

GUATEMALA

Universidad Rafael Landívar.

Cuaderno 115 Año 24 Número 115 2020/2021 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias

F. Knop y A. García de la Cárcova: Prólogo | E. Retamozo, R. Canetti y G. Bengoa: Diseño Experto y Diseño Difuso | J. A. Bazoberré: Desarrollo endógeno, Innovación y Diseño centrado en el usuario | M. Gonzalez Insua, E. Battista y S. H. Justianovich: Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable | M. C. Monacchi: Fronteras flexibles del diseño | C. E. Ruppel y M. J. Borlandelli: Diseño e innovación en el interior de unidades productivas textiles | E. Retamozo, G. Clinckepooy y C. Panzone: Bases y fundamentos para la detección de usuarios tipificados en el Diseño de Comportamiento sostenible del consumidor | H. O. Morales Calderón: La historia y el Diseño Industrial en la Universidad Rafael Landívar | G. C. Escobar Guillén: Teorías del saber y el hacer de la enseñanza del diseño industrial en Guatemala | M. R. Alfaro Maselli: Resiliencia en la Enseñanza del Diseño | A. F. Cano Bocallit: Experiencia de artefacto, formación de diseñador, oportunidades de una pandemia | D. R. Rayán López: La transformación de los símbolos y significados de los patrones de diseño y los sistemas de producción de indumentaria de la mujer indígena en Guatemala | E. M. Moreno Velásquez y K. R. Mayán López: Tiempos de crisis: la brecha como oportunidad de diseño | A. M. Alonso Ramírez: Diseño colaborativo en la sostenibilidad de los edificios | M. Corrado López, C. Paiz Paz y A. García Valdez: Repensar el trabajo multidisciplinar en el diseño de un objeto arquitectónico | S. Caprio: PolisMaker | A. Neumarkt: El objeto de planchar | J. M. Aguirre, M. Bazán, G. Castro y E. Golde: Complejidad e Incertidumbre: alternativas didácticas en prospectiva.

Universidad Nacional de Mar del Plata
Universidad Rafael Landívar
UP Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

Cuaderno 187 Año 26 Número 187 2023/2024 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Diseño, Arte y Transmedia

Daniela V. Di Bella: Diseño, Arte y Transmedia. Prólogo Cuaderno 187 | Ottilie Altamirano: Convergencia de contenidos informacionales | Benata Switzer Faldouy y Denis Porto René: Cambios en la imagen de la ciudad como atractivo para las narrativas imagéticas del espacio | Elsa Alejandra Villegas Martínez y Ana Paula Fuentes Quintana: Las Prácticas colaborativas Diseño + Artesanía como espacios de encuentro para explorar el diseño fuera de la hegemonía | Pedro Martínez Osorio, Alexandra Castellanos Tuiran, Rafael Hernández Porras, Angélica Sierra Franco, Lewis Pereira González y Ottilie Altamirano: Narrativas multiplataforma para la conservación sociocultural de las comunidades periféricas: Puerto Viejo, Tolú, Colombia | Itzel Saiz: Más allá de los datos: transcodificación para visualizar la información | Santiago Osaya Baltierra: La letra. Síntesis y Comunicación Visual | Carla Montoya: Diseño transmedial: Cruces entre cine, cómics y novelas literarias | Ricardo Osorno Fallas y Vivian Solano Brenes: Sonidos del Paraíso: narrativas expandidas desde los territorios | Mercedes Nicolini: Diseño de experiencias y narrativas emergentes del medio digital | Ana Teresa Arciniegas Martínez y Norberto Fabián Díaz Duarte: Realidades expandidas: guía metodológica para proyectos transmedia de no ficción | María Celenia Marrocos: Notas para una propuesta de guionado transmedial: Caso de análisis "De Barrio Sonoro". DCMTeam | Sebastián Valencia Zamora: El Rol de los Centennials en las Narrativas Transmedia creadas con Teléfonos Inteligentes | Beatriz Bobba: Una estrategia transmedia como espacio de aprendizaje y de comunicación popular: Experiencia en una radio escolar comunitaria

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Cuaderno 198 Año 26 Número 198 2023/2024 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Comunicación, representaciones y discurso

Castelli Olvera y Valles Ruiz: Prólogo. Comunicación, representaciones y discurso | Valles Ruiz y Rivas Ontiveros: Reforma electoral e INE en el escenario mediático de México: dos marchas, tres visiones disímiles | Ortega Luna y Cisneros Padilla: Análisis de los mecanismos de poder en el contexto de la hipopolítica en México a través del discurso | Cecilia Pérez: Análisis Crítico del Discurso y framing para una propuesta metodológica | Viaques Valdés y López Guzmán: El personaje de la madre mexicana a mediados del siglo XX en la película *La mujer negra* | Medina Cuevas: Las representaciones sociales en el cine documental ficcionalizado de tipo reflexivo. Una película de películas (2021). Alfonso Ruizpalacios | Castelli Olvera: El alma y la venganza en la historieta mexicana: *El caso Camila, de Asujer* | Castelli Olvera: Monitos y pandemia. Representaciones del Covid-19 en la caricatura política de dos diarios mexicanos en 2020 | Méndez De Dios: Mujeres con pelotas, la historia de Las Aliadas de la Villa 31 de Buenos Aires, Argentina plasmada en el cine documental | Jiménez Arrazquito: Vejez y homosexualidad en el cine mexicano: una mirada a *Suelto en otro idioma* | González Victoria y Gress Lira: Tendencias de denuncia y emociones: una aproximación al tipo de violencia sexual experimentado por estudiantes universitarias | Gil Guerrero: El Desarrollo de la Comunicación Digital en México | Mendoza Téllez Girón, Castelli Olvera y Castelli Olvera: Contracción de fachadas emotivas en las redes sociodigitales: análisis del reto viral "Embaraza a tu personaje original" en la plataforma Grabe Club | Gutiérrez Domínguez y Rodríguez Trujillo: Violencia de género en Puebla, México, medios digitales locales, producción y consumo visual: una lectura masculina crítica

UP Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad Autónoma del Estado de México.

