífica // Eje 2. Los diálogos acerca del diseño o como partícipes de la visión analítica y sintética: Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Expresión metodológica de las relaciones dialógico-semánticas en el diseño | Leonardo Armando Ceja Bravo. El diseño. Una herramienta de mediación, interacción y diálogo humano | Erika Mayoral. Consideraciones dialógicas de las comunidades físicas musicadas convertidas en formatos virtuales a través del diseño | Elia del Carmen Morales y Yésica Alejandra del Moral Zamudio. Diálogos acerca de la permanencia y de la transformación de los objetos diseñados // Eje 3. Los diálogos a través del diseño o reflexiones en torno a la evaluación desde estiraciones disciplinares: Adrián Vigorito Villaverde. La hipertextografía, diálogo en el ámbito del diseño | Martha Gutiérrez Miranda. Aproximaciones dialógicas transverales del Diseño. Dialogar el Diseño como disciplina científica.



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,
Facultad de Diseño y Comunicación,
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Cuaderno 120 | No. 24 | Volumen 130 | 2020/2021 | ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Investigar en Diseño, Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles.

Maria Laura Matarrese y Luz del Carmen Vilchis. Introducción. Ejes de la ética y la identidad en el quehacer del diseño // Eje 1. Visiones éticas e identitarias sobre la práctica del diseño. Arlen Medina Robalillo. Indumentaria indígena: ética, política y diseño. Una mirada sobre el artefacto vestimentario de la mujer chibchola | Ruth Verónica Martínez Loera. Creación de la memoria iconográfica de una cooperativa de bordadoras indígenas, un ejercicio ético para el diseñador | Eugenia Álvarez Saavedra. Use del color y patrones geométricos en los diseños Mapuche contemporáneos: Adaptación simbólica en tres casos de cuadros comparados | Dora Inés Álvarez Tamayo. Si la marca fuera una persona: análisis semiótico analógico | Gerardo Gómez Romero. Diseño, tipografía e comunicación visual. Ahora todo vale // Eje 2. Reflexiones teóricas acerca de la ética en el diseño. Luz del Carmen Vilchis. Abstracciones filosóficas acerca del ethos del Diseño | Omar Leciana Gallardo. Reflexiones acerca de la identidad, la ética y la memoria en el diseño gráfico | Elia del Carmen Morales González y Yésica Alejandra del Moral Zamudio. Consideraciones reflexivas para la acción del diseñador a partir de la ética y la identidad // Eje 3. Disquisiciones en torno a la responsabilidad social y ética del diseño. Flor de María Gómez Ordóñez y María Teresa Alejandra López Cofin. La identidad del Diseñador Crítico del siglo XXI y la exigencia de la responsabilidad social universitaria | Leonardo Armando Ceja Bravo. La utopía subyacente como creencia. Una reflexión ética, política y formativa en diseñadores de págoda | Martha Gutiérrez Miranda. Valores y responsabilidades del Diseño en la era de la "típer"



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,
Facultad de Diseño y Comunicación,
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Cuaderno 90 | No. 13 | Volumen 97 | Enero 2011

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Investigar en Diseño: del complejo y multivoco diálogo entre el Diseño y las artesanías

Maria Laura Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Prólogo // Eje 1. Reflexiones conceptuales acerca del cruce entre diseño y artesanía | Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Del símbolo a la trama | María Laura Guerrero. La división artesanal y su relación con la construcción de una historia del diseño | Marco Antonio Sandoval Valle. Relaciones de complejidad e identidad entre artesanía y diseño | Miguel Ángel Rubio Toledo. El Diseño sistémico transdisciplinario para el desarrollo sostenible: perspectivas de la producción artesanal | Yésica A. del Moral Zamudio. La innovación en la creación y contextualización de animales fantásticos en Arrarada, Otavalo | Mónica Soana De La Barrera Medina. El diseño como objeto artístico de consumo e identidad // Eje 2. La relación diseño y artesanía en los pueblos indígenas | Paola Trocha. Las artesanías Zenu: transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales | Mercedes Martínez González y Fernando García García. El espejo que me venzo juntos: la antropología y el diseño en la creación de un video mapping arquitectónico con una comunidad quechua de México | Paulo Arévalo Ortiz. La cultura visual en el proceso del tejido Yurubá | Daniela Jara Solórzano. La artesanía salazca y sus procesos de transmutación estética | Annabella Ponce Pérez y Carolina Cornejo Ramón. El diseño textil como resultado de la interacción étnica en Quito, a finales del siglo XVIII | Verónica Arias y Marisol Andrade. La relación artesanía y diseño. Estudios desde el norte de México | Eugenia Álvarez Saavedra. El diseño representado a través de la artesanía. Propriedades de la ensa Mapuche. Región de la Araucanía, Chile



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,
Facultad de Diseño y Comunicación,
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

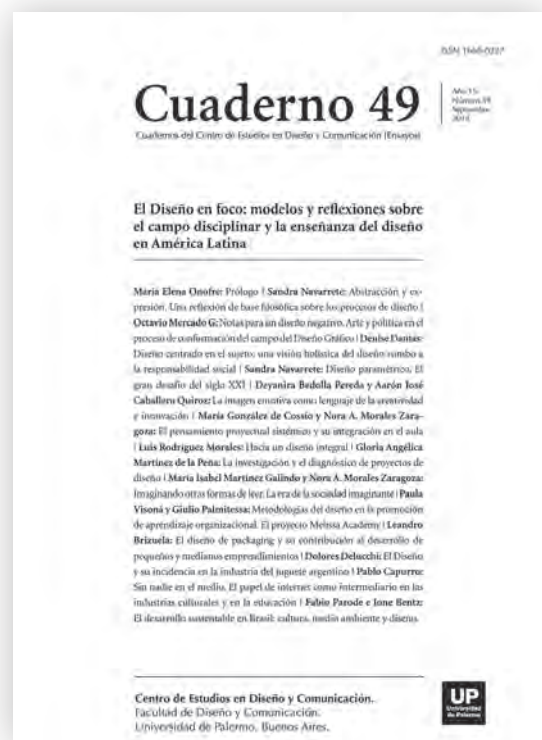
MÉXICO

UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México.