Cuaderno 176 Año 25 Número 176 2022/2023 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad

Daniela V. Di Bella: Prólogo Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad Cuaderno 176 | Erika Rivera Gutiérrez, Alejandro Figueroa Zimbrón y Claudia Gabriela Vélez Chavarria: Revisión Sistemática de Diseño Estratégico en los Sectores Productivos | Iván Burbano Roldán: Innovación y sostenibilidad: ejes de un cambio paradigmático en el pensamiento del Diseño | Miguel Ángel Rubio Toledo y Sandra Alicia Villalba Cobos: Semiótica Aplicada a Proyectos de Diseño como Estrategia de Innovación Social | Jaime Guzmán Martínez y Paola Bandera Quinol: Casos de aplicación de innovación desde el diseño para la transformación, reactivación y sostenibilidad de MiPymes ecuatorianas del 2015 al 2020 | Pablo Israel Amancha Proaño y Erik Daniel Jaramillo Constante: Obtención de píeles curtidas con taninos | Enrique Cordero, Georgina Argüello y Marcelo Castro: Diseño Estratégico con Enfoque de Liderazgo de Servicio: Percepción de los Directores Académicos | Juan José Boscarol, Adriana Correa Berbel y Cecilia Inés Krzywicki: El Diseño Industrial como disciplina creadora de objetos inclusivos | Juan Sebastián Hernández Olave: Laboratorios de creación en la formación en diseño y su relación con las realidades sociales, culturales y productivas | Verónica Villalobos Flores y Marco Antonio Chávez Arcega: Diseño Estratégico: Plataforma Digital para el Aprendizaje y Satisfacción del Inglés de Estudiantes Wixárika, México | Gustavo Mendragón Mercado: Aplicación del Mobile Learning | Ana Lucía Zenteno Bonola, Lucía Ordóñez Hernández y Estia Guadalupe García Barreña: Diseño Estratégico Organizacional: Guía de Entrevista para Proceso de Integración en Etapa de Selección de Capital Humano.

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

MÉXICO

UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México.

Cuaderno 205

Año 26
Número 205
2023/2024
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño

Marina L. Matarrese y Luz del C. Vilchis. Introducción. Esfuerzo sobre la interpretación de las representaciones y re-presentaciones del diseño || EJE 1. DERROTAS Y REFLEXIONES TEÓRICAS DE LA INTERPRETACIÓN Y REPRESENTACIÓN EN EL DISEÑO | Luz del C. Vilchis Esquivel: Analogía, un modo de interpretación del Diseño | Christian Chávez López: Representación e interpretación sistémica. Pensar y problematizar el diseño desde los sistemas complejos | Martha Gutiérrez Miranda: Diseño y procesos de significación e interpretación. La capacidad representacional de la imagen-interfaz | Ruth V. Martínez Loera: La representación e interpretación del mundo una binaria generadora de conocimiento en el campo del diseño || EJE 2. ABORDAJES DESDE LO DISCIPLINAR EN LA INTERPRETACIÓN Y REPRESENTACIÓN | César A. Muñoz Herrera: La interpretación de la forma en el diseño industrial | María G. Villar García y Diana E. González Calderón: Representar la vulnerabilidad. Una reflexión desde el diseño de la comunicación | Jorge E. Zazar Cortés: La representación e interpretación de la realidad desde el trabajo del diseño y la gráfica | Omar Lezama Gallardo: Representación e Interpretación, binomio creador de metáforas, un análisis desde el Diseño Gráfico || EJE 3. MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DESDE LAS QUE ABORDAR LA REPRESENTACIÓN Y LA INTERPRETACIÓN DEL DISEÑO | Daniela Fiorini: Diseño audiovisual, representación e interpretación en el género documental | Erika Mayoral: Interpretaciones y representaciones simbólicas que van del diseño a la escultura en la obra de Yvonne Doménguez | María T. A. López Collin: César G. Figueroa Serrano y Gabriel Gómez Carmona: La interpretación de leyendas mazahuas desde el diseño y su representación gráfica a través del cómic | Taña E. Escobar Guanoluisa y Marina Z. Castro Solórzano: Imaginarios de los sistemas vestimentarios de la chola pingañina: representaciones desde la literatura, la imagen y el diseño

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



Cuaderno 172

Año 25
Número 172
2022/2023
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos

M. L. Matarrese y L. Vilchis. Introducción. Miradas atentas y apropiadas del diseño. || Eje 1. *Múltiples Miradas al Diseño*: L. Vilchis Esquivel. Deconstruir el diseño o las capas de la mirada | E. Morales González, y Y. Del Moral Zamudio. Los objetos de diseño desde una mirada cognitiva | D. Alvarez Tamayo. Inteligencia de Diseño, una mirada orientada a la innovación desde un ángulo semiótico | R. Martínez Loera. La mirada como espacio del habitar | C. Morales González y M. Martínez. Una mirada al diseño, a los procesos perceptivos y al eye tracking || Eje 2. *Miradas desde el diseño a la social*: M. Villar García. Una mirada al poder simbólico de la imagen para un cambio social | V. Devalle y P. Socolevsky. Identidad visual de las empresas privatizadas en los años '90 en Argentina | M. Sandoval Valle. Mirada social del diseño para una vida buena | J. Zazar Cortés. Las miradas de la discapacidad visual. Diseño de materiales hápticos para el acceso al arte pictórico a través de la "mirada" de las personas ciegas || Eje 3. *Múltiples Miradas desde el Diseño a lo gráfico*: G. Gómez Romero. La mirada de la comunicación y la expresión en la tipografía | M. Gutiérrez Miranda. De lo gráfico en el diseño. Una mirada a partir de sus interpretaciones simbólicas | A. Larrea Solórzano. La mirada del diseño como fábrica de ideas || Eje 4. *Miradas a lo inter y transdisciplinar del diseño*: M. López Collin. La Mirada del Diseño a través de los lentes de la Transdisciplinariedad frente al desafío de la Complejidad en el siglo XXI | L. Ceja Bravo. La instalación artística. Referente para el análisis de los espacios narrativos. Una mirada investigativa desde el arte y el diseño | G. Luna-Gijón y R. López Pérez. Teoría del diseño de información aplicada en la infografía científica | Anexo. Articulación de la Línea de Investigación Investigar en Diseño con el Doctorado en Diseño y con la Maestría en Gestión del Diseño.

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



Cuaderno 160


Año 25
Número 160
2022/2023
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies

María Luján Oulton, Diego Maté y José Ángel Garfías Frías: Prólogo | Pablo Gobira, Emanuelle de Oliveira Silva y Luiz Carlos de Oliveira Ferreira: Sobre el uso de la violencia en los juegos digitales | Mariano Mancuso: Newsgamer: estado de la cuestión desde la ecología de los medios | Anibal Rossi: LudamProba: una propuesta para el rediseño lúdico de las instancias de examen en el contexto universitario | Lucía Fogliet, Inés Heredia y Virginia Noé (Lupa, Laboratorio Digital de las Infancias): Imágenes de infancias en los desarrollos digitales | Lella Fabiana Perez: Entre-dumas. Un viaje transpositivo del relato novela al relato juego de mesa | Mónica Jacobo: Dos obras con mecánicas de videojuegos sobre violencia de género | Lautaro Alberto Dichio Suárez: La percepción sonora como marco de análisis: procesos de hibridación entre ambiente y Foley en videojuegos | José Ángel Garfías Frías y Roberto Carlos Rivera Mata: La industria del videojuego en México. Entre crisis económicas y prejuicios | Clara Cinerros Hernández: Marketing turístico sustentado en la industria del videojuego japonés: emplazamiento publicitario, extensión diplomática y presencia internacional | Adrián Ávila Pérez: La mirada de James: teoría de la recepción en los videojuegos.

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.


Cuaderno 143

Año 24
Número 143
2021/2022
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

El diálogo en diversas tramas del diseño

Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Prólogo. // Eje 1 *Los diálogos para el diseño o en beneficio directo del proceso proyectual*: Gerardo Gómez Romero. Diálogos tipográficos: lo conceptual y la figuración | María Teresa Alejandra López Collin y Gabriel Gómez Carmona. Reflexiones en torno al fortalecimiento de la Investigación en el Diseño, a través de una Enseñanza Dialógica | Dora Ivonne Alvarez Tamayo. Entre lo dicho y lo escrito: diálogo sobre diseño e innovación social desde una perspectiva sociosemiótica // Eje 2. *Los diálogos acerca del diseño o como partícipes de la visión analítica y sincrónica*: Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Expresión metodológica de las relaciones dialógico-semióticas en el diseño | Leonbardo Armando Ceja Bravo. El diseño. Una herramienta de mediación, interacción y diálogo humano | Erika Mayoral. Consideraciones dialógicas de los contenidos físicos museísticos convertidos en formatos virtuales a través del diseño | Elisa del Carmen Morales y Yesica Alejandra del Moral Zamudio. Diálogos acerca de la permanencia y de la transformación de los objetos diseñados // Eje 3. *Los diálogos a través del diseño o reflexiones en torno a la evaluación desde estimaciones diacrónicas*: Adriana Viguera Villaseñor. La hipertextografía, diálogo en el ámbito del diseño | Martha Gutiérrez Miranda. Aproximaciones dialógicas transversales del Diseño. Dialogar el Diseño como disciplina científica.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



MÉXICO

UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 120

Año 21
Número 120
2020/2021
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Investigar en Diseño. Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles.

Marina Laura Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel: Introducción. Espacios de la ética y la identidad en el quehacer del diseño // *Eje 1. Visiones éticas e identitarias sobre la práctica del diseño.* Ailyn Medina Robalino: Indumentaria indígena: ética, política y diseño. Una mirada sobre el artefacto vestimentario de la mujer chilote // Ruth Verónica Martínez Loera: Creación de la memoria iconográfica de una cooperativa de bordadoras indígenas, un ejercicio ético para el diseñador | Eugenia Álvarez Saavedra: Uso del color y patrones geométricos en los diseños Mapuche contemporáneos: Adaptación semiótica en tres casos de estudio comparados | Dora Ivonne Álvarez Tamayo: Si la marca fuera una persona: análisis semiótico analógico | Gerardo Gómez Romero: Diseño, tipografía y comunicación visual. Ahora todo vale // *Eje 2. Reflexiones teóricas acerca de la ética en el diseño.* Luz del Carmen Vilchis: Abstracciones filosóficas acerca del ethos del Diseñador | Omar Lezama Galindo: Reflexiones acerca de la identidad, la ética y la memoria en el diseño gráfico | Elia del Carmen Morales González y Yésica Alejandra del Moral Zamudio: Consideraciones reflexivas para la acción del diseñador a partir de la ética y la identidad // *Eje 3. Disquisiciones en torno a la responsabilidad social y ética del diseño.* Flor de María Gómez Ordoñez y María Teresa Alejandra López Cofán: La identidad del Diseñador Gráfico del siglo XXI y la exigencia de la responsabilidad social universitaria | Leonardo Armando Ceja Bravo: La otredad subyacente como creencia. Una reflexión ética, política y formativa en diseñadores de posgrado | Martha Gutiérrez Miranda: Valores y responsabilidades del Diseño en la era de lo "hiper"



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ISSN 1668-0227

Cuaderno 90

Año 21
Número 90
Enero
2021

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Investigar en Diseño: del complejo y multivoivo diálogo entre el Diseño y las artesanías

Marina Laura Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel: Prólogo // *Eje 1. Reflexiones conceptuales acerca del cruce entre diseño y artesanía* | Luz del Carmen Vilchis Esquivel: Del símbolo a la trama | María Laura Garrido: La división arte/artesanía y su relación con la construcción de una historia del diseño | Marco Antonio Sandoval Valle: Relaciones de complejidad e identidad entre artesanía y diseño | Miguel Ángel Rubio Toledo: El Diseño sistémico transdisciplinar para el desarrollo sostenible neguentrópico de la producción artesanal | Yésica A. del Moral Zamudio: La innovación en la creación y comercialización de animales fantásticos en Arrazola, Oaxaca | Mónica Susana De La Barrera Medina: El diseño como objeto artesanal de consumo e identidad // *Eje 2. La relación diseño y artesanía en los pueblos indígenas* | Paola Trocha: Las artesanías Zenú: transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales | Mercedes Martínez González y Fernando García García: El espejo en que nos vemos juntos: la antropología y el diseño en la creación de un video mapping arquitectónico con una comunidad purpéchea de México | Paolo Arévalo Ortiz: La cultura visual en el proceso del tejido Puruhá | Daniela Larrea Solerzano: La artesanía salacaca y sus procesos de transculturación étnica | Annabella Ponce Pérez y Carolina Cornejo Ramón: El diseño textil como resultado de la interacción étnica en Quito, a finales del siglo XVIII | Verónica Ariza y Mar Itzel Andrade: La relación artesanía y diseño. Estudios desde el norte de México | Eugenia Álvarez Saavedra: El diseño representado a través de la artesanía. Emprendedores de la etnia Mapuche. Región de la Araucanía, Chile



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

MÉXICO

UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México.

ISSN 1668-0227


Cuaderno 82

Año 21
Número 82
Mayo
2020

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Investigar en Diseño

M. Matarrese y L. del C. Vilchis Esquivel: Introducción. Investigar en Diseño. Multiplicidades epistemológicas y estéticas desde las que analizar la disciplina | *Eje 1. Epistemología del Diseño:* R. Yanoob: Epistemología y metodología en y de la investigación en Diseño | A. Cravino: Hacia una Epistemología del Diseño | V. Ariza: El Diseño como objeto de estudio y como ejercicio de intervención | M. A. Rubio Toledo: Consideraciones para la investigación simbólica en Diseño desde los sistemas complejos | M. A. Sandoval Valle: La investigación de aspectos sociales y culturales como estrategia de Diseño | *Eje 2. Epistemología y enseñanza del Diseño:* L. del C. Vilchis: Diseño, Investigación y Educación | J. Pokropek: La experimentación proyectual en la enseñanza: Enseñar a construir sentido | L. F. Irigoyen Morales: Propuesta de categorización de habilidades en estudiantes y profesionales novices de Diseño | M. S. De la Barrera e I. Cavillo Chávez: Factores que inciden en investigaciones para Diseño | *Eje 3. Epistemología del Diseño en y desde diversas perspectivas y casos:* M. Martínez González: Entre hacedores de cosas. El Diseño y la antropología en el estudio de los objetos de Cuauajalpa, Michoacán, México | M. Kwon: Reinterpretación del jardín japonés en el paisaje occidental del Siglo XX, a través de tres paisajistas: James Ross, Isamu Noguchi y Peter Walker | B. Ferreira Pires: Adornos Confeccionados con Cabellos Humanos. De la Era Victoriana y de Nuevos Diseñadores | N. Villaga: Moda y Producción de Sentidos | R. Pitombo Cideira: El cuerpo vivo: La expresividad de la aparición.