MÉXICO

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.



MÉXICO

Universidad de Guadalajara.



MÉXICO

Universidad de Sonora.



MÉXICO

Universidad de Sonora.

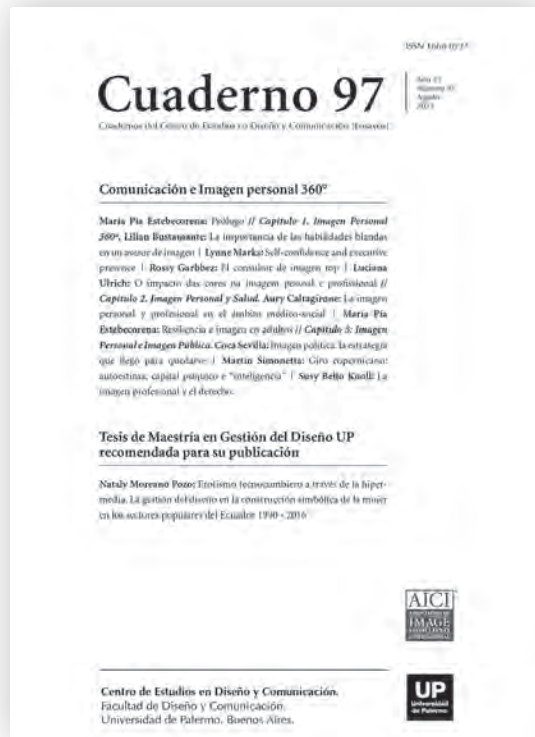
MÉXICO

Universidad Iberoamericana Tijuana - IBERO.



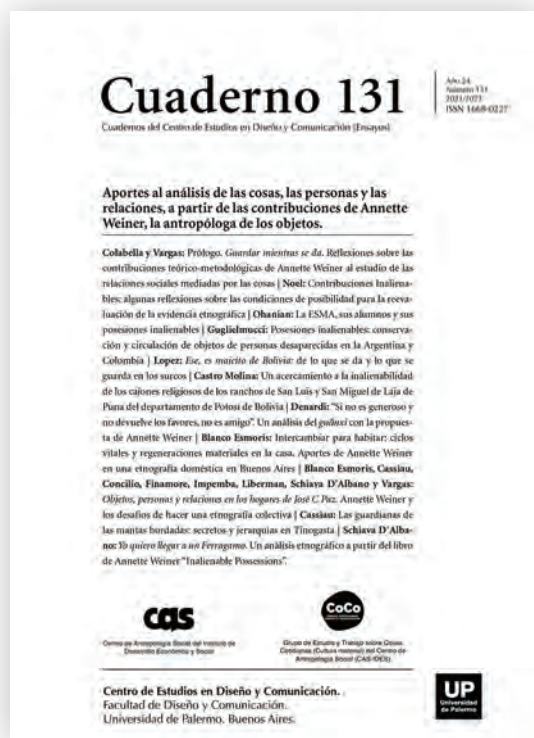
ARGENTINA

Association of Image Consultants International AICI.



ARGENTINA

Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, CAS.



ARGENTINA

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) (CONICET) (UNSAM).



ARGENTINA

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) (CONICET) (UNSAM).



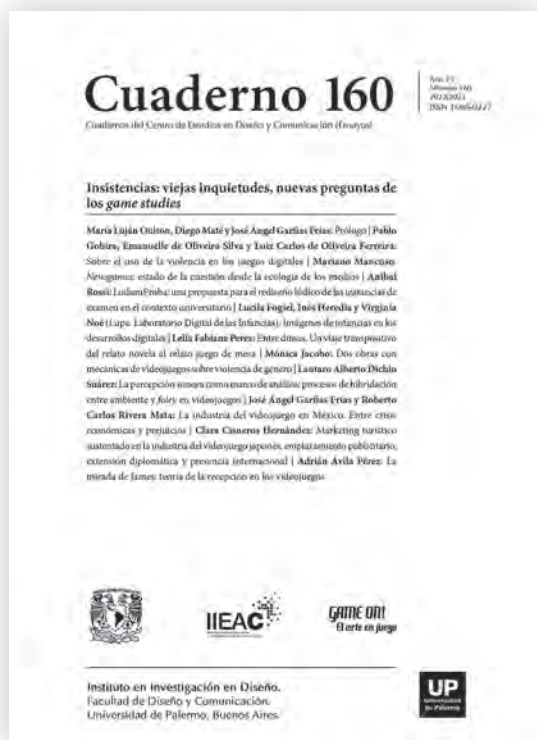
ARGENTINA

Consejo Profesional de Relaciones Públicas.



ARGENTINA

Game ON! El arte en Juego.