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.

ISSN 1668-0227


Cuaderno 49

Año 15
Número 49
Septiembre
2014

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina

María Elena Onofre: Prólogo | Sandra Navarrete: Abstracción y expresión. Una reflexión de base filosófica sobre los procesos de diseño | Octavio Mercado G: Notas para un diseño negativo. Arte y política en el proceso de conformación del campo del Diseño Gráfico | Denise Dantas: Diseño centrado en el sujeto: una visión holística del diseño rumbo a la responsabilidad social | Sandra Navarrete: Diseño paramétrico. El gran desafío del siglo XXI | Deyanira Bedolla Pereda y Aaron José Caballero Quiroz: La imagen emotiva como lenguaje de la creatividad e innovación | María González de Cossío y Nora A. Morales Zaragoza: El pensamiento proyectual sistémico y su integración en el aula | Luis Rodríguez Morales: Hacia un diseño integral | Gloria Angélica Martínez de la Peña: La investigación y el diagnóstico de proyectos de diseño | María Isabel Martínez Galindo y Nora A. Morales Zaragoza: Imaginando otras formas de leer. La era de la sociedad imaginante | Paula Visoni y Giulio Palmittessa: Metodologías del diseño en la promoción de aprendizaje organizacional. El proyecto Melissa Academy | Leandro Brizuela: El diseño de packaging y su contribución al desarrollo de pequeños y medianos emprendimientos | Dolores Delucchi: El Diseño y su incidencia en la industria del juguete argentino | Pablo Capurro: Sin nadie en el medio. El papel de internet como intermediario en las industrias culturales y en la educación | Fabio Parodé e Ione Bentz: El desarrollo sustentable en Brasil: cultura, medio ambiente y diseño.



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad de Guadalajara.

Cuaderno 173

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 25
Número 173
2022/2023
ISSN 1668-0227

Archivo y prácticas de archivo

N. Aguerre, C. Hurtado y D. Trinidad Espinosa: Prólogo | V. Durán Alfaro, C. Mercado Peña y J. A. Cisneros Arce: La construcción de un banco de imágenes centrado en el usuario | J. A. Cisneros Hernández, M. del R. Ramírez Mercado y J. E. A. Olivares Gallo: Análisis de los espectáculos para hoy en la cartera del periódico informador | A. A. Ferreira y M. Franco Teñeira: La labor de la preservación: reflexiones acerca del Repositorio del Centro de Referencias en Políticas Culturales (FCBR/RR) | M. González Castañeda, E. Galindo Flores y D. Rodríguez Medina: Registro y evolución de la memoria gráfica colectiva a través de piezas de comunicación | A. García Hernández, C. L. Hurtado Espinosa y L. Mora Lemelli: El archivo de la radiografía del comportamiento del consumidor mexicano de la revista Merca 2.0 como una herramienta para la toma de decisiones en el diseño de productos o servicios | R. González Galván: Preservación audiovisual y desastres: causas antroposociales. Casos en el Sur Global | C. L. Hurtado Espinosa, M. del R. Ramírez Mercado y C. C. Delgado Mejía: Uso tipográfico y diseño editorial en libros de lenguas indígenas de 1955 a 1900 | J. Lamilla: Estética como *sensorium* en Edgardo Vigo y el arte correo. De la carta postal al correo electrónico: en búsqueda del entorno perdido | C. López Galarraga: El arte correo como malata. Prácticas de archivo para historias del arte desconstruidas | M. E. Pérez Cortés y E. A. Gómez Costera: Un archivo es mucho más de lo que parece | R. Sousa Ortega: Perversiones del archivo en la obra de Jose Luis Landet | E. D. T. Cabral: Diseño de anquitos sobre a Cultura em plataformas digitais.

EPCC
SECTOR DE POLÍTICAS CULTURALES
FUNDACIÓN Casa de Rui Barbosa

UP
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

Cuaderno 101

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 22
Número 101
Diciembre 2021
ISSN 1668-0227

Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina

Natalia Aguerre y Cynthia L. Hurtado Espinosa: Prólogo | Mariana N. Campos Barragán, Cynthia L. Hurtado Espinosa y Miguel A. Casillas López: La identidad de los equipos de fútbol mexicanos a través de sus identificadores gráficos y su influencia en la cultura mexicana | Adrián A. Cisneros Hernández, Marcela del R. Ramírez Mercado y Juan E. A. Olivares Gallo: La identidad en el turismo religioso de San Juan de los Lagos | Verónica Durán Alfaro, Jorge A. González Arce y Claudia Mercado Peña: La identidad como eje integrador de una marca ciudad | Eduardo Galindo Flores, Mónica González Castañeda y Daniel Rodríguez Medina: La gráfica popular, un referente de la identidad del diseño gráfico mexicano | Patricia C. Galletti: El flamenco en los Gitanos Calé: apuntes para una investigación sobre la innovación y la inclusión socioculturales desde la antropología y el diseño | Amalia García Hernández, Irma L. Gutiérrez Cruz y Eva G. Osuna Ruiz: El alcance de la gastronomía mexicana en otras fronteras a través del diseño gráfico por el medio de la Web | Alejandra Guardia Manzuri: A través del ojo colonial. Discursos visuales de la mujer indígena boliviana | José A. Luna Abundis, Noé G. Menchaca de Alba y Marco P. Vázquez Nuño: La implementación del Video en proyectos de Diseño de Identidad Corporativa | Daniela Nava Le Favé: La práctica de vestir a la Mamita: legitimidades, identidades y arte popular en el caso de la Virgen de Urkupiña en la ciudad de Salta-Argentina | Klever R. Samaniego Pesantez: Los macaneros y el diseño comunicacional de su organización | Agustín Tomalillo Hernández Salazar y María E. Pérez Cortés: El arte visual: un lenguaje visual para la defensa de su cultura | Leonardo Mora Lemelli, Gabriel Orozco-Grover y Aures Santoyo Mercado: Hecho en México para ojos extranjeros: uso y menoscabo de referentes identitarios nacionales en el diseño de productos de consumo.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP
Universidad de Palermo

MÉXICO

Universidad de Sonora.