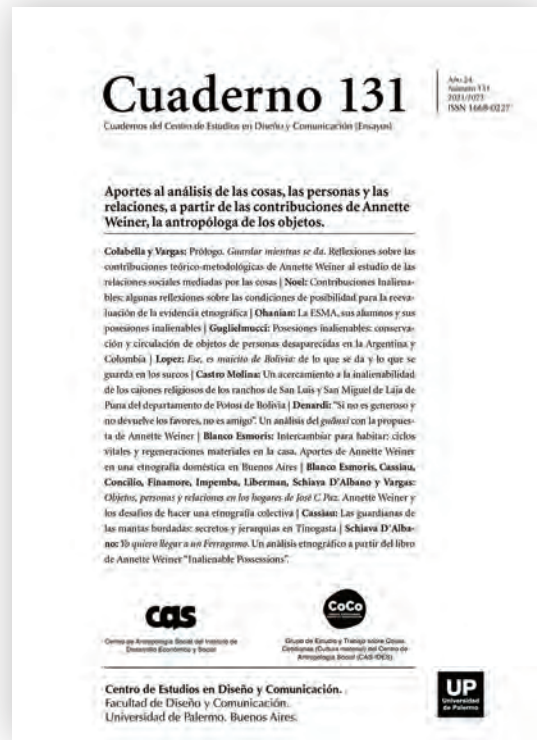
ARGENTINA

Game ON! El arte en Juego.



ARGENTINA

Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas [Cultura material] del Centro de Antropología Social [CAS-IDES]



ARGENTINA

IEALC UBA (CONICET).



ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES).



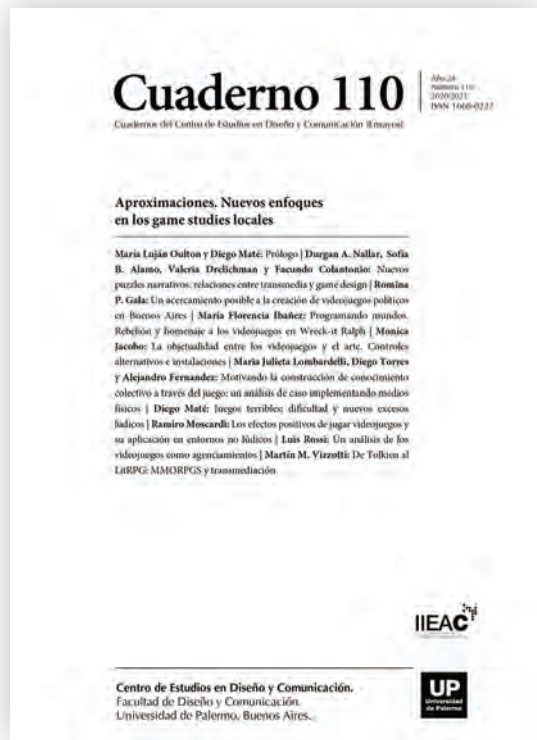
ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES).



ARGENTINA

Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC. Universidad Nacional de las Artes (CONICET).



ARGENTINA

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.



ARGENTINA

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.



ARGENTINA

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

ARGENTINA

Museo de Arte Popular José Hernández.



ARGENTINA

Museo de Arte Popular José Hernández.



ARGENTINA

Red Argentina del Paisaje.



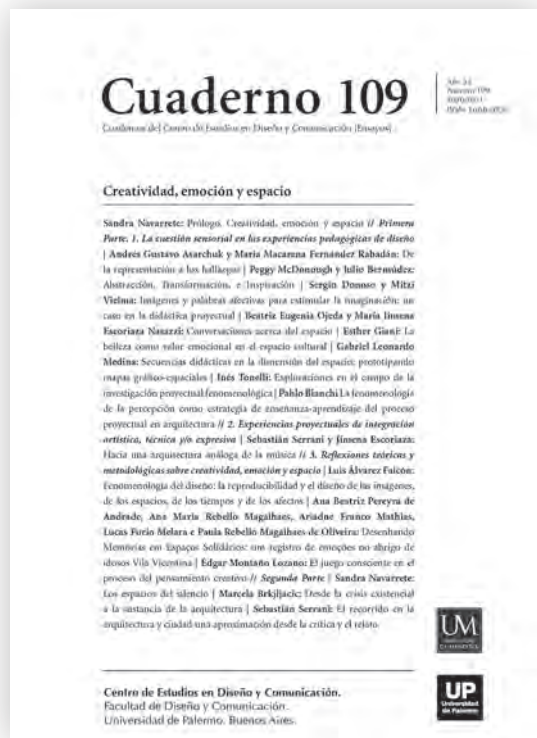
ARGENTINA

Universidad de Mendoza.



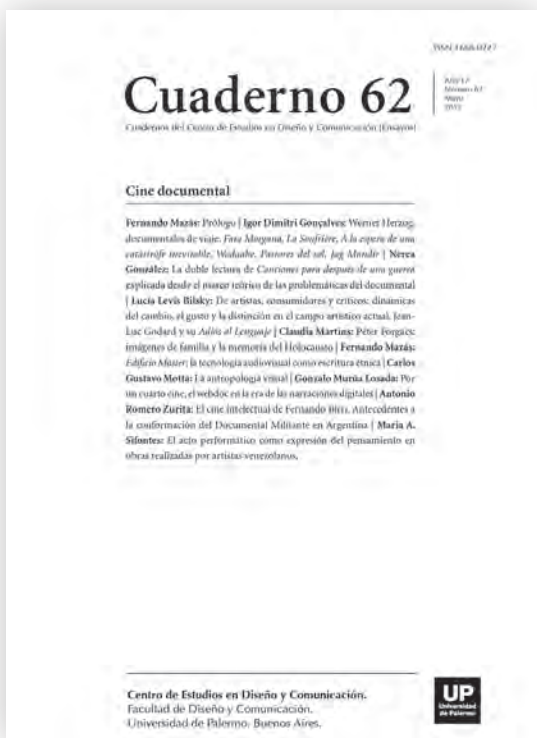
ARGENTINA

Universidad de Mendoza.



ARGENTINA

Universidad del Cine, Buenos Aires.



ARGENTINA

Universidad Nacional de Córdoba.



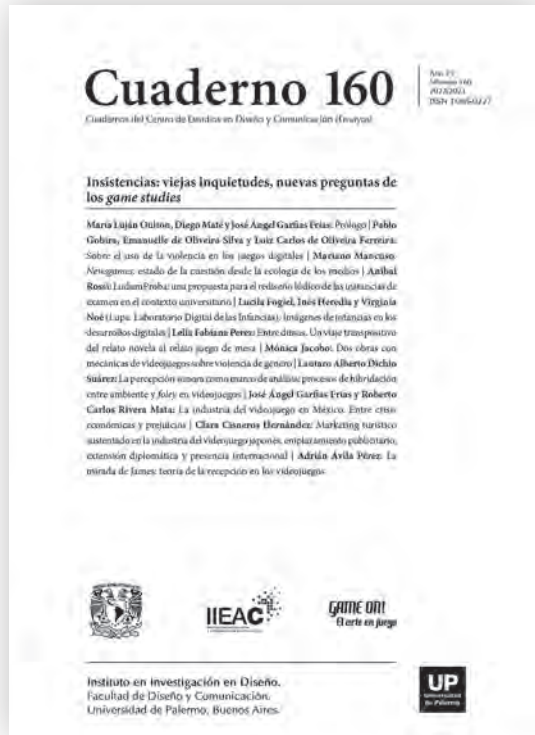
ARGENTINA

Universidad Nacional de Cuyo.



ARGENTINA

Universidad Nacional de las Artes.



ARGENTINA

Universidad Nacional de Mar del Plata.



ARGENTINA

Universidad Nacional de Mar del Plata.



ARGENTINA

Universidad Nacional de Quilmes.

Cuaderno 161

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Ensayos)

Año 21
Número 111
MAYO 2021
ISSN 1668-0221

Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe

Paulo Carlos López-López, Mariano Dagatti y Mariana Mendoza Prólogo: El impacto de las noticias falsas y la desinformación en las democracias de América Latina y el Caribe | **Rodrigo Elati** Iniciativa contra las fake news en Argentina: un estudio del caso | **Yamila Hiram y Mariam Dagatti** Consumo en pandemia: fake news, estereotipos y autocensura | **Raquel Taruffo y José Gamir-Riba** Efectos de la desinformación sobre COVID-19 en Argentina a través de los documentales del verificador Chepando | **Diego Paul Hoyos-Simola, Humban Andrés Lara-Aguirre y Juan Arturo Mita-Maldonado** Desinformación y fake-checking en Ecuador. Análisis del rol informativo de la cámara de Instagram de @verificadorchepando en las elecciones presidenciales del 2021 | **Paula Miyagasaki Miyasato** El clic, memes, perfiles 2021: desinformación y modelos académicos en pugna | **Agustín Alexander Sánchez Moscoso, Sabrina Caudelá y Angel Torres-Toukoumidis** Desinformación y migración venezolana: El caso Ecuador | **Alejandro Fernández-Ma y Paulo Carlos López-López** Análisis comparado de las herramientas de fake-checking de España y Argentina | **ANEXO**. Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Política con la Maestría en Gestión del Diseño. Proyectos de investigación de estudiantes de Seminario de Metodología de Investigación.

Tesis recomendada para su publicación

Cynthia Valladares: La indocumentada como voz de protesta. Los papeles volados en la subversión del género, en el marco de la lucha por la legislación del aborto en Argentina (Buenos Aires, 2019-2020).





Instituto de Investigación en Diseño,
 Facultad de Diseño y Comunicación,
 Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Cuaderno 138

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Ensayos)

Año 21
Número 108
MAYO 2021
ISSN 1668-0221

Construcciones identitarias en el relato audiovisual

Zulema Marzorati y Mercedes Pombo Prólogo // *Eje 1: Memoria Argentina: Marián Nizkor* El sobreviviente en documental sobre juicios por violación a los derechos humanos en Argentina. Una aproximación a la construcción identitaria y los procesos de identificación en las representaciones audiovisuales | **Cecilia Carril** Las memorias de la militancia peronista de los '70 en Argentina: una aproximación desde el cine documental producido entre 2003 y 2016 | **Fabrizio Laino Sanchez y Victoria Alvarez** Apropiación, restitución y elaboración identitaria en la serie *Ficciones por la Identidad* // *Eje 2: Imaginario popular y colectivos*: Lucía Rodríguez Rivas: De pícaras y climas: la configuración del estereotipo entre la literatura y el cine | **Verónica Chaloff** Cine a volver: entre el drama y la comedia. Estudio iconográfico en el cine argentino (2001 - 2011) | **Marisa Iris Alonso** Identidad(es) en tensión: la trama del mercado en los relatos audiovisuales recientes sobre la migración // *Eje 3: El género y la figura de la mujer*: **Finena Cecilia Trombetta**: Mujeres históricas en las miradas documentales: ¿en búsqueda de la identidad? | **Lizel Tornay**: Feminismos en las Pantallas: María Luisa Bernberg en los setenta | **Marela Visconti**: De niñas, mojas y "mamis": figuras de la maternidad en el cine argentino del siglo XXI | **Maria Valdez Habela**, conplata, gilegada mujer y política en *La soñadora* (2017), de Santiago Mitre | **Marta Noemí Rosa Casale**: La identidad como un campo de batalla. La construcción del género en *Marilyn*, de Martín Rodríguez Redondo // *Eje 4: Historia y procesos identitarios*: **Mónica Gruber**: *Las internadas del inicio*: cuando la realidad supera la ficción | **Alejandra F. Rodríguez**: Sobre expropiaciones y rangos. Aproximación a una serie universitaria argentina | **Zulema Marzorati y Mercedes Pombo**: *La noche de la muñeña* y el desenlace inalcanzable del Sueño Americano | **Maria Elena Stella**: *La Shoá*: Memoria, identidad y trauma en el cine-sistema de nuestros días. *See You (Pivotal)*, 2015.