Cuaderno 204

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 26
Número 204
2023/2024
ISSN 1668-0227

Complejidad e interdisciplinariedad en el diseño

Arodi Morales-Holgúin: Prólogo. Complejidad e interdisciplinariedad en el diseño | Olivia Fragono Susunaga: Complejidad, memoria y olvido. El arte como mecanismo de la cultura en la Ciudad | Adolfo Benito Narváez Tijerina: Espacio virtual e imaginarios urbanos | Gerardo Vázquez Rodríguez: Intersecciones de la complejidad y la inteligencia artificial en el diseño de arte digital contemporáneo | León Felipe Irigoyen, Arodi Morales-Holgúin y Edgar Osvaldo González Bello: Re-significación de principios y conceptos sistémicos en Diseño | Rosana Yazmin De La O Chávez, Leonardo Andrés Moreno Toledano y Arodi Morales-Holgúin: Complejidad y relatos, aproximaciones a la relación entre habitante y vivienda | Liliana Beatriz Sosa Compesán: Diseño de conectividad urbana y formación de comunidades: complejidad y emergencia en las ciudades | Edna Yanina López Cruz, Edgar Osvaldo González Bello y Arodi Morales-Holgúin: Concepciones diversificadas del pensamiento creativo en la formación del diseño gráfico desde la perspectiva interdisciplinar | Pablo Cotera Elizondo y Jesús Manuel Fitch Osuna: Consideraciones teóricas de una ontología consistémica hacia los contextos urbanos | María de la Concepción Hurtado Abril y Edgar Osvaldo González Bello: Eficiencia, interdisciplina y responsabilidad social en el diseño editorial: aproximaciones teóricas | Saira Litabeth Urenda Santa Cruz y Erika Anastacia Rogel Villalba: La complejidad e interdisciplina del diseño en la enseñanza aprendizaje de la discapacidad neuromotora: Caso de estudio mujer de 56 años | Karina Soto Canales: Pautas para rediseñar objetos/espacios a partir de la complejidad del sistema Ciudad-Covid-19. Tratamiento noticioso en tres escalas de visualización geográfica | Marco Vinicio Ferruzca Navarro: Consideraciones básicas de la complejidad en la práctica contemporánea del Diseño Industrial | Eduardo Loredo Guzmán y Gerardo Vázquez Rodríguez: El concepto de diferenciación como propuesta de análisis en el pensamiento sociológico: Una aproximación desde G. Simmel y N. Luhmann.

UP
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

Cuaderno 168

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 25
Número 168
2022/2023
ISSN 1668-0227

Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia

F. Knop y A. García de la Cárcova. Prólogo. Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia | D. Arango, G. Rodríguez y A. Montoya: Diseño y salud. Aportes del trabajo interdisciplinario en Mar del Plata | M. Borlandelli, F. Chimento y E. Nicolás. Entornos flexibles. Necesidades de la realidad laboral del diseño en Argentina | G. Rodríguez Ciaró y Daniel Arango. Experiencias háptico-sensoriales. Los desafíos del diseño invisible | O. Morales. Enseñanza del diseño en tiempos de transformación acelerada. Educación de cara al futuro: Predicciones y mejores decisiones en el presente | R. Alfaro. La autoconciencia como herramienta de desarrollo de competencias y habilidades en las prácticas profesionales | G. Escobar. Definir el tema de Proyecto de Grado (PG). El trabajo metodológico de la investigación en diseño en transición | A. Alonso. La reconexión con la naturaleza como factor determinante en las nuevas tendencias de diseño tras el confinamiento por el Covid-19 | O. Fragono. Estrategias de supervivencia en la enseñanza-aprendizaje del diseño en tiempos del COVID 19. Un enfoque desde la complejidad | A. Morales-Holgúin. Competencias y habilidades claves para el desarrollo del diseñador en la etapa poscovid y hacia el futuro | E. Rogel Villalba, L. Moreno y Z. Ruiz. Aproximaciones metodológicas en la Nueva Normalidad. Una reflexión sobre la recopilación de datos de investigación en el diseño colaborativo | B. Franco. Diseño industrial y educación. Un estudio etnográfico sobre los profesionales del diseño atravesado por el contexto difuso | J. Aguirre. Experiencia de estudiante. Redes e hiper (des)conectividad | R. Santucho. El legado. Una oportunidad para instrumentar lo colaborativo y lo humano en la formación de nuestro perfil profesional | A. Neumarkt. Lo visible y lo oculto. Divergencias entre la arquitectura, el diseño industrial y la virtualidad | F. Knop, ANEXO. Articulación de la Línea de Investigación Diseño Difuso con la Maestría en Gestión del Diseño.

UP
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad de Sonora.

Cuaderno 137 Año 24 Número 137 2021/2022 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias

Knop y García de la Cárcova: Prólogo | Aguirre y Franco: La irrupción de la pandemia en los procesos educativos | Neumark: Analógicos, digitales y virtuales | Rodríguez Barros: Virtualidad, ecosistemas cognitivos, tendencias y comportamientos en ambientes post-digitales | Chiment: Diseño crítico desde una realidad superpuesta | Canetti, Mc Lean y Oliva Torre: Machos futuros. Diseño de experiencias y tecnología digital en perspectiva | Macchi y Tapia Avalos: Nueva visualidad y la sorpresa del saber | Bazoberrri: Ecosistemas de innovación fractal: respuestas urgentes según la perspectiva del Modo 3 | Andrade Recinos y Morales Calderón: Docencia en pandemia, la respuesta institucional frente a la cátedra de práctica profesional en Diseño Industrial de la Universidad Rafael Landívar | Mendoza Villalobos, Hernández Vega de Villagrán, Morales Calderón y Arboleda Aparicio: Identidades Comunes - Identidades Cruzadas | Alfaro Maselli y Escobar Guillén: Diseño SOS(temible) 2021: sostenibilidad, discusión y vinculación con actores relevantes | Moreno Velásquez y Marín López: El Centro de Investigación, Capacitación y Diseño en Tecnologías Alternativas (CTA) y su papel dentro del proceso de enseñanza aprendizaje del diseño industrial URL. Formación en modalidad virtual durante la pandemia | Sánchez Ramos, Barroso García y Montoya López: Adaptación de la actividad proyectual del taller de diseño presencial al entorno virtual | Bautista Jacobo, Morales Holguín y Vázquez Bautista: Adaptación y Aprendizaje del Diseñador a partir de la Nueva Realidad | Ruiz R., Rogel Villalba y Moreno Toledano: Aproximaciones metodológicas en la nueva normalidad para la investigación cualitativa en las áreas del diseño | Ergoso Susunaga: El impacto de la complejidad en la enseñanza del diseño en tiempos del COVID 19 | González-Bello y Morales-Holguín: Enseñanza remota con tecnología en tiempos de pandemia: implicaciones para la formación del diseño gráfico | Valdivinoso-Rodríguez: La investigación para el diseño y cómo enfrentar al Covid-19 | Morales-Holguín: Impacto del COVID-19 en el campo profesional del diseñador gráfico, algunas reflexiones | Aguilar-Tobín, Morales-Holguín y Elizalde-García: La enseñanza virtual del diseño en el panorama contemporáneo.