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,
 Facultad de Diseño y Comunicación,
 Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Cuaderno 112

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Ensayos)

Año 21
Número 112
MAYO 2021
ISSN 1668-0221

Imagen e identidad política en América Latina

M. Dagatti, P.C. López-López y M. Mendoza Prólogo | **P.C. López-López, P. Castro-Martínez y P. Difante** *Agenda media* y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en los roles sociales | **P. Chaves** De la disputa a la exhibición mediática-política en Ecuador. Análisis comparado de los frames mediáticos en los periódicos de 2015 y 2019 | **M. P. Ocafrón** Escandalización y legitimación en las noticias políticas. Reflexiones en torno a los Bicentenarios en Argentina | **V. Gioiandrea** Derechos, comunicación política y debates peronistas, televisados en América Latina en el asenso del neoliberalismo | **C. V. Franco Héritage**: Dos miradas, dos ausencias. Estrategia y discurso en torno a la insistencia de Daniel Scioli y Juan Holomano a los Debates Presidenciales Televisados | **A. Goldental y E. Saferstein**: Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Mitre | **M. Dagatti**: A las puertas de la Casa Rosada. La construcción del mundo imaginal kirchnerista (2003-2019) | **A. Ayala**: Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio Macri en las tapas de *Noticias* | **A. Slimovich**: Instagram y política. Mediatización y circulación en los perfiles de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri | **E. Grasseti**: El discurso político de Nayib Bukele en Twitter | **E. Misto Cracco**: El ingreso de políticos *antidotes* a la partidocracia uruguaya | **M. Mendoza**: "Bienvenidos al cambio": la construcción de la imagen política de Sebastián Piñera (2009) y Pablo Pablo Kuczynski (2016) | **V. Morales Castro**: El urbanismo y la forma de hacer política en Colombia: Discursos e imagen política | **A. B. Mercado y E. A. Scargiali**: Las derechos hechas mímica en Argentina y Brasil (2015-2019): un análisis sobre los contenidos de humor político en el contexto de gobiernos conservadores.




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,
 Facultad de Diseño y Comunicación,
 Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Cuaderno 108

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Ensayos)

Año 21
Número 108
MAYO 2021
ISSN 1668-0221

Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos

Zulema Marzorati y Mercedes Pombo Prólogo // *Eje 1: Modas de narrar el pasado*: **Lizel Tornay**: Insígenes entre lo dicho y lo no dicho. Memorias difíciles y género | **Cecilia Elizondo**: Creyas de Barro: feminización, desprecio y vergüenza en el cine | **Daniel J. Imfeld**: *La Forestal* en clave étnica. Un pasado que no termina de pasar | **Zulema Marzorati y Mercedes Pombo**: Violencia pública y privada en *ROMA* (Cinebis, México, 2016) // *Eje 2: Grosellina y distancias*: **Maria Elena Stella**: *Memoria, olvido y amnistia en Nürnberg. Illeana für today* (Schulberg, 1984) | **Lina Zyberman**: Los victimarios en el cine documental. El dilema de Joshua Oppenheimer y la modalidad participativa | **Marta Noemí Rosa Casale**: *Ultimados*, mil pagados y soñados: La violencia simbólica e íctica sobre los participantes de los reality shows | **Mónica Gruber**: Cómo denuncia cuando todos callan: los niños robados por el franquismo // *Eje 3: Identidad e imaginarios*: **Leonardo Musulo y Natalia Ader**: La serie web como formato reciente. Un análisis narrativo de *Goats* | **Néstor Daniel González**: La violencia es noticia | **Maria Valdez**: *¿Qué Hago en Manila?* | **Victoria Álvarez**: Entre lo personal y lo político. Un análisis de *Migas de Pan* | **Alejandra F. Rodríguez y Rodolfo Caputo**: Historia, identidad y violencia en la no ficción sobre pueblos originarios.




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,
 Facultad de Diseño y Comunicación,
 Universidad de Palermo, Buenos Aires.

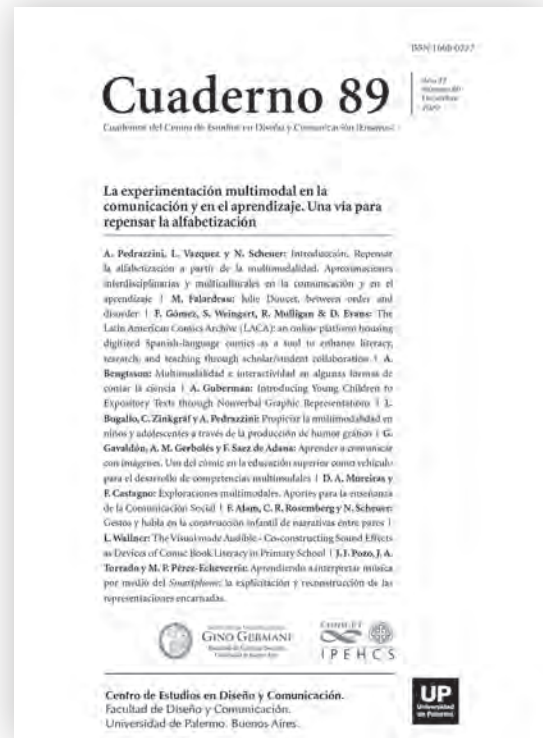
ARGENTINA

Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.



ARGENTINA

Universidad Nacional del Comahue.



172 Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación

A continuación se detallan la totalidad de las ediciones de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, comenzando por la última:

- > **Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos** (Cuaderno 172/2022-2023)
- > **Diseño y artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades** (Cuaderno 171/2022-2023)
- > **El camino de la heroína, narrativas diversas en la post pandemia.**
Tesis de Maestría en Gestión del Diseño (Cuaderno 170/2022-2023)
- > **Imagen y Diversidad**
Tesis recomendada para su publicación (Cuaderno 169/2022-2023)
- > **Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia** (Cuaderno 168/2022-2023)
- > **Creatividad, emoción y espacio II** (Cuaderno 167/2022-2023)
- > **Unicorns: una cuestión de diseño, economía y tecnología** (Cuaderno 166/2022-2023)
- > **Programa Estímulo a la Investigación DC [Catálogo de Investigaciones. 3ª Edición. Ciclo 2020-2022]** (Cuaderno 165/2022-2023)
- > **Lógicas/poéticas del habitar: el espacio doméstico** (Cuaderno 164/2022-2023)
- > **La fotografía como recurso en el audiovisual** (Cuaderno 163/2022-2023)
- > **Investigación en Arquitectura en Palermo** (Cuaderno 162/2022-2023)
- > **Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe** (Cuaderno 161/2022-2023)
- > **Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies** (Cuaderno 160/2022-2023)
- > **Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional** (Cuaderno 159/2022-2023)
- > **Visiones del Diseño V. Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos** (Cuaderno 158/2022-2023)
- > **Transition Design II Special Issue [Edición Especial]** (Cuaderno 157/2022-2023)
- > **Anuario de Investigación 2021 (Segunda parte) Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021 - Volumen 5** (Cuaderno 156/2022-2023)
- > **Anuario de Investigación 2021 (Primera parte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2021 - Volumen 4** (Cuaderno 155/2022-2023)
- > **Derecho, sostenibilidad y diseño** (Cuaderno 154/2022-2023)
- > **Los caminos posibles del diseño** (Cuaderno 153/2022-2023)
- > **La moda en su laberinto. Parte IV** (Cuaderno 152/2022-2023)
- > **Diseño como estrategia de desarrollo social** (Cuaderno 151/2022-2023)
- > **La moda en su laberinto. Parte III** (Cuaderno 150/2022-2023)
- > **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología** (Cuaderno 149/2022-2023)
- > **Maestría en Gestión del Diseño y Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 7ª Edición. Ciclo 2018 - 2019]** (Cuaderno 148/2022-2023)
- > **Arte, comunicación y política: experiencias y expresiones desde Latinoamérica** (Cuaderno 147/2022-2023)
- > **Investigación en Diseño Evaluación Externa Ciclo 1 (2016-2018) y Ciclo 2 (2019-2020)** (Cuaderno 146/2022-2023)
- > **Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 2** (Cuaderno 145/2022-2023)
- > **Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 1** (Cuaderno 144/2022-2023)
- > **El diálogo en diversas tramas del diseño.** (Cuaderno 143/2021-2022).
- > **El camino de la heroína, hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar narrativo de la red.** (Cuaderno 142/2021-2022).
- > **Diseño, artesanía y comunidades.** (Cuaderno 141/2021-2022).

- > **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología.** (Cuaderno 140/2021-2022).
- > **Articulación entre el diseño, la ciencia, el arte y la tecnología - Tesis de Doctorado en Diseño UP recomendada para su publicación.** (Cuaderno 139/2021-2022).
- > **Construcciones identitarias en el relato audiovisual.** (Cuaderno 138/2021-2022).
- > **Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias.** (Cuaderno 137/2021-2022).
- > **Comunicación Política y COVID-19 en América Latina: gobernantes, medios y ciudadanía.** (Cuaderno 136/2021-2022).
- > **La virtualización de los talleres proyectuales: aciertos, errores y aprendizajes.** (Cuaderno 135/2021-2022).
- > **Diseño y territorio social: Pasajeros en Tránsito.** (Cuaderno 134/2021-2022).
- > **“La Metáfora Orgánica” (Forma y Materialidad)** (Cuaderno 133/2021-2022).
- > **Visiones del Diseño: El Diseño como Tercer Cultura.** (Cuaderno 132/2021-2022).
- > **Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner, la antropóloga de los objetos.** (Cuaderno 131/2021-2022).
- > **Derivas: concentración y aperturas de los game studies.** (Cuaderno 130/2021-2022).
- > **Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen.** (Cuaderno 129/2021-2022).
- > **Propiedad Intelectual, diseño y sostenibilidad.** (Cuaderno 128/2021-2022).
- > **La moda en su laberinto. Parte II.** (Cuaderno 127/2021-2022).
- > **Se necesita usuario con experiencia. UX.** (Cuaderno 126/2021-2022).
- > **La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante.** (Cuaderno 125/2021-2022).
- > **Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil.** (Cuaderno 124/2020-2021).
- > **Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa** (Cuaderno 123/2020-2021).
- > **Arte y Política** (Cuaderno 122/2020-2021).
- > **Diseño y Democracia en América Latina.** (Cuaderno 121/2020-2021).
- > **Investigar en Diseño. Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles.** (Cuaderno 120/2020-2021).
- > **Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios.** (Cuaderno 119/2020-2021).
- > **La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020.** (Cuaderno 118/2020-2021).
- > **El camino de la heroína. Género, narrativa y diversidad.** (Cuaderno 117/2020-2021).
- > **Entre el diseño de procesos culturales y las dimensiones culturales del diseño. Explorando las articulaciones entre cultura y diseño.** (Cuaderno 116/2020-2021).
- > **Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias.** (Cuaderno 115/2020/2021).
- > **El Diseño, la materialidad y la economía circular.** (Cuaderno 114/2020-2021).
- > **El legado de la Bauhaus. Derivas latinoamericanas.** (Cuaderno 113/2020-2021).
- > **Imagen e identidad política en América Latina.** (Cuaderno 112/2020-2021).
- > **Migración y Diseño.** (Cuaderno 111/2020-2021).
- > **Aproximaciones. Nuevos enfoques en los game studies locales.** (Cuaderno 110/2020-2021).
- > **Creatividad, emoción y espacio.** (Cuaderno 109/2020-2021).
- > **Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos.** (Cuaderno 108/2020-2021).
- > **Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano.** (Cuaderno 107/2020-2021).
- > **Sostenibilidad y Protección del Diseño.** (Cuaderno 106/2020-2021).
- > **Visiones del Diseño: Problematizar el Diseño para comprender su complejidad.** (Cuaderno 105/2020-2021).
- > **Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular.** (Cuaderno 104/2020-2021).
- > **Desafíos del diseño: interdisciplinariedad y enseñanza.** (Cuaderno 103/2020-2021).