Logos: Universidad Rafael Landívar, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad de Palermo (UP).

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Buenos Aires.

MÉXICO

Universidad Iberoamericana Tijuana - IBERO.

Cuaderno 124 Año 24 Número 124 2020/2021 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil

Laura Guerrero Guadarrama & Ivana Mihai: Prólogo | Arnulfo Uriel de Santiago Gómez: México, libros como signos de su historia cultural. Clasificar, reflexionar: letras para la infancia y religión | Linda Sacal Halabe: La necesidad de actualizar y modernizar la enseñanza de la Historia: hacia un sentido de vida y pertenencia en los niños | Marta Sampirri, Rosa Tabernero, María Jesús Colón y Neomi Manrique: El libro de no ficción para prelectores. Análisis de las claves de construcción del discurso | Blanca Ana Roig Rechou y Rocío García Pedreira: Potencialidades educativas y recursos videográficos para la educación filmica y literaria | Luis Mario Reyes Pérez Silva: Internet y *Fanfictions*: la práctica de la (hiper)lectura y la (hiper)escritura | Carolina Tosi: Formatos de literatura escolar. Acerca de las políticas estatales y editoriales en torno a los materiales literarios destinados a la escuela | Lorena Camponov: Prácticas de lectura de textos literarios y lector escolar | Patricia B. Bustamante: LII y educación literaria en Argentina: entre políticas públicas y mercado editorial | Laura Rafaela García: Para una revisión de la formación literaria del docente en las políticas de lectura en Argentina | Dalina Flores Hilerio: La mediación académica y la LII en México | Daniela Szpilburg: El fin del príncipe azul: catálogos feministas para infancias diversas. El caso de la Colección *Antiprincesas* (Argentina) | Silvana N. Fernández: Publishing Children Books by Minority Voices in Canada: The Case of Groundwood Books | Flavia M. J. Krause: Paralelismos entre ilustradores de libros para niños: Vladimir Lebedev y Ayax Barnes | Nathalie Jarast: La comunicación editorial de LII en tiempos de redes sociales.

Logos: IBERO, Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas LIC-H/UNSAM-CONICET, Universidad de Palermo (UP).

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ARGENTINA

Association of Image Consultants International AICI.

Cuaderno 118 Año 24 Número 118 2020/2021 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020

María Pia Estebecorena: Prólogo. La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020 | Coca Sevilla: La Imagen de la Política en Pandemia: Cuando todo Comunica | Sonia Dubey Dewan: The Role of Personal Image in Personal Branding | Eva Koeck-Eripke: El poder de la consultoría de imagen para grupos especiales | María Pia Estebecorena: El concepto de Imagen en la nueva normalidad | Neha Malhotra: Bringing your Image Consulting Practices up to industry sustainability standards | Fernanda Luchesi: Os erros mais comuns cometidos pelos Consultores de Imagem na hora de aplicar um plano de Marketing no negócio | Rachel Jordan: Millennials x Comportamento: o Futuro das Relações | Ana Cheong Cheok Yin and Aisun Aida: Psychology of Image | Luciana Ulrich: Ferramentas para o atendimento online de coloração pessoal.

Logos: AICI, Universidad de Palermo (UP).

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Cuaderno 97 Año 23 Número 97 Agosto 2021 ISSN 1668-0227
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Comunicación e Imagen personal 360°

María Pia Estebecorena: Prólogo // *Capítulo 1. Imagen Personal 360°*. Lilian Bustamante: La importancia de las habilidades blandas en un asesor de imagen | Lynne Marks: Self-confidence and executive presence | Rosy Garbbez: El consultor de imagen top | Luciana Ulrich: O impacto das cores na imagem pessoal e profissional // *Capítulo 2. Imagen Personal y Salud*. Aury Caltagirone: La imagen personal y profesional en el ámbito médico-social | María Pia Estebecorena: Resiliencia e imagen en adultos // *Capítulo 3: Imagen Personal e Imagen Pública*. Coca Sevilla: Imagen política: la estrategia que llegó para quedarse | Martín Simonetta: Giro copernicano: autoestima, capital psíquico e "inteligencia" | Susy Bello Knoll: La imagen profesional y el derecho.

Tesis de Maestría en Gestión del Diseño UP recomendada para su publicación

Nataly Moreano Pozo: Erotismo tecnocumbiero a través de la hipermedia. La gestión del diseño en la construcción simbólica de la mujer en los sectores populares del Ecuador 1990 - 2016

Logos: AICI, Universidad de Palermo (UP).

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ARGENTINA

Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas [Cultura material] del Centro de Antropología Social [CAS-IDES]


Año 24
Número 131
2021/2022
ISSN 1668-0227

Cuaderno 131


Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner, la antropóloga de los objetos.

Colabella y Vargas: Prólogo. *Guardar mientras se da*. Reflexiones sobre las contribuciones teórico-metodológicas de Annette Weiner al estudio de las relaciones sociales mediadas por las cosas | Noel: Contribuciones Inalienables: algunas reflexiones sobre las condiciones de posibilidad para la reevaluación de la evidencia etnográfica | Ohanian: La ESMA, sus alumnos y sus posesiones inalienables | Guglielmucci: Posesiones inalienables: conservación y circulación de objetos de personas desaparecidas en la Argentina y Colombia | Lopez: *Esc, es maicito de Bolivia*: de lo que se da y lo que se guarda en los surcos | Castro Molina: Un acercamiento a la inalienabilidad de los cajones religiosos de los ranchos de San Luis y San Miguel de Laja de Puna del departamento de Potosí de Bolivia | Denardi: "Si no es generoso y no devuelve los favores, no es amigo". Un análisis del *gausti* con la propuesta de Annette Weiner | Blanco Esmoris: Intercambiar para habitar: ciclos vitales y regeneraciones materiales en la casa. Aportes de Annette Weiner en una etnografía doméstica en Buenos Aires | Blanco Esmoris, Cassiau, Concilio, Finamore, Impemba, Liberman, Schiava D'Albano y Vargas: *Objetos, personas y relaciones en los hogares de José C. Paz*. Annette Weiner y los desafíos de hacer una etnografía colectiva | Cassiau: Las guardianas de las mantas bordadas: secretos y jerarquías en Tinogasta | Schiava D'Albano: *Yo quiero llegar a un Ferragamo*. Un análisis etnográfico a partir del libro de Annette Weiner "Inalienable Possessions".




Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social



Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas (Cultura material) del Centro de Antropología Social (CAS-IDES)

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



UP
Universidad de Palermo

ARGENTINA

Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, CAS.


Año 24
Número 131
2021/2022
ISSN 1668-0227

Cuaderno 131


Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner, la antropóloga de los objetos.