- > **Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Catálogo de Investigaciones. 2ª Edición. Ciclo 2016-2019.** (Cuaderno 102/2021).
- > **Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina.** (Cuaderno 101/2021).
- > **La moda en su laberinto.** (Cuaderno 100/2021).
- > **Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 6ª Edición. Ciclo 2016-2017].** (Cuaderno 99/2021).
- > **Game studies; el campo actual de los videojuegos en Latinoamérica.** (Cuaderno 98/2021).
- > **Comunicación e Imagen personal 360°.** (Cuaderno 97/2021).
- > **Imágenes y Sociedad: Arte, Diseño y Comunicación.** (Cuaderno 96/2021).
- > **Cultura audiovisual, memoria y género. Una perspectiva en crecimiento.** (Cuaderno 95/2021).
- > **Realidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias.** (Cuaderno 94/2021).
- > **Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen.** (Cuaderno 93/2021).
- > **Arte y Comunicación: Arte, Historia y Memoria.** (Cuaderno 92/2021).
- > **Proyecto narrativa y género: El camino de la heroína – El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma.** (Cuaderno 91/2021).
- > **Investigar en Diseño: del complejo y multívoco diálogo entre el Diseño y las artesanías.** (Cuaderno 90/2021)
- > **La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización.** (Cuaderno 89/2020).
- > **Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu.** (Cuaderno 88/2020).
- > **Visiones del Diseño: Diseñadores Eco-Sociales.** (Cuaderno 87/2020).
- > **Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II.** (Cuaderno 86/2020) .
- > **Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis.** (Cuaderno 85/2020).
- > **Estrategias didácticas en escenarios de innovación tecnológica.** (Cuaderno 84/2020).
- > **Creatividad solidaria e Innovación social en América Latina.** (Cuaderno 83/2020).
- > **Investigar en Diseño.** (Cuaderno 82/2020).
- > **Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos.** (Cuaderno 81/2020).
- > **Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Segunda Sección.** (Cuaderno 80/2020).
- > **Giros visuales.** (Cuaderno 79/2020).
- > **Tiempos inestables. Un mundo en transición.** (Cuaderno 78/2020).
- > **Cine e historia. Representaciones fílmicas en un mundo globalizado.** (Cuaderno 77/2020).
- > **Moda, Diseño y Sociedad.** (Cuaderno 76/2020).
- > **Arte y Comunicación: Experiencias estéticas y el flujo del tiempo.** (Cuaderno 75/2019).
- > **Artes Dibujadas: cartografías y escenas de la Historieta, el Humor Gráfico y la Animación.** (Cuaderno 74/2019).
- > **Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Primera Sección.** (Cuaderno 73/2019).
- > **Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño.** (Cuaderno 72/2019).
- > **Cruces entre Cultura y Diseño: repensando el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño.** (Cuaderno 71/2019).
- > **Materialidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias.** (Cuaderno 70/2018).
- > **Presente y futuro del diseño latino.** (Cuaderno 69/2018).
- > **Cine e Historia. Pluralidad de voces y miradas sobre el autoritarismo y el totalitarismo.** (Cuaderno 68/2018).
- > **La dimensión ideológica de la enseñanza del diseño.** (Cuaderno 67/2018).
- > **Componentes del diseño audiovisual experimental.** (Cuaderno 66/2018).
- > **Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 5ª Edición. Ciclo 2014-2015].** (Cuaderno 65/2017).
- > **Los procesos emergentes en la enseñanza y la práctica del diseño.** (Cuaderno 64/2017).

- > Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación (Catálogo de Investigaciones. 1ª Edición. Ciclo 2007-2015). Investigaciones (abstracts) organizadas por campos temáticos. (Cuaderno 63/2017).
- > Cine documental. (Cuaderno 62/2017).
- > Imágenes/escrituras: trazos reversibles. (Cuaderno 61/2017).
- > Lecturas y poéticas del arte latinoamericano: apropiaciones, rupturas y continuidades. (Cuaderno 60/2016).
- > La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo. (Cuaderno 59/2016).
- > Cine y Moda. (Cuaderno 58/2016).
- > Moda en el siglo XX: una mirada desde las artes, los medios y la tecnología. (Cuaderno 57/2016).
- > Pedagogías y poéticas de la imagen. (Cuaderno 56/2016).
- > Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 4ª Edición. Ciclo 2012-2013]. (Cuaderno 55/2015).
- > Reflexiones sobre la imagen: un grito interminable e infinito. (Cuaderno 54/2015).
- > Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI. (Cuaderno 53/2015).
- > Cincuenta años de soledad. Aspectos y reflexiones sobre el universo del video arte. (Cuaderno 52/2015).
- > Diseño de arte Tecnológico. (Cuaderno 51/2015).
- > Diseños escénicos innovadores en puestas contemporáneas. (Cuaderno 50/2014).
- > El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina. (Cuaderno 49/2014).
- > Los enfoques multidisciplinares del sistema de la moda. (Cuaderno 48/2014).
- > Tejiendo identidades latinoamericanas. (Cuaderno 47/2014).
- > Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 3ª Edición. Ciclo 2010-2011]. (Cuaderno 46/2013).
- > Transformaciones en la comunicación, el arte y la cultura a partir del desarrollo y consolidación de nuevas tecnologías. (Cuaderno 45/2013).
- > Moda y Arte. (Cuaderno 44/2013).
- > Acerca de la subjetividad contemporánea: evidencias y reflexiones. (Cuaderno 43/2013).
- > Perspectivas sobre moda, tendencias, comunicación, consumo, diseño, arte, ciencia y tecnología. (Cuaderno 42/2012).
- > Arte, Diseño y medias tecnológicas. (Cuaderno 41/2012).
- > Relaciones Públicas al sur de Latinoamérica II. Una mirada regional de los nuevos escenarios y desafíos de la comunicación. (Cuaderno 40 /2012).
- > Alquimia de lenguajes: alfabetización, enunciación y comunicación. (Cuaderno 39/2012).
- > Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 2ª Edición. Ciclo 2008-2009]. (Cuaderno 38/2011).
- > El Diseño de Interiores en la Historia. (Cuaderno 37/2011) 37
- > Picas. (Cuaderno 36/2011).
- > Relaciones Públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas? (Cuaderno 35/2011).
- > La utilización de clásicos en la puesta en escena. (Cuaderno 34/2010).
- > Relaciones Públicas, al sur de Latinoamérica. (Cuaderno 33/2010).
- > txts. (Cuaderno 32/2010).
- > Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo [Catálogo de Tesis. 1ª Edición. Ciclo 2004-2007]. (Cuaderno 31/2010).
- > El paisaje como referente de diseño. (Cuaderno 30/2009).
- > Typo. (Cuaderno 29/2009).
- > Relaciones Públicas 2009. Radiografía: proyecciones y desafíos. (Cuaderno 28/2009).
- > Borges y la música. (Cuaderno 27/2008).
- > ¿Un Gardel venezolano? “El día que me quieras” de José Ignacio Cabrujas. (Cuaderno 26/2008).
- > Sobreviviendo a la interferencia. (Cuaderno 25/2008).
- > Introducción: artes, tecnologías y huellas históricas. (Cuaderno 24/2007).
- > Entre la ética y la estética en la sociedad de consumos. (Cuaderno 23/2007).

- > **Diseño y Comunicación. Investigación de posgrado y hermenéutica.** (Cuaderno 22/2006).
 - > **Proyecto Maestría en Diseño.** (Cuaderno 21/2006).
 - > **Arte y tecnología. Música: Arte. Arte, ciencia y tecnología.** (Cuaderno 20/2006).
 - > **Trabajos Finales de Grado. Proyectos de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.** (Cuaderno 19/2005).
 - > **Cine latinoamericano.** (Cuaderno 18/2005).
 - > **Guía de Artículos y Publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. 1993-2004.** (Cuaderno 17/2004).
 - > **Los lugares posibles de la creatividad.** (Cuaderno 16/2004).
 - > **Internet, o la lógica de la seducción.** (Cuaderno 15/2003).
 - > **Tipografía on line. Relevamiento de sitios web sobre tipografía.** (Cuaderno 14/2003).
 - > **El paisaje, objeto de diseño.** (Cuaderno 13/2003).
 - > **Centro de Recursos para el Aprendizaje. Relevamientos Temáticos.** (Cuaderno 12/2003).
 - > **Creación, Producción e Investigación. Proyectos 2003 en Diseño y Comunicación.** (Cuaderno 11/2002).
 - > **Plan de Desarrollo Académico. Proyecto Anual. Proyectos de Exploración y Creación. Programa de Asistentes en Investigación. Líneas Temáticas. Centro de Recursos. Capacitación Docente.** (Cuaderno 10/2002).
 - > **Espacios Académicos. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Centro de Recursos para el aprendizaje.** (Cuaderno 9/2002).
 - > **Relevamiento terminológico en diseño y comunicación. A modo de encuadre teórico.** (Cuaderno 8/2002).
 - > **Arte digital: Guía bibliográfica.** (Cuaderno 7/2001).
 - > **Arte Digital e interactividad.** (Cuaderno 6/2001).
 - > **Del cuerpo máquina a las máquinas del cuerpo.** (Cuaderno/2001)
 - > **Creación, Producción e Investigación.** (Cuaderno 4/2002).
 - > **Comunicación en el Espacio Público. Sistema de Comunicación Publicitaria en la vía pública de la Ciudad de Buenos Aires.** (Cuaderno 3/2002).
 - > **El Trabajo Final de Grado. Un compendio en primera aproximación.** (Cuaderno 2/2002).
 - > **Las medianas empresas como fuente de trabajo potencial para las Relaciones Públicas.** (Cuaderno 1/2000).
-



Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
C1175ABT. Argentina.
www.palermo.edu/dyc