Colabella y Vargas: Prólogo. *Guardar mientras se da*. Reflexiones sobre las contribuciones teórico-metodológicas de Annette Weiner al estudio de las relaciones sociales mediadas por las cosas | Noel: Contribuciones Inalienables: algunas reflexiones sobre las condiciones de posibilidad para la reevaluación de la evidencia etnográfica | Ohanian: La ESMA, sus alumnos y sus posesiones inalienables | Guglielmucci: Posesiones inalienables: conservación y circulación de objetos de personas desaparecidas en la Argentina y Colombia | Lopez: *Esc, es maicito de Bolivia*: de lo que se da y lo que se guarda en los surcos | Castro Molina: Un acercamiento a la inalienabilidad de los cajones religiosos de los ranchos de San Luis y San Miguel de Laja de Puna del departamento de Potosí de Bolivia | Denardi: "Si no es generoso y no devuelve los favores, no es amigo". Un análisis del *gausti* con la propuesta de Annette Weiner | Blanco Esmoris: Intercambiar para habitar: ciclos vitales y regeneraciones materiales en la casa. Aportes de Annette Weiner en una etnografía doméstica en Buenos Aires | Blanco Esmoris, Cassiau, Concilio, Finamore, Impemba, Liberman, Schiava D'Albano y Vargas: *Objetos, personas y relaciones en los hogares de José C. Paz*. Annette Weiner y los desafíos de hacer una etnografía colectiva | Cassiau: Las guardianas de las mantas bordadas: secretos y jerarquías en Tinogasta | Schiava D'Albano: *Yo quiero llegar a un Ferragamo*. Un análisis etnográfico a partir del libro de Annette Weiner "Inalienable Possessions".




Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social



Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas (Cultura material) del Centro de Antropología Social (CAS-IDES)

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



UP
Universidad de Palermo

ARGENTINA

Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, CAS.

ISSN 1668-0227

Año 21
Número 88
Noviembre
2020

Cuaderno 88


Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu

Laura Colabella y Patricia Vargas: Prólogo. Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu | Juan Dukuen: Un arte de inventar: el habitus en la lectura bourdieusiana de Panofsky | Victoria Gessaghi y Alicia Méndez: La Nobleza de Estado, algunas reflexiones a partir del trabajo de campo con elites educativas en la Argentina | Laura Colabella y Patricia Vargas: Bourdieu en el conurbano: un viaje de ida y vuelta (...) | Lorena N. Schiava D'Albano: "Solo hay un camino entre la persona que eres y la que quieres ser" (...) | Alicia B. Gutiérrez y Héctor O. Mansilla: La dialéctica entre lo objetivo y lo vivido: el análisis de la desigualdad social en Córdoba, Argentina | María Florencia Blanco Esmoris: ¿La indeterminación del orden binario? (...) | Paula Miguel: El "diseño" como valor y la conformación de un universo de creencia | María Eugenia Correa: La lucha por la legitimidad (...) | Bárbara Guerschman: Aprender a verse como una marca (...) | Gabriela Calatós: El rol de los intermediarios culturales en la producción de la "creencia colectiva": la conformación de un circuito de diseño en Quilmes | María Eugenia Correa y Matías J. Romani: El hijo tecnológico (...) | Victoria Irisarri y Nicolás Viotti: ¿Más allá de la distinción? (...)



Centro de Antropología Social



UP
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ARGENTINA

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) (CONICET) (UNSAM).


Año 24
Número 124
2020/2021
ISSN 1668-0227

Cuaderno 124


Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil

Laura Guerrero Guadarrama & Ivana Mihal: Prólogo | Arnulfo Uriel de Santiago Gómez: México, libros como signos de su historia cultural. Clasificar, reflexionar: letras para la infancia y religión | Linda Sacal Halabe: La necesidad de actualizar y modernizar la enseñanza de la Historia: hacia un sentido de vida y pertenencia en los niños | Marta Sampérix, Rosa Tabernero, María Jesús Colón y Noemí Manrique: El libro de no ficción para prelectores. Análisis de las claves de construcción del discurso | Blanca Ana Roig Rechou y Rocío García Pedreira: Potencialidades educativas y recursos videográficos para la educación filmica y literaria | Luis Mario Reyes Pérez Silva: Internet y *Fanfictions*: la práctica de la (hiper)lectura y la (hiper)escritura | Carolina Tosi: Formatos de literatura escolar. Acerca de las políticas estatales y editoriales en torno a los materiales literarios destinados a la escuela | Lorena Camponoves: Prácticas de lectura de textos literarios y lector escolar | Patricia B. Burtamante: LII y educación literaria en Argentina: entre políticas públicas y mercado editorial | Laura Rafaela García: Para una revisión de la formación literaria del docente en las políticas de lectura en Argentina | Dalina Flores Hilerio: La mediación académica y la LII en México | Daniela Szpilberg: El fin del príncipe azul: catálogos feministas para infancias diversas. El caso de la Colección *Antiprincesas* (Argentina) | Silvana N. Fernández: Publishing Children Books by Minority Voices in Canada: The Case of Groundwood Books | Flavia M. J. Krause: Paralelismos entre ilustradores de libros para niños: Vladimir Lebedev y Ayax Barnes | Nathalie Jaras: La comunicación editorial de LII en tiempos de redes sociales.




IBERO



Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas
LICH-UNSAM-CONICET

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



UP
Universidad de Palermo

ARGENTINA

Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad (CEIECS) - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas (LICH) (CONICET) (UNSAM). (Cuadernos 107, 85, 72)

ISSN 1668-0227

Cuaderno 107

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 23
Número 107
2020/2021
ISSN 1668-0227

Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano

Ivana Mihal, Ana Elisa Ribeiro y Daniela Szpilberg: Introducción: "Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano" | Lorrany Mota de Almeida e Paula Renata Melo Moreira: Literatura Juvenil de Mulheres Negras - Brasil, Século XXI | Daniela Páez: Las historietistas argentinas. Trayectorias, espacios y dinámicas de trabajo desde los '40 a la actualidad | Ana Elisa Ribeiro: Mulheres na edição: o caso de Tânia Diniz e o mural Mulheres Emergentes | María Belén Riveiro: Ada Korn editora por una historia crítica del mundo editorial | Letícia Santana Gomes e Giani David Silva: Mulheres editoras independentes: Constanza Brunet (Argentina) María Mazarello (Brasil) e Paula Anacona (França) e as projeções de si | Alejandra Torres Torres: "Mujeres editoras en el Uruguay contemporáneo: de Susana Seca (1906-1959) a Nancy Baerlo (1931-2007)" | Analia Gerbaudo e Ivana Tosti: Beatriz Sarlo y el campo editorial en Argentina | Gustavo Bombini: Disidencia, resistencia y reposicionamiento: la actividad editorial entre dictadura y democracia. Mujeres editoras | María do Rosário A. Pereira: Narrativa brasileira de autoria feminina contemporânea: breves apontamentos.





Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.
 

Cuaderno 85

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 21
Número 85
Agosto 2020

Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis

Ivana Mihal y Daniela Szpilberg: Prólogo: Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis | Carlos Zelarayán: Encrucijadas de la edición universitaria | Alejandro Dujovne: Gutenberg atende en Buenos Aires. La edición universitaria ante la concentración geográfica del mercado editorial argentino | Ivana Mihal: La edición universitaria argentina a la luz de la Feria del Libro de Guadalajara: acerca de la internacionalización y digitalización | Ana Verdelle: Las editoriales universitarias de cara a los procesos de internacionalización de la educación superior: El caso de las políticas editoriales de EDUNTREF entre 2011-2017 | Emanuel Molina: El armado de un catálogo en una editorial universitaria. El caso de la Editorial Universitaria Villa María | Guido Olivares: Presencia de las Editoriales Universitarias en las convocatorias del Fondo Del Libro, Chile, 2013-2018 | Juan Felipe Córdoba Restrepo: Editar en la universidad, una construcción permanente | Daniela Szpilberg: Políticas editoriales y digitalización. El caso de EUDEBA y el lector digital "Boris" | Jorge M. Gorostiaga: Digitalización en las revistas académicas de educación en Argentina | Micaela Persson: La Internacionalización de la Educación Superior a través de las revistas científicas digitales en América Latina | Ana Slimovich y Ezequiel Saferstein: Análisis sobre los modos digitales de difusión de las grandes editoriales en Argentina: libros de "coyuntura política".

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.
 

ARGENTINA

Centro de Innovación de los Trabajadores (CITRA, UMET/CONICET).

ISSN 1668-0227


Cuaderno 72

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 19
Número 72
Mayo 2019

Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño

Ivana Mihal: Prólogo. Narrativa transmedia. Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño | Natalia Aguerre: Arte y Medios: Narrativa transmedia y el translector | Francisco Albarello: El lector en la encrucijada: la lectura/navegación en las pantallas digitales | María del Carmen Rosas Franco: Nuevos soportes, nuevos modos de leer. La narrativa en la Literatura infantil y juvenil digital | Florencia Lila Sorrentino: Instantáneas: la lectura en los tiempos que corren | Gustavo Bombini: Didáctica de la lectura y la escritura y multimodalidad | Mariana Landau: Los discursos sobre tecnologías y educación en la esfera pública | Mónica Pini: Políticas de alfabetización digital. Educación e inclusión | Lia Calabre: Planos de libro o lectura en tiempos de cultura digital | Ana Ligia Medeiros y Gilda Oliveira: O impacto da tecnologia de informação e comunicação nas bibliotecas públicas: envolvimento comunitário, criatividade e inovação | Eduardo Pereyra: Juventudes y TIC: Estados locales frente al abordaje de la promoción de la lectura | Daniela Szpilberg: Configuraciones emergentes de circulación y lectura en el entorno digital: el caso de Bajalibros.com

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.
 

Cuaderno 194

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 26
Número 194
2023/2024
ISSN 1668-0227

Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina

Mariano Dagatti, Marina Mendoza y Paulo Carlos López López: Prólogo. Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina | Jorge Valdebenito Allendes: Estudiar crisis y comunicaciones. Apuntes metodológicos para entornos de hipermedia móvil | Valeria Pachisani-Huertado y Miguel Eduardo Antezana-Corrieri: Mandas comunicacionales de la polarización política en entornos digitales, una revisión bibliográfica | Mariación Alarón Silva: Hacia un diálogo transdisciplinar entre las teorías de movimientos sociales y las estructuras del discurso | Mariana Cané Pastoret: ¿La política sin intermediarios? El programa radial *Conversando con el presidente* y la crisis argentina de 2001 | Mariano Dagatti: Cuando la utopía se hace quimera. Los discursos del presidente argentino Alberto Fernández en la Asamblea General de las Naciones Unidas durante la crisis pandémica | Luel Spalota, Cynthia Buffa y Guillermo Herrera: Opción Rechazo: el rol del duplo informativo chileno en la votación del Plebiscito Constitucional (agosto-septiembre 2022) | Paola Ingracia, Celeste Gómez Wagner, Natalia Arsuagüe y Ernesto Calvo: La TVE en disputa. Los encadres entrinqueados en las noticias digitales argentinas | Cynthia Valladares: Una mamá vende sin distanciamiento ni año. El ciberactivismo como alternativa de encuentro y lucha en el contexto del confinamiento por la pandemia de Covid-19 | Aldo Benito Romero Ortega y Darwín Calari: El inicio del movimiento indígena en Ecuador: Una mirada desde el periódico *El Comercio. El despertar de los pueblos originarios* | Patricio Pilca y Tomás Quevedo Ramirez: "Si el Estado es el ruido, el pueblo es la melodía". Reflexiones sobre la música en el levantamiento indígena y popular - Ecuador, junio 2022 | ANEXO. Marina Mendoza: Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Política con la Maestría en Gestión del Diseño. Proyectos de investigación de estudiantes de Seminario de Metodología de Investigación I.

Instituto de Investigación en Diseño.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.
 

ARGENTINA

Centro de Innovación de los Trabajadores (CITRA, UMET/CONICET).



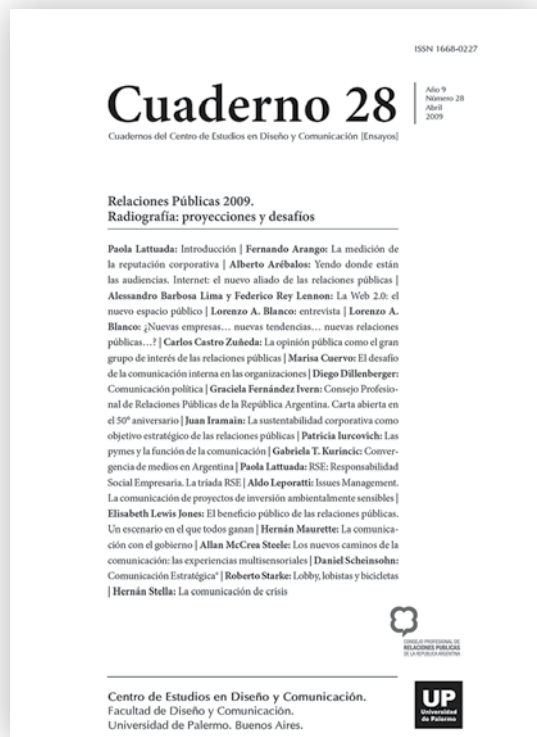
ARGENTINA

Consejo Profesional de Relaciones Públicas.



ARGENTINA

Consejo Profesional de Relaciones Públicas.



ARGENTINA

Game ON! El arte en Juego.

